



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ผวบ.(น1)

ถึง กพน.1

เลขที่

วันที่

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) กพน.1

เรียน ผชก.(น1)

ตามหนังสือ กจง.(ก1) เลขที่ กจท.(ก1)(สผ.) 1322/2565 ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 รผก.(ก1) เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้าภาค 1 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565 (เอกสารแนบ 1)

ผวบ.(น1) พิจารณาแล้ว เพื่อให้ กพน.1 มีแผนปฏิบัติการสำหรับใช้เป็นเครื่องมือและแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่กำหนด จึงเห็นควรพิจารณาให้ความเห็นชอบ “แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) กพน.1” โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) กพน.1	แผนงาน	กิจกรรมหลัก
1. ด้านเป้าหมาย	9	15
2. ด้านลูกค้า	17	59
3. ด้านกระบวนการภายใน	13	50
4. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	4	15
รวม	43	139

ทั้งนี้สามารถ Download แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) กพน.1 ได้ที่ n1.pea.co.th/n1/ -> เว็บไซต์/FTP -> รับส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงาน กพน.1 (FTP) -> อื่นๆ -> ข้อมูลเพื่อการบริหาร แผนปฏิบัติ กพน.1 -> 07_ปี 2566 -> 03_แผนปฏิบัติการ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) กพน.1

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามอนุมัติ และแจ้งทุกหน่วยงานให้ดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นายศิริพงศ์ กิธีวัฒน์)

ที่ น1กยล.(ผชก) 2498/2565 รผ.วบ.(น1) รักษาการแทน อผ.วบ.(น1)
27 พ.ย. 2565

เรียน อผ.(น1), อก.(น1)

ผจก.กพฟ.ชั้น 1-3, กพส., กพย.

อนุมัติตามเสนอ และให้ส่วนเกี่ยวข้อง
ดำเนินการต่อไป

(นายศิริพงศ์ กิธีวัฒน์)

รผ.วบ.(น1) รักษาการแทน ผชก.(น1)

27 พ.ย. 2565



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

สารก.(ก๑)
เลขที่ 6319
วันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๖๕

ผอ.ก.(ก๑)
เลขที่ 5628
วันที่ 14 พ.ย. ๒๕๖๕

เอกสารแนบ ๑

จาก กงก.(ก๑) ถึง ผอ.ก.(ก๑)
เลขที่ กงก.(ก๑)(สผ.) ๑๓๒๒ / ๒๕๖๕ วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
เรื่อง ขอความเห็นชอบ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Startegy Map) , Balanced Scorecard (BSC) , และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ (ทบทวนครั้งที่ ๑) และ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Startegy Map) , Balanced Scorecard (BSC) , แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๑
เรียน อผ.ก.(ก๑) ผ่าน รผ.ก.(ก๑)

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานของสายงาน/สำนัก ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจของ สคร (Core Business Enablers) ประจำปี ๒๕๖๕ ด้านที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดที่ ๒.๖ ความสำเร็จของกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของสายงาน/สำนัก ประจำปี ๒๕๖๖ (ฉบับทบทวน) และประจำปี ๒๕๖๗

๑.๒ ตามหนังสือที่ กยอ.(กส) ๕๔๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ ให้ทุกสายงาน/สำนักจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Startegy Map) , Balanced Scorecard (BSC) และแผนปฏิบัติการของสายงาน/สำนัก ประจำปี ๒๕๖๖ (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๗ (เอกสารแนบ ๑)

๑.๓ ตามอนุมัติ รผก.(ก๑) ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ อนุมัติจัดประชุมทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ (ฉบับทบทวน) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ แล้วนั้น (เอกสารแนบ ๒)

๒. ข้อเท็จจริง

สายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ ได้มีการจัดประชุมถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. พร้อมทั้งทบทวน / จัดทำแผนปฏิบัติการของสายงานฯ แล้วเมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เพื่อพิจารณากลับกรองแผนที่ยุทธศาสตร์ (Startegy Map) , Balanced Scorecard (BSC) , แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๖ (ทบทวนครั้งที่ ๑) และ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Startegy Map) , Balanced Scorecard (BSC) , แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๗ ของสายงานฯ ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ กฟผ. ประจำปี ๒๕๖๖ และจัดส่งให้ กยอ. ฝนย. ภายในวันจันทร์ที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๓. ข้อพิจารณา

จากข้อเท็จจริงดังกล่าวข้างต้น กงก.(ก๑) ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้สายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ ได้มีแผนปฏิบัติการไปเป็นเครื่องมือและแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน (Core Business Enablers) ด้านที่ ๒ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรพิจารณานำเรียน รผก.(ก๑) ให้ความเห็นชอบ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Startegy Map) , Balanced Scorecard (BSC) , แผนปฏิบัติการสายงานฯ ประจำปี ๒๕๖๖ (ทบทวนครั้งที่ ๑) และ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Startegy Map) , Balanced Scorecard (BSC) , แผนปฏิบัติการสายงานฯ ประจำปี ๒๕๖๗ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ ตาม QR Code (เอกสารแนบ ๓) ต่อไป

จึงเรียนมา/...

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา นำเรียน รพค.(ภค) ลงนามให้ความเห็นชอบ ต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นายประมวล สายพิมพ์)

อก.งค.(ภค)

เรียน รพค.(ภค)

เพื่อโปรดพิจารณาลงนามให้ความ
เห็นชอบตามที่ กงค.(ภค) เสนอ ต่อไปด้วย
จะขอบคุณยิ่ง

(นายสุพจน์ มุลจวง)

อผ.อก.(ภค)

๙.4 พ.ย. 2565

- เห็นชอบ

- ดำเนินการต่อไป

เรียน ผชก.(น๑) , ผชก.(น๒) , ผชก.(น๓) ,
อผ.อก.(ภค) , ผชช.๑๒ สรค.(ภค) , อก.ยอ.

เพื่อโปรดทราบ และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้อง
ดำเนินการ ต่อไปด้วยจะขอบคุณยิ่ง

(นายชีวิน พัฒนคุหะ)

รพค.(ภค)

๙.๔ พ.ย. ๒๕๖๕

เรียน อก.งค.(ภค)

(นายสันต์ประเวศน์ ปิ่นาง)
รผ.อก.(ภค) รักษาการแทน อผ.อก.(ภค)

15 พ.ย. 2565



เอกสารแนบ ๓

<https://shorturl.asia/iznTo>

กองประสานงานภูมิภาค ภาค ๑
แผนกสนับสนุนงานนโยบายและแผนงาน
โทร ๙๒๑๕

ชก.งค.(ภค) วันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๖๕
ผู้ตรวจ/ผู้พิมพ์ นิลปัทม์ วันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) รายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านลูกค้า (Customer)										
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
คอปแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2566												
คอปแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2566 (SCM2) และ แผนแม่บทลูกค้าและการตลาด กลยุทธ์ (DS1)												
1. แผนงานบริหารการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop		1.1 กฟช. และ กฟพ. ดำเนินการเปิด PEA Shop ตามแผนงาน เป้าหมาย 2 แห่ง (ภายในปี 2566) กฟน.1 - (ปิดทั้งหมดแล้วใน ปี 2565)	ผลส.กบส.	-					กฟน.1 ดำเนินการแล้วเสร็จ			
คอปแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2566 (SCM3) และ แผนแม่บทลูกค้าและการตลาด กลยุทธ์ (CM1)												
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)		2.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
		2.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการติดต่อกับลูกค้า เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 ปีละ 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
		2.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 ปีละ 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
		2.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.1 ปีละ 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
		2.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีมูลค่าเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสียงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ กฟน.1 100%	ผลส.กบส.	100%	100%	100%	100%		100%		100%	
		2.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กฟน.1 100%	ผลส.กบส.	100%	100%	100%	100%		100%		100%	
		2.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสียงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสียงของลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
		2.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจ โดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2566 (CRM-KAM-005) กฟน.1 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	-	-			1 ครั้ง			
		2.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินการ) กฟน.1 1 ครั้ง	ผลส.กบส.	1 ครั้ง	-	-					1 ครั้ง	
		2.10 การเชื่อมโยงลูกค้าและบันทึกผลการเชื่อมโยงลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus										

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1				ด้านลูกค้า (Customer)							
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
	2.10.1 ลูกค้ายรายใหญ่ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 ไตรมาสละ 8 ราย กฟฟ.ชั้น 2-3 ไตรมาสละ 6 ราย กฟส. ไตรมาสละ 3 ราย กฟน.1 788 ราย	ผลส.กบด.	788 ราย	197 ราย	236 ราย	197 ราย		197 ราย		197 ราย	
	2.10.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย ตามที่ กศพ. กำหนด กฟน.1 64 ราย	ผลส.กบด.	64 ราย	16 ราย	64 ราย	16 ราย		16 ราย		16 ราย	
	2.11 การเชื่อมโยงลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเชื่อมโยงลูกค้า ลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย เชื่อมโดย ผชก.(น1-3) 12 ราย กฟน.1 ผชก.(น1) 12 ราย	ผลส.กบด.	12 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย	
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2566 (SCM3) และ แผนแม่บทลูกค้าและการตลาด (CM1)											
3. แผนงานนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	3.1 ขยายผลการใช้งานระบบ Digital CRM ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย รอ ผลพ. กำหนด กฟน.1 รอ ผลพ. กำหนด	ผลส.กบด.	รอค่าเป้าหมาย	-	-						
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2566 (SCM3) และ แผนแม่บทลูกค้าและการตลาด (CM1)											
4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	4.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก เป้าหมาย รอ ผลพ. กำหนด กฟน.1 รอ ผลพ. กำหนด	ผลส.กบด.	รอค่าเป้าหมาย	-	-						
	4.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รอ ผลพ. กำหนด กฟน.1 รอ ผลพ. กำหนด	ผลส.กบด.	รอค่าเป้าหมาย	-	-						
ตามรายงานเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2566											
5.แผนงานสำรวจความพึงพอใจต่อสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	5.1 คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ให้บริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 1 เป้าหมาย ระดับ 5 (ประเมินผลสิ้นปี) ภ.1 เป็นผู้ดำเนินการ	ภ.1									
ตอบเกณฑ์ Core Business Enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565											
6. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ	6.1 การใช้ไฟฟ้าใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งจะติดตั้งมิเตอร์ 1 วันทำการ เป้าหมาย 80% กฟน.1 80%	ผบธ.กบด	80%	80%	79.50%	80%		80%		80%	
	6.2 การใช้ไฟฟ้าใหม่นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งจะติดตั้งมิเตอร์ 3 วันทำการ เป้าหมาย 80% กฟน.1 80%	ผบธ.กบด	80%	80%	83.04%	80%		80%		80%	
	6.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก เป้าหมาย 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร กฟน.1 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร	คณะทำงาน GECC	70%	-	-			70%			
	6.4 ตรวจสอบรับรอง GECC IA กฟฟ. ที่เคยได้รับรองจาก สปบ. และไม่ได้ส่งประกวดในปี 66 เป้าหมาย 80% ของจำนวนกฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์ต้องตรวจ IA กฟน.1 80% ของจำนวนกฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์ต้องตรวจ IA	คณะทำงาน GECC	70%	-	-					70%	
	6.5 การเพิ่มช่องทางการติดตามสถานะการติดตั้งมิเตอร์ ผ่านระบบออนไลน์ (สามารถนำร่อง ก่อนได้)										

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1													
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
						เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
		ของปีก่อน (วัดผลปลายปี) เป้าหมาย ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ***วัดผลปลายปี*** กฟน.1 ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน		ผลส.กบส.	ลดลงร้อยละ 10 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน		ลดลงร้อยละ 19.46						
		8.8 จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (วัดผลปลายปี) เป้าหมาย ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ***วัดผลปลายปี*** กฟน.1 ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน		ผลส.กบส.	ลดลงร้อยละ 10 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน		ลดลงร้อยละ 23.81						
		8.9 จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (วัดผลปลายปี) เป้าหมาย ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ***วัดผลปลายปี*** กฟน.1 ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน		ผลส.กบส.	ลดลงร้อยละ 10 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน		ลดลงร้อยละ 60						
9. แผนการวัดระดับความสำเร็จของผลลัพธ์ทางธุรกิจ จากการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (CBE ตัวชี้วัดที่ 4.2.9)		9.1 จำนวนลูกค้ารายสำคัญที่เข้าพบเพื่อเสนอการรายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มเป้าหมายในแต่ละ กฟข. หรือไม่น้อยกว่า 120 ราย ต่อ กฟข. กฟน.1 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มเป้าหมายในแต่ละ กฟข.		คณะทำงานฯ									
		9.2 จำนวนลูกค้ารายสำคัญที่ใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มเป้าหมาย และไม่น้อยกว่า 30 ราย ต่อ กฟข. กฟน.1 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มเป้าหมาย และไม่น้อยกว่า 30 ราย ต่อ กฟข.		คณะทำงานฯ									
ตอบแผนงาน VOC ของสายงานฯ ปี 2565		*** VOC ของสายงานฯ ปี 2566 จะอนุมัติใช้ประมาณเดือน มี.ค. 66											
10. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการของสายงานฯ		10.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟน.1 1 หลักสูตร		ผพอ.กอก.	1 หลักสูตร	-	-			1 หลักสูตร			
		10.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแก่ไฟฟ้าขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟน.1 1 หลักสูตร		ผพอ.กอก.	1 หลักสูตร	-	-			1 หลักสูตร			
		10.3 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานด้านมิเตอร์ กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟน.1 1 หลักสูตร		ผพอ.กอก.	1 หลักสูตร	-	-			1 หลักสูตร			
		10.4 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟน.1 17 แห่ง		ผดป.กบญ.	17 แห่ง	-	-			17 แห่ง			
		10.5 การขยายระบบไฟฟ้าสำหรับผู้ไฟฟ้าแรงต่ำระยะทางไม่เกิน 140 เมตรพร้อม ติดตั้งมิเตอร์แรงต่ำขนาดไม่เกิน 30 แอมป์ ภายใน 10 วันทำการ เฉพาะพื้นที่เขตชุมชน (เทศบาล) ในรูปแบบ PEA One Touch Service เป้าหมาย 80% กฟน.1 80%		ผบร.กบส.	80%	80%	100%	80%		80%		80%	
		10.6 การประชาสัมพันธ์งานบริการช่องทางการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านออนไลน์ และการยื่นคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่าน PEA Smart Plus ในเว็บไซต์ (Internet)/สื่อสังคมออนไลน์ ของ กฟข.											

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (บทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1												
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ด้านลูกค้า (Customer) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
	กฟน.1	100%	ผว.กปบ.	100%	100%	100%	100%		100%		100%	
	11.3 แจ้งแผนดับไฟผ่าน Line Group การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องของแต่ละ กฟฟ. โดย Line Notify เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส											
	กฟน.1	48 แห่ง	ผคฟ.กปบ.	48 แห่ง	48 แห่ง	48 แห่ง		48 แห่ง		48 แห่ง		
	11.4 ซ่อมเครื่องเรียนกรณีไม่แจ้งแผนดับไฟล่วงหน้าไม่เกินค่าเฉลี่ย 3 ปีซ้อนหลัง เป้าหมาย ไม่เกินค่าเฉลี่ย 3 ปีซ้อนหลัง (10 เรื่อง) กฟน.1 มีซ่อมเครื่องเรียนไม่เกิน 10 เรื่อง			ไม่เกิน 10 เรื่อง	-	-						
12. ประสานงานศูนย์ AMR	12.1 ประสานงานศูนย์ AMR และลูกค้ากรณีข้อมูลจาก AMR ไม่ได้ เป้าหมาย 100% กฟน.1 100%											
			ผมม.กบส.	100%	100%	100%	100%		100%		100%	
13. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	13.1 ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบส.)											
	13.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กฟน.1 ร้อยละ 50			ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	49.44	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50		ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50		ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	
	13.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้ง เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กฟน.1 ร้อยละ 50			ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	50.86	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50		ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50		ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	
	13.2 เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางทางการรับชำระเงินอื่น ๆ นอกเหนือจาก ช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และ ตัวแทนรับชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด กฟน.1 ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด											
			ผตป.กบญ.	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 74.41	ร้อยละ 70		ร้อยละ 70		ร้อยละ 70	
14.การงดจ่ายไฟ/ต่อกลับมิเตอร์	14.1 มีการแจ้งเตือนก่อนงดจ่ายไฟ ในโปรแกรม INSX และแจ้งเตือนช่องทางอื่น เป้าหมาย 100% กฟน.1 100%											
			กชข./กบญ.									
	14.2 ความรวดเร็วในการต่อกลับมิเตอร์ กรณีงดจ่ายไฟ ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ โดยใช้ฐานข้อมูลจากระบบ DMSX เป้าหมาย 100% กฟน.1 100%											
			กบญ.									
ตอบแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568 บทวนครั้งที่ 2 ปี 2566												
15. โครงการพัฒนาระบบรับคำร้องขอใช้บริการ (ICS)	15.1 รับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ ICS เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ระบบติดตามสถานะงานได้ โดยวัดสัดส่วนคำร้องในระบบ ICS เทียบกับ SAP เป้าหมาย 85% กฟน.1 85%											
			ผบร.กบส.	85%	85%	94%	85%		85%		85%	
16. โครงการเชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้าสมัครใช้บริการรับใบแจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์	16.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ทุกราย สมัครใช้บริการรับใบแจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Bill) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ กฟน.1 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่											
			ผบร.กบส.	100%	100%	100%	100%		100%		100%	
	16.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าสมัครใช้บริการรับใบแจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Bill) เป้าหมาย ผู้สมัครใช้งานระบบเพิ่มขึ้น 75% เทียบกับปีก่อนหน้า กฟน.1 ผู้สมัครใช้งานระบบเพิ่มขึ้น 75% เทียบกับปีก่อนหน้า											
			ผบช.กชข.	75%	70%							
17. โครงการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบหรือพื้นที่อุตสาหกรรม	17.1 ติดตั้ง PQ Meter สถานีไฟฟ้า และระบบภายในลูกค้าเพื่อการบริการวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า Online เป้าหมาย 1 สถานี กฟน.1 1 สถานี (สถานีสำคัญ 3 : LNC)											
			ผวฟ.กบส.	1 สถานี	-	-	1 สถานี					

กลยุทธ์ SS1 (Service Standard 1) วิเคราะห์ลูกค้าเชิงลึก (Customer Insign)

เครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานอยู่ระหว่างการพัฒนา

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1											
ด้านลูกค้า (Customer)											
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
18. โครงการจัดระเบียบฐานข้อมูลลูกค้าองค์กร	18.1 ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลลูกค้าบุคคลธรรมดาให้มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน ในส่วนของข้อมูลคู่ค้าทางธุรกิจ (BP : Business Partner) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึกและพัฒนาการให้บริการในลักษณะรายบุคคลหรือรายกลุ่มต่อไป เป้าหมาย ร้อยละ 82 กพ.น.1 ร้อยละ 82	ผบ.ร.กบ.ล.									
กลยุทธ์ SS2 (Service Standard 2) ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ											
19. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business World Bank	19.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business เป้าหมาย 100% กพ.น.1 100%	ผบ.ร.กบ.ล.	100%	100%	100%	100%		100%		100%	
กลยุทธ์ RB2 (Related Business 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตลาดธุรกิจใหม่											
20. โครงการพัฒนาการบริการธุรกิจใหม่ ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า และ PEA VOLTA Platform	20.1 ติดตั้งสถานีอัดประจุแล้วเสร็จครบถ้วนตามโครงการที่กำหนด เป้าหมาย รอคค่าเป้าหมาย กพ.น.1 - สถานี	ผบ.ร.กบ.ล.	รอคค่าเป้าหมาย								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
						เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค													
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	1.1 การบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟช. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2566 ตามเกณฑ์ กฟก. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 น.1 ระดับ 5 ไม่เกิน 783.520 ล้านบาท	ผจ.กชช.	ค่า Interval 1.95	เบิกจ่ายไม่เกิน 160.581 ลบ. (หมายเหตุ : ผลการเบิกจ่าย ม.ค. - ก.พ. 66)	เบิกจ่ายจริง 140.408 ลบ.								
2. แผนการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท และค่าใช้จ่ายในการวิจัย(ส่วนภูมิภาค)	2.1 การบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2566 ตามเกณฑ์ กฟก. หลังปรับลดค่าใช้จ่าย เป้าหมาย ตามข้อสั่งการของ ผวก. 2566 ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ตามอนุมัติ ผวก.ก.ป.(จท.)149/2566 ลงวันที่ 8 มี.ค.66 น.1 ระดับ 5 ไม่เกิน 188.334 ล้านบาท	ผจ.กชช.	ไม่เกินร้อยละ 96.37	เบิกจ่ายไม่เกิน 96.37%	เบิกจ่ายจริง 82.32%								
3. แผนอบรมให้ความรู้ด้านงบประมาณ (ส่วนภูมิภาค)	3.1 อบรมความรู้พื้นฐานสำคัญด้านงบประมาณ แก่พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง ของ กฟช. เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2566 น.1 ภายในไตรมาส 2 3.2. OJT ให้ความรู้พื้นฐานสำคัญด้านงบประมาณ แก่พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2566 น.1 ภายในไตรมาส 2	ผจ.กชช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ชะลอการจัดอบรมออกไปก่อน ตามมาตรการ ผวก. ลดค่าใช้จ่าย								
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าภาค 1													
4. งานประมวลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน	4.1 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี บริหารแผนการเบิกจ่ายลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2566 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามบันทึกข้อตกลงรพก.(ก1) เห็นชอบ ลว. 20 มี.ค.66 ตามหนังสือที่ กจง.(ก1)(สง)281/2566 น.1 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย 4.2 ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน บริหารแผนการเบิกจ่ายลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2566 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามบันทึกข้อตกลงรพก.(ก1) เห็นชอบ ลว. 20 มี.ค.66 ตามหนังสือที่ กจง.(ก1)(สง)281/2566 น.1 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย	ผจ.กชช.	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100 (126.294 ลบ.)	ร้อยละ 100 (เบิกจ่ายได้ 180.419)	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100	
แผนงานบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ปีงบประมาณที่ 4 (RF4) (แผนยุทธศาสตร์ กฟก. ประจำปี 2566-2570)													
5. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถชดเชยเกินไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับราคาไฟฟ้าและได้รับการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติของ กฟก. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าชำระหนี้ที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟก. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุง ค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ ผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น	5.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ปี 2566 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรค.(ร)649/2565 ลงวันที่ 16 ธ.ค.65) น.1 หนี้ค้างชำระไม่เกิน ร้อยละ 70 ของรายได้ 5.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ปี 2566 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรค.(ร)649/2565 ลงวันที่ 16 ธ.ค.65) น.1 หนี้ค้างชำระไม่เกิน ร้อยละ 100 ของรายได้	ผบ.น.กชช.	ไม่เกิน ร้อยละ 70 ของรายได้										
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์													
6. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้ 1.งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2.งานหมู่บ้านที่ดินจัดสรร	6.1 จัดประชุมติดตามงานการปิดงานก่อสร้าง (AUC) ทุกไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาส 1-4 น.1 ไตรมาส ละ 1 ครั้ง 6.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ปี 2566 (ค่าเกณฑ์ใหม่)	ผส.กบญ., ผกร.กคค.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (พทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาฯ ด้านเป้าหมาย (Goal)											
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
3.งานทรัพย์สินของผู้ใช้ไฟ (C02.2) 4.งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2) 5.งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจาก กฟภ. (C4) 6.งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C5) 7.งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6) 8.งานที่มีประเภทงาน 00, 60, 61, 62, 70, 99	การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ เป้าหมาย ระดับ 5 6.2.1 ช่วงที่ 1 มูลค่างานน้อยกว่า 500,000 บาท น.1 ร้อยละ 70	ผบส.กบญ., ผกร.กคค.	ร้อยละ 70	20	103.53	40		55		70	
	6.2.2 ช่วงที่ 2 มูลค่างานระหว่าง 500,000-4,999,999 บาท น.1 ร้อยละ 70	ผบส.กบญ., ผกร.กคค.	ร้อยละ 70	20	118.66	40		55		70	
	6.2.3 ช่วงที่ 3 มูลค่างานระหว่าง 5,000,000-49,999,999 บาท น.1 ร้อยละ 80	ผบส.กบญ., ผกร.กคค.	ร้อยละ 80	20	70.01	40		60		80	
	6.2.3 ช่วงที่ 4 มูลค่างานระหว่าง 50,000,000 ล้านบาทขึ้นไป น.1 ร้อยละ 1000	ผบส.กบญ., ผกร.กคค.	ร้อยละ 100	25	100	50		75		100	
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2566											
7.ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	7.1 ประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก กรส. น.1 รอค่าเป้าหมาย กรส. (ปี 2565 537 ล้านบาท)	ผบธ.กบส.	รอค่าเป้าหมาย	-	101.21 ล้านบาท						
8.ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน ให้ได้กำไรที่เหมาะสม สำหรับงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน	8.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก กรส. น.1 รอค่าเป้าหมาย กรส. (ปี 2565 ร้อยละ 25)	ผบธ.กบส.	รอค่าเป้าหมาย	-	27.33						
9.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	9.1 การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก กรส. น.1 รอค่าเป้าหมาย กรส. (ปี 2565 ร้อยละ 95)	ผบธ.กบส.	รอค่าเป้าหมาย	-	78.56%						

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)												
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง												
ตัวชี้วัด SAIFI 12 กฟภ. / ดัชนี SAIDI 12 กฟภ., / ดัชนี SAIFI / ดัชนี SAIDI, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่/												
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) - แผนยุทธศาสตร์กฟภ. OM1.1 หน้า 227/372 - แผนปฏิบัติการ กฟภ. 2566 หน้า 45/148	1.1 ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) ตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิคที่ปรับปรุงและพัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อยกระดับความมั่นคงและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการฯ ที่กำหนด (โดยคณะทำงานพัฒนาฯ รพภ.(ป) ประธานฯ กฟน.1 = 100%	ผวว.กปบ.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	1.2 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ใน 12 กฟภ.จุลรวมงาน (รวมสังกัด) ที่ต่ำสุดในปี 2565 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงาน กจฟ.ทุกเดือน และรายงาน ภ1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผวว.กปบ.	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		
	1.3 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	ผวว.กปบ.	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		
	1.4 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	ผวว.กปบ.	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		
	1.5 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ เป้าหมาย กฟน.1 = 1 ครั้ง หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ผคฟ.กปบ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง							
	1.6 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย กฟน.1 = 1 ครั้ง	ผคฟ.กปบ.	1 ครั้ง	-	-	-		2 ครั้ง				
	1.7 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า เป้าหมาย กฟน.1 = 49,900 วงจร กม.	ผตบ.กบษ.	49,900 วงจร กม.	49,900 วงจร	49,900 วงจร กม.							
	1.8 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สบง. กฟภ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย กฟน.1 = 17 กิโลเมตร หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล เทศบาลละ 1 กม.	ผตบ.กบษ.	17 กิโลเมตร	17 กิโลเมตร	17 กิโลเมตร							
	1.9 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยงหรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง รีโวลเวอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย กฟน.1 = 1,000 ชิ้น	ผตบ.กบษ.	1,000 ชิ้น	-	-			1,000 ชิ้น				
	1.10 ติดตั้ง Snake Guard เป้าหมาย กฟน.1 = 2,000 ชิ้น	ผตบ.กบษ.	2,000 ชิ้น	-	-			2,000 ชิ้น				
	1.11 เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole ในระบบจำหน่าย เป้าหมาย กฟภ. จุลรวมงานละ 2 ต้น กฟน.1 = 34 ต้น	ผตบ.กบษ.	34 ต้น		55 ต้น				34 ต้น			
	1.12 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kv) เป้าหมาย กฟน.1 = 100% ที่ตรวจพบ	ผวว.กปบ. กฟภ.ชั้น1-3,กฟส.	100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจ	100% ที่ตรวจพบ	100% ที่		100% ที่ตรวจพบ		100% ที่ตรวจ		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)												
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	น.1 = 60 %	ผว.กปบ.	60%	60%	96.29%	60%		60%		60%		
4.งานความสำเร็จในการจัดระเบียบสายสื่อสาร ฯ	4.1 ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายตามแผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายเพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสาร ฯ 100 % ตามเส้นทางที่กำหนด น.1 = 31 เส้นทาง (กฟช.แจ้งให้ กบธ. ทราบรวบรวมนำเสนอ กสทช. อนุมัติและอยู่ระหว่างรอ	ผธท.กบธ.	31 เส้นทาง	-	-							
ตัวชี้วัด ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานฯ												
5.OM1.2 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Tech - แผนยุทธศาสตร์กฟภ. OM1.2 หน้า 227/372 - แผนปฏิบัติการ กฟภ. 2566 หน้า 49-51/148	5.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. เป้าหมาย กฟน.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	คณะทำงาน Loss	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	5.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non-Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. เป้าหมาย กฟน.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	คณะทำงาน Loss	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	5.3 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses เป้าหมาย กฟน.1 = 4 ครั้ง	คณะทำงาน Loss	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI นิคมอุตสาหกรรม / ดัชนี SAIDI นิคมอุตสาหกรรม / ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม												
6 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	6.1 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามกำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย รายงานผล 12 ครั้ง กฟน.1 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	ผว.กปบ.	12 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		
	6.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน การแก้ไข การจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย ทุกครั้งที่เกิดปัญหา 100 % ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผล ๓1 ทุกไตรมาส	ผว.กปบ.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	6.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติ สำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และการจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย รายงานครบถ้วน 100% กฟน.1 = 100%	ผว.กปบ.	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้ โปรแกรมประยุกต์ โปรแกรมประยุกต์ (MUM&MFO) (Smart Patrol) 6.4 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการในอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ดำเนินการตรวจสอบ รายงานผลทุกเดือน รายงาน ๓1 ทุกไตรมาส กฟน.1 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ๓1 ทุกไตรมาส	ผตบ.กบช. กฟจ.ลำพูน	100%	100%	100%	100%		100%		100%		
	6.5 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน MUM ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ๓1 ไตรมาส 2 และ 4	ผตบ.กบช. กฟจ.ลำพูน	100%	-	-	100%				100%		
	6.6 ดัดตั้งไมโครสวิตช์ระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง และระบบจำหน่ายแรงสูง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.1 = 40.06 วงจร กม.	ผตบ.กบช. กฟจ.ลำพูน	40.06 วงจร กม.	40.06 วงจร กม.	40.06 วงจร กม.							
	6.7 สำรองระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย สำรอง จัดสรรงบ และดำเนินการแก้ไขปิดงาน 100% กฟน.1 = 100 %	ผตบ.กบช. กฟจ.ลำพูน	100%	100%	100%	100%		100%		100%		

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)											
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
	14.3.2 จำนวนปิดงานที่สถานะที่ 17 ในระบบ ไม่น้อยกว่า 60 % ภายใน 55 วัน ของจำนวนที่ได้รับชำระเงินแล้ว (วัดผลเฉพาะ กฟฟ.ชั้น 1-3 (ไม่รวม กฟส.กฟย.)) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 60 % (เริ่มวัดผลตั้งแต่ ก.ค.66) กฟน.1 = ไม่น้อยกว่า 60 % หมายเหตุ ติดตามผลการดำเนินงานได้จาก https://dmsx.pea.co.th/cons/index.php เป้าหมายอ้างอิงจาก ฝจล.181/2566 ลว. 25 พ.ค.2566 (คณะทำงาน กฟก.)	กรพ.,กบญ.,กกค.,กบส.									

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)											
8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
	อื่นใดโดยธรรมชาติของเจ้าหน้าที่รัฐ,มาตรฐานทางจริยธรรม, กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น,การจัดซื้อจัดจ้างและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส, กระบวนการสอบสวนและลงโทษผู้กระทำการทุจริตคอร์รัปชั่น เป็นต้น เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟน.1 = 400 คน	ผพอ.กอก.	รอค่าเป้าหมาย	-	-						
5.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	5.1 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	คณะทำงาน CBE-1	100%	100%	100%						
	5.2 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	คณะทำงาน CBE-2	100%	100%	100%						
	5.2.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการฯ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย ปีละ 3 ครั้ง กฟน.1 = 3 ครั้ง	ผผ5.กบส.	3 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				1 ครั้ง	
	5.3 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 3 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	คณะทำงาน CBE-3	100%	100%	100%						
	5.4 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	คณะทำงาน CBE-4	100%	100%	100%						
	5.5 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	คณะทำงาน CBE-5	100%	100%	100%						
	5.6 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 6 การบริหารทุนมนุษย์ ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	คณะทำงาน CBE-6	100%	100%	100%						
	5.7 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม ของ ภาค 1 กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	คณะทำงาน CBE-7	100%	100%	100%						
6.แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	5.8 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 8 การตรวจสอบภายใน ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟน.1 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	คณะทำงาน CBE-8	100%	100%	100%						
	6.1 จำนวนกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานฯ กฟน.1 = ร้อยละ 100 ตามแผนงาน กิจกรรม 1.กำหนดกระบวนการทำงานที่สำคัญทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (Key and Support Processes) ตามสถาปัตยกรรมองค์กร 2. คัดเลือกกระบวนการที่สำคัญในการดำเนินการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Operation) ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน 3. วิเคราะห์และระบุจุดที่จะดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน 4. สื่อสาร แลกเปลี่ยน องค์ความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้	กอก.	ร้อยละ 100	-	-						

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)											
8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายสายงาน	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน
	เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น 5. ดำเนินการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Operation) ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน โดยการใช้เครื่องมือในการปรับปรุง Lean Process, Quality Control Cycle, Six Sigma เป็นต้นและใช้การจัดการความรู้ เช่น เป็นต้น เป็นกลไกหนึ่งในการพัฒนา และการปรับปรุงการปฏิบัติงาน 6. สร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (Key and Support Processes) แก่บุคลากรที่ 7. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง										
7. แผนงานเชื่อมความสัมพันธ์กับ 3 น. ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	7.1 จัดการแข่งขันกีฬา กฟผ. ภาคเหนือสัมพันธ์ เป้าหมาย จัดร่วมกัน ปีละ 1 ครั้ง น.1 = เข้าร่วมปีละ 1 ครั้ง	กฟผ.1	1 ครั้ง	1 ครั้ง							