

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงานหลัก	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย ปี 2560	ไตรมาส 2		ปัญหา / อุปสรรค
					เป้าหมาย	ผลงาน	
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า แผนบริการลูกค้า ดำเนินการปี 2560 - 2562 (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) หมายเหตุ * ข้อ 1.1-1.3 ไม่รวมลูกค้าที่ (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) ผลส.กบล., ผสบ.กรท., ผบช.กชช. (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อื่นๆ) บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์ และอื่นๆ	1.1 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) **กรท. แจ้งว่า 25% ปี 2560-2562 สรุปีละ 8.33%** เป้าหมาย 25 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด	กฟฟ.1-3 กฟส.	ผบง.กฟส.				
	กฟส.สันกำแพง			12.50	3.12		
	กฟส.สารภี			2.08	0.52		
	1.2 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	กฟฟ.1-3 กฟส.					
				100%	100%		
			ผบง.กฟส.	รายใหญ่ รายใหม่	รายใหญ่ รายใหม่		
	กฟส.สันกำแพง			100%	100%		
	กฟส.สารภี			100%	100%		
	1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อรับข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเตือนหลังครบกำหนดชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่	กฟฟ.1-3 กฟส., กฟย.					
				100%	100%		
			ผบง.กฟส.	รายใหม่	รายใหม่		
	กฟส.สันกำแพง			100%	100%		
	กฟส.สารภี			100%	100%		
	2.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน เป้าหมาย	กฟฟ.1-3 กฟส.	ผบง.กฟส.				
				6 ครั้ง	2 ครั้ง		