



แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอฝาง



1. วัดดูประสงค้เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
7. เป้าหมาย
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ(Economic Profit : EP)ของศูนย์ฯ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ	1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP) เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	คณะทำงาน รฟ.บพ. (อ)	1		1		1		1		
2. งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	2.1 จัดทำค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	ผบต. กบญ.	1		1		1		1		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร -ROA	4. เป้าหมาย
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	7. เป้าหมาย ร้อยละ 3.67

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
3. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์ และบริหารจัดการ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น. 1 4 ครั้ง	ผปช. กบุญ.	1		1		1		1		
4. งานบริหารผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	4.1 คำนวณรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น. 1 4 ครั้ง	ผปช. กบุญ. ผบก. กอก.	1		1		1		1		
5. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้น ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ฯ 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และได้รับการอนุมัติให้ผ่อนชำระตาม	5.1 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่และรายย่อย ก่อนปี 2558 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 2/2559 เป้าหมาย น. 1 ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าฯ ก่อนปี 58 (จำนวนราย)	ผบน กชช.	ไม่มีลูกหนี้ในข้อ 5.1 เนื่องจากเป็นลูกหนี้ในกรณียกเว้น ตามหมายเหตุ ข้อ 2								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
ระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กพอ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้ำชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบหลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กพอ. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่างๆ เป็นต้น	5.2 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่และรายย่อย ปี 2558ให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 3/2559 เป้าหมาย น. 1 383,905 ราย	ผบน กชช.	192,000		115,000		76,905				
	5.3 ลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า (บัญชี 121) เอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2559 เป้าหมาย น. 1 ลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าฯ ก่อนปี 59 ให้ได้ 100%	ผบน กชช.	10		40		50				
	5.4 ลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า (บัญชี 121) เอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นปี 2559 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 4/2559 เป้าหมาย น. 1 ไม่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป	ผบน กชช.	รอลค่าเป้าหมายจาก สรก.(ภ1)								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
6. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	6.1 เร่งรัดการโอนเงินเข้าสำนักงานใหญ่ เป้าหมาย น. 1 ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือสุทธิ	ผตป. กบุญ.	93		93		93		93		
7. งานประมวลความสามารถในการเบิกจ่าย ตามแผน	7.1 บริหารแผนลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย (ความสามารถในการเบิกจ่าย 90% ของงบลงทุน) น.1 90%	ผงป. กชช.	รอความชัดเจนในการดำเนินการจาก กพท.								

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
7. เป้าหมาย
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
100%

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
8. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ	8.1 ติดตามและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) ผวธ.(ภ1) 100% (ตามเกณฑ์ กฟภ.)	ผวธ.(ภ1)									
	8.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง	ผงป. กชช.	1		1		1		1		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 75
- 156เรื่อง/ล้านราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1 งานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(1)3	1.1 ถ่ายทอดผลการทบทวนการจำแนกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา ก.ค.-ก.ย.59	ผลส. กบล						1			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
2. งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(2)2 - กรณีจำนวนไม่ครบตามเป้าหมาย ให้สำรวจทุกรายและระบุ ข้อเท็จจริงในรายงานด้วย	1.2 ถ่ายทอดผลการทบทวนกระบวนการรับฟังเสียง ของลูกค้าให้กับผู้ปฏิบัติงานหน่วยงานในสังกัด เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา ม.ค.-มี.ค.59	ผลส. กบล.	1								
	2.1 ติดตามข้อมูลป้อนกลับจากงานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย) น.1 180 ราย	ผลส. กบล.	45		45		45		45		
	2.2 ติดตามข้อมูลป้อนกลับงานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย) น.1 180 ราย	ผลส. กบล.	45		45		45		45		
	2.3 ติดตามข้อมูลป้อนกลับจากงานขยายเขตติดตั้ง หม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย (กฟข. ไตรมาสละ 3 ราย) น.1 12 ราย	ผลส. กบล.	3		3		3		3		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
หมวด 3 ข้อ 3.1 ข2	2.4 สรุปข้อมูลเสี่ยงจากข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ปี 2558 เป้าหมาย ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง	ผวธ.(ภ1)									
	2.5 สรุปข้อมูลเสี่ยงจากข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ปี 2559 เป้าหมาย (ทุกไตรมาส) น.1 4 ครั้ง	ผลส. กบล.	1		1		1		1		
	2.6 สรุปผลประเมินระดับความพึงพอใจจากระบบ บริหารจัดการคิวและกล่องประเมินผลความพึง พอใจ (Smart Queue System & Smile Box) 2.6.1 กพฟ. เป้าหมาย (ทุก กพฟ. จุฬรวมงาน เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 12 ครั้ง	ผลส. กบล.	4		4		4		4		
	2.6.2 กพข./ผวธ.(ภ1) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง	ผลส. กบล.	1		1		1		1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
3. งานประเมินผลความพึงพอใจ และเสียงของลูกค้า หมวด 3 ข้อ 3.1 ข1	3.1 ประสานงานและร่วมดำเนินการสำรวจความพึง พอใจของลูกค้า ของสายงานฯ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา ก.ค.-ก.ย.59	ผลส. กบล.					1				
	3.2 รวบรวมข้อมูลเสียงของลูกค้าจากช่องทาง เยี่ยมเยียนลูกค้า การดูแลลูกค้ารายสำคัญ ประชุม ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ตามแบบฟอร์ม VOC-CRM-001 เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง ครึ่งละ 3 กิจกรรม) น.1 4 ครั้ง	ผลส. กบล.	1		1		1		1		
	3.3 ตั้งคณะทำงานฯ เพื่อวิเคราะห์ผลสำรวจฯ และข้อมูลป้อนกลับ เป้าหมาย ฟวธ.(ภ1) 1 ครั้ง	ฟวธ.(ภ1)									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
4. งานสนับสนุนลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์และบริการ หมวด 3 ข้อ 3.2ก(1)1	3.4 คณะทำงานฯ วิเคราะห์ผลสำรวจความพึงพอใจและข้อมูลป้อนกลับ และจัดทำแผนปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย ผวธ.(ภ1) 2 ครั้ง	กพน.1-3 ผวธ.(ภ1)									
	4.1 จัดทำรายงานผลประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าปี 2559 ให้สายงาน (ว) ภายในไตรมาสที่ 2										
	เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา:เม.ย.-มิ.ย.59	ผบธ. กบล.			1						
	หมวด 3 ข้อ 3.2ก(2)1										
	4.2 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้าตามเกณฑ์ประเมินผลฯ										
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา:เม.ย.-ธ.ค.59	ผบธ. กบล.							1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
(กลุ่มอุตสาหกรรม, พาณิชย์)	5.3.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value										
	เป้าหมาย										
	น.1 53 ราย	ผลส. กบล.	17		12		12		12		
	5.4 เยี่ยมเยือนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยือน ลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP										
	5.4.1 ลูกค้ารายใหญ่										
	เป้าหมาย										
	น.1 497 ราย	ผลส. กบล.	125		125		125		122		
อช. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส ผจก.1-2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส ค่าของที่ระลึกเดิมขึ้นละ 1,000.- บาท	5.4.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value										
	เป้าหมาย										
	น.1 53 ราย	ผลส. กบล.	17		12		12		12		
	5.5 เยี่ยมเยือนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึก ผลการเยี่ยมเยือนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP										
	เป้าหมาย										
	อช.น.1 12 ราย	ผลส. กบล.	3		3		3		3		
	ผจก. น.1 360 ราย		90		90		90		90		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม							
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน								
(KAM 56 ราย)	5.6 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)	ผลส. กบล.																
	น.1 1 ครั้ง											1						
	5.7 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	ผลส. กบล.																
	เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง																	
	5.8 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	ผลส. กบล.										1	1					
	ประจำ กฟข. เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง																	
	5.9 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	ผลส. กบล.																
	เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ. ที่มีรายได้เกิน 100 ล้านบาท/เดือน) น.1 7 กฟฟ.																	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อ กับลูกค้า(บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1 (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อื่นๆ)	5.10 สรุปข้อมูลเสี่ยงจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า ปี 2558 เป้าหมาย ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง	ผวธ.(ภ1)									
	6.1 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนขอใช้บริการ SMS ที่มาชำระค่าไฟฟ้าที่ จุดบริการของ กฟภ. เป้าหมาย น.1 % รอค่าเป้าหมายจาก กบว.(ภ1)	ผสบ กรท									
	6.2 รายงานผลการดำเนินงานการสื่อสารผ่าน SMS เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง	ผสบ กรท	1		1		1		1		
	6.3 เพิ่มศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop เป้าหมาย น.1 3 แห่ง	คณะทำงาน รฝ.บพ. (อ)							3		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
7. แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิश्य, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(2)1	7.1 ติดตามและประเมินผลข้อร้องเรียน นำเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย (ทุกไตรมาส) น.1 4 ครั้ง	ผลส. กบล.	1		1		1		1		
	7.2 ตอบสนองและยุติข้อร้องเรียน ภายใน 30 วัน ตามมาตรฐานการให้บริการของ PEA เป้าหมาย น.1 100%	ผลส. กบล.	100		100		100		100		
	8.1 ขยายผล SQA กระบวนการแก้กระแสไฟฟ้า ขัดข้อง (P2) เป้าหมาย (จุดรวมงาน) น.1 15 แห่ง	คณะทำงาน กบล							15		
8. แผนปรับปรุงกระบวนการ แจ้งไฟฟ้าขัดข้อง (บ้านอยู่อาศัย, พาณิश्य, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	8.2 ตั้งกลุ่ม Line ผู้นำชุมชนเพื่อแจ้งข้อมูลต่างๆ ของ กฟภ. เป้าหมาย (จุดรวมงาน) น.1 15 แห่ง	ผลส กบล	15								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
9. งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	8.3 ห้องเวรแก้ไขระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ และหรือตั้งให้โอนสายอัตโนมัติไปที่ Call Center กรณีไม่สามารถรับสายได้ตามกำหนด เป้าหมาย (นาร่อง กพข. ละ 1 แห่ง) น.1 - แห่ง หมายเหตุ: น.1 ได้ทดลองดำเนินการแล้วในปี 2558										
	8.4 ตั้ง Line ศูนย์จ่ายไฟเขตเพื่อประสานงานแจ้ง ข้อมูล ไฟฟ้าขัดข้อง ข้อมูลแผนดับไฟ และข้อมูล ข่าวสารต่างๆ โดยเชิญ PEA Call Center เป็นสมาชิกกลุ่ม เป้าหมาย (Scada เขตละ 1 กลุ่ม) น.1 1 กลุ่ม	ผคฟ กปบ.	1								
	9.1 แจ้งผู้ใช้ไฟล่วงหน้าก่อนการดับไฟรายใหญ่ ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ เป้าหมาย กพฟ. จุฬรรมงาน น.1 100%	ผลส กบล	100		100		100		100		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
10. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	10.1 จัดทำคู่มือมาตรฐานคุณภาพของพนักงาน Front Office และพนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ของ ภาค 1 เป้าหมาย ผวธ.(ภ1) 1 คู่มือ	ผวธ.(ภ1)									
	10.2 จัดอบรมจิตวิทยาการให้บริการให้กับพนักงานให้ บริการ (พนักงาน Front และพนักงานแก้ไขไฟ)										
	เป้าหมาย น.1 1 หลักสูตร	ผลส. กบล. อยู่ในแผน ภ.1 แล้ว			1						
	10.3 จัดให้มี Lobby Manager เพื่อดูแลลูกค้า หลังรับการอบรมจาก ผพบ. เป้าหมาย (กพฟ. จุฬรรมงาน)										
	น.1 15 แห่ง	ผลส. กบล.	15								
11. โครงการศึกษาพฤติกรรมเชิงลึก ของลูกค้า (Customer Insight)	11.1 ศึกษากลุ่มลูกค้าที่ชำระเกินกำหนดเวลา เป้าหมาย จำนวน 1 รายงาน ผวธ.(ภ1) 1 รายงาน	ผวธ.(ภ1)									

- | | | | |
|---|---|---|--------------------------------------|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพ</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร</p> <p>- Inventory Turnover</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพ</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน</p> <p>- Inventory Turnover</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>1.95 รอบปี</p> |

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1. แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดुरอง	1.1 ทบทวนความต้องการใช้พัสดุหลักและ พัสดुरอง ปี 2559 เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา ม.ค.-มี.ค.59	ผบพ. กบญ.	1								
	1.2 รวบรวมข้อมูลความต้องการใช้พัสดุหลัก และพัสดुरอง ปี 2560 เพื่อแจ้งฝ่ายพัสดุ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา เม.ย.-มิ.ย.59	ผบพ. กบญ.			1						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารพัสดุ (ตรวจสอบพัสดुकงคลังไม่เคลื่อนไหวและ พัสดุรื้อถอนทุกเดือนรายงานทุก ไตรมาส)	2.1 บริหารจัดการอัตราหมุนเวียนพัสดุ เป้าหมาย (ตรวจสอบทุกเดือน, รายงานทุกไตรมาส) น.1 ตามเกณฑ์ กพผ. (เท่า)	ผบพ. กบุญ.									
	2.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่า พัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2558) น.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	คณะทำงาน รฟ.วบ.(น)			10		20		30		

- | | | | |
|---|---|---|--------------------|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพ</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร</p> <p>- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> |
| <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพ</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน</p> <p>- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>ระดับ 3</p> | |

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
3. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ข้อ 3.1-3.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มี การบันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของ มูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ	3.1 งานก่อนปี 2558 3.1.1 งบ I, C เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน (%)	ผบส. กบญ.									
	3.2 งานปี 2558 3.2.1 งบ I เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน (%)										
	3.2.2 งบ C เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน (%)										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	3.3 งานปี 2559 3.3.1 งบ C เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน (%)	ผบส. กบุญ.									

- | | | | |
|--|--|---|---------------------------|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย
ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ | <p>4. เป้าหมาย</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย
ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ | <p>7. เป้าหมาย</p> |

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและ ประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า	4.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย (ทุกเดือน) น.1 12 ครั้ง	ผว. กปบ.	3		3		3		3		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	4.1.1 ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าฟีดเดอร์ ที่ส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีสูงสุดแบบครบวงจร เป้าหมาย (กฟจ. ,กพอ. ไตรมาส 1 และ3 ไตรมาสละ 2 ฟีดเดอร์) เป้าหมาย (กฟส. ไตรมาส 1 และ 3 ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์)										
	4.1.1.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย และวิเคราะห์ หาสาเหตุไฟฟ้าขัดข้อง	ผว. กปบ. กฟจ., กพอ.	30				30				
	กฟจ., กพอ. 60 ฟีดเดอร์	กฟส.	33				33				
	กฟส. 66 ฟีดเดอร์										
	4.1.1.2 เลือกกิจกรรมบำรุงรักษา กำหนดงบ ประมาณในการดำเนินการพร้อมทั้งจัดทำแผน การบำรุงรักษา	ผว. กปบ. กฟจ., กพอ. กฟส.	30 33				30 33				
	กฟจ., กพอ. 60 ฟีดเดอร์										
กฟส. 66 ฟีดเดอร์											

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	4.1.1.3 ติดตามการดำเนินการตามแผน การบำรุงรักษาที่กำหนด(ผลดำเนินการในฟีดเดอร์ เป้าหมายที่กำหนดในไตรมาส 1 และ 3) เป้าหมาย กฟจ., กพอ. 60 ฟีดเดอร์ กฟส. 66 ฟีดเดอร์	ผว. กปบ. กฟจ., กพอ. กฟส.	 30 33				 30 33				
	4.1.1.4 ประเมินผลการดำเนินการหลังทำ กิจกรรมบำรุงรักษา(ผลดำเนินการในฟีดเดอร์ เป้าหมายที่กำหนดในไตรมาส 1 และ 3) เป้าหมาย กฟจ., กพอ. 60 ฟีดเดอร์ กฟส. 66 ฟีดเดอร์	ผว. กฟจ., กพอ. กฟส. กปบ.	 30 33				 30 33				
	4.2 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย (ระยะทางรวม) สรก.(ภ1) 44,255 กม. น.1 107,898 กม.	ผตบ. กบข.	22,128 26,974		26,974		22,128 26,974		26,974		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	4.2.1 ตัดต้นไม้ครั้งใหญ่ (ตัดตามวาระ 2 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย (ระยะทางรวม) น.1 53,948 กม. กพอ.ผาง กฟส.แม่เมาะ	ผตบ. กบษ.	26,974				26,974				
			725				725				
			358				358				
	4.2.2 ตัดต้นไม้เสริม (ริตรอนกิ่งต้นไม้โตเร็วที่อยู่ใกล้สายไฟฟ้า) เป้าหมาย (ระยะทางรวม) น.1 53,948 กม. กพอ.ผาง กฟส.แม่เมาะ	ผตบ. กบษ.			26,974				26,974		
					725				725		
					358				358		
	4.2.3 ตัดต้นไม้ถนนสายหลักในเขตเทศบาล ให้สวยงาม ถูกต้องตามหลักภูมิสถาปัตย์ เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. แห่งละ 1 เส้นทาง) หมายเหตุ ตัดซ้ำเส้นทางเดิมปีละ 2 ครั้ง น.1 96 เส้นทาง	ผตบ. กบษ.									
			48				48				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	4.2.4 สุ่มตรวจงานการตัดต้นไม้ 48 กฟฟ. เป้าหมาย (ไตรมาสละ1 ครั้ง กฟฟ.ละ 1 งาน) น.1 48 ครั้ง	ผตบ. กบษ.	48		48		48		48		
	4.2.5 งานจัดทำแผนและงบประมาณการตัดต้นไม้ ประจำปีงบประมาณ 2559 และตั้งราคากลาง ตัดต้นไม้ เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 1 ครั้ง	ผตบ. กบษ.					1				
	4.3 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จลาฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง เป้าหมาย น.1 2,000 ชิ้น	ผตบ. กบษ.	500		500		500		500		
	4.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) สรก.(ภ1) 4 ครั้ง น.1 12 ครั้ง	ผตบ. กบษ.	1 3		1 3		1 3		1 3		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	4.4.1 สุ่มตรวจสอบระบบจำหน่าย 48 กฟฟ. เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟฟ.ละ 1 งาน) น.1 48 ครั้ง	ผตบ. กบข.	48		48		48		48		
	4.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.ตามวาระ										
	4.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส										
	4.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ										
	เป้าหมาย										
	สรก.(ภ1) 2,800 เครื่อง	ผمم. กบล.	700		700		700		700		
	น.1 3,030 เครื่อง		740		740		740		740		
	กพอ.ฝาง		30		30		30		30		
	กฟส.แม่ฮาด		17		17		17		16		
	4.5.1.2 บำรุงรักษา										
	เป้าหมาย										
	สรก.(ภ1) 2,800 เครื่อง	ผمم. กบล.	700		700		700		700		
	น.1 3,009 เครื่อง		764		764		765		716		
	กพอ.ฝาง		30		30		30		30		
	กฟส.แม่ฮาด		17		17		17		15		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	4.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส										
	4.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ										
	เป้าหมาย										
	สรก.(ภ1) 7,200 เครื่อง	ผมม. กบล.	1,800		1,800		1,800		1,800		
	น.1 7,972 เครื่อง		2,000		2,000		2,000		1,972		
	กพอ.ฝาง		42		42		42		42		
	กฟส.แม่เอย		19		19		19		17		
	4.5.2.2 บำรุงรักษา										
	เป้าหมาย										
	สรก.(ภ1) 7,200 เครื่อง	ผมม. กบล.	1,800		1,800		1,800		1,800		
	น.1 7,947 เครื่อง		2,000		2,000		2,000		1,947		
	กพอ.ฝาง		42		42		42		41		
	กฟส.แม่เอย		19		19		19		16		
	4.6 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกัน										
	ทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบ										
	จำหน่าย 20 อันดับแรก										
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)										
	น.1 4 ครั้ง	ผตบ. กบช.	1		1		1		1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
5. งานพัฒนากระบวนการประสานงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนิน การร่วมกันกับหน่วยงานอื่น	4.7 นำสถานี Unmanned หน่วยปฏิบัติงาน เชียงใหม่ 1 เข้าใช้งาน เป้าหมาย (สถานีเชียงใหม่ 1, ช้างคลาน, เชียงใหม่ 5) น.1 1 ครั้ง	ผจพ. กปป.					1				
	5.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กพผ. เป้าหมาย (อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง) น.1 1 ครั้ง	ผคพ. กปป.							1		
	6.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ 6.1.1 ชนิด Mobile เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 11 เครื่อง	ผบล. กบช.			11						
6. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ กพอ.ผาง กฟส.แม่เฒ่า	6.1.2 ชนิด Portable เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 136 เครื่อง	ผบล. กบช.	61		47		28				
			3								
			1								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	6.1.3 ชนิด Fixed เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 14 เครื่อง	ผบล. กบช.	1		6		4		3		
	6.2 ตรวจสอบบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังน้ำตามวาระ เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 6 แห่ง	ผบล. กบช.	2		4						
	6.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน โรงไฟฟ้าพลังน้ำ เป้าหมาย น.1 26 วงจร	ผตบ. กบช.	26								
	7.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 7.1.1 แรงสูง เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)										
	สรก.(ภ1) 88,000 วงจร-กม.	ผตบ. กบช.	22,000		22,000		22,000		22,000		
	น.1 92,996 วงจร-กม.		23,249		23,249		23,249		23,249		
	กฟอ.ฝาง		942		942		942		942		
	กฟส.แม่ฮาด		305		305		305		305		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	7.1.2 แร่งต่ำ เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) สรก.(ภ1) 32,000 วงจร-กม. น.1 73,694 วงจร-กม. กพอ.ผาง กฟส.แม่เอย 7.1.3 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 3,900 วงจร-กม. น.1 4,509.892 วงจร-กม. กพอ.ผาง 7.1.4 Fiber Optic (ปีละ 2 ครั้ง) เป้าหมาย น.1 100% 7.2 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย น.1 45 สถานี	ผตบ. กบช.	16,000		16,000						
			36,847		36,847						
			1,277		1,277						
			264		264						
		ผตบ. กบช.	975		975		975		975		
			1,112		1,112		1,112		1,112		
			36		36		36		36		
		ผคส. กรส.			50				50		
		ผบฟ. กบช.	13						32		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	7.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในระบบจำหน่ายตามวาระ 7.3.1 Recloser เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 300 เครื่อง	ผบอ. กบช.	81		81		63		75		
	7.3.2 Switched capacitor เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 131 ชุด	ผบอ. กบช.	36		35		27		33		
	7.3.3 Load Break Switch (SF6) เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 440 เครื่อง	ผบอ. กบช.	120		120		80		120		
	7.3.4 AVR เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 25 เครื่อง	ผบฟ. กบช.	25								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	7.4 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้อง ส่องความร้อน 7.4.1 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย น.1 45 สถานี	ผตบ. กบข.	12				33				
	7.4.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย น.1 975 วงจร-กม.	ผตบ. กบข.			975						
	7.4.3 ระบบ 22 kV Load 6 MW ขึ้นไป เป้าหมาย (10 กม. จากสถานี) น.1 60 Feeders	ผตบ. กบข.	20		20		20				
	7.4.4 ตรวจสอบบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน โดยส่องกล้องความร้อน ทางแยก จุดตลอดใต้ถนน เป้าหมาย น.1 142 วงจร	ผตบ. กบข.	53		89						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	7.4.5 งานบำรุงรักษา Underground Cable 115 เควี. เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย น.1 5 วงจร	ผตบ. กบข.			5						
	7.4.6 งานบำรุงรักษา Underground Cable 22 เควี.ระบบจำหน่ายเป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย น.1 142 วงจร	ผตบ. กบข.			142						
	7.5 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย บริเวณพื้นที่มีมลภาวะ 7.5.1 สถานี เป้าหมาย สรก.(ก1) 25 สถานี น.1 26 สถานี	ผปอ. กบข.	5 8		8 6		7 7		5 5		
	7.5.2 สายส่ง เป้าหมาย สรก.(ก1) 139 วงจร-กม. น.1 174.32 วงจร-กม.	ผปอ. กบข.	70 77		50 57		19 40				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
8. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	7.6 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไข ระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ 7.6.1 CSCS และ SRTU เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 45 สถานี	ผรล. กบข.	5		10		15		15		
	7.6.2 FRTU เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 360 ชุด	ผบอ. กบข.	81		103		80		96		
	8.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	ผจค. กกค.	1		1		1		1		
	8.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติม ในระบบจำหน่าย เป้าหมาย น.1 - ชุด	ผว. กปป.									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	8.3 ติดตั้งโหลดเบรกสวิตช์ SF6 เพิ่มเติมในระบบ จำหน่าย 58 ชุดตาม คสจ.7 สถานะติดตั้งแล้วเสร็จ (มีประมาณการและแจ้งจัดสรรอุปกรณ์ ไปแล้วในปี 2558) เป้าหมาย น.1 58 ชุด	ผว. กปป.	34		22		2				
	9.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา สายเคเบิลใยแก้วนำแสง เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง) น.1 2 ครั้ง	ผคส. กรส.			1				1		
	9.2 ตรวจสอบอุปกรณ์ SDH , FOM เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 86 ชุด	ผสร. กรส.	20		20		23		23		
	9.3 ตรวจสอบความพร้อมห้องสื่อสาร กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. (ที่มีห้องสื่อสาร) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 82 แห่ง สถานีไฟฟ้า กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ผสร. กรส.			38 44						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
10. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	9.4 ตรวจสอบบำรุงรักษา ระบบ Video conference และ Video Phone เป้าหมาย น.1 71 เครื่อง กพน.1 กพฟ.1-3, กฟส.	ผรส. กรส.							9 62		
	10.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย										
	น.1 250 วงจร-กม.	ผวร. กวว.	60		60		60		70		
	10.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย										
11. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของ ระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คชฟ.3)	น.1 40 วงจร-กม.	ผกร. กกค.	10		10		10		10		
	11.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่าย ปี 2559 เป้าหมาย น.1 -										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
12. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	11.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย	ผกร. กกค.	10		10		10		10		
	เป้าหมาย										
	น.1 40 วงจร-กม.										
	12.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย										
13. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2)	น.1 -										
	13.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่าย ปี 2559	ผกร. กกค.	10		10		10		10		
14. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1)	เป้าหมาย										
	น.1 -										
	14.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่าย ปี 2559										
	เป้าหมาย										
	น.1 -										
	14.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย										
	น.1 -										

- | | | | |
|---|---|--|-------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย
ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร | 4. เป้าหมาย |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย
ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) | 7. เป้าหมาย |

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
15. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss	15.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า										
	15.1.1 22 เควี										
	เป้าหมาย										
	น.1 30 วงจร-กม.	ผกร. กกค.			10		10		10		
	15.1.2 แรงต่ำ										
	เป้าหมาย										
	น.1 40 วงจร-กม.	ผกร. กกค.	10		10		10		10		
	15.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง (FIXed capacitor)										
	เป้าหมาย (ทุกชุด)										
	น.1 190 ชุด	ผบอ. กบษ.	50		50		40		50		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	15.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เครือ 15.3.1 แบบ fixed เป้าหมาย สรภ.(ภ1) 1,200 kVar น.1 24,900 kVar	ผว. กปบ.	12,300		8,100		4,500				
	15.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)										
	น.1 4 ครั้ง	คณะทำงาน อฝ.วบ.	1		1		1		1		
	15.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับ แรงดันและเสนอแนวทางแก้ไขฯ ในฟีดเดอร์ ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 Feeder)										
	น.1 4 Feeders	ผว. กปบ.	1		1		1		1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	15.6 หม้อแปลงจำหน่าย 15.6.1 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20%	ผปร. กวว.	186		186		186		186		
	เป้าหมาย (แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ) น.1 744 เครื่อง (กฟฟ.1-3 ละ 6 เครื่อง/ ไตรมาส กฟส. ละ 3 เครื่อง/ ไตรมาส)										
	15.6.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาด หม้อแปลง)	ผมม. กบล.	25		25						
	เป้าหมาย (สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ) น.1 50 เครื่อง										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม									
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน										
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss	16.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV	ผمم. กบล. กองมิเตอร์เป็นผู้ตรวจ	2				3													
	เป้าหมาย (ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง)																			
	น.1 5 เครื่อง																			
	16.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR																			
	เป้าหมาย (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)																			
	สรก.(ภ1) 2,261 เครื่อง	ผمم. กบล.	786		784		691													
	น.1 3,115 เครื่อง		786		784		783		762											
	กฟอ.ฝาง		15		15		15		14											
	กฟส.แม่ฮาด		3		3		3		4											
	16.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR																			
	เป้าหมาย (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)	ผمم. กบล.	1,550		1,550		1,550		1,563											
	สรก.(ภ1) 6,213 เครื่อง																			
	น.1 8,377 เครื่อง																			
	กฟอ.ฝาง											63		63		63		61		
	กฟส.แม่ฮาด											29		29		29		27		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	16.4 ตรวจสอบมอเตอร์ AMR ทาง Website แรงสูง+แรงต่ำ	ผมม. กบล.	1,750		1,750		1,750		1,750		
	เป้าหมาย (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)										
	น.1 7,000 เครื่อง										
	16.5 ตรวจสอบมอเตอร์แรงต่ำ	ผมม. กบล.	125,396		125,396		125,396		125,071		
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)										
	สรก.(ภ1) 501,259 เครื่อง										
	น.1 501,564 เครื่อง										
	กพอ.ฝาง										
	กฟส.แม่เอย										
	16.6 สับเปลี่ยนมอเตอร์ตามวาระ มีเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี	ผมม. กบล.	2,500		2,500		2,500		2,500		
	เป้าหมาย										
	สรก.(ภ1) 10,000 เครื่อง										
	น.1 39,400 เครื่อง										
	กพอ.ฝาง										
	กฟส.แม่เอย										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	16.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี										
	เป้าหมาย										
	สรก.(ภ1) 500 เครื่อง	ผมม. กบล.	125		125		125		125		
	น.1 600 เครื่อง		171		156		148		125		
	กพอ.ผาง		2		2		2		1		
	กฟส.แม่เมาะ		1		1		1				
	16.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้ง อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า										
	เป้าหมาย (กฟฟ. จุฬรรมงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง)										
	น.1 15 กฟฟ.	ผธท. กบล.	15		15		15		15		
	16.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ 16.9.1 สํารวจและปรับฐานไฟสาธารณะให้ ถูกต้องตามประเภทการใช้ไฟ										
	เป้าหมาย										
	น.1 1 ครั้ง	ผบช. กชช.									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	16.9.2 สํารวจไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์ และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) และนำเข้าในระบบพิมพ์บิลให้ครบถ้วน	คณะทำงาน อ.ฝ.บ. (ผمم. เลขฯฯ คณะทำงาน)									
	เป้าหมาย น.1 100%								100		
	16.9.3 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม)	ผمم. กบล.									
	เป้าหมาย น.1 14,000 เครื่อง		3,500		3,500		3,500		3,500		
	16.10 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าจากการตรวจสอบ ไฟฟ้าสาธารณะ การละเมิดสิทธิ์ มิเตอร์ชำรุด และอื่นๆ พร้อมนำเข้าระบบ SAP IS-U	ผบช. กชช.									
	เป้าหมาย น.1 100%		100								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
17. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน	16.11 ติดตาม วิเคราะห์ ควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)										
	น.1 4 ครั้ง	คณะทำงาน อ.ฟ.ว.บ.	1		1		1		1		
	17.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	ผคฟ. กปบ.	1		1		1		1		
	17.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดัน ต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย น.1 100%	ผว. กปบ.	100		100		100		100		

- | | | | |
|---|---|--|-------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร | 4. เป้าหมาย |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย
ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า | 7. เป้าหมาย |

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
18. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า	18.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ กฟภ.) น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ. (ครัวเรือน)	ผกร. กกค.									
	18.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้กับครัวเรือนที่ห่างไกล (คพภ.) เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ กฟภ.) น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ. (ครัวเรือน)										

- | | | | |
|---|---|--|----------------------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย
ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร | 4. เป้าหมาย |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS | 7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 90 |

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
19. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)	19.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐาน ข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ กฟภ.) น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ. (%)	ผพร. กวว.									
	19.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ กฟภ.) น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ. (%)	ผพร. กวว.									
	19.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ กฟภ.) น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ. (%)	ผพร. กวว.									

- | | | | |
|---|--|--|---------------------------------------|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร</p> <p>- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา ระดับ 3</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- ร้อยละ 94</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน</p> <p>- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา ระดับ 3</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- ร้อยละ 94</p> |

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
20. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2	20.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามกระบวนการงาน P1-P11 เป้าหมาย น.1 100%	คณะทำงาน อฝ.วบ.							100		
	20.2 กำหนดเริ่มใช้งาน SLA กับสำนักงานใหญ่และ กฟข.เป้าหมาย (ประกาศนโยบาย,แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา, ทำบันทึกข้อตกลงเบื้องต้น)										
	น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.	คณะทำงาน อฝ.วบ.									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	20.3 ติดตามผลการดำเนินงานประเมินผลการใช้ SLA (โครงการ QA for SLA) เป้าหมาย (กพฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.) น.1 48 แห่ง	คณะทำงาน อฝ.วบ.			24				24		
	20.4 ปรับปรุงกระบวนการตามคู่มือการปฏิบัติงาน เป้าหมาย (กพข./ฝวธ.(ก1) อย่างน้อย 1 กระบวนการ) น.1 1 กระบวนการ	คณะทำงาน อฝ.วบ.							1		

- | | | | |
|---|---|---|------------------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) | 4. เป้าหมาย
ระดับ 3 |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) | 7. เป้าหมาย
ระดับ 3 |

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
21. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	21.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนงาน P3, P4, P9, P10 เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 กฟฟ. กฟฟ. ชั้น 2 ในเขตเทศบาล กฟข. ละ 2 กฟฟ. กฟข. คัดเลือกมา กฟข. ละ 3 แห่ง) น.1 6 กฟฟ.	คณะทำงาน อ.ฟ.ว.	6								

- | | | | |
|--|---|--|--------------------------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน | 4. เป้าหมาย |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน | 7. เป้าหมาย
จำนวน 1 ชิ้นงาน |

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
22. งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	22.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและเข้าร่วมเสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพหรือนวัตกรรม เป้าหมาย น.1 2 ผลงาน ระยะเวลา ไตรมาส 3	ผพอ. กอก.					2				
	22.2 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย น.1 1 ผลงาน ระยะเวลา ไตรมาส 4	ผพอ. กอก.							1		

- | | | | |
|--|--|--|-------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO4 เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการ
ลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจ
ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี
ประสิทธิภาพ | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ | 4. เป้าหมาย |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน | 7. เป้าหมาย |

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
23. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	23.1 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน เป้าหมาย	ผสอ. กวว.									
	น.1 2 ราย						1		1		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของผู้ประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency)และเหมาะสมกับตำแหน่ง
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(HRD)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- Inventory Turnover
- ร้อยละของผู้ประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency)และเหมาะสมกับตำแหน่ง
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถ ของพนักงาน	1.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศ ฯลฯ เป้าหมาย น.1 1,000 คน	ผพอ. กอก.					500		500		
	1.1.1 หลักสูตร "หลักปฏิบัติในการประสานงาน การจ่ายไฟการสั่งการผ่านระบบ SCADA และ เครื่องมือสนับสนุน"	ผคฟ. กปป.			48						
	1.1.2 หลักสูตร "การใช้งานกับอุปกรณ์ใน สถานีไฟฟ้า"	ผจฟ. กปป.			54						
	1.1.3 หลักสูตร "การดำเนินการกระบวนการ RCM สำหรับ กฟส."	ผวว. กปป.	22								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	1.1.4 หลักสูตร "ทฤษฎีการทำงานของอุปกรณ์ ป้องกันและการใช้งานโปรแกรม DigSILENT ในการจัดทำ Line Coordination"	ผรล. กบษ.					30				
	1.1.5 หลักสูตร "ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ด้านฮอทไลน์"	ผปส. กบษ.	40								
	1.1.6 หลักสูตร "การสำรวจ ออกแบบประมาณการ ติดตั้ง/รื้อถอน/ย้ายเคเบิลใยแก้วนำแสง"	ผคส. กรส.			56						
	1.1.7 หลักสูตร "การใช้งานระบบ VDO Conference"	ผรส. กรส.	56								
	1.1.8 หลักสูตร"สัมมนางานด้านระบบสื่อสาร สำหรับผู้บริหาร กพน.1"	กรส.	70								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	1.2 จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมโดยใช้ งบประมาณฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรร ประจำปี เป้าหมาย (ร้อยละ 60 ของงบประมาณฝึก อบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี) น.1 60%	ผพอ. กอก.							60		
	1.3 จัดสัมมนาประชุมชี้แจงแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ เศรษฐกร (บัญชีรายใหญ่), กฎหมาย, บัญชีการเงิน, IT เป้าหมาย ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง	ผวธ.(ภ1)									

- | | | | |
|--|---|--|-------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process) | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT | 4. เป้าหมาย |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน | 7. เป้าหมาย |

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กพอ. (Disabling Injury Index)

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
(Disabling Injury Index)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
4. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	4.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีว อนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปอ.) เป้าหมาย (กพข., กพฟ.จตุรรมงาน เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 204 ครั้ง	ผปอ. กวว.	51		51		51		51		
	4.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการ ทำงาน (จป.) ของ กพข., กพฟ ชั้น 1-3 เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง)		1				1				
	4.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมใน สถานที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ										
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง กพข., กพจ., กพส.) น.1 49 แห่ง		16		17		16				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	4.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย (กพข., กพฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 64 ครั้ง (16 แห่ง)	ผปอ. กวว.	16		16		16		16		
	4.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย (3% ทุกไตรมาส ของงานแล้วเสร็จ) น.1 3% ของงานก่อสร้างแล้วเสร็จ (งาน)	ผมท. กวว.	0.75		0.75		0.75		0.75		
	4.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง	ผปอ. กวว.	1		1		1		1		
	4.7 จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	ผปอ. กวว.			1						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
(สัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ)	4.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 ปีละ 1 ครั้ง)										
	น.1 16 แห่ง ระยะเวลา ไตรมาส 3	ผปอ. กวว.			16						
	4.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย (อย่างน้อย 1 หลักสูตร)										
	น.1 1 ครั้ง	ผปอ. กวว.			1						
	4.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจาก ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง										
	เป้าหมาย น.1 40 จุด	ผปอ. กวว.							40		
	4.11 รณรงค์สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน อย่างมีมาตรฐานและความปลอดภัย										
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง	ผปอ. กวว.	1		1		1		1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	4.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสพปฏิบัติ ของ กฟภ.										
	เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 12 ครั้ง	ผปอ. กวว.	3		3		3		3		
	4.13 ตรวจสอบบำรุงรักษา โทรทัศน์วงจรปิด เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 100 % สถานีไฟฟ้า 100 % กฟฟ. 100 %	ผรส. กรส.	25		25		100 25		25 100		
	4.14 ตรวจสอบสถานะไฟยอดเสาวิทยุสื่อสาร และไฟยอดเสาTower ข้ามน้ำโขง เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 51 แห่ง ฝาง แม่ฮ้อย	ผรอ. กรส.			51 1						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
5. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่าง มีประสิทธิภาพและปลอดภัย	5.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้า สิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้										
	เป้าหมาย										
	น.1 แก้ไข 100% ของการตรวจพบ	ผปอ. กวว.	100		100		100		100		
	5.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล										
	เป้าหมาย										
	น.1 5,240 เครื่อง	ผตบ. กบข.	1,310		1,310		1,310		1,310		
	ฝาง		80		80		80		80		
	5.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม.										
	จากสถานี										
	เป้าหมาย										
	น.1 15 สถานี	ผมท. กวว.							15		
	5.4 ประชาสัมพันธ์และรณรงค์เรื่องความปลอดภัย ในการใช้ไฟฟ้าต่อบุคคลภายนอก										
	เป้าหมาย (อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง)										
	น.1 12 ครั้ง	ผปอ. กวว.	3		3		3		3		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	5.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า	ผปอ. กวว.	3		3		3		3		
	เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 12 ครั้ง										

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1-6

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
6. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อ มุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	6.1 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง	คณะทำงาน รฟ.วบ. (น)	1		1		1		1		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
7. แผนงานการนำระบบการประเมิน คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ ในองค์กร	7.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ผวธ.(ภ1) ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟข. น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา ไตรมาส 2	ผพอ. กอก.				1					
	7.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ สายงานฯ ประจำปี 2559 เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง	ผผธ. กบล.	1		1		1		1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
8. งานจัดทำ BSC	8.1 นำผลการดำเนินงาน BSC เข้าระบบ BI พร้อม จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลง ประเมินผลการดำเนินงานและตัวชี้วัดตาม BSC ของสายงานฯ ประจำปี 2559 พร้อมจัด ลำดับความสำคัญของผลการดำเนินงานที่ไม่เป็น ไปตามเป้าหมาย/แผนปฏิบัติให้ กวป. ผนย. ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) ผวธ.(ภ1) 12 ครั้ง	ผวธ.(ภ1)									
	9.1 จัดทำเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน ตาม BSC สายงานฯ เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง) น.1 2 ครั้ง	ผผธ. กบล.			1				1		
	10.1 จัดทำ/ทบทวน แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย (ปีละ 4 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง	ผผธ. กบล.	2						2		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
11. งานการปรับปรุงการดำเนินงาน ที่คาดการณ์ไว้ของคู่เทียบ	11.1 คาดการณ์ผลการดำเนินงาน SAIDI ของ ภาค 1 เปรียบเทียบกับคู่เทียบ ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง	ผวธ.(ภ1)									

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ
7. เป้าหมาย

ระดับ 3
ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
12. งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	12.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ เป้าหมาย น.1 2 ครั้ง	ผผธ. กบล.			1				1		
	13.1 ประชุมทบทวน ติดตาม เร่งรัด และปรับปรุง การดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, BSC, แผนยุทธศาสตร์, ความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย น.1 3 ครั้ง	ผผธ. กบล.			1		1		1		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
14. แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน	14.1 บันทึกข้อมูลบริหารความเสี่ยงเข้าระบบ BI เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) ผวธ.(ภ1) 4 ครั้ง	ผวธ.(ภ1)									
15. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	15.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 12 ครั้ง	ผสบ. กรท. ผสจ. กรท.	3		3		3		3		
16. งานการจัดการข้อมูลสารสนเทศ หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.4	16.1 ขยายผลการจัดทำกระบวนการจัดการข้อมูลให้มีลักษณะแม่นยำถูกต้องและเชื่อถือได้ ทันกาล ปลอดภัย เป็นความลับ และพร้อมใช้ เป้าหมาย น.1 1 งาน	ผสบ. กรท.					1				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
17. งานการจัดการความรู้ หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7	17.1 ดำเนินการประเมินและคัดเลือกหัวข้อความรู้ ที่สำคัญของสายงาน พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติ ในการดำเนินการรวบรวมและจัดการความรู้ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน เม.ย.59	คณะทำงาน KM อผ.บพ.				1					
	17.2 ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ ในหัวข้อ ที่ได้คัดเลือก เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน ต.ค.59	คณะทำงาน KM อผ.บพ.							1		
	17.3 ตรวจสอบความถูกต้องของความรู้ที่ได้รวบรวม เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน พ.ย.59	คณะทำงาน KM อผ.บพ.							1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	17.4 นำความรู้ที่ได้รับเผยแพร่ในระบบสารสนเทศ ขององค์กรภายใน เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน พ.ย.59	คณะทำงาน KM อฝ.บพ.							1		
	17.5 ดำเนินการถ่ายทอด แลกเปลี่ยน วิพากษ์ แบ่งปันองค์ความรู้ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน พ.ย.59	คณะทำงาน KM อฝ.บพ.							1		
	17.6 ส่งพนักงานเข้าร่วมในกิจกรรมการจัดการ ความรู้ขององค์กร เป้าหมาย น.1 ไม่น้อยกว่า 80% ของกิจกรรม ที่เกี่ยวกับ KM	คณะทำงาน KM อฝ.บพ.					40		40		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	17.7 ประเมินการจัดการความรู้ของสายงาน และจัดทำเป็นรายงาน ส่งให้ กฟอ. เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน ธ.ค.59	คณะทำงาน KM อฝ.บพ.							1		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
18. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	18.1 จัดให้พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย น.1 ไม่น้อยกว่า 60% ของพนักงาน	ผบก. กอก.							60		
	18.2 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง) น.1 96 ครั้ง	ผบก. กอก.					48		48		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
19. แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM)	19.1 ทบทวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ตามระบบ SEPA เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	คณะทำงาน อผ.ปบ.							1		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัย ทุกภาคส่วน 20. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	20.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช. และ ปวส. ในการตรวจสอบระบบไฟฟ้า และส่งเสริมให้ชุมชนใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย เป้าหมาย (โรงเรียนในสังกัด สอศ. โรงเรียนละ 25 คน) น.1 650 คน (26 โรงเรียน)	ผพอ. กอก.							1		
10 คน	20.2 นักศึกษาให้บริการตรวจสอบและแก้ไข อุปกรณ์ ไฟฟ้าและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าครัวเรือน โรงเรียนอาคารต่างๆ ภายในชุมชน เป้าหมาย (โรงเรียนละ 1,000 ครัวเรือน) น.1 26,000 ครัวเรือน	ผพอ. กอก.							26,000		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
21. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับ โรงเรียนที่ห่างไกลหรือศาสนสถาน	21.1 ตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้า ภายในให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับ ผิดชอบของ PEA เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจาก กคส.	ผวฟ. กบล.									
	22. โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต										
	22.1 จัดกิจกรรมด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กพข. เป้าหมาย น.1 100 คน	กอก.							100		
	22.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้ง เหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับ เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไปร่วมกับหน่วยงานปกครอง ส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้า ขัดข้องบ่อยครั้ง เป้าหมาย (จังหวัดละ 1 แห่ง) น.1 6 แห่ง	ผพอ. กอก.							6		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงาน ทุกภาคส่วน 23. โครงการความร่วมมือด้าน CSR (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์ พลังงาน)	22.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูก กระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับ ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ ของ PEA เป้าหมาย น.1 500 คน	ผพอ. กอก.							500		
	23.1 ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานให้ แก่เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิต จนถึงการขายไฟฟ้าตาม ที่อยู่อาศัยและการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริม ให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับ เยาวชน เป้าหมาย น.1 2 โรงเรียน	ผพอ. กอก.					1		1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
24. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	24.1 ติดตั้งหลอดประหยัดไฟฟ้ามอบให้กับ โบราณสถานและสถานที่ท่องเที่ยวของสายงาน ภาค 1	กกค. ชก.กก.									
	เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจาก กกส.										
25. โครงการ PEA ปลุกดูแล รักษาป่า (อนุมัติผวก ลว. 29 เม.ย. 2557)	25.1 ปลุกและบำรุงรักษาต้นไม้ร่วมกับชุมชนใน พื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจาก กกส.	ผสส. กอก.									
26. โครงการ PEA รักษาสร้างฝาย	26.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุด เสื่อมสภาพทางไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจาก กกส.	ผสส. กอก.									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
แผนงานช่วยเหลือสังคมและ สาธารณประโยชน์ 27. โครงการ PEA จิตอาสา	27.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร เป้าหมาย (9% ของ กพน.1) น.1 1 ครั้ง	ผสส. กอก.							1		
แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และ ตระหนักในด้านต่างๆ 28. งานสำรวจและประเมินผลความ พึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ PEA	28.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง	ผสส. กอก.							1		
29. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	29.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่ต่ำกว่าแห่งละ 1 กม.) น.1 15 กม.	ผธท. กบล.			5		5		5		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
30. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	29.2 เปลี่ยนหม้อแปลงนํ้าร้อนเป็นหม้อแปลงแขวน ในถนนสายหลัก ในเขตเทศบาล เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 1 เส้นทาง) น.1 15 เส้นทาง	ผปร. กว.			5		5		5		
	30.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย น.1 1 แห่ง	คณะทำงาน รฟ.วบ (น)					1				

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)ตามมาตรฐาน (OECD)
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น
4. เป้าหมาย

ระดับ 3
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)ตามมาตรฐาน (OECD)
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
31. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	31.1 จัดอบรม/บรรยาย/สวดแทรกเนื้อหาด้าน จริยธรรมในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่ โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประเมินแบบสอบถาม เป้าหมาย (กพอ.ละ 200 คน) น.1 200 คน	ผพอ. กอก.							200		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
32. โครงการการไฟฟ้าโปรงใส	32.1 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าโปรงใส เป้าหมาย (กพฟ. จุฬรวมงาน) น.1 15 แห่ง	คณะทำงาน เลขา อก.อก.							15		
	32.2 จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย (กพฟ. จุฬรวมงาน) น.1 15 แห่ง	คณะทำงาน เลขา อก.อก.							15		
	32.3 จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนประกาศ ณ จุดให้บริการ (พรบ.ข้อมูลข่าวสาร) เป้าหมาย (กพฟ. จุฬรวมงาน) น.1 15 แห่ง ระยะเวลาภายใน มิ.ย 59	คณะทำงาน เลขา อก.อก.			15						