แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

'OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณทุกไตรมาส เสนอ รผก.(นฉ)												
ของสายงานฯ	เป้าหมาย ฝงภ.(นฉ), กฟน.1-2-3 และ กฟฉ.1-2-3 จำนวน 4 ครั้ง ดำเนินการภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส												
(Balanced Scorecard ของสายงานฯ (นฉ) ประจำปี 2567)	กฟน.1	ผงป.กบฟ., ฝงภ.(นฉ) ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	ไตรมาส 1 ภายใน 30 เมษายน 2567												
	ไตรมาส 2 ภายใน 30 กรกฎาคม 2567												
	ไตรมาส 3 ภายใน 30 ตุลาคม 2567												
	ไตรมาส 4 ภายใน 30 มกราคม 2568												
	1.2 ฝงภ.(นฉ) รวบรวมสรุปรายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณ ทุกไตรมาส เสนอ รผก.(นฉ) เป้าหมาย ฝงภ.(นฉ), จำนวน 4 ครั้ง ดำเนินการภายใน 45 วันหลังสิ้นไตรมาส กฟน.1	กบฟ.											
	ไตรมาส 1 ภายใน 15 พฤษภาคม 2567												
	ไตรมาส 2 ภายใน 14 สิงหาคม 2567												
	ไตรมาส 3 ภายใน 14 พฤศจิกายน 2567												
	ไตรมาส 4 ภายใน 14 กุมภาพันธ์ 2568												
	1.3 บันทึกชั่วโมงการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน OMS PM WMS และ PS ให้ไม่เกิน 210 ชั่งโมง ต่อเดือน ต่อคน เป้าหมาย กฟน.1	กบฟ.											
	ไตรมาส 1 ไม่วัดผล												
	ไตรมาส 2 ไม่เกิน 50 คน												
	ไตรมาส 3 ไม่เกิน 30 คน												
	ไตรมาส 4 ไม่เกิน 10 คน												
	1.4 บันทึกชั่วโมงการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน OMS PM WMS และ PS โดยพนักงานผู้ไม่เกี่ยวข้องกับงาน เป้าหมาย กฟน.1	กบฟ.											
	ไตรมาส 1 ไม่วัดผล												
	ไตรมาส 2 คงเหลือ 0 รายการ												
	ไตรมาส 3 คงเหลือ 0 รายการ												
	ไตรมาส 4 คงเหลือ 0 รายการ												
	1.5 บันทึกชั่วโมงการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน OMS PM WMS และ PS ระดับตำแหน่งของพนักงาน ไม่สัมพันธ์กับประเภทกิจกรรม (Activity Type) มากกว่า 2 ระดับ เป้าหมาย กฟน.1	กบฟ.											
	ไตรมาส 1 ไม่วัดผล												
	ไตรมาส 2 ไม่เกิน 500 รายการ												
	ไตรมาส 3 ไม่เกิน 300 รายการ												
	ไตรมาส 4 ไม่เกิน 100 รายการ												
	1.6 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของ กฟส.(L, M, S) , กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ในสังกัด กฟน.1 ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2567 ตามเกณฑ์ กฟภ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5	ผงป.กบฟ.(น1) ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ระดับ 5	ระดับ 5		ระดับ 5		ระดับ 5		ระดับ 5		
	น.1 ระดับ 5 ไม่เกิน ..... ล้านบาท												
	ค่าเป้าหมาย ปี 2567 ตามอนุมัติ ผวก.กงป.(งท.)149/2567 ลว.20 มี.ค.2567 (ค่า Interval = 6.53525)												
	1.7 การบริหารค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท และค่าใช้จ่ายในการวิจัย ของ กฟส.(L, M, S), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ในสังกัด กฟน.1 ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2567 ตามเกณฑ์ กฟภ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5	ผงป.กบฟ.(น1) ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ระดับ 5	ระดับ 5		ระดับ 5		ระดับ 5		ระดับ 5		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 **ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

'OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	น.1 ระดับ 5 เบิกจ่ายไม่เกิน ร้อยละ 100 (งบประมาณ)												
2. แผนงานความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	2.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายการจัดซื้อพัสดุ ทุกงบ ทุกโครงการ ทุกไตรมาส												
	เป้าหมายยอดสะสม กฟน.1-2-3 และ กฟฉ.1-2-3												
	กฟน.1	ผงป.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100	ร้อยละ 10		ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 100		
	ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 10												
	ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 30												
	ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 70												
	ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 100												
	2.2 เร่งรัดการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายหน้างาน และงานจ้างเหมา ทุกงบ ทุกโครงการ ทุกไตรมาส												
	ยกเว้น งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (งบ I) , งบผู้ใช้ไฟ												
	เป้าหมายยอดสะสม กฟน.1-2-3 และ กฟฉ.1-2-3												
	กฟน.1	ผงป.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100	ร้อยละ 10		ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 100		
	ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 17												
	ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 40												
	ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 70												
	ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 100												
	2.3 เร่งรัดการเบิกจ่ายการจัดซื้อ งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ทุกไตรมาส												
	อำนาจ ส่วนกลาง, รผก.(นฉ) , ผชก.(เขต)												
	เป้าหมายยอดสะสม กฟน.1-2-3 และ กฟฉ.1-2-3												
	กฟน.1	ผงป.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100	ร้อยละ 10		ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 100		
	ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 17												
	ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 40												
	ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 70												
	ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 100												
	2.4 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2567 เป้าหมายยอดสะสมทั้งปี กฟส.(L, M, S) , กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ในสังกัด กฟน.1 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่ายสะสม	ผงป.กบฟ.(น1) ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100	ร้อยละ 25		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 100		
	ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 25												
	ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 40												
	ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 60												
	ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 100												
	2.5 ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2567 เป้าหมาย ยอดรายไตรมาส กฟส.(L, M, S) , กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ในสังกัด กฟน.1 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่ายรวยไตรมาส	ผงป.กบฟ.(น1) ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100 ของเป้าเบิกจ่ายรายไตรมาส	ร้อยละ 100 ของเป้าเบิกจ่ายรายไตรมาส 1		ร้อยละ 100 ของเป้าเบิกจ่ายรายไตรมาส 2		ร้อยละ 100 ของเป้าเบิกจ่ายรายไตรมาส 3		ร้อยละ 100 ของเป้าเบิกจ่ายรายไตรมาส 4		
	ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 25												
	ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 15												
	ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 20												
	ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 40												
	2.6 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ปี 2567												
	อ้างอิงตามหลักการของ กจค.1(บก2)(ปจ.) 358/2565 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2565												
	2.6.1 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ												
	งานที่มีมูลค่าน้อยกว่า 500,000 บาท												
	กฟน.1 ร้อยละ 70	ผบส.กบฟ., ผกร.กรย. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 70									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

'OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	2.6.2 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ												
	งานที่มีมูลค่าระหว่าง 500,000-4,999,999 บาท												
	กฟน.1 ร้อยละ 70	ผบส.กบฟ., ผกร.กรย. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 70									
	2.6.3 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ												
	งานที่มีมูลค่าระหว่าง 5,000,000-49,999,999 บาท												
	กฟน.1 ร้อยละ 80	ผบส.กบฟ., ผกร.กรย. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 80									
	2.6.4 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ												
	งานที่มีมูลค่าตั้งแต่ 50,000,000 บาท ขึ้นไป												
	กฟน.1 ร้อยละ 100	ผบส.กบฟ., ผกร.กรย. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 100									
	หมายเหตุ : ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้												
	1. งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่												
	2. งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร (ประเภทงาน :6) และงานที่มีประเภทงาน 00, 60, 61, 62, 70, 99												
	3. งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2)												
	4. งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจาก กฟภ. (C4)												
	5. งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C5)												
	6. งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6)												
3. แผนงานมาตรการเร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระทุกประเภท	**3.1 การเร่งรัดจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้า ปี 2567 ตามค่าเกณฑ์วัดของ กรด.(รอ) 649/2565**												
	ลงวันที่ 16 ธ.ค. 2565 (เป้าหมายลูกหนี้รวมทุกประเภท) หนี้ค้างชำระต่อรายได้ตามสัดส่วน												
	ของแต่ละหน่วยงาน (%) โดยใช้ T-code ZCANR041												
	กฟน.1 ไม่เกิน 92.03 %	ผบน.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ไม่เกิน 92.03%									
	หมายเหตุ หากมีการเปลี่ยนแปลงเป้าหมาย ประจำปี 2567 คณะทำงานฯ จะมีการทบทวนเป้าหมายอีกครั้ง												
	3.2 เป้าหมายการเร่งรัดจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้า ปี 2567 ตามค่าเกณฑ์วัดของ กรด.(รอ) 649/2565												
	ลงวันที่ 16 ธ.ค. 2565 (เป้าหมายลูกหนี้รวมทุกประเภท) ระยะเวลาจัดเก็บเงิน (วัน)												
	โดยใช้ T-code ZCANR041												
	กฟน.1 ไม่เกิน 28 วัน	ผบน.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ไม่เกิน 28 วัน									
	หมายเหตุ หากมีการเปลี่ยนแปลงเป้าหมาย ประจำปี 2567 คณะทำงานฯ จะมีการทบทวนเป้าหมายอีกครั้ง												
	3.3 วิเคราะห์ลูกหนี้และรายงานผล เสนอ รผก.(นฉ)												
	เป้าหมาย กฟน.1-2-3 และ กฟฉ.1-2-3 จำนวน 4 ครั้ง ดำเนินการภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส												
	กฟน.1	ผบน.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	ไตรมาส 1 ภายใน 20 เมษายน 2567												
	ไตรมาส 2 ภายใน 20 กรกฎาคม 2567												
	ไตรมาส 3 ภายใน 20 ตุลาคม 2567												
	ไตรมาส 4 ภายใน 20 มกราคม 2568												
	3.4 ฝงภ.(นฉ) รวบรวมสรุปรายงานวิเคราะห์ลูกหนี้และรายงานผล เสนอ รผก.(นฉ) เป้าหมาย ฝงภ.(นฉ) จำนวน 4 ครั้ง ดำเนินการภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส ไตรมาส 1 ภายใน 30 เมษายน 2567 ไตรมาส 2 ภายใน 30 กรกฎาคม 2567 ไตรมาส 3 ภายใน 30 ตุลาคม 2567 ไตรมาส 4 ภายใน 30 มกราคม 2568	กบฟ.ฝสบ.											
4. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สิน	**4.1 บริหารจัดการมิเตอร์สถานะระงับ, เร่งรัดขออนุมัติจำหน่ายและดำเนินการขาย**												
มิเตอร์ชำรุด	**ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสของแต่ละ กฟข.**												
	กฟน.1	กบฟ.ฝสบ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4										
	ไตรมาส 1 ให้ลดลง ร้อยละ 5 ของยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค.66												
	ไตรมาส 2 ให้ลดลง ร้อยละ 10 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 1												
	ไตรมาส 3 ให้ลดลง ร้อยละ 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 2												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 **ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

'OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	ไตรมาส 4 ให้ลดลง ร้อยละ 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 3												
5. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สิน	5.1 บริหารจัดการหม้อแปลงสถานะระงับ เร่งรัดขออนุมัติจำหน่ายและดำเนินการขาย												
หม้อแปลงชำรุด	ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสของแต่ละ กฟข.												
	กฟน.1	กบฟ.ฝสบ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4										
	ไตรมาส 1 ให้ลดลง ร้อยละ 10 ของยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค.66												
	ไตรมาส 2 ให้ลดลง ร้อยละ 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 1												
	ไตรมาส 3 ให้ลดลง ร้อยละ 40 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 2												
	ไตรมาส 4 ให้ลดลง ร้อยละ 50 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 3												
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องรายหน่วยงานประจำปี 2567													
6.ความสามารถในการสร้างรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	6.1 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการเรียกเก็บค่าเช่าการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2568 ให้ครบถ้วน และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/2567 กฟน.1 ร้อยละ 100	ผธท.กบล.ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 4	ร้อยละ 100	-		-		-		ร้อยละ 100		
	6.2 ตั้งรายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2567 จากการสำรวจในไตรมาส 4/2566 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2567 กฟน.1 ร้อยละ 100	ผธท.กบล.ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1	100%	100%		-		-		-		
	6.3 ดำเนินการควบคุมการติดตั้งคอนสื่อสารและรางเคเบิลใต้ดินนั่งร้านหม้อแปลง ให้ครบถ้วนถูกต้อง และเป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด เพื่อรองรับการจัดเบียบสายสื่อสาร กฟน.1 22 เส้นทาง (ปัจจุบันอยู่ระหว่างขออนุมัติเส้นทางจาก ผวก.)	ผธท.กบล.ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	22 เส้นทาง							22 เส้นทาง		เป้าหมายสะสม
7. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน	7.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม												
ให้ได้กำไรที่เหมาะสม สำหรับงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	เป้าหมาย ระดับ 5 (เป้าหมายของปี 2566 จากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด)	ผบส.กบฟ./ผบธ.กบล./ผกร.กรย.											
ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน	กฟน.1 ร้อยละ 25		ไตรมาสที่ 1-4	(รอค่าเป้าหมายของปี 2567 จากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด)									
8.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS	8.1 การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง												
สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												
งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	เป้าหมาย ร้อยละ 95*												
	กฟน.1 ร้อยละ 95*	ผปว.กบฟ.,ผบธ.กบล.	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 95*	ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		
	หมายเหตุ: *ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 รอค่าเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Customer/ Stakeholder

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ขยายธุรกิจ **B2B**

NM2 ขยายธุรกิจ **B2C**

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- รายได้รวมจากธุรกิจ **B2B**
- รายได้รวมจากธุรกิจ **B2C**

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า **5,000** ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า **500** ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ขยายธุรกิจ **B2B**

NM2 ขยายธุรกิจ **B2C**

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- รายได้รวมจากธุรกิจ **B2B**
- รายได้รวมจากธุรกิจ **B2C**
- ค่าความผูกผัน **(Engagement score)** ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเ
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า **PEA Shop** ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนาน **PEA Shop** ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริหาร

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับคะแนน.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณพร้อมเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐาน	1.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูล												
ลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) และนำระบบ	สารสนเทศฯ CRM plus												
Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย : ปีละ 1 ครั้ง												
	กฟน.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 4	1 ครั้ง							1 ครั้ง		
	1.2 จัดทำแผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์												
	ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-002)												
	เป้าหมาย : ปีละ 1 ครั้ง												
	กฟน.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 4	1 ครั้ง							1 ครั้ง		
	1.3 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003)												
	- กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสียงของลูกค้า												
	- ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า												
	เป้าหมาย : สรุปประเด็น ประสานงาน ติดตามผล และตอบชี้แจงลูกค้าภายใน 5 วันทำการ												
	นับจากรับเรื่องจากลูกค้า												
	กฟน.1 ร้อยละ 100	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		
	1.4 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสียงลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า												
	เป้าหมาย : รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสียงของลูกค้า												
	จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001)												
	กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	1.5 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจ												
	โดยหน่วยงานภายนอก												
	เป้าหมาย : รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้า												
	รายสำคัญ ภายใน ก.ค. 2567 (CRM-KAM-005)												
	กฟน.1 1 ครั้ง	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 3	1 ครั้ง					1 ครั้ง				
	1.6 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus												
	ลูกค้ารายใหญ่ กฟส.(L M), กฟฟ ชั้น 2,3 ไตรมาสละ 6 ราย, กฟส.(S) กฟส. ไตรมาสละ 3 ราย)												
	กฟน.1 792 ราย	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	792 ราย									
	1.7 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ CRM Plus												
	กฟน.1 ผชก.(น1) 12 ราย	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	12 ราย									
	1.8 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดย ผจก. CEO (เฉพาะจังหวัดที่มีจุดรวมงานมากกว่า 1 แห่ง) และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus (CEO 12 ไตรมาสละ 2 ราย, CEO 11 ไตรมาสละ 1 ราย)												
	กฟน.1 17 ราย	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	17 ราย									
	1.9 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดย รผก.(นฉ) (รผก.(นฉ.) เยี่ยมเยียนลูกค้า ปี ละ 6 ราย (ประเมินผลปลายปี))												
	กฟน.1 1 ราย	ผลส.กบล. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	1 ราย									
2. แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C	2.1 ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานติดตั้งและบำรุงรักษา Solar Rooftop ให้ครบทุกจุดรวมงาน												
ข้อสั่งการ ผวก. *	เป้าหมาย : ทุกจุดรวมงาน												
	กฟน.1 18 แห่ง	ผบว.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1	18 แห่ง									
	2.2 จัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้/อุปกรณ์ ในการให้บริการธุรกิจเสริมการติดตั้ง												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Customer/ Stakeholder

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ขยายธุรกิจ **B2B**

NM2 ขยายธุรกิจ **B2C**

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- รายได้รวมจากธุรกิจ **B2B**
- รายได้รวมจากธุรกิจ **B2C**

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า **5,000** ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า **500** ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ขยายธุรกิจ **B2B**

NM2 ขยายธุรกิจ **B2C**

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- รายได้รวมจากธุรกิจ **B2B**
- รายได้รวมจากธุรกิจ **B2C**
- ค่าความผูกผัน (**Engagement score**) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเ
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า **PEA Shop** ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนาน **PEA Shop** ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริหาร

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับคะแนน.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	และบำรุงรักษา Solar Rooftop			100%									
	กฟน.1 100% ตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	ผบว.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ									
	2.3 จัดการฝึกอบรมทีมงานติดตั้งและบำรุงรักษา Solar Rooftop ให้ครบทุกจุดรวมงานทุกคณะทำงาน												
	เป้าหมาย : ทุกทีมทุกจุดรวมงาน												
	กฟน.1 42 ทีม	ผบว.กบล.,ผสอ.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	42 ทีม									
	2.4 ดำเนินการให้บริการติดตั้ง Solar Rooftop												
	2.4.1 ดำเนินการให้บริการติดตั้ง Solar Rooftop ในแต่ละ กฟข.			120 ราย หรือ									
	กฟน.1 120 ราย หรือไม่น้อยกว่า 550 kW	ผบว.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	550 kW									
	2.4.2 กฟภ. เป็นผู้ดำเนินการติดตั้งเอง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนการให้บริการของแต่ละ กฟข.												
	กฟน.1 ไม่น้อยกว่า 55 ราย	ผบว.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่า 55 ราย									
	2.5 ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์สำหรับการให้บริการติดตั้ง Solar Rooftop จากผู้ประกอบการจำหน่าย												
	ที่ขึ้นทะเบียนกับ กฟภ. อย่างน้อย 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานต่อ 1 กฟข.												
	กฟน.1 1 งาน	ผบว.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	1 งาน									
3.โครงการปรับปรุงกระบวนการขอใช้ไฟ	3.ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบล.)												
	3.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจ												
	เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50			ไม่น้อยกว่า									
	กฟน.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ผบธ.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 50									
	3.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้ง												
	เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50			ไม่น้อยกว่า									
	กฟน.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ผมต.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 50									
4. โครงการ PEA Privilege Voucher สิทธิพิเศษ	4.1 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ปรับปรุง และขยายผลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า												
เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายใหญ่	เป้าหมาย : รายงานผลการติดตามการใช้งาน Voucher ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
(ปกติดำเนินการรายงานส่วนกลางเดือนละ 1 ครั้ง)	กฟน.1 4 ครั้ง	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
5.การนำระบบสารสนเทศที่ใช้ในการสนับสนุน	5.1 มีจำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus ไม่น้อยกว่าร้อยละ 26 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่												
การให้บริการลูกค้าออกใช้งาน	(วัดผลสิ้นปี 2567) (ใช้ฐานข้อมูลสิ้นปี 2566)												
ปัจจัยนำเข้า : CBE หมวดที่ 4.2 การมุ่งเน้นลูกค้า	กฟน.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 26 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบการรายงาน		ไม่น้อยกว่าร้อยละ 26							ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 26		
6.การประชาสัมพันธ์การบริการที่ครอบคลุมเกี่ยวกับไฟฟ้า	6.1 ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ ข้อมูลบนช่องทางสื่อสารการตลาดบนช่องทางออนไลน์ ของ กฟภ.												
เช่น การขอติดตั้งไฟ การขอมิเตอร์ การขยายเขตไฟฟ้า การซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป็นต้น	(เช่น เว็บไซต์, Facebook ของ กฟข.)												
(ปัจจัยนำเข้า : VOC 2566 และข้อสั่งการ รผก.(นฉ))	กฟน.1 ดำเนินการเดือนละ 1 ครั้ง ไตรมาสละ 3 ครั้ง	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	12 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		
	6.2 ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ ข้อมูลบนช่องทางสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางออฟไลน์ ของ กฟภ.												
	เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ ฯลฯ												
	กฟน.1 ดำเนินการเดือนละ 1 ครั้ง ไตรมาสละ 3 ครั้ง	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	12 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) ทั่วไปโดยรวม												
	7.1.1 ข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 30 วัน												
	กฟน.1 ร้อยละ 100	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		
	7.1.2. ข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 15 วัน												
	กฟน.1 ร้อยละ 100	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		
	7.2 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนแยกประเภท (ด้านบริการ)												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Customer/ Stakeholder

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
NM1 ขยายธุรกิจ B2B
NM2 ขยายธุรกิจ B2C

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
NM1 ขยายธุรกิจ B2B
NM2 ขยายธุรกิจ B2C

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C
- ค่าความผูกผัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเ
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนาน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริหาร

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับคะแนน.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	7.2.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน กฟน.1 ร้อยละ 95	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		
	7.2.2 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนแยกประเภท (ด้านบริการ)(ต่อ) - ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 10 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 10 วัน - ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 10 วัน กฟน.1 ร้อยละ 80	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		ร้อยละ 80		ร้อยละ 80		ร้อยละ 80		
	7.3 จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (วัดผลปลายปี) กฟน.1 ลดลงร้อยละ 10	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ลดลงร้อยละ 10							ลดลงร้อยละ 10		
	7.6 การจัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมถึงมีการถ่ายทอดแผนงาน/แนวทางดังกล่าว ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่าง กฟน.1 1 ครั้ง (ภายในเดือน พ.ค.)	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 2	1 ครั้ง			1 ครั้ง						
	7.7 การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน กฟน.1 3 ครั้ง	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 2-4	3 ครั้ง			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	7.8 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KM-Si กฟน.1 1 ครั้ง (ภายในเดือน ก.ย.)	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 3	1 ครั้ง					1 ครั้ง				
8. แผนการวัดระดับความสำเร็จของผลลัพธ์ทางธุรกิจ จากการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Core Business Enabler หมวดที่ 4)	8.1 จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่) ที่เข้าพบเพื่อเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของจำนวนลูกกลุ่มเป้าหมายในแต่ละ กฟข. หรือไม่น้อยกว่า 600 ราย ของ กฟน.1 กฟน.1 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของจำนวนลูกกลุ่มเป้าหมายในแต่ละ กฟข. หรือไม่น้อยกว่า 600 ราย ของ กฟน.1	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 หรือไม่น้อยกว่า 600 ราย								
	8.2 จำนวนลูกค้ารายสำคัญที่ใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (งานC02.2,ซ่อมแซมซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้า,งานจัดการพลังงาน) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มเป้าหมาย และไม่น้อยกว่า 60 ราย ต่อ กฟข. กฟน.1 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มเป้าหมาย และไม่น้อยกว่า 60 ราย ต่อ กฟข.	ผลส.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 และไม่น้อยกว่า 60 ราย								
	8.3 มูลค่างานธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่างานธุรกิจเกี่ยวเนื่องปี 2566 เป้าหมาย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่างานธุรกิจเกี่ยวเนื่องปี 2566 (2566 = 333.66 ลบ.) กฟน.1 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่างานธุรกิจเกี่ยวเนื่องปี 2566 (2566 * 1.1 = 367.13 ลบ.)	ผบธ.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10								
9. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ	9.1 การขอใช้ไฟใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 1 วันทำการ เป้าหมาย 80% กฟน.1 80%	ผบธ.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	80%									
	9.2 การขอใช้ไฟใหม่นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 3 วันทำการ เป้าหมาย 80% กฟน.1 80%	ผบธ.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	80%									

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Customer/ Stakeholder

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ขยายธุรกิจ **B2B**

NM2 ขยายธุรกิจ **B2C**

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- รายได้รวมจากธุรกิจ **B2B**
- รายได้รวมจากธุรกิจ **B2C**

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า **5,000** ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า **500** ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ขยายธุรกิจ **B2B**

NM2 ขยายธุรกิจ **B2C**

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- รายได้รวมจากธุรกิจ **B2B**
- รายได้รวมจากธุรกิจ **B2C**
- ค่าความผูกผัน (**Engagement score**) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเ
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า **PEA Shop** ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนาน **PEA Shop** ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริหาร

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับคะแนน.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
ข้อสั่งการ ผวก. *	9.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก เป้าหมาย 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร กฟน.1 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร	ผบธ.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	70%									
ข้อสั่งการ ผวก. *	9.4 ตรวจรับรอง GECC IA กฟฟ. ที่เคยได้รับรองจาก สปน. และไม่ได้ส่งประกวดในปี 66 เป้าหมาย 80% ของจำนวนกฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์ต้องตรวจ IA กฟน.1 80% ของจำนวนกฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์ต้องตรวจ IA	ผบธ.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	80%									
10. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	10.1 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website และ PEA Smart plus App 100% เปรียบเทียบกับข้อมูลจากศูนย์จ่ายไฟทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย 100% กฟน.1 100%	ผคฟ.กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	100%									
	10.2 แจ้งแผนดับไฟผ่าน Line Group การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องของแต่ละ กฟฟ. โดย Line Notify เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส. กฟน.1 48 แห่ง	ผคฟ.กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	48 แห่ง									
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.1 เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางการรับชำระเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และ ตัวแทนรับชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด กฟน.1 ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด	ผตป.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70		ร้อยละ 70		ร้อยละ 70		ร้อยละ 70		
12. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการของสายงานฯ	12.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟน.1 1 หลักสูตร	ผพค.กสข. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 3	1 หลักสูตร					1 หลักสูตร				
	12.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแก้ไขฟ้าขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟน.1 1 หลักสูตร	ผพค.กสข. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 3	1 หลักสูตร					1 หลักสูตร				
	12.3 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานด้านมิเตอร์ กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟน.1 1 หลักสูตร	ผพค.กสข. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 3	1 หลักสูตร					1 หลักสูตร				
	12.4 ติดตามและรายงานผลการจัดประชุมคู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 กฟน.1 18 แห่ง	ผตป.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 3	18 แห่ง					18 แห่ง				

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- **SO1** เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- **SO3** เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- **CB1 Core Business :** การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ **T3CC**
- **GM1** ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ **Grid Modernization** และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ **EV, RE** และ **ESS**

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก **(Core Regulated Business) 700** ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน **Smart Grid**

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า **700** ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ **5**

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- **CB1 Core Business :** การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ **T3CC**
- **GM1** ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ **Grid Modernization** และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ **EV, RE** และ **ESS**

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย **(Loss)** ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง **(SAIFI)** นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง **(SAIDI)** นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข **(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance)** ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง **(SAIFI)** ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง **(SAIDI)** ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... **PM/CM**
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1. แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่าย และสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol)	1.1 การลดสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip reclose & Trip lock out) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV(ระบบ OMS รายงาน 52) ต่อจำนวนอุปกรณ์ทั้งหมด (ระบบ GIS) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสถิติฯ ย้อนหลัง 3 ปี ต่อ จำนวนอุปกรณ์ทั้งหมด กฟน.1 ลดลง 3% ขึ้นไป	ผวฟ.กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
	1.2 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ตรวจสอบ ปีละ 4 ครั้ง กฟน.1 100% ของวงจรที่ทำการจ่ายไฟ	ผบส.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
	1.3 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบสายส่งไฟฟ้าตามข้อ 1.2 และรายงานผลการดำเนินงาน ในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ ปีละ 4 ครั้ง กฟน.1 80% ของจุดผิดปกติที่ตรวจพบ	ผบส.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
	1.4 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ตรวจสอบ ปีละ 2 ครั้ง กฟน.1 100% ของวงจรที่ทำการจ่ายไฟ หมายเหตุ : รายงานไตรมาส 2 และ 4 ตรวจในระบบ (MJM)	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส. กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
	1.5 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบจำหน่ายแรงสูงตามข้อ 1.4 และรายงานผลการดำเนินงาน ในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ ปีละ 2 ครั้ง	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก											

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- **SO1** เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- **SO3** เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- **CB1 Core Business :** การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ **T3CC**
- **GM1** ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ **Grid Modernization** และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ **EV, RE** และ **ESS**

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก **(Core Regulated Business) 700** ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน **Smart Grid**

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า **700** ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ **5**

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- **CB1 Core Business :** การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ **T3CC**
- **GM1** ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ **Grid Modernization** และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ **EV, RE** และ **ESS**

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย **(Loss)** ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง **(SAIFI)** นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง **(SAIDI)** นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข **(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance)** ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง **(SAIFI)** ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง **(SAIDI)** ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... **PM/CM**
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	กฟน.1 80% ของจุดผิดปกติที่ตรวจพบ หมายเหตุ : รายงานไตรมาส 2 และ 4 ตรวจในระบบ (MJM)	กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
2. งานความสำเร็จในการบริการลูกค้ากรณีไฟดับ	2.1 สร้างเหตุการณ์และปรับปรุงประมาณการ/เวลาจ่ายไฟกลับคืนในระบบ OMS ในเชิง Real time ภายใน 1 ชั่วโมง เมื่อเกิดไฟดับ เป้าหมาย : 80 % ของงานทั้งหมด รวม กฟส.(s), กฟส. กฟส.(xs) และ กฟย. กฟน.1 80%	ผวฟ.กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
แผนผวก.	2.2 สร้างเหตุการณ์แผนดับไฟฟ้าหม้อแปลงจำหน่ายแรงต่ำ ก่อนวันเริ่มปฏิบัติงาน อย่างน้อยก่อน 3 วันทำการ กรณีมีแผนดับไฟ เป้าหมาย : 60 % ของแผน BISME กฟน.1 60 % ของแผน BISME	กปบ.,กบษ.	ไตรมาส 1-4										
3. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	3.1 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ตรวจสอบ ปีละ 4 ครั้ง กฟน.1 100% หมายเหตุ : ตรวจในระบบ (MJM)	ผบส.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 ที่มีนิคมฯ	ไตรมาส 1-4										
	3.2 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบสายส่งไฟฟ้า ตามข้อ 3.1 ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ ปีละ 4 ครั้ง กฟน.1 100% หมายเหตุ : ตรวจในระบบ (MJM)	ผบส.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 ที่มีนิคมฯ	ไตรมาส 1-4										
	3.3 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol) เป้าหมาย : ตรวจสอบ ปีละ 2 ครั้ง กฟน.1 100% หมายเหตุ : รายงานไตรมาส 2 และ 4 ตรวจในระบบ (MJM)	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 ที่มีนิคมฯ	ไตรมาส 1-4										
	3.4 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบจำหน่ายแรงสูง ตามข้อ 3.3 ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ ปีละ 2 ครั้ง กฟน.1 100% หมายเหตุ : รายงานไตรมาส 2 และ 4 ตรวจในระบบ (MJM)	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 ที่มีนิคมฯ	ไตรมาส 1-4										
	3.5 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง และระบบจำหน่ายแรงสูง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย 40.06 วงจร.กม. กฟน.1 40.06 วงจร.กม.	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟจ.ลำพูน	ไตรมาส 1-4	40.06 วงจร-กม.	40.06 วงจร-กม.		40.06 วงจร-กม.		40.06 วงจร-กม.		40.06 วงจร-กม.		
	3.6 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย 100 % กฟน.1 100 %	ผสม.,ผปค.กสฟ.ฝปบ.(น1)	ไตรมาส 1-4								100%		
4.แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	4.1 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) กฟน.1 100% ของแผนงาน ปี 2567 หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน สาย(ป) ทราบ, รายงาน สายงาน นอ. ทุกไตรมาส	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
	4.2 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 4.1 และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO)	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก											

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ และรายงานผล กฟน.1 80% ของจุดเสี่ยงที่ตรวจพบ หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน สาย(ป) ทราบ, รายงาน สายงาน นฉ. ทุกไตรมาส	กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4										
	4.3 สำรวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ จำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS3000) ปิดงานก่อสร้าง เป้าหมาย ปิดงาน 100 % ของจำนวนงานที่รับจัดสรรทั้งปี กฟน.1 ปิดงาน 100 % ของจำนวนงานที่รับจัดสรรทั้งปี	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s,xs), กฟส., กฟย.	ไตรมาส 1-4	ปิดงาน 100% ของจำนวนงานที่รับจัดสรรในปี					ปิดงาน 100% ของจำนวนงานที่รับจัดสรรในปี				สะสม
	4.4 กำหนดมาตรการในการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และวิเคราะห์สาเหตุไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อให้ผลดำเนินการค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIDI ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ ให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟน.1 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน ,รายงาน กฟน.1 ทุกไตรมาส	ผวฟ.กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	100%	100%		100%		100%		100%		
	4.5 จัดประชุม ติดตามแนวทางการแก้ไขปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ระบบอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาฯ) ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีค่าดัชนี SAIFI,SAIDI แรงต่ำสูง เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.1 = 100% หมายเหตุ : รายงาน กฟน.1 ทุกไตรมาส	ผวฟ.กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	100%	100%		100%		100%		100%		
5. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	5.1 ตรวจสอบและวิเคราะห์การจ่ายไฟของระบบจำหน่ายแรงต่ำและหม้อแปลง โดยการใช้ข้อมูลจาก OPSA สถานะ ณ 30 พฤศจิกายน 2567 กฟน.1 ภายใน ก.พ. 2568	ผปร.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1										
	5.2 นำข้อมูลการวิเคราะห์ด้วย OPSA ในปี 2566 มาจัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์	- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ	- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน	- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid	- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	อัตราส่วน..... PM/CM
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา หม้อแปลงแรงดันตกหรือ Loading มากกว่า 100% กฟน.1 100% (181 เครื่อง) ภายในไตรมาส 3/2567 หมายเหตุ กฟน.1-3, กฟฉ.1-3 รายงานเป็นจำนวน (เครื่อง)	ผปร.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 3	100%									
	5.3 ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่พบปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกน้อยกว่า 200 V หรือโหลดหม้อแปลงเกินพิกัด 100% ให้แล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า 95% ของหม้อแปลงที่ตรวจพบ ภายในเดือน ธ.ค. 2567 (หมายเลขงาน WBS ที่มีสถานะ D1 หรือหมายเลขใบสั่ง PM2 ที่มีสถานะ TECO) กฟน.1 172 เครื่อง หมายเหตุ รายงานเป็นจำนวน (เครื่อง) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 95% จากจำนวนเครื่องตามข้อ 5.2	ผปร.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4	172 เครื่อง			86 เครื่อง		86 เครื่อง				
6. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	6.1 การปรับปรุงข้อมูลงานระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ ปี 2567 (สถานะตั้งแต่ D1-F4)ให้ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ กฟน.1 60%	ผผร.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก ผกร.กรย.ฝวบ. กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4	60%									
	6.2 ปรับปรุงพิกัดมิเตอร์ในระบบ GIS ให้ตรงกันกับข้อมูลพิกัดมิเตอร์จากระบบจดหน่วยที่มีพิกัดมีค่าคาดเคลื่อนไม่เกิน 10 เมตรต่อเนื่อง 4 เดือน (เป้าหมายจากรายงานเทียบพิกัดจดหน่วยตำแหน่งเดียวกัน) กฟน.1 90%	ผผร.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส. กฟย.(s), กฟย.	ไตรมาส 1-4	90%									
7. แผนงานด้าน Non -Technical loss	7.1 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพหรือไม่ปลอดภัย ตามมิเตอร์ชำรุดรหัส 05 ใน U-Cube (ข้อมูลสะสม มกราคม - กันยายน 2567)												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	หมายเหตุ : 20% ที่คงเหลือจากค่าเป้าหมาย ให้เร่งดำเนินการเมื่อมีความพร้อม กฟน.1 80 % ของจำนวนใบสั่ง	ผมต.กบล.	ไตรมาส 1-4	80%									
8. แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน	8.1 เข้าร่วมระชุม นำเสนอและให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการรับเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า และแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า กฟน.1 100 %	ผสอ.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	100%									
9. แผนงานพัฒนายกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	9.1 ติดตั้งไม้ไกล้แนวสายไฟฟ้า เป้าหมาย 49,900 วงจร กม. กฟน.1 49,900 วงจร กม.	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s), กฟส.	ไตรมาส 1-4	49,900 วงจร กม.	24,950 วงจร-กม.				24,950 วงจร-กม.				สะสม
	9.2 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิ่งหม้อแปลง Drop กับดักเสิร์จฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง รีโคลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย 500 ชิ้น กฟน.1 500 ชิ้น.	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s,xs), กฟส., กฟย.	ไตรมาส 1-4	500 ชิ้น					500 ชิ้น				สะสม
	9.3 เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole ในระบบจำหน่าย เป้าหมาย จำนวนต้น (คิดจำนวนต้นจาก กฟฟ. จุดรวมงานละ 2 ต้น ของแต่ละ กฟข.) กฟน.1 36 ต้น	ผบส.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3	ไตรมาส 1-4	36 ต้น							36 ต้น		สะสม
	9.4 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) เป้าหมาย 4,917 เครื่อง กฟน.1 4,917 เครื่อง	ผมร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s,xs), กฟส., กฟย.	ไตรมาส 1-4	4,917 เครื่อง	1,230 เครื่อง		1,229 เครื่อง		1,229 เครื่อง		1,229 เครื่อง		
	9.5 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) เป้าหมาย 13,871 เครื่อง กฟน.1 13,871 เครื่อง	ผมร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s,xs), กฟส., กฟย.	ไตรมาส 1-4	13,871 เครื่อง	3,468 เครื่อง		3,468 เครื่อง		3,468 เครื่อง		3,467 เครื่อง		

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์	- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ	- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน	- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid	- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	อัตราส่วน..... PM/CM
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	9.6 กำหนดมาตรการในการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และวิเคราะห์สาเหตุไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อให้ผลดำเนินการค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIDI ใน 4 กฟฟ.จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากในปี 2566 ให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงาน กจฟ.ทุกเดือน และรายงาน กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผวฟ.กปบ.	ไตรมาส 1-4	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	9.7 กำหนดมาตรการในการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และวิเคราะห์สาเหตุไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อให้ผลดำเนินการค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIDI ภาพรวม กฟน.1 ให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง, รายงาน กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผวฟ.กปบ.	ไตรมาส 1-4	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	9.8 กำหนดมาตรการในการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และวิเคราะห์สาเหตุไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อให้ผลดำเนินการค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIDI ภาพรวมเมืองใหญ่ ให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง, รายงาน กฟน.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผวฟ.กปบ.	ไตรมาส 1-4	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	9.9 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ เป้าหมาย กฟน.1 = 1 ครั้ง หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ผคฟ.กปบ.	ไตรมาส 1-4	1 ครั้ง									

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- **SO1** เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- **SO3** เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- **CB1 Core Business :** การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ **T3CC**
- **GM1** ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ **Grid Modernization** และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ **EV, RE** และ **ESS**

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก **(Core Regulated Business) 700** ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน **Smart Grid**

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า **700** ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ **5**

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- **CB1 Core Business :** การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ **T3CC**
- **GM1** ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ **Grid Modernization** และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ **EV, RE** และ **ESS**

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย **(Loss)** ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง **(SAIFI)** นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง **(SAIDI)** นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข **(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance)** ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง **(SAIFI)** ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง **(SAIDI)** ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... **PM/CM**
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	9.10 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย กฟน.1 = 1 ครั้ง	ผคฟ.กปบ.	ไตรมาส 4	1 ครั้ง							1 ครั้ง		
	9.11 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย กฟน.1 = 100% ที่ตรวจพบ	ผวฟ.กปบ.	ไตรมาส 1-4	100%									
	9.12 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แนวทางการบำรุงรักษาเพื่อแก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย 4 ครั้ง กฟน.1 = 4 ครั้ง	ผวฟ.กปบ.	ไตรมาส 1-4	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	9.13 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย กฟน.1 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผคฟ.กปบ.	ไตรมาส 1-4	4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	9.14 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย กฟน.1 = 100% หมายเหตุ : 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	ผวฟ.กปบ.	ไตรมาส 1-4	100%	100%		100%		100%		100%		
10. แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน	10.1 บริหารจัดการการวัดประสิทธิภาพในการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของ กฟภ. เป้าหมาย ระดับ 5 ตามเกณฑ์ของสายงาน อัตราส่วน PM/CM 2.0 กฟน.1 อัตราส่วน PM/CM 2.0	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.(s,xs), กฟส., กฟย.	ไตรมาส 1-4	อัตราส่วน PM/CM = 2.0	อัตราส่วน PM/CM = 2.0		อัตราส่วน PM/CM = 2.0		อัตราส่วน PM/CM = 2.0		อัตราส่วน PM/CM = 2.0		

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
11. แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล จำแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล	11.1 จัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ระดับ 5 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลฯที่เป็นปัจจุบัน 100%	กสฟ.ฝปบ.(น1) ผู้รับผิดชอบหลัก											
	เป้าหมาย กฟน.1 100 %										100%		
	11.1.1 ฐานข้อมูล หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง สวิตช์เกียร์ระบบ 115 kV และ 22 kV และอุปกรณ์ที่เกี่ยวเนื่อง	ผสม.กสฟ.	ไตรมาส 4	100									
	11.1.2 ฐานข้อมูล อุปกรณ์ป้องกันและระบบควบคุม	ผปค.กสฟ.	ไตรมาส 2	100			100%						
	11.1.3 ฐานข้อมูล อุปกรณ์เชื่อมต่อโครงข่ายสื่อสาร	ผอส.กสฟ.	ไตรมาส 2	100			100%						
12. การจัดทำข้อมูลสำคัญด้านระบบไฟฟ้าสำหรับ การวางแผนงาน ประจำการไฟฟ้าจุดรวมงาน	12.1 การจัดทำข้อมูลสำคัญด้านระบบไฟฟ้าสำหรับ การวางแผนงาน ประจำการไฟฟ้าจุดรวมงาน												
	<u>เป้าหมาย</u> : ม.ค. 66 - ก.ย. 66 (ไตรมาส 3/2567)	ผวร.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก											
	กฟฟ.(S,L,M) จัดทำข้อมูลสำคัญตามหัวข้อที่กำหนด ครบถ้วน 100% โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม และนำเสนอผ่าน ผจก.กฟฟ. มายัง กวว.(น1)												
	<u>วิธีการวัดผล</u> วัดผลจากร้อยละความสำเร็จของงาน โดยให้คะแนน จากการจัดทำข้อมูลตามหัวข้อ และระยะเวลาที่กำหนด รายละเอียดดังนี้												
	- ข้อมูลทั่วไป (10%)		1/2567										
	ข้อมูลทั่วไปของ กฟฟ.(S,L,M) รวม กฟฟ.ในสังกัด รายละเอียด ดังนี้												
	- แหล่งผลิตไฟฟ้าในพื้นที่ (สถานีไฟฟ้า, SPP,VSPP)												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	- ความยาวระบบจำหน่าย แยกตามระดับแรงดัน ชนิด และขนาดของสาย - จำนวนหม้อแปลงไฟฟ้าในพื้นที่ แยกตามขนาดพิกัด (kVA) - จำนวนผู้ใช้ไฟในพื้นที่ (แยกตามประเภทผู้ใช้ไฟฟ้า)												
	- ปัญหาการจ่ายไฟในพื้นที่ (10%)		1/2567										
	อธิบายปัญหาการจ่ายไฟในพื้นที่ กฟฟ.(S,L,M) และ กฟฟ.ในสังกัด - สถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่ (ปี 2560 -2566) - แนวทางการแก้ไขปัญหาเบื้องต้น ซึ่งปัจจุบันดำเนินการอยู่ - จำนวนผู้ใช้ไฟและมูลค่าความเสียหายที่เกิดขึ้น												
	- ข้อมูลระบบจำหน่าย 22 kV (ไลน์เมน) ที่ปัจจุบันจ่ายไฟยังไม่เป็น		2/2567										
	ไม่เป็น N-1 (25%)**หัวข้อเพิ่มเติมจากแผนปฏิบัติ ปี 2566***												
	- ข้อมูลระบบจำหน่าย 22 kV (ไลน์เมน) ที่ปัจจุบันจ่ายโหลดเกินกว่า 50%		2/2567										
	ของขนาดพิกัดสาย กรณีจ่ายไฟแบบ วงรอบเปิด และไม่สามารถถ่ายเทโหลดได้												
	ในกรณีฉุกเฉิน (25%)**หัวข้อเพิ่มเติมจากแผนปฏิบัติ ปี 2566***												
	- ข้อมูลระบบจำหน่าย 22 kV (ไลน์เมน) ในพื้นที่ติดต่อกับ กฟฟ.อื่น		3/2567										
	ที่ปัจจุบันยังไม่ได้เชื่อมโยงวงจรระหว่างกัน (10%) ***หัวข้อเพิ่มเติมจากแผนปฏิบัติ ปี 2566***												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	- สถิติหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า และหน่วยสูญเสีย (10%)		3/2567										
	- ข้อมูลสถิติหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560-2566 แยกตามประเภทผู้ใช้ไฟ												
	- ข้อมูลสถิติหน่วยสูญเสียย้อนหลัง ปี 2560-2566												
	- โหลดสำคัญในพื้นที่ ปัจจุบันและอนาคต (10%)		3/2567										
	- โหลดสำคัญในพื้นที่ เช่น ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ โครงการภาครัฐ และเอกชน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต												
	สรุปเป้าหมาย วิธีการวัดผล แยกราย กฟฟ.												
	กฟฟ.(S) และ กฟฟ. ในสังกัด =100%	กฟฟ.(S) และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-3/2567		20%		70%		100%				
	กฟฟ.(M) และ กฟฟ. ในสังกัด =100%	กฟฟ.(M) และ กฟฟ. ในสังกัด			20%		70%		100%				
	กฟฟ.(L) และ กฟฟ. ในสังกัด =100%	กฟฟ.(L) และ กฟฟ. ในสังกัด			20%		70%		100%				
	กฟฟ.ชั้น 2-3 , กฟฟ. ในสังกัด =100%	กฟฟ.ชั้น 2-3 , กฟส. ในสังกัด			20%		70%		100%				
แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า(Technical/Non-Technical)													
13. แผนการดำเนินงานลดหน่วยสูญเสียฯ ด้าน Technical Loss (รายงานผลทุกไตรมาส วัดผลปลายปี)	13.1 มาตรการดำเนินงานด้านหม้อแปลงระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ปัญหาแล้วเสร็จ(PM - สถานะ TECO, PS - สถานะ REL+D1 ขึ้นไป)												
	13.1.1 การแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลด 80-100% ของขนาดหม้อแปลง (75 เครื่อง)												
	กฟน.1 100 % (75 เครื่อง) (รายงานผลทุกไตรมาส วัดผลปลายปี)	ผปร.กวว. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	100%							100%		
	กฟส.เชียงใหม่ และ กฟฟ. ในสังกัด = 7 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.เชียงใหม่									100%		
	กฟส.สันกำแพง และ กฟฟ. ในสังกัด = 2 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.สันกำแพง									100%		
	กฟส.สันป่าตอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 1 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.สันป่าตอง									100%		

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์	- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ	- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน	- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid	- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	อัตราส่วน..... PM/CM
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	กฟส.หางดง = 2 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.หางดง									100%		
	กฟส.เชียงใหม่2 และ กฟฟ. ในสังกัด = 3 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.เชียงใหม่2									100%		
	กฟส.ฝาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 1 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.ฝาง									100%		
	กฟส.สันทราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 14 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.สันทราย									100%		
	กฟส.แม่ริม และ กฟฟ. ในสังกัด = 7 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.แม่ริม									100%		
	กฟส.จอมทอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 1 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.จอมทอง									100%		
	กฟจ.ลำพูน และ กฟฟ. ในสังกัด = 3 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟจ.ลำพูน									100%		
	กฟจ.ลำปาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 5 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟจ.ลำปาง									100%		
	กฟอ.เกาะคา และ กฟฟ. ในสังกัด = 1 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟอ.เกาะคา									100%		
	กฟจ.เชียงราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 5 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟจ.เชียงราย									100%		
	กฟอ.แม่สาย และ กฟฟ. ในสังกัด = 5 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟอ.แม่สาย									100%		
	กฟอ.เทิง และ กฟฟ. ในสังกัด = 2 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟอ.เทิง									100%		
	กฟอ.พาน และ กฟฟ. ในสังกัด = 4 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟอ.พาน									100%		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน และ กฟฟ. ในสังกัด = 4 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟจ.แม่ฮ่องสอน									100%		
	กฟจ.พะเยา และ กฟฟ. ในสังกัด = 8 เครื่อง (50% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟจ.พะเยา									100%		
	หมายเหตุ : ปริมาณงานมาจากผลการวิเคราะห์จากโปรแกรม OPSA สถานะวันที่ 7 ธ.ค. 66												
	13.1.2 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% และจ่ายโหลดมากกว่า 50% (261 เครื่อง)												
	กฟน.1 100 % (261 เครื่อง) (รายงานผลทุกไตรมาส วัดผลปลายปี)	ผปร.กวว. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	100%							100%		
	กฟส.เชียงใหม่ และ กฟฟ. ในสังกัด = 13 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.เชียงใหม่									100%		
	กฟส.สันกำแพง และ กฟฟ. ในสังกัด = 15 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.สันกำแพง											
	กฟส.สันป่าตอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 13 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.สันป่าตอง									100%		

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	กฟส.หางดง = 10 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.หางดง									100%		
	กฟส.เชียงใหม่2 และ กฟฟ. ในสังกัด = 14 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.เชียงใหม่2									100%		
	กฟส.ฝาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 7 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.ฝาง									100%		
	กฟส.ลันทราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 23 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.ลันทราย									100%		
	กฟส.แม่ริม และ กฟฟ. ในสังกัด = 19 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.แม่ริม									100%		
	กฟส.จอมทอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 9 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.จอมทอง									100%		
	กฟจ.ลำพูน และ กฟฟ. ในสังกัด = 24 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟจ.ลำพูน									100%		
	กฟจ.ลำปาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 19 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟจ.ลำปาง									100%		
	กฟอ.เกาะคา และ กฟฟ. ในสังกัด = 7 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟอ.เกาะคา									100%		
	กฟจ.เชียงราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 23 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟจ.เชียงราย									100%		
	กฟอ.แม่สาย และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟอ.แม่สาย									100%		
	กฟอ.เทิง และ กฟฟ. ในสังกัด = 9 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟอ.เทิง									100%		
	กฟอ.พาน และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟอ.พาน									100%		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟจ.แม่ฮ่องสอน									100%		
	กฟจ.พะเยา และ กฟฟ. ในสังกัด = 26 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟจ.พะเยา									100%		
	หมายเหตุ : ปริมาณงานมาจากผลการวิเคราะห์จากโปรแกรม OPSA สถานะวันที่ 7 ธ.ค. 66												
	13.2 มาตรการดำเนินงานด้านระบบจำหน่ายแรงต่ำ												
	เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ปัญหาแล้วเสร็จ (สถานะ REL+D1 ขึ้นไป)												
	13.2.1 การเปลี่ยนสายแรงต่ำขนาดใหญ่ขึ้น (เปลี่ยนจาก 50AW เป็น 95AW)(170 วงจร-กม.)												
	กฟน.1 100 % (180 วงจร-กม.) (รายงานผลทุกไตรมาส วัดผลปลายปี)	ผปร.กวว. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	100%							100%		
	กฟส.เชียงใหม่ และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟส.เชียงใหม่									100%		

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	กฟส.สันกำแพง และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟส.สันกำแพง									100%		
	กฟส.สันป่าตอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟส.สันป่าตอง									100%		
	กฟส.หางดง = 10 วงจร-กม.	กฟส.หางดง									100%		
	กฟส.เชียงใหม่2 และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟส.เชียงใหม่2									100%		
	กฟส.ฝาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟส.ฝาง									100%		
	กฟส.สันทราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟส.สันทราย									100%		
	กฟส.แม่ริม และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟส.แม่ริม									100%		
	กฟส.จอมทอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟส.จอมทอง									100%		
	กฟจ.ลำพูน และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟจ.ลำพูน									100%		
	กฟจ.ลำปาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟจ.ลำปาง									100%		
	กฟอ.เกาะคา และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟอ.เกาะคา									100%		
	กฟจ.เชียงราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟจ.เชียงราย									100%		
	กฟอ.แม่สาย และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟอ.แม่สาย									100%		
	กฟอ.เทิง และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟอ.เทิง									100%		
	กฟอ.พาน และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟอ.พาน									100%		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟจ.แม่ฮ่องสอน									100%		
	กฟจ.พะเยา และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร-กม.	กฟจ.พะเยา									100%		
	หมายเหตุ : ผปร.กวว.(น1) จะสรุปปริมาณผลการดำเนินงานที่แล้วเสร็จจากสถานะงานใน SAP ที่กำหนด												
	13.2.2 การตัดจ่ายไฟระบบจำหน่ายแรงต่ำใหม่ (180 วงจร)												
	เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ปัญหาแล้วเสร็จ (สถานะ REL+D1 ขึ้นไป)												
	กฟน.1 100 % (180 วงจร) (รายงานผลทุกไตรมาส วัดผลปลายปี)	ผปร.กวว. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	100%							100%		

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟส.เชียงใหม่ และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟส.เชียงใหม่									100%		
	กฟส.สันกำแพง และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟส.สันกำแพง									100%		
	กฟส.สันป่าตอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟส.สันป่าตอง									100%		
	กฟส.หางดง = 10 วงจร	กฟส.หางดง									100%		
	กฟส.เชียงใหม่2 และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟส.เชียงใหม่2									100%		
	กฟส.ฝาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟส.ฝาง									100%		
	กฟส.สันทราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟส.สันทราย									100%		
	กฟส.แม่ริม และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟส.แม่ริม									100%		
	กฟส.จอมทอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟส.จอมทอง									100%		
	กฟจ.ลำพูน และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟจ.ลำพูน									100%		
	กฟจ.ลำปาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟจ.ลำปาง									100%		
	กฟอ.เกาะคา และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟอ.เกาะคา									100%		
	กฟจ.เชียงราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟจ.เชียงราย									100%		
	กฟอ.แม่สาย และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟอ.แม่สาย									100%		
	กฟอ.เทิง และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟอ.เทิง									100%		
	กฟอ.พาน และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟอ.พาน									100%		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟจ.แม่ฮ่องสอน									100%		
	กฟจ.พะเยา และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 วงจร	กฟจ.พะเยา									100%		
	หมายเหตุ : การตัดจ่ายพิจารณาจากหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกินพิกัด หรือแรงดันตกปลายสาย												
14. แผนการดำเนินงานลดหน่วยสูญเสียฯ ด้าน Non-Technical Loss	มาตรการการตรวจสอบมิเตอร์ เป้าหมาย : ดำเนินการตรวจสอบมิเตอร์ให้แล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนด												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	14.1 การตรวจสอบมิเตอร์มิเตอร์รายใหญ่ : (4,822 เครื่อง)	ผปร.กวว. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก											
	กฟน.1 100 %	ผมต.กบล. เป็นผู้สนับสนุน	ไตรมาส 1-4	100%							100%		
	กฟส.เชียงใหม่ และ กฟฟ. ในสังกัด = 685 เครื่อง	กฟส.เชียงใหม่									100%		
	กฟส.สันกำแพง และ กฟฟ. ในสังกัด = 105 เครื่อง	กฟส.สันกำแพง									100%		
	กฟส.สันป่าตอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 50 เครื่อง	กฟส.สันป่าตอง									100%		
	กฟส.หางดง = 113 เครื่อง	กฟส.หางดง									100%		
	กฟส.เชียงใหม่2 และ กฟฟ. ในสังกัด = 796 เครื่อง	กฟส.เชียงใหม่2									100%		
	กฟส.ฝาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 150 เครื่อง	กฟส.ฝาง									100%		
	กฟส.สันทราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 231 เครื่อง	กฟส.สันทราย									100%		
	กฟส.แม่ริม และ กฟฟ. ในสังกัด = 252 เครื่อง	กฟส.แม่ริม									100%		
	กฟส.จอมทอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 123 เครื่อง	กฟส.จอมทอง									100%		
	กฟจ.ลำพูน และ กฟฟ. ในสังกัด = 379 เครื่อง	กฟจ.ลำพูน									100%		
	กฟจ.ลำปาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 279 เครื่อง	กฟจ.ลำปาง									100%		
	กฟอ.เกาะคา และ กฟฟ. ในสังกัด = 149 เครื่อง	กฟอ.เกาะคา									100%		
	กฟจ.เชียงราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 549 เครื่อง	กฟจ.เชียงราย									100%		
	กฟอ.แม่สาย และ กฟฟ. ในสังกัด = 265 เครื่อง	กฟอ.แม่สาย									100%		
	กฟอ.เทิง และ กฟฟ. ในสังกัด = 124 เครื่อง	กฟอ.เทิง									100%		
	กฟอ.พาน และ กฟฟ. ในสังกัด = 224 เครื่อง	กฟอ.พาน									100%		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน และ กฟฟ. ในสังกัด = 70 เครื่อง	กฟจ.แม่ฮ่องสอน									100%		
	กฟจ.พะเยา และ กฟฟ. ในสังกัด = 278 เครื่อง	กฟจ.พะเยา											
	หมายเหตุ : สามารถดำเนินการตรวจสอบได้ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค. 2567												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	14.2 การตรวจสอบมิเตอร์รายย่อยตามวาระ : (638,867 เครื่อง)	ผปร.กวว. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก											
	กฟน.1 100 %	ผมต.กบล. เป็นผู้สนับสนุน	ไตรมาส 1-4	100%							100%		
	กฟส.เชียงใหม่ และ กฟฟ. ในสังกัด = 39,793 เครื่อง	กฟส.เชียงใหม่									100%		
	กฟส.สันกำแพง และ กฟฟ. ในสังกัด = 18,277 เครื่อง	กฟส.สันกำแพง									100%		
	กฟส.สันป่าตอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 19,057 เครื่อง	กฟส.สันป่าตอง									100%		
	กฟส.หางดง = 17,045 เครื่อง	กฟส.หางดง									100%		
	กฟส.เชียงใหม่2 และ กฟฟ. ในสังกัด = 36,004 เครื่อง	กฟส.เชียงใหม่2									100%		
	กฟส.ฝาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 25,334 เครื่อง	กฟส.ฝาง									100%		
	กฟส.สันทราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 31,639 เครื่อง	กฟส.สันทราย									100%		
	กฟส.แม่ริม และ กฟฟ. ในสังกัด = 34,749 เครื่อง	กฟส.แม่ริม									100%		
	กฟส.จอมทอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 32,365 เครื่อง	กฟส.จอมทอง									100%		
	กฟจ.ลำพูน และ กฟฟ. ในสังกัด = 63,440 เครื่อง	กฟจ.ลำพูน									100%		
	กฟจ.ลำปาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 53,925 เครื่อง	กฟจ.ลำปาง									100%		
	กฟอ.เกาะคา และ กฟฟ. ในสังกัด = 37,558 เครื่อง	กฟอ.เกาะคา									100%		
	กฟจ.เชียงราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 41,164 เครื่อง	กฟจ.เชียงราย									100%		
	กฟอ.แม่สาย และ กฟฟ. ในสังกัด = 38,560 เครื่อง	กฟอ.แม่สาย									100%		
	กฟอ.เทิง และ กฟฟ. ในสังกัด = 28,525 เครื่อง	กฟอ.เทิง									100%		
	กฟอ.พาน และ กฟฟ. ในสังกัด = 40,884 เครื่อง	กฟอ.พาน									100%		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน และ กฟฟ. ในสังกัด = 24,582 เครื่อง	กฟจ.แม่ฮ่องสอน									100%		
	กฟจ.พะเยา และ กฟฟ. ในสังกัด = 55,966 เครื่อง	กฟจ.พะเยา											
	หมายเหตุ : สามารถดำเนินการตรวจสอบได้ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค. 2567												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์	- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ	- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน	- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid	- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	อัตราส่วน..... PM/CM
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	14.3 การตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ไฟทางหลวง : (21,892 เครื่อง) กฟน.1 100 %	ผปร.กวว. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ผมต.กบล. เป็นผู้สนับสนุน	ไตรมาส 1-4	100%							100%		
	กฟส.เชียงใหม่ และ กฟฟ. ในสังกัด = 1,068 เครื่อง	กฟส.เชียงใหม่									100%		
	กฟส.สันกำแพง และ กฟฟ. ในสังกัด = 601 เครื่อง	กฟส.สันกำแพง									100%		
	กฟส.สันป่าตอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 710 เครื่อง	กฟส.สันป่าตอง									100%		
	กฟส.หางดง = 513 เครื่อง	กฟส.หางดง									100%		
	กฟส.เชียงใหม่2 และ กฟฟ. ในสังกัด = 930 เครื่อง	กฟส.เชียงใหม่2									100%		
	กฟส.ฝาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 772 เครื่อง	กฟส.ฝาง									100%		
	กฟส.สันทราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 896 เครื่อง	กฟส.สันทราย									100%		
	กฟส.แม่ริม และ กฟฟ. ในสังกัด = 1,418 เครื่อง	กฟส.แม่ริม									100%		
	กฟส.จอมทอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 1,057 เครื่อง	กฟส.จอมทอง									100%		
	กฟจ.ลำพูน และ กฟฟ. ในสังกัด = 2,172 เครื่อง	กฟจ.ลำพูน									100%		
	กฟจ.ลำปาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 2,143 เครื่อง	กฟจ.ลำปาง									100%		
	กฟอ.เกาะคา และ กฟฟ. ในสังกัด = 1,561 เครื่อง	กฟอ.เกาะคา									100%		
	กฟจ.เชียงราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 1,314 เครื่อง	กฟจ.เชียงราย									100%		
	กฟอ.แม่สาย และ กฟฟ. ในสังกัด = 1,313 เครื่อง	กฟอ.แม่สาย									100%		
	กฟอ.เทิง และ กฟฟ. ในสังกัด = 791 เครื่อง	กฟอ.เทิง									100%		
	กฟอ.พาน และ กฟฟ. ในสังกัด = 1,407 เครื่อง	กฟอ.พาน									100%		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน และ กฟฟ. ในสังกัด = 843 เครื่อง	กฟจ.แม่ฮ่องสอน									100%		
	กฟจ.พะเยา และ กฟฟ. ในสังกัด = 2,383 เครื่อง	กฟจ.พะเยา											
	หมายเหตุ : สามารถดำเนินการตรวจสอบได้ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค. 2567												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	14.4 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์สื่อสารต่างๆ : (6,242 เครื่อง) กฟน.1 100 %	ผปร.กวว. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ผมต.กบล. เป็นผู้สนับสนุน	ไตรมาส 1-4	100%							100%		
	กฟส.เชียงใหม่ และ กฟฟ. ในสังกัด = 563 เครื่อง	กฟส.เชียงใหม่									100%		
	กฟส.สันกำแพง และ กฟฟ. ในสังกัด = 203 เครื่อง	กฟส.สันกำแพง									100%		
	กฟส.สันป่าตอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 27 เครื่อง	กฟส.สันป่าตอง									100%		
	กฟส.หางดง = 241 เครื่อง	กฟส.หางดง									100%		
	กฟส.เชียงใหม่2 และ กฟฟ. ในสังกัด = 445 เครื่อง	กฟส.เชียงใหม่2									100%		
	กฟส.ฝาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 237 เครื่อง	กฟส.ฝาง									100%		
	กฟส.สันทราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 325 เครื่อง	กฟส.สันทราย									100%		
	กฟส.แม่ริม และ กฟฟ. ในสังกัด = 341 เครื่อง	กฟส.แม่ริม									100%		
	กฟส.จอมทอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 604 เครื่อง	กฟส.จอมทอง									100%		
	กฟจ.ลำพูน และ กฟฟ. ในสังกัด = 603 เครื่อง	กฟจ.ลำพูน									100%		
	กฟจ.ลำปาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 300 เครื่อง	กฟจ.ลำปาง									100%		
	กฟอ.เกาะคา และ กฟฟ. ในสังกัด = 291 เครื่อง	กฟอ.เกาะคา									100%		
	กฟจ.เชียงราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 446 เครื่อง	กฟจ.เชียงราย									100%		
	กฟอ.แม่สาย และ กฟฟ. ในสังกัด = 409 เครื่อง	กฟอ.แม่สาย									100%		
	กฟอ.เทิง และ กฟฟ. ในสังกัด = 119 เครื่อง	กฟอ.เทิง									100%		
	กฟอ.พาน และ กฟฟ. ในสังกัด = 367 เครื่อง	กฟอ.พาน									100%		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน และ กฟฟ. ในสังกัด = 363 เครื่อง	กฟจ.แม่ฮ่องสอน									100%		
	กฟจ.พะเยา และ กฟฟ. ในสังกัด = 358 เครื่อง	กฟจ.พะเยา											
	หมายเหตุ : สามารถดำเนินการตรวจสอบได้ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค. 2567												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	14.5 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิด : (219 เครื่อง) กฟน.1 100 %	ผปร.กวว. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ผมต.กบล. เป็นผู้สนับสนุน	ไตรมาส 1-4	100%							100%		
	กฟส.เชียงใหม่ และ กฟฟ. ในสังกัด = 97 เครื่อง	กฟส.เชียงใหม่									100%		
	กฟส.สันกำแพง และ กฟฟ. ในสังกัด = 6 เครื่อง	กฟส.สันกำแพง									100%		
	กฟส.สันป่าตอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 5 เครื่อง	กฟส.สันป่าตอง									100%		
	กฟส.หางดง = 4 เครื่อง	กฟส.หางดง									100%		
	กฟส.เชียงใหม่2 และ กฟฟ. ในสังกัด = 33 เครื่อง	กฟส.เชียงใหม่2									100%		
	กฟส.ฝาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 2 เครื่อง	กฟส.ฝาง									100%		
	กฟส.สันทราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 28 เครื่อง	กฟส.สันทราย									100%		
	กฟส.แม่ริม และ กฟฟ. ในสังกัด = 13 เครื่อง	กฟส.แม่ริม									100%		
	กฟส.จอมทอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 0 เครื่อง	กฟส.จอมทอง									100%		
	กฟจ.ลำพูน และ กฟฟ. ในสังกัด = 3 เครื่อง	กฟจ.ลำพูน									100%		
	กฟจ.ลำปาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 7 เครื่อง	กฟจ.ลำปาง									100%		
	กฟอ.เกาะคา และ กฟฟ. ในสังกัด = 9 เครื่อง	กฟอ.เกาะคา									100%		
	กฟจ.เชียงราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 0 เครื่อง	กฟจ.เชียงราย									100%		
	กฟอ.แม่สาย และ กฟฟ. ในสังกัด = 3 เครื่อง	กฟอ.แม่สาย									100%		
	กฟอ.เทิง และ กฟฟ. ในสังกัด = 6 เครื่อง	กฟอ.เทิง									100%		
	กฟอ.พาน และ กฟฟ. ในสังกัด = 0 เครื่อง	กฟอ.พาน									100%		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน และ กฟฟ. ในสังกัด = 3 เครื่อง	กฟจ.แม่ฮ่องสอน									100%		
	กฟจ.พะเยา และ กฟฟ. ในสังกัด = 0 เครื่อง	กฟจ.พะเยา											
	หมายเหตุ : สามารถดำเนินการตรวจสอบได้ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค. 2567												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
การสำรวจประมาณการ และขออนุมัติจัดสรรงบประมาณ ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก, โหลดเกิน และหม้อแปลง Unbalance โดยการชี้เป้าจาก OPSAonGIS													
15. การสำรวจ ออกแบบ และขออนุมัติจัดสรรงบประมาณ งานแก้ไขปัญหาหม้อแปลงจ่ายโหลดเกิน 80-100% ของพิกัด, หม้อแปลงจ่ายโหลด 75-79% ของพิกัด, และหม้อแปลง Unbalance เกินกว่า 50% ที่ %load 50% - 80% ตามการชี้เป้าของ OPSA ประจำปี 2567	15.1 สำรวจ ออกแบบ และขออนุมัติจัดสรรงบประมาณ งานแก้ไขปัญหาหม้อแปลงจ่ายโหลดระหว่าง 80% - 100% ของพิกัด เป้าหมาย : ม.ค. 67 - ก.ย. 67 (มีแผนการดำเนินงานและงบประมาณสำหรับปรับปรุง/แก้ไขฯ)												
	กฟน.1 100 % (143 เครื่อง)	ผปร.กวว. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-3	100%					100%				
	กฟส.เชียงใหม่ และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (13 เครื่อง)	กฟส.เชียงใหม่							100%				
	กฟส.สันกำแพง และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (4 เครื่อง)	กฟส.สันกำแพง							100%				
	กฟส.สันป่าตอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (2 เครื่อง)	กฟส.สันป่าตอง							100%				
	กฟส.หางดง = 100% (3 เครื่อง)	กฟส.หางดง							100%				
	กฟส.เชียงใหม่2 และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (5 เครื่อง)	กฟส.เชียงใหม่2							100%				
	กฟส.ฝาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (2 เครื่อง)	กฟส.ฝาง							100%				
	กฟส.สันทราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (28 เครื่อง)	กฟส.สันทราย							100%				
	กฟส.แม่ริม และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (14 เครื่อง)	กฟส.แม่ริม							100%				
	กฟส.จอมทอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (2 เครื่อง)	กฟส.จอมทอง							100%				
	กฟจ.ลำพูน และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (6 เครื่อง)	กฟจ.ลำพูน							100%				
	กฟจ.ลำปาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (10 เครื่อง)	กฟจ.ลำปาง							100%				
	กฟอ.เกาะคา และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (1 เครื่อง)	กฟอ.เกาะคา							100%				
	กฟจ.เชียงราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (10 เครื่อง)	กฟจ.เชียงราย							100%				
	กฟอ.แม่สาย และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (9 เครื่อง)	กฟอ.แม่สาย							100%				
	กฟอ.เทิง และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (3 เครื่อง)	กฟอ.เทิง							100%				
	กฟอ.พาน และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (8 เครื่อง)	กฟอ.พาน							100%				
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (8 เครื่อง)	กฟจ.แม่ฮ่องสอน							100%				

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์	- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ	- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน	- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid	- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	อัตราส่วน..... PM/CM
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	กฟจ.พะเยา และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (15 เครื่อง)	กฟจ.พะเยา							100%				
	หมายเหตุ : 1. ใช้ข้อมูลของ OPSA ณ วันที่ 7 ธ.ค. 66												
	15.2 สำรวจ ออกแบบ และขออนุมัติจัดสรรงบประมาณ งานแก้ไขปัญหาหม้อแปลงจ่ายโหลดระหว่าง 75% - 79% ของพิกัด												
	เป้าหมาย : ม.ค. 67 - พ.ย. 67 (มีแผนการดำเนินงานและงบประมาณสำหรับปรับปรุง/แก้ไขฯ)												
	กฟน.1 100 % (146 เครื่อง)	ผปร.ภวว. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	100%							100%		
	กฟส.เชียงใหม่ และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (14 เครื่อง)	กฟส.เชียงใหม่									100%		
	กฟส.สันกำแพง และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (7 เครื่อง)	กฟส.สันกำแพง									100%		
	กฟส.สันป่าตอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (2 เครื่อง)	กฟส.สันป่าตอง									100%		
	กฟส.หางดง = 100% (7 เครื่อง)	กฟส.หางดง									100%		
	กฟส.เชียงใหม่2 และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (8 เครื่อง)	กฟส.เชียงใหม่ 2									100%		
	กฟส.ฝาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (4 เครื่อง)	กฟส.ฝาง									100%		
	กฟส.สันทราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (19 เครื่อง)	กฟส.สันทราย									100%		
	กฟส.แม่ริม และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (9 เครื่อง)	กฟส.แม่ริม									100%		
	กฟส.จอมทอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (0 เครื่อง)	กฟส.จอมทอง									100%		
	กฟจ.ลำพูน และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (8 เครื่อง)	กฟจ.ลำพูน									100%		
	กฟจ.ลำปาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (10 เครื่อง)	กฟจ.ลำปาง									100%		
	กฟอ.เกาะคา และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (4 เครื่อง)	กฟอ.เกาะคา									100%		
	กฟจ.เชียงราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (12 เครื่อง)	กฟจ.เชียงราย									100%		
	กฟอ.แม่สาย และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (10 เครื่อง)	กฟอ.แม่สาย									100%		
	กฟอ.เทิง และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (3 เครื่อง)	กฟอ.เทิง									100%		
	กฟอ.พาน และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (8 เครื่อง)	กฟอ.พาน									100%		

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (13 เครื่อง)	กฟจ.แม่ฮ่องสอน									100%		
	กฟจ.พะเยา และ กฟฟ. ในสังกัด = 100% (8 เครื่อง)	กฟจ.พะเยา									100%		
	หมายเหตุ : 1. ใช้ข้อมูลของ OPSA ณ วันที่ 7 ธ.ค. 66												
	15.3 สำรวจ ออกแบบ งานแก้ไขปัญหาหม้อแปลง Unbalance เกินกว่า 50% ที่ %load 50% - 80% เป้าหมาย : ม.ค. 67 - พ.ย. 67 (มีแผนการดำเนินงานและงบประมาณสำหรับปรับปรุง/แก้ไขฯ)												
	กฟน.1 100 % (261 เครื่อง)	ผปร.กวว. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	30%							30%		
	กฟส.เชียงใหม่ และ กฟฟ. ในสังกัด = 13 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.เชียงใหม่									30%		
	กฟส.สันกำแพง และ กฟฟ. ในสังกัด = 15 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.สันกำแพง									30%		
	กฟส.สันป่าตอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 13 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.สันป่าตอง									30%		
	กฟส.หางดง = 10 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.หางดง									30%		
	กฟส.เชียงใหม่2 และ กฟฟ. ในสังกัด = 14 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.เชียงใหม่ 2									30%		
	กฟส.ฝาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 7 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.ฝาง									30%		
	กฟส.สันทราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 23 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.สันทราย									30%		
	กฟส.แม่ริม และ กฟฟ. ในสังกัด = 19 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.แม่ริม									30%		
	กฟส.จอมทอง และ กฟฟ. ในสังกัด = 9 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟส.จอมทอง									30%		
	กฟจ.ลำพูน และ กฟฟ. ในสังกัด = 24 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟจ.ลำพูน									30%		
	กฟจ.ลำปาง และ กฟฟ. ในสังกัด = 19 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟจ.ลำปาง									30%		
	กฟอ.เกาะคา และ กฟฟ. ในสังกัด = 7 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟอ.เกาะคา									30%		
	กฟจ.เชียงราย และ กฟฟ. ในสังกัด = 23 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟจ.เชียงราย									30%		
	กฟอ.แม่สาย และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟอ.แม่สาย									30%		
	กฟอ.เทิง และ กฟฟ. ในสังกัด = 9 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟอ.เทิง									30%		

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	กฟอ.พาน และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟอ.พาน									30%		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน และ กฟฟ. ในสังกัด = 10 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟจ.แม่ฮ่องสอน									30%		
	กฟจ.พะเยา และ กฟฟ. ในสังกัด = 26 เครื่อง (30% ตามการชี้เป้าของ OPSA)	กฟจ.พะเยา									30%		
	หมายเหตุ : ใช้ข้อมูลของ OPSA ณ วันที่ 7 ธ.ค. 66												
การสำรวจประมาณการ และขออนุมัติจัดสรรงบประมาณ แผนงานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟน.1 ปี 2567													
16. การสำรวจประมาณและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณการแผนงานก่อสร้าง /ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟน.1 ปี 2567	16.1 การสำรวจประมาณการและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณแผนงานก่อสร้าง/ปรับปรุง ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟน.1 ปี 2567 (การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น) (264 วงจร-กม.)												
	เป้าหมาย : ม.ค. 67 - ก.ย. 67												
	กฟน.1 100 % (264 วงจร-กม.)	ผปร.กวว. เป็นผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	100%							100%		
	กฟส.เมืองเชียงใหม่	กฟส.เชียงใหม่		8							100%		
	กฟส.สารภี	กฟส.สารภี		4							100%		
	กฟส.สันกำแพง	กฟส.สันกำแพง		8							100%		
	กฟส.สันป่าตอง	กฟส.สันป่าตอง		8							100%		
	กฟส.หางดง	กฟส.หางดง		8							100%		
	กฟส.เมืองเชียงใหม่2	กฟส.เชียงใหม่ 2		8							100%		
	กฟส.ดอยสะเก็ด	กฟส.ดอยสะเก็ด		4							100%		
	กฟส.ฝาง	กฟส.ฝาง		8							100%		
	กฟส.แม่อาย	กฟส.แม่อาย		4							100%		
	กฟส.สันทราย	กฟส.สันทราย		8							100%		
	กฟส.พร้าว	กฟส.พร้าว		4							100%		
	กฟส.แม่ริม	กฟส.แม่ริม		8							100%		

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟส.เชียงดาว	กฟส.เชียงดาว		4							100%		
	กฟส.แม่แตง	กฟส.แม่แตง		4							100%		
	กฟส.จอมทอง	กฟส.จอมทอง		8							100%		
	กฟส.ฮอด	กฟส.ฮอด		4							100%		
	กฟจ.ลำพูน	กฟจ.ลำพูน		8							100%		
	กฟส.ป่าซาง	กฟส.ป่าซาง		4							100%		
	กฟส.บ้านโฮ่ง	กฟส.บ้านโฮ่ง		4							100%		
	กฟส.ลี้	กฟส.ลี้		4							100%		
	กฟส.บ้านธิ	กฟส.บ้านธิ		4							100%		
	กฟจ.ลำปาง	กฟจ.ลำปาง		8							100%		
	กฟส.แจ้ห่ม	กฟส.แจ้ห่ม		4							100%		
	กฟส.งาว	กฟส.งาว		4							100%		
	กฟอ.เกาะคา	กฟอ.เกาะคา		8							100%		
	กฟส.เถิน	กฟส.เถิน		4							100%		
	กฟส.แม่ทะ	กฟส.แม่ทะ		4							100%		
	กฟส.ห้างฉัตร	กฟส.ห้างฉัตร		4							100%		
	กฟจ.เชียงราย	กฟจ.เชียงราย		8							100%		
	กฟส.เวียงชัย	กฟส.เวียงชัย		4							100%		
	กฟส.นางแล	กฟส.นางแล		4							100%		
	กฟอ.แม่สาย	กฟอ.แม่สาย		8							100%		
	กฟส.เชียงแสน	กฟส.เชียงแสน		4							100%		

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1 ผลงาน	ไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 3 ผลงาน	ไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลงาน	หมายเหตุ
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง	กฟส.แม่ฟ้าหลวง		4							100%		
	กฟส.แม่จัน	กฟส.แม่จัน		4							100%		
	กฟอ.เทิง	กฟอ.เทิง		8							100%		
	กฟส.เชียงของ	กฟส.เชียงของ		4							100%		
	กฟอ.พาน	กฟอ.พาน		8							100%		
	กฟส.เวียงป่าเป้า	กฟส.เวียงป่าเป้า		4							100%		
	กฟส.แม่ลาว	กฟส.แม่ลาว		4							100%		
	กฟส.แม่สรวย	กฟส.แม่สรวย		4							100%		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		8							100%		
	กฟส.แม่สะเรียง	กฟส.แม่สะเรียง		4							100%		
	กฟส.ปาย	กฟส.ปาย		4							100%		
	กฟจ.พะเยา	กฟจ.พะเยา		8							100%		
	กฟส.เชียงคำ	กฟส.เชียงคำ		4							100%		
	กฟส.จุน	กฟส.จุน		4							100%		
	กฟส.ดอกคำใต้	กฟส.ดอกคำใต้		4							100%		
	หมายเหตุ : สามารถดำเนินการสำรวจและขออนุมัติจัดสรรงบประมาณได้ตั้งแต่ ม.ค. - ก.ย. 2567												
17. ความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการก่อสร้างขยายเขตบริหารพัสดุและงบผู้ใช้ไฟฟ้าด้วยระบบดิจิทัล	17.1 ติดตามผลสำเร็จในการใช้งานระบบ SmartCONs 17.1.1 การรับคำร้อง Y2 ผ่านระบบ SCS ของจำนวนงานทั้งหมดไม่น้อยกว่า 80% (ยกเว้น งานหมู่บ้านจัดสรรและโครงการระยะยาว) วัดผลเฉพาะ กฟฟ. ชั้น 1-3 (ไม่รวม กฟส. กฟย.)	ผกร.กรย. เป็นผู้รายงานข้อมูล											

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์	- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ	- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน	- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid	- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าระดับ .....
	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	อัตราส่วน..... PM/CM
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% กฟน.1 = ไม่น้อยกว่า 80%	ผสช.กดส. เป็นผู้สนับสนุนระบบ ผบธ.กบล. เป็นผู้ดูแลข้อมูล	ไตรมาส 1-4	80%									
	17.1.2 จำนวนเปิดงานที่สถานะที่ 14 ในระบบไม่น้อยกว่า 60% ภายใน 55 วัน ของจำนวนที่ได้รับชำระเงินแล้ว (วัดผลเฉพาะ กฟฟ. ชั้น 1-3 (ไม่รวม กฟส. กฟย.)) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 60% กฟน.1 = ไม่น้อยกว่า 60% หมายเหตุ ติดตามผลการดำเนินงานได้จาก https://dmsx.pea.co.th/coms/index.php เป้าหมายอ้างอิงจาก ฝจล. 181/2566 ลว. 25 พ.ค. 2566 (คณะทำงาน กฟภ.)	ผกร.กรย. เป็นผู้รายงานข้อมูล ผสช.กดส. เป็นผู้สนับสนุนระบบ ผกร.กรย.เป็นผู้ดูแลข้อมูล	ไตรมาส 1-4	60%									

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง: Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Com
และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและ
กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support
Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน
โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสน
ที่สำคัญ(Key and Support Prooesses) ที่มี
การใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน
รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1. แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1.1 จัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน												
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน	ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS และติดตาม ประเมินผลการดำเนินการ												
สากล	1.1.1 จัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน												
ข้อสั่งการ ผวก. *	ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS												
	กฟน.1 1 ครั้ง (ภายในเดือนมกราคม 2567)	ผปอ.กวว.ผู้รับผิดชอบหลัก	ม.ค.-67	1 ครั้ง	1 ครั้ง								
	1.2 กฟข., กฟส.(L,M), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.(S,XS), กฟส. และ กฟย. ดำเนินการฝึกซ้อม												
	เป็นประจำทุกสัปดาห์ตามขั้นตอนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย	ผปอ.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก											
	(ฝึกซ้อมที่ กฟฟ. หรือ สถานที่ปฏิบัติงานจริง)	กฟส.(L,M),											
	กฟน.1 ร้อยละ 100	กฟฟ.ชั้น 2-3,	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100									
		กฟส.(S,XS)											
		กฟส.,กฟย.											
	1.3 การรายงานผลตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ปี 2567												
	กฟน.1 4 ครั้ง รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	ผปอ.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	4 ครั้ง									
		กฟส.(L,M),											
		กฟฟ.ชั้น 2-3,											
	1.4 แผนงานความปลอดภัย สำหรับประชาชน	ผปอ.กววผู้รับผิดชอบหลัก											
	1.4.1 กฟส.(L,M) กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าจุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	ผบร.กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก											
	เช่น สายไฟใกล้อาคาร กระแสไฟฟ้ารั่ว เป็นต้น	กฟส.(L,M),											
	**รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ(พร้อมภาพถ่ายแนบ)	กฟฟ.ชั้น 2-3,	ไตรมาส 2	1 ครั้ง									
	ให้ กฟข. เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟส.(S,XS)											
	กฟน.1 รายงานภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.,กฟย.											
	1.4.2 กฟส.(L,M), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ตรวจสอบและดำเนินการ	ผปอ.กวว. ผู้รับผิดชอบหลัก											
	แก้ไขระบบไฟฟ้าจุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน เช่น เสาเอน สายหย่อนยาน อุปกรณ์ไฟฟ้าชำรุด เป็นต้น	ผบร.กบษ.สนับสนุน											
	กฟน.1 รายงานภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.(L,M),											
		กฟฟ.ชั้น 2-3,											
		กฟส.(S,XS)											
		กฟส.,กฟย.	ไตรมาส 1-4										
	1.4.3 สำรวจตรวจสอบสายสื่อสารที่หย่อนยานไม่เป็นไปตามมาตรฐาน เมื่อตรวจสอบพบ	ผธท.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก											
	ให้ กฟฟ. แจ้งผู้ประกอบการทราบภายใน 24 ชม. เพื่อดำเนินการแก้ไขต่อไป	กฟส.(L,M),											
	กฟน.1 ร้อยละ 100	กฟฟ.ชั้น 2-3,	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ 100	-	-	40%		40%		20%	1 อยู่ระหว่างการชี้แจงแนวทางปฏิบัติ จึงยังไม่มีการประเมินผล	
		กฟส.(S)											
		กฟส.											
2. แผนงานกิจกรรม Happy Workplace สายงาน นฉ	2.1 งานกิจกรรม Happy Workplace สายงาน นฉ												

แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง: Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Com
และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและ
กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support
Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน
โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสน
ที่สำคัญ(Key and Support Prooesses) ที่มี
การใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน
รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	เป้าหมาย : จัดร่วมกัน ปีละ 1 ครั้ง												
	กฟน.1 เข้าร่วมปีละ 1 ครั้ง	ฝงภ.(นฉ) ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-4	1 ครั้ง									
3. แผนงานจัดทำ Dashboard (ภาพรวม)	3.1 จัดทำ Dashboard (ภาพรวม) สายงาน นฉ												
สายงาน นฉ	3.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำ Dashboard (ภาพรวม) สายงาน นฉ <u>ภายในเดือน ม.ค. 2567</u> (ร้อยละ 20)												
	3.1.2 ปรับปรุงและพัฒนาระบบติดตามผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ในรูปแบบ Dashboard												
	<u>ภายในไตรมาส 1-2/2567</u> (ร้อยละ 60)												
	3.1.3 ประกาศใช้ Dashboard (ภาพรวม) สายงาน นฉ <u>ภายในไตรมาส 2/2567</u> (ร้อยละ 20)												
	กฟน.1 ร้อยละ 100 ตามแผนงานฯ	ฝงภ.(นฉ) ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาส 1-2	ร้อยละ 100									