

โครงการประชาสัมพันธ์สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๑๖ โครงการ และโครงการเร่งรัดการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ รวมทั้งสิ้น ๑๗ โครงการ *ได้รับงบประมาณ ๔ โครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๑๒,๕๐๐ บาท (ไม่ได้รับงบประมาณ ๙ โครงการ)

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองคาย

โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	จำนวนผลผลิต		แผนการจัด กิจกรรม	หมายเหตุ
			ตอน/ครั้ง	จำนวนผู้เข้าถึง		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง (จำนวน ๗ โครงการ ได้รับงบประมาณ ๕ โครงการ เป็นเงิน ๑๓๔,๐๐๐ บาท ไม่ได้รับงบประมาณ ๓ โครงการ)						
๑.ประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (ไม่มี งบม.)	๑.๑.เผยแพร่ Digital Content ผ่าน FB. แฟน Page ส.ปชส.หนองคาย (ผลิต/และหรือนำผลผลิตจากถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส.(Cloud) ปี ๒๕๖๒ มาขยายผลทางสื่อออนไลน์	-	๑๒ เรื่อง	๕,๐๐๐ คน	ต.ค.๖๑-ก.ย.๖๒ (เดือนละ ๑ เรื่อง)	นับจำนวนผู้เข้าถึงรวมทั้ง
*๒.ประชาสัมพันธ์แนวทางการพัฒนาตามศาสตร์พระราชา (งบม. ๒๐,๐๐๐.-บาท)	๒.๑ อบรมเยาวชน Young PRD กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คน ๒.๒ เยาวชนที่ผ่านการอบรม Young PRD ผลิต Clip ความยาว ๑-๒ นาที ๒.๓ เผยแพร่ Clip ที่ผลิต ผ่าน FB. แฟน Page	๒๐,๐๐๐.-	๑ ครั้ง ๒ ตอน ๒ เรื่อง	๔,๐๐๐	ก.พ.๖๒	นับจำนวนผู้เข้าถึงรวมทั้ง
๓.ประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (ไม่มี งบม.)	๓.๑.เผยแพร่ Digital Content ผ่าน FB. แฟน Page ส.ปชส.หนองคาย (ผลิต/และหรือนำผลผลิตจากถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส.(Cloud) ปี ๒๕๖๒ มาขยายผลทางสื่อออนไลน์	-	๑๒ เรื่อง	๕,๐๐๐ คน	พ.ย.,ธ.ค.๖๑ ม.ค.,ก.พ.๖๒ เดือนละ ๓ เรื่อง	นับจำนวนผู้เข้าถึงรวมทั้ง
*๔.ประชาสัมพันธ์การมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น (งบม. ๒๖,๐๐๐.-บาท)	๔.๑ สัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ฯการเลือกตั้งท้องถิ่น ๒๐ คน ๔.๒ ผลิตและเผยแพร่ Clip ความยาว ๒ นาที	๒๑,๐๐๐.- ๕,๐๐๐.-	๑ ครั้ง ๑ ตอน	๒,๐๐๐ คน	พ.ค.๖๒ พ.ค.๖๒	นับจำนวนผู้เข้าถึงรวมทั้ง

โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	จำนวนผลผลิต		แผนการจัด กิจกรรม	หมายเหตุ
			ตอน/ครั้ง	จำนวน ผู้เข้าถึง		
*๕.ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่น ภาครัฐ (งปม. ๒๓,๐๐๐.-บาท)	๕.๑ ผลิตรายการ อป.มช.สัมพันธ์ (สวท.หนองคาย ระบบ FM ๙๐.๕๐ MHz ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๗.๑๐-๑๘.๐๐ น.	๑๘,๐๐๐.-	๓๖ ตอน		พ.ย..๖๑.-ก.ค.๖๒ รวม ๙ เดือน เดือนละ ๔ ตอน	นับจำนวน ผู้เข้าถึงรวมทั้งปี
	๕.๒ ผลิตและเผยแพร่ Clip ความยาว ๒ นาที	๕,๐๐๐.-	๑ ตอน	๒,๐๐๐ คน	-ก.พ.๖๒	
*๖.ประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย (งปม. ๑๐,๐๐๐.-บาท)	๖.๑ ผลิตและเผยแพร่ สกู๊ปโทรทัศน์ ความยาว ๓ นาที	๑๐,๐๐๐.-	๒ ตอน	๒,๐๐๐ คน	ธ.ค.๖๑	นับจำนวน ผู้เข้าถึงรวมทั้งปี
	๖.๒ เผยแพร่ Digital Contentผ่าน FB. แพน Page ส.ปชส.หนองคาย	(ตอนละ ๕,๐๐๐)	๒ เรื่อง		ม.ค.๖๒	
*๗.โครงการประชาสัมพันธ์แรงงาน ต่างด้าว (งปม. ๕๕,๐๐๐.-บาท)	๗.๑ ผลิตสกู๊ปโทรทัศน์ความยาว ๓ นาที	๓๐,๐๐๐.-	๒ ตอน		ธ.ค.๖๑,เม.ย.๖๒	(ตอนละ
	๗.๒ ผลิตสกู๊ปวิทยุความยาว ๓ นาที	๑๕,๐๐๐.-	๕ ตอน		พ.ค.-มิ.ย.๖๒	๑๕,๐๐๐.-บาท)
	๗.๓ ผลิตป้าย ๒ ภาษา ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ ตร.ม.	๑๐,๐๐๐.-	๑ ป้าย		เดือนละ ๒ ตอน ก.ค.๖๒ : ๑ ตอน ก.พ.๖๒	(ตอนละ ๓,๐๐๐.-บาท) (สพป.ออกแบบ แต่ใช้ภาษาตาม พื้นที่)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (จำนวน ๑ โครงการ ไม่ได้รับงบประมาณ)						
๘.ประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างความสามารถในการ แข่งขัน	๘.๑ ผลิตและเผยแพร่ Digital Content ผ่าน FB. แพน Page ส.ปชส.หนองคาย	-	๓ เรื่อง	๑,๕๐๐ คน	ม.ค., เม.ย., ก.ค. ๖๒ เดือนละ ๑ เรื่อง	เรื่องละ ๕๐๐ คน (นับจำนวนผู้ เข้าถึงรวมทั้งปี)

โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	จำนวนผลผลิต		แผนการจัด กิจกรรม	หมายเหตุ
			ตอน/ครั้ง	จำนวน ผู้เข้าถึง		
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ (จำนวน ๒ โครงการ ไม่ได้รับงบประมาณ)						
๙.ประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์	๙.๑ ผลิตและเผยแพร่ Digital Content ผ่าน FB. แฟน Page ส.ปชส.หนองคาย	-	๓ เรื่อง	๑,๕๐๐ คน	ม.ค.๖๒	เรื่องละ ๕๐๐ คน (นับจำนวนผู้เข้าถึงรวมทั้งปี)
๑๐.ประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	๑๐.๑ ผลิตและเผยแพร่ Digital Content ผ่าน FB. แฟน Page ส.ปชส.หนองคาย	-	๓ เรื่อง	๑,๕๐๐ คน	ม.ค.๖๒	เรื่องละ ๕๐๐ คน (นับจำนวนผู้เข้าถึงรวมทั้งปี)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (จำนวน ๒ โครงการ ได้รับงบประมาณ ๑ โครงการ เป็นเงิน ๒๓,๐๐๐ บาท ไม่ได้รับงบประมาณ ๑ โครงการ)						
๑๑.ประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	๑๑.๑ ผลิตและเผยแพร่ Digital Content ผ่าน FB. แฟน Page ส.ปชส.หนองคาย	-	๓ เรื่อง	๑,๕๐๐ คน	ม.ค.๖๒	เรื่องละ ๕๐๐ คน (นับจำนวนผู้เข้าถึงรวมทั้งปี)
*๑๒.ประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า (งบม. ๒๓,๐๐๐.-บาท)	๑๒.๑ จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ ๑๒.๒ ผลิตและเผยแพร่ Digital Content ผ่าน FB. แฟน Page ส.ปชส.หนองคาย	๒๓,๐๐๐.- (ครั้งละ ๑๑,๕๐๐)	๒ ครั้ง ๖ เรื่อง	 ๓,๐๐๐ คน	ธ.ค.๖๑ เม.ย.๖๒ พ.ย.๖๑-เม.ย.๖๒ เดือนละ ๑ เรื่อง	 เรื่องละ ๕๐๐ คน (นับจำนวนผู้เข้าถึงรวมทั้งปี)

โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	จำนวนผลผลิต		แผนการจัด กิจกรรม	หมายเหตุ
			ตอน/ครั้ง	จำนวน ผู้เข้าถึง		
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างเสริมความเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (จำนวน ๒ โครงการ ไม่ได้รับงบประมาณ)						
๑๓.ประชาสัมพันธ์สนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	๑๓.๑ ผลิตและเผยแพร่ Digital Content ผ่าน FB. แฟน Page ส.ปชส.หนองคาย	-	๓ เรื่อง	๑,๕๐๐ คน	จ.ค.๖๑, ก.พ. ,พ.ค.๖๒(เดือนละ ๑ เรื่อง)	เรื่องละ ๕๐๐ คน (นับจำนวนผู้ เข้าถึงรวมทั้งปี)
๑๔.ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ	๑๔.๑ ผลิตและเผยแพร่ Digital Content ผ่าน FB. แฟน Page ส.ปชส.หนองคาย	-	๓ เรื่อง	๑,๕๐๐ คน	ม.ค.,ก.พ.,เม.ย. ๖๒ (เดือนละ ๑ เรื่อง)	เรื่องละ ๕๐๐ คน (นับจำนวนผู้ เข้าถึงรวมทั้งปี)
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (จำนวน ๒ โครงการ ได้รับงบประมาณ ๑ โครงการ ๑๐,๕๐๐ บาท ไม่ได้รับงบประมาณ ๑ โครงการ)						
*๑๕.ประชาสัมพันธ์การป้องกันและ แก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติ มิชอบในภาครัฐ (บูรณาการ) (งปม. ๑๐,๕๐๐.-บาท	๑๕.๑ ผลิตและเผยแพร่ Clip วิดีโอต่อต้านการทุจริต ความยาว ๒ นาที ผ่าน FB. แฟน Page ส.ปชส.หนองคาย	๑๐,๕๐๐.-	๑ ตอน	๒,๐๐๐ คน	มี.ค.๖๒	นับจำนวนผู้ เข้าถึงรวมทั้งปี
๑๖. ประชาสัมพันธ์การปฏิรูป ประเทศไทย	๑๖.๑ ผลิตและเผยแพร่ Digital Content ผ่าน FB. แฟน Page ส.ปชส.หนองคาย	-	๖ เรื่อง	๓,๐๐๐ คน	จ.ค.๖๑, ม.ค.,ก.พ.๖๒ (เดือนละ ๒ เรื่อง)	เรื่องละ ๕๐๐ คน (นับจำนวนผู้ เข้าถึงรวมทั้งปี)

- โครงการเร่งรัดการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ บริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ภายใต (งบประมาณ ๔๕,๐๐๐บาท)

โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	จำนวนผลผลิต		แผนการจัด กิจกรรม	หมายเหตุ
			ตอน/ครั้ง	จำนวน ผู้เข้าถึง		
*๑๗. เร่งรัดการดำเนินงานของ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ	- จัดการประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัดฯ	๔๕,๐๐๐.- (ครั้งละ ๑๕,๐๐๐)	๓ ครั้ง		-ธ.ค.๖๑ -พ.ค.๖๒ -ก.ค.๖๒	ขอให้ดำเนินการ ตามแผน (งดเลื่อนแผน)

*การรายงานผลการดำเนินงานของปี ๒๕๖๒ กำหนดส่งภายในวันที่ ๕ ของเดือน ส่งเจ้าภาพหลัก ทาง Email เท่านั้น