

นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. นโยบายด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายหลัก

มุ่งเน้นดำเนินการภารกิจองค์การตามอำนาจหน้าที่และแผนปฏิบัติราชการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งการปฏิบัติราชการต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และปัญหาสาธารณะ

แนวทางปฏิบัติ

๑. กำหนดให้หน่วยงานปฏิบัติงานตามข้อบังคับจรรยาบรรณการกรมประชาสัมพันธ์ อย่างเคร่งครัด รวมทั้งป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน

๒. กำหนดให้หน่วยงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี รวมทั้ง มีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดและระบบการติดตามประเมินผลที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ

๓. ส่งเสริมให้มีการใช้อำนาจในการบริหารราชการด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔. กำหนดให้มีการปฏิบัติหน้าที่ให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการปฏิบัติหน้าที่นั้นต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และปัญหาสาธารณะ

๒. นโยบายด้านผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายหลัก

มุ่งเน้นการให้บริการด้วยความ โปร่งใส เสมอภาค ตรวจสอบได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งให้ความสำคัญในการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการบริหารราชการแผ่นดิน

แนวทางปฏิบัติ

๑. กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือสำหรับประชาชนเพื่อความโปร่งใส เสมอภาค ตรวจสอบได้ ในการให้บริการ และเป็นแนวทางให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้ เข้าใจ ในการรับบริการ

๒. กำหนดให้มีการประเมินผลความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำความคิดเห็นรวมทั้งผลการประเมินมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการ ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

๓. กำหนดให้มีนโยบายมาตรการกระจายอำนาจ มอบอำนาจ และความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และการดำเนินการ ให้แก่บุคลากร ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔. กำหนดแนวทางให้หน่วยปฏิบัติำนโยบายเรื่องการมีส่วนร่วมมาใช้ดำเนินการในการบริหารราชการ

๓. นโยบายด้านองค์การ

นโยบายหลัก

มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์การให้มีประสิทธิผล ประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แนวทางปฏิบัติ

๑. กำหนดให้มีการใช้เทคโนโลยี/สารสนเทศ ในการบริหารจัดการองค์การที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๒. กำหนดให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ควบคุมดูแลการใช้งบประมาณให้เกิดความคุ้มค่า และจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์การ
๓. กำหนดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของประชาชน เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของประชาชน
๔. ส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึก จรรยาบรรณ และค่านิยมขององค์การในการปฏิบัติงานที่มีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่และเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งตอบสนองความต้องการของสังคม ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔. นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ และความผาสุกที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งสร้างความผูกพันของบุคลากรให้มิต้องค์การ

แนวทางปฏิบัติ

๑. จัดทำระบบการเรียนรู้และพัฒนาที่สนับสนุนความต้องการขององค์การ ความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึงต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของขีดสมรรถนะหลักขององค์การ และขีดสมรรถนะในการทำงานแต่ละประเภท
๒. จัดทำระบบติดตามประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้
๓. จัดให้มีกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ในองค์การ
๔. ส่งเสริมให้บุคลากร มีความรับผิดชอบ คุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน
๕. จัดให้มีการสำรวจและจัดทำแผนการสร้างความสุขเพื่อให้เกิดความผูกพันกับองค์การ และเกิดความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงาน และมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการทำงานเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและความผูกพันต่อองค์การ
๖. สนับสนุนกิจกรรมหรือการบริการเพื่อสร้างเสริมสุขภาพแก่ผู้ปฏิบัติงาน

แบบฟอร์ม : การจัดทำโครงการ/กิจกรรม รองรับนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

สำนัก/กอง และหน่วยงาน.....

นโยบายด้าน : ☐ ๑)นโยบายด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม ☐ ๒)นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ☐ ๓)นโยบายด้านองค์การ ☐ ๔)นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก :

แนวทางปฏิบัติ :

(๑) โครงการ/กิจกรรม	(๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน	(๓) ระยะเวลา (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	(๔) ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โครงการ/ค่าเป้าหมาย (ต้องการ/ประชาชน)	(๕) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	(๖) ผู้รับผิดชอบ (บุคคล/หน่วยงาน)

แบบฟอร์ม รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

สำนัก/กอง และหน่วยงาน

รายงาน : ☐ รอบ ๖ เดือน ☐ รอบ ๑๒ เดือน

นโยบายด้าน : ☐ ๑)นโยบายด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม ☐ ๒)นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ☐ ๓)นโยบายด้านองค์การ ☐ ๔)นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก :

แนวทางปฏิบัติ :

ชื่อโครงการ/กิจกรรมรองรับ :

วัตถุประสงค์ :

ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน/บุคคล) :

(๑) โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินงาน)	(๒) ผลผลิต	(๓) ระยะเวลา (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	(๔) ผลการประเมิน โครงการ/ค่าเป้าหมาย (ต่อองค์การ/ประชาชน)	(๕) ปัญหา/อุปสรรค	(๖) เอกสารอ้างอิง