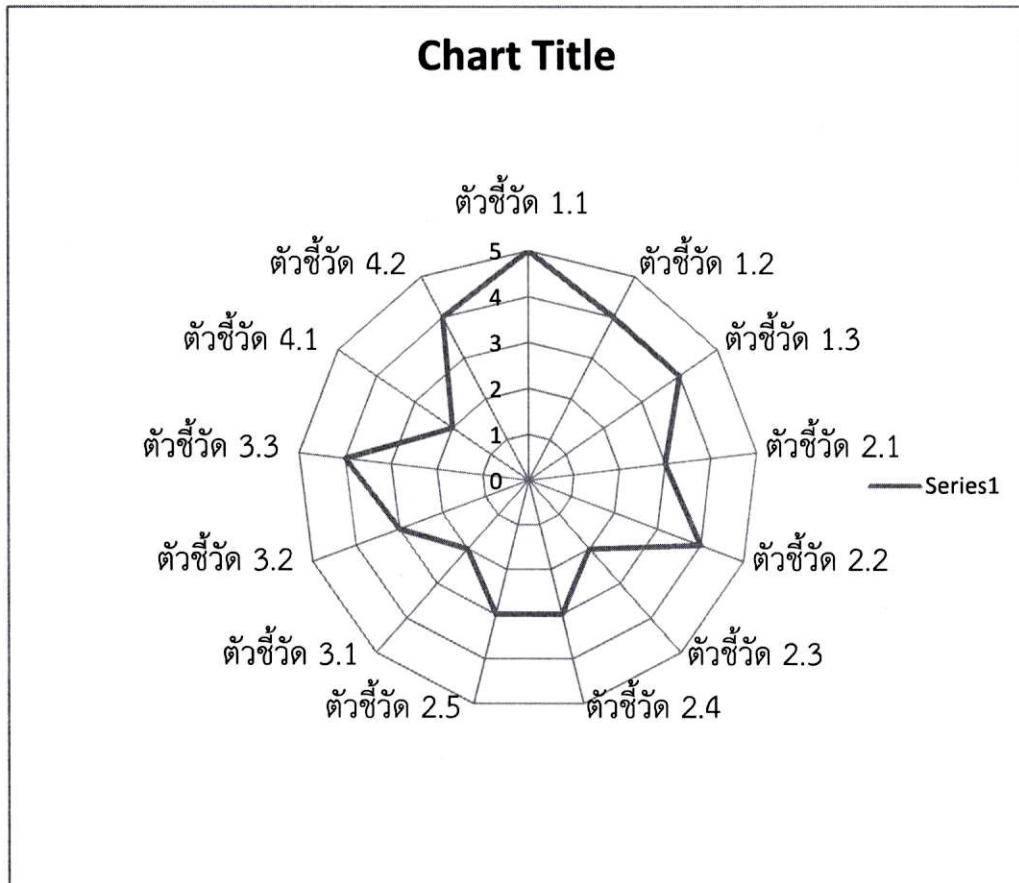


คำนำ

ความโปร่งใส หมายถึง การมองเห็นภาพโดยตลอดปราศจากประเด็น แอบแฝงซ่อนเร้น มีข้อมูลชัดเจน ละเอียด ประกอบการดำเนินการและตัดสินใจ โดยความหมายของคำว่า “ความโปร่งใสในองค์กร”(Corporate Transparency) ตามที่ระบุไว้ในวิกิพีเดีย จะเน้นการจัดอุปสรรคและ/หรือการอำนวยความสะดวก ให้ประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารขององค์กร กฎ ระเบียบ และกระบวนการ ทำงานโดยสะดวก จากคำจำกัดความดังกล่าวอาจสรุปได้ว่าความโปร่งใสที่ใช้ ในการบริหารงานจะหมายถึง การสร้างความเปิดเผย เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทั้งจากภายในและภายนอกหน่วยงานสามารถเข้าถึงข้อมูลด้วยวิธีการ ต่างๆ มีการสื่อสาร การแสดงความรับผิดชอบพร้อมรับการตรวจสอบ รวมทั้ง มีกระบวนการในการติดตามและประเมินผล

สำนักงาน ก.พ. ได้มีบทบาทสำคัญในการสร้างความโปร่งใสในภาครัฐ โดย ร่วมมือกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ศึกษาวิจัยเรื่องการประเมินและ สร้างเครื่องมือวัดความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ และจัดทำเครื่องมือ วัดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ของส่วนราชการ ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ เครื่องมือวัดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ของส่วนราชการ ในการประชุมเมื่อ วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๓ และได้นำไปดำเนินการส่งเสริมส่วนราชการให้สร้าง มาตรฐานความโปร่งใสในองค์กรอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๓ ปัจจุบัน มีหน่วยงานที่ได้ดำเนินการประเมินมาตรฐานความโปร่งใสในภาครัฐหลาย หน่วยงาน สำนักงาน ก.พ. จึงได้ศึกษาประเด็นประเมินความโปร่งใสของ

ตัวอย่าง

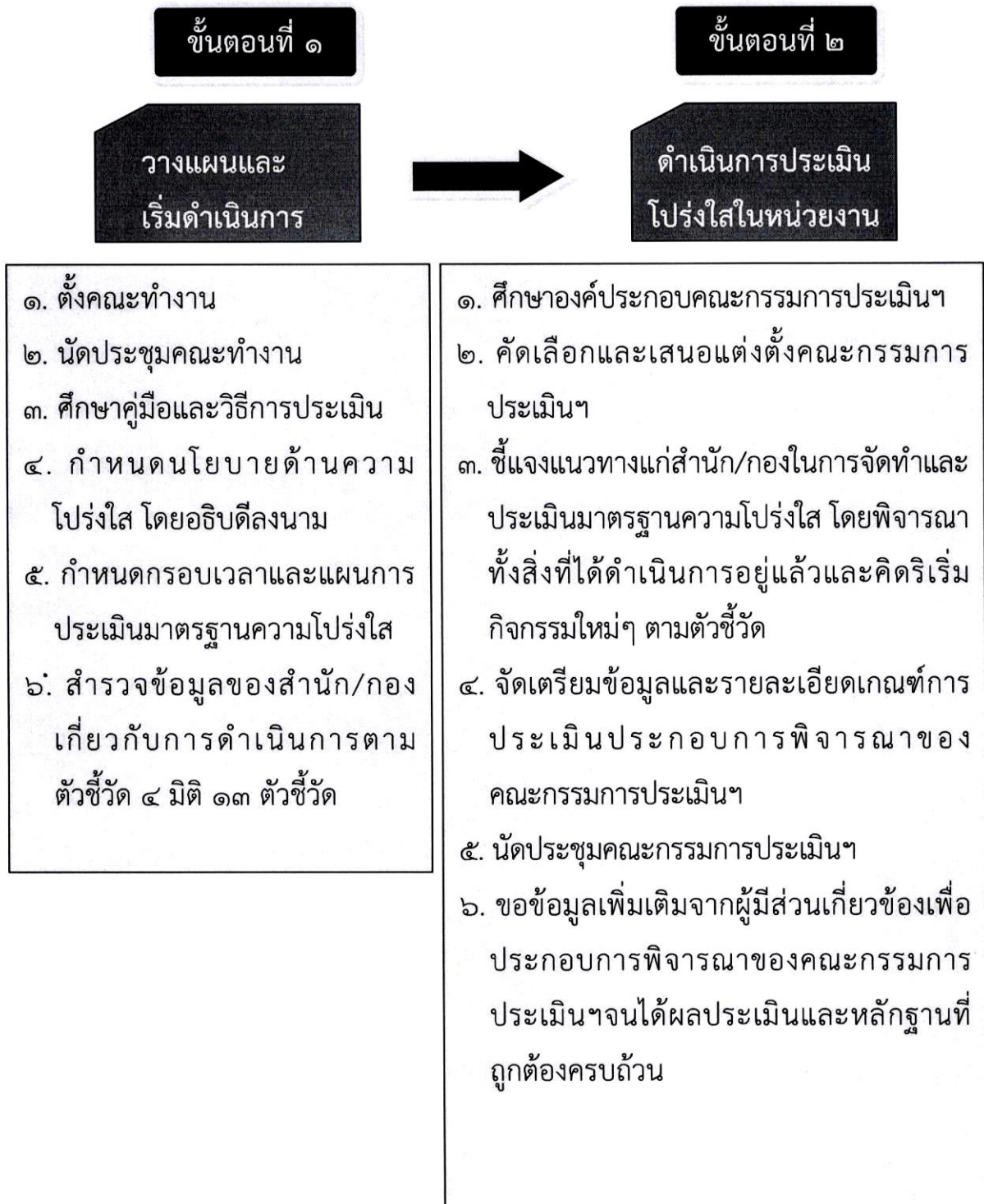


(สามารถใช้โปรแกรม Microsoft Office Excel ช่วยดำเนินการ โดยใส่คะแนนเฉลี่ยทั้ง 4 มิติหลัก 13 ตัวชี้วัดย่อยและเลือกเมนู Radar Chart)

หน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงตัวชี้วัดมาตรฐานความโปร่งใสให้สอดคล้องกัน สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการสร้างมาตรฐานความโปร่งใสในหน่วยงานและพร้อมรับการประเมินความโปร่งใสจากหน่วยงานอื่นได้ด้วยเช่นกัน ซึ่ง อ.ก.พ. วิสามัญเกี่ยวกับการส่งเสริมจริยธรรมเพื่อราชการใสสะอาด ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๕๘ ได้มีมติเห็นชอบเครื่องมือวัดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ของส่วนราชการที่พัฒนาขึ้น พร้อมทั้งให้นำไปส่งเสริมให้ส่วนราชการใช้เป็นแนวทางการสร้างความโปร่งใสในหน่วยงานต่อไป

สำนักงาน ก.พ. หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือแนวทางการสร้างมาตรฐานความโปร่งใสของส่วนราชการ นี้ จะเป็นประโยชน์ต่อส่วนราชการในการสร้างความโปร่งใสของภาครัฐ ซึ่งจะส่งผลสืบเนื่องให้ประเทศไทยได้รับความเชื่อถือจากสังคมโลกมากขึ้นในอนาคต

สำนักงาน ก.พ.
ศูนย์ส่งเสริมจริยธรรม
มีนาคม ๒๕๕๘



ขั้นตอนที่ ๓



จัดทำรายงาน
ผลการประเมิน

๑. ประมวลและสรุปผลการประเมินฯ ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด / จัดทำ Radar Chart และรายงานผลการประเมิน
๒. นัดประชุมกรรมการประเมินฯ เพื่อตรวจสอบ/ยืนยันผลการประเมินและข้อมูลที่ใช้เป็นหลักฐาน พร้อมลงลายมือชื่อ
๓. จัดส่งรายงานผลการประเมินไปยังสำนักงาน ก.พ. ประกอบด้วยรายชื่อคณะทำงาน นโยบายด้านความโปร่งใส รายชื่อคณะกรรมการประเมินฯ แบบฟอร์มที่ ๑ แบบฟอร์มที่ ๒ และ Radar Chart