

แบบฟอร์มรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานโครงการ / กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น
ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2559

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

หน่วยงาน..สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองคาย

ประจำเดือน ธันวาคม 2558

ให้ผู้จัดทำรายงาน นางสาวสุภาพ นพแก้ว

กลยุทธ์ 2.2 ปรับปรุงเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์

ให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

2.3 ปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร

ครอบคลุมและเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)			วัน / เวลา / สถานที่	งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		ได้รับ	เบิกจ่าย / เดือน	เบิกจ่าย / สะสม	
1.ประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรม- 1.1 จัดสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	กิจกรรมที่1.เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ 50 คน กิจกรรมที่2. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง36 – 50 ปี	จัดสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม 65 คน ผวจ.หนองคาย เป็นประธานเปิด และ นายธีระพงษ์ โสดาศรี อปส.คนที่ 36 เป็นวิทยากร บรรยาย ประวัติศาสตร์ชาติไทยและ บุญคุณของพระมหากษัตริย์ และ คำราชาศัพท์ที่สื่อมวลชนมักใช้ผิด -ผลิตข้อมูลกิจกรรมปั่นจักรยานเฉลิมพระเกียรติ,การสัมมนาเครือข่าย ปชส.เทิดทูนสถาบัน และการเตรียมงานพิธีถวายดอกไม้จันทน์เพื่อแสดงความอาลัยแด่สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราชสกลมหาสังฆปริณายก	5	13	32	3,4,5,6,8,9,10,11, 15,16,22 ธ.ค.58	76,600	400	75,400	
1.2 ข้อมูลประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เผยแพร่ Digital Content	กลุ่มเป้าหมายรอง : 1. เยาวชนอายุระหว่าง 15 - 25 ปี	บุญคุณของพระมหากษัตริย์ และ คำราชาศัพท์ที่สื่อมวลชนมักใช้ผิด -ผลิตข้อมูลกิจกรรมปั่นจักรยานเฉลิมพระเกียรติ,การสัมมนาเครือข่าย ปชส.เทิดทูนสถาบัน และการเตรียมงานพิธีถวายดอกไม้จันทน์เพื่อแสดงความอาลัยแด่สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราชสกลมหาสังฆปริณายก	(1)	-	(1)		(75,000)	-	(75,000)	
1.3 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	2. ประชาชนทั่วไป	ดอกลำไยพันธุ์ใหม่เพื่อแสดงความอาลัยแด่สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราชสกลมหาสังฆปริณายก	(4)	(7)	(15)		(1,600)	(400)	(400)	
จักรยานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา 5 ธันวาคม 2558		-จัดทำสโปตวิทยุ และ สโปตโทรทัศน์ -จัดทำข่าวกิจกรรมปั่นจักรยานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา 5 ธันวาคม 2558	(2)	-	(2)		10,000	10,000	10,000	
บนเพื่อพ่อ BIKE FOR DAD			-	(6)	(14)					

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)			วัน / เวลา / สถานที่	งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		ได้รับ	เบิกจ่าย / เดือน	เบิกจ่าย / สะสม	
2. โครงการประชาสัมพันธ์ ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ / 2.1 จัดทำและติดตั้งป้ายไว้นิล ประชาสัมพันธ์ ค่านิยมหลักของ คนไทย 12 ประการ 1 ป้าย 2.2 ผลิตข้อมูลข่าวสารด้าน ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ผ่านทาง Digital Content ประมาณ บาท (2.1 เป็นเงิน 6,000 บาท 2.2 เป็นเงิน 1,600 บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก : 1. เด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายรอง : 1. ผู้ปกครอง 2. ประชาชนทั่วไป	1.จัดทำป้าย ประชาสัมพันธ์ 2.ผลิตและเผยแพร่ ข้อมูล Digital Content	5 (1) (4)	3 (1) (2)	3 (1) (2)	ฐ.ค.58 หน้า สวท. หนองคาย ระบบ AM 21 ฐ.ค.58	7,600	6,400	6,400	
3. โครงการประชาสัมพันธ์ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/ - ข้อมูลข่าวสารด้านปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ที่เผยแพร่สู่ สาธารณะผ่านทาง Digital Content	กลุ่มเป้าหมายหลัก : 1. ประชาชนอายุ ระหว่าง 36 – 50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : 1. เยาวชนอายุระหว่าง 15 - 25 ปี 2. ประชาชนทั่วไป	ผลิตข้อมูลข่าวสารด้าน ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง เผยแพร่สู่ สาธารณะผ่านทาง Digital Content	4	1	1	19 ฐ.ค.58	1,600	400	400	

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)			วัน / เวลา / สถานที่	งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		ได้รับ	เบิกจ่าย / เดือน	เบิกจ่าย / สะสม	
4.ประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย กิจกรรม 4.1 ป้ายคำทอาทประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย 1 ป้าย 4.2 ข้อมูลประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทยเผยแพร่ Digital Content 4 เรื่อง	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง 36 – 50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : 1. เยาวชนอายุระหว่าง 15 - 25 ปี 2. ประชาชนอายุระหว่าง 25 - 34 ปี	จัดทำและติดตั้งป้ายขนาด 6*12 เมตร	5 (1) (4)	2 (1) (1)	2 (1) (1)	28,29 ธ.ค.58	17,600	400	400	
5. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล / - ข้อมูลข่าวสารด้านส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านทาง Digital Content	กลุ่มเป้าหมายหลัก : - ประชาชนอายุระหว่าง 36 – 50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชนทั่วไป	ผลิตข้อมูลข่าวสารด้านส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านทาง Digital Content	4	2	2	21 ธ.ค.58	1,600	400	400	
6. ประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ / 6.1 ผลิตสื่อบั่ข่าว/รายงานพิเศษเกี่ยวกับ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ในพื้นที่เพื่อนำเสนอทาง สทท.ภูมิภาค และเคเบิลท้องถิ่น 6.2 ข้อมูลข่าวสารด้าน บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านทาง Digital Content	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ภาคประชาชน ภาคราชการ และภาคเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง : 1. นักเรียน นักศึกษา 2. สื่อมวลชน	ลงพื้นที่ผลิตสื่อบั่ข่าว/รายงานพิเศษเกี่ยวกับ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ในพื้นที่เพื่อนำเสนอทาง สทท.ภูมิภาค และเคเบิลท้องถิ่น -ผลิตข้อมูลข่าวสารด้านบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านทาง Digital Content	5 (1) (4)	2 (1) (1)	2 (1) (1)	28 ธ.ค.58 30 ธ.ค.58	6,600	5,400	5,400	

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)			วัน / เวลา / สถานที่	งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		ได้รับ / ใช้จ่าย / เดือน	เบิกจ่าย / เดือน	เบิกจ่าย / สะสม	
7. ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ กิจกรรม ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content จำนวน 4 ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง 36 - 50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : 1. เยาวชนอายุระหว่าง 15 - 25 ปี 2. ประชาชนทั่วไป	อยู่ระหว่างการเตรียมดำเนินการ	4	1	1	30 ธ.ค. 58 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก	ได้รับ 1,600 บาท 4. บัณฑิตประจำตัวประชาชนหรือใกล้เคียงต่างจังหวัด	เบิกจ่าย 400 บาท 1. ใช้จ่าย (นาย, นาง, นางสาว) 400 บาท 2. วัสดุ 14 ชุด 2,519 บาท 3. ค่าเช่าสถานที่ 1,600 บาท	400	
หมายเหตุ โครงการลำดับที่ 1-7 งบดำเนินงาน										

หมายเหตุ โครงการลำดับที่ 8-12 งบรายจ่ายอื่น

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)			วัน / เวลา / สถานที่	งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		ได้รับ / ใช้จ่าย / เดือน	เบิกจ่าย / เดือน	เบิกจ่าย / สะสม	
8. ประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย / 8.1 ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ 1-2 นาที งบประมาณ 12,000 บาท 8.2 ผลิต/เผยแพร่ เอกสารข่าว (ค่าใช้จ่ายในการผลิต วัสดุ อุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ฯลฯ) งบประมาณ 12,000 บาท รวมงบประมาณ 24,000 บาท	- สื่อมวลชนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา ในพื้นที่ - ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดหนองคาย	ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ 1-2 นาที (อาทิ 7 วันอันตราย เทศกาลสงกรานต์ ภัยแล้ง ไฟป่าโรคระบาด อุทกภัย การบริหารจัดการน้ำ แผ่นดินไหว ฯลฯ) 2. ผลิต/เผยแพร่ เอกสารข่าว (ค่าใช้จ่ายในการผลิต วัสดุ อุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ฯลฯ)	42 (2)	15 -	25 -	ธ.ค. 58 จังหวัดหนองคาย	ได้รับ 11,400 บาท 11. 049-4A3 0157 11. 1A3 99 00093 416	เบิกจ่าย 2,070 บาท 1. วัสดุ 2,070 บาท 2. ค่าเช่าสถานที่ 1,600 บาท 3. ค่าเช่าสถานที่ 1,600 บาท	2,070	แบบคำร้องขอทุนโครงการประจำตัวสื่อมวลชน

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)			วัน / เวลา / สถานที่	งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		ได้รับ	เบิกจ่าย / เดือน	เบิกจ่าย / สะสม	
9 โครงการส่งเสริมแผนงานการเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน งบประมาณ 30,000 บาท	ประชาชนทั่วไป/เยาวชน/สื่อมวลชนในจังหวัดหนองคาย	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร, บทความเกี่ยวกับอาเซียนระดับจังหวัด	60	6	20	ธ.ค..58	15,000	1,132	1,132	
10 ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ / -ผลิตสื่อและเผยแพร่กิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล 8-9 ธันวาคม 2558	- เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา - บุคลากรภาครัฐและภาคการเมือง - ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน - ภาคประชาสังคม	เผยแพร่ข่าวการเตรียมงานกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล 8-9 ธันวาคม 2558	4	10	11	1-10 ธ.ค.58	20,000	20,000	20,000	
11. แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ - ผลิตสื่อบุคคล ความยาวไม่เกิน 3 นาที (พร้อมสำเนาและจัดส่งเผยแพร่ผ่านหอกระจายข่าว/วิทยุชุมชน อย่างน้อย 10 แห่ง)	- ผลิตสื่อบุคคล ความยาวไม่เกิน 3 นาที (พร้อมสำเนาและจัดส่งเผยแพร่ผ่านหอกระจายข่าว/วิทยุชุมชน อย่างน้อย 10 แห่ง)	จัดเตรียมข้อมูล / ประสานการลงพื้นที่ ผลิตสื่อบุคคล	2	-	1		10,000	5,000	5,000	
12. ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ - ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล (ความยาวไม่เกิน 3 นาที) งบประมาณ 21,000 บาท ตัดข่าวและเผยแพร่	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนเยาวชนเกษตรกร,พนักงานเอกชน,ข้าราชการ ผู้ประกอบการเอกชน อายุ 36 - 50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชน อายุ 15 - 25 ปี	จัดเตรียมข้อมูล / ประสานการลงพื้นที่ ผลิตสื่อบุคคล ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร,	4	1 /	1 /	30 ธ.ค.58 28,30	10,500	10,500 (4 ตอน) ตอนละ 5,150 (4 ตอน) ปรับปรุงเนื้อหาตอนต่อไป	10,500	

๓๕๖

1. โครงการหลัก โครงการพัฒนาและรักษาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองคาย
3. หลักการและเหตุผล สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด มีบทบาทและภารกิจให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัด แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น เพื่อให้ภารกิจดังกล่าวข้างต้นบรรลุผลสำเร็จ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและรักษาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด ขึ้น	4. วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและรักษาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงาน
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)	6. ความสอดคล้องกับผลผลิตระดับกรม : (สำนัก/กอง ไม่ต้องกรอก) 6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

	☐ กิจกรรมหลัก 4 พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก 5 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐใน การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก 6 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐใน การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไข ปัญหาที่ดินทำกิน ☐ กิจกรรมหลัก 7 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐใน การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก 8 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐใน การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☐ กิจกรรมหลัก 9 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
7. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	8. วงเงินงบประมาณรวม 34,440.- บาท (สามหมื่นสี่พันสี่ร้อยสี่สิบบาทถ้วน) 8.1 เงินงบประมาณ (ตาม พ.ร.บ.)16,440.... บาท 8.2 เงินรายได้18,000..... บาท

9. ผลผลิตโครงการ

[illegible]

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวน ผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.58	พ.ย.58	ธ.ค.58	ม.ค.59	ก.พ.59	มี.ค.59	เม.ย.59	พ.ค.59	มิ.ย.59	ก.ค.59	ส.ค.59	ก.ย.59	
กิจกรรม 1 ผลิตรายการ อป.มช.สัมพันธ์ ทางสวท. หนองคาย	อป.มช.หนองคาย จำนวน 5 คน	48 ครั้ง	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	ส.ปชส. หนองคาย
		เงิน งบประมาณ ตามพ.ร.บ. 16,440 บาท	1,370	1,370	1,370	1,370	1,370	1,370	1,370	1,370	1,370	1,370	1,370	1,370	
กิจกรรมที่ 2 การให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ เครือข่ายประชาสัมพันธ์และ สื่อมวลชนในจังหวัดหนองคาย	เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ และสื่อมวลชน ในจังหวัด หนองคาย จำนวน 110 เครือข่าย	12 ครั้ง/ 110 เครือข่าย	1/110	1/110	1/110	1/110	1/110	1/110	1/110	1/110	1/110	1/110	1/110	1/110	ส.ปชส. หนองคาย
		เงินรายได้ 18,000.- บาท	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) : ร้อยละ 70 ของเครือข่ายที่มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของ ส.ปชส.หนองคาย และพร้อมให้ความร่วมมือในการนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองคาย สามารถดำเนินการบรรลุผลสำเร็จตามแผนงาน/โครงการ และภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก : -

โทรศัพท์ 092-2468332

ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม :

- นางสาวสุภาพ นพเก้า โทรศัพท์ 062-5944572
- นายจุมพล สายแวว โทรศัพท์ 089-7156052
- นางจารุวรรณ สมคะเณย์ โทรศัพท์ 089-7149932

**แบบฟอร์มรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานโครงการ / กิจกรรมประชาสัมพันธ์ การกิจพื้นฐาน
ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2559**

ยุทธศาสตร์ที่..กรมประชาสัมพันธ์ที่ 2 และ 3
หน่วยงาน..สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองคาย
ประจำเดือน ธันวาคม 2558
ผู้จัดทำรายงาน..นางสาวสุภาพ นพแก้ว
โทรศัพท์...042-412110....

กลยุทธ์ 1. พัฒนาการให้บริการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่
หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชนและสื่อมวลชน
2. ประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤต
3. สนับสนุนทางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่
หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชนและสื่อมวลชน

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียด การดำเนินงาน / ประเด็นที่นำเสนอ	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)			วัน / เวลา / สถานที่	แหล่งงบประมาณ (งบฯ กปส.)		งบประมาณ			ปัญหา / อุปสรรค
			ตาม แผน	ทำได้	สะสม		เงินงบ ประมาณ	เงินรายได้	ได้รับ	เบิกจ่าย / เดือน	เบิกจ่าย / สะสม	
1.โครงการให้บริการ งานประชาสัมพันธ์ แก่ส่วนราชการใน จังหวัด/ - ให้บริการด้าน ประชาสัมพันธ์แก่ ส่วนราชการใน จังหวัด	หน่วยงานทุกภาค ส่วนในพื้นที่ จังหวัดหนองคาย 150 หน่วยงาน	ลงพื้นที่ปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อผลิตข้อมูลข่าวสารตามยุทธศาสตร์ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล.เผยแพร่ ทางสื่อวิทยุ ,โทรทัศน์,สื่อสิ่งพิมพ์,สื่อ เครือข่ายสังคม,เว็บไซต์หน่วยงานตาม ประเด็นต่าง ๆ	1,200	100	300	1-310 ธ.ค. .58	/	-	72,000	17,570	23,280	
2.โครงการพัฒนา และรักษาเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ ในจังหวัด/ 2.1 ผลิตรายการ อป.มข.สัมพันธ์ ทาง สวท.หนองคาย	เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ และสื่อมวลชน ในจังหวัดหนองคาย	ผลิตรายการ อป.มข.สัมพันธ์ ทาง สวท.หนองคาย 90.50 MHz ทุกวันเสาร์เวลา 17.10-18.00 น. โดย อป.มข.จังหวัดหนองคาย หมุนเวียนกันจัดรายการ 5 คน	60 (48)	4 (3)	14 (11)	5,12,19 ธ.ค. 58	/	-	34,440 (16,440)	900 (900)	1,830 (1,830)	

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียด การดำเนินงาน / ประเด็นที่นำเสนอ	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)			วัน / เวลา /สถานที่	แหล่งงบประมาณ งบฯ กปส.		งบประมาณ			ปัญหา / อุปสรรค
			ตาม แผน	ทำได้	สะสม		เงินงบประมาณ	เงินรายได้	ได้รับ	เบิกจ่าย / เดือน	เบิกจ่าย / สะสม	
2.2 การให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนในจังหวัดหนองคาย	เครือข่ายประชาสัมพันธ์ และสื่อมวลชนในจังหวัดหนองคาย	จัดส่งข้อมูลข่าวสารตามยุทธศาสตร์ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลทางไปรษณีย์เดือนละ 1 ครั้ง รวมถึงจดหมายข่าวรัฐบาล ส่งให้ เครือข่ายประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนในจังหวัดหนองคายจำนวน 110 เครือข่าย/เดือน นอกเหนือจากการส่งทาง Social Media	(12)	(1)	(3)	(28 ธ.ค.58)	-	/	(18,000)	-	-	
3.โครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการหน่วยงาน/ 3.1 ค่าเช่าบ้าน 3.2 จ้างเหมาพนักงานขับรถ 3.3 จ้างเหมารักษาความสะอาด 3.4 ประชุม/ร่วมกิจกรรม กับหน่วยงาน กปส. 3.5 ประสานงานรับ - ส่ง - โต้ตอบหนังสือราชการ จัดซื้อ-จัดจ้าง และการเบิกจ่ายงบประมาณ	- ข้าราชการ,เจ้าหน้าที่ และพนักงานจ้างเหมา ส.ปชส.หนองคาย จำนวน 7 คน	บริหารจัดการงานสำนักงาน, เบิกจ่ายงบประมาณ, วัสดุอุปกรณ์ครุภัณฑ์ และบุคลากร อาทิ ประชุมร่วมกับหน่วยงานในจังหวัด หน่วยงาน กปส. รับ-ส่ง-โต้ตอบหนังสือราชการ,จัดซื้อจัดจ้าง เบิกจ่ายค่าเช่าบ้านให้ข้าราชการ 1 คน จ้างเหมาพนักงานขับรถ 1 อัตรา จ้างเหมาพนักงานทำความสะอาด 1 อัตรา ข้าราชการ,เจ้าหน้าที่ เดินทางไปประชุม และร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานสังกัด กปส. ประสานงานกับหน่วยงานภายนอก รับ - ส่ง -โต้ตอบ หนังสือราชการ จัดซื้อ-จัดจ้างและการเบิกจ่ายงบประมาณ	2,472	206	1206	ธ.ค.58	/ 216,060	/ 183,600	399,660	31,141.40	93,906.80	
			(12)	(1)	(3)		/	-	(42,000)		(10,500)	
			(12)	(1)	(3)		/	-		(3,500)		
			(12)	(1)	(3)		-	/	(108,000)	(9,000)	(27,000)	
			(36)	(4)	(8)	9,18,24-27 ธ.ค.58	- /	/ -	(75,600) (36,000)	(6,300)	(18,900) (5,532)	
			(2,400)	(200)	(400)	ธ.ค.58	/	-	(138,060)	(12,341.40)	(31,974.38)	

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง
ตามแผนปฏิบัติการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
โครงการประชาสัมพันธ์ ในหมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน 7 โครงการ งบประมาณ 152,800,000 บาท
และหมวดงบดำเนินงาน จำนวน 1 โครงการ งบประมาณ 18,250,100 บาท
รวมจำนวน 8 โครงการ งบประมาณ 171,050,100 บาท

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย งบประมาณ (บาท)	โครงการประชาสัมพันธ์ การตระหนักรู้เกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียน งบประมาณ (บาท)	โครงการ ประชาสัมพันธ์ แรงงานต่างด้าว งบประมาณ (บาท)	โครงการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม งบประมาณ (บาท)	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและแก้ไขปัญหา การทุจริตและประพฤติ งบประมาณ (บาท)	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและปราบปราม การบุกรุกทำลายทรัพยากร งบประมาณ (บาท)	โครงการประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัด ชายแดนภาคใต้ งบประมาณ (บาท)	โครงการประชาสัมพันธ์ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ งบประมาณ (บาท)	รวมทั้ง 8 โครงการ งบประมาณ (บาท)
1	สทท.กทท.	400,000	385,000	240,000	2,070,000	2,473,000	2,040,000	145,000	800,000	8,553,000
2	สวท.กทท.	250,000	915,000	103,800	538,000	673,000	320,000	245,000	330,000	3,374,800
3	สนช.	60,000	0	0	60,000	0	60,000	100,000	60,000	340,000
4	สพป.	1,250,000	2,170,000	3,454,700	4,635,000	9,046,800	5,110,000	5,700,000	1,050,000	32,416,500
5	สพด.	100,000	2,070,000	100,000	0	0	0	100,000	0	2,370,000
6	สนม.	700,000	0	900,000	660,000	700,000	819,000	2,644,060	0	6,423,060
7	คสช.	105,000	150,000	50,000	125,000	0	125,000	67,300	40,000	662,300
8	สปช.1	739,000	2,050,000	2,132,500	1,179,000	137,000	2,125,000	536,060	1,347,000	10,245,560
9	สปช.2	589,000	1,890,000	1,700,000	1,179,000	137,000	1,975,000	367,060	1,024,500	8,861,560
10	สปช.3	652,000	1,570,000	1,876,000	1,179,000	137,000	2,035,000	535,500	1,147,000	9,131,500
11	สปช.4	559,000	1,330,000	1,613,500	1,179,000	137,000	1,945,000	413,760	1,012,000	8,189,260
12	สปช.5	812,000	2,110,000	2,222,500	1,659,000	247,000	2,735,000	555,860	2,017,000	12,358,360
13	สปช.6	782,000	1,630,000	1,963,000	1,659,000	247,000	2,645,000	10,256,280	1,884,500	21,066,780
14	สปช.7	469,000	1,250,000	1,354,000	1,179,000	137,000	1,855,000	350,360	814,500	7,408,860
15	สปช.8	562,000	1,250,000	1,530,000	1,179,000	137,000	1,915,000	454,760	902,000	7,929,760
	ส.ปชส.ภาค 1									0
16	ส.ปชส.ขอนแก่น	32,000	330,000	10,000	440,000	76,200	21,000	275,000	76,600	1,260,800
17	ส.ปชส.นครราชสีมา	42,000	30,000	10,000		76,200	21,000		76,600	255,800
18	ส.ปชส.มหาสารคาม	27,000	30,000	10,000		76,200	21,000		76,600	240,800
19	ส.ปชส.หนองบัวลำภู	24,000	30,000	10,000		76,200	21,000		76,600	237,800
20	ส.ปชส.เลย	27,000	30,000	10,000		76,200	21,000		76,600	240,800
21	ส.ปชส.สกลนคร	27,000	30,000	10,000		76,200	21,000		76,600	240,800
22	ส.ปชส.หนองคาย	24,000	30,000	10,000		76,200	21,000		76,600	240,800
23	ส.ปชส.อุดรธานี	27,000	30,000	10,000		76,200	21,000		76,600	240,800
24	ส.ปชส.กาฬสินธุ์	27,000	30,000	10,000		76,200	21,000		76,600	240,800