



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

จาก ผบค.กฟจ.ลพ.

ถึง ผจก.กฟจ.ลพ.

เลขที่

วันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขออนุมัติหลักการแผนงานประชาสัมพันธ์และ CSR ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๙

อ้างถึง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนงานด้านประชาสัมพันธ์ฯ ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๘ จำนวน ๗ แผน

เรียน ผจก.กฟจ.ลพ. ผ่าน รจก.(ท)

ตามที่ กฟจ.ลพ. ได้รับการจัดสรรงบทำการด้านประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๓๓,๐๐๐.-บาท นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์และ CSR ของ กฟจ.ลพ. ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ มีแผนงานที่สอดคล้องกับนโยบายของ กฟผ. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงาน กฟจ.ลพ. และมีงบประมาณรองรับแต่ละกิจกรรมที่ชัดเจน ซึ่งจะทำให้การบริหารจัดการงบประมาณอยู่ภายในวงเงินที่ได้รับ การจัดสรร จึงขออนุมัติในหลักการกำหนดแผนงานด้านประชาสัมพันธ์และ CSR ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๙ ตามเอกสารแนบจำนวน ๗ หน้า ซึ่งประกอบด้วย ๕ กลยุทธ์ แบ่งออกเป็น ๖ แผนงาน รวมทั้งสิ้น ๑๔ กิจกรรม โดยขอใช้งบทำการด้านประชาสัมพันธ์ ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๙ สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมในวงเงินรวมทั้งสิ้น ๑๕๒,๕๐๐.-บาท ทั้งนี้ ให้ ผบค.กฟจ.ลพ. เป็นผู้พิจารณานำเสนอหลักการและเหตุผลในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง เพื่อขออนุมัติเบิกจ่ายภายในวงเงินที่กำหนดไว้ในแผนงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นสมควรโปรดอนุมัติในหลักการต่อไป

(นายพรรัตน์ หอเจริญ)

ทผ.บค.กฟจ.ลพ.

ที่ น.๑-ลพ.(บค.) ๕๕๓๓ / ๒๕๕๘

เรียน รจก. , ทผ. , ผจก.กฟส.ปทุมธานี / บ้านไธสง / ลี้ / บ้านธิ , ผจก.กฟย.แม่ทา

อนุมัติในหลักการ

(นายนิพัทธ์ ชุมสวัสดิ์)

ผจก.กฟจ.ลพ.

แผนงานประชาสัมพันธ์และ CSR กฟง.อำพูน ประจำปี ๒๕๕๘

กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	เวลาดำเนินการ(ไตรมาส)				งบประมาณ	
			๑	๒	๓	๔	รายละเอียด	ค่าใช้จ่าย
๑ การเผยแพร่ข่าวสาร	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ / สถานีวิทยุ / สื่อมวลชน / บอร์ด&สิ่งพิมพ์ /บุคคลภายนอก	๑.ภายในองค์กร ๑.๑ส่งไฟล์ข้อมูลภาพถ่าย / ข้อความ / เสียง เผยแพร่ในระบบ PEA Intranet ของ กฟภ และของ กฟน.๑						
		๒.ภายนอกองค์กร ๒.๑จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ตามสถานการณ์ ส่งให้สถานีวิทยุกระจายเสียงหลักในเขตพื้นที่ จังหวัดลำพูน ออกอากาศ จำนวน ๔ สถานี (สถานีวิทยุสมท.ลำพูน , สถานีวิทยุราชดำริสัมพันธ์ลำพูน , สถานีวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ลำพูน , สถานีวิทยุกองทัพอากาศที่ ๓ลำพูน)						
		๒.๒ประสานงานสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัดลำพูนเพื่อถ่ายทำข่าว กิจกรรม/ผลงานของหน่วยงานในโอกาสสำคัญเผยแพร่ทาง สถานีโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ไตรมาสละ ๑ ครั้ง					ค่าตอบแทนสื่อมวลชน ไตรมาสละ 2,500บาท	10,000

ขอแจ้งให้ทราบว่า สื่อมวลชนที่ติดต่อได้มีจำนวน ๒๐ ราย
ซึ่งได้แจ้งให้สื่อมวลชนดังกล่าวไปติดต่อขอข้อมูลข่าวสารจาก PEA ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
รวมทั้งได้แจ้งค่าตอบแทนสื่อมวลชน ๒,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง

แผนงานประชาสัมพันธ์และ CSR กฟอ.ลำพูน ประจำปี ๒๕๕๕

กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	เวลาดำเนินการ(ไตรมาส)				งบประมาณ	
			๑	๒	๓	๔	รายละเอียด	ค่าใช้จ่าย
๑.การเผยแพร่ข่าวสาร	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ / สถานีวิทยุ / สื่อมวลชน / บอร์ด&สิ่งพิมพ์ /บุคคลภายนอก	๒.ภายนอกองค์กร(ต่อ) ๒.๓จัดทำบอร์ดเผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ของ กฟภ. เพื่อใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการของหน่วยงาน กฟจ.ลพ. และ กฟฟ.ในสังกัด	→				ค่าจัดทำบอร์ดเคลื่อนที่แบบRoll Up จำนวน ๒ชุด ชุดละ 2,000.-บาท /	4,000
		๒.๔ จัดหา และผลิตสื่อแผ่นพับ/แผ่นปลิว แนะนำวิธีการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย , แนะนำการขอใช้บริการจาก กฟภ. ทั้งธุรกิจหลัก และ ธุรกิจเสริม , แนะนำช่องทางการชำระเงินค่าไฟฟ้า แจกจ่ายในหน่วยบริการเคลื่อนที่ของ กฟจ.ลพ. และ กฟฟ.ในสังกัด (๘ อำเภอ)				→	ค่าผลิตสื่อแผ่นพับA4 8 ครั้งๆละ 500 บาท	4,000

แผนงานประชาสัมพันธ์และ CSR กฟอ.ลำพูน ประจำปี ๒๕๕๘

กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	เวลาดำเนินการ(ไตรมาส)				งบประมาณ	
			๑	๒	๓	๔	รายละเอียด	ค่าใช้จ่าย
๑ การเผยแพร่ข่าวสาร	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ / สถานีวิทยุ / สื่อมวลชน / บอร์ด&สิ่งพิมพ์ /บุคคล	๒.ภายนอกองค์กร(ต่อ) ๒.๕ จัดการประชุมชี้แจงผู้ประกอบการรับเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้า เพื่อทบทวนมาตรฐานการติดตั้งทางไฟฟ้า / แนะนำแนวทางในการขอใช้ไฟฟ้า และข้อมูลต่างๆ ที่ลูกค้าควรทราบ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับเหมานำไปปฏิบัติให้เกิดความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าแก่ประชาชนและเผยแพร่กับลูกค้าของตนเอง ซึ่งเป็นลูกค้าของกฟภ.ด้วย					ค่าเอกสารประกอบการประชุมชี้แจง ๓๐๐ชุด ๆละ ๓๐.-บาท ค่าเครื่องดื่ม/อาหารว่าง 100คนๆ ละ 25 บาท(2มี้อ) ค่าอาหารกลางวัน 100คนๆ ละ 50 บาท ค่าเบ็ดเตล็ด 2,000 บาท	15,000

แผนงานประชาสัมพันธ์และ CSR กฟผ.ลำพูน ประจำปี ๒๕๕๕

กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	เวลาดำเนินการ(ไตรมาส)				งบประมาณ	
			๑	๒	๓	๔	รายละเอียด	ค่าใช้จ่าย
๒. สื่อมวลชนสัมพันธ์	การร่วมกิจกรรมที่สื่อมวลชนท้องถิ่นจัดขึ้นเนื่องในโอกาสครบรอบวันสถาปนาหนังสือพิมพ์หรือจัดตั้งชมรมผู้สื่อข่าวลำพูน	ร่วมกิจกรรม CSR ที่สื่อมวลชนท้องถิ่นจัดขึ้นกับองค์กรเอกชนในโรงเรียนชนบทของจังหวัดลำพูน จำนวน ๑ ครั้ง		→			ค่าจัดเลี้ยงอาหารกลางวัน นักเรียน 5,000 บาท ค่าอุปกรณ์เครื่องเขียน นักเรียน 5,000 บาท	10,000
๓. ลูกค้าสัมพันธ์	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสร้าง Brand nameของ กฟผ.	๔. พบปะเยี่ยมเยียนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมในพื้นที่ กฟผ. ลำพูน และ กฟผ. ในสังกัด					ค่าของที่ระลึก100ชุดๆ ละ 500 บาท	50,000

แผนงานประชาสัมพันธ์และ CSR กฟอ.ลำพูน ประจำปี ๒๕๕๕

กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	เวลาดำเนินการ(ไตรมาส)				งบประมาณ	
			๑	๒	๓	๔	รายละเอียด	ค่าใช้จ่าย
๔.การพัฒนาบุคลากร	๑. การสร้างสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน	ประสานงานกับโรงพยาบาลลำพูนเพื่อจัดกิจกรรมรณรงค์ให้พนักงานในสังกัดตรวจสอบสุขภาพประจำปี ๒๕๕๔ จำนวน ๑ ครั้ง		→			ค่าป้ายไวนิล 500 บาท ค่าเบ็ดเตล็ด 1,000บาท	1,500
	๒.การส่งเสริมกิจกรรมคุณภาพ	จัดกิจกรรม BIG Creaning Day ตามที่ กฟอ.กำหนด ปีละ ๒ ครั้ง		→		→	ค่าป้ายไวนิล 500 บาท ค่าเบ็ดเตล็ด 1,000 บาท (จัดกิจกรรม 2 ครั้ง)	3,000

แผนงานประชาสัมพันธ์และ CSR กฟอ.ลำพูน ประจำปี ๒๕๕๕

กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	เวลาดำเนินการ(ไตรมาส)				งบประมาณ	
			๑	๒	๓	๔	รายละเอียด	ค่าใช้จ่าย
5.กิจกรรมพิเศษ/ กิจกรรมเพื่อสาธารณะ CSR.	การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ องค์กรสู่สังคม	๑.จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติร่วมกับเทศบาล หรือองค์การบริหาร ส่วนตำบลในพื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวน ๑ ครั้ง	→				ค่าของรางวัล 7,000 บาท ค่าป้ายประชาสัมพันธ์และ ค่าเบ็ดเตล็ด 3,000 บาท	10,000
		๒.จัดกิจกรรมเปิดโครงการ เยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน ที่โรงเรียนส่วนบุญโญปถัมภ์ลำพูน และฝึกอบรมนักเรียนแกนนำ ๑๐๐ คน ตามแผนงาน CSR ของ กฟอ.		→			ค่าเครื่องดื่ม/อาหารว่าง 100คนๆละ 25บาท(2มื้อ) ค่าอาหารกลางวันนักเรียน 100คนๆละ 50บาท ค่าผลิตสื่อการสอน 3,000บาท ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ และ ค่าเบ็ดเตล็ด 2,000 บาท	15,000

กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	เวลาดำเนินการ(ไตรมาส)				งบประมาณ	
			๑	๒	๓	๔	รายละเอียด	ค่าใช้จ่าย
5.กิจกรรมพิเศษ/ กิจกรรมเพื่อสาธารณะ CSR.	การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ องค์กรสู่สังคม(ต่อ)	๓.จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ และสนับสนุนกิจกรรมวันแม่ ณ โรงเรียน ในพื้นที่จังหวัดลำพูน จำนวน 1 ครั้ง			→		ค่าอาหารกลางวันนักเรียน 5,000 บาท ค่าวัสดุตกแต่งสถานที่ 3,000 บาท ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ และ ค่าเบ็ดเตล็ด 2,000 บาท	10,000
		๔.จัดกิจกรรมติดตั้งระบบไฟฟ้าภายนอก/ภายในอาคารและ ติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าให้กับราษฎรผู้ยากไร้ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ ในพื้นที่จังหวัดลำพูน โดยไม่คิดมูลค่า จำนวน ๓ หลังคาเรือน เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว				→	ค่าวัสดุอุปกรณ์ติดตั้งระบบ ไฟฟ้า 15,000 บาท ค่าธรรมเนียมมิเตอร์ 5A1P 2,200 บาท ค่าเบ็ดเตล็ด 2,800 บาท	20,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น							152,500	