



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก เลขที่ แผนปฏิบัติการ ถึง กฟจ.เชียงใหม่
เลขที่ ที่ น.๑ ชม.(นบท.๘) /๒๕๖๔ วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๔
เรื่อง นำส่งแผนปฏิบัติการต่างๆ ของ กฟจ.เชียงใหม่

เรียน ผจก.กฟจ.เชียงใหม่ ผ่าน ประธานคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ (นายบุญยัง สัมบัวแก้ว)
ตามที่ ผจก.กฟจ.เชียงใหม่ ได้มอบหมายให้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ของ กฟจ.เชียงใหม่ นั้น

ทีมงานเลขานุการแผนปฏิบัติการ กฟจ.เชียงใหม่ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ที่ สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของ กฟน.๑ มาพร้อมบันทึกนี้ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางนุชรี สุวรรณอัมพา)

นบท.๘ กฟจ.เชียงใหม่

เลขานุการคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟจ.เชียงใหม่

ก.น.๑ กฟจ.ชม (นบท.๘) 1934 12/4

- เรียน รจก.(ท) รจก.(ล) รจก.(อ)
- ผจก.กฟส.สกพ. สก.
- นบท.๘ กชน.๘ นบข.๘ นบท.๘
- ทม. ทุกแผนก
- พลค. จป.
- เรื่องมีกำหนด
- อื่น ๆ

ข้อ ๕ ของ ก.น.๑ เป็น ข้อจ.๖๓ และ ทุกส่วนที่ได้ออกราย
การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เป็น ๖๖ ๖๖ แผนงานต่อไป

12/03/๖4

(นายถนัดกิจ นามอินทร์)
ผจก.กฟจ.ชม.

นบท.๘
โทร. ๑๔๐๑๐, ๑๔๐๑๑

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 กฟภ. เชียงใหม่

ตัวชี้วัด (Goal)

แผนงาน/โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่สัมพันธ์กับตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย 2564	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4			
					เป้าหมาย	ผลจริง														
<p>บทคัดย่อของแผนควบคุมเงินรายได้ (COA)</p> <p>กลยุทธ์ที่ใช้ภายในไตรมาสปัจจุบัน</p> <p>1. แผนการริเริ่มโครงการสำคัญ</p> <p>(ส่วนปฏิบัติการ)</p>	<p>1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟภ. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณที่กำหนดปี 2564</p> <p>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. 5</p> <p>น.1 ไม่เกินร้อยละ 96</p> <p>กฟภ. เชียงใหม่</p> <p>กฟภ. ลำปาง</p> <p>กฟภ. อ.สารภี</p>	<p>แผน.กษ.</p> <p>แผน.กษ.</p>	<p>แผน.กษ./กฟภ.ในสังกัด</p> <p>แผน.กษ./กฟภ.ในสังกัด</p>	<p>≤ 96</p> <p>≤ 96</p>																
<p>2. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนปฏิบัติการ)</p> <p>ร้อยละ 5 ร้อยละ 96</p> <p>ร้อยละ 4 ร้อยละ 97</p> <p>ร้อยละ 3 ร้อยละ 98</p> <p>ร้อยละ 2 ร้อยละ 99</p> <p>ร้อยละ 1 ร้อยละ 100</p>	<p>2.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณที่กำหนดปี 2564</p> <p>เป้าหมาย ตามข้อกำหนด ค่า 2564</p> <p>น.1 ไม่เกินร้อยละ 96</p> <p>กฟภ. เชียงใหม่</p> <p>กฟภ. ลำปาง</p> <p>กฟภ. อ.สารภี</p>	<p>แผน.กษ.</p>	<p>แผน.กษ./กฟภ.ในสังกัด</p>	<p>≤ 96</p> <p>≤ 96</p>																
<p>โดยที่/บริหารเงินรายได้</p> <p>1. งานส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ฐานลูกค้า (AUC)</p> <p>ไม่ปรากฏผลใดๆ ดังนี้</p> <p>1. งานส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ลูกค้าเป้าหมาย</p> <p>2. งานบุกเบิก/ฟื้นฟูผลิตภัณฑ์</p> <p>3. งานทรัพย์สินที่สูญหาย (CO2.2)</p> <p>4. งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2)</p> <p>5. งานที่ติดค้างตามสัญญาซื้อขาย (C5)</p> <p>6. งานที่ติดค้างตามสัญญาซื้อขายจากหน่วยงานราชการ (C6)</p>	<p>1.1.1 งบดำเนินงาน (C) (ไตรมาส 2)</p> <p>เป้าหมาย 5</p> <p>น.1 ร้อยละ 100</p> <p>กฟภ. เชียงใหม่</p> <p>กฟภ. ลำปาง</p> <p>กฟภ. อ.สารภี</p>	<p>แผน.กษ./กษ.กษ.</p>	<p>กษ./กฟภ.ในสังกัด</p>	<p>25</p> <p>25</p>	<p>50</p> <p>50</p>	<p>75</p> <p>75</p>	<p>100</p> <p>100</p>													
	<p>1.1.2 งบ 2562 (ไตรมาส 2)</p> <p>เป้าหมาย 5</p> <p>น.1 ร้อยละ 100</p> <p>กฟภ. เชียงใหม่</p> <p>กฟภ. ลำปาง</p> <p>กฟภ. อ.สารภี</p>	<p>แผน.กษ./กษ.กษ.</p>	<p>กษ./กฟภ.ในสังกัด</p>	<p>25</p> <p>25</p>	<p>50</p> <p>50</p>	<p>75</p> <p>75</p>	<p>100</p> <p>100</p>													
	<p>1.1.3 งบ 2563 (ไตรมาส 2)</p> <p>เป้าหมาย 5</p> <p>น.1 ร้อยละ 80</p> <p>กฟภ. เชียงใหม่</p> <p>กฟภ. ลำปาง</p> <p>กฟภ. อ.สารภี</p>	<p>แผน.กษ./กษ.กษ.</p>	<p>กษ./กฟภ.ในสังกัด</p>	<p>20</p> <p>20</p>	<p>40</p> <p>40</p>	<p>60</p> <p>60</p>	<p>80</p> <p>80</p>													
	<p>1.1.4 งบ 2564 (ไตรมาส 2)</p> <p>เป้าหมาย 5</p> <p>น.1 ร้อยละ 60</p> <p>กฟภ. เชียงใหม่</p> <p>กฟภ. ลำปาง</p> <p>กฟภ. อ.สารภี</p>	<p>แผน.กษ./กษ.กษ.</p>	<p>กษ./กฟภ.ในสังกัด</p>	<p>20</p> <p>20</p>	<p>40</p> <p>40</p>	<p>60</p> <p>60</p>	<p>80</p> <p>80</p>													

ไตรมาส 1-5 5997รายละ 50บาท

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 กทม.เชิงใหม่

เป้าหมาย (Goal)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายให้หน่วยงาน) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ (กท.1)	ผู้รับผิดชอบ (กท.ระม.)	เป้าหมาย 2564	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หมายเหตุ																		
					เป้าหมาย	ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน																			
2. งานบริการเสริมช่วยเหลือด้านสุขภาพที่กรมสุขภาพ 2.1 ผู้ตั้งเป้าหมายการดำเนินงาน 1. ผู้ตั้งเป้าหมายการดำเนินงาน การประชุมผู้เกี่ยวข้องระดับจังหวัด และระดับปฏิบัติของ กท.	2.1 เปรียบเทียบผลการดำเนินงานการช่วยเหลือด้านสุขภาพที่กรมสุขภาพ ของผู้ตั้งเป้าหมายการดำเนินงาน ที่เกิดขึ้นในปี 2564 ให้ได้ไปตามเป้าหมาย 2.1 ผู้ตั้งเป้าหมาย 67% ของรายชื่อ	กท.เชิงใหม่ กท.อ.สำนักงาน กท.อ.สารวัตร	กท.เชิงใหม่ กท.อ.สำนักงาน กท.อ.สารวัตร	5 50	10 10 10	20 20 20	40 40 40	50 50 50	100% 100% 100%	กท.อ.สารวัตร																													
																					2.2 ผู้ตั้งเป้าหมายการดำเนินงาน การประชุมผู้เกี่ยวข้องระดับจังหวัด และระดับปฏิบัติของ กท.	2.2 เปรียบเทียบผลการดำเนินงานการช่วยเหลือด้านสุขภาพที่กรมสุขภาพ ของผู้ตั้งเป้าหมายการดำเนินงาน ที่เกิดขึ้นในปี 2564 ให้ได้ไปตามเป้าหมาย 2.1 ผู้ตั้งเป้าหมาย 100% ของรายชื่อ	กท.เชิงใหม่ กท.อ.สำนักงาน กท.อ.สารวัตร	กท.เชิงใหม่ กท.อ.สำนักงาน กท.อ.สารวัตร	5 50	10 10 10	20 20 20	40 40 40	50 50 50	100% 100% 100%	กท.อ.สารวัตร								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 กบง.เจบี.ไทย

กบง.เจบี.ไทย (GBO)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ กบง.1	ผู้รับผิดชอบ กบง.ชน.	เป้าหมายระยะยาว ปี 2564	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หมายเหตุ
					เป้าหมาย	ผลจริง	เป้าหมาย	ผลจริง													

ศูนย์ เทคโนโลยี BSC ปี 2564 ขอสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏในรายงาน
1.แผนงาน/โครงการ/งานที่ให้บริการ (SLA) ของการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)

1.1 หน่วยงานเทคโนโลยีบริการที่ 63 ศึกษานโยบายดิจิทัล (Digital Services)	เป้าหมาย 30% หน่วยงาน สก.(6)	กบง.เจบี.ไทย กบง.อ.สำนักงานฯ กบง.อ.สารบุรี	กบง./กพท. ในสังกัด	ไตรมาสที่ 1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กบง.1 30% หน่วยงาน			1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ศูนย์ เทคโนโลยี BSC ปี 2564 ขอสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏในรายงาน

2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน ทุก กพท.	ดำเนินการ 4 กพท. หน่วยงาน	กบง.เจบี.ไทย กบง.อ.สำนักงานฯ กบง.อ.สารบุรี	กบง./กพท. ในสังกัด	4 ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	กพท.1 1 ครั้ง			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

ศูนย์ เทคโนโลยี BSC ปี 2564 ขอสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏในรายงาน

3.2 ศึกษานโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business. ตามแผนงาน กบง. ปี 2564 กำหนดให้ดำเนินการ	เป้าหมาย 1 ครั้ง	กบง.เจบี.ไทย กบง.อ.สำนักงานฯ กบง.อ.สารบุรี	กบง./กพท. ในสังกัด	3 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กพท.1 1 ครั้ง (เริ่ม ไตรมาส 2-4)			1 ครั้ง																

ศูนย์ เทคโนโลยี enablers ของสายงานฯ ปีระจ.ปี 2563

4.1 รวบรวมผลงาน และ พิจารณารางวัลที่มอบให้รางวัล	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กบง.เจบี.ไทย	กบง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กพท.1 1 ครั้ง			1 ครั้ง																

ศูนย์ เทคโนโลยี enablers ของสายงานฯ ปีระจ.ปี 2563

4.2 กำหนดสิทธิประโยชน์แก่ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กบง.เจบี.ไทย	กบง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กพท.1 ปีละ 1 ครั้ง			1 ครั้ง																

คำผูกมัด (Customer)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 กพอ.เชิงใหม่	แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ กพ.1	ผู้รับผิดชอบ กพ.ชน.	เป้าหมายสายงาน ปี 2564	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หมายเหตุ
						เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์													
คอมมอนส์ enablers นวัตกรรมฯ ประจำปี 2563 (งานศูนย์ KAMIT)		4.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและสำคัญเป้าหมายหลักจาก การกำหนดทิศทางระบบงาน ของผูกมัดรายสำคัญ (CRM-KAM-001, CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กพ.1 ปีละ 1 ครั้ง	กสส.กบ.	กจว.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง														
		4.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า ที่มีงานและแผนบริหารจัดการลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กพ.1 ปีละ 1 ครั้ง	กสส.กบ.	กจว., KAMR	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง														
		4.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของผูกมัดที่มีปัญหาระยะยาวปรับปรุงสัมพันธ์เชิงของผูกมัด - จัดตามผล และสรุปรายงานผลการดำเนินงานของผูกมัด เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานของผูกมัดจาก การจัดการเชิง ของผูกมัดในไตรมาส ภายใน 5 วันทำการ กพ.1 100%	กพ.เชิงใหม่	กสส.กบ.	กจว.	100%	100%	100%	100%													
คอมมอนส์ enablers นวัตกรรมฯ ประจำปี 2563		4.6 บันทึกข้อมูลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับลูกค้าในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus, PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กพ.1 100%	กสส.กบ.	กจว.	100%	100%	100%	100%														
		4.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปผลการดำเนินงาน จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปผลการดำเนินงาน ของผูกมัดจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004), (VOC-60-001) กพ. กพ.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กพ.เชิงใหม่	กสส.กบ.	กจว.	4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง													
คอมมอนส์ enablers นวัตกรรมฯ ประจำปี 2563		4.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและสรุปรายงานการของผูกมัดรายสำคัญ เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและสรุปรายงานการของผูกมัด รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2563 (CRM-KAM-005) กพ.1 1 ครั้ง	กสส.กบ.	กจว.	1 ครั้ง	-																
		กพ.เชิงใหม่	กสส.กบ.	กจว.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง														

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 กฟผ. เชียงใหม่

แผนปฏิบัติการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

ทำงูกัก (Customer)

แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหรือขั้นตอน/เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)

ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	เดือน/ไตรมาส	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หมายเหตุ
			พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.		

5. แผนงานที่ 5: enablers ของสายงาน ปี 2563

5. แผนงานที่ 5: การดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์ Key Account

5.1. การดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์และขั้นตอนการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย CRM Plus	เป้าหมาย	408 ราย	กฟผ. เชียงใหม่	กผล. กบผ.	กผจ. กบผ.	60	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.1.1. ลูกค้ารายใหญ่	เป้าหมาย	408 ราย	กฟผ. เชียงใหม่	กผล. กบผ.	กผจ. กบผ.	60	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.1.2. ลูกค้า High Value (กลุ่ม H)	เป้าหมาย	73 ราย	กฟผ. เชียงใหม่	กผล. กบผ.	กผจ. กบผ.	20	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.2. การดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์และขั้นตอนการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย CRM Plus	เป้าหมาย	12 ราย	กผล. กบผ.	กผจ. กบผ.	24	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5.2.1. ลูกค้ารายใหญ่	เป้าหมาย	12 ราย	กผล. กบผ.	กผจ. กบผ.	24	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5.2.2. ลูกค้ารายกลาง	เป้าหมาย	12 ราย	กผล. กบผ.	กผจ. กบผ.	24	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5.2.3. ลูกค้ารายเล็ก	เป้าหมาย	12 ราย	กผล. กบผ.	กผจ. กบผ.	24	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

6. แผนงานที่ 6: การดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์และขั้นตอนการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย

6.1. การดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์และขั้นตอนการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	8 ราย	กผล. กบผ.	กผจ. กบผ.	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1. ลูกค้ารายใหญ่	เป้าหมาย	8 ราย	กผล. กบผ.	กผจ. กบผ.	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.2. ลูกค้ารายกลาง	เป้าหมาย	8 ราย	กผล. กบผ.	กผจ. กบผ.	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3. ลูกค้ารายเล็ก	เป้าหมาย	8 ราย	กผล. กบผ.	กผจ. กบผ.	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 กฟง. เชียงใหม่

แผนงาน/โครงการ/งาน
 (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

แผนปฏิบัติการ
 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงขั้นตอน)
 (Activities / Action Steps)

ตัวชี้วัด (Customer)

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายตามปี 2564	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลจริง	เป้าหมาย	ผลจริง	เป้าหมาย	ผลจริง	เป้าหมาย	ผลจริง	เป้าหมาย	ผลจริง	เป้าหมาย	ผลจริง					
8.3 จัดประชุม ผู้รับผู้รับจ้างงานบริการด้านผลิต/ลดราย ผลิตไฟฟ้า เกี่ยวกับค่าไฟฟ้าการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟพ. ชั้น 1-2-3 กฟพ. 1 17 แห่ง	สมป. กบง.	สมป.	1 ครั้ง/ไตรมาส	1																
9.1. เชิญชวนผู้ให้บริการรายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่ผลิตในปี 2563 เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ให้บริการรายใหม่ กฟพ. 1 100 % ของจำนวนผู้ให้บริการรายใหม่ทุกสาย	สมป. กบง.	สมป./กฟพ. ในสังกัด	100%	100%		100%		100%		100%		100%		100%		100%				
10.1. ศึกษา Line Group ผู้รับจ้างและ/หรือผู้ให้บริการรายอื่นและแจ้ง แผนการรับไฟฟ้า Line 100% ให้ครบทุกจุดรวมงาน และทำ เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และทำ กฟพ. 1 48 แห่ง	สมป. กบง.	สมป./กฟพ. ในสังกัด	100%	1		1		1		1		1		1		1				
12.1. ปรับปรุงงานศูนย์ AMR และดูแลการมีข้อมูลจาก AMR ไม่ให้ เป้าหมาย 100% กฟพ. 1 100%	สมป. กบง.	สมป.	100%	100%		100%		100%		100%		100%		100%		100%				
13.1. ระบบจ่ายแรงดันอิสระ WCH เป้าหมาย กฟพ. ชั้น 1-3, กฟพ. กฟพ. 1 48 แห่ง	สมป. กบง.	สมป., สมค./ กฟพ. ในสังกัด	100%	100%		100%		100%		100%		100%		100%		100%				

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ/งาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายตามปี 2564	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลจริง	เป้าหมาย	ผลจริง	เป้าหมาย	ผลจริง	เป้าหมาย	ผลจริง	เป้าหมาย	ผลจริง	เป้าหมาย	ผลจริง					
8.3 จัดประชุม ผู้รับผู้รับจ้างงานบริการด้านผลิต/ลดราย ผลิตไฟฟ้า เกี่ยวกับค่าไฟฟ้าการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟพ. ชั้น 1-2-3 กฟพ. 1 17 แห่ง	สมป. กบง.	สมป.	1 ครั้ง/ไตรมาส	1																
9.1. เชิญชวนผู้ให้บริการรายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่ผลิตในปี 2563 เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ให้บริการรายใหม่ กฟพ. 1 100 % ของจำนวนผู้ให้บริการรายใหม่ทุกสาย	สมป. กบง.	สมป./กฟพ. ในสังกัด	100%	100%		100%		100%		100%		100%		100%		100%				
10.1. ศึกษา Line Group ผู้รับจ้างและ/หรือผู้ให้บริการรายอื่นและแจ้ง แผนการรับไฟฟ้า Line 100% ให้ครบทุกจุดรวมงาน และทำ เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และทำ กฟพ. 1 48 แห่ง	สมป. กบง.	สมป./กฟพ. ในสังกัด	100%	1		1		1		1		1		1		1				
12.1. ปรับปรุงงานศูนย์ AMR และดูแลการมีข้อมูลจาก AMR ไม่ให้ เป้าหมาย 100% กฟพ. 1 100%	สมป. กบง.	สมป.	100%	100%		100%		100%		100%		100%		100%		100%				
13.1. ระบบจ่ายแรงดันอิสระ WCH เป้าหมาย กฟพ. ชั้น 1-3, กฟพ. กฟพ. 1 48 แห่ง	สมป. กบง.	สมป., สมค./ กฟพ. ในสังกัด	100%	100%		100%		100%		100%		100%		100%		100%				

