



แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟน.1

ด้านเป้าหมาย
(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์(Economic Profit : EP)ของศูนย์ฯ
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		
2. งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	2.1 จัดทำค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.1

ด้านเป้าหมาย

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย
- ROA

ร้อยละ 3.67
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
3. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจาก สินทรัพย์รวม (ROA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์ และบริหารจัดการ อัตราผล ตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น. 1 4 ครั้ง		1		1		1		1		
4. งานบริหารผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	4.1 คำนวณรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น. 1 4 ครั้ง		1		1		1		1		
5. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟ หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้น ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ฯ 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟ และได้รับการอนุมัติให้ผ่อนชำระตาม	5.1 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่และรายย่อย ก่อนปี 2558 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 2/2559 เป้าหมาย น. 1 ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าฯ ก่อนปี 58 (จำนวนราย)		ไม่มีลูกหนี้ในข้อ 5.1 เนื่องจากเป็นลูกหนี้ในกรณียกเว้น ตามหมายเหตุ ข้อ 2								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.1

ด้านเป้าหมาย

(Goal)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
ระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟน. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้ำชำระที่ได้รับการ อนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟน. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความ จำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่า ไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่างๆ เป็นต้น	5.2 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่และรายย่อย ปี 2558ให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 3/2559 เป้าหมาย น. 1 383,905 ราย		192,000		115,000		76,905				
	5.3 ลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกัน การใช้ไฟฟ้า (บัญชี 121) เอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2559 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2559 เป้าหมาย น. 1 ลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ก่อนปี 59 ให้ได้ 100%		10		40		50				
	5.4 ลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกัน การใช้ไฟฟ้า (บัญชี 121) เอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้น ปี 2559 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 4/2559 เป้าหมาย น. 1 ไม่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป		รอค่าเป้าหมายจาก สรภ.(ภ1)								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
6. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	6.1 เร่งรัดการโอนเงินเข้าสำนักงานใหญ่ เป้าหมาย น. 1 ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือสุทธิ		93		93		93		93		
7. งานประมวลความสามารถในการ ตามแผน	7.1 บริหารแผนลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย (ความสามารถในการเบิกจ่าย 90% ของงบลงทุน) น.1 90%		รอความชัดเจนในการดำเนินการจาก กฟผ.								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพ.1

ด้านเป้าหมาย
(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

100%
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
8. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ	8.1 ติดตามและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) ผวธ.(ภ1) 100% (ตามเกณฑ์ กพภ.)										
	8.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

156เรื่อง/ล้านราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1 งานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(1)3	1.1 ถ่ายทอดผลการทบทวนการจำแนกกลุ่มลูกค้า และส่วนตลาด เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา ก.ค.-ก.ย.59						1				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
2. งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(2)2 - กรณีจำนวนไม่ครบตามเป้าหมาย ให้สำรวจทุกรายและระบุ ข้อเท็จจริงในรายงานด้วย	1.2 ถ่ายทอดผลการทบทวนกระบวนการรับฟังเสียง ของลูกค้าให้กับผู้ปฏิบัติงานหน่วยงานในสังกัด เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา ม.ค.-มี.ค.59		1								
	2.1 ติดตามข้อมูลป้อนกลับจากงานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย) น.1 180 ราย		45		45		45		45		
	2.2 ติดตามข้อมูลป้อนกลับงานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย) น.1 180 ราย		45		45		45		45		
	2.3 ติดตามข้อมูลป้อนกลับจากงานขยายเขตติดตั้ง หม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย (กฟข. ไตรมาสละ 3 ราย) น.1 12 ราย		3		3		3		3		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
หมวด 3 ข้อ 3.1 ข2	2.4 สรุปข้อมูลเสี่ยงจากข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ปี 2558 เป้าหมาย ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง										
	2.5 สรุปข้อมูลเสี่ยงจากข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ปี 2559 เป้าหมาย (ทุกไตรมาส) น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		
	2.6 สรุปผลประเมินระดับความพึงพอใจจากระบบ บริหารจัดการคิวและกล่องประเมินผลความพึง พอใจ (Smart Queue System & Smile Box) 2.6.1 กฟฟ. เป้าหมาย (ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 12 ครั้ง		4		4		4		4		
	2.6.2 กฟข./ผวธ.(ภ1) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
3. งานประเมินผลความพึงพอใจ และเสียงของลูกค้า หมวด 3 ข้อ 3.1 ข1	3.1 ประสานงานและร่วมดำเนินการสำรวจความพึง พอใจของลูกค้า ของสายงานฯ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา ก.ค.-ก.ย.59						1				
	3.2 รวบรวมข้อมูลเสียงของลูกค้าจากช่องทาง เยี่ยมเยือนลูกค้า การดูแลลูกค้ารายสำคัญ ประชุม ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ตามแบบฟอร์ม VOC-CRM-001 เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง ครั้งละ 3 กิจกรรม) น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		
หมวด 3 ข้อ 3.1 ข3	3.3 ตั้งคณะทำงานฯ เพื่อวิเคราะห์ผลสำรวจฯ และข้อมูลป้อนกลับ เป้าหมาย ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
4. งานสนับสนุนลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์และบริการ หมวด 3 ข้อ 3.2ก(1)1	3.4 คณะทำงานฯ วิเคราะห์ผลสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ และจัดทำแผนปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย ผวธ.(ภ1) 2 ครั้ง										
	4.1 จัดทำรายงานผลประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย ตามความต้องการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าปี 2559 ให้ สายงาน (ว) ภายในไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา:เม.ย.-มิ.ย.59				1						
	4.2 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้า ตามเกณฑ์ประเมินผลฯ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา:เม.ย.-ธ.ค.59								1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มอุตสาหกรรม) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1 - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้อง ส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยโดยไม่ดับ กระแสไฟฟ้า (กลุ่มอุตสาหกรรม)	5.1 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้านบาท/เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตาม ความเหมาะสม เป้าหมาย น.1 2 ราย										
	5.2 ปรับปรุงข้อมูลลูกค้า High Value และลูกค้า รายสำคัญ KAM ลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 300 ราย ระยะเวลา: ม.ค.-มิ.ย.59										
	5.3 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP 5.3.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย น.1 497 ราย										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
(กลุ่มอุตสาหกรรม, พาณิชย์)	5.3.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value										
	เป้าหมาย										
	น.1 53 ราย		17		12		12		12		
	5.4 เยี่ยมเยือนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยือน										
	ลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP										
	5.4.1 ลูกค้ารายใหญ่										
อช. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส ผจก.1-2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส ค่าของที่ระลึกเพิ่มขึ้นละ 1,000.- บาท	เป้าหมาย										
	น.1 497 ราย		125		125		125		122		
	5.4.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value										
	เป้าหมาย										
	น.1 53 ราย		17		12		12		12		
	5.5 เยี่ยมเยือนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึก										
	ผลการเยี่ยมเยือนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP										
	เป้าหมาย										
	อช.น.1 12 ราย		3		3		3		3		
	ผจก. น.1 360 ราย		90		90		90		90		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
(KAM 56 ราย)	5.6 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟพ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง) น.1 1 ครั้ง						1				
	5.7 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง								1		
	5.8 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ ประจำ กฟพ. เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		
	5.9 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟพ. ที่มีรายได้เกิน 100 ล้านบาท/เดือน) น.1 7 กฟพ.						7				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อ กับลูกค้า(บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1 (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อื่นๆ)	5.10 สรุปข้อมูลเสียงจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ผวธ.(ภ1) กับลูกค้า ปี 2558 เป้าหมาย ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง										
	6.1 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนขอใช้บริการ SMS ที่มาชำระค่าไฟฟ้าที่ จุดบริการของ กฟจ. เป้าหมาย น.1 % รอค่าเป้าหมายจาก กบว.(ภ1)										
	6.2 รายงานผลการดำเนินงานการสื่อสารผ่าน SMS เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		
	6.3 เพิ่มศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop เป้าหมาย น.1 3 แห่ง								3		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
7. แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(2)1	7.1 ติดตามและประเมินผลข้อร้องเรียน นำเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย (ทุกไตรมาส) น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		
	7.2 ตอบสนองและยุติข้อร้องเรียน ภายใน 30 วัน ตามมาตรฐานการให้บริการของ PEA เป้าหมาย น.1 100%		100		100		100		100		
8. แผนปรับปรุงกระบวนการ แจ้งไฟฟ้าขัดข้อง (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	8.1 ขยายผล SQA กระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้า ขัดข้อง (P2) เป้าหมาย (จุดรวมงาน) น.1 15 แห่ง								15		
	8.2 ตั้งกลุ่ม Line ผู้นำชุมชนเพื่อแจ้งข้อมูลต่างๆ ของ กฟภ. เป้าหมาย (จุดรวมงาน) น.1 15 แห่ง		15								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
9. งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	8.3 ห้องเวอร์แก๊ปใช้ระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ และหรือตั้งให้ออนสายอัตโนมัติไปที่ Call Center กรณีไม่สามารถรับสายได้ตามกำหนด เป้าหมาย (นาร่อง กฟช. ละ 1 แห่ง) น.1 - แห่ง หมายเหตุ: น.1 ได้ทดลองดำเนินการแล้วในปี 2558		1								
	8.4 ตั้ง Line ศูนย์จ่ายไฟเซตเพื่อประสานงานแจ้ง ข้อมูล ไฟฟ้าขัดข้อง ข้อมูลแผนดับไฟ และข้อมูล ข่าวสารต่างๆ โดยเชิญ PEA Call Center เป็นสมาชิกกลุ่ม เป้าหมาย (Scada เซตละ 1 กลุ่ม) น.1 1 กลุ่ม										
	9.1 แจ้งผู้ใช้ไฟล่วงหน้าก่อนการดับไฟรายใหญ่ ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ เป้าหมาย กฟพ. จุฬารวมงาน น.1 100%		100		100		100		100		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
10. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	10.1 จัดทำคู่มือมาตรฐานคุณภาพของพนักงาน Front Office และพนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ของ ภาค 1 เป้าหมาย ผวธ.(ภ1) 1 คู่มือ										
	10.2 จัดอบรมจิตวิทยาการให้บริการให้กับพนักงานให้ บริการ (พนักงาน Front และพนักงานแก้ไขไฟ) เป้าหมาย น.1 1 หลักสูตร										
	10.3 จัดให้มี Lobby Manager เพื่อดูแลลูกค้า หลังรับการอบรมจาก ผพบ. เป้าหมาย (กฟฟ. จุตรวมงาน) น.1 15 แห่ง										
11. โครงการศึกษาพฤติกรรมเชิงลึก ของลูกค้า (Customer Insight)	11.1 ศึกษากลุ่มลูกค้าที่เข้าระงินกำหนดเวลา เป้าหมาย จำนวน 1 รายงาน ผวธ.(ภ1) 1 รายงาน		15								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้
มีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- Inventory Turnover
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้
มีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- Inventory Turnover
7. เป้าหมาย

1.95 รอบปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1. แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดुर	1.1 ทบทวนความต้องการใช้พัสดุหลักและ พัสดुरอง ปี 2559 เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา ม.ค.-มี.ค.59		1								
	1.2 รวบรวมข้อมูลความต้องการใช้พัสดุหลัก และพัสดुरอง ปี 2560 เพื่อแจ้งฝ่ายพัสดุ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา เม.ย.-มิ.ย.59										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารพัสดุ (ตรวจสอบพัสดุดังกล่าวไม่เคลื่อนไหวพัสดุหรือถอนทุกเดือนรายงานทุกไตรมาส)	2.1 บริหารจัดการอัตราหมุนเวียนพัสดุ เป้าหมาย (ตรวจสอบทุกเดือน, รายงานทุกไตรมาส) น.1 ตามเกณฑ์ กฟจ. (เท่า)										
	2.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่า พัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2558) น.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30				10		20		30		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้: - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
ประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้: - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
ประสิทธิภาพ

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
3. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ข้อ 3.1-3.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มี การบันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของ มูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ	3.1 งานก่อนปี 2558 3.1.1 งบ I, C เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน (%)										
	3.2 งานปี 2558 3.2.1 งบ I เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน (%)										
	3.2.2 งบ C เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน (%)										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	3.3 งานปี 2559 3.3.1 งบ C เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน (%)										

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย
ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย
ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและ ประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า	4.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟจ. กำหนด เป้าหมาย (ทุกเดือน) น.1 12 ครั้ง		3		3		3		3		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	4.1.1.3 ติดตามการดำเนินการตามแผน การบำรุงรักษาที่กำหนด(ผลดำเนินการในฟีดเดอร์ เป้าหมายที่กำหนดในไตรมาส 1 และ 3) เป้าหมาย กฟจ., กฟอ. 60 ฟีดเดอร์ กฟส. 66 ฟีดเดอร์		30				30				
	4.1.1.4 ประเมินผลการดำเนินการหลังทำ กิจกรรมบำรุงรักษา(ผลดำเนินการในฟีดเดอร์ เป้าหมายที่กำหนดในไตรมาส 1 และ 3) เป้าหมาย กฟจ., กฟอ. 60 ฟีดเดอร์ กฟส. 66 ฟีดเดอร์		30				30				
	4.2 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย (ระยะทางรวม) สรก.(ภ1) 44,255 กม. น.1 107,898 กม.		22,128				22,128				
			26,974		26,974		26,974		26,974		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	4.2.1 ตัดต้นไม้ครั้งใหญ่ (ตัดตามวาระ 2 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย (ระยะทางรวม) น.1 53,948 กม. กฟจ.เชียงใหม่ กฟส.สันกำแพง กฟส.สารภี กฟจ.ลำพูน กฟส.ป่าซาง กฟส.บ้านโฮ้ง กฟส.ลี้ กฟส.บ้านธิ กฟจ.ลำปาง กฟส.แจ้ห่ม กฟส.งาว กฟจ.เชียงราย กฟส.เวียงชัย กฟส.พาน กฟส.เวียงป่าเป้า กฟส.แม่สรวย กฟส.แม่ลาว กฟส.นางแล	ผตบ. กบข.	26,974				26,974				
			853				853				
			168				168				
			121				121				
			823				823				
			502				502				
			897				897				
			586				586				
			149				149				
			2,080				2,080				
			1,593				1,593				
			406				406				
			609				609				
			297				297				
			515				515				
			651				651				
			551				551				
			710				710				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		651				651				
	กฟส.แม่สะเรียง		853				853				
	กฟส.ปาย		449				449				
	กฟจ.พะเยา		722				722				
	กฟส.เชียงคำ		698				698				
	กฟส.จุน		927				927				
	กฟส.ดอกคำใต้		231				231				
	กฟอ.ฝาง		725				725				
	กฟส.แม่อาย		358				358				
	กฟอ.แม่อาย		297				297				
	กฟส.แม่ออน		583				583				
	กฟส.เชียงแสน		268				268				
	กฟส.ห้วยไคร้		181				181				
	กฟอ.สันป่าตอง		578				578				
	กฟส.หางดง		382				382				
	กฟอ.เทิง		521				521				
	กฟส.เชียงของ		414				414				
	กฟอ.สันทราย		352				352				
	กฟส.พร้าว		250				250				
	กฟอ.แม่ริม		336				336				
	กฟส.เชียงดาว		520				520				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟส.แม่แตง		581				581				
	กฟอ.เกาะคา		203				203				
	กฟส.เถิน		440				440				
	กฟส.แม่ทะ		266				266				
	กฟส.ห้างฉัตร		205				205				
	กฟอ.จอมทอง		747				747				
	กฟส.ฮอด		1,560				1,560				
	กฟจ.เชียงใหม่2		343				343				
	กฟส.ดอยสะเก็ด		823				823				
	4.2.2 ตัดต้นไม้เสริม (ริตรอนกิ่งต้นไม้โตเร็วที่อยู่ใกล้สายไฟฟ้า)										
	เป้าหมาย (ระยะทางรวม)										
	น.1 53,948 กม.	ผตบ. กบษ.			26,974				26,974		
	กฟจ.เชียงใหม่				853				853		
	กฟส.สันกำแพง				168				168		
	กฟส.สารภี				121				121		
	กฟจ.ลำพูน				823				823		
	กฟส.ป่าซาง				502				502		
	กฟส.บ้านโฮ่ง				897				897		
	กฟส.ลี้				586				586		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟส.บ้านธิ				149				149		
	กฟจ.ลำปาง				2,080				2,080		
	กฟส.แจ้ห่ม				1,593				1,593		
	กฟส.งาว				406				406		
	กฟจ.เขียงราย				609				609		
	กฟส.เวียงชัย				297				297		
	กฟส.พาน				515				515		
	กฟส.เวียงป่าเป้า				651				651		
	กฟส.แม่สรวย				551				551		
	กฟส.แม่ลาว				710				710		
	กฟส.นางแล										
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน				651				651		
	กฟส.แม่สะเรียง				853				853		
	กฟส.ปาย				449				449		
	กฟจ.พะเยา				722				722		
	กฟส.เขียงคำ				698				698		
	กฟส.จุน				927				927		
	กฟส.ดอกคำใต้				231				231		
	กฟอ.ฝาง				725				725		
	กฟส.แม่อาย				358				358		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟอ.แม่สาย				297				297		
	กฟส.แม่จัน				583				583		
	กฟส.เชียงแสน				268				268		
	กฟส.ห้วยไคร้				181				181		
	กฟอ.สันป่าตอง				578				578		
	กฟส.หางดง				382				382		
	กฟอ.เทิง				521				521		
	กฟส.เชียงของ				414				414		
	กฟอ.สันทราย				352				352		
	กฟส.พร้าว				250				250		
	กฟอ.แม่ริม				336				336		
	กฟส.เชียงดาว				520				520		
	กฟส.แม่แตง				581				581		
	กฟอ.เกาะคา				203				203		
	กฟส.เถิน				440				440		
	กฟส.แม่ทะ				266				266		
	กฟส.ห้างฉัตร				205				205		
	กฟอ.จอมทอง				747				747		
	กฟส.ฮอด				1,560				1,560		
	กฟจ.เชียงใหม่2				343				343		
	กฟส.ดอยสะเก็ด				823				823		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	4.2.3 ตัดต้นไม้ถนนสายหลักในเขตเทศบาลให้สวยงาม ถูกต้องตามหลักภูมิสถาปัตย์ เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.แห่งละ 1 เส้นทาง) หมายเหตุ ตัดเข้าเส้นทางเดิมปีละ 2 ครั้ง น.1 96 เส้นทาง		48				48				
	4.2.4 สุ่มตรวจงานการตัดต้นไม้ 48 กฟฟ. เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟฟ.ละ 1 งาน) น.1 48 ครั้ง		48		48		48		48		
	4.2.5 งานจัดทำแผนและงบประมาณการตัดต้นไม้ประจำปีงบประมาณ 2559 และตั้งราคากลางตัดต้นไม้ เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 1 ครั้ง					1					
	4.3 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุซซึ่งหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาลหรือจุดที่มีความเสี่ยง เป้าหมาย น.1 2,000 ชิ้น		500		500		500		500		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	4.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) สรก.(ภ1) 4 ครั้ง น.1 12 ครั้ง		1 3		1 3		1 3		1 3		
	4.4.1 สุ่มตรวจสอบระบบจำหน่าย 48 กฟฟ. เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟฟ.ละ 1 งาน) น.1 48 ครั้ง		48		48		48		48		
	4.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.ตามวาระ 4.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส 4.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ เป้าหมาย สรก.(ภ1) 2,800 เครื่อง น.1 3,030 เครื่อง		700 740		700 740		700 740		700 740		
	กฟจ.เชียงใหม่		2		2		2		1		
	กฟส.สันกำแพง		16		16		16		16		
	กฟส.สารภี		5		5		5		3		
	กฟจ.ลำพูน		25		25		25		25		
	กฟส.ป่าซาง		8		8		8		8		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟส.บ้านโฮ่อง		5		5		5		5		
	กฟส.ลี		14		14		14		13		
	กฟส.บ้านธิ		9		9		9		8		
	กฟจ.ลำปาง		35		35		35		34		
	กฟส.แจ้ห่ม		17		17		18		17		
	กฟส.งาว		7		7		7		6		
	กฟจ.เขียงราย		19		19		19		17		
	กฟส.เวียงชัย		10		10		10		11		
	กฟส.พาน		17		17		17		15		
	กฟส.เวียงป่าเป้า		10		10		10		9		
	กฟส.แม่สรวย		13		13		13		11		
	กฟส.แม่ลาว		12		12		12		12		
	กฟส.นางแล		10		10		10		8		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		26		26		26		27		
	กฟส.แม่สะเรียง		30		30		30		28		
	กฟส.ปาย		18		18		18		17		
	กฟจ.พะเยา		20		20		20		18		
	กฟส.เขียงคำ		11		11		11		9		
	กฟส.จุน		14		14		14		13		
	กฟส.ดอกคำใต้		11		11		11		9		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟอ.ฝาง		30		30		30		30		
	กฟส.แม่ฮาด		17		17		17		16		
	กฟอ.แม่สาย		3		3		3		2		
	กฟส.แม่จัน		32		32		32		31		
	กฟส.เชียงใหม่		7		7		7		8		
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง		5		5		5		6		
	กฟอ.สันป่าตอง		24		24		24		25		
	กฟส.หางดง		16		16		16		17		
	กฟอ.เทิง		14		14		14		12		
	กฟส.เชียงของ		9		9		9		8		
	กฟอ.สันทราย		15		15		15		15		
	กฟส.พร้าว		11		11		11		11		
	กฟอ.แม่ริม		21		21		21		22		
	กฟส.เชียงดาว		24		24		24		25		
	กฟส.แม่แตง		32		32		32		31		
	กฟอ.เกาสะดัก		11		11		11		11		
	กฟส.เถิน		18		18		18		19		
	กฟส.แม่ทะ		8		8		8		8		
	กฟส.ห้างฉัตร		9		9		9		9		
	กฟอ.จอมทอง		37		37		37		38		
	กฟส.ฮอด		35		35		35		33		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟจ.เชียงใหม่2	ผมม. กบล.	4		4		4		2		
	กฟส.ดอยสะเก็ด		18		18		18		18		
	4.5.1.2 บำรุงรักษา										
	เป้าหมาย										
	สรก.(ภ1) 2,800 เครื่อง		700		700		700		700		
	น.1 3,009 เครื่อง		764		764		765		716		
	กฟจ.เชียงใหม่		2		2		2		1		
	กฟส.สันกำแพง		16		16		16		16		
	กฟส.สารภี		5		5		5		3		
	กฟจ.ลำพูน		25		25		25		25		
	กฟส.ป่าซาง		8		8		8		7		
	กฟส.บ้านโฮ่ง		5		5		5		5		
	กฟส.ลี้		14		14		14		12		
	กฟส.บ้านธิ		9		9		9		8		
	กฟจ.ลำปาง		35		35		35		33		
	กฟส.แจ้ห่ม		17		17		18		16		
	กฟส.งาว		7		7		7		5		
	กฟจ.เชียงราย		19		19		19		17		
	กฟส.เวียงชัย		10		10		10		10		
	กฟส.พาน		17		17		17		14		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟส.เวียงป่าเป้า		10		10		10		9		
	กฟส.แม่สรวย		13		13		13		10		
	กฟส.แม่อาย		12		12		12		12		
	กฟส.นางแล		10		10		10		8		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		26		26		26		27		
	กฟส.แม่สะเรียง		30		30		30		27		
	กฟส.ปาย		18		18		18		17		
	กฟจ.พะเยา		20		20		20		18		
	กฟส.เชียงคำ		11		11		11		9		
	กฟส.จุน		14		14		14		12		
	กฟส.ดอกคำใต้		11		11		11		8		
	กฟอ.ฝาง		30		30		30		30		
	กฟส.แม่อาย		17		17		17		15		
	กฟอ.แม่สาย		3		3		3		1		
	กฟส.แม่จัน		32		32		32		31		
	กฟส.เชียงแสน		7		7		7		8		
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง		5		5		5		5		
	กฟอ.สันป่าตอง		24		24		24		25		
	กฟส.หางดง		16		16		16		17		
	กฟอ.เทิง		14		14		14		12		
	กฟส.เชียงของ		9		9		9		7		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟอ.สันทราย		15		15		15		14		
	กฟส.พร้าว		11		11		11		11		
	กฟอ.แมริม		21		21		21		21		
	กฟส.เชียงดาว		24		24		24		25		
	กฟส.แม่แตง		32		32		32		31		
	กฟอ.เกาะคา		11		11		11		10		
	กฟส.เถิน		18		18		18		19		
	กฟส.แม่ทะ		8		8		8		8		
	กฟส.ห้างฉัตร		9		9		9		9		
	กฟอ.จอมทอง		37		37		37		37		
	กฟส.ฮอด		35		35		35		33		
	กฟจ.เชียงใหม่2		4		4		4		1		
	กฟส.ดอยสะเก็ด		18		18		18		17		
	4.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส										
	4.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ										
	เป้าหมาย										
	สรก.(ภ1) 7,200 เครื่อง		1,800		1,800		1,800		1,800		
	น.1 7,972 เครื่อง		2,000		2,000		2,000		1,972		
	กฟจ.เชียงใหม่		122		122		122		122		
	กฟส.สันกำแพง		80		80		80		80		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟส.สารภี		36		36		36		35		
	กฟจ.ลำพูน		80		80		80		78		
	กฟส.ป่าซาง		45		45		45		45		
	กฟส.บ้านโฮ่ง		45		45		45		44		
	กฟส.ลี้		27		27		27		27		
	กฟส.บ้านธิ		25		25		25		23		
	กฟจ.ลำปาง		112		112		112		112		
	กฟส.แจ้ห่ม		31		31		31		30		
	กฟส.งาว		18		18		18		16		
	กฟจ.เชียงใหม่		77		77		77		78		
	กฟส.เวียงชัย		26		26		26		26		
	กฟส.พาน		47		47		47		46		
	กฟส.เวียงป่าเป้า		22		22		22		22		
	กฟส.แม่สรวย		16		16		16		15		
	กฟส.แม่ลาว		18		18		18		19		
	กฟส.นางแล		26		26		26		27		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		16		16		16		15		
	กฟส.แม่สะเรียง		17		17		17		16		
	กฟส.ปาย		9		9		9		9		
	กฟจ.พะเยา		71		71		71		70		
	กฟส.เชียงคำ		37		37		37		38		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟส.จุน		38		38		38		38		
	กฟส.ดอกคำใต้		20		20		20		19		
	กฟอ.ฝาง		42		42		42		42		
	กฟส.แม่อาย		19		19		19		17		
	กฟอ.แม่อาย		46		46		46		46		
	กฟส.แม่จัน		30		30		30		30		
	กฟส.เชียงแสน		23		23		23		21		
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง		17		17		17		15		
	กฟอ.สันป่าตอง		49		49		49		47		
	กฟส.หางดง		73		73		73		74		
	กฟอ.เทิง		50		50		50		49		
	กฟส.เชียงของ		29		29		29		27		
	กฟอ.สันทราย		109		109		109		108		
	กฟส.พร้าว		18		18		18		17		
	กฟอ.แม่ริม		48		48		48		47		
	กฟส.เชียงดาว		22		22		22		21		
	กฟส.แม่แตง		29		29		29		28		
	กฟอ.เกาะคา		33		33		33		34		
	กฟส.เถิน		33		33		33		33		
	กฟส.แม่ทะ		18		18		18		16		
	กฟส.ห้างฉัตร		23		23		23		21		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟอ.จอมทอง	ผมม. กบล.	36		36		36		36		
	กฟส.ฮอด		49		49		49		50		
	กฟจ.เชียงใหม่2		95		95		95		96		
	กฟส.ดอยสะเก็ด		48		48		48		47		
	4.5.2.2 บำรุงรักษา										
	เป้าหมาย										
	สรก.(ภ1) 7,200 เครื่อง		1,800		1,800		1,800		1,800		
	น.1 7,947 เครื่อง		2,000		2,000		2,000		1,947		
	กฟจ.เชียงใหม่		122		122		122		121		
	กฟส.สันกำแพง		80		80		80		80		
	กฟส.สารภี		36		36		36		34		
	กฟจ.ลำพูน		80		80		80		77		
	กฟส.ป่าซาง		45		45		45		44		
	กฟส.บ้านโฮ่ง		45		45		45		43		
	กฟส.ลี้		27		27		27		27		
	กฟส.บ้านธิ		25		25		25		22		
	กฟจ.ลำปาง		112		112		112		111		
	กฟส.แจ้ห่ม		31		31		31		29		
	กฟส.งาว		18		18		18		16		
	กฟจ.เชียงราย		77		77		77		78		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟส.เวียงชัย		26		26		26		26		
	กฟส.พาน		47		47		47		46		
	กฟส.เวียงป่าเป้า		22		22		22		22		
	กฟส.แม่สรวย		16		16		16		14		
	กฟส.แม่อาย		18		18		18		19		
	กฟส.นางแล		26		26		26		27		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		16		16		16		14		
	กฟส.แม่สะเรียง		17		17		17		16		
	กฟส.ปาย		9		9		9		8		
	กฟจ.พะเยา		71		71		71		70		
	กฟส.เชียงคำ		37		37		37		38		
	กฟส.จุน		38		38		38		37		
	กฟส.ดอกคำใต้		20		20		20		19		
	กฟอ.ฝาง		42		42		42		41		
	กฟส.แม่อาย		19		19		19		16		
	กฟอ.แม่สาย		46		46		46		46		
	กฟส.แม่จัน		30		30		30		29		
	กฟส.เชียงแสน		23		23		23		21		
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง		17		17		17		15		
	กฟอ.สันป่าตอง		49		49		49		47		
	กฟส.หางดง		73		73		73		73		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟอ.เทิง		50		50		50		48		
	กฟส.เชียงของ		29		29		29		27		
	กฟอ.สันทราย		109		109		109		107		
	กฟส.พร้าว		18		18		18		17		
	กฟอ.แมริม		48		48		48		46		
	กฟส.เชียงดาว		22		22		22		21		
	กฟส.แม่แตง		29		29		29		27		
	กฟอ.เกาะคา		33		33		33		34		
	กฟส.เถิน		33		33		33		32		
	กฟส.แม่ทะ		18		18		18		15		
	กฟส.ห้างฉัตร		23		23		23		21		
	กฟอ.จอมทอง		36		36		36		35		
	กฟส.ฮอด		49		49		49		50		
	กฟจ.เชียงใหม่2		95		95		95		95		
	กฟส.ดอยสะเก็ด		48		48		48		46		
	4.6 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกัน ทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบ จำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
5. งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกันกับหน่วยงานอื่น	4.7 นำสถานี Unmanned หน่วยปฏิบัติงานเชียงใหม่ 1 เข้าใช้งาน เป้าหมาย (สถานีเชียงใหม่ 1, ช้างคลาน, เชียงใหม่ 5) น.1 1 ครั้ง	ผจพ. กปป.					1				
	5.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. เป้าหมาย (อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง) น.1 1 ครั้ง	ผคพ. กปป.							1		
	6.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ 6.1.1 ชนิด Mobile เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 11 เครื่อง	ผบล. กบช.				11					
	6.1.2 ชนิด Portable เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 136 เครื่อง ผบล. ผจค.	ผบล. กบช.	61 11		47		28				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟจ.เชียงใหม่		4								
	กฟส.สันกำแพง		2								
	กฟส.สารภี		1								
	กฟจ.ลำพูน		7								
	กฟส.ป่าซาง		3								
	กฟส.บ้านโฮ้ง		2								
	กฟส.ลี้		3								
	กฟส.บ้านธิ		1								
	กฟจ.ลำปาง		4								
	กฟส.แจ้ห่ม		3								
	กฟส.งาว		1								
	กฟจ.เชียงราย				5						
	กฟส.เวียงชัย				2						
	กฟส.พาน				3						
	กฟส.เวียงป่าเป้า				2						
	กฟส.แม่สรวย				1						
	กฟส.แม่ลาว				1						
	กฟส.นางแล				2						
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน						3				
	กฟส.แม่สะเรียง						5				
	กฟส.ปาย						4				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟอ.พะเยา										
	กฟส.เชียงคำ										
	กฟส.จุน										
	กฟส.ดอกคำใต้										
	กฟอ.ฝาง			3							
	กฟส.แม่อาย			1							
	กฟอ.แม่สาย							3			
	กฟส.แม่จัน							5			
	กฟส.เชียงแสน							1			
	กฟส.ห้วยไคร้							2			
	กฟอ.สันป่าตอง			2							
	กฟส.หางดง			1							
	กฟอ.เทิง							3			
	กฟส.เชียงของ							2			
	กฟอ.สันทราย			1							
	กฟส.พร้าว			1							
	กฟอ.แม่ริม					3					
	กฟส.เชียงดาว					4					
	กฟส.แม่แตง					4					
	กฟอ.เกาะคา			2							
	กฟส.เถิน			3							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟส.แม่ทะ		1								
	กฟส.ห้างฉัตร		1								
	กฟอ.จอมทอง					5					
	กฟส.ฮอด					4					
	กฟจ.เชียงใหม่2		2								
	กฟส.ดอยสะเก็ด		1								
	6.1.3 ชนิด Fixed										
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)										
	น.1 14 เครื่อง		1			6		4		3	
	กฟจ.เชียงใหม่		1								
	กฟส.แม่สะเรียง					6					
	กฟส.ห้วยไคร้							4			
	กฟส.ปาย									3	
	6.2 ตรวจสอบบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังน้ำตามวาระ		2			4					
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)										
	น.1 6 แห่ง										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	6.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน โรงไฟฟ้าพลังน้ำ เป้าหมาย น.1 26 วงจร	ผตบ. กบช.	26								
	7.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 7.1.1 แรงสูง เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) สรก.(ภ1) 88,000 วงจร-กม. น.1 92,996 วงจร-กม.		22,000 23,249		22,000 23,249		22,000 23,249		22,000 23,249		
	กฟจ.เชียงใหม่		400		400		400		400		
	กฟส.สันกำแพง		492		492		492		492		
	กฟส.สารภี		163		163		163		163		
	กฟจ.ลำพูน		822		822		822		822		
	กฟส.ป่าซาง		363		363		363		363		
	กฟส.บ้านโฮ่ง		379		379		379		379		
	กฟส.ลี้		488		488		488		488		
	กฟส.บ้านธิ		254		254		254		254		
	กฟจ.ลำปาง		1,066		1,066		1,066		1,066		
	กฟส.แจ้ห่ม		634		634		634		634		
	กฟส.งาว		232		232		232		232		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟจ.เชียงราย		836		836		836		836		
	กฟส.เวียงชัย		345		345		345		345		
	กฟส.พาน		534		534		534		534		
	กฟส.เวียงป่าเป้า		299		299		299		299		
	กฟส.แม่สรวย		352		352		352		352		
	กฟส.แม่อลาว		291		291		291		291		
	กฟส.นางแล										
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		623		623		623		623		
	กฟส.แม่สะเรียง		648		648		648		648		
	กฟส.ปาย		265		265		265		265		
	กฟอ.พะเยา		613		613		613		613		
	กฟส.เชียงคำ		360		360		360		360		
	กฟส.จุน		576		576		576		576		
	กฟส.ดอกคำใต้		231		231		231		231		
	กฟอ.ฝาง		942		942		942		942		
	กฟส.แม่อาย		305		305		305		305		
	กฟอ.แม่สาย		256		256		256		256		
	กฟส.แม่จัน		769		769		769		769		
	กฟส.เชียงแสน		268		268		268		268		
	กฟส.ห้วยไคร้		186		186		186		186		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟอ.สันป่าตอง		556		556		556		556		
	กฟส.หางดง		395		395		395		395		
	กฟอ.เทิง		642		642		642		642		
	กฟส.เชียงของ		405		405		405		405		
	กฟอ.สันทราย		547		547		547		547		
	กฟส.พร้าว		325		325		325		325		
	กฟอ.แมริม		634		634		634		634		
	กฟส.เชียงดาว		535		535		535		535		
	กฟส.แม่แตง		712		712		712		712		
	กฟอ.เกาะคา		338		338		338		338		
	กฟส.เถิน		564		564		564		564		
	กฟส.แม่ทะ		261		261		261		261		
	กฟส.ห้างฉัตร		553		553		553		553		
	กฟอ.จอมทอง		815		815		815		815		
	กฟส.ฮอด		1,085		1,085		1,085		1,085		
	กฟจ.เชียงใหม่2		488		488		488		488		
	กฟส.ดอยสะเก็ด		402		402		402		402		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	7.1.2 แรงต่ำ										
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)										
	สรก.(ภ1) 32,000 วงจร-กม.		16,000		16,000						
	น.1 73,694 วงจร-กม.		36,847		36,847						
	กฟจ.เชียงใหม่		1,197		1,197						
	กฟส.สันกำแพง		869		869						
	กฟส.สารภี		345		345						
	กฟจ.ลำพูน		1,555		1,555						
	กฟส.ป่าซาง		463		463						
	กฟส.บ้านโฮ่ง		706		706						
	กฟส.ลี้		734		734						
	กฟส.บ้านธิ		432		432						
	กฟจ.ลำปาง		2,431		2,431						
	กฟส.แจ้ห่ม		843		843						
	กฟส.งาว		766		766						
	กฟจ.เชียงราย		1,401		1,401						
	กฟส.เวียงชัย		752		752						
	กฟส.พาน		1,375		1,375						
	กฟส.เวียงป่าเป้า		400		400						
	กฟส.แม่สรวย		366		366						

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟส.แม่ลาว		427		427						
	กฟส.นางแล										
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		432		432						
	กฟส.แม่สะเรียง		669		669						
	กฟส.ปาย		251		251						
	กฟอ.พะเยา		1,887		1,887						
	กฟส.เชียงคำ		661		661						
	กฟส.จุน		655		655						
	กฟส.ดอกคำใต้		454		454						
	กฟอ.ฝาง		1,277		1,277						
	กฟส.แม่อาย		264		264						
	กฟอ.แม่สาย		401		401						
	กฟส.แม่จัน		951		951						
	กฟส.เชียงแสน		414		414						
	กฟส.ห้วยไคร้		268		268						
	กฟอ.สันป่าตอง		983		983						
	กฟส.หางดง		632		632						
	กฟอ.เทิง		986		986						
	กฟส.เชียงของ		541		541						
	กฟอ.สันทราย		1,049		1,049						
	กฟส.พร้าว		543		543						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟอ.แมริม		734		734						
	กฟส.เชียงดาว		615		615						
	กฟส.แม่แตง		607		607						
	กฟอ.เกาะคา		677		677						
	กฟส.เถิน		778		778						
	กฟส.แม่ทะ		466		466						
	กฟส.ห้างฉัตร		874		874						
	กฟอ.จอมทอง		809		809						
	กฟส.ฮอด		1,136		1,136						
	กฟจ.เชียงใหม่2		1,078		1,078						
	กฟส.ดอยสะเก็ด		693		693						
	7.1.3 สายส่ง 115 kV										
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)										
	น.1 3,900 วงจร-กม.		975		975		975		975		
	น.1 4,509.892 วงจร-กม.		1,112		1,112		1,112		1,112		
	กฟจ.เชียงใหม่		113		113		113		113		
	กฟจ.ลำพูน		158		158		158		158		
	กฟจ.ลำปาง		57		57		57		57		
	กฟจ.เชียงราย		177		177		177		177		
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		105		105		105		105		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟจ.พะเยา		45		45		45		45		
	กฟอ.ฝาง		36		36		36		36		
	กฟอ.แม่สาย		67		67		67		67		
	กฟอ.สันป่าตอง		29		29		29		29		
	กฟอ.เทิง		79		79		79		79		
	กฟอ.สันทราย		54		54		54		54		
	กฟอ.แมริม		129		129		129		129		
	กฟอ.เกาะคา		12		12		12		12		
	กฟอ.จอมทอง		38		38		38		38		
	กฟจ.เชียงใหม่ 2		28		28		28		28		
	7.1.4 Fiber Optic (ปีละ 2 ครั้ง) เป้าหมาย น.1 100%					50				50	
	7.2 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย น.1 45 สถานี			13						32	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	7.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในระบบจำหน่ายตามวาระ 7.3.1 Recloser เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 300 เครื่อง		81		81		63		75		
	7.3.2 Switched capacitor เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 131 ชุด		36		35		27		33		
	7.3.3 Load Break Switch (SF6) เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 440 เครื่อง		120		120		80		120		
	7.3.4 AVR เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 25 เครื่อง		25								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	7.4 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้อง ส่องความร้อน 7.4.1 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย น.1 45 สถานี 7.4.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย น.1 975 วงจร-กม. 7.4.3 ระบบ 22 kV Load 6 MW ขึ้นไป เป้าหมาย (10 กม. จากสถานี) น.1 60 Feeders 7.4.4 ตรวจสอบบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน โดยส่องกล้องความร้อน ทางแยก จุดลอดใต้ถนน เป้าหมาย น.1 142 วงจร		12				33				
					975						
			20		20		20				
			53		89						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	7.4.5 งานบำรุงรักษา Underground Cable 115 เควี. เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย น.1 5 วงจร					5					
	7.4.6 งานบำรุงรักษา Underground Cable 22 เควี.ระบบจำหน่ายเป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย น.1 142 วงจร					142					
	7.5 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย บริเวณพื้นที่มีมลภาวะ 7.5.1 สถานี เป้าหมาย สรก.(ภ1) 25 สถานี น.1 26 สถานี		5		8		7		5		
			8		6		7		5		
	7.5.2 สายส่ง เป้าหมาย สรก.(ภ1) 139 วงจร-กม. น.1 174.32 วงจร-กม.		70		50		19				
			77		57		40				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
8. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	7.6 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไข ระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ 7.6.1 CSCS และ SRTU เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 45 สถานี		5		10		15		15		
	7.6.2 FRTU เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 360 ชุด		81		103		80		96		
	8.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		
	8.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติม ในระบบจำหน่าย เป้าหมาย น.1 - ชุด										

Internal หน้า 40/70

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	กฟส.งาว		2		2						
	กฟส.เชียงใหม่		1		1						
	กฟส.ฮอด		1								
	กฟส.บ้านโฮ่ง		1		1						
	กฟส.ดอยสะเก็ด		1								
	9.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา สายเคเบิลใยแก้วนำแสง เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง) น.1 2 ครั้ง				1				1		
	9.2 ตรวจสอบอุปกรณ์ SDH , FOM เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 86 ชุด		20		20		23		23		
	9.3 ตรวจสอบความพร้อมห้องสื่อสาร กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. (ที่มีห้องสื่อสาร) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 82 แห่ง										
	สถานีไฟฟ้า				38						
	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง				44						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
10. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	9.4 ตรวจสอบบำรุงรักษา ระบบ Video conference และ Video Phone เป้าหมาย น.1 71 เครื่อง กพน.1 กฟฟ.1-3, กฟส.										
	10.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย										
	น.1 250 วงจร-กม.		60		60		60		70		
	10.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย										
11. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของ ระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3)	11.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่าย ปี 2559 เป้าหมาย										
	น.1 -		10		10		10		10		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
12. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	11.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย น.1 40 วงจร-กม.		10		10		10		10		
	12.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย น.1 -										
13. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2)	13.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่าย ปี 2559										
	เป้าหมาย น.1 -										
14. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1)	14.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่าย ปี 2559										
	เป้าหมาย น.1 -										
	14.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย น.1 -										

- SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย
ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย
ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
15. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Technical Loss	15.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า										
	15.1.1 22 เควี										
	เป้าหมาย										
	น.1 30 วงจร-กม.				10		10		10		
	15.1.2 แรงต่ำ										
	เป้าหมาย										
	น.1 40 วงจร-กม.		10		10		10		10		
	15.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง (FIXed capacitor)										
	เป้าหมาย (ทุกชุด)										
	น.1 190 ชุด		50		50		40		50		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	15.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม										
	22 เควี										
	15.3.1 แบบ fixed										
	เป้าหมาย										
	สรก.(ภ1) 1,200 kVar				600		600				
	น.1 24,900 kVar		12,300		8,100		4,500				
	กฟจ.เชียงใหม่		1,800		1,800		1,500				
	กฟจ.เชียงใหม่2		1,500		1,500		1,500				
	กฟส.แม่สะเรียง		1,500		300						
	กฟส.เชียงใหม่		1,500								
	กฟส.ป่าซาง		1,500		1,500		1,500				
	กฟส.แม่แตง		1,500		1,500						
	กฟส.ดอยสะเก็ด		1,500		1,500						
	กฟส.พร้าว		1,500								
	15.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน										
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)										
	น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	15.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและเสนอแนวทางแก้ไขฯ ในฟีดเดอร์ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 Feeder) น.1 4 Feeders		1		1		1		1		
	15.6 หม้อแปลงจำหน่าย 15.6.1 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20%										
	เป้าหมาย (แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ) น.1 744 เครื่อง (กฟฟ.1-3 ละ 6 เครื่อง/ ไตรมาส กฟส. ละ 3 เครื่อง/ ไตรมาส)		186		186		186		186		
	15.6.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) เป้าหมาย (สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ) น.1 50 เครื่อง				25		25				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss	16.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV เป้าหมาย (ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง) น.1 5 เครื่อง		2				3				
	16.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง) สรก.(ภ1) 2,261 เครื่อง น.1 3,115 เครื่อง		786		784		691				
	กฟจ.เชียงใหม่		117		117		117		117		
	กฟส.สันกำแพง		14		14		14		14		
	กฟส.สารภี		10		10		10		11		
	กฟจ.ลำพูน		59		59		59		57		
	กฟส.ป่าซาง		8		8		8		9		
	กฟส.บ้านโฮ่ง		8		8		8		8		
	กฟส.ลี้		3		3		3		1		
	กฟส.บ้านธิ		10		10		10		11		
	กฟจ.ลำปาง		54		54		54		55		
	กฟส.แจ้ห่ม		3		3		3		2		
	กฟส.งาว		1								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟจ.เชียงราย		51		51		50		50		
	กฟส.เวียงชัย		6		6		6		5		
	กฟส.พาน		10		10		10		8		
	กฟส.เวียงป่าเป้า		5		5		5		7		
	กฟส.แม่สรวย		3		3		3		4		
	กฟส.แม่อลาว		7		7		7		6		
	กฟส.นางแล										
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		7		7		7		6		
	กฟส.แม่สะเรียง		3		3		3		4		
	กฟส.ปาย		3		3		3		3		
	กฟอ.พะเยา		24		24		24		22		
	กฟส.เชียงคำ		6		6		6		6		
	กฟส.จุน		7		7		7		7		
	กฟส.ดอกคำใต้		3		3		3		3		
	กฟอ.ฝาง		15		15		15		14		
	กฟส.แม่อาย		3		3		3		4		
	กฟอ.แม่สาย		11		11		11		10		
	กฟส.แม่จัน		9		9		9		7		
	กฟส.เชียงแสน		9		9		9		7		
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง		3		3		3		1		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟอ.สันป่าตอง		14		14		14		14		
	กฟส.หางดง		18		18		18		17		
	กฟอ.เทิง		7		7		7		5		
	กฟส.เชียงของ		6		6		6		7		
	กฟอ.สันทราย		24		24		24		23		
	กฟส.พร้าว		4		4		4		3		
	กฟอ.แม่ริม		21		21		21		22		
	กฟส.เชียงดาว		2		2		2		1		
	กฟส.แม่แตง		10		10		10		10		
	กฟอ.เกาะคา		11		11		11		10		
	กฟส.เถิน		9		9		9		9		
	กฟส.แม่ทะ		9		9		9		10		
	กฟส.ห้างฉัตร		11		10		10		10		
	กฟอ.จอมทอง		16		16		16		15		
	กฟส.ฮอด		11		11		11		10		
	กฟจ.เชียงใหม่2		129		129		129		127		
	กฟส.ดอยสะเก็ด		12		12		12		10		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	16.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR										
	เป้าหมาย (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)										
	สรก.(ภ1) 6,213 เครื่อง		1,550		1,550		1,550		1,563		
	น.1 8,377 เครื่อง		2,099		2,099		2,099		2,080		
	กฟจ.เชียงใหม่		267		267		267		265		
	กฟส.สันกำแพง		42		42		42		42		
	กฟส.สารภี		25		25		25		26		
	กฟจ.ลำพูน		90		90		90		91		
	กฟส.ป่าซาง		27		27		27		26		
	กฟส.บ้านโฮ่ง		20		20		20		18		
	กฟส.ลี้		16		16		16		15		
	กฟส.บ้านธิ		36		36		36		34		
	กฟจ.ลำปาง		132		132		132		133		
	กฟส.แจ้ห่ม		14		14		14		14		
	กฟส.งาว		8		8		8		8		
	กฟจ.เชียงราย		180		180		180		181		
	กฟส.เวียงชัย		17		17		17		16		
	กฟส.พาน		35		35		35		35		
	กฟส.เวียงป่าเป้า		20		20		20		21		
	กฟส.แม่สรวย		19		19		19		19		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟส.แม่ลาว		18		18		18		18		
	กฟส.นางแล										
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		27		27		27		25		
	กฟส.แม่สะเรียง		15		15		15		13		
	กฟส.ปาย		18		18		18		18		
	กฟอ.พะเยา		67		67		67		66		
	กฟส.เชียงคำ		20		20		20		20		
	กฟส.จุน		20		20		20		21		
	กฟส.ดอกคำใต้		10		10		10		10		
	กฟอ.ฝาง		63		63		63		61		
	กฟส.แม่อาย		29		29		29		27		
	กฟอ.แม่สาย		42		42		42		42		
	กฟส.แม่จัน		43		43		43		43		
	กฟส.เชียงแสน		23		23		23		24		
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง		17		17		17		15		
	กฟอ.สันป่าตอง		30		30		30		30		
	กฟส.หางดง		70		70		70		71		
	กฟอ.เทิง		29		29		29		29		
	กฟส.เชียงของ		20		20		20		20		
	กฟอ.สันทราย		90		90		90		91		
	กฟส.พร้าว		10		10		10		11		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟอ.แมริม		55		55		55		56		
	กฟส.เชียงดาว		18		18		18		18		
	กฟส.แม่แตง		25		25		25		23		
	กฟอ.เกาะคา		16		16		16		17		
	กฟส.เถิน		26		26		26		24		
	กฟส.แม่ทะ		14		14		14		12		
	กฟส.ห้างฉัตร		18		18		18		17		
	กฟอ.จอมทอง		34		34		34		32		
	กฟส.ฮอด		28		28		28		27		
	กฟจ.เชียงใหม่2		227		227		227		227		
	กฟส.ดอยสะเก็ด		29		29		29		28		
	16.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website แรงสูง+แรงต่ำ										
	เป้าหมาย (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง) น.1 7,000 เครื่อง		1,750		1,750		1,750		1,750		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	16.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ										
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)										
	สรก.(ภ1) 501,259 เครื่อง		125,396		125,396		125,396		125,071		
	น.1 501,564 เครื่อง		125,396		125,396		125,396		125,376		
	กฟจ.เชียงใหม่		5,535		5,535		5,535		5,535		
	กฟส.สันกำแพง		3,389		3,389		3,389		3,389		
	กฟส.สารภี		2,079		2,079		2,079		2,077		
	กฟจ.ลำพูน		4,438		4,438		4,438		4,438		
	กฟส.ป่าซาง		2,444		2,444		2,444		2,443		
	กฟส.บ้านโฮ่ง		2,177		2,177		2,177		2,176		
	กฟส.ลี้		2,066		2,066		2,066		2,065		
	กฟส.บ้านธิ		1,490		1,490		1,490		1,490		
	กฟจ.ลำปาง		7,389		7,389		7,389		7,389		
	กฟส.แจ้ห่ม		2,852		2,852		2,852		2,851		
	กฟส.งาว		1,227		1,227		1,227		1,225		
	กฟจ.เชียงราย		5,796		5,796		5,796		5,794		
	กฟส.เวียงชัย		1,789		1,789		1,789		1,787		
	กฟส.พาน		3,911		3,911		3,911		3,909		
	กฟส.เวียงป่าเป้า		1,526		1,526		1,526		1,527		
	กฟส.แม่สรวย		1,510		1,510		1,510		1,510		
	กฟส.แม่ลาว		1,383		1,383		1,383		1,384		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟส.นางแล										
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		1,663		1,663		1,663		1,661		
	กฟส.แม่สะเรียง		1,668		1,668		1,668		1,667		
	กฟส.ปาย		1,065		1,065		1,065		1,065		
	กฟอ.พะเยา		4,600		4,600		4,600		4,600		
	กฟส.เชียงคำ		2,628		2,628		2,628		2,629		
	กฟส.จุน		2,879		2,879		2,879		2,879		
	กฟส.ดอกคำใต้		1,699		1,699		1,699		1,698		
	กฟอ.ฝาง		3,894		3,894		3,894		3,894		
	กฟส.แม่อาย		1,306		1,306		1,306		1,307		
	กฟอ.แม่สาย		2,374		2,374		2,374		2,374		
	กฟส.แม่จัน		2,883		2,883		2,883		2,882		
	กฟส.เชียงแสน		1,454		1,454		1,454		1,454		
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง		1,033		1,033		1,033		1,034		
	กฟอ.สันป่าตอง		3,578		3,578		3,578		3,576		
	กฟส.หางดง		3,014		3,014		3,014		3,014		
	กฟอ.เทิง		3,491		3,491		3,491		3,492		
	กฟส.เชียงของ		2,133		2,133		2,133		2,133		
	กฟอ.สันทราย		4,319		4,319		4,319		4,317		
	กฟส.พร้าว		1,422		1,422		1,422		1,421		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม	
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน		
	กฟอ.แม่วิม		2,633		2,633		2,633		2,634			
	กฟส.เชียงดาว		2,201		2,201		2,201		2,200			
	กฟส.แม่แตง		2,002		2,002		2,002		2,000			
	กฟอ.เกาะคา		2,406		2,406		2,406		2,407			
	กฟส.เถิน		2,610		2,610		2,610		2,610			
	กฟส.แม่ทะ		1,410		1,410		1,410		1,411			
	กฟส.ห้างฉัตร		1,437		1,437		1,437		1,436			
	กฟอ.จอมทอง		2,969		2,969		2,969		2,967			
	กฟส.ฮอด		3,158		3,158		3,158		3,158			
	กฟจ.เชียงใหม่2		4,180		4,180		4,180		4,181			
	กฟส.ดอยสะเก็ด		2,286		2,286		2,286		2,286			
	16.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี											
	เป้าหมาย											
	สรก.(ภ1)	10,000 เครื่อง	2,500		2,500		2,500		2,500			
	น.1	39,400 เครื่อง	9,850		9,850		9,850		9,850			
	กฟจ.เชียงใหม่		273		273		273		272			
	กฟส.สันกำแพง		68		68		68		80			
	กฟส.สารภี		175		175		175		173			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟจ.ลำพูน		286		286		286		285		
	กฟส.ป่าซาง		212		212		212		210		
	กฟส.บ้านโฮ้ง		117		117		117		116		
	กฟส.ลี้		223		223		223		224		
	กฟส.บ้านธิ		106		106		106		105		
	กฟจ.ลำปาง		525		525		525		524		
	กฟส.แจ้ห่ม		436		436		436		437		
	กฟส.งาว		162		162		162		164		
	กฟจ.เชียงราย		329		329		329		327		
	กฟส.เวียงชัย		186		186		186		184		
	กฟส.พาน		450		450		450		450		
	กฟส.เวียงป่าเป้า		156		156		156		154		
	กฟส.แม่สรวย		186		186		186		186		
	กฟส.แม่ลาว		136		136		136		137		
	กฟส.นางแล										
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		25		25		25		23		
	กฟส.แม่สะเรียง		120		120		120		122		
	กฟส.ปาย		35		35		35		36		
	กฟอ.พะเยา		329		329		329		327		
	กฟส.เชียงคำ		290		290		290		289		
	กฟส.จุน		409		409		409		408		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟส.ดอกคำใต้		191		191		191		189		
	กฟอ.ฝาง		200		200		200		200		
	กฟส.แม่อาย		91		91		91		89		
	กฟอ.แม่อาย		88		88		88		86		
	กฟส.แม่จัน		263		263		263		264		
	กฟส.เชียงแสน		98		98		98		99		
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง		89		89		89		90		
	กฟอ.สันป่าตอง		257		257		257		256		
	กฟส.หางดง		149		149		149		150		
	กฟอ.เทิง		346		346		346		345		
	กฟส.เชียงของ		234		234		234		235		
	กฟอ.สันทราย		231		231		231		232		
	กฟส.พร้าว		105		105		105		103		
	กฟอ.แมริม		168		168		168		168		
	กฟส.เชียงดาว		181		181		181		180		
	กฟส.แม่แตง		230		230		230		229		
	กฟอ.เกาแก้ว		196		196		196		197		
	กฟส.เถิน		316		316		316		316		
	กฟส.แม่ทะ		107		107		107		109		
	กฟส.ห้างฉัตร		165		165		165		165		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟอ.จอมทอง		258		258		258		258		
	กฟส.ฮอด		296		296		296		295		
	กฟจ.เชียงใหม่2		194		194		194		192		
	กฟส.ดอยสะเก็ด		166		166		166		165		
	16.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี										
	เป้าหมาย										
	สรก.(ภ1) 500 เครื่อง		125		125		125		125		
	น.1 600 เครื่อง		171		156		148		125		
	กฟจ.เชียงใหม่		20		20		20		22		
	กฟส.สันกำแพง		4		4		4		3		
	กฟส.สารภี		2		1		1		1		
	กฟจ.ลำพูน		19		17		17		17		
	กฟส.ป่าซาง		1		1		1				
	กฟส.บ้านโฮ่ง		1		1						
	กฟส.ลี้		1		1		1				
	กฟส.บ้านธิ		3		3		3				
	กฟจ.ลำปาง		6		6		6		5		
	กฟส.แจ้ห่ม		2		2		1				
	กฟส.งาว		1								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟจ.เชียงราย		10		8		8		8		
	กฟส.เวียงชัย		1		1						
	กฟส.พาน		3		2		2		2		
	กฟส.เวียงป่าเป้า		1		1		1				
	กฟส.แม่สรวย		1		1						
	กฟส.แม่อลาว		1								
	กฟส.นางแล										
	กฟจ.แม่ฮ่องสอน		1		1						
	กฟส.แม่สะเรียง		1		1						
	กฟส.ปาย		1								
	กฟอ.พะเยา		5		5		5		5		
	กฟส.เชียงคำ		1		1						
	กฟส.จุน		2		2		2		1		
	กฟส.ดอกคำใต้		1								
	กฟอ.ฝาง		2		2		2		1		
	กฟส.แม่อาย		1		1		1				
	กฟอ.แม่สาย		2		2		2				
	กฟส.แม่จัน		1								
	กฟส.เชียงแสน		-		2		2		1		
	กฟส.แม่ฟ้าหลวง		1								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	กฟอ.สันป่าตอง		7		7		7				
	กฟส.หางดง		7		7		7		7		
	กฟอ.เทิง		1		1						
	กฟส.เชียงของ		1		1		1				
	กฟอ.สันทราย		7		7		7		7		
	กฟส.พร้าว		2		2		1				
	กฟอ.แม่ริม		4		3		3		3		
	กฟส.เชียงดาว		3		3		3		2		
	กฟส.แม่แตง		1		1						
	กฟอ.เกาะคา		2		2		2		2		
	กฟส.เถิน		4		3		3		3		
	กฟส.แม่ทะ		1		1		1				
	กฟส.ห้างฉัตร		2		2		2				
	กฟอ.จอมทอง		3		3		3				
	กฟส.ฮอด		1		1						
	กฟจ.เชียงใหม่2		27		27		27		27		
	กฟส.ดอยสะเก็ด		2		2		2		2		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	16.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้ง อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า										
	เป้าหมาย (กฟพ. จุตรวมงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 15 กฟพ.		15		15		15		15		
	16.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ 16.9.1 สำรวจและปรับฐานไฟสาธารณะให้ ถูกต้องตามประเภทการใช้ไฟ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง										
	16.9.2 สำรวจไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์ และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) และนำเข้าในระบบพิมพ์บิลให้ครบถ้วน										
	เป้าหมาย น.1 100%								100		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	16.9.3 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม)										
	เป้าหมาย น.1 14,000 เครื่อง		3,500		3,500		3,500		3,500		
	16.10 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าจากการตรวจสอบ ไฟฟ้าสาธารณะ การละเมิดสิทธิ์ มิเตอร์ชำรุด และอื่นๆ พร้อมนำเข้าระบบ SAP IS-U เป้าหมาย น.1 100%		100								
	16.11 ติดตาม วิเคราะห์ ควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)		1		1		1		1		
17. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน	17.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	17.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย น.1 100%		100		100		100		100		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย
ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
18. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า	18.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ กฟภ.) น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ. (ครัวเรือน)										
	18.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้กับครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ กฟภ.) น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ. (ครัวเรือน)										

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 90

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
19. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	19.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ กฟภ.) น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ. (%)										
หมายเหตุ	19.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ กฟภ.) น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ. (%)										
	19.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ กฟภ.) น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ. (%)										

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 94

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 94

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
20. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1	20.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานตาม กระบวนการ P1-P11 เป้าหมาย น.1 100%								100		
	20.2 กำหนดเริ่มใช้งาน SLA กับสำนักงานใหญ่ และ กฟข.เป้าหมาย (ประกาศนโยบาย,แต่งตั้ง คณะกรรมการพิจารณา, ทำบันทึกข้อตกลง เบื้องต้น)										
	น.1 ตามเกณฑ์ กฟภ.										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	20.3 ติดตามผลการดำเนินงานประเมินผลการใช้ SLA (โครงการ QA for SLA) เป้าหมาย (กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.) น.1 48 แห่ง				24				24		
	20.4 ปรับปรุงกระบวนการตามคู่มือการปฏิบัติงาน เป้าหมาย (กฟข./ฟวธ.(ภ1) อย่างน้อย 1 กระบวนการ) น.1 1 กระบวนการ								1		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ระดับ 3
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	7. เป้าหมาย ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
21. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	21.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนงาน P3, P4, P9, P10 เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 กฟฟ. กฟฟ. ชั้น 2 ในเขตเทศบาล กฟข. ละ 2 กฟฟ. กฟข. คัดเลือกมา กฟข. ละ 3 แห่ง) น.1 6 กฟฟ.		6								

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด	4. เป้าหมาย
--	---	---	-------------

- และเทคโนโลยี
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
- ประสิทธิภาพการดำเนินงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย
จำนวน 1 ชิ้นงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
22. งานพัฒนากระบวนการและ นวัตกรรม (QC)	22.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและ เข้าร่วมเสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพหรือนวัตกรรม เป้าหมาย น.1 2 ผลงาน ระยะเวลา ไตรมาส 3						2				
	22.2 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย น.1 1 ผลงาน ระยะเวลา ไตรมาส 4								1		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO4 เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการ
ลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี
ประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เป้าหมาย

ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
23. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	23.1 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานเป้าหมาย										
	น.1 2 ราย						1		1		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learn and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของผู้ประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency)และเหมาะสมกับตำแหน่ง
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(HRD)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- Inventory Turnover
- ร้อยละของผู้ประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency)และเหมาะสมกับตำแหน่ง
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
1. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถ ของพนักงาน	1.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศ ฯลฯ เป้าหมาย น.1 1,000 คน						500		500		
	1.1.1 หลักสูตร "หลักปฏิบัติในการประสานงาน การจ่ายไฟการส่งการผ่านระบบ SCADA และ เครื่องมือสนับสนุน"				48						
	1.1.2 หลักสูตร "การใช้งานกับอุปกรณ์ใน สถานีไฟฟ้า"				54						
	1.1.3 หลักสูตร "การดำเนินการกระบวนการ RCM สำหรับ กฟส."		22								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	1.1.4 หลักสูตร "ทฤษฎีการทำงานของอุปกรณ์ ป้องกันและใช้งานโปรแกรม DigSILENT ในการจัดทำ Line Coordination"						30				
	1.1.5 หลักสูตร "ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ด้านฮอทไลน์"		40								
	1.1.6 หลักสูตร "การสำรวจ ออกแบบประมาณการ ติดตั้ง/รื้อถอน/ย้ายเคเบิลใยแก้วนำแสง"				56						
	1.1.7 หลักสูตร "การใช้งานระบบ VDO Conference"		56								
	1.1.8 หลักสูตร"สัมมนาทางด้านระบบสื่อสาร สำหรับผู้บริหาร กฟน.1"		70								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	1.2 จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมโดยใช้ งบประมาณฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรร ประจำปี เป้าหมาย (ร้อยละ 60 ของงบประมาณฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี) น.1 60%								60		
	1.3 จัดสัมมนาประชุมชี้แจงแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ เศรษฐกร (บัญชีรายใหญ่), กฎหมาย, บัญชีการเงิน, IT เป้าหมาย ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง										

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
2. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAM	2.1 สำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจ ลงในระบบ TAMS เป้าหมาย (100% ของจำนวนเสาตามแผนของ กฟจ.) น.1 100%		100		100		100		100		
	3.1 ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบสื่อสารความเร็วสูง เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น. 1 4 ครั้ง										
3. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง 13 ชุด			1		1		1		1		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learn and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟจ. (Disabling Injury Index)
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
(Disabling Injury Index)
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
4. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	4.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีว อนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปล.) เป้าหมาย (กฟข., กฟฟ.จตุรรวมงาน เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 204 ครั้ง		51		51		51		51		
	4.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการ ทำงาน (จป.) ของ กฟข., กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง) น.1 2 ครั้ง		1				1				
	4.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมใน สถานที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง กฟข., กฟจ., กฟส.) น.1 49 แห่ง		16		17		16				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	4.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 64 ครั้ง (16 แห่ง)		16		16		16		16		
	4.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย (3% ทุกไตรมาส ของงานแล้วเสร็จ) น.1 3% ของงานก่อสร้างแล้วเสร็จ (งาน)		0.75		0.75		0.75		0.75		
	4.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		
	4.7 จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง				1						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
(สัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ)	4.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 ปีละ 1 ครั้ง)	ผปอ. กวว.									
	น.1 16 แห่ง ระยะเวลา ไตรมาส 3					16					
	4.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย (อย่างน้อย 1 หลักสูตร)										
	น.1 1 ครั้ง					1					
	4.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจาก ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง										
	เป้าหมาย น.1 40 จุด								40		
	4.11 รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน อย่างมีมาตรฐานและความปลอดภัย										
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	4.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสิทธิ ของ กฟจ.										
	เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 12 ครั้ง		3		3		3		3		
	4.13 ตรวจสอบบำรุงรักษา โทรศัพท์วงจรปิด เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 100 % สถานีไฟฟ้า 100 % กฟจ. 100 %		25		25		100 25		25 100		
	4.14 ตรวจสอบสถานะไฟยอดเสาวิทยุสื่อสาร และไฟยอดเสาTower ข้ามน้ำโขง เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) น.1 51 แห่ง				51						
	แผนกจัดการงานสถานี เชียงใหม่ สันกำแพง สารภี ลำพูน ป่าซาง				19 1 1 1 1						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	บ้านโฮ้ง				1						
	ถ้ำ				1						
	บ้านธิ										
	ลำปาง				1						
	แจ้ห่ม				1						
	งาว				1						
	เขียงราย				1						
	เวียงชัย										
	พาน				1						
	เวียงป่าเป้า										
	แม่สรวย										
	แม่ลาว										
	นางแล										
	แม่ฮ่องสอน				1						
	แม่สะเรียง				1						
	ปาย										
	พะเยา				1						
	เขียงคำ				1						
	จุน										
	ดอกคำใต้				1						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	ฝาง										
	แม่ฮาด					1					
	แม่สาย					1					
	แม่จัน										
	เชียงแสน					2					
	ห้วยไคร้										
	สันป่าตอง					1					
	หางดง					1					
	เทิง					1					
	เชียงของ					2					
	สันทราย					1					
	พร้าว					1					
	แม่ริม					1					
	เชียงดาว										
	แม่แตง										
	เกาะคา					1					
	เถิน					1					
	แม่ทะ										
	ห้างฉัตร					1					

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
5. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	จอมทอง ฮอด เชียงใหม่2 ดอยสะเก็ด										
	5.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้า สิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้						1				
	เป้าหมาย น.1 แก้ไข 100% ของการตรวจพบ		100		100		100		100		
	5.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล										
	เป้าหมาย น.1 5,240 เครื่อง		1,310		1,310		1,310		1,310		
	เชียงใหม่		90		90		90		90		
	ลำพูน		90		90		90		90		
	ลำปาง		90		90		90		90		
	เชียงราย		90		90		90		90		
	แม่ฮ่องสอน		80		80		80		80		
	พะเยา		90		90		90		90		
	ฝาง		80		80		80		80		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	แม่สาย		90		90		90		90		
	สันป่าตอง		90		90		90		90		
	เทิง		80		80		80		80		
	สันทราย		90		90		90		90		
	แม่ริม		90		90		90		90		
	เกาะคา		80		80		80		80		
	จอมทอง		90		90		90		90		
	เชียงใหม่2		90		90		90		90		
	5.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม. จากสถานี เป้าหมาย น.1 15 สถานี									15	
	5.4 ประชาสัมพันธ์และรณรงค์เรื่องความปลอดภัย ในการใช้ไฟฟ้าต่อบุคคลภายนอก เป้าหมาย (อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 12 ครั้ง		3		3		3		3		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	5.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบ กฟจ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า										
	เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 12 ครั้ง		3		3		3		3		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1-6
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
6. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่ มุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	6.1 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
7. แผนงานการนำระบบการประเมิน คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ ในองค์กร	7.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ฝวธ.(ภ1) ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟจ. น.1 1 ครั้ง ระยะเวลา ไตรมาส 2					1					
	7.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ สายงานฯ ประจำปี 2559 เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง		1		1		1		1		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learn and Growth)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
8. งานจัดทำ BSC	8.1 นำผลการดำเนินงาน BSC เข้าระบบ BI พร้อม จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อ ตกลงประเมินผลการดำเนินงานและตัวชี้วัดตาม BSC ของสายงานฯ ประจำปี 2559 พร้อมจัด ลำดับความสำคัญของผลการดำเนินงานที่ไม่เป็น ไปตามเป้าหมาย/แผนปฏิบัติให้ กวป. ฝนย. ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) ผวธ.(ภ1) 12 ครั้ง										
9. งานจัดทำเกณฑ์ประเมินผล การดำเนินงาน	9.1 จัดทำเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน ตาม BSC สายงานฯ เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง) น.1 2 ครั้ง				1				1		
10. แผนบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน	10.1 จัดทำ/ทบทวน แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย (ปีละ 4 ครั้ง) น.1 4 ครั้ง		2						2		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
11. งานการปรับปรุงการดำเนินงาน ที่คาดการณ์ไว้ของคู่เทียบ	11.1 คาดการณ์ผลการดำเนินงาน SAIDI ของ ภาค 1 เปรียบเทียบกับคู่เทียบ ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ฟวธ.(ภ1) 1 ครั้ง										

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learn and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ ระดับ 3
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ ระดับ 3

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
12. งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	12.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ เป้าหมาย น.1 2 ครั้ง					1			1		
	13.1 ประชุมทบทวน ติดตาม เร่งรัด และปรับปรุง การดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, BSC, แผนยุทธศาสตร์, ความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย น.1 3 ครั้ง					1	1		1		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
14. แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน	14.1 บันทึกข้อมูลบริหารความเสี่ยงเข้าระบบ BI เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) ผวธ.(ภ1) 4 ครั้ง										
15. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	15.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) น.1 12 ครั้ง		3		3		3		3		
16. งานการจัดการข้อมูลสารสนเทศ หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.4	16.1 ขยายผลการจัดทำกระบวนการจัดการข้อมูลให้มีลักษณะแม่นยำถูกต้องและเชื่อถือได้ ทันกาล ปลอดภัย เป็นความลับ และพร้อมใช้ เป้าหมาย น.1 1 งาน						1				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
17. งานการจัดการความรู้ หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7	17.1 ดำเนินการประเมินและคัดเลือกหัวข้อความรู้ ที่สำคัญของสายงาน พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติ ในการดำเนินการรวบรวมและจัดการความรู้ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน เม.ย.59					1					
	17.2 ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ ในหัวข้อ ที่ได้คัดเลือก เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน ต.ค.59								1		
	17.3 ตรวจสอบความถูกต้องของความรู้ที่ได้รวบรวม เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน พ.ย.59								1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	17.4 นำความรู้ที่ได้รับเผยแพร่ในระบบสารสนเทศ ขององค์กรภายใน เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน พ.ย.59								1		
	17.5 ดำเนินการถ่ายทอด แลกเปลี่ยน วิพากษ์ แบ่งปันองค์ความรู้ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน พ.ย.59								1		
	17.6 ส่งพนักงานเข้าร่วมในกิจกรรมการจัดการ ความรู้ขององค์กร เป้าหมาย น.1 ไม่น้อยกว่า 80% ของกิจกรรม ที่เกี่ยวกับ KM						40		40		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
	17.7 ประเมินการจัดการความรู้ของสายงาน และจัดทำเป็นรายงาน ส่งให้ กฟอ. เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง ระยะเวลาภายใน ธ.ค.59								1		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
18. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	18.1 จัดให้พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย น.1 ไม่น้อยกว่า 60% ของพนักงาน								60		
	18.2 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง) น.1 96 ครั้ง						48		48		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
19. แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM)	19.1 ทบทวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ตามระบบ SEPA เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง								1		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟจ.เชียงใหม่

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learn and Growth)

- | | | | |
|--|--|---|-------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR | 4. เป้าหมาย |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR | 7. เป้าหมาย |

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
21. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนที่ห่างไกลหรือศาสนสถาน	21.1 ตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจาก กคส.										
	22. โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต 22.1 จัดกิจกรรมด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟจ. เป้าหมาย น.1 100 คน 22.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไปร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง เป้าหมาย (จังหวัดละ 1 แห่ง) น.1 6 แห่ง								100	6	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงาน ทุกภาคส่วน 23. โครงการความร่วมมือด้าน CSR (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์ พลังงาน)	22.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูก กระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับ ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ ของ PEA เป้าหมาย น.1 500 คน								500		
	23.1 ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานให้ แก่เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิต จนถึงการจ่ายไฟฟ้าตาม ที่อยู่อาศัยและการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริม ให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับ เยาวชน เป้าหมาย น.1 2 โรงเรียน						1		1		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
24. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	24.1 ติดตั้งหลอดประหยัดไฟฟ้ามอบให้กับ โบราณสถานและสถานที่ท่องเที่ยวของสายงาน ภาค 1										
	เป้าหมาย น.1 รวบรวมเป้าหมายจาก กคส.										
25. โครงการ PEA ปลุกดูแล รักษาป่า (อนุมัติผวก ลว. 29 เม.ย. 2557)	25.1 ปลุกและบำรุงรักษาต้นไม้ร่วมกับชุมชนใน พื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย น.1 รวบรวมเป้าหมายจาก กคส.										
26. โครงการ PEA รักษาแหล่งน้ำสร้างฝาย	26.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุด เสื่อมสภาพทางไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย น.1 รวบรวมเป้าหมายจาก กคส.										

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
แผนงานช่วยเหลือสังคมและ สาธารณประโยชน์ 27. โครงการ PEA จิตอาสา	27.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร เป้าหมาย (9% ของ กฟน.1) น.1 1 ครั้ง								1		
แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และ ตระหนักในด้านต่างๆ 28. งานสำรวจและประเมินผลความ พึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	28.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง								1		
29. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	29.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่ต่ำกว่าแห่งละ 1 กม.) น.1 15 กม.				5		5		5		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
30. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	29.2 เปลี่ยนหม้อแปลงนั่งร้านเป็นหม้อแปลงแขวน ในถนนสายหลัก ในเขตเทศบาล เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 1 เส้นทาง) น.1 15 เส้นทาง				5		5		5		
	30.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย น.1 1 แห่ง						1				

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)ตามมาตรฐาน (OECD)
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
4. เป้าหมาย

ระดับ 3
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)ตามมาตรฐาน (OECD)
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ระดับ 3
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
31. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	31.1 จัดอบรม/บรรยาย/สอดแทรกเนื้อหาด้าน จริยธรรมในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่ โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประเมินแบบสอบถาม เป้าหมาย (กฟจ.ละ 200 คน) น.1 200 คน								200		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ผลงานสะสม
			เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	
32. โครงการการไฟฟ้าไปรษณีย์	32.1 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าไปรษณีย์ เป้าหมาย (กฟพ. จุฬารวมงาน) น.1 15 แห่ง								15		
	32.2 จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย (กฟพ. จุฬารวมงาน) น.1 15 แห่ง								15		
	32.3 จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนประกาศ ณ จุดให้บริการ (พรบ.ข้อมูลข่าวสาร) เป้าหมาย (กฟพ. จุฬารวมงาน) น.1 15 แห่ง				15						
	ระยะเวลาภายใน มิ.ย 59										