

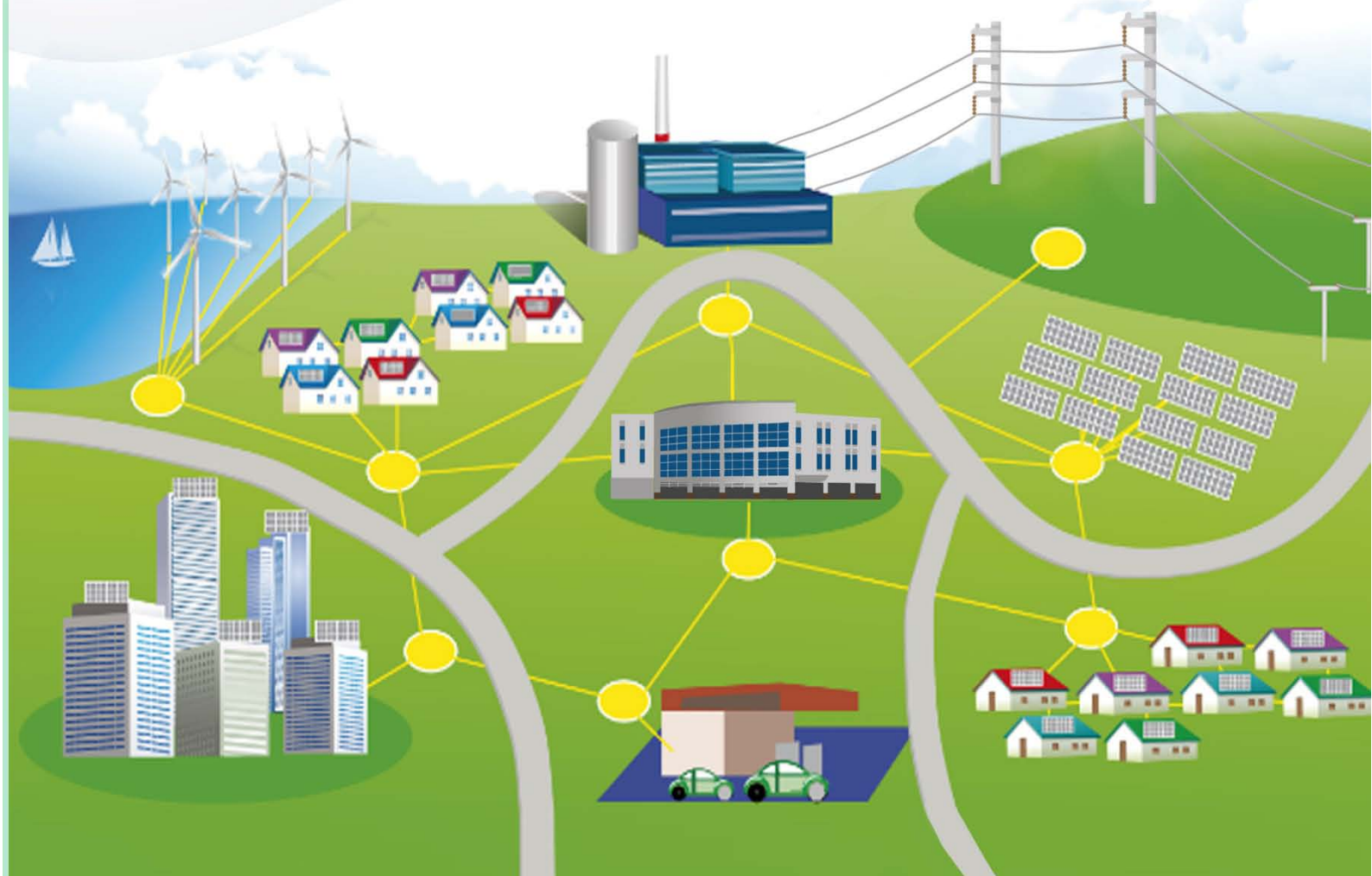


การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนแม่บท

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.

พ.ศ. 2560 - 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ.2561)



คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นรัฐวิสาหกิจที่ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้าแก่ประชาชนในส่วนภูมิภาคของประเทศไทยตามภารกิจดังนี้

“จัดทำให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการโดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

ในปัจจุบัน กฟภ. ให้บริการพลังงานไฟฟ้าแก่ประชาชนคนไทยกว่า 17 ล้านคนครอบคลุมพื้นที่กว่าร้อยละ 99.98 ของพื้นที่ทั้งหมดของประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่า กฟภ. จะไม่มีคู่แข่งหลักในการดำเนินธุรกิจแต่ กฟภ. มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนโดยได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์อย่างเป็นทางการไว้ว่า

“มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเชื่อถือได้เพื่อคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน”

ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้นจำเป็นที่องค์กรจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสเนื่องจากคณะกรรมการและผู้บริหารของ กฟภ. ตระหนักถึงความสำคัญในด้านดังกล่าวและมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้จึงได้กำหนดนโยบายในการยกระดับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมด้วยการให้มีแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) โดยแผนแม่บทฯ ดังกล่าวครอบคลุมทิศทางเชิงกลยุทธ์ด้าน CSR วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้าน CSR และกลยุทธ์ด้าน CSR

ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม ขอขอบคุณทุกสายงานที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นเครื่องมือในการวางแผนการทำงานรวมถึงการทบทวนติดตามและประเมินผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	1
บทที่ 1 บทนำ.....	4
- ความเป็นมาของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561).....	4
- ปัจจัยในการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561).....	4
บทที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.....	16
- หลักการและแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม.....	16
- การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมการดำเนินงานสังคมและสิ่งแวดล้อม (SWOT Analysis).....	23
บทที่ 3 แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561).....	28
- กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	29
- ตัวชี้วัดผลสำเร็จ และค่าเป้าหมายระยะยาวสู่การปฏิบัติ.....	31
- แผนปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561).....	33
- แผนปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของทุกสายงาน.....	51
ประจำปี 2561	

บทสรุปผู้บริหาร

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภคสาขาพลังงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พุทธศักราช 2503 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2503 โดยรับโอนทรัพย์สิน หนี้สินและความรับผิดชอบขององค์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในขณะนั้นมาดำเนินการมีภารกิจหลักในการผลิต จัดให้ได้มา จัดส่งและจัดจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้แก่ประชาชน ธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ในพื้นที่ให้บริการ 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) ครอบคลุมพื้นที่ 510,000 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 99.98 ของพื้นที่ทั่วประเทศ มีเป้าหมายในการดำเนินงานคือปรับปรุงการจัดหาและการบริการพลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย มีความมั่นคง เชื่อถือได้ เพียงพอและรวดเร็วทันต่อความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ด้วยการดำเนินงานตลอดระยะเวลากว่า 5 ทศวรรษที่ผ่านมา กฟภ. ได้แสดงให้เห็นและเป็นที่ยอมรับว่า นอกจากเป็นองค์กรที่ตอบสนองต่อนโยบายด้านความต้องการใช้พลังงานของประเทศแล้วยังมีนโยบายการดำเนินงานและพันธกิจองค์กรจากทุกสายงาน ซึ่งการดำเนินงานของสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพันธกิจหนึ่งที่เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้ กฟภ. ก้าวสู่การเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจชั้นนำ

กฟภ. ได้กำหนดกรอบทิศทางการดำเนินงานทางธุรกิจผ่านการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ ความสามารถพิเศษ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงกลุ่มผู้ใช้บริการและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นผู้ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ พร้อมทั้งจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) โดยประยุกต์จากกรอบหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (มอก. 26000-2553) หรือ ISO 26000 ซึ่งเป็นมาตรฐานระหว่างประเทศที่จัดทำขึ้นโดยคณะผู้แทนจากประเทศสมาชิกขององค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน หรือ ISO (International Organization for Standardization)

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) สามารถตอบสนองแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561) วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คือ

“วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 (SO1) ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1: มีการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.

พ.ศ. 2560–2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

1. เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. เพื่อรองรับนโยบายขององค์กร และก้าวสู่ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน
2. เป็นแนวทางในการส่งเสริมและขับเคลื่อนกระบวนการในการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. รวมไปถึงการสื่อสารแผนดังกล่าวลงไปให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบและปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน
3. เป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรด้านการพัฒนาสินค้าบริการและภาพลักษณ์รวมถึงด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
4. เป็นเครื่องมือในการวางแผนการทำงานรวมถึงการทบทวนติดตามและประเมินผลของงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร

สรุปแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.

พ.ศ. 2560 –2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

กฟภ. ได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นการรวบรวมปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรมากำหนดเป็นเป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ที่แสดงทิศทางการดำเนินงานขององค์กรในอนาคต โดยปัจจุบันแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561) มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่เป็นการมองภาพรวมองค์กรในระยะยาว 10 ปี โดยในระยะ 3-5 ปีแรก ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์จะมุ่งเน้นยกระดับขีดสมรรถนะองค์กรในทุกมิติ โดยครอบคลุมทุกด้านที่สำคัญ ได้แก่ ระบบจำหน่ายไฟฟ้า การจัดทำ Business Model ที่เหมาะสมเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การให้ความสำคัญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลา 5 - 10 ปีข้างหน้า องค์กรจะต้องมีการพลิกองค์กรสู่การเป็น Digital Utility รวมถึงเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ผู้นำในธุรกิจด้านไฟฟ้าทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาค

จากการดำเนินการที่ผ่านมา กฟภ. มุ่งเน้นการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้ครอบคลุมทุกกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำด้วยการยกระดับการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. รวมไปถึงการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งมอบผลิตภัณฑ์ บริการที่มีประสิทธิภาพมั่นคง และปลอดภัย โดยสอดคล้องกับนโยบายของผู้ว่าฯ กฟภ. คือ Towards Sustainable CSR เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจของประเทศตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวันทั่วทั้งองค์กรมุ่งเน้นการดำเนินกิจการเพื่อสร้างให้เกิดคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ระหว่างองค์กรและสังคมไปพร้อมๆ กัน ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับชุมชน สร้างความเท่าเทียมทางสังคมโดยเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้กับทุกครัวเรือน ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนเพื่อการท่องเที่ยวและความปลอดภัย อีกทั้งเพื่อการเตรียมองค์กรรองรับผลการดำเนินงานสามารถเทียบเคียงกับองค์กรต่างๆ ได้ในระดับสากล

สำหรับกระบวนการได้มาซึ่งแผนแม่บทฯ ดังกล่าวนั้นเริ่มต้นจากการนำหลักการแนวทางที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความยั่งยืน ได้แก่ ตัวชี้วัดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs), ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 และจากระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ ที่ให้รัฐวิสาหกิจจัดทำระบบประเมินผล จึงได้มีการกำหนดเกณฑ์วัดประเมินผลการดำเนินงานของสายงานรองผู้ว่าการและหน่วยงานขึ้นตรงผู้ว่าการ ประจำปี 2560 ระดับสายงาน หมวด 1 การนำองค์กร กำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงทุกสายงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของสายงาน เพื่อส่งเสริมให้ทุกสายงานมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. พร้อมทั้ง พัฒนาระบบการดำเนินงาน In Process อย่างต่อเนื่อง

การจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. พ.ศ. 2560 –2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) ได้พิจารณาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ของ กฟผ. และเตรียมองค์กรให้พร้อมรองรับการดำเนินงานที่เป็นสากลโดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญจำนวน 4 กลยุทธ์ ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.

พ.ศ. 2560–2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภค สังกัดกระทรวงมหาดไทย มีการดำเนินงานภายใต้พันธกิจหลักในการจัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการโดยการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง มีการบริหารจัดการเชิงธุรกิจที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสภาพตลาด รวมทั้งพร้อมสำหรับการแข่งขันทางธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานตลอดระยะเวลากว่า 5 ทศวรรษที่ผ่านมา กฟผ. ได้แสดงให้เห็นและเป็นที่ยอมรับว่านอกจากเป็นองค์กรที่ตอบสนองต่อนโยบายด้านความต้องการใช้พลังงานของประเทศแล้ว นโยบายการดำเนินงานและพันธกิจของสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมยังมีส่วนผลักดันให้ กฟผ. ก้าวสู่การเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจชั้นนำ คือ ให้มีการดำเนินงานตามภารกิจควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดี ของ กฟผ.

2. ปัจจัยในการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.

พ.ศ. 2560–2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

การปรับปรุงและจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. พ.ศ. 2560 – 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) ประกอบด้วย การทบทวนบริบทการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดแรงขับเคลื่อนในการจัดทำ แผนแม่บทฯ อาทิ นโยบายของรัฐบาล นโยบายกระทรวงมหาดไทย แผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. นโยบายผู้ว่าการ เป็นต้น

2.1 การดำเนินงานภายใต้นโยบายของรัฐบาล

กฟผ. เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภค “พลังงาน” ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวแปรสำคัญของการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลสู่การปฏิบัติเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินกิจการของ กฟผ. มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและสามารถบรรลุเป้าหมายของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด กฟผ. จึงต้องดำเนินการภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตามยุทธศาสตร์การจัดหาพลังงานเพื่อความมั่นคงของประเทศรวมทั้งการดำเนินงานเพื่อสนองตอบต่อนโยบายของรัฐบาลในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามกับการดำเนินงานของรัฐบาล

➤ **การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ**

- ปฏิรูปโครงสร้างราคาเชื้อเพลิงประเภทต่างๆ ให้สอดคล้องกับต้นทุนและให้มีการภาษีที่เหมาะสมระหว่างน้ำมันต่างชนิดและผู้ใช้ต่างประเภท
- ดำเนินการให้มีการสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติและน้ำมันดิบรอบใหม่ทั้งในทะเลและบนบก
- ดำเนินการให้มีการสร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นโดยหน่วยงานของรัฐและเอกชนทั้งจากการใช้ฟอสซิลเป็นเชื้อเพลิงและจากพลังงานทดแทนทุกชนิดด้วยวิธีที่เปิดเผยโปร่งใสเป็นธรรมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพโปร่งใสและตรวจสอบได้โดยจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐวิสาหกิจที่ชัดเจน
- พิจารณาความจำเป็นในการคงบทบาทการเป็นรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- ส่งเสริมภาคและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจังซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้

➤ **การส่งเสริมบทบาทและใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน**

เร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

➤ **การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม**

ส่งเสริมโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศเช่นด้านพลังงานสะอาดระบบรางยานยนต์ไฟฟ้าการจัดการน้ำและขยะโดยใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมของไทยตามความเหมาะสม

➤ **การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ**

- ยกกระตือรือร้นของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพสามารถให้บริการเชิงรุกทั้งในรูปแบบการเพิ่มศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชนในต่างจังหวัดโดยไม่ต้องเดินทางเข้ามายังส่วนกลาง
- ให้บริการถึงตัวบุคคลผ่านระบบศูนย์บริการร่วม ณ จุดเดียว (One Stop Service) และระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบ

➤ **ประเทศไทย 4.0**

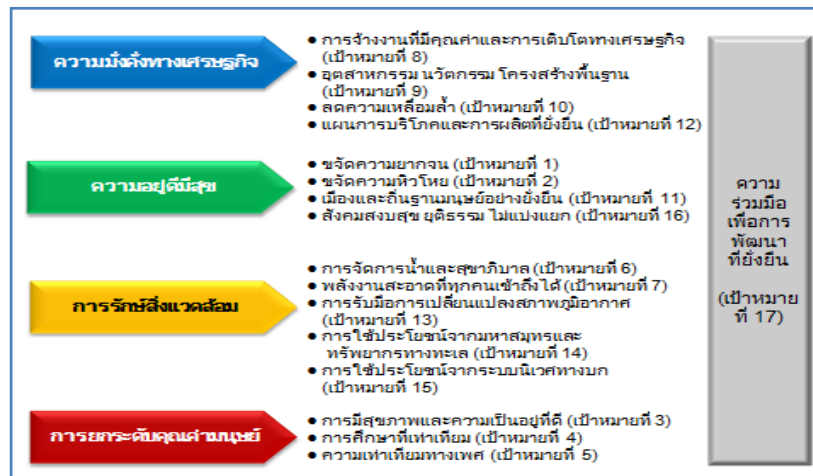
นโยบายของรัฐบาล “ประเทศไทย 4.0” ตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้วางการสร้างการแข่งขันจากภายในควบคู่ไปกับการเชื่อมโยงกับประชาคมโลกตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยขับเคลื่อนผ่านกลไก “ประชารัฐ” การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ประเทศไทย 4.0 เน้นการปรับเปลี่ยนใน 4 ทิศทาง คือ

- 1) จากการพึ่งพาเศรษฐกิจโลก สู่ การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ
- 2) จากการเน้นการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์สู่การผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม
- 3) จากการเน้นเงินทุนและทุนทางกายภาพสู่การเน้นทุนมนุษย์และเทคโนโลยี
- 4) จากการกระจุกของความมั่งคั่งและโอกาสสู่การกระจายของความมั่งคั่งและโอกาส

การปรับเปลี่ยนใน 4 ทิศทางดังกล่าวจะเน้น “การพัฒนาที่สมดุล” ใน 4 มิติ ประกอบด้วย

- 1) ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ (Economic Wealth)
- 2) ความอยู่ดีมีสุขของผู้คนในสังคม (Social Well-beings)
- 3) การรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม (Environmental Wellness)
- 4) การยกระดับศักยภาพและคุณค่าของมนุษย์ (Human Wisdom)

การพัฒนาที่สมดุลใน 4 มิติของ ประเทศไทย 4.0 ตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (17 Sustainable Development Goals) ของสหประชาชาติ



การพัฒนาที่สมดุล SEP for SDGs

➢ การพัฒนาสิ่งแวดล้อมภายใต้การดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตามที่รัฐบาลได้เข้าร่วมเป็นภาคีความตกลงปารีส เพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดภาวะโลกร้อน โดยระบุการเข้าร่วมเป็นภาคีความตกลงปารีส ถือเป็นก้าวที่สำคัญของประเทศ ที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบร่วมกัน ในการที่จะรักษาโลกนี้ไว้ให้กับคนรุ่นต่อไป จึงได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20-25 ภายในปี 2030 โดยมุ่งใช้พลังงานทดแทน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เปลี่ยนขยะเป็นพลังงาน พืชป่าไม้และหยุดยั้งการบุกรุกป่า เพิ่มการใช้รถยนต์เครื่องยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการปรับตัวต่อผลกระทบทางลบ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และพัฒนาที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่ำ โดยไม่กระทบต่อการผลิต ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

- 1) ประเทศต่างๆ ตั้งเป้าหมายร่วมกันขั้นพื้นฐานที่จะรักษาการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ย
- 2) ครอบคลุมการดำเนินการในประเด็นต่างๆ อาทิ การลดก๊าซเรือนกระจก, การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, การเพิ่มความสามารถในการฟื้นตัวจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กฟผ. เห็นความสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามได้ และจากการดำเนินงานของ กฟผ. ในการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าของ กฟผ. กิจกรรมการใช้ยานพาหนะ กิจกรรมการใช้ไฟฟ้า พลังงานสูญเสียในระบบสายส่งและจำหน่ายของ กฟผ. การรั่วซึมของก๊าซซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (sf₆) ทำให้ กฟผ. มุ่งเน้นการสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน การใช้น้ำมันดีเซลที่มีส่วนผสมของไบโอดีเซล โครงการจัดซื้อหลอดประหยัดไฟ LED และอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง

2.2 การดำเนินงานภายใต้นโยบายกระทรวงมหาดไทย

กฟภ. ได้ดำเนินงานตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทยเพื่อให้ความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับองค์กรต่างๆ ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ซึ่งมีประเด็นที่สำคัญในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ กฟภ. ดังนี้

- สนับสนุนโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ครัวเรือนให้มีราคาอุปกรณ์ที่ถูกลงเพื่อให้คนทั่วไปเข้าถึงได้ง่าย
- ด้านการให้บริการขอให้ส่งเสริมให้ทุกครัวเรือนมีไฟฟ้าใช้ หากยังเข้าไปไม่ถึงอาจส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทน
- พัฒนาคุณภาพระบบไฟฟ้าและการบริการอย่างต่อเนื่องให้ดียิ่งขึ้น
- บูรณาการแก้ไขปัญหาภัยธรรมชาติและการเร่งรัดช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัย
- เสริมสร้างระบบคุณธรรมและนำบริการที่ดีสู่ประชาชนด้วยการปรับปรุงระบบบริการประชาชนให้เป็นเชิงรุกมากขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.3 แผนยุทธศาสตร์ ของ กฟภ. พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561)

• วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

• ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

• ค่านิยมร่วม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

• ผลิตภัณฑ์และบริการหลัก:

ผลิตภัณฑ์และบริการหลักของ กฟภ. สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่มหลักได้แก่

1. ธุรกิจพลังงานคือการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าส่งมอบผ่านหน่วยงานที่มีการแบ่งพื้นที่เป็น 4 ภาคคือภาคเหนือภาคตะวันออกเฉียงเหนือภาคกลางและภาคใต้โดยมีสำนักงาน กฟภ. ระดับเขตในแต่ละภาคภาคละ 3 เขตรวมทั้งสิ้น 12 เขตกำกับดูแลซึ่งพลังงานที่จำหน่ายให้แก่ผู้ใช้บริการต่าง ๆ นั้น กฟภ. ดำเนินการแยกเป็น
 - จัดซื้อจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT)
 - จัดซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตไฟฟ้าหมุนเวียนขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer (VSPP) และกรมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)
 - ผลิตเองจากโรงไฟฟ้าขนาดเล็กซึ่งผลิตจากพลังงานรูปแบบต่างๆ เช่นพลังน้ำขนาดเล็กและน้ำมันดีเซล เป็นต้น

2. ธุรกิจบริการซึ่งดำเนินการในรูปแบบของธุรกิจเสริมได้แก่งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า, งานประเภทเช่า, งานซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า,งานตรวจสอบทดสอบและวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า, งานฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร, งานที่ปรึกษาและออกแบบระบบไฟฟ้าและงานอื่นๆ

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่ได้รับผลกระทบจากผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติงาน รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. นั้นสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่างๆ ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ได้ดังนี้

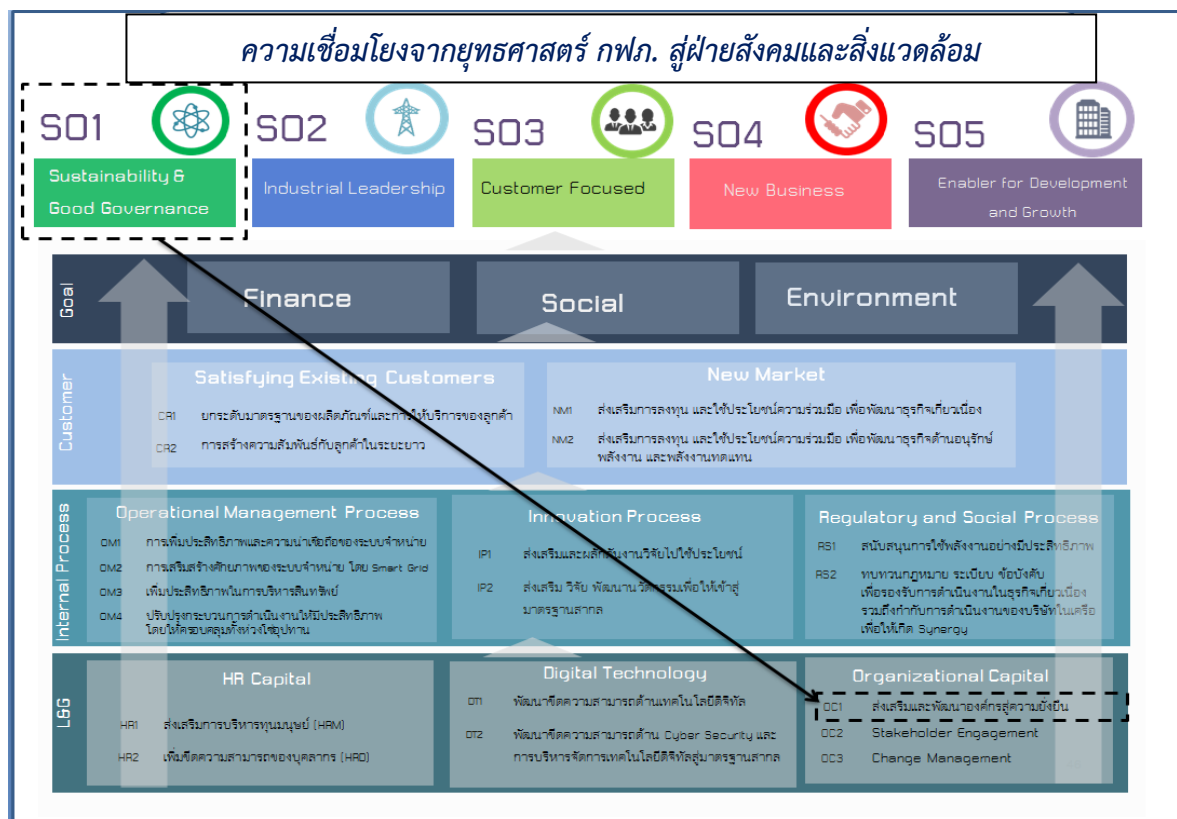
- 1) หน่วยงานกำกับดูแลได้แก่รัฐบาลกระทรวงมหาดไทยกระทรวงการคลังกระทรวงพลังงาน คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน เป็นต้น
- 2) พนักงาน
- 3) ผู้ส่งมอบได้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยผู้ผลิตไฟฟ้าหมุนเวียนขนาดเล็กมาก (VSPP) กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)
- 4) คู่ค้าได้แก่ ผู้รับเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้า บริษัทผู้ให้บริการภายนอกด้าน ICT ตัวแทนรับชำระเงิน เป็นต้น
- 5) คู่ความร่วมมือได้แก่ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา (งานวิจัย) หน่วยงานต่างประเทศ เป็นต้น
- 6) ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ
- 7) ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ (Strategy) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561) ได้มีการระบุ/กำหนดเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ประเด็น โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินการทั้งสิ้น 11 ยุทธศาสตร์ สรุปดังนี้



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ ประจำปี 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561)

แผนที่ยุทธศาสตร์ กฟผ. และ Balanced Scorecard



แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561) (Strategy Map)

จากแผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561) เพื่อให้การบริหารจัดการของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560 –2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล จึงควรต้องนำมาเชื่อมโยงกับ Balanced Scorecard (BSC) ให้สามารถติดตามการดำเนินงานและเกณฑ์วัดภายใต้มุมมองภาระหน้าที่ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเกี่ยวข้อง โดยสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมรับผิดชอบ Balance Scorecard ในมุมมอง Learning and Growth : OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ดังนี้

แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561)										
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
Organization Capital										
OC1	ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ส)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ส)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2561

โดยแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) จะกล่าวถึงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1: ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์:

1. ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนมีความเชื่อมั่นและยอมรับในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์กร
2. ยกระดับการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
3. ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพการทำงานขององค์กร (มอก. 18001)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 (SO1) ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักเป้าหมาย UN SDGs (United Nations Sustainable Development Goals) 17 เป้าหมาย รวมทั้งกรอบแนวปฏิบัติที่ดีของ DJSI (The Down jones Sustainability Indies) เพื่อบรรลุเป้าหมายใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economic) มิติสังคม (Social) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการวิเคราะห์และกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืน ควบคู่ไปกับการกำหนดและสื่อสารแผนงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

รวมถึงการมุ่งเน้นในการพัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งสู่มาตรฐานของOECD Principles (The Organization for Economic Co-operation and Development) ภายในปี2563 การสร้างต้นแบบการไฟฟ้าโปร่งใส และขยายผลไปยังการไฟฟ้าต่างๆ โดยการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ปราศจากทุจริตคอร์รัปชัน มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับในด้านภาพลักษณ์ขององค์กรในมุมมองของสาธารณชน

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยรักษามาตรฐานกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ตามมาตรฐาน ISO 26000 และการให้ความสำคัญกับการได้มาซึ่ง “Social License to Operate” (การอนุญาตให้ประกอบกิจการจากสังคม) โดยประเด็นดังกล่าวจะครอบคลุมมากกว่าการบริหารความคาดหวังของชุมชน แต่จะครอบคลุมถึงการใช้หลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ (Ethical Business Conduct and Transparency) การดูแลด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Performance) การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน (Community Relationships) และสิทธิและความปลอดภัยของพนักงานและแรงงานด้วย (Workers’ rights and safety)³

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (OC1)

การส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นในการวิเคราะห์และกำหนดปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร รวมทั้งการสื่อสารและการนำปัจจัยขับเคลื่อนดังกล่าว มากำหนดเป็นแผนงานสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การบรรลุเป้าหมายใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economic) คือ ตอบสนองนโยบายภาครัฐ มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ด้านพลังงานเพื่อรองรับการเติบโตของประเทศ ในขณะที่องค์กรคงไว้ซึ่งความสามารถในการสร้างกำไร (Economic Wealth) มิติสังคม (Social) สร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทำให้ผู้คนที่เกี่ยวข้องมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุข (Social Well-Being) มิติสิ่งแวดล้อม (Environment) ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม (Environmental Wellness)

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นในการพัฒนา กฟภ. เข้าสู่การเป็นองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำแนวทางที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากล มาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน ทั้งมาตรฐาน ISO 26000 UN SDGs และ DJSI ในการส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) เช่น บุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนสำคัญ เป็นต้น เพื่อจะได้ทราบความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มมีการจ้างงานที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของชุมชนและสังคม (Social Hiring) และสร้างมาตรฐานความปลอดภัยและระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การดูแลความถูกต้องสมบูรณ์ของห่วงโซ่อุปทาน (Monitor Supply Chain) การดำเนินงานที่ใส่ใจให้และความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาและส่งเสริมโครงการที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชนการสร้างสมดุลของสิ่งแวดล้อม และการเข้าถึงองค์กร สินค้าและบริการ (Accessibility) โดยการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยการใช้ไฟฟ้าของประชาชน และส่งเสริมเผยแพร่ความรู้ที่เป็นประโยชน์ที่เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าสู่สาธารณะ



กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

2.4 นโยบายผู้ว่าการ กฟภ. และแนวทางในการปฏิบัติงาน

- นโยบายการบริหารและพัฒนา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 4S – 12 Strategies มุ่งมั่นสู่ความเป็นองค์กรทันสมัยยึดหลักธรรมาภิบาลมีขีดสมรรถนะสูงสร้างความสุขให้แก่พนักงานและลูกค้าอย่างยั่งยืน

1. เสริมสร้างความมั่นคง(Strengthening)

- Capability Building สร้าง กฟภ. ให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ที่ขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ ทำงานอย่างมีความสุข และมุ่งมั่นในการทำงานสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและส่งเสริมบรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace) ปรับปรุงระบบการทำงาน การประเมินผลการให้รางวัลอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส สร้างระบบการบริหารจัดการคนเก่งและพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

- Strong Grid มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบไฟฟ้าสำหรับเมืองใหญ่และอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่สำคัญ พื้นที่เศรษฐกิจและพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศให้มีประสิทธิภาพมั่นคงครอบคลุมทั่วถึงลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อพัฒนา กฟภ. ให้เป็น “Super PEA”

- Renewable Energy and Energy Efficiency Partnership (REEP) ส่งเสริม สนับสนุน และลงทุนด้านพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานสร้างระบบไฟฟ้าและพัฒนา Smart Grid รองรับโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ส่งเสริมและสนับสนุนการจัด Zoning โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ให้บริการจัดการ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการลงทุนและการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

2. สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ (Standardizing)

- PEA Standard มีมาตรฐานด้านระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค ปรับปรุงพัฒนามาตรฐานระบบจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. (PEA Standard) ให้รองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ยกระดับความเชื่อถือได้ ประสิทธิภาพความปลอดภัย และคุณภาพของระบบไฟฟ้า รวมทั้งเผยแพร่มาตรฐาน PEA Standard ให้เป็นที่ยอมรับในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง (Lower Mekong Subregion : LMS) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ

- Safety Excellence มุ่งสู่ Safety Performance ที่เป็นเลิศสร้าง Safety Management System ให้เป็นมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ ปลูกฝัง PEA Safety Culture ยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของบุคลากรและลูกค้า จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน ให้มีความปลอดภัยทั้งระดับบุคคลและหน่วยงาน จัดฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

- Operational Excellence มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงกระบวนการให้มีความชัดเจน ลดขั้นตอนความยุ่งยากและลดระยะเวลาดำเนินการ ส่งเสริมการบริหารแบบมีส่วนร่วมพัฒนาระบบงานทั้ง Front Office และ Back Office บริหารจัดการตามกรอบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ

3. มุ่งสู่ความทันสมัย (Smart)

- Service Excellence มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจรมุ่งเน้นการให้บริการที่รวดเร็ว เป็นมาตรฐาน โปร่งใส โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และให้บริการพลังงานไฟฟ้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทีมงานที่มีคุณภาพพัฒนาและปรับปรุงงานแก่ไฟฟ้าขัดข้องให้มีประสิทธิภาพ

- Grid Modernization พัฒนาระบบไฟฟ้าให้ทันสมัยเป็น Smart Grid มุ่งเน้นพัฒนาระบบไฟฟ้า และระบบ IC0054 รองรับโครงการ Smart Grid ที่ทันสมัย ส่งเสริมการใช้มาตรฐาน IEC 61850 สำหรับการทำงาน ร่วมกันได้ (Interoperability) ของอุปกรณ์ต่างๆ ในสถานีไฟฟ้าส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาบุคลากรด้าน Smart Grid เร่งรัดโครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

- Smart Organization พัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการขององค์กร พัฒนาโครงข่ายสื่อสารสมัยใหม่ (Next Generation Network :NGN) สนับสนุนการใช้ระบบ Cloud ที่มีมาตรฐานและปลอดภัย ส่งเสริมการใช้ระบบ ICT อย่างเต็มประสิทธิภาพ สนับสนุนงาน ICT ของภาครัฐด้าน ความมั่นคงและสาธารณภัย พัฒนาบุคลากรด้านสารสนเทศรองรับ Digital Economy

4. เติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable)

- Excellence in Governance มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลพัฒนาและ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันมี มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างต้นแบบการไฟฟ้าโปร่งใสและขยายผลไปยังการไฟฟ้าต่างๆ พัฒนาบุคลากรทั้งด้าน Soft Skill & Hard Skill ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

- Towards Sustainable CSR เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และ เศรษฐกิจของประเทศตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) กับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวันทั่วทั้งองค์กรมุ่งเน้นการดำเนินกิจการเพื่อสร้างให้เกิดคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV) ระหว่างองค์กรและสังคมไปพร้อมๆ กัน ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับชุมชนสร้างโรงไฟฟ้าขยะให้แกชุมชนสร้างความเท่าเทียมทางสังคมโดยเร่งรัด การขยายระบบไฟฟ้าให้กับทุกครัวเรือน ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนเพื่อการท่องเที่ยวและความปลอดภัย

- Enhancing Human Capital ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน สร้างกลไกนำศักยภาพของพนักงานมาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร พัฒนาทักษะพนักงานสู่การทำงานอย่างมืออาชีพ จัดตั้งระบบคลังสมอง (Think Tank) ริเริ่มก่อตั้งสถาบันวิชาการ กฟผ. (PEA Academy) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและขยายผลการใช้งานอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมกระบวนการ KM สู่การปฏิบัติงานประจำวัน สร้างการเรียนรู้ นวัตกรรม และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มี Productivity สูงขึ้น

➤ นโยบาย PEA 4.0 มุ่งเน้น “พัฒนาคนด้วยนวัตกรรม พัฒนางานด้วยเทคโนโลยี”

จากวิวัฒนาการของ กฟผ. ในยุคที่ 4 ผู้ว่าการ กฟผ. ได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” จึงทำให้หน่วยงานต่างๆ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับรัฐบาล กฟผ. จึงได้กำหนดนโยบาย PEA 4.0 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนประเด็นหลักสำคัญ 7 ประการ คือ

1. Human Capital ขับเคลื่อนคน การพัฒนาบุคลากรให้เป็นทุนมนุษย์ที่มีความพร้อมในยุคดิจิทัล
2. Service เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการที่เกินความคาดหวังของลูกค้า
3. Grid พัฒนาเพิ่มความมั่นคงของระบบเป็น Strong Grid และพัฒนาปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้ทันสมัยรองรับ Smart Grid
4. Asset Management มุ่งเน้นการจัดการสินทรัพย์ทั้งองค์กร ที่จะครอบคลุมทั้งวัฏจักรของทรัพย์สินที่เริ่มตั้งแต่การจัดหาได้มา การบำรุงรักษา จวบจนเมื่อสิ้นอายุการใช้งานจึงนำออกจากระบบ
5. Innovation เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สามารถขยายผล สร้างเครื่องมือหรืออุปกรณ์เชิงพาณิชย์ (PEA Brand) เพื่อนำมาใช้งานอย่างแพร่หลายทั่วทั้งองค์กร
6. ICT เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาระบบ Smart Grid และการจัดการภายในองค์กรที่รองรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things : IoT) ระบบ Cloud การจัดการ Big Data และระบบเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยของข้อมูล
7. Business Investment มีความพร้อมและศักยภาพในการลงทุนเพื่อเป็นเจ้าของโครงการหรือหุ้นส่วนโครงการ มุ่งสร้างธุรกิจใหม่รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาทิ EV (Electric Vehicle), Solar Rooftop, Smart Meter, Smart Home

2.5 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยผู้ว่าการ กฟผ. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ที่มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐานของการดำเนินงานตามภารกิจเพื่อตอบสนองต่อทิศทางดังกล่าว กฟผ. จึงมุ่งพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ของ กฟผ. ให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากับกรอบหลักการสากลของ International Organization for Standardization หรือ ISO 26000 โดยกำหนดเป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. มุ่งมั่นรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยยึดหลักการพื้นฐานที่ดี 7 ด้าน ได้แก่ความรับผิดชอบต่อความโปร่งใสการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมการเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการเคารพต่อหลักนิติธรรมการเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากลและการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน
2. เสริมสร้างกระบวนการและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้คณะกรรมการ กฟผ. และผู้บริหารกำกับดูแลการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ได้อย่างเป็นระบบครบถ้วน ทั้งการกำหนดทิศทางการกำกับดูแลการดำเนินงาน และติดตามเพื่อขับเคลื่อนผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่กำหนด
3. สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับขององค์กรมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินงานประจำวัน
4. ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อบุคลากรขององค์กรด้วยความเป็นธรรมและตอบสนองต่อความคาดหวังของบุคลากรอย่างเป็นเลิศ ทั้งด้านการจ้างงานสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานรวมถึงการพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากร
5. พัฒนาผลิตภัณฑ์บริการการปฏิบัติงานของ กฟผ. ตลอดห่วงโซ่อุปทานที่นำไปสู่การป้องกันรักษาอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืนให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพจัดทำสำนักงานสีเขียว (Green Office) และพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
6. มุ่งเน้นและส่งเสริมการปฏิบัติด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานต่อต้านการทุจริตมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและแข่งขันอย่างเป็นธรรม
7. ยึดมั่นแนวทางความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคโดยครอบคลุมการตลาดอย่างเป็นธรรมคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคให้ข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องครบถ้วนทันกาล และมุ่งเน้นให้เกิดการบริโภคที่ยั่งยืน
8. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนทั้งที่อยู่รอบพื้นที่ปฏิบัติงานของ กฟผ. และชุมชนที่สำคัญให้มีความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและนำไปสู่ผลสำเร็จอย่างยั่งยืน

บทที่ 2

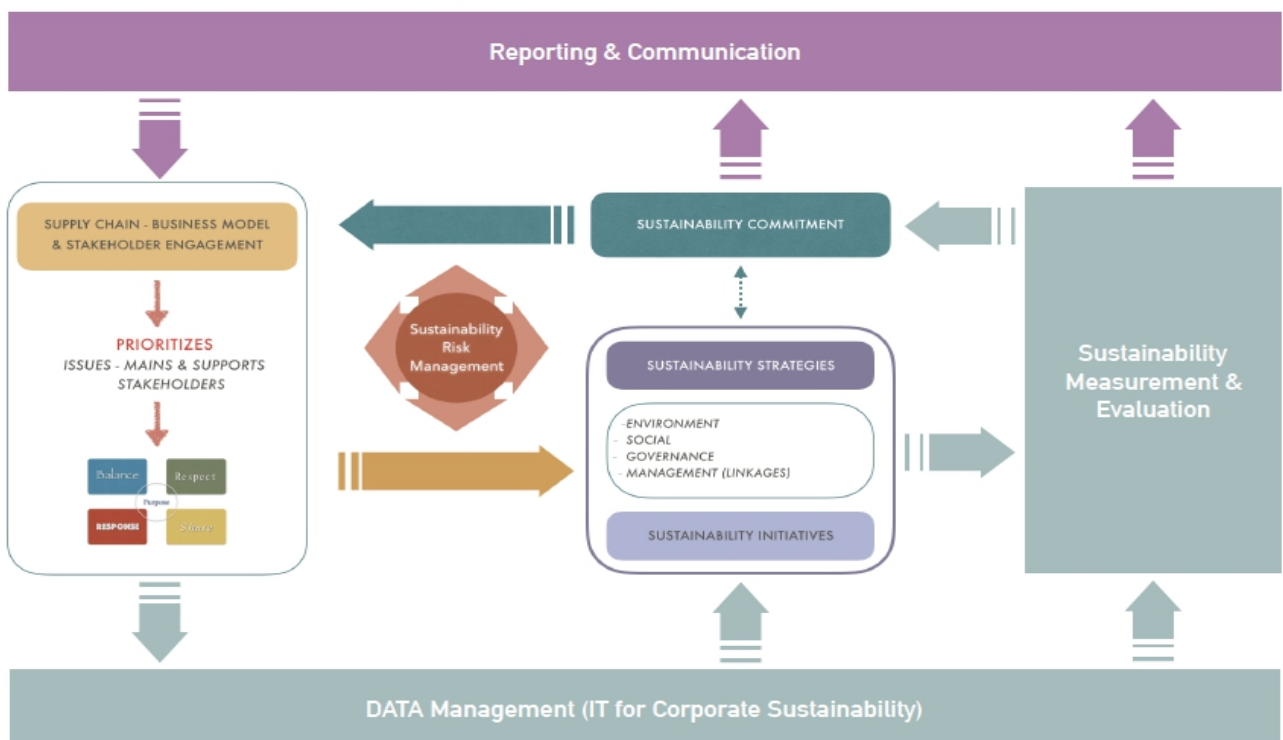
การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.

หลักการและแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
(Corporate Social Responsibility: CSR)

การจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560 – 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) นี้ มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่สำคัญคือการบรรลุเป้าหมายใน 3 มิติได้แก่ มิติเศรษฐกิจ คือการตอบสนองนโยบายภาครัฐ มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ด้านพลังงานเพื่อรองรับการเติบโตของประเทศ ในขณะที่องค์กรคงไว้ซึ่งความสามารถในการสร้างกำไรมิติสังคม สร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทำให้ผู้คนที่เกี่ยวข้องมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข มิติสิ่งแวดล้อม ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กันทั้งองค์กรจากนโยบายผู้บริหาร การกำหนดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งห่วงโซ่คุณค่าของทุกหน่วยงาน มากำหนดกลยุทธ์เพื่อตอบสนองการพัฒนาองค์กร และการรายงานผลเพื่อสื่อสารให้เกิดความเข้าใจ และนำมาพัฒนาต่อไปในประเด็นที่ยังคงมีความเสี่ยงอยู่

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

S01-S02-S03:S04-S05-S06



ที่มา อ.อนันตชัย ยूरประถม สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Development Institute:SBDI)

โดยนำแนวทางที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความยั่งยืน ได้แก่ ตัวชี้วัดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs), ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 มาใช้ในการส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) เช่น บุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนสำคัญ เป็นต้น มาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานและการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานภายใน กฟผ. เพื่อยกระดับมาตรฐานงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ระดับสากล ลดกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น

หลักมาตรฐานสากลที่สำคัญที่ กฟผ. นำมาเป็นแนวทางการดำเนินงาน

➢ **เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals: SDGs**

การพัฒนาในด้านอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในช่วงที่ผ่านมา เป็นการพัฒนาที่ก่อให้เกิดผลกระทบและความเสียหายต่อทรัพยากรโลกเป็นอย่างมาก องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้นโดยอาศัยกรอบความคิดที่มองการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน เรียกว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) เป็นแนวคิดที่สำคัญสำหรับองค์กรทุกประเภท เป็นเป้าหมายที่องค์กรทุกภาคส่วนสามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผนงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งจะใช้เป็นทิศทางการพัฒนาตั้งแต่เดือนกันยายน ปี 2558 ถึงเดือนสิงหาคม 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี โดยประกอบไปด้วย 17 เป้าหมายคือ



Sustainable Development Goals (SDGs) 17 เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 1 จัดความยากจนในทุกรูปแบบทุกที่
- เป้าหมายที่ 2 จัดความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการที่ดีขึ้น และส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 ทำให้แน่ใจถึงการมีสุขภาพะในการดำรงชีวิต และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ
- เป้าหมายที่ 4 ทำให้แน่ใจถึงการได้รับการศึกษาที่ได้คุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง และส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน
- เป้าหมายที่ 5 บรรลุถึงความเท่าเทียมทางเพศ และเสริมสร้างพลังให้แก่สตรีและเด็กหญิงทุกคน
- เป้าหมายที่ 6 ทำให้แน่ใจว่าเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลได้รับการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 7 ทำให้แน่ใจว่าทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เชื่อถือได้ ตามกำลังซื้อของตน
- เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึงให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการมีงานทำและการจ้างงานเต็มที่ และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12 ทำให้แน่ใจถึงการมีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เป็นไปอย่างยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15 พืชพันธุ์ บุรณะ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการแปรสภาพเป็นทะเลทราย หยุดยั้งและฟื้นฟูความเสื่อมโทรมของที่ดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมให้สังคมมีความเป็นปกติสุข ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีการเข้าถึงความยุติธรรมโดยถ้วนหน้า และสร้างให้เกิดสถาบันอันเป็นที่พึ่งของส่วนรวม มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในทุกระดับ
- เป้าหมายที่ 17 เสริมสร้างความเข้มแข็งในวิธีการปฏิบัติให้เกิดผล และสร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดย 17 เป้าหมายเป็นสิ่งที่จำเป็นขั้นพื้นฐานทำให้ไม่หลงทางในการพัฒนาที่ยั่งยืน แม้ว่าสถานการณ์แวดล้อมจะเปลี่ยนแปลง และนำมากำหนดกรอบเป้าหมายหลักของการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติเพราะมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันคือการพัฒนาที่ยั่งยืน เพราะเป็นสิ่งที่ประเทศต่างๆ ทั่วโลกให้การยอมรับว่าถ้าจะทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนต้องทำสิ่งต่างๆ เหล่านี้ การกำหนดเป้าประสงค์ที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของ กฟผ. และศึกษาว่าควรมีการเพิ่มเติมตัวชี้วัดอะไรอีกบ้าง เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพปัญหาและเป้าหมายของการพัฒนาของไทย และที่สำคัญคือการเพิ่มเติมตัวชี้วัดตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงพิจารณาถึงเรื่องคุณสมบัติสำคัญคือความมีเหตุผล ความพอประมาณ และการมีภูมิคุ้มกัน

➤ **ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI)**



คือการจัดอันดับความยั่งยืนทางธุรกิจระดับโลก ที่ไม่ได้คำนึงถึงเพียงแนวทางด้านธุรกิจเท่านั้นแต่ยังมองครอบคลุมไปถึงเรื่องของสังคมและสิ่งแวดล้อม ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น จรรยาบรรณทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เป็นต้น ดังนั้น DJSI จึงเป็นดัชนีหลักทรัพย์สินที่ใช้เพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทชั้นนำระดับโลก เป็นเกณฑ์ที่กองทุนทั่วโลกใช้ในการพิจารณาการลงทุนโดยมั่นใจว่าบริษัทที่ได้รับการรับรอง DJSI จะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้ลงทุน โดย กฟผ. จะนำแนวทาง DJSI ที่เน้นในสามด้าน คือ การรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment) การดูแลสังคม (Social) และการมีธรรมาภิบาลทางธุรกิจ (Governance) มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานสู่ระดับสากล

➤ **การดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000**

ISO 26000 ได้นิยาม “ความรับผิดชอบต่อสังคม” หมายถึง “ความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพอนามัยและความอยู่ดีกินดีของคนในสังคม 2. ให้ความสำคัญและตระหนักถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. ให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับการปฏิบัติตามแนวทางของสากล 4. ให้เกิดการบูรณาการขึ้นทั่วทั้งองค์กร รวมถึงนำไปปรับใช้กับองค์กรอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์” ซึ่งจากที่กล่าวถึงนี้ทำให้สรุปได้ว่า ความรับผิดชอบต่อสังคม คือ การที่องค์กรมีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

เพื่อให้องค์กรต่างๆดำเนินการได้ตามนิยามข้างต้น ISO 26000 จึงได้กำหนดโครงสร้างเนื้อหาของมาตรฐานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง โดยแบ่งออกเป็น 7 หัวข้อ ได้แก่ 1. ขอบเขต 2. คำศัพท์และคำนิยาม 3. ความเข้าใจต่อความรับผิดชอบต่อสังคม 4. หลักการของความรับผิดชอบต่อสังคม 5. การยอมรับถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมและการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6. แนวทางเกี่ยวกับหัวข้อหลักต่างๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 7. แนวทางการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วทั้งองค์กร

โดยหลักการตามมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO26000 หัวข้อหลัก (7 cores Subjects) ประกอบด้วย

1) การกำกับดูแลองค์กร (Organizational Governance) ประกอบด้วยกลไกการกำกับดูแลทั้งที่เป็นทางการ(มีการกำหนดโครงสร้างและกระบวนการชัดเจน) และไม่เป็นทางการ (เกิดขึ้นโดยเกี่ยวโยงกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรซึ่งมักได้รับอิทธิพลจากผู้นำองค์กร)

2) สิทธิมนุษยชน (Human Rights) เป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่สามารถจำแนกเป็นสองหมวดใหญ่ คือ หมวดสิทธิของพลเมืองและสิทธิทางการเมือง ซึ่งหมายรวมถึงสิทธิในชีวิตและเสรีภาพ ความเสมอภาคในกฎหมาย เสรีภาพในการแสดงออก และหมวดสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ซึ่งหมายรวมถึง สิทธิในการทำงาน สิทธิที่พักที่ได้รับอาหาร สิทธิในสุขภาพตามมาตรฐานเป็นได้ สิทธิในการศึกษา และสิทธิด้านสวัสดิการสังคม ซึ่งสิทธิมนุษยชนทั้งสองหมวดนี้ กิจการพึงให้การเคารพภายใต้เขตอิทธิพล (Sphere of Influence) ขององค์กร

3) การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices) เป็นเรื่องของนโยบายและการดำเนินงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทั้งภายในองค์กร โดยองค์กร หรือในนามขององค์กร ซึ่งรวมถึงงานรับเหมาช่วง โดยส่วนสำคัญที่สุดในการช่วยเหลือทางเศรษฐกิจและสังคมของกิจการ คือ การสร้างงาน การจ่ายค่าจ้าง และการให้ผลตอบแทนอื่นๆ จากการทำงาน

4) สิ่งแวดล้อม (The Environment) เป็นการคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากการตัดสินใจและการดำเนินงานขององค์กรทั้งในแง่ของการใช้ทรัพยากร ถิ่นที่ตั้งของสถานประกอบการ มลภาวะและของเสีย รวมถึงผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรต่อแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติของพืชและสิ่งมีชีวิตต่างๆ

5) การปฏิบัติดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices) เป็นการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมขององค์กรที่มีต่อองค์กรอื่น ทั้งหน่วยงานภาครัฐ หุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา ลูกค้า และคู่แข่ง

6) ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues) เป็นความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่มีต่อผู้บริโภค (Consumers) รวมทั้งลูกค้า (Customers) ที่องค์กรผลิต จำหน่าย และให้บริการ การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) เป็นเรื่องที่ถูกผนวกไว้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืน (อยู่นอกเหนือการระบุและสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร) เพราะองค์กรถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียหนึ่งในชุมชน และมีผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน ทั้งนี้ มิได้จำกัดในแง่ของการบริจาคเพื่อการกุศล (Philanthropy) เท่านั้น

7) การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) เป็นเรื่องที่ถูกผนวกไว้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืน และอยู่นอกเหนือการระบุและสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร แต่การมีส่วนร่วมกับชุมชนในที่นี้ เนื่องจากองค์กรถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียหนึ่งในชุมชน และมีผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน ทั้งนี้ การพัฒนาชุมชนในข้อนี้ มิได้จำกัดในแง่ของการบริจาคเพื่อการกุศล (Philanthropy) เท่านั้น เพราะลำพังกิจกรรมการบริจาคมิได้นำไปสู่จุดหมายแห่งการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กร

ซึ่งเป็นแนวทางที่ กฟผ. นำมาเป็นหลักในการดำเนินงานให้องค์กรมีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมในองค์กรมาตั้งแต่ปี 2554

➤ การรายงานความยั่งยืนตามกรอบแนวทาง GRI ฉบับ G4

รายงานความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI ฉบับ G4 เป็นรายงาน ที่จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านที่ไม่ใช่การเงิน ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ. ได้รับทราบ เช่น การบริหารพลังงานไฟฟ้า ความพร้อมจ่าย และความน่าเชื่อถือ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานในระบบส่ง ระบบจำหน่าย ไฟฟ้าและสำนักงาน และการบริหารจัดการของเสีย เป็นต้น เพื่อชี้ให้องค์กรเห็นเป้าหมาย จุดแข็งและจุดอ่อนที่ต้องมีการปรับปรุงให้ดีขึ้น อีกทั้งช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ซึ่ง กฟผ. ได้ดำเนินการจัดทำรายงานความยั่งยืนตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา

ดังนั้นเมื่อพิจารณาและวิเคราะห์ทั้งวิสัยทัศน์ ภารกิจ วัฒนธรรมองค์กร/ค่านิยม และนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. แล้ว กฟผ. จึงมีการมุ่งเน้นเพื่อให้ครอบคลุมทุกกระบวนการได้แก่

- การบริหารจัดการและพัฒนาองค์กรที่เป็นเลิศ
- การดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

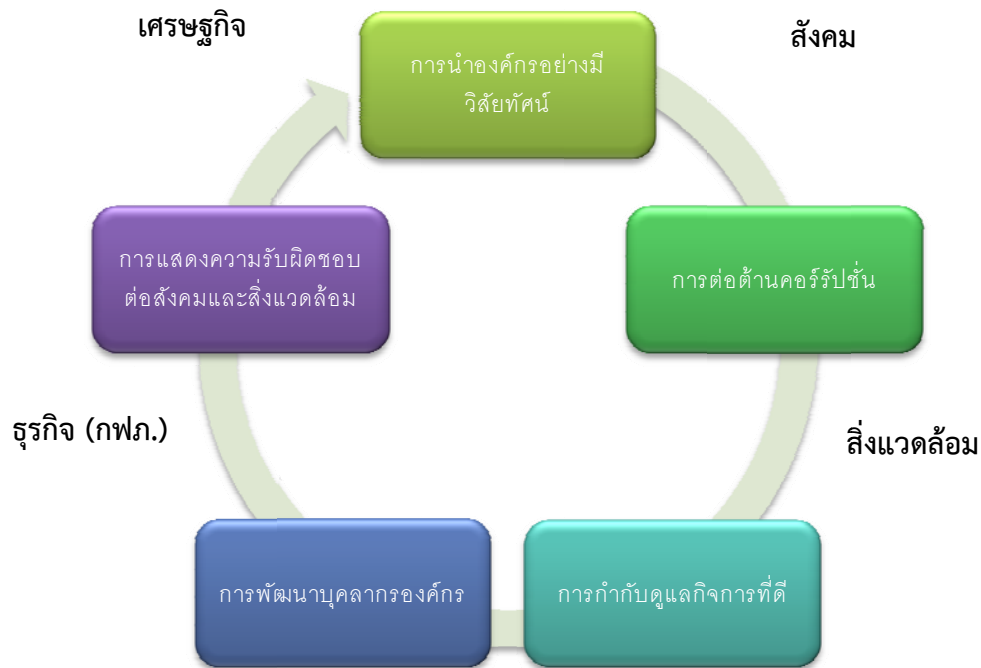
ทั้งนี้เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าได้ในที่สุด



แผนภาพแสดงทิศทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การวิเคราะห์ปัจจัยความยั่งยืนที่สำคัญของ กฟภ.

กฟภ. มีการสำรวจความคิดเห็นของทั้งคณะกรรมการ ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับของ กฟภ. รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพิจารณาปัจจัยที่จะขับเคลื่อนและสร้าง กฟภ. ให้เป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยผลการสำรวจสามารถสรุปปัจจัยความยั่งยืน 5 ปัจจัยแรก เพื่อเป็นปัจจัยนำใช้ในการกำหนดแนวทางพัฒนาองค์กร โดยแสดงเป็นแผนภาพความสัมพันธ์ได้ดังนี้



แผนภาพ กรอบแนวคิดการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
(The Sustainable Development framework) ของ กฟภ.

จากแผนภาพดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่าสิ่งที่ กฟภ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกกลุ่มต่างๆ เห็นร่วมกันว่ามีความสำคัญที่จะทำให้ กฟภ. มีความแข็งแกร่งและจะเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนในอนาคตได้อย่างแท้จริงนั้น ต้องเกิดจากการที่ ผู้นำระดับสูงมีการกำหนดทิศทางทางธุรกิจ รวมถึงต้องให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวต้องเกิดจากการให้ความสำคัญกับบุคลากรขององค์กรเป็นที่ตั้ง โดยเมื่อพัฒนาปัจจัยทุกด้านให้มีความเป็นเลิศแล้วย่อมจะส่งผลให้องค์กรมีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเกิดความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

โดย กฟภ. มีทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน แบ่งเป็น 3 ระยะ

1. ปี 2561 การเตรียมความพร้อมขององค์กร (Preparation) มุ่งเน้นการสร้างเข้าใจให้กับพนักงานเพื่อรองรับแนวคิดการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
2. ปี 2562 เรื่องการวางแนวทางการปฏิบัติงาน (Direction) ให้เชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานจริงของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเตรียมพร้อมในการทำ PEA Sustainability Scorecards
3. ปี 2563 เป็นต้นไป เรื่องการนำไปใช้บูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง (Transformation) กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเกิดความเข้าใจ

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมการดำเนินงานสังคมและสิ่งแวดล้อม (SWOT Analysis)

จากการสัมมนากลุ่มย่อยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. โดยพิจารณาว่าประเด็นดังกล่าวเป็นปัจจัยที่สำคัญที่กระทบต่อผลสำเร็จของทิศทางและเป้าหมายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและเป็นปัจจัยที่อยู่ในความควบคุมโดย กฟผ. สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นจุดแข็งที่เหนือกว่าองค์กรอื่นในอุตสาหกรรมในทันทีจึงทำให้สามารถสรุปจุดอ่อนจุดแข็งโอกาสและอุปสรรคของการดำเนินงานด้าน CSR (CSR SWOT) ของ กฟผ. เพื่อนำไปใช้สำหรับการกำหนดทิศทางเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของ กฟผ. ได้ดังนี้

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน	
จุดแข็ง	จุดอ่อน
- คณะกรรมการและผู้นำระดับสูงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม (VMV) ที่ชัดเจนในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน - ระบบการกำกับดูแลและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมยึดตามกรอบสากลทำให้การดำเนินงานเป็นระบบและมีมาตรฐาน - กฟผ. มีการระบุโครงสร้างผู้ดูแลรับผิดชอบงานด้าน CSR ที่ชัดเจน - ช่องทางการสื่อสารและการสร้างบรรยากาศด้านการกำกับดูแลที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีความหลากหลายทั้งปี - กฟผ. มีทรัพยากรด้านการเงินและไม่ใช้การเงินที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติงาน เพื่อลดผลกระทบเชิงลบ และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีแก่ชุมชนและสังคม - ระบบการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส และมีการปฏิบัติที่เป็นธรรมในมุมมองของคู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน	- ระบบ CSR ของ กฟผ. ขาดองค์ประกอบพื้นฐานให้มีความครบถ้วนและเป็นมาตรฐาน - ระบบการสื่อสารและสร้างบรรยากาศด้าน CSR ไม่มีประสิทธิผล - กฟผ. ขาดระบบบริหารความเสี่ยงด้าน CSR ที่ชัดเจน - การขาดระบบการรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติและผลการดำเนินงานให้สาธารณะได้รับรู้และเข้าใจ - บุคลากรภายใน กฟผ. ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน และการนำระบบ CSR ไปปฏิบัติ - บุคลากรขาดการตระหนักถึงความสำคัญ และการมุ่งมั่นนำระบบ CSR ไปปฏิบัติ - กฟผ. ขาดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้น CSR เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน	
จุดแข็ง	จุดอ่อน
- กฟภ. มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานที่ภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด - กฟภ. มีภาพลักษณ์ที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปในการส่งมอบผลิตภัณฑ์บริการและการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าและรักษาสิ่งแวดล้อม	
ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก	
โอกาส	อุปสรรค
- รัฐบาลมุ่งเน้นนโยบายการต่อต้านทุจริตและการพัฒนาการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อประชาชน - กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานของอุตสาหกรรม กำหนดแนวทางเบื้องต้นให้ผู้ประกอบการต่างๆ ในธุรกิจต้องมุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน - ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - คู่ค้าและผู้ส่งมอบในธุรกิจส่วนใหญ่ มีการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐาน ช่วยสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทาน - ชุมชนท้องถิ่นมีความรู้ความสามารถที่สามารถสนับสนุนงานด้าน CSR ของ กฟภ. ได้มากขึ้น	- มาตรฐานด้าน CSR เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ส่งผลต่อการปรับตัวและการเสริมสร้างแนวปฏิบัติที่ดีของ กฟภ. - การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการสื่อสาร ส่งผลต่อการเผยแพร่ผลกระทบเชิงลบของงานด้าน CSR ได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง - ประเด็นแรงงานข้ามชาติ กระตุ้นให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนต้องมีแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน - การเพิ่มขึ้นของความต้องการพลังงานทางเลือกในกลุ่มลูกค้า ส่งผลต่อระบบการจำหน่ายและให้บริการไฟฟ้าของ กฟภ. - ชุมชนมีความต้องการหลากหลายเพิ่มขึ้น ส่งผลต่องานด้าน CSR ของชุมชน - การขยายตัวของชุมชนไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการของ กฟภ.

**กลยุทธ์พื้นฐานที่สำคัญสำหรับการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟผ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)**

จากการวิเคราะห์ CSR SWOT ของ กฟผ. ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์พื้นฐานที่สำคัญ ได้ดังนี้

1. ประเด็นเพื่อจัดทำกลยุทธ์ด้าน CSR จากการใช้จุดแข็ง (S) ด้าน CSR ส่งเสริมโอกาส (O) ด้าน CSR

จากการเปรียบเทียบจุดแข็งและโอกาสด้าน CSR คือ

จุดแข็ง (S)	โอกาส(O)
- คณะกรรมการและผู้นำระดับสูงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ระบบการกำกับดูแลและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมยึดตามกรอบสากลทำให้การดำเนินงานเป็นระบบและมีมาตรฐาน - ระบบการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใสและมีการปฏิบัติที่เป็นธรรมในมุมมองของคู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน	- นโยบายการต่อต้านทุจริตและการพัฒนาการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อประชาชน - ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - คู่ค้าและผู้ส่งมอบในธุรกิจส่วนใหญ่ มีการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐาน ช่วยสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทาน - ชุมชนท้องถิ่นมีความรู้ความสามารถ ที่สามารถสนับสนุนงานด้าน CSR ของ กฟผ. ได้มากขึ้น
- มีภาพลักษณ์ที่เป็นที่ยอมรับในการส่งมอบผลิตภัณฑ์บริการและการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าและรักษาสีสิ่งแวดล้อม - กฟผ.มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานที่ภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด	กฎหมายระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานของอุตสาหกรรมกำหนดแนวทางเบื้องต้นให้ผู้ประกอบการต่างๆในธุรกิจต้องมุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน

สามารถสรุปประเด็นเพื่อจัดทำกลยุทธ์ด้าน CSR ด้าน SO ได้ดังนี้

- 1.1 การพัฒนาความยั่งยืนผ่านระบบการนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์
- 1.2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่มศักยภาพการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่นำไปสู่ความยั่งยืน
- 1.3 การพัฒนานวัตกรรมการผลิตจำหน่ายและให้บริการพลังงานไฟฟ้าที่ความยั่งยืน
- 1.4 การเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายและการให้บริการพลังงานไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 1.5 การยกระดับภาพลักษณ์การเป็นรัฐวิสาหกิจชั้นนำในการกำกับดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ประเด็นเพื่อจัดทำกลยุทธ์ด้านCSR จากการปรับปรุงจุดอ่อน(W) เพื่อเพิ่มการใช้ประโยชน์โอกาส (O) ด้านCSR

จากการเปรียบเทียบจุดอ่อนและโอกาสด้าน CSR คือ

จุดอ่อน(W)	โอกาส(O)
● กฟภ. ขาดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้น CSR ● ระบบ CSR ของ กฟภ.ขาดองค์ประกอบพื้นฐานให้มีความครบถ้วนและเป็นมาตรฐาน ● การขาดระบบการรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติและผลการดำเนินงานให้สาธารณะได้รับรู้และเข้าใจ ● ระบบการสื่อสารและสร้างบรรยากาศด้าน CSR ไม่มีประสิทธิภาพ	● ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ● คู่ค้าและผู้ส่งมอบในธุรกิจส่วนใหญ่มีการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐานช่วยสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทาน
● บุคลากรภายใน กฟภ..ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานและการนำระบบ CSR ไปปฏิบัติ ● บุคลากรขาดการตระหนักถึงความสำคัญและการมุ่งมั่นนำระบบ CSR ไปปฏิบัติ	● นโยบายการต่อต้านทุจริตและการพัฒนาการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อประชาชน ● กฎหมายระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานของอุตสาหกรรมกำหนดแนวทางเบื้องต้นให้ผู้ประกอบการต่างๆในธุรกิจต้องมุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน
● การขาดระบบฐานข้อมูลการแลกเปลี่ยนและบริหารจัดการความรู้ด้าน CSR.ระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก กฟภ.	● ชุมชนท้องถิ่นมีความรู้ความสามารถที่สามารถสนับสนุนงานด้าน CSR ของ กฟภ. ได้มากขึ้น

ทำให้สามารถสรุปประเด็นเพื่อจัดทำกลยุทธ์ด้าน CSR ด้าน WO ได้ดังนี้

- 2.1 การเสริมสร้างองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CSR ตามมาตรฐาน ISO 26000
- 2.2 การเพิ่มศักยภาพการสื่อสารและสร้างบรรยากาศเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2.3 การบริหารความเสี่ยงด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2.4 การพัฒนาความรู้ด้าน CSR เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนในระดับองค์กรและระดับบุคคล
- 2.5 การพัฒนาแนวทางการรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ตามแนวทาง Global Reporting Initiative
- 2.6 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือของบุคลากรในการปฏิบัติงานด้าน CSR ตามมาตรฐาน ISO 26000
- 2.7 การเสริมสร้างวัฒนธรรมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.

3. ประเด็นเพื่อจัดทำกลยุทธ์ด้าน CSR จากการใช้จุดแข็ง (S) เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบจาก อุปสรรค (T) ด้าน CSR

จากการเปรียบเทียบจุดแข็งและอุปสรรคด้าน CSR คือ

จุดแข็ง(S)	อุปสรรค(T)
คณะกรรมการและผู้นำระดับสูงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ประเด็นแรงงานข้ามชาติกระตุ้นให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนต้องมีแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน - มาตรฐานด้าน CSR เปลี่ยนแปลงรวดเร็วส่งผลต่อการปรับตัวและการเสริมสร้างแนวปฏิบัติที่ดีของ กฟผ.
ช่องทางการสื่อสารและการสร้างบรรยากาศด้านการกำกับดูแลที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีความหลากหลายทั้งปี	การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการสื่อสารส่งผลต่อการเผยแพร่ผลกระทบเชิงลบของงานด้าน CSR ได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง
กฟผ. มีทรัพยากรเพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการและการปฏิบัติงานเพื่อลดผลกระทบเชิงลบและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีแก่ชุมชนและสังคม	- การขยายตัวของชุมชนไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการของ กฟผ. - ชุมชนมีความต้องการหลากหลายเพิ่มขึ้นส่งผลกระทบต่องานด้าน CSR ของชุมชน
- มีภาพลักษณ์ที่เป็นที่ยอมรับในการส่งมอบผลิตภัณฑ์บริการและการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าและรักษาสิ่งแวดล้อม - กฟผ. มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานที่ภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด	การเพิ่มขึ้นของความต้องการพลังงานทางเลือกในกลุ่มลูกค้าส่งผลกระทบต่อระบบการจำหน่ายและให้บริการไฟฟ้าของ กฟผ.

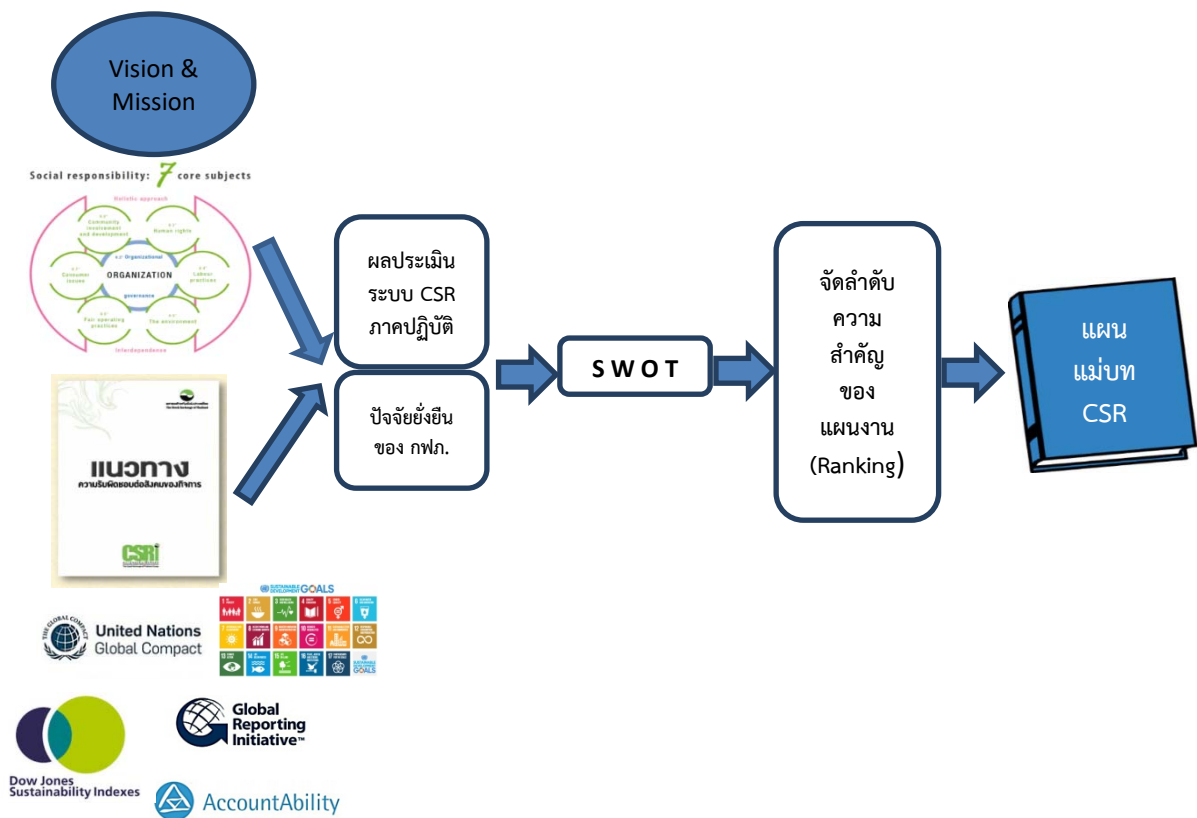
ทำให้สามารถสรุปประเด็นเพื่อจัดทำกลยุทธ์ด้าน CSR ด้าน ST ได้ดังนี้

- 3.1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความเป็นเลิศ
- 3.2 การลดต้นทุนการจัดหาทรัพยากรด้วยการจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม
- 3.3 การคิดค้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของ กฟผ.
- 3.4 การลดค่าใช้จ่ายการปฏิบัติงานจากการเพิ่มคุณภาพและมาตรฐานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ
- 3.5 การส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนของ กฟผ.

บทที่ 3

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. พ.ศ. 2560–2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. พ.ศ. 2560 –2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561) มุ่งเน้นการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ทั้งภายในและภายนอกองค์กรโดยการค้นหาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดทำแผนงานรองรับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตควบคู่ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืนต่อไป



จากแผนภาพกระบวนการได้มาซึ่งแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. พ.ศ. 2560 –2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) เริ่มต้นจากการนำปัจจัยด้านยุทธศาสตร์ กฟผ. หลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักสากล เป็นพื้นฐาน จากนั้นได้ทำการวิเคราะห์นโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้าน CSR ของ กฟผ. รวมทั้งปัจจัยยั่งยืนของ กฟผ. ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

หลังจากการประเมินทั้งจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคของ กฟภ. ในด้าน CSR แล้วได้ทำการประเมิน สถานภาพการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ ISO 26000 ในหัวข้อหลักและประเด็นย่อยทั้งหมด เพื่อให้ทราบถึงสถานะจริงของ กฟภ. ในปัจจุบัน โดยข้อมูลทั้งหมดได้รับการบูรณาการและสังเคราะห์ก่อนนำไป เปรียบเทียบกับผลการจัดลำดับความสำคัญของทิศทางการดำเนินงานด้าน CSR โดยผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง ของ กฟภ. โดยกำหนดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ด้าน CSR จนได้ออกมาเป็นแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560 –2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์



กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

วัตถุประสงค์

- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการปฏิบัติงาน
- เสริมสร้างวัฒนธรรมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วยแผนงานหลัก ดังนี้

- 1) แผนงานยกระดับการปฏิบัติงาน วิจัยและพัฒนากระบวนการสู่มาตรฐานสากล
- 2) แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 3) แผนพัฒนาความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 4) แผนงานพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการปฏิบัติงานในองค์กร
- 5) แผนงานเสริมสร้างวัฒนธรรมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล
- พัฒนาระบบข้อมูลการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ปลุกฝังสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้บริหารและพนักงาน
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

ประกอบด้วยแผนงานหลัก ดังนี้

- 1) แผนงานพัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2) แผนงานพัฒนาระบบข้อมูลการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- 3) แผนงานการนำทรัพยากรมาใช้อย่างรู้คุณค่าโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์

- เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างประหยัดและปลอดภัย
- เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและช่วยเหลือสาธารณประโยชน์กับชุมชนสำคัญ
- สร้างความสัมพันธ์กับทุกภาคส่วนในการดำเนินงานตามภารกิจของ กฟผ. (มวลชนสัมพันธ์)
- สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน
- ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจด้านพลังงาน

ประกอบด้วยแผนงานหลัก ดังนี้

- 1) แผนงานวิเคราะห์ และประเมินความต้องการ/ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน
- 3) แผนงานช่วยเหลือสาธารณประโยชน์
- 4) แผนงานส่งเสริม/สนับสนุน สร้างโอกาสให้แก่ผู้พิการ

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน
- พัฒนาสังคมต้นแบบตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวทางพระราชดำริ

ประกอบด้วยแผนงานหลัก ดังนี้

- 1) แผนงานส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีให้กับทุกภาคส่วน
- 2) แผนงานส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวทางพระราชดำริ
- 3) แผนงานพัฒนาสังคมต้นแบบตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ และค่าเป้าหมายระยะยาวสู่การปฏิบัติ

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) มีเป้าหมายเพื่อตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ครบทุกประเด็นเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับ กฟผ. โดยได้กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จ และค่าเป้าหมายระยะยาวสู่การปฏิบัติงานที่สำคัญ ดังนี้

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	เป้าหมายปี 2561-2564			
	2561	2562	2563	2564
ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาต้นแบบชุมชนเข้มแข็ง	ร้อยละ 100 ของความสำเร็จตามแผนการพัฒนาด้านแบบชุมชนเข้มแข็ง	ร้อยละ 100 ของความสำเร็จตามแผนการพัฒนาด้านแบบชุมชนเข้มแข็ง	มีต้นแบบชุมชนเข้มแข็ง รวม 4 แห่ง	มีต้นแบบชุมชนเข้มแข็ง รวม 8 แห่ง
ระดับพัฒนาแนวทางการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน - จัดทำรายงานความยั่งยืนได้ตามกรอบแนวทาง GRI	จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบแนวทาง GRI (ระดับ GRI Reference)	จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบแนวทาง GRI (ระดับ GRI Reference)	จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบแนวทาง GRI (ระดับ Core)	จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบแนวทาง GRI (ระดับ Core)
- ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000	- ทบทวนคู่มือ ISPA และจัดทำระบบฐานข้อมูลการประเมินผล ISPA - ให้ความรู้แก่พนักงาน 100 คน เพื่อพัฒนาเป็นผู้แทนประจำหน่วยงาน (CSR AGENT) (CSR AGENT)	- ให้ความรู้แก่พนักงาน 100 คน เพื่อพัฒนาเป็นผู้แทนประจำหน่วยงาน (CSR AGENT) - มีผลการประเมินตนเองตามคู่มือ ISPA ทุกสายงาน - จัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน สายงานละ 1 แผน	- ให้ความรู้แก่พนักงาน 200 คน เพื่อพัฒนาเป็นผู้แทนประจำหน่วยงาน (CSR AGENT) - มีผลการประเมินตนเองตามคู่มือ ISPA ทุกสายงาน และ กฟผ.12 เขต - จัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน สายงานละ 1 แผน	- ให้ความรู้แก่พนักงาน 300 คน เพื่อพัฒนาเป็นผู้แทนประจำหน่วยงาน (CSR AGENT) - มีผลการประเมินตนเองตามคู่มือ ISPA ดังนี้ 1) หน่วยงานในสำนักงานใหญ่ ประเมินทุกฝ่าย 2) กฟผ.12 เขต ประเมินระดับเขต - จัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน ฝ่ายละ 1 แผน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	เป้าหมายปี 2561-2564			
	2561	2562	2563	2564
- ร้อยละของพนักงานมีการรับรู้ในเรื่องความสำคัญของการพัฒนายั่งยืนขององค์กร	พนักงาน ร้อยละ 5 /สายงาน มีการรับรู้ในเรื่องความสำคัญของการพัฒนายั่งยืนขององค์กร	พนักงาน ร้อยละ 7 /สายงาน มีการรับรู้ในเรื่องความสำคัญของการพัฒนายั่งยืนขององค์กร	พนักงาน ร้อยละ 9 /สายงาน มีการรับรู้ในเรื่องความสำคัญของการพัฒนายั่งยืนขององค์กร	พนักงาน ร้อยละ 11 /สายงาน มีการรับรู้ในเรื่องความสำคัญของการพัฒนายั่งยืนขององค์กร
ระดับความสำเร็จที่ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย: มอก.18001 เพื่อนำมาใช้กับโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต จำนวน 6 แห่ง	ได้รับใบ certificate มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย: มอก.18001 จำนวน 6 แห่ง	ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย: มอก.18001จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโออุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (สรอ: MASCI) แห่งละ 1 ครั้ง	ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย: มอก.18001จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโออุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (สรอ: MASCI) แห่งละ 1 ครั้ง	ลดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้เป็นศูนย์ (Zero Accident)
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของ กฟภ.	ปริมาณลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 15,000 tco2e	ปริมาณลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20,000 tco2e	ปริมาณลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 25,000 tco2e	ปริมาณลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 30,000 tco2e

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)
แบ่งตามกลยุทธ์ รวม 45 แผนงาน/โครงการ/งานดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงาน/สำนัก ที่รับผิดชอบ
1.1	แผนงานการประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานกองการพิมพ์	สวก.
1.2	แผนงานการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยทั้งภายใน และภายนอกองค์กร	สวก.
1.3	แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินโดยให้บริการโอนเงินให้ลูกค้าของ กฟผ. ผ่านระบบ Internet Banking	รผก.(บ)
1.4	แผนงานสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ	รผก.(ส)
1.5	โครงการบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า	รผก.(ภ4)
1.6	โครงการ PEA ร่วมใจสู่ชุมชน	รผก.(ภ1)
1.7	PEA Patrolling Man	รผก.(ป)
1.8	โครงการปรับภูมิทัศน์ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ (Integrated Distribution System Townscape) (IDST)	รผก.(ภ2)
1.9	แผนงานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยผ่าน 1129 PEA Call Center	รผก.(ทส)
1.10	งานทบทวนมาตรฐานการก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและความปลอดภัยเทียบเท่าระดับสากล	รผก.(วศ)
1.11	โครงการศึกษาและทดลองใช้งานวัสดุที่ใช้ทำพาเลทที่เหมาะสมสำหรับงานด้านคลังพัสดุของ กฟผ.	รผก.(ว)
1.12	โครงการศึกษาเปรียบเทียบและแนวทางการส่งเสริมรถโดยสารพลังงานไฟฟ้าเพื่อสังคมคาร์บอนต่ำของประเทศไทย	รผก.(ว)
1.13	การใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ในคำร้องขอใช้ไฟฟ้า สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และแบบฟอร์มการตรวจให้คำแนะนำก่อนจ่ายไฟฟ้า	รผก.(ย)
1.14	แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	รผก.(ส)
1.15	แผนงานพัฒนาบุคลากรของ สกม. และนิติกรเขต ให้มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	สกม.
1.16	แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รผก.(ส)
1.17	แผนงานการสัมมนาการตรวจสอบประเมินผลการปฏิบัติงาน	สตภ.
1.18	แผนงานยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร โดยการเพิ่มช่องทางการชำระเงินค่าไฟฟ้า	รผก.(บ)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่มาตรฐานสากล (ต่อ)

ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงาน/สำนักที่รับผิดชอบ
1.19	งานสำรวจประเมินความรับรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของพนักงาน กฟผ.	รผก.(ส)
1.20	แผนงานการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	รผก.(ส)
1.21	โครงการพัฒนาระบบเลื่อนตำแหน่งและการประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามความสามารถและผลงานตามระบบคุณธรรม	รผก.(ท)
1.22	งานจัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001) เพื่อนำมาใช้กับโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต จำนวน 6 แห่ง (โรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต ในสังกัด กผผ. ผกร. สรภ.กบ)	รผก.(กบ)
1.23	โครงการผู้เกษียณอายุประจำปี	รผก.(ท)
รวม 23 แผนงาน/โครงการ/งาน		

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงาน/สำนักที่รับผิดชอบ
2.1	แผนงานการศึกษาผลกระทบทางชีวภาพเนื่องจากสนามแม่เหล็กไฟฟ้า (biological effect assessment due to electromagnetic field)	รผก.(ว)
2.2	แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. (ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ตามกรอบแนวทางรายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)	รผก.(ส)
2.3	แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลมลพิษ กากของเสีย และสารเคมีจากการผลิต การจำหน่าย การให้บริการและการปฏิบัติงานของสายงานปฏิบัติการและบำรุงรักษา	รผก.(ป)
2.4	แผนงานการพัฒนาฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าของระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่เชื่อมต่อกับระบบของ กฟผ.	รผก.(ว)
2.5	โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย	รผก.(ส)
2.6	โครงการคนพันธุ์ PEA ฟันฟูทะเลไทย	รผก.(ส)
2.7	โครงการการบริหารจัดการคัดแยกขยะและกระดาษในสำนักงานใหญ่ กฟผ.	รผก.(อ)
2.8	แผนงานกำหนดกระบวนการติดตามน้ำมันไฮดรอลิกเก่าใช้งานแล้ว และการผลิตขึ้นใช้ใหม่ (Recycle)	รผก.(ป)
2.9	แผนงานศึกษาวิเคราะห์สภาพน้ำมันไฮดรอลิกที่ใช้ในเครื่องจักรกลต่างๆ ของ กฟผ.	รผก.(ป)
2.10	แผนงานกำหนดกระบวนการติดตามน้ำมันหม้อแปลงเก่าใช้แล้ว เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	รผก.(ป)
รวม 10 แผนงาน/โครงการ/งาน		

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงาน/สำนัก ที่รับผิดชอบ
3.1	แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	รพภ.(ส)
3.2	งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	รพภ.(ส)
3.3	โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์รองรับการดำเนินการตามโครงการของ กฟภ.	รพภ.(ว)
3.4	โครงการ PEA LED	รพภ.(ส)
3.5	โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	รพภ.(ส)
3.6	โครงการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงานในภาคครัวเรือน	รพภ.(ว)
3.7	กิจกรรมตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าโดยละเอียดเพื่อความแข็งแรงของโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid)	รพภ.(ป)
3.8	โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า (กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน)	รพภ.(ส)
3.9	โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพของคนพิการ	รพภ.(ท)
รวม 9 แผนงาน/โครงการ/งาน		

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงาน/สำนัก ที่รับผิดชอบ
4.1	โครงการพลังงานสะอาดเพื่อการเกษตรอย่างพอเพียง (ภัยแล้ง)	รพภ.(ส)
4.2	โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานลมแบบมีอัตราเร่ง (Wind Lens)	รพภ.(ว)
4.3	โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน	รพภ.(ส)
รวม 3 แผนงาน/โครงการ/งาน		

แผนปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาลิขสิทธิ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

- วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. เสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการปฏิบัติงาน
3. เสริมสร้างวัฒนธรรมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน				
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2560	2561	2562	2563	2564
แผนงานยกระดับการปฏิบัติงาน วิจัยและพัฒนากระบวนการสู่มาตรฐานสากล	1.1 แผนงานการประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานกองการพิมพ์	สวก. กปภ.	-	ประเมินความเสี่ยงครบทุก ครั้งตามจำนวนที่ตั้งไว้	ครั้ง	ประเมินความเสี่ยงครบ 1 ครั้ง	ประเมินความเสี่ยงครบ 2 ครั้ง	ประเมินความเสี่ยงครบ 2 ครั้ง	ประเมินความเสี่ยงครบ 2 ครั้ง	ประเมินความเสี่ยงครบ 2 ครั้ง
	1.2 แผนงานการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยทั้งภายใน และภายนอกองค์กร	สวก. กปภ.	-	ระดับความพึงพอใจของพนักงานจากการตอบแบบสอบถามและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ	ระดับ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
	1.3 แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน โดยให้บริการโอนเงินให้ลูกค้าของ กฟภ. ผ่านระบบ Internet Banking	รพภ.(บ) กกง.ฝกภ.	-	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	-
	1.4 แผนงานสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ	รพภ.(ส) กพส.	กฟช. 12 เขต	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาด้านแบบชุมชนเข้มแข็ง	ร้อยละ	-	ร้อยละ 100 ของความสำเร็จตามแผนการพัฒนาต้นแบบชุมชนเข้มแข็ง	ร้อยละ 100 ของความสำเร็จตามแผนการพัฒนาต้นแบบชุมชนเข้มแข็ง	มีต้นแบบชุมชนเข้มแข็งรวม 4 แห่ง	มีต้นแบบชุมชนเข้มแข็งรวม 8 แห่ง
	1.5 โครงการบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า (โครงการต่อเนื่องจากโครงการสร้างระบบการบริหารจัดการต้นไม้)	รพภ.(ภ4) กบก. ฝปบ.	-	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90

แผนปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาลิขสิทธิ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

- วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. เสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการปฏิบัติงาน
3. เสริมสร้างวัฒนธรรมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน				
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2560	2561	2562	2563	2564
	1.6 โครงการ PEA ร่วมใจสู่ชุมชน	รผก.(ก1) กพน.1-3	-	ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	ระดับ 3	ระดับ 3	-	-	-
	1.7 PEA Patrolling Man	รผก.(ป) ผปร.	-	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1.8 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ (Integrated Distribution System Townscape) (IDST)	รผก.(ก2) ผวธ.(ก2)	-	ความยาวระบบจำหน่ายที่ดำเนินการปรับปรุงแบบบูรณาการ (หน่วยวงจร กม.) ● กฟผ.1 ● กฟผ.2 ● กฟผ.3	ระดับ กม. การปรับปรุงระบบจำหน่าย	3 กม.	45 กม.	126 กม.	126 กม.	126 กม.
						3 กม.	45 กม.	123 กม.	123 กม.	123 กม.
						3 กม.	45 กม.	138 กม.	138 กม.	138 กม.
	1.9 แผนงานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยผ่าน 1129 PEA Call Center	รผก.(ทส) กบท.ผวส.	-	กำหนดข้อความแนะนำการใช้ไฟฟ้าไม่น้อยกว่า 12 ข้อความ/ปี	ข้อความ	12 ข้อความ	12 ข้อความ	12 ข้อความ	12 ข้อความ	12 ข้อความ
	1.10 งานทบทวนมาตรฐานการก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและความปลอดภัยเทียบเท่าระดับสากล	รผก.(วศ) กมฟ.ผวศ.	-	ร้อยละความสำเร็จในการจ้างที่ปรึกษาทบทวนมาตรฐานฯ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ร้อยละ 100	-	-	-

แผนปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาลิขสิทธิ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการปฏิบัติงาน
3. เสริมสร้างวัฒนธรรมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน				
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2560	2561	2562	2563	2564
	1.11 โครงการศึกษาและทดลองใช้งานวัสดุที่ใช้ทำพาเลทที่เหมาะสมสำหรับงานด้านคลังพัสดุของ กฟผ.	รผก.(ว) ฝวพ. กวน.	-	- มีรายงานความก้าวหน้า ฉบับที่ 1	ฉบับ	รายงานความก้าวหน้า ฉบับที่ 1	-	-	-	-
				- มีรายงานความก้าวหน้า ฉบับสมบูรณ์	ฉบับ	-	รายงานความก้าวหน้า ฉบับสมบูรณ์	-	-	-
	1.12 โครงการศึกษาเปรียบเทียบและแนวทางการส่งเสริมรถโดยสารพลังงานไฟฟ้าเพื่อสังคมคาร์บอนต่ำของประเทศไทย	รผก.(ว) ฝวพ. กวน.	-	- มีรายงานความก้าวหน้า ฉบับที่ 1	ฉบับ	รายงานความก้าวหน้า ฉบับที่ 1	-	-	-	-
				- มีรายงานความก้าวหน้า ฉบับสมบูรณ์	ฉบับ	-	รายงานความก้าวหน้า ฉบับสมบูรณ์	-	-	-
	1.13 การใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ในคำร้องขอใช้ไฟฟ้า สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และแบบฟอร์มการตรวจให้คำแนะนำก่อนจ่ายไฟฟ้า	รผก.(ย) กศพ.	-	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	จัดหาอุปกรณ์บันทึกลายเซ็น	-	-	-	-

แผนปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาลิขสิทธิ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

- วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. เสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการปฏิบัติงาน
3. เสริมสร้างวัฒนธรรมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน				
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2560	2561	2562	2563	2564
	1.13 การใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ในคำร้อง (ต่อ) ขอใช้ไฟฟ้า สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และแบบฟอร์มการตรวจให้คำแนะนำก่อนจ่ายไฟฟ้า (ต่อ)			- ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ	-	นำระบบลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในคำร้องขอใช้ไฟฟ้า สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และแบบฟอร์มการตรวจให้คำแนะนำก่อนจ่ายไฟฟ้า	-	-	-
แผนพัฒนาความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1.14 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	รพภ.(ส) กพส./กคส.	-	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	1.15 แผนงานพัฒนาบุคลากรของ สกม. และนิติกรเขต ให้มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	สกม.	-	ร้อยละความเข้าใจของนิติกรที่เข้าอบรมสัมมนา	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
แผนงานพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการปฏิบัติงานในองค์กร	1.16 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รพภ.(ส) กพส.	-	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGsและแนวปฏิบัติที่ดีตาม DJSI	ร้อยละ	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

แผนปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาลิขสิทธิ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการปฏิบัติงาน
3. เสริมสร้างวัฒนธรรมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน				
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2560	2561	2562	2563	2564
	1.17 แผนงานการสัมมนาการตรวจสอบประเมินผลการปฏิบัติงาน	สตภ.	-	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
	1.18 แผนงานยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร โดยการเพิ่มช่องทางการชำระเงินค่าไฟฟ้า	รผก.(บ) กรต.ฟก.	-	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	-	-
แผนงานเสริมสร้างวัฒนธรรมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1.19 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ.	รผก.(ส) กพส.	ฟปส.	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ.	ระดับ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
	1.20 แผนงานการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	รผก.(ส) ฟปส.	-	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ80
	1.21 โครงการพัฒนาระบบเลื่อนตำแหน่งและการประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามความสามารถและผลงานตามระบบคุณธรรม	รผก.(ท) กรบ.ฟบค.	-	- ร้อยละความสำเร็จของระบบการบริหารผลการปฏิบัติภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	-
				- ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	-

แผนปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากิจกรรมด้านบริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร
- วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. เสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการปฏิบัติงาน
3. เสริมสร้างวัฒนธรรมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน				
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2560	2561	2562	2563	2564
	1.22 งานจัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001) เพื่อนำมาใช้กับโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต จำนวน 6 แห่ง (โรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต ในสังกัด กผก. ฝกร.สรก.(กบ))	รผก.(กบ) กผก. ฝกร.	-	- ระดับความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	ระดับ 3	-	-	-	-
				- ระดับความสำเร็จที่ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย: มอก.18001	ระดับ	-	ได้รับใบ certificate มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย: มอก. 18001 จำนวน 6 แห่ง	ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย: มอก.18001จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโออุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (สรอ: MASCI) แห่งละ 1 ครั้ง	ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย: มอก.18001จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโออุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (สรอ: MASCI) แห่งละ 1 ครั้ง	ลดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้เป็นศูนย์ (Zero Accident)
	1.23 โครงการผู้เกษียณอายุประจำปี	รผก.(ท) กสท.ฝบป.	-	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

แผนปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- วัตถุประสงค์
- 1. ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล
 - 2. พัฒนฐานข้อมูลการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - 3. ปลุกฝัง สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้บริหารและพนักงาน
 - 4. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน				
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2560	2561	2562	2563	2564
แผนงานพัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2.1 แผนงานการศึกษาผลกระทบทางชีวภาพเนื่องจากสนามแม่เหล็กไฟฟ้า (biological effect assessment due to electromagnetic field)	รผก.(ว) ผวพ. กวจ.	-	ร้อยละความสำเร็จของงานวิจัยเทียบเท่าระดับ 5 ร้อยละ 80	ร้อยละ	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	-	-
แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร	2.2 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. (ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ตามกรอบแนวทางรายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)	รผก.(ส) กพส.	-	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ร้อยละ 80		-	-	-
				- ระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนได้ตามกรอบแนวทาง GRI (ระดับ Core เทียบเท่าระดับ 5)	ระดับ	-	จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบแนวทาง GRI (ระดับ GRI Reference)	จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบแนวทาง GRI (ระดับ GRI Reference)	จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบแนวทาง GRI (ระดับ Core)	จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบแนวทาง GRI (ระดับ Core)

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- วัตถุประสงค์
- 1. ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล
 - 2. พัฒนฐานข้อมูลการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - 3. ปลุกฝัง สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้บริหารและพนักงาน
 - 4. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน				
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2560	2561	2562	2563	2564
	2.3 แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลมลพิษทางอากาศของเสีย และสารเคมีจากการผลิต การจำหน่าย การให้บริการและการปฏิบัติงานของสายงานปฏิบัติการและบำรุงรักษา	รพภ.(ป) กบค.ฝปผ.	-	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70
	2.4 แผนงานการพัฒนาฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าของระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่เชื่อมต่อกับระบบของ กฟภ.	รพภ.(ว) ฝวพ. กวจ.	-	ร้อยละความสำเร็จของงานวิจัย ระดับ 5 เทียบเท่า ร้อยละ 80	ร้อยละ	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	-	-
แผนงานการนำทรัพยากรมาใช้อย่างรู้คุณค่าโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	2.5 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย	รพภ.(ส) กคส.	กฟข.	ความสำเร็จของการดำเนินงานสร้างฝายกักเก็บและชะลอน้ำ	แห่ง	จำนวน 12 แห่ง	จำนวน 12 แห่ง	จำนวน 12 แห่ง	จำนวน 12 แห่ง	จำนวน 12 แห่ง
	2.6 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย	รพภ.(ส) กคส.	กฟต.2, กฟต.3	ความสำเร็จของการดำเนินงาน - กิจกรรมปลูกหญ้าทะเล - กิจกรรมวางปะการังเทียม	แห่ง	กิจกรรมละ 1 แห่ง	กิจกรรมละ 1 แห่ง	กิจกรรมละ 1 แห่ง	กิจกรรมละ 1 แห่ง	กิจกรรมละ 1 แห่ง
	2.7 โครงการการบริหารจัดการคัดแยกขยะและกระดาษในสำนักงานใหญ่ กฟภ.	รพภ.(อ) กบก.	-	ร้อยละความสำเร็จของแผนงานรณรงค์คัดแยกขยะ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- วัตถุประสงค์
- 1. ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล
 - 2. พัฒนฐานข้อมูลการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - 3. ปลุกฝัง สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้บริหารและพนักงาน
 - 4. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน				
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2560	2561	2562	2563	2564
	2.8 แผนงานกำหนดกระบวนการติดตามน้ำมันไฮดรอลิกเก่าใช้งานแล้ว และการผลิตชิ้นใช้ใหม่ (Recycle)	รผก.(ป) กบค.ฝบผ.	-	- ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน กำหนดกระบวนการติดตามน้ำมันไฮดรอลิกเก่าใช้งานแล้ว	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	-	-	-	-
				- ร้อยละจากปริมาณการเบิกน้ำมันไฮดรอลิกไปใช้งาน	ร้อยละ	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
	2.9 แผนงานศึกษาวิเคราะห์สภาพน้ำมันไฮดรอลิกที่ใช้ในเครื่องจักรกลต่างๆ ของ กฟผ.	รผก.(ป) กบค.ฝบผ.	-	- ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดมาตรฐานวิธีการวิเคราะห์สภาพน้ำมันไฮดรอลิก จัดทำเป็นคู่มือ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	-	-	-	-
				- ร้อยละจากปริมาณการจัดซื้อน้ำมันเข้ามาใช้งานลดลง	ร้อยละ	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- วัตถุประสงค์
- 1. ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล
 - 2. พัฒนฐานข้อมูลการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - 3. ปลุกฝัง สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้บริหารและพนักงาน
 - 4. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน				
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2560	2561	2562	2563	2564
	2.10 แผนงานกำหนดกระบวนการติดตามน้ำมันหม้อแปลงเก่าใช้แล้ว เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	รพภ.(ป) กบค.ฝบผ.	-	- ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานกำหนดกระบวนการติดตามน้ำมันหม้อแปลงเก่าใช้แล้ว	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	-	-	-	-
				- ร้อยละปริมาณการเบิกน้ำมันหม้อแปลงเก่าใช้ไป	ร้อยละ	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

- วัตถุประสงค์
- 1. เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 2. ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างประหยัดและปลอดภัย
 - 3. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและช่วยเหลือสาธารณประโยชน์กับชุมชนสำคัญ
 - 4. สร้างความสัมพันธ์กับทุกภาคส่วนในการดำเนินงานตามภารกิจของ กฟภ.
 - 5. สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน
 - 6. ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจด้านพลังงาน

แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน				
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2560	2561	2562	2563	2564
แผนงานวิเคราะห์ และประเมินความต้องการ/ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	3.1 แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	รผก.(ส) กพส.	กฟข.	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	3.2 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	รผก.(ส) กพส. กคส.	กฟข.	ระดับความพึงพอใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ระดับ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
	3.3 โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์รองรับการดำเนินการตามโครงการของ กฟภ.	รผก.(ว) กคก.	-	ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	-	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	3.4 โครงการ PEA LED	รผก.(ส) กคส.	กฟข.	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน เปลี่ยนหลอด LED - แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย จำนวน 10 แห่ง - แหล่งท่องเที่ยวและชุมชนสำคัญ จำนวน 1 แห่ง - ชุมชนประมงไทย จำนวน 100 ลำ	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

- วัตถุประสงค์
- 1. เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 2. ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างประหยัดและปลอดภัย
 - 3. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและช่วยเหลือสาธารณประโยชน์กับชุมชนสำคัญ
 - 4. สร้างความสัมพันธ์กับทุกภาคส่วนในการดำเนินงานตามภารกิจของ กฟภ.
 - 5. สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน
 - 6. ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจด้านพลังงาน

แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน				
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2560	2561	2562	2563	2564
	3.5 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	รผก.(ส) กคส.	กฟข.	จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	จำนวน/ชุมชน	จำนวน 12 ชุมชน	จำนวน 12 ชุมชน	จำนวน 12 ชุมชน	จำนวน 12 ชุมชน	จำนวน 12 ชุมชน
	3.6 โครงการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงานในภาคครัวเรือน	รผก.(ว) กสพ. ฝสอ.	-	จำนวนภาคครัวเรือนที่เข้าไปส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน	จำนวน/แห่ง	จำนวน 2 แห่ง	จำนวน 3 แห่ง	จำนวน 4 แห่ง	จำนวน 5 แห่ง	จำนวน 5 แห่ง
	3.7 กิจกรรมตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าโดยละเอียดเพื่อความแข็งแรงของโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid)	รผก.(ป) ฝปร. ฝมป. ฝคฟ.	-	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
แผนงานช่วยเหลือสาธารณประโยชน์	3.8 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า (กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน)	รผก.(ส) กคส.	กฟข.ทุกเขต	จำนวนช่างไฟฟ้าประจำตำบลที่ได้รับการฝึกอบรมจาก กฟภ.	จำนวนช่างไฟฟ้า	2,000 คน	2,000 คน	2,000 คน	2,000 คน	-

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

- วัตถุประสงค์
- 1. เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 2. ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างประหยัดและปลอดภัย
 - 3. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและช่วยเหลือสาธารณประโยชน์กับชุมชนสำคัญ
 - 4. สร้างความสัมพันธ์กับทุกภาคส่วนในการดำเนินงานตามภารกิจของ กฟภ.
 - 5. สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน
 - 6. ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจด้านพลังงาน

แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน				
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2560	2561	2562	2563	2564
แผนงานส่งเสริม/สนับสนุน สร้างโอกาสให้แก่ผู้พิการ	3.9 โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพของคนพิการ	รผก.(ท)กรบ.ฝบค.	-	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามขั้นตอน/กิจกรรม	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
				- ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการจ้างงานคนพิการให้ครบถ้วนที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561)

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ 1. ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน

3. พัฒนาสังคมต้นแบบตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4. ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวทางพระราชดำริ

แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงานรับผิดชอบ		เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน				
		หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			2560	2561	2562	2563	2564
แผนงานส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีให้กับทุกภาคส่วน	4.1 โครงการพลังงานสะอาดเพื่อ การเกษตรอย่างพอเพียง (ภัยแล้ง)	รผก.(ส) กคส.	กฟข.	ความสำเร็จของการดำเนินงาน - กิจกรรมช่วยภัยแล้งด้วย พลังงานทดแทน - กิจกรรมพลังงานสะอาดเพื่อ การเกษตร	จำนวน	จำนวน 1 แห่ง	จำนวน 1 แห่ง	จำนวน 1 แห่ง	จำนวน 1 แห่ง	จำนวน 1 แห่ง
						จำนวน 3 แห่ง	จำนวน 3 แห่ง	จำนวน 3 แห่ง	จำนวน 3 แห่ง	จำนวน 3 แห่ง
	4.2 โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วย พลังงานลมแบบมีอัตราเร่ง (Wind Lens)	รผก.(ว) ผพพ. กสพ.	-	ดำเนินการออกแบบ ติดตั้ง และ ประเมินผลการจ่ายไฟฟ้าของ กังหันลม wind lens ขนาด 10 kW	ผลการ จ่ายไฟ	มีผลการจ่าย ไฟฟ้าอยู่ใน เกณฑ์ที่ เหมาะสม	มีผลการจ่าย ไฟฟ้าอยู่ใน เกณฑ์ที่ เหมาะสม	-	-	-
แผนงานส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแนวทางพระราชดำริ	4.3 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทน เพื่อวิสาหกิจชุมชน	รผก.(ส) กคส.	กฟผ.1	ความสำเร็จของการดำเนินงาน - พัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ใช้พลังงานทดแทนแบบยั่งยืน - พัฒนาวิสาหกิจชุมชนใช้ พลังงานทดแทน	จำนวน/ชุมชน	กิจกรรมละ 1 ชุมชน	กิจกรรมละ 1 ชุมชน	กิจกรรมละ 1 ชุมชน	กิจกรรมละ 1 ชุมชน	กิจกรรมละ 1 ชุมชน

แผนปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของทุกสายงาน ประจำปี 2561

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.1 แผนงานการประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานกองการพิมพ์	1. จัดทำโครงการอนุรักษ์การได้ยิน เพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหา เรื่องเสียงดัง ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานกองการพิมพ์ 2. ตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงานเทียบกับมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เพื่อติดตามผลการดำเนินการแก้ปัญหา 3. ส่งผลการดำเนินการแก้ไขปัญหามาให้หน่วยงานต้นสังกัด เพื่อดำเนินการเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง	ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4	มีการประเมินความเสี่ยงและแก้ไข ปัญหาความเสี่ยงต่อสุขภาพของ พนักงานกองการพิมพ์ 2 ครั้ง	0.10	สวก. กปภ.
1.2 แผนงานการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร - ภายในองค์กร	1. ขออนุมัติจัดงานสัปดาห์ความปลอดภัย 2. ติดต่อบริษัทและหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกให้มาออกบูธ (จัดนิทรรศการ) 3. ประชาสัมพันธ์งานในทุกช่องทางทั้งภายในและภายนอกองค์กร 4. จัดสถานที่และเตรียมอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในการจัดงาน 5. จัดทำสื่อ สิ่งพิมพ์ และสื่อวีดิทัศน์ความปลอดภัยสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า	ไตรมาส 3 ไตรมาส 3 ไตรมาส 3 ไตรมาส 3-4 ไตรมาส 3-4	ความพึงพอใจของพนักงาน จากแบบสอบถามและจำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	0.3	สวก. กปภ.
- ภายนอกองค์กร	1. ขออนุมัติร่วมงานสัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ 2. จอคูหาสำหรับจัดบูธนิทรรศการในงานสัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ 3. ขออนุมัติรายงานขอซื้อของจำวัสดุที่ใช้จัดงาน 4. ดำเนินการสั่งซื้อ สั่งจ้าง วัสดุที่ใช้จัดงานต่างๆ 5. เตรียมสถานที่ และตรวจสอบความพร้อมของงาน 6. จัดทำสื่อ สิ่งพิมพ์ และสื่อวีดิทัศน์ความปลอดภัยเพื่อจัดแสดงในงาน	ไตรมาส 2 ไตรมาส 2 ไตรมาส 2 ไตรมาส 2 ไตรมาส 2-3 ไตรมาส 2-3	ความพึงพอใจของพนักงาน จากแบบสอบถามและจำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	0.40	

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.3 แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินโดยให้บริการ โอนเงินให้ลูกค้าของ กฟผ. ผ่านระบบ Internet Banking	1. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทาง การเงินฯ เช่น กตจ.,กฟผ.และที่ปรึกษา บ.พอร์ทลิเนท 2. นำเสนอขอความเห็นชอบการโอนเงินสวัสดิการให้พนักงาน ผ่าน ระบบพร้อมเพย์ (PromptPay) ด้านข่าจ่ายกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 3.พัฒนาระบบโปรแกรมในระบบงาน AP 3.1 แต่งตั้งคณะทำงานในการทำ DCR 3.2 กำหนดรูปแบบการดำเนินงาน 3.3 ดำเนินการตาม DCR - ที่ปรึกษา เขียนโปรแกรม - ทดสอบโปรแกรม(UAT) - ตรวจสอบโปรแกรม - ให้ กกก.(USER) ทดสอบการใช้งาน 3.4 ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบและสมัครพร้อมเพย์	ไตรมาส 4 ปี 2560 ไตรมาส 4 ปี 2560 ไตรมาส 1-2	ความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	-	รผก.(บ) กกก.ฝก.
1.4 แผนงานสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน สำคัญ	1. ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ ชุมชนสำคัญ 2. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ สนับสนุนและสร้าง ความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ ทุกไตรมาส และรายงานผลการใช้ งบประมาณ ปี 2561 ภายใน ธ.ค. 2561 3. สำนวความพึงพอใจต่อการดำเนินแผนงาน/โครงการสนับสนุนและ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ 4. จัดส่งแผนงาน/โครงการฯ ปี 2562 5. สรุปผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการพัฒนาต้นแบบ ชุมชนเข้มแข็ง ร้อยละ 100	-	รผก.(ส) กพส./กฟช 12เขต

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.5 โครงการบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า	1. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นร่วมกับผู้นำท้องถิ่น ตัวแทนประชาชนและผู้รับเหมา เพื่อศึกษาคูความต้องการในการนำเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้านำมาใช้ประโยชน์อย่างไร 2. จัดอบรมให้ความรู้ชุมชนเรื่องการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์จากเศษไม้ (การกำจัดของเสียจากกิ่งไม้) ร่วมกับพันธมิตรในพื้นที่จัดกิจกรรม 3. จัดซื้อเครื่องย่อยกิ่งไม้เพิ่มเติมให้กับ กฟพ. จุฬารวมงานในสังกัด 4. ติดตามผลและสรุปผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนระดับ 5 (90 %)	0.10 (กฟภ.1) 1.17 (กฟภ.2) 0.80 (กฟภ.3)	รพภ.(ภ4) กฟต.1, กฟต.2 และ กฟต.3
1.6 โครงการ PEA ร่วมใจชุมชน	1. สำรวจพื้นที่ในชุมชนพร้อมเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ 2. ทำการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่จังหวัด ตาก เกี่ยวกับคุณสมบัติทางกายภาพและความร้อนจากถ่านที่ได้มาจากการเผาของชนิดไม้ต่างๆ 3. จัดทำแผน/โครงการและวางแผนการดำเนินงานการผลิต/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ถ่านจากเศษไม้ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตาก 4. จัดฝึกอบรมหลักสูตร "การตัดต้นไม้ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ" (การวินิจฉัยไม้ยืนต้น การตัดแต่งและศัลยกรรมต้นไม้ใหญ่ ให้ถูกหลักวิชาการ ตลอดจนการดูแลกิ่งไม้ของต้นไม้ใหญ่ใกล้ระบบไฟฟ้าอย่างถูกต้อง) ให้แก่ผู้รับเหมาตัดต้นไม้ (คู่ค้า) 5. กฟภ. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารต้นไม้จัดการเศษไม้และการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 6. ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับ 3	0.20	รพภ.(ภ1) กฟจ.ตาก
1.7 โครงการ PEA Patrolling Man	1. จัดประชุมหารือแนวทางการนำ PEA Patrolling Man (PEA Private Patrolling-PEAPP) สำหรับปี 2561 2. เริ่มดำเนินกิจกรรม PEA Patrolling Man สำหรับปี 2561 พร้อมกันทั้ง 12 กฟข. 3. สรุปผลการดำเนินการตามกิจกรรม PEA Patrolling Man สำหรับปี 2561	ไตรมาส 1 ไตรมาส 3 - 4 ไตรมาส 1-2	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100	5.00	รพภ.(ป) ฝปร.

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.8 ปรับภูมิทัศน์ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ (Integrated Distribution System Townscape) (IDST)	1. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่าย -บริหารจัดการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักภูมิทัศน์ให้ทีมงานตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแลของ รุกขกร ตามนโยบาย ผวก. 2. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า -ตรวจสอบและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า(Big Patrolling) 3.ปรับปรุงระบบจำหน่าย -งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.) 4.แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการ ของผู้ว่าการ - กฟฟ.ชั้น1-3ร่วมกับผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมจัดระเบียบสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ.ในพื้นที่รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1-4	ความยาวระบบจำหน่ายที่ดำเนินการปรับปรุงแบบบูรณาการ (กฟผ.1-3 รวมจำนวน 135 กม.)	งบทำการ	รผก.(ภ2) ผวธ.(ภ2)
1.9 แผนงานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยผ่าน 1129 PEA Call Center	1. กำหนดข้อความแนะนำการใช้ไฟฟ้า 2. นำเสนอขอความเห็นชอบ 3. นำออกมาใช้งาน 4. ทบทวน/ปรับปรุงข้อความ	ไตรมาส 1-4	กำหนดข้อความแนะนำการใช้ไฟฟ้าไม่น้อยกว่า 12 ข้อความต่อปี	-	รผก.(ทส) กบท.ผวส.
1.10 งานทบทวนมาตรฐานการก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและความปลอดภัยเทียบเท่าระดับสากล	1. ที่ปรึกษา ศึกษาและจัดทำรายงานผลการศึกษา ฉบับที่ 2 2. ที่ปรึกษา ศึกษาและจัดทำรายงานผลการศึกษา ฉบับที่ 3 3. ที่ปรึกษา ศึกษาและจัดทำรายงานผลการศึกษา ฉบับที่ 4	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3-4	- ร้อยละความสำเร็จในการศึกษา ทบทวนมาตรฐานฯ ร้อยละ 100 - มีรายงานผลการศึกษา ทบทวนมาตรฐานการก่อสร้างระบบไฟฟ้าฉบับสมบูรณ์	16.50	รผก.(วศ) กมฟ.ผวศ.

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	คำเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.11 โครงการศึกษาและทดลองใช้งานวัสดุที่ใช้ทำพาเลทที่เหมาะสมสำหรับงานด้านคลังพัสดุของ กฟผ.	1. จัดทำหนังสือยืนยันการขอรับทุนฯ และเบิกค่าใช้จ่ายงวดที่ 1 2. รายงานสรุปผลการศึกษาพาเลทที่มีการใช้งานเหมาะสมในการใช้งานของกองคลังพัสดุ - การศึกษาเช่าหรือซื้อพาเลทที่ติดตั้ง RFID และไม้ติดตั้งจากบริษัทเอกชน - ศึกษาความคุ้มค่าในกรณีที่ กฟผ. เป็นผู้จัดหาเม็ดพลาสติกให้กับบริษัทเอกชนเป็นผู้ผลิตขึ้นรูปพาเลท - ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำวัสดุหรืออุปกรณ์เก่าของ กฟผ. มารีไซเคิล เป็นพาเลท	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-3	มีรายงานความก้าวหน้าฉบับสมบูรณ์ในการสร้างมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับพาเลทในการขนอุปกรณ์ไฟฟ้าเข้าคลังพัสดุของ กฟผ.	0.719	รผก.(ว) ผวพ. กวน.
1.12 โครงการศึกษาเปรียบเทียบและแนวทางการส่งเสริมรถโดยสารพลังงานไฟฟ้าเพื่อสังคมคาร์บอนต่ำของประเทศไทย	1.ศึกษาขั้นตอนการจดทะเบียนรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า 2.ติดตั้งเครื่องอัดประจุแบตเตอรี่สำหรับรถโดยสารพลังงานไฟฟ้าพลังงานไฟฟ้า 3.เก็บรวบรวมข้อมูลและทำการวิเคราะห์สมรรถนะการใช้งานใช้งาน	ไตรมาส 1-2	มีรายงานผลการใช้งานและสมรรถนะของรถโดยสารไฟฟ้า	19.99	รผก.(ว) ผวพ. กวน.
1.13 การใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ในคำร้องขอใช้ไฟฟ้า สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และแบบฟอร์มการตรวจให้คำแนะนำก่อนจ่ายไฟฟ้า	1. ทำการประกวดราคา และพิจารณาคัดเลือกบริษัทตัวแทน 2. อนุมัติจัดซื้ออุปกรณ์ฯ 3. จัดทำสัญญาซื้ออุปกรณ์ฯ กับบริษัท 4. คณะกรรมการฯ ทำการตรวจรับอุปกรณ์ฯ 5. ดำเนินการจัดส่งอุปกรณ์ฯ และติดตั้ง 6. เบิกจ่ายเงินและชี้แจงการใช้งานกับผู้ปฏิบัติงาน	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4	มีอุปกรณ์บันทึกลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ออกใช้งานครบทั้ง 12 เขต	14.00	รผก.(ย) ผนศ.กศพ.
1.14 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1. ศึกษาแนวทางการวิเคราะห์ ประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (SROI) 2.จัดอบรมให้ความรู้การประเมินผลลัพธ์ทางสังคมของโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3.สรุปจัดทำรายงาน	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	0.80	รผก.(ส) กพส./กคส.

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.15 แผนงานพัฒนาบุคลากรของ สกม. และนิติกรเขต ให้มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	1. แต่งตั้งคณะทำงานด้าน CSR ปี 2561 2. ศึกษางานด้านพลังงานทดแทน 3. วิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการเรื่อง พลังงานทดแทน 4. วิเคราะห์ปัญหาของชุมชนใกล้เคียงบริเวณที่มีการดำเนินการด้าน พลังงานทดแทน 5. จัดทำรายงานสรุปผลการศึกษางานและการวิเคราะห์ด้านกฎหมาย เกี่ยวกับพลังงานทดแทน	ไตรมาส 1-4	ความเข้าใจของนิติกรที่ศึกษาดูงาน เรื่องกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	0.50	สกม.
1.16 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานตามเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 2. วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ สำคัญของ กฟผ. 3. กำหนดกรอบการพัฒนาของ กฟผ. ให้เป็นไปตามเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญของ กฟผ. 4. จัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่สำคัญของ กฟผ. 5. จัดประชุมชี้แจงกรอบแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กฟผ. (Framework) ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 1 - 4	ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม แนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดี ตาม DJSI	3.004	รผก.(ส) กฟผ.

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.17 แผนงานการสัมมนาการตรวจสอบประเมินผลการปฏิบัติงาน (การประชุมสัมมนาเชิงป้องกันการทุจริต)	จัดให้มีการประชุมสัมมนาเพื่อเป็นการเสริมสร้างการรับรู้ในการป้องกันการทุจริตให้กับผู้บริหารพนักงานในสังกัด กฟภ.และ สตภ. เพื่อเกิดความตระหนักในประเด็นการทุจริตทั้ง ในส่วนของผู้มีหน้าที่กำกับดูแล และ ผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1. วิทยากรจากภายในหรือภายนอก บรรยายเกี่ยวกับการกำกับดูแล เพื่อการป้องกันการทุจริต 2. ผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายใน บรรยายเกี่ยวกับแนวทางการตรวจสอบกรณีทุจริต 3. จัดทำ Workshop กรณีศึกษาการทุจริต เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุม ได้พิจารณาแนวทางการ การตรวจสอบและมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริต	ไตรมาส 2-3	จัดประชุมสัมมนา 1 ครั้ง มีผู้เข้าประชุมสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน	ตามที่ ฝพบ.จัดสรร ในวงเงินจำนวน 650,000 บาท	สตภ.
1.18 แผนงานยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร โดยการเพิ่มช่องทางการชำระเงินค่าไฟฟ้า	1. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ให้บริการ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับระบบการรับชำระเงิน เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ให้บริการให้มากขึ้น 2. ผู้ให้บริการพัฒนาระบบการรับชำระเงินให้สอดคล้องกับ กฟภ. 3. ทดสอบระบบการรับชำระเงินให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ กฟภ. 4. ลงนามในสัญญาร่วมกันระหว่าง กฟภ. และผู้ให้บริการ	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 2-4 ไตรมาส 2-4 ไตรมาส 2-4	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100 (เพิ่มผู้ให้บริการรับชำระเงินค่าไฟฟ้าในช่องทางต่างๆ มากขึ้น เป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ไฟฟ้า)	-	รพภ.(บ) กรด.ฝภ.
1.19 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ.	1.จัดทำแบบสอบถามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้าน"ความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ." 2.วิเคราะห์ประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ. 3.สรุปจัดทำรายงาน	ไตรมาส 4	การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ. ระดับ 5	-	รพภ.(ส) กฟส./ฝปส.

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	คำเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.20 แผนงานการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีผ่านการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ - ร่วมกิจกรรม/จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่งานโครงการของ กฟผ. - ผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ สปอต/สกรีน/สารคดี โครงการด้าน CSR ทางโทรทัศน์/วิทยุ - ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟผ. ผ่านรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์ - ผลิตและเผยแพร่บทความ/ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟผ. ทางหนังสือพิมพ์ - จัดนิทรรศการ/บอร์ด/โมเดล/Backdrop ประชาสัมพันธ์โครงการ CSR ของ กฟผ. - จัดทำป้ายโฆษณาและป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ ป้ายไวเนล/ป้ายอิงค์เจ็ท/ป้าย Lightbox/ป้าย LED/ป้ายธงญี่ปุ่น/ป้ายสติ๊กเกอร์ - จัดทำ/เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ด้าน CSR ของ กฟผ. เช่น โปสเตอร์, แผ่นพับ - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้าน CSR ผ่านสื่ออื่นๆ อาทิ จดหมายข่าว เว็บไซต์ กฟผ. จอโทรทัศน์ภายในองค์กร Social Network เสียตามสาย	ไตรมาส 1 - 4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ในการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมและ สื่อต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีผ่านการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1.00 5.00 2.00 1.00 1.00 0.50	รผก.(ส) ฝปส.
1.21 โครงการพัฒนาระบบเลื่อนตำแหน่งและการประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามความสามารถและผลงานตามระบบคุณธรรม	โครงการพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ขับเคลื่อนผลการปฏิบัติงานและเสริมสร้างสมรรถนะ 1. ทบทวนคณะทำงานพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน 2. จัดทำ KPI catalog ที่เชื่อมโยงกับ corporate KPI ของทุกสายงาน 3. วิเคราะห์แนวทางการขับเคลื่อน PMS ในองค์กร 4. ทบทวนหลักเกณฑ์ คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2-4 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3	- ร้อยละความสำเร็จของระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานในระยะเวลาที่กำหนด	1.00	รผก.(ท) กรบ.ฝปค. คณะทำงานพิจารณาประเมินผลฯ

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	โครงการจัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพ (Career Development) ตามโครงสร้างตำแหน่งงานในอนาคต 1. ทบทวนวิธีปฏิบัติ หลักเกณฑ์ แบบฟอร์มการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) 2. ทบทวนแผนพัฒนาสายอาชีพ ของทุกกลุ่มงาน และจัดทำเส้นทางการโอนย้ายระหว่างกลุ่มงาน 3. ทบทวน Training Roadmap ทุกตำแหน่งของสายงาน 4. จัดทำ Training Roadmap ทุกตำแหน่งหลักของสายงาน - จัดทำหลักสูตรของทุกสายงาน ทุกตำแหน่ง - ทำประชาพิจารณ์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ขออนุมัติหลักการ	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2-4 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4	- ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพในระยะเวลาที่กำหนด	3.25 0.25 2.00	รผก.(ท) กรบ.ฝบค. กพค.ศฝฟ.กฝช. ฝพบ.
1.22 จัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001) เพื่อนำมาใช้กับโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต จำนวน 6 แห่ง (โรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต ในสังกัด กผภ.ฝกร.สรก.(กบ)	1. จัดทำและดำเนินการตามระบบ มอก.18001 ที่ผ่านการตรวจประเมินและออกใบรับรองโดย สรอ. 2. ขอใบรับรอง ระบบ มอก.18001 ให้กับ ผรค. ทั้ง 6 แห่งในสังกัด กผภ. 3. ติดตามตรวจประเมินภายใน ผรค. ทั้ง 6 แห่ง 4. สรอ. เข้าตรวจประเมิน ระบบ มอก.18001	ก.พ. - มิ.ย. 2560	- ได้รับใบ certificate มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย: มอก.18001 จำนวน 6 แห่ง - ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย: มอก.18001จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (สรอ: MASCI) แห่งละ 1 ครั้ง	14.319	รผก.(กบ) กผภ.ฝกร.

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.23 โครงการผู้เกษียณอายุประจำปี	1. รวบรวมข้อมูลเพื่อวางแผนการจัดโครงการเกษียณอายุ - การฝึกวิชาชีพ - การอบรมทางวิชาการ - การศึกษาดูงานภายในประเทศ 2. สำรวจความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้ที่เกษียณอายุ 3. ขออนุมัติดำเนินการจัดโครงการ และจัดทำแบบประเมินผล 4. ดำเนินการจัดโครงการ - การฝึกวิชาชีพ - การอบรมทางวิชาการ - การศึกษาดูงานภายในประเทศ 5. สรุปและประเมินผล การจัดโครงการเสนอผู้บริหาร	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-3 ไตรมาส 4	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100	10.00	รพก.(ท) กสท.ฝทบ.

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2.1 แผนงานการศึกษาผลกระทบทางชีวภาพเนื่องจากสนามแม่เหล็กไฟฟ้า (biological effect assessment due to electromagnetic field)	ปรับออกจากแผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมฯ เนื่องจาก กวจ. ดำเนินการปรับแผนงานให้รองรับแผนการดำเนินงาน ผวก. ปี2561 ซึ่งงานดังกล่าวถูกปรับออกจากในแผนปฏิบัติการ กวจ. ปี2561	-	-	-	ผวพ.กวจ.ผวจ.
2.2 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. (ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ตามกรอบแนวทางรายงานสากล (Global Reporting Initiative :GRI)	1. จัดทำเนื้อหาารายงานความยั่งยืนประจำปีของ กฟผ. ให้เป็นไปตามมาตรฐาน GRI 2. พัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำหรับใช้จัดทำเนื้อหาารายงานความยั่งยืนประจำปีของ กฟผ. 3. จัดทำรูปเล่มรายงานความยั่งยืนประจำปี ของ กฟผ.	ไตรมาส 1 - 2 ไตรมาส 3 - 4 ไตรมาส 1 - 2	จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบแนวทาง GRI (ระดับ GRI Reference)	4.004	รผก.(ส) กพส.
2.3 แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลลพิษกากของเสีย และสารเคมีจากการผลิต การจำหน่าย การให้บริการและการปฏิบัติงานของสายงานปฏิบัติการและบำรุงรักษา	1. จัดแบ่งชนิดสารอันตรายตามประเภท "SDS" (Safety Data Sheet) 2. จัดทำฐานข้อมูลทะเบียนสารอันตรายตามประเภท "SDS" (Safety Data Sheet)	ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 3-4	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (ได้ข้อมูลทะเบียนสารอันตรายตามประเภท "SDS" (Safety DataSheet) ของวัตถุดิบนำเข้าแต่ละชนิดที่หน่วยงานนำมาใช้)	-	รผก.(ป) กบค. ฝบผ.

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2.4 แผนงานการพัฒนาฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าของระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่เชื่อมต่อกับระบบของ กฟภ.	ปรับแผนงานจากเดิม คือ *2.4 แผนงานการพัฒนาฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าของระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่เชื่อมต่อกับระบบของ กฟภ.* เนื่องจากไม่สามารถดำเนินการในปี 2561 ได้ ซึ่งเป็นงานที่ต้องดำเนินงานต่อเนื่องจาก งานศึกษาวิจัยการทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้า ที่จะดำเนินการในปี 2560	-	-	-	รผก.(ว) ผวพ. กวจ.
2.5 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย	1. ร่วมกับอุทกพัฒนาสร้างฝายกักเก็บและชะลอน้ำในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 12 แห่ง โดยใช้วัสดุคอนกรีตขำรุดและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ 2. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินสร้างฝายกักเก็บและชะลอน้ำ จำนวน 12 แห่ง	2.40	รผก.(ส) กคส.
2.6 โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย	1. จัดกิจกรรมปลูกหญ้าทะเล จำนวน 1 แห่ง 2. จัดกิจกรรมวางปะการังเทียม จำนวน 1 แห่ง 3. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินงานกิจกรรมละ 1 แห่ง	3.165	รผก.(ส) กคส.

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2.7 โครงการการบริหารจัดการคัดแยกขยะและกระดาษ ในสำนักงานใหญ่ กฟผ.	1. จัดทำแผนงานปรับปรุงผลการดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2560 2. ประชาสัมพันธ์โครงการตามช่องทางต่างๆ 3. ประเมินพฤติกรรมการทำงาน 4. สำรวจและจัดวางถังขยะภายในอาคารสำนักงานใหญ่ กฟผ. (อาคาร 1 และ 2) 5. ปรับปรุงพื้นที่สำหรับจัดเก็บขยะให้เหมาะสมกับ ปริมาณขยะและสภาพแวดล้อมที่ดี 6. ประเมินผลโครงการประจำปี 2561 และจัดทำ แผนการปรับปรุงการดำเนินการ	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2-3 ไตรมาส 2, 4 ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 2 ไตรมาส 4	พนักงานทั้งขยะได้ถูกต้องตาม ประเภทที่กำหนดอย่างน้อย ร้อยละ 70	0.305	รผก.(อ) ผก.กบก.
2.8 แผนงานกำหนดกระบวนการติดตามน้ำมันไฮดรอลิก เก่าใช้งานแล้ว และการผลิตขึ้นใช้ใหม่ (Rrcycle)	1. นำน้ำมันไฮดรอลิกมาทดลองกรองและวิเคราะห์ คุณสมบัติเทียบกับมาตรฐานของน้ำมันไฮดรอลิก 2. กรณีผลการวิเคราะห์อยู่ในค่ามาตรฐานจะเริ่มดำเนินการนำน้ำมันไฮดรอลิกที่ผ่านการกรองแล้วไปทดลองใช้ งาน	ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 3-4	ร้อยละจากปริมาณการเบิก น้ำมันไฮดรอลิกไปใช้งาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	-	รผก.(ป) กบค. ฝปผ.
2.9 แผนงานศึกษาวิเคราะห์สภาพน้ำมันไฮดรอลิกที่ใช้ใน เครื่องจักรกลต่างๆ ของ กฟผ.	1. ดำเนินการนำตัวอย่างน้ำมันไฮดรอลิกที่ครบกำหนด บำรุง-รักษามาตรวจวิเคราะห์คุณสมบัติ 2. หากเสื่อมสภาพจะเข้าสู่กระบวนการผลิตขึ้นใช้ใหม่ (Recycle)	ไตรมาส 1-4	ร้อยละจากปริมาณการจัดซื้อ น้ำมันเข้ามาใช้งานลดลงไม่น้อย กว่าร้อยละ 10	-	รผก.(ป) กบค. ฝปผ.

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2.10 แผนงานกำหนดกระบวนการติดตามน้ำมันหม้อแปลง เก่าใช้แล้ว เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	1.กำหนดกระบวนการติดตามน้ำมันหม้อแปลงเก่ากลับมา ใช้งาน 2.นำน้ำมันหม้อแปลงเก่ากลับมาใช้งานใหม่	ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 3-4	- ความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนร้อยละ 100 - ปริมาณการเบิกไปใช้งาน ร้อยละ 5 (เฉลี่ยย้อนหลัง3)	0.10 (ใช้งบทำการประจำปี) 1.00 (ใช้งบทำการประจำปี)	รผก.(ป) กมล. ฝมป.

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.1 แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้จากการประเมินตนเองตามคู่มือ ISPA ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม 2. เผยแพร่ความรู้ด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านช่องทางต่างๆ 3. พัฒนาช่องทางการประเมินตนเองตามคู่มือ ISPA 4. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการสนับสนุนชุมชนสำคัญของ กฟผ.	ไตรมาส 1-4	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	7.00	รพท.(ส) กฟส. /กฟข.
3.2 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.จัดทำแบบสอบถาม สำรวจ วิเคราะห์และประเมินผลความพึงพอใจของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ 2.สรุปจัดทำรายงาน	ไตรมาส 1-4	ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้าน CSR อยู่ในระดับ 5	0.70	รพท.(ส) กฟส. กคส.
3.3 โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์รองรับการดำเนินการตามโครงการของ กฟผ.	เลื่อนการดำเนินการไปปี 2562 เนื่องจากโครงการก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำไปยังเกาะต่างๆ จำนวน 14 เกาะ ปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสมโครงการ ยังไม่สามารถกำหนดจุดขึ้นลงของสายเคเบิลและกำหนดเวลาการดำเนินโครงการที่ชัดเจนได้	-	-	-	รพท.(ว) กคก.
3.4 โครงการ PEA LED	1.เปลี่ยนหลอดไฟ LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย จำนวน 10 แห่ง 2. เปลี่ยนหลอด LED ให้แหล่งท่องเที่ยวและชุมชนสำคัญ จำนวน 1 แห่ง 3. เปลี่ยนหลอด LED ให้กับชุมชนประมงไทย จำนวน 100 ลำ	ไตรมาส 1-4	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานเปลี่ยนหลอด LED ได้ตามที่กำหนด	20.00 2.00 1.610	รพท.(ส) กคส./กฟข.

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.5 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ให้กับชุมชนจำนวน 12 ชุมชน โดยแบ่งเป็นกิจกรรม ดังนี้ PEA ประชาสัมพันธ์ ระบบไฟมั่นคง, สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครูอาจารย์ ในสถาบันการศึกษา,บัณฑิตนักประหยัตัวน้อย,ปรับปรุงระบบไฟฟ้า (RCD), จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้,ให้ความรู้แก่นักศึกษาจากสถานศึกษาในสังกัด (สอศ.) เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด รวมถึงการฝึกปฏิบัติการแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าในครัวเรือน 2. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ	ไตรมาส 1-4	ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการกิจกรรม ให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง 12 ชุมชน	6.624	รพท.(ส) กคส./กฟข.
3.6 โครงการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงานในภาคครัวเรือน	1. ศึกษาข้อมูลกายภาพพื้นที่เป้าหมาย กำหนดแผนการดำเนินงานเบื้องต้น ตรวจสอบปริมาณการใช้ไฟฟ้า ภาพรวมในพื้นที่เป้าหมาย และออกแบบการเก็บรวบรวมข้อมูล 2. ร่วมหารือกับตัวแทนชุมชนเพื่อคัดผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ดำเนินกิจกรรม ตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าของผู้เข้าร่วมโครงการ ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้า/การให้คำปรึกษาอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 4. ติดตามประเมินผลและจัดทำรายงาน	ไตรมาสที่ 1-2 ไตรมาสที่ 1-2 ไตรมาสที่ 2-3 ไตรมาสที่ 4	จำนวนภาคครัวเรือนที่เข้าไปส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน 3 แห่ง	0.50	รพท.(ว) กสพ.ฟสอ.

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.7 กิจกรรมตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าโดยละเอียด เพื่อความแข็งแรงของโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid)	1. จัดประชุมหารือแนวทางการจัดกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับปี 2561 2. เริ่มดำเนินกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับปี 2560 พร้อมกันทั้ง 12 กฟข. 3. สรุปผลการดำเนินการตาม กิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับปี 2560	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100	800.00	รพท.(ป) ฝบร. ฝมป. ฝคฟ.
3.8 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า (กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน)	1. ร่วมมือกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานจัดอบรมให้ช่างไฟฟ้าประจำตำบล จำนวน 2,000 คน ทั่วประเทศ 2. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการจัดอบรมให้ช่างไฟฟ้าประจำตำบล จำนวน 2,000 คน ทั่วประเทศ	8.00	รพท.(ส) กคส.
3.9 โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพของคนพิการ	1. จัดจ้างงานเพื่อการประกอบอาชีพของคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการตามพ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 35 และตามสัญญาให้สิทธิ/สัญญาจ้างงานปี 2561 2. ทบทวนแผนและกิจกรรม เพื่อการจ้างงาน/การประกอบอาชีพของคนพิการ หรือผู้ดูแลคนพิการในปี 2562 และนำเสนอขออนุมัติโครงการต่อ ผวก. 3. ดำเนินโครงการตามกระบวนการจ้างงาน/การประกอบอาชีพของคนพิการ หรือผู้ดูแลคนพิการ 4. ติดตามความคืบหน้าและสรุปรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร กฟภ. และรายงานต่อกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อรวบรวมนำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 4	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100	0.50	รพท.(ท) กรบ.ฝบค.

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
4.1 โครงการพลังงานสะอาดเพื่อการเกษตรอย่างพอเพียง (ภัยแล้ง)	1. จัดโครงการช่วยภัยแล้งด้วยพลังงานทดแทน จำนวน 1 แห่ง 2. จัดโครงการพลังงานสะอาดเพื่อการเกษตร จำนวน 3 แห่ง 3. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ	ไตรมาส1-4	ความสำเร็จการดำเนินงาน ตามจำนวนกิจกรรมที่กำหนด	0.99	รผก.(ส) กคส./กฟข.
4.2 โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานลมแบบมี อัตราเร่ง (Wind Lens)	1. ติดตั้งกังหันลมผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานลมแบบมีอัตรา เร่ง (wind lens) 2. เก็บข้อมูลผลการจ่ายไฟฟ้าของกังหันลม wind lens 3. จัดพิธีเปิดและส่งมอบกังหันลม wind lens	ดำเนินการติดตั้งแล้ว เสร็จปี 2560 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1	กังหันลม wind lens สามารถ ผลิตไฟฟ้าได้ตามการคาดการณ์ ของผู้เชี่ยวชาญจากประเทศญี่ปุ่น	งบประมาณจาก JICA 3.00	รผก.(ว) ผพพ. กสพ.
4.3 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจ ชุมชน	1. พัฒนาชุมชนให้เป็นต้นแบบใช้พลังงานทดแทนอย่าง ยั่งยืน 1 ชุมชน 2. มอบโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ให้กับวิสาหกิจ ชุมชน จำนวน 1 แห่ง 3. ติดตามและสรุปประเมินผล	ไตรมาส1-4	ความสำเร็จการดำเนินงาน ตามจำนวนกิจกรรมที่กำหนด	5.617	รผก.(ส) กคส./กฟข.



- จัดทำโดย : กองแผนและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม
- พิมพ์ที่ : กองการพิมพ์ ฝ่ายธุรการ
- 200 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
- โทร : 0-2590-9917 โทรสาร 0-02-590-9919