แผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของ กฟภ. พ.ศ. 2567-2571
(ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

วิสัยทัศน์และทิศทางยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม (Vision & IM Strategic Roadmap)

วิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรม

กฟภ. ใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงานและสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในระดับภูมิภาค

2567 – 2569

Digital and Green Energy Innovation

เป็นองค์กรนวัตกรรมด้านดิจิทัลและพลังงานสะอาด

การพัฒนาระบบนวัตกรรมองค์กร และพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม ให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม และการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์และนำไปสู่การพัฒนา/ต่อยอดนวัตกรรม และเผยแพร่ให้มีการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่

การแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ ที่จะนำไปสู่ การร่วมมือ/สนับสนุนในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลและพลังงานสะอาด

2570 – 2575

Smart Energy Innovation

เป็นองค์กรนวัตกรรมด้านระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ

การพัฒนานวัตกรรมระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งในด้านกระบวนการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

การร่วมมือหรือร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยใช้โอกาสทางธุรกิจมาพัฒนานวัตกรรมร่วมกันทั้งในรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ รูปแบบธุรกิจใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ในการเป็นองค์กรนวัตกรรมด้านพลังงานชั้นนำในระดับภูมิภาค

2576 – 2580

Sustainable Innovation Organization

เป็นองค์กรนวัตกรรมที่เติบโตอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมสะท้อนถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ (การเพิ่มรายได้ การลดค่าใช้จ่าย การเพิ่มกำไร) **และสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง**

การได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ในการเป็นองค์กรนวัตกรรมด้านพลังงานชั้นนำในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม กฟภ. พ.ศ. 2567 – 2571 (ทบทวนครั้งที่ 1/2567)

Strategic Objective	Strategies	Tactics	Action	KPIs
SO1 เพื่อยกระดับระบบบริหารจัดการนวัตกรรมให้สามารถสร้าโอกาสทางธุรกิจให้กับองค์กร	S1 ยกระดับระบบบริหารจัดการนวัตกรรมในเชิงบูรณาการให้สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับองค์กร	T1 พัฒนาระบบนวัตกรรมให้รองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจ T2 สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ และนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่ T3 การศึกษาการพัฒนานวัตกรรมสำหรับธุรกิจที่ไม่ได้ถูกกำกับ (Non - Regulated Business)	1. แผนการพัฒนาระบบนวัตกรรม 2. แผนการพัฒนาพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม 3. แผนการสร้างเครือข่ายด้านวิจัยและนวัตกรรมและต่อยอดความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรม 4. แผนการศึกษาการพัฒนานวัตกรรมสำหรับธุรกิจที่ไม่ได้ถูกกำกับ (Non-Regulated Business) 5. การจัดทำข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด	• การตรวจประเมินเพื่อติดตามการรักษาระบบ ISO:56002:2019 (Surveillance Audit) • จำนวนพันธมิตรทางธุรกิจที่สนับสนุนระบบดิจิทัลและพลังงานสะอาด • ความสำเร็จในการพัฒนาต้นแบบ (Prototype) หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการหรือรูปแบบธุรกิจใหม่ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ • ความสำเร็จในการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมสำหรับธุรกิจที่ไม่ได้ถูกกำกับ (Non-Regulated Business)
SO2 เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานไฟฟ้า/พลังงานทดแทนและธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างยั่งยืน	S2 ส่งเสริมการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์สู่การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กร S3 พัฒนาและขยายผลนวัตกรรมด้านพลังงานไฟฟ้า/พลังงานทดแทนและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง	T4 พัฒนานวัตกรรมกระบวนการทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ T5 พัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานไฟฟ้า/พลังงานทดแทน และธุรกิจเกี่ยวเนื่องและขยายผลในเชิงพาณิชย์ T6 บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	6. แผนพัฒนานวัตกรรมกระบวนการและการต่อยอดขยายผล 7. แผนพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานไฟฟ้า/พลังงานทดแทน และธุรกิจเกี่ยวเนื่องและขยายผลในเชิงพาณิชย์ 8. แผนการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	• มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรมกระบวนการ (เช่น ระยะเวลาลดลง (เทียบเท่า) ใช้ทรัพยากรลดลง ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น) • มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการและนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่ • ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม • จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม
SO3 เพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรและกลไกในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมให้มีความเข้มแข็ง	S4 การเสริมสร้างวัฒนธรรมและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้รองรับทิศทางการพัฒนานวัตกรรมในอนาคต	T7 ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมนวัตกรรมให้แก่บุคลากร T8 เชื่อมโยงระบบการเรียนรู้และการจัดการความรู้ให้ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม T9 ทบทวนโครงสร้างในการขับเคลื่อนนวัตกรรมให้มีศักยภาพที่เข้มแข็ง T10 พัฒนาระบบแรงจูงใจให้แก่นวัตกรและคณะทำงานด้านนวัตกรรม	9. แผนการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม 10. แผนการยกระดับขีดความสามารถบุคลากรด้านนวัตกรรม 11. แผนพัฒนายกระดับการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม 12. แผนการทบทวนโครงสร้างในการขับเคลื่อนนวัตกรรม 13. แผนพัฒนาระบบแรงจูงใจให้แก่นวัตกรและคณะทำงานด้านนวัตกรรม	• บุคลากรของ กฟภ. มีพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านนวัตกรรม • ผลสำรวจความคิดเห็นและการยอมรับการเป็นองค์กรนวัตกรรมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟภ. • จำนวนองค์ความรู้/กระบวนการของตัวชี้วัดที่สำคัญประจำปี • ความสำเร็จในการทบทวนโครงสร้างในการขับเคลื่อนนวัตกรรม • ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบแรงจูงใจของนวัตกรและคณะทำงานด้านนวัตกรรม