

วาระที่ 6.1.2 รายงานผลการดำเนินงานพัฒนา Smart Home Application PEA IHAPM ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. ประจำปี 2562

ด้วย ผวก. ขอเสนอเรื่องมาเพื่อนำเรียนคณะกรรมการ กฟภ. ทราบและพิจารณาให้ความเห็นเพิ่มเติม โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการ กฟภ. ตามเกณฑ์การประเมินผลบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ในการจัดให้มีการทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญ และเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและนำไปเป็นแนวทางในการบริหารจัดการโครงการฯ

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

1. เรื่องเดิม

1.1 ในการประชุมคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารของ กฟภ. ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 5 ต.ค. 2560 คณะกรรมการฯ มีข้อสังเกตให้นำเสนอความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 – 2565 ทุกเดือน

1.2 ในการประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ครั้งที่ 17/2560 เมื่อวันที่ 20 ธ.ค. 2560 ได้มีมติให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 – 2565 และในการประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ครั้งที่ 12/2561 เมื่อวันที่ 20 พ.ย. 2561 เห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 – 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

1.3 ตามหนังสือ สรก.(ทส) ที่ 43/2562 ลว. 4 ก.พ. 2562 แจ้งกำหนดการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ประจำปี 2562 ต่อคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารของ กฟภ.

1.4 ในการประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 2562 มีมติให้เปลี่ยนชื่อคณะกรรมการเทคโนโลยีและสื่อสารของ กฟภ. เป็นคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล กฟภ. โดยให้อำนาจพิจารณากลับการขออนุมัติจัดซื้อ/จ้าง/เช่า งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในอำนาจคณะกรรมการ กฟภ. ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ กฟภ.

2. การดำเนินการ

กองบริการบำรุงรักษา (กรษ.) ขอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ประจำปี 2562 งานพัฒนา Smart Home Application เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร และคณะกรรมการ กฟภ. เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและนำไปเป็นแนวทางในการบริหารจัดการโครงการฯ ต่อไป ทั้งนี้สามารถสรุปผลการดำเนินงานฯ พอสังเขปได้ 3 หัวข้อ ดังนี้

2.1 การเตรียมความพร้อมก่อนการดำเนินงานจัดจำหน่ายชุดผลิตภัณฑ์ PEA IHAPM

ในช่วงปลายปี 2561 - ต้นปี 2562 ไตรมาส 1 กรษ. ได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของ PEA IHAPM พร้อมทั้งพัฒนาชุดผลิตภัณฑ์ PEA IHAPM ให้มีฟังก์ชันการใช้งานและมีความพร้อมเพื่อจัดจำหน่าย โดยมีรูปแบบธุรกิจประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- รูปแบบที่ 1 Package Service ผู้สนใจผลิตภัณฑ์ PEA IHAPM สำหรับบ้านพักอาศัยสามารถเลือกซื้อเป็น Package ที่ กฟภ. ได้กำหนดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถครบตามฟังก์ชันพื้นฐานสำหรับบ้านพักอาศัย ซึ่งมีราคาเป็นจำนวนเงิน 22,000.- บาท (รวมค่าดำเนินการและกำไร) ประกอบด้วย

- | | |
|---|--------------|
| 1) PEA IHAPM Smart Switch 1 gang | จำนวน 3 Sets |
| 2) PEA IHAPM Smart Plug | จำนวน 1 Set |
| 3) PEA IHAPM IR For Television Control | จำนวน 1 Set |
| 4) PEA IHAPM IR For Air condition Control | จำนวน 2 Sets |
| 5) PEA IHAPM Power Monitoring Module And AI Control box | จำนวน 1 Unit |

-2-

- รูปแบบที่ 2 Solution Service เหมาะสำหรับบ้านพักอาศัย อาคารสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมที่สนใจผลิตภัณฑ์ PEA IHAPM และมีความต้องการฟังก์ชันเพิ่มเติมพิเศษนอกเหนือจาก Package Service โดยการกำหนดราคาขึ้นอยู่กับปริมาณงานและฟังก์ชันการทำงาน ซึ่งได้กำหนดราคาโดยที่ให้ผู้บริโภคเริ่มต้นจากอุปกรณ์ PEA IHAPM Main Control and AI Function จำนวน 1 Set เป็นเงิน 7,000.- บาท สำหรับกรณีที่มีการเพิ่มเติมปริมาณและฟังก์ชันการทำงานให้เพิ่มราคาเฉพาะในส่วนของฟังก์ชัน Power Monitoring Module โดยราคาจะขึ้นอยู่กับค่าความแม่นยำของอุปกรณ์วัดค่าพลังงานและการออกแบบของวงจรการวัดค่าพลังงาน ทั้งนี้ในการให้บริการแบบ Solution Service ผู้ที่สนใจสามารถแจ้งความประสงค์ต่อ กฟผ. เพื่อนัดหมายจัดส่งทีมงานเข้าสำรวจเพื่อติดตั้ง ออกแบบการติดตั้ง พร้อมทั้งจัดทำประมาณการค่าใช้จ่ายการติดตั้ง

หมายเหตุ : การเสนอราคาทั้ง 2 รูปแบบ กษ. ได้คิดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและกำไรไว้ด้วยแล้ว แต่หากเป็นพนักงาน กฟผ. จะไม่คิดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

2.2 การดำเนินงานจัดจำหน่ายชุดผลิตภัณฑ์ PEA IHAPM

2.2.1 ปัจจุบันในส่วนของการขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างช่วงเพื่อดำเนินการจัดหาพร้อมติดตั้งชุดผลิตภัณฑ์ PEA IHAPM กฟผ. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมมือกับบริษัท ศิลป์อุดมหนาว อิเล็กทริก ซัพพลาย จำกัด ให้เป็นบริษัทที่สามารถดำเนินการจัดหาพร้อมติดตั้งชุดผลิตภัณฑ์ PEA IHAPM ให้แก่ กษ. และคณะกรรมการราคากลางและขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการของ ผบว. ได้ให้ความเห็นชอบให้ กษ. จัดจ้างดำเนินการจัดหาพร้อมติดตั้งชุดผลิตภัณฑ์ PEA IHAPM โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามข้อบังคับ กฟผ. ว่าด้วยการดำเนินการธุรกิจเสริมของ กฟผ. พ.ศ. 2561 ข้อ 23 (2)

2.2.2 กษ. ได้กำหนดรูปแบบธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) การจัดจำหน่ายภายในประเทศ โดยมีรูปแบบและช่องทางการดำเนินการดังนี้
 - การจัดจำหน่ายโดย กษ. ฝ่ายบริการวิศวกรรม (ผบว.) เป็นผู้ดำเนินการเอง
 - การจัดจำหน่ายโดยการสั่งซื้อผ่าน PEA Solar Hero Application
 - การจัดจำหน่ายโดยการสั่งซื้อผ่าน Website ของ กฟผ.
 - การจัดจำหน่ายโดยการสั่งซื้อผ่าน กฟผ. ของแต่ละจังหวัด
 - การจัดจำหน่ายผ่าน PEA ENCOM

2) การจัดจำหน่ายต่างประเทศ โดย PEA ENCOM

2.2.3 ในช่วงไตรมาส 1 (ม.ค.-มี.ค. 2562) กษ. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดเพื่อจัดจำหน่ายชุดผลิตภัณฑ์ PEA IHAPM โดยมีลูกค้าที่ กษ. นำเสนอรายละเอียดของชุดผลิตภัณฑ์ และ กษ. ได้เข้าสำรวจและจัดทำประมาณการค่าใช้จ่ายให้แก่ลูกค้า ดังนี้

- 1) ผู้ประกอบการรายใหญ่ภาครัฐ
 - บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (สถานีบริการน้ำมัน)
 - มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้ากำลัง
- 2) ผู้ประกอบการรายใหญ่ภาคเอกชน
 - บริษัท บุญชัย คำส่ง (ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ของภาคใต้ตอนล่าง)
 - บริษัท ฉัตรทอง พร็อพเพอร์ตี้ (ธุรกิจบ้านจัดสรรและสถานีบริการน้ำมันฟิฟิ)

-3-

- หมู่บ้านจัดสรรจังหวัดเพชรบุรีของ BELL International Group Co., Ltd. (สถานะปัจจุบัน ได้ออกใบสั่งซื้อ/สั่งจ้างให้แก่ กรข. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว)
- มีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในประเทศพม่าและกัมพูชา (ต้องการติดตั้ง PEA

IHAPM)

- ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ จ.นครราชสีมา
- โครงการ Origin Smart District จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง
- โครงการแสนสิริ

3) ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม

- บริษัท มารูโกะ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จ.ชลบุรี

4) สถาบันนานาชาติเพื่อการประหยัดพลังงาน (International Institute for Energy Conservation – IIEC: (UNEP) (สถานะปัจจุบัน อยู่ระหว่างการออกใบสั่งซื้อ/สั่งจ้างให้แก่ กรข. โดยมีปริมาณงาน จำนวน 150 ชุด)

5) โรงพยาบาล

- โรงพยาบาลสมเด็จพระสังฆราชองค์ที่ 17 จ.สุพรรณบุรี
- โรงพยาบาลรามคำแหง กรุงเทพมหานคร

6) ลูกค้าปลีกทั่วไป

- ผชก.(ป) นายปราโมทย์ สุดทรัพย์ (สถานะปัจจุบัน ได้ออกใบสั่งซื้อ/สั่งจ้างให้แก่ กรข. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว)
- ผชก.(บ) นายสุชาติ โชติกิจกุล
- รองอธิบดีกรมบัญชีกลาง นางสาวนิภา ลำเจียกเทศ
- พนักงานของ กฟภ.
- บุคคลทั่วไป

สรุปยอดขาย PEA IHAPM ปี 2562 ไตรมาส 1 เป็นจำนวนเงิน 238,182.- บาท (สองแสนสามหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยแปดสิบสองบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

2.3 ปัญหาการดำเนินงานจัดจำหน่ายชุดผลิตภัณฑ์ PEA IHAPM

ปัจจุบันยังขาดในส่วนของการประชาสัมพันธ์ และการเปิดตัวชุดผลิตภัณฑ์ PEA IHAPM อย่างเป็นทางการ เพื่อให้ประชาชนได้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ โดยที่ปัจจุบันยังมีการประชาสัมพันธ์น้อย ประชาชนยังไม่รับทราบถึงชุดผลิตภัณฑ์ PEA IHAPM และยังขาดในส่วนของการมีบ้านตัวอย่าง (โชว์รูม) ให้ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชม และทดลองใช้ชุดผลิตภัณฑ์ PEA IHAPM

3. ความเห็นของคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล กฟภ.

คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล กฟภ. ได้พิจารณาเรื่องดังกล่าวแล้ว ในการประชุมครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 8 พ.ค. 2562 มีมติรับทราบ และนำเสนอคณะกรรมการ กฟภ. ต่อไป (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

4. ประเด็นที่น่าสนใจ

จึงเสนอคณะกรรมการเพื่อโปรดทราบและพิจารณาให้ความเห็นเพิ่มเติมต่อผลการดำเนินงานพัฒนา Smart Home Application PEA IHAPM ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. ประจำปี 2562 ต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ โดยมีข้อสังเกตให้พิจารณาดำเนินการ