

วาระที่ 5.3.8 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 – 2565 ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2562 สถานะสิ้นเดือน พ.ค. 2562

ด้วย ผวก. ขอเสนอเรื่องมาเพื่อนำเรียนคณะกรรมการ กฟภ. ทราบและพิจารณาให้ความเห็นเพิ่มเติม โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการ กฟภ. ตามเกณฑ์การประเมินผลบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ในการจัดให้มีการทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญ ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

1. เรื่องเดิม

1.1 ในการประชุมคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารของ กฟภ. ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 5 ต.ค. 2560 คณะกรรมการฯ มีข้อสังเกตให้นำเสนอความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 – 2565 ทุกเดือน

1.2 ในการประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ครั้งที่ 17/2560 เมื่อวันที่ 20 ธ.ค. 2560 ได้มีมติให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 – 2565 และในการประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ครั้งที่ 12/2561 เมื่อวันที่ 20 พ.ย. 2561 เห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 – 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

1.3 ต่อมาในการประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 2562 มีมติยกเลิกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารของ กฟภ. และแต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล กฟภ. โดยอำนาจหน้าที่ตามข้อ 7) กำหนดให้กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

2. การดำเนินการ

ในการประชุมคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล กฟภ. ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 8 พ.ค. 2562 ได้รับทราบรายงานผลการดำเนินงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 - 2565 ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2562 สถานะสิ้นเดือน พ.ค. 2562 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

1) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 - 2565 ประกอบด้วย 61 แผนงาน แบ่งตามยุทธศาสตร์ดิจิทัลทั้ง 5 ด้านดังนี้

ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	จำนวนแผนงาน
1. ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation)	14
2. เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer)	9
3. ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise)	8
4. เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต (Workforce of the Future)	7
5. แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform)	23
รวม	61

-2-

2) งานที่ดำเนินการในปี 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 49 โครงการ มีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	จำนวน แผนงาน	สถานะการดำเนินงาน		
		เร็วกว่าแผน	เป็นไปตามแผน	ไม่เป็นไปตามแผน
1. ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล	11	1	9	1
2. เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี	8	-	8	-
3. ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่	7	-	5	2
4. เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต	6	-	6	-
5. แพลตฟอร์มดิจิทัล	17	1	8	8
รวม	49	2	36	11

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

3. ประเด็นที่นำเสนอ

จึงเสนอคณะกรรมการเพื่อโปรดทราบและพิจารณาให้ความเห็นเพิ่มเติมต่อผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 – 2565 ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2562 สถานะสิ้นเดือน พ.ค. 2562 ต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ