



แผนปฏิบัติการประจำปี 2562

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคเหนือ) จ.พิษณุโลก



แผนกแผนธุรกิจ กองบริการลูกค้า โทร. 10220

แผนปฏิบัติการ ของ กพน.2 ประจำปี 2562

ลำดับ	มุมมอง/มิติ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม/งาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
1	ด้านเป้าหมาย	11	23	0.700
2	ด้านลูกค้า	10	38	1.420
3	ด้านกระบวนการภายใน	16	45	86.758
4	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	31	43	14.550
รวมทั้งสิ้น		68	149	103.428

แผนปฏิบัติการ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมาย (Goal) 11 แผนงาน 26 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง	
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ																
1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	1.1 จำนวนค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) และวิเคราะห์ ผลการดำเนินงาน	แผนกบัญชีต้นทุน (ผบต.) กองบัญชี (กบญ.)		ครั้ง												
	เป้าหมาย			น.2	4	ครั้ง						1				
เกณฑ์อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)																
2. งานบริหารผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	2.1 จำนวนและวิเคราะห์การบริหารจัดการตามอัตรา ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	แผนกประมวลบัญชี (ผปช.) กองบัญชี (กบญ.)		ครั้ง												
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)											1				
3. งานประมวลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน	3.1 บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) ตามที่ กฟช. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย)	แผนกงบประมาณ (ผงบ.) (ผู้รายงานผล) กองซื้อขายไฟฟ้า (กชข.) ทุกแผนกและทุกกอง (น.2)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ	100%			30%		70%		100%	0.02	- งานตามภารกิจที่สำคัญข้อ 9.1-9.2) * บันทึกข้อตกลงผู้บริหาร ข้อ 9		
	เป้าหมาย			น.2	100%	ของเป้าหมายเบิกจ่าย										
				ร้อยละ												
	3.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2562 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลางที่ กฟช. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ก1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย)	แผนกงบประมาณ (ผงบ.) (ผู้รายงานผล) กองซื้อขายไฟฟ้า (กชข.) ทุกแผนกและทุกกอง (น.2)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ	100%			30%		70%		100%		* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.2)		
เป้าหมาย	น.2			100%	ของปี 2562											
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)	ข้อ 4.1-4.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการ บันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ	แผนกบัญชีก่อสร้างและทรัพย์สิน (ผบส.) กองบัญชี (กบญ.) แผนกก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ผกร.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกค.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ									0.05	* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 5		
	4.1 งบผู้ใช้ไฟ (C)															
	4.1.1 ปี 2560															
(OM1)	เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับ จำนวนงานทั้งหมด			ร้อยละ	100%	10%		40%		80%		100%				

แผนปฏิบัติการ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมาย (Goal) 11 แผนงาน 26 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	4.1.2 ปี 2561 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับ จำนวนงานทั้งหมด	แผนกบัญชีก่อสร้างและทรัพย์สิน (สบส.) กองบัญชี (กบญ.) แผนกก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ผกร.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ 80	10%		20%		40%		80%				
	4.1.3 ปี 2562 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับ จำนวนงานทั้งหมด	แผนกบัญชีก่อสร้างและทรัพย์สิน (สบส.) กองบัญชี (กบญ.) แผนกก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ผกร.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ 60	-		5%		20%		60%				
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (ต่อ)	(OM1) 4.2 งบลงทุน (I)														
	4.2.1 ปี 2560 เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับ จำนวนงานทั้งหมด	แผนกบัญชีก่อสร้างและทรัพย์สิน (สบส.) กองบัญชี (กบญ.) แผนกก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ผกร.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ 100	10%		40%		80%		100%				
	4.2.2 ปี 2561 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับ จำนวนงานทั้งหมด	แผนกบัญชีก่อสร้างและทรัพย์สิน (สบส.) กองบัญชี (กบญ.) แผนกก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ผกร.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ 80	10%		20%		40%		80%				
	4.2.3 ปี 2562 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับ จำนวนงานทั้งหมด	แผนกบัญชีก่อสร้างและทรัพย์สิน (สบส.) กองบัญชี (กบญ.) แผนกก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ผกร.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ 60			10%		20%		60%				
(OM1) 4.3 งบโครงการ (P)															
	4.3.1 ปี 2560 เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับ จำนวนงานทั้งหมด	แผนกบัญชีก่อสร้างและทรัพย์สิน (สบส.) กองบัญชี (กบญ.) แผนกก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ผกร.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ 100	10%		40%		80%		100%				
	4.3.2 ปี 2561 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับ จำนวนงานทั้งหมด	แผนกบัญชีก่อสร้างและทรัพย์สิน (สบส.) กองบัญชี (กบญ.) แผนกก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ผกร.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ 80			15%		40%		80%				
	4.3.3 ปี 2562 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับ จำนวนงานทั้งหมด	แผนกบัญชีก่อสร้างและทรัพย์สิน (สบส.) กองบัญชี (กบญ.) แผนกก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ผกร.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ 60			5%		25%		60%				

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมาย (Goal) 11 แผนงาน 26 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
5. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า	5.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้า เอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2562 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ระดับ 3) เป้าหมาย น.2 มีหนี้ค้างชำระ ไม่เกิน 60 % ของรายได้	แผนการบริหารหนี้ (ผบน.) กองซื้อขายไฟฟ้า (กชข.)	กฟน.2	ร้อยละ											หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้น ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและ การอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ ท และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติใ ตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติ 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่ง หนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินกา ค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็น
					60%		60%		60%		60%				
					60%		60%		60%		60%				
					60%		60%		60%		60%				
					60%		60%		60%		60%				
					60%		60%		60%		60%				
					60%		60%		60%		60%				
					60%		60%		60%		60%				
					60%		60%		60%		60%				
					60%		60%		60%		60%				
					60%		60%		60%		60%				
					60%		60%		60%		60%				
					60%		60%		60%		60%				
					60%		60%		60%		60%				

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมาย (Goal) 11 แผนงาน 26 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง																														
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน																																	
	5.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2562 เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้ หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้นไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ฯ 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการ อนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธี ปฏิบัติของ กฟผ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผัน ตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มี <table><tr><td>ลูกหนี้ชำระหนี้ไฟฟ้า</td><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ 2</td><td>ระดับ 3</td><td>ระดับ 4</td><td>ระดับ 5</td></tr><tr><td>เกิดในปี 2561</td><td>>106%</td><td>≤106%</td><td>≤104%</td><td>≤102%</td><td>≤100%</td></tr></table>	ลูกหนี้ชำระหนี้ไฟฟ้า	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	เกิดในปี 2561	>106%	≤106%	≤104%	≤102%	≤100%	แผนการบริหารหนี้ (ผบน.) กองซื้อขายไฟฟ้า (กชข.)	กฟน.2 กฟจ.พล. กฟจ.สท. กฟจ.ตก. กฟจ.กพ. กฟจ.พจ. กฟจ.อต. กฟจ.พร. กฟจ.นน. กฟอ.มสค. กฟอ.ตท. กฟอ.สวล. กฟอ.خم.	ร้อยละ 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%	100.22%	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%		0.420																								
ลูกหนี้ชำระหนี้ไฟฟ้า	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																																								
เกิดในปี 2561	>106%	≤106%	≤104%	≤102%	≤100%																																								
	5.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหัก เงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 3/2562 เป้าหมาย ลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ก่อนปี 62 ให้ได้ 100% (เป้าหมายสะสม) <table><tr><td>ลูกหนี้</td><td>เป้าหมาย</td><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ 2</td><td>ระดับ 3</td><td>ระดับ 4</td><td>ระดับ 5</td></tr><tr><td>ค่ากระแสไฟฟ้าหลัง โอนหัก</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>เงินประกัน</td><td>ไตรมาส 1</td><td>0-40%</td><td>41-50%</td><td>51-60%</td><td>61-70%</td><td>71-80%</td></tr><tr><td>การใช้ไฟฟ้า</td><td>ไตรมาส 2</td><td>0-50%</td><td>51-60%</td><td>61-70%</td><td>71-80%</td><td>81-90%</td></tr><tr><td>เกิดก่อนปี 2561</td><td>ไตรมาส 3-4</td><td>0-60%</td><td>61-70%</td><td>71-80%</td><td>81-90%</td><td>91-100%</td></tr></table>	ลูกหนี้	เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ค่ากระแสไฟฟ้าหลัง โอนหัก							เงินประกัน	ไตรมาส 1	0-40%	41-50%	51-60%	61-70%	71-80%	การใช้ไฟฟ้า	ไตรมาส 2	0-50%	51-60%	61-70%	71-80%	81-90%	เกิดก่อนปี 2561	ไตรมาส 3-4	0-60%	61-70%	71-80%	81-90%	91-100%	แผนการบริหารหนี้ (ผบน.) กองซื้อขายไฟฟ้า (กชข.)	กฟน.2 กฟจ.พล. กฟจ.สท. กฟจ.ตก. กฟจ.กพ. กฟจ.พจ. กฟจ.อต. กฟจ.พร. กฟจ.นน. กฟอ.มสค. กฟอ.ตท. กฟอ.สวล. กฟอ.خم.	ร้อยละ 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100	71-80% 71-80% 71-80% 71-80% 71-80% 71-80% 71-80% 71-80% 71-80% 71-80% 71-80% 71-80% 71-80% 71-80% 71-80%	81-90% 81-90% 81-90% 81-90% 81-90% 81-90% 81-90% 81-90% 81-90% 81-90% 81-90% 81-90% 81-90% 81-90% 81-90%	91-100% 91-100% 91-100% 91-100% 91-100% 91-100% 91-100% 91-100% 91-100% 91-100% 91-100% 91-100% 91-100% 91-100% 91-100%	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%		* งานตามบันทึกข้อตกลง อช.
ลูกหนี้	เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5																																							
ค่ากระแสไฟฟ้าหลัง โอนหัก																																													
เงินประกัน	ไตรมาส 1	0-40%	41-50%	51-60%	61-70%	71-80%																																							
การใช้ไฟฟ้า	ไตรมาส 2	0-50%	51-60%	61-70%	71-80%	81-90%																																							
เกิดก่อนปี 2561	ไตรมาส 3-4	0-60%	61-70%	71-80%	81-90%	91-100%																																							

Goal/7/48

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน						กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟพ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสัม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง				
										เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน							
	5.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระ ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ และเอกชนรายย่อย ที่มีหนี้ค้างชำระมากกว่า 365 วัน เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย						แผนกบริหารหนี้ (ผบน.) กองซื้อขายไฟฟ้า (กซข.)	กฟน.2	100	1-5%		1-5%	1-5%		1-5%		1-5%			* งานตามบันทึกข้อตกลง อช.				
									กฟจ.พล.	100	1-5%		1-5%	1-5%		1-5%								
									กฟจ.สท.	100	1-5%		1-5%	1-5%		1-5%								
									กฟจ.ดก.	100	1-5%		1-5%	1-5%		1-5%								
									กฟจ.กพ.	100	1-5%		1-5%	1-5%		1-5%								
									กฟจ.พจ.	100	1-5%		1-5%	1-5%		1-5%								
									กฟจ.อด.	100	1-5%		1-5%	1-5%		1-5%								
									กฟจ.พร.	100	1-5%		1-5%	1-5%		1-5%								
									กฟจ.นน.	100	1-5%		1-5%	1-5%		1-5%								
									กฟอ.มสด.	100	1-5%		1-5%	1-5%		1-5%								
	ลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า หลังโอนหักเงิน ประกันการใช้ไฟฟ้า เกิดในปี 2561								100	1-5%		1-5%	1-5%		1-5%		1-5%							
									กฟอ.ตท.	100	1-5%		1-5%	1-5%		1-5%								
									กฟอ.สวล.	100	1-5%		1-5%	1-5%		1-5%								
									กฟอ.ชน.	100	1-5%		1-5%	1-5%		1-5%								
									เดิม								100	1-5%				1-5%	1-5%	

เกณฑ์ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมาย (Goal) 11 แผนงาน 26 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
6.	งานการให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2														
	6.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไร ที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย (ระดับ 5) ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.2 รอค่าเป้าหมาย	แผนกบัญชีก่อสร้างและทรัพย์สิน(ผบส.) (ผู้รายงานผล) กองบัญชี (กบญ.) แผนกบริการและงานธุรกิจ (ผบธ.) กองบริการลูกค้า (กบล.) แผนกก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ผกร.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ 32	32%		32%		32%		32%				- งานตามภารกิจที่สำคัญข้อ 12 * เกณฑ์ C02.2 ด้าน G ตัวชี้วัดที่ 4
เกณฑ์ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและบำรุงรักษา															
7.	งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและบำรุงรักษา														
	* เกณฑ์ WMS 7.1 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย (ระดับ 5) ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.2 ตามเกณฑ์ กฟภ.	แผนกบัญชีต้นทุน (ผบค.) (ผู้รายงานผล) กองบัญชี (กบญ.) กองบริการลูกค้า (กบล.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กvw.) กองปฏิบัติการ (กปน.) กองบำรุงรักษา (กบษ.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ครั้ง 4	90%		90%		90%		90%				- งานตามภารกิจที่สำคัญข้อ 12 ด้าน G ตัวชี้วัดที่ 5 ตั้งค่าเป้าหมายตาม KPI
เกณฑ์ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA															
	8 ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ ผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA เป้าหมาย (ระดับ 5) ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.2 รอค่าเป้าหมาย	แผนกบริการและงานธุรกิจ (ผบธ.) (ผู้รายงานผล) กองบริการลูกค้า (กบล.) แผนกบัญชีก่อสร้างและทรัพย์สิน(ผบส.) กองบัญชี (กบญ.) แผนกก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ผกร.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ 60	60%		60%		60%		60%				
เกณฑ์การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)															
	* เกณฑ์ Time Confirm 9 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02) เป้าหมาย ระดับ 5 ตามเกณฑ์สายงาน น.2 รอค่าเป้าหมาย	แผนกบัญชีต้นทุน (ผบค.) (ผู้รายงานผล) กองบัญชี (กบญ.) กองบริการลูกค้า (กบล.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กvw.) กองปฏิบัติการ (กปน.) กองบำรุงรักษา (กบษ.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	134.14							134.14				- งานตามภารกิจที่สำคัญข้อ 12 ด้าน G ตัวชี้วัดที่ 6
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค															
แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)															

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมาย (Goal) 11 แผนงาน 26 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
10. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	10.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟช. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562 ตามเกณฑ์ กฟผ. เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย	แผนกงบประมาณ (ผงป.) (ผู้รายงานผล) กองซื้อขายไฟฟ้า (กชช.) ทุกแผนกและทุกกอง (น.2)	กฟฟ.ชั้น 1-3	761.56										0.060	
11. ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี (ส่วนภูมิภาค)	11.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562 เป้าหมาย ระดับ 5 (ร้อยละ 80) น.2 ไม่เกินร้อยละ 80	แผนกงบประมาณ (ผงป.) (ผู้รายงานผล) กองซื้อขายไฟฟ้า (กชช.) ทุกแผนกและทุกกอง (น.2)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ 80							80%				

แผนปฏิบัติ กพน.2 ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
เกณฑ์ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 (CR1, CR2)															
	1. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่เทียบ 1.1 จวบจัม วัฒนา เขต ความต้องการและหมวดหมู่ของข้อมูล 1.2 ส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่เทียบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป้าหมาย ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 (ช่องทางเสียงของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับ Digital)	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผส.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	กฟน.2	ครั้ง	1										
	1.2 ดำเนินการตามแผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) น.2 รอคำเป้าหมาย	แผนบริการและงานธุรกิจ (ผบธ.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	กฟน.2												เม.ย. - ธ.ค. 62
	1.3 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ และวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน) น.2 รอคำเป้าหมาย	แผนบริการและงานธุรกิจ (ผบธ.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	กฟน.2												ม.ค. - ธ.ค. 62
	2. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT 1.1) (CR1.2) 2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน PEA Smart Plus บน Smart Phone เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.2 48 ครั้ง	แผนกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผส.) กองอำนวยการ (กอก.)		ครั้ง											
			กฟจ.พล.	4	1		1		1		1				
			กฟจ.สท.	4	1		1		1		1				
			กฟจ.ตก.	4	1		1		1		1				
			กฟจ.กพ.	4	1		1		1		1				
			กฟจ.พจ.	4	1		1		1		1				
			กฟจ.อด.	4	1		1		1		1				
			กฟจ.พร.	4	1		1		1		1				
			กฟจ.นน.	4	1		1		1		1				
			กฟอ.มสค.	4	1		1		1		1				

แผนปฏิบัติการ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม / งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
			กฟอ.ตท. กฟอ.สวล. กฟอ.ชน.	4 4 4	1 1 1		1 1 1		1 1 1		1 1 1				
	2.2 ลูกค้า Download PEA Mobile Smart Plus App. (Download) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5	แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผสบ.) กองระบบสารสนเทศ (กรท.)		ราย 260060 กฟจ.พล. 48830 กฟจ.สท. 18560	47420 8900 3380		70880 13310 5060		70880 13310 5060		70880 13310 5060				
			กฟจ.ตท. กฟจ.กฟ. กฟจ.พจ. กฟจ.อต. กฟจ.พร. กฟจ.นน. กฟอ.มสด. กฟอ.ตท. กฟอ.สวล. กฟอ.ชน.	12350 26180 15990 27080 27840 27760 14580 14720 15100 11070	2270 4760 2910 4940 5070 5050 2670 2690 2770 2010		3360 7140 4360 7380 7590 7570 3970 4010 4110 3020		3360 7140 4360 7380 7590 7570 3970 4010 4110 3020		3360 7140 4360 7380 7590 7570 3970 4010 4110 3020				
	2.2 ลูกค้า Download PEA Mobile Smart Plus App. (Active) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟก. ระดับ 5 (จำนวนครั้งของ Transaction)	แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผสบ.) กองระบบสารสนเทศ (กรท.)		515570 กฟจ.พล. 96690 กฟจ.สท. 36850	93740 17580 6700		140610 26370 10050		140610 26370 10050		140610 26370 10050				
			กฟจ.ตท. กฟจ.กฟ. กฟจ.พจ. กฟจ.อต. กฟจ.พร. กฟจ.นน. กฟอ.มสด. กฟอ.ตท. กฟอ.สวล. กฟอ.ชน.	24530 51920 31680 53680 55220 55000 28930 29150 29920 22000	4460 9440 5760 9760 10040 10000 5260 5300 5440 4000		6690 14160 8640 14640 15060 15000 7890 7950 8160 6000		6690 14160 8640 14640 15060 15000 7890 7950 8160 6000		6690 14160 8640 14640 15060 15000 7890 7950 8160 6000				
เกณฑ์ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 (CR1, CR2)															
	2. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT 1.1) (CR1.2) 2.3 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการใช้ไฟฟ้า และการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet :Customer Online Service	แผนกบริการและงานธุรกิจ (ผบร.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	กฟน.2	ครั้ง 4	1		1		1		1				

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	(COS) เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.2 4 ครั้ง			ครั้ง											
	2.4 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM+) เป้าหมาย ประชุมชี้แจง 1 ครั้ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.) แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผสบ.) กองระบบสารสนเทศ (กรท.)		1	1										
	เป้าหมาย ติดตามผลการใช้งาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง (หลังเปิดใช้งาน) น.2 4 ครั้ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.) แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผสบ.) กองระบบสารสนเทศ (กรท.)		ครั้ง	4	1	1		1		1				
	3. แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลของลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution) 3.1 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลของลูกค้า และการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และ การบริหารจัดการ (Data Driven Execution) เป้าหมาย น.2	แผนกบริการและงานธุรกิจ (ผบธ.) กองบริการลูกค้า (กบล.) แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผสบ.) กองระบบสารสนเทศ (กรท.)													
															3.1 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวม และการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำมา บริหารจัดการ (Data Driven Execution)
															วิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการ กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการ สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ ควบ ติดตาม ประสานงานเพื่อนำข้อมูล ฐานข้อมูลขององค์กร รายงานผลการดำเนินงานการนำเอ องค์กรในระบบงานสร้างความสัม การบริการลูกค้า
	4. แผนแม่บทด้านการบริการลูกค้า (ฉบับทบทวนใหม่)		กฟน.2	แห่ง	144	36	36		36		36				
	4.1 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์งานรับชำระเงินดีเด้น	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.)	กฟจ.พล.	12	3		3		3		3				
	ประจำเดือน โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้	กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟจ.สท.	12	3	3	3		3		3				
	1. จำนวนการให้บริการลูกค้าทั้งเดือนมากกว่าเฉลี่ย		กฟจ.ตก.	12	3		3		3		3				
	จำนวนลูกค้าต่อผู้ให้บริการทั้งหมด		กฟจ.กฟ.	12	3		3		3		3				
	2. มีสัดส่วนลูกค้ากด Smile Box มากกว่าร้อยละ 60		กฟจ.พจ.	12	3		3		3		3				
	ของจำนวนคิวทั้งหมด		กฟจ.อด.	12	3		3		3		3				
	3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด		กฟจ.พร.	12	3		3		3		3				
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 น.2 12 แห่ง		กฟจ.นน.	12	3		3		3		3				
			กฟอ.มสค.	12	3		3		3		3				

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
			กฟอ.ตท. กฟอ.สวล. กฟอ.ชน.	12 12 12	3 3 3		3 3 3		3 3 3		3 3 3				
	5. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า แผนบริการลูกค้า ดำเนินการปี 2560 - 2562 5.1 เชิญชวนให้ผู้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัคร รับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 50 % ของจำนวนผู้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด และให้รายงานในรูปแบบของ ร้อยละ หมายเหตุ * ข้อ 1.1-1.3 ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์ จะสมัครรับบริการ ติดตามจาก http://172.23.1.35/reform030	แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผส.) กองระบบสารสนเทศ (กรท.)	กฟน.2 กฟจ.พล. กฟจ.สท. กฟจ.ตก. กฟจ.กพ. กฟจ.พจ. กฟจ.อต.	ร้อยละ 100 100 100 100 100 100 100	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%	100%	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%		100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%		100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%				การรายงานผล ให้แจ้งจำนวน ผขฟ.รายใหญ่ ที่สมัครฯ ต่อ จำนวน ผขฟ.รายใหญ่รายเดิมฯ (หน่วยเป็น ราย)
			กฟจ.พร. กฟจ.นน. กฟอ.มสด. กฟอ.ตท. กฟอ.สวล. กฟอ.ชน.	100 100 100 100 100 100	100% 100% 100% 100% 100% 100%		100% 100% 100% 100% 100% 100%		100% 100% 100% 100% 100% 100%		100% 100% 100% 100% 100% 100%				
	5.2 เชิญชวนผู้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผส.) กองระบบสารสนเทศ (กรท.)	กฟน.2 กฟจ.พล. กฟจ.สท.	ร้อยละ 100 100 100	100% 100% 100%	100%	100% 100% 100%		100% 100% 100%		100% 100% 100%				การรายงานผล ให้แจ้งจำนวน ผขฟ.รายใหญ่ ที่สมัครฯ (หน่วยเป็น ราย)
			กฟจ.ตก. กฟจ.กพ. กฟจ.พจ. กฟจ.อต. กฟจ.พร. กฟจ.นน. กฟอ.มสด. กฟอ.ตท. กฟอ.สวล. กฟอ.ชน.	100 100 100 100 100 100 100 100 100 100	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%	100%	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%		100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%		100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%				
	5.3 รายงานการปฏิบัติงานประจำวันของ Front Manager ผ่าน Application เป้าหมาย น.2 100% ของวันทำการ เป็นระดับ 5	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟน.2 กฟจ.พล.	ร้อยละ 100 100			100% 100%		100% 100%		100% 100%				

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
			กฟจ.สท.	100			100%		100%		100%				
			กฟจ.ตก.	100			100%		100%		100%				
			กฟจ.กฟ.	100			100%		100%		100%				
			กฟจ.พจ.	100			100%		100%		100%				
			กฟจ.อต.	100			100%		100%		100%				
			กฟจ.พร.	100			100%		100%		100%				
			กฟจ.นน.	100			100%		100%		100%				
			กฟอ.มสด.	100			100%		100%		100%				
			กฟอ.ตท.	100			100%		100%		100%				
			กฟอ.สวล.	100			100%		100%		100%				
			กฟอ.ชน.	100			100%		100%		100%				
	5.4 ติดตามผลการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของ การไฟฟ้าในสังกัด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง	แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผส.) กองอำนาจการ (กอก.)	กฟน.2	แห่ง 12											
			กฟจ.พล.	1	1		1		1		1				
			กฟจ.สท.	1	1	1	1		1		1				
			กฟจ.ตก.	1	1		1		1		1				
			กฟจ.กฟ.	1	1		1		1		1				
			กฟจ.พจ.	1	1		1		1		1				
			กฟจ.อต.	1	1		1		1		1				
			กฟจ.พร.	1	1		1		1		1				
			กฟจ.นน.	1	1		1		1		1				
			กฟอ.มสด.	1	1		1		1		1				
			กฟอ.ตท.	1	1		1		1		1				
			กฟอ.สวล.	1	1		1		1		1				
			กฟอ.ชน.	1	1		1		1		1				
เกณฑ์ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value															
	6. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ 6.1 จัดสัมมนาอบรมผู้บริหาร ผจก. และพนักงานที่เกี่ยวข้อง " คู่มือกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ ปี 2562 " เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 1			1								
	6.2 รวบรวม / ทบทวน และพิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 1							1				

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	6.3 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 1							1				
	6.4 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจากการกำหนด สิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001,CRM-KAM-002) เป้าหมาย ความสำเร็จการจัดทำแผนการดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย ภายในเดือน พ.ค. 2561 น.2 1 ครั้ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 1			1								
	6.5 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Customer Integration DB และ CRM plus (BIC_SAP) เป้าหมาย น.2 1 ครั้ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 1							1				
	6.6 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสี่ยงของ ลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ น.2 ร้อยละ 100	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ร้อยละ 100	100%		100%		100%		100%				
	6.7 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบสารสนเทศ ภายใน 7 วัน หลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus (Big_SAP) , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด น.2 ร้อยละ 100	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ร้อยละ 100	100%		100%		100%		100%				
	6.8 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า จากการ จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน และสรุปการจัดการเสี่ยงของลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟฟ.ทุกเดือน , ผวธ.(ภ1) ทุกไตรมาส น.2 4 ครั้ง	แผนลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 1	1		1		1		1				

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	6.9 สรุปรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ก.ค. 2561 (CRM-KAM-005) น.2 1 ครั้ง	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 1					1						
	6.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center ภายใน 15 ต.ค. 2562 เป้าหมาย น.2 1 ครั้ง			ครั้ง 1					1						
	6.11 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.2 4 ครั้ง			ครั้ง 4	1		1		1		1				
7. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษาลูกค้า High Value															
	7.1 เยี่ยมเยือนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยือนลูกค้าลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003 7.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย น.2 288 ราย	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟน.2	แห่ง 288	72		72		72		72				
	กฟจ.พล.		24	6		6		6		6					
	กฟจ.สท.		24	6	13	6		6		6					
			กฟจ.ตก.	24	6		6		6		6				
			กฟจ.กพ.	24	6		6		6		6				
			กฟจ.พจ.	24	6		6		6		6				
			กฟจ.อต.	24	6		6		6		6				
			กฟจ.พร.	24	6		6		6		6				
			กฟจ.นน.	24	6		6		6		6				
			กฟอ.มสศ.	24	6		6		6		6				
			กฟอ.ตท.	24	6		6		6		6				
			กฟอ.สวส.	24	6		6		6		6				
			กฟอ.ขณ.	24	6		6		6		6				
	7.1.2 ลูกค้า High Value เป้าหมาย น.2 30 ราย	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟน.2	แห่ง 30	9		9		7		5				
	กฟจ.พล.		16	4		4		4		4					
	กฟจ.กพ.		2	1		1									
	กฟจ.พจ.		3	1		1		1							

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
			กฟจ.อด. กฟอ.มสด. กฟอ.ชน.	2 4 3	1 1 1		1 1 1		1 1		1 				
	7.2 เยี่ยมเยือนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยือน ลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย อชน.2 12 ราย ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟน.2 กฟจ.พล. กฟจ.สท. กฟจ.ตก.	ราย 12 24 24 24	3 6 6 6	 0	3 6 6 6		3 6 6 6		3 6 6 6				
	7.3 งานสัมพันธ์ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) เป้าหมาย น.2 5 แห่ง	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟน.2 กฟจ.พล. กฟจ.กฟ. กฟจ.อด. กฟจ.พร. กฟจ.นน. กฟอ.มสด. กฟอ.ตท. กฟอ.สวล. กฟอ.ชน.	แห่ง 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1					5 1 1 1 1 1						
	7.4 แจ้งสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 น.2 12 แห่ง	แผนกควบคุมการจ่ายไฟ (ผคฟ.) กองปฏิบัติการ (กปบ.)	กฟน.2 กฟจ.พล. กฟจ.สท. กฟจ.ตก. กฟจ.กฟ. กฟจ.พจ. กฟจ.อด. กฟจ.พร. กฟจ.นน. กฟอ.มสด.	12 1 1 1 1 1 1 1 1 1	12 1 1 1 1 1 1 1 1 1	 1									

แผนปฏิบัติ กพท.2 ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กพท. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
			กพท.ตท.	1	1										
			กพท.สวส.	1	1										
			กพท.ชณ.	1	1										

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการให้บริการให้กับพนักงานให้บริการพนักงาน Front ของ <u>กฟส/กฟย.</u> เป้าหมาย 1 หลักสูตร	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	หลักสูตร 1							1				
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร พนักงานแก้ไขข้อขัดข้อง กฟง/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลส.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	หลักสูตร 1							1				
	8.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย 12 แห่ง	แผนกมิเตอร์และหน่วยแปลง (ผมม.) กองบริการลูกค้า (กบล.) แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผสบ.) กองระบบสารสนเทศ (กทรท.)	กฟน.2 กฟจ.พล. กฟจ.สท.	แห่ง 12 1 1			12 1 1								
			กฟจ.ตก.	1			1								
			กฟจ.กพ.	1			1								
			กฟจ.พจ.	1			1								
			กฟจ.อด.	1			1								
			กฟจ.พร.	1			1								
			กฟจ.นน.	1			1								
			กฟอ.มสด.	1			1								
9. แผนการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ธุรกิจใหม่)	9.1 ให้เช่าที่ดิน ติดตั้งป้ายโฆษณา เป้าหมาย น.2 รอค่าเป้าหมาย	แผนกงานโยธาและสถาปัตย์ (ผยธ.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)		แห่ง 1							1				
	9.2 ให้เช่าที่ดินเพื่อทำธุรกิจ เป้าหมาย น.2 รอค่าเป้าหมาย	แผนกงานโยธาและสถาปัตย์ (ผยธ.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)		แห่ง 1			1								
	9.3 ธุรกิจปรับปรุงสายสื่อสาร เป้าหมาย น.2 รอค่าเป้าหมาย	แผนกบริการธุรกิจโทรคมนาคม (ผอท.) กองบริการลูกค้า (กบล.)													

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) 10 แผนงาน 38 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
10. งานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	10.1 เสร็จรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 15 ประเภท	แผนกบัญชีต้นทุน (ผบต.) (ผู้รายงานผล) กองบัญชี (กบญ.) กองบริการลูกค้า (กบล.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กvw.) กองบำรุงรักษา (กบข.)													
	เป้าหมาย น.2 รอค่าเป้าหมาย														
	10.2 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการเรียกเก็บ ค่าเช่าการใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2563 ให้ครบถ้วน และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/2562										1				
	เป้าหมาย น.2 1 ครั้ง	แผนกบริการธุรกิจโทรคมนาคม (ผอท.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		1 ครั้ง											
	10.3 ตั้งรายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2562 จากการสำรวจในไตรมาส 4/2561 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2562					1									
	เป้าหมาย น.2 1 ครั้ง			1 ครั้ง											

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านกระบวนการภายใน (Internal) 15 แผนงาน 45 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย				
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน							
ด้าน OM1																			
(OM1)	1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง น.2 12 ครั้ง	แผนกวิเคราะห์และวางแผนการจ่ายไฟ (ผวว.) กองปฏิบัติการ (กบข.)	กฟน.2	ครึ่ง										0.218					
	กฟช.		156	39		39		39		39									
	กฟจ.พล.		12	3		3		3		3									
	กฟจ.สท.		12	3	3	3		3		3									
			กฟจ.ตก.	12	3		3		3		3								
			กฟจ.กพ.	12	3		3		3		3								
			กฟจ.พจ.	12	3		3		3		3								
			กฟจ.อด.	12	3		3		3		3								
			กฟจ.พร.	12	3		3		3		3								
			กฟจ.นน.	12	3		3		3		3								
			กฟอ.มสด.	12	3		3		3		3								
			กฟอ.ตท.	12	3		3		3		3								
			กฟอ.สวล.	12	3		3		3		3								
			กฟอ.ชน.	12	3		3		3		3								
			(OM1)	1.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ ที่ไฟฟ้าขัดข้อง SAIFI, SAIDI ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน (รวมถึงกัก) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง น.2 12 ครั้ง	แผนกวิเคราะห์และวางแผนการจ่ายไฟ (ผวว.) กองปฏิบัติการ (กบข.)	กฟจ.น่าน	4	1		1		1				1			
				กฟจ.แม่สอด		4	1		1		1		1						
กฟจ.อุตรดิตถ์	4	1				1		1		1									
(OM1)	1.3 ตัดต้นไม้ 1.3..1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย (ระยะทางรวม) กฟน.2 : 50,900 กม.	แผนกตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ผตบ.) กองบำรุงรักษา (กบข.)		กฟน.2		กม.								ผลรวมของ กฟน 2 คือ เป้าหมายข้อ 1.2.1 50314 รวมกับ เป้าหมายข้อ 1.2.2 6000					
	กฟจ.พล.		25615	12,079		2,342		9,648		1,546									
	กฟจ.สท.		4886	2,318		125		2,318		125									
	กฟจ.ตก.		2164	948	948	134		948		134									
			กฟจ.ตก.	1432	674		404		164		190								
			กฟจ.กพ.	2472	1,385		146		821		120								
			กฟจ.พจ.	1639	693		126		694		126								
			กฟจ.อด.	2319	1,085		109		1,038		87								
			กฟจ.พร.	2170	948		340		755		127								
			กฟจ.นน.	2420	1,271		119		912		118								
			กฟอ.มสด.	1412	582		126		578		126								
			กฟอ.ตท.	2002	1,037		152		661		152								
			กฟอ.สวล.	1221	527		433		148		113								
			กฟอ.ชน.	1478	611		128		611		128								

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านกระบวนการภายใน (Internal) 15 แผนงาน 45 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม / งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
1. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	1.3.2 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาล ที่เป็นที่ตั้งของ สนน. กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย (จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล) น.2 12 กิโลเมตร	แผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ผตบ.) กองบำรุงรักษา (กบข.)	กฟน.2	แห่ง											* แผน PEA 4.0 ข้อ 2.4
				กฟจ.พล.	1		12	1							
				กฟจ.สท.	1			1							
				กฟจ.ตก.	1			1							
				กฟจ.กพ.	1			1							
				กฟจ.พจ.	1			1							
				กฟจ.อต.	1			1							
				กฟจ.พร.	1			1							
				กฟจ.นน.	1			1							
				กฟอ.มสด.	1			1							
	1.3.3 ทบทวนการตัดต้นไม้ให้กับผู้รับเหมาตามหลักวิชาการ เป้าหมาย ผู้รับเหมาตัดต้นไม้ กฟฟ. ชั้น 1-3 น.2 12 กฟฟ.	แผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ผตบ.) กองบำรุงรักษา (กบข.)	กฟน.2	แห่ง											
				กฟจ.พล.	1			1							
				กฟจ.สท.	1			1							
				กฟจ.ตก.	1			1							
				กฟจ.กพ.	1			1							
				กฟจ.พจ.	1			1							
				กฟจ.อต.	1			1							
				กฟจ.พร.	1			1							
				กฟจ.นน.	1			1							
				กฟอ.มสด.	1			1							
(OM1)	1.3.4 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบจำหน่าย เช่น บุซชิงหม้อแปลง Drop กับดักลျี่จ าลา ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบ จำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย น.2 2,000 ชิ้น (จากสถานี ถึง อุปกรณ์ป้องกันตัวแรกทุกฟีดเดอร์)	แผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ผตบ.) กองบำรุงรักษา (กบข.)	กฟน.2	ชิ้น											25,846 วงจร/2,000 ชิ้น
				กฟจ.พล.	2,000	644		713		643				0.900	
				กฟจ.สท.	363	121	50	121		121					
				กฟจ.สท.	142	50		46		46					
				กฟจ.ตก.	98	36		34		28					
				กฟจ.กพ.	248	84		86		78					
				กฟจ.พจ.	119	39		39		41					
				กฟจ.อต.	187	60		64		63					
				กฟจ.พร.	142	50		52		40					
				กฟจ.นน.	215	70		73		72					
				กฟอ.มสด.	101	33		34		34					
				กฟอ.ตท.	140	35		70		35					

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านกระบวนการภายใน (Internal) 15 แผนงาน 45 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม / งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
			กฟอ.สวล. กฟอ.ชน.	128 117	36 30		48 46		44 41						
	1.3.5 ติดตั้ง Snake Guard เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก กฟช. (ชิ้น) น.3 2,000 ชิ้น	แผนกตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ผตบ.) กองบำรุงรักษา (กบช.)	กฟน.2 กฟจ.พล. กฟจ.สท. กฟจ.ตก. กฟจ.กพ. กฟจ.พจ.	ชิ้น 2,000 363 142 98 248 119	1,000 183 72 49 124 59	72	1,000 180 70 49 124 60								รออนุมัติหลักการขอซื้อ ดำเนินการในไตรมาส 4 จำนวน 619 ชุด
			กฟจ.อต. กฟจ.พร. กฟจ.นน. กฟอมสด. กฟอ.ตท. กฟอ.สวล. กฟอ.ชน.	187 142 215 101 140 128 117	93 71 107 50 70 64 58		94 71 108 51 70 64 59								

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านกระบวนการภายใน (Internal) 15 แผนงาน 45 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม / งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.3.5 เทคโนโลยีสารสนเทศที่ติดตั้ง Riserpole เป้าหมาย น.2 50 ชิ้น	แผนกตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ผตบ.) กองบำรุงรักษา (กบข.)	กฟน.2	ต้น											
			กฟจ.พล.	50	16		24		10						
			กฟจ.สท.	29	4		4		4						
				8	4		2		2						
			กฟจ.ตก.	0			2								
			กฟจ.กพ.	4	2		4		2						
			กฟจ.พจ.	0	2		2								
			กฟจ.อต.	0											
			กฟจ.พร.	5			2								
			กฟจ.นน.	20	2		2		2						
			กฟอ.มสค.	0			2								
			กฟอ.ตท.	4			2								
			กฟอ.สวล.	8	2		2								
			กฟอ.ชน.	0											
(OM1)	1.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง บ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	แผนกตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ผตบ.) กองบำรุงรักษา (กบข.)		ครึ่ง											
				4	1		1		1		1			0.180	กฟอ.ตท. ขออนุมัติปรับแผนเนื่องจากเป็นจุดน้ำท่วมไม่ เหมาะสมจะดำเนินการ(หน้าสนง.เก่า)

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านกระบวนการภายใน (Internal) 15 แผนงาน 45 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม / งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
1. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า (ต่อ) (OM1)	1.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส 1.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ กฟน.2 : 5,000 เครื่อง	แผนกมิเตอร์และหม้อแปลง (ผมม.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	กฟน.2	เครื่อง									0	0.561	
				กฟจ.พล.	1,256	314	314		1,480	314	314				
				กฟจ.สท.	434	109	109		1,480	109	109				
				กฟจ.ตก.	263	66	66		66		66				
				กฟจ.กพ.	831	208	208		208		208				
				กฟจ.พจ.	494	124	124		124		124				
				กฟจ.อต.	356	89	89		89		89				
				กฟจ.พร.	337	84	84		84		84				
				กฟจ.นน.	440	110	110		110		110				
				กฟอ.มสด.	141	35	35		35		35				
				กฟอ.ตท.	502	126	126		126		126				
				กฟอ.สวล.	480	120	120		120		120				
				กฟอ.ชน.	384	96	96		96		96				

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านกระบวนการภายใน (Internal) 15 แผนงาน 45 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
1. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	1.5.1.2 บำรุงรักษาบำรุงรักษาทางเทคนิค กฟน.2 : 4,700 เครื่อง	แผนกมิเตอร์และหม้อแปลง (ผمم.) กองบริการลูกค้า (กบส.)	กฟน.2	เครื่อง										4.985	
				5,170	1,293		1,293		1,293		1,293				
				กฟจ.พล.	1,240	310		310		310		310			
				กฟจ.สท.	415	104	104		104		104				
			กฟจ.ตก.	230	58		58		58		58				
			กฟจ.กพ.	769	192		192		192		192				
			กฟจ.พจ.	552	138		138		138		138				
			กฟจ.อต.	287	72		72		72		72				
			กฟจ.พร.	63	16		16		16		16				
			กฟจ.นน.	188	47		47		47		47				
			กฟอ.มสศ.	130	33		33		33		33				
			กฟอ.ตท.	608	152		152		152		152				
			กฟอ.สวล.	303	76		76		76		76				
			กฟอ.ชน.	385	96		96		96		96				

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านกระบวนการภายใน (Internal) 15 แผนงาน 45 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
1. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	1.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส	แผนกมิเตอร์และหม้อแปลง (ผ.มม.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	กฟน.2	เครื่อง	1,194		1,194		1,194		1,194		0.454		
	1.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ														กฟน.2 : 4,300 เครื่อง
			กฟจ.พล.	1,001	250	250	250	250	250	250					
			กฟจ.สท.	396	99	99	99	99	99	99					
			กฟจ.ตก.	193	48		48		48		48				
			กฟจ.กพ.	460	115		115		115		115				
			กฟจ.พจ.	252	63		63		63		63				
			กฟจ.อต.	345	86		86		86		86				
			กฟจ.พร.	685	171		171		171		171				
			กฟจ.นน.	544	136		136		136		136				
			กฟอ.มสด.	283	71		71		71		71				
			กฟอ.ตท.	189	47		47		47		47				
			กฟอ.สวล.	252	63		63		63		63				
			กฟอ.ชน.	174	44		44		44		44				

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านกระบวนการภายใน (Internal) 15 แผนงาน 45 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม / งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1.5.2.2 บำรุงรักษาบำรุงรักษาทางเทคนิค กฟน.2 : 4,300 เครื่อง	แผนกมิเตอร์และหม้อแปลง (ผมม.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	กฟน.2	เครื่อง											
			กฟจ.พล.	5,523	1,381		1,381		1,381		1,381			6.635	
			กฟจ.สท.	1,196	299		299		299		299				
			กฟจ.สท.	386	97	97	97		97		97				
			กฟจ.ตก.	327	82		82		82		82				
			กฟจ.กพ.	498	125		125		125		125				
			กฟจ.พจ.	324	81		81		81		81				
			กฟจ.อต.	620	155		155		155		155				
			กฟจ.พร.	526	132		132		132		132				
			กฟจ.นน.	472	118		118		118		118				
			กฟอ.มสค.	346	87		87		87		87				
			กฟอ.ตท.	309	77		77		77		77				
			กฟอ.สวล.	314	79		79		79		79				
			กฟอ.ชน.	205	51		51		51		51				

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านกระบวนการภายใน (Internal) 15 แผนงาน 45 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม / งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
(OM1)	1.6 โครงการเสาดรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย น.2 100% ที่ตรวจพบ	แผนกตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ผตบ.) กองบำรุงรักษา (กบข.)	กฟน.2	ร้อยละ											* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.5) ให้รายงานผล จำนวนเสา ที่ดำเนินการ รายไตรมาส ในช่องหมายเหตุด้วย ควรพิจารณาสำรวจเสาเพื่อทำแผนงาน ภายในไตรมาส 1 และดำเนินการต่อไป
			กฟจ.พล.	100%	100%		100%		100%		100%				
			กฟจ.สท.	100%	100%	100%	100%		100%		100%				
			กฟจ.ตก.	100%	100%		100%		100%		100%				
			กฟจ.กพ.	100%	100%		100%		100%		100%				
			กฟจ.พจ.	100%	100%		100%		100%		100%				
			กฟจ.อด.	100%	100%		100%		100%		100%				
			กฟจ.พร.	100%	100%		100%		100%		100%				
			กฟจ.นน.	100%	100%		100%		100%		100%				
			กฟอ.มสค.	100%	100%		100%		100%		100%				
			กฟอ.ตท.	100%	100%		100%		100%		100%				
			กฟอ.สวล.	100%	100%		100%		100%		100%				
			กฟอ.ชน.	100%	100%		100%		100%		100%				
(OM2)	1.7 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่ สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	แผนกตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ผตบ.) กองบำรุงรักษา (กบข.)		ครั้ง	1		1		1		1			0.150	

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านกระบวนการภายใน (Internal) 15 แผนงาน 45 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
2. งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกันกับหน่วยงานอื่น (OM2)	2. จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ.และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารทราบ เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	แผนกควบคุมการจ่ายไฟ (ผคฟ.) กองปฏิบัติการ (กปน.)		ครั้ง 1	1								0.109		
3. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟฟ.	3.1 ออกแบบแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของ สนง. กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. น.2 5 แห่ง 3.2 ดำเนินการตามแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรม ปี 2560 ของ สนง.กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. น.2 3 แห่ง	แผนกโยธาและงานสถาปัตย์(ผยธ.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.) แผนกโยธาและงานสถาปัตย์(ผยธ.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)	กฟจ.พจ กฟอ.ตท กฟจ.กฟ กฟอ.ชน กฟจ.ตก	แห่ง 2 1 1 แห่ง 3 1 1 1					1 1 3 1 1 1					* แผน PEA 4.0 (ด้านที่ 3 Grid) ปี 60	
4. แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า (ความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตด้านพลังงานไฟฟ้า)	4. ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิด ภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย น.2 100% ของความสำเร็จตามแผน	แผนกวิเคราะห์และวางแผนการจ่ายไฟ (ผวว.) กองปฏิบัติการ (กปน.)		ครั้ง 1	1										
5. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (OM1.8)	5.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non - Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.2 4 ครั้ง	แผนกวิเคราะห์และวางแผนการจ่ายไฟ (ผวว.) กองปฏิบัติการ (กปน.)		ครั้ง 4	1		1		1		1				
6. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss (OM1.8)	6.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.2 4 ครั้ง	แผนกวิเคราะห์และวางแผนการจ่ายไฟ (ผวว.) กองปฏิบัติการ (กปน.)		ครั้ง 4	1		1		1		1				
7. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ															

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านกระบวนการภายใน (Internal) 15 แผนงาน 45 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม / งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
จากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube)	7.1 ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบ มิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NL1) เป้าหมาย ตามเกณฑ์กำหนด น.2 ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5)	แผนกบริหารการขาย(ผบข.) กองซื้อขายไฟฟ้า(กซข.)	กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส.	ระดับ 4	4.00		4.00		4.00		4.00		0		
	7.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้ง เข้ามาโดยพนักงานจัดหน่วย (NL2) เป้าหมาย ตามเกณฑ์กำหนด น.2 ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5)														

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านกระบวนการภายใน (Internal) 15 แผนงาน 45 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
8. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (OM1)	8.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 KV ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย 4 ครั้ง	แผนกควบคุมการจ่ายไฟ (ศคฟ.) กองปฏิบัติการ (กปบ.)		ครั้ง 4	1		1		1		1		0	0.093	
	8.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย 100 % ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	แผนกควบคุมการจ่ายไฟ (ศคฟ.) กองปฏิบัติการ (กปบ.)		ร้อยละ 100%	100%		100%		100%		100%		0%		
19. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า (OM1)	9.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย (ทุกเดือน), ร้อยละ 100 (เทียบกับข้อมูลระบบ TFMIDX)	แผนกแผนที่ระบบไฟฟ้า (ผสร.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กวาง.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ครั้ง 12	3		3		3		3		0	0.300	* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.1
	9.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย (ทุกเดือน), ร้อยละ 100 (เทียบกับข้อมูลระบบ I-SU)	แผนกแผนที่ระบบไฟฟ้า (ผสร.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กวาง.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ครั้ง 12	3		3		3		3		0	0.300	* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี60 ข้อ 16.2
	9.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย (ทุกเดือน), ร้อยละ 100 (เทียบกับข้อมูลระบบ SCADA)	แผนกแผนที่ระบบไฟฟ้า (ผสร.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กวาง.) แผนกควบคุมการจ่ายไฟ (ศคฟ.) กองปฏิบัติการ (กปบ.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ครั้ง 12	3		3		3		3		0		* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.3
ด้าน OM2															
10. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM4.1)															
10.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมรับฟังการสื่อสารฯ จาก กรธ. กรธ. และ ทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/ จัดทำ/ปรับปรุง ข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน กระบวนการและมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการ ใน Value Chain ของ กฟภ. เป้าหมาย ภายใน มี.ค. 62 ตามแผนการดำเนินงาน กฟภ. น.2 รอเกณฑ์จาก กฟภ.		คณะทำงานฯ แผนกบริการและงานธุรกิจ(ผบธ.) (ผู้รายงานผล) กองบริการลูกค้า (กบค.) ทุกกอง (น.2)													
10.2 ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการ ดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทาง และแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานภายใน มี.ค. 62 น.2 รอเกณฑ์จาก กฟภ.		คณะทำงานฯ แผนกบริการและงานธุรกิจ(ผบธ.) (ผู้รายงานผล) กองบริการลูกค้า (กบค.) ทุกกอง (น.2)													
10.3 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ ภาค 1 เป้าหมาย น.2 รอเกณฑ์จาก กฟภ.		คณะทำงานฯ แผนกบริการและงานธุรกิจ(ผบธ.) (ผู้รายงานผล) กองบริการลูกค้า (กบค.) ทุกกอง (น.2)													

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านกระบวนการภายใน (Internal) 15 แผนงาน 45 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	10.4 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA), ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA), SQA เป้าหมาย รอคความชัดเจนของ กรธ. น.2 แห่ง 10.5 สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายใน ก.ย. 62) น.2 1 ครั้ง	คณะทำงานฯ แผนกบริการและงานธุรกิจ(ผบธ.) (ผู้รายงานผล) กองบริการลูกค้า (กบค.) ทุกกอง (น.2)		ครั้ง 1					1						
11. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operation Excellence)															
	ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล (OM4.2) 11. รายงานผลการติดตามการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operation Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล เป้าหมาย 100% ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด น.2 100%	แผนกสารสนเทศด้านการจัดการองค์กร (ผสจ.) กองระบบสารสนเทศ (กรท.)		ร้อยละ 100	100%		100%		100%		100%				
12. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจากการปรับปรุงกระบวนการ															
	12. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.2 ภายใน 20 วัน	แผนกบริการและงานธุรกิจ(ผบธ.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	วัน 20	20		20		20		20					
13. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูล															
	ผลการสำรวจลงในระบบ TAMS 13. จัดทำข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่างๆ บนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟช. ละ 3 จุดรวมงาน 100%	แผนกบริการธุรกิจโทรคมนาคม (ผตท.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	กฟน.2 กฟจ.พิษณุโลก กฟจ.สุโขทัย กฟจ.ตาก กฟจ.กำแพงเพชร กฟจ.พิจิตร	กม. 547,723 66,560 45,925 31,243 79,341 58,000	136,931 16640 11481 7811 19835 14500	11481	136,931 16640 11481 7811 19835 14500		136,931 16640 11481 7811 19835 14500		136,931 16640 11481 7811 19835 14500				
			กฟจ.อุดรดิตต์ กฟจ.แพร่ กฟจ.น่าน กฟอ.แม่สอด กฟอ.ตะพานหิน กฟอ.สวรรคโลก กฟอ.ชาณุวรลักษ	26,228 44,828 63,577 28,446 64,753 0 38,822	6557 11207 15894 7112 16188 0 9706		6557 11207 15894 7112 16188 0 9706		6557 11207 15894 7112 16188 0 9706		6557 11207 15894 7112 16188 0 9706				

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านกระบวนการภายใน (Internal) 15 แผนงาน 45 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
14. การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมของ กฟผ.	14. จัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมของ กฟผ. (Action Plan)	แผนกบริการธุรกิจโทรคมนาคม (ผสท.) กองบริการลูกค้า (กบค.)	กฟผ.พิษณุโลก	เส้นทาง											
	เป้าหมาย		กฟผ.สุโขทัย	1						1					
			กฟผ.ตาก	1						1					
			กฟผ.กำแพงเพชร	1						1					
			กฟจ.พิจิตร	1							1				
			กฟจ.อุดรดิตถ์	1							1				
			กฟจ.แพร่	1							1				
			กฟจ.น่าน	1							1				
			กฟอ.แม่สอด	1							1				
			กฟอ.ตะพานหิน	1							1				
กฟอ.สวรรคโลก		1							1						
กฟอ.ขานูวรลักษณ	1								1						
ด้าน IP1															
15. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	15. การพัฒนานวัตกรรม ในระดับ TRL3 และขยายผลการทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	แผนกพัฒนาและฝึกอบรม (ผพอ.) กองอำนวยการ (กอก.)		ชิ้นงาน											
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.2 ตามเกณฑ์ กฟผ.			6							6				
ด้าน RS1															
16. แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (RS1.1)	16.1 จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า (Business Matching)	แผนกลูกค้าสัมพันธ์ (ผลค.) เจ้าหน้าที่กองบริการลูกค้า (กบค.) แผนกส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (ผสอ.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กvw.)	กฟฟ.1-3	ครั้ง	1					1					
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (มี.ค. และ ก.ค. 62)														
	น.2 2 ครั้ง														
	16.2 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit)														
	เป้าหมาย (ภายใน ก.ย. 62)														
	น.2														
	16.3 ตรวจสอบการใช้พลังงานและจัดทำข้อเสนอโครงการ (Detail Audit)	แผนกส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (ผสอ.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กvw.)													
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย (ภายใน ธ.ค. 62)														
น.2 kWh															
	16.4 ติดตามและตรวจวัดพิสูจน์ผลการประหยัด	แผนกส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (ผสอ.)													

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านกระบวนการภายใน (Internal) 15 แผนงาน 45 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม / งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	(Measurement, Reporting and Verification (MRV)) เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย (ภายใน ธ.ค. 62) น.2	กองวิศวกรรมและวางแผน (กวว.)													
	16.5 สรุปการประเมินผลการประหยัด พลังงานที่ให้น นำเสนอผู้ใช้ไฟฟ้า ไปยัง กสพ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ภายใน ธ.ค. 62) น.2 ตามเกณฑ์ กฟภ. (หน่วย)	แผนกส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (ผสอ.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กวว.)													
	16.6 การใช้พลังงานไฟฟ้า เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.2 ตามเกณฑ์ กฟภ.	แผนกส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (ผสอ.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กวว.)		ครั้ง											
	16.7 การใช้น้ำมันของยานพาหนะ เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.2 ตามเกณฑ์ กฟภ.	แผนกยานพาหนะและเครื่องมือกล(ผยค.) กองก่อสร้างและบริหารโครงการ (กกด.)		4	1		1		1		1				

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
ด้าน HR1															
1. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	1.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงเป้าหมายการดำเนินงานและ รายงานผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับ อผ. และเทียบเท่าขึ้นไป เป้าหมาย 100% ของผู้บริหารระดับ อผ. และเทียบเท่า ขึ้นไป (ปีละ 2 ครั้ง) ไตรมาส 2,4 น.2 100%	แผนกแผนธุรกิจ (ผจร.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 2			1				1			0.012	* เกณฑ์ การพัฒนาระบบ PMS ตามแผน 1 แผนง
	1.2 ใช้ระบบโปรแกรมพิจารณาเงินเดือนของพนักงานและลูกจ้าง กฟผ. ตามที่ กงบ. กำหนด เป้าหมาย 100% ของพนักงานทั้งหมด (ปีละ 2 ครั้ง) ไตรมาส 2,4 น.2 100%	แผนกบุคคลและสวัสดิการ (ผบค.) กองอำนวยการ (กอก.)		ครั้ง 2			1				1				
2. แผนงานพัฒนาบุคลากรให้รองรับแผนการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility															
2.1 การจัดประชุมสัมมนาทางด้านบุคลากรของสายงาน ก.1 เพื่อ ยกระดับและแลกเปลี่ยนความรู้ การเรียนรู้เทคโนโลยีปัจจุบัน และ อนาคต เพื่อเป็นการรองรับการเป็น Digital Utility เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง	2.1 การจัดการประชุมสัมมนาทางด้านบุคลากรของสายงาน ก.1 เพื่อ ยกระดับและแลกเปลี่ยนความรู้ การเรียนรู้เทคโนโลยีปัจจุบัน และ อนาคต เพื่อเป็นการรองรับการเป็น Digital Utility	แผนกพัฒนาและฝึกอบรม (ผพอ.) กองอำนวยการ (กอก.)		ครั้ง 1			1								
3. แผนงานพัฒนาเพื่อให้บุคลากรพร้อมมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล															
3.1 โครงการ Gifted Innovation and digital การบูรณาการ นวัตกรรมของแต่ละเขต ร่วมกัน เพื่อต่อยอดนำสู่ความเป็นเลิศ ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป้าหมาย จัดอบรมพนักงานเพื่อยกระดับการให้ความรู้ ด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล ใหม่ น.2 5 คน	3.1 โครงการ Gifted Innovation and digital การบูรณาการ นวัตกรรมของแต่ละเขต ร่วมกัน เพื่อต่อยอดนำสู่ความเป็นเลิศ ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	แผนกพัฒนาและฝึกอบรม (ผพอ.) กองอำนวยการ (กอก.)		คน 5							5				
4. แผนงานการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับระบบจัดการความรู้และพร้อมต่อการดำเนินงานธุรกิจ															
4.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM) ของสายงานฯ น.2 100%	4.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM) ของสายงานฯ	แผนกพัฒนาและฝึกอบรม (ผพอ.) กองอำนวยการ (กอก.)		ร้อยละ 100							100%				
4.2 นำองค์ความรู้ในระบบ KMS เพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน หรือ สร้างมูลค่าเพิ่ม เป้าหมาย อย่างน้อย เขตละ 1 เรื่อง น.2 1 เรื่อง	4.2 นำองค์ความรู้ในระบบ KMS เพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน หรือ สร้างมูลค่าเพิ่ม เป้าหมาย อย่างน้อย เขตละ 1 เรื่อง น.2 1 เรื่อง	แผนกพัฒนาและฝึกอบรม (ผพอ.) กองอำนวยการ (กอก.)		เรื่อง 1							1				
5. การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร (Engagement Score) ให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)															
5.1. จัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมี ความสุข (Happy Workplace) และสร้าง ความผูกพันองค์กร (Engagement) อย่างต่อเนื่อง กิจกรรม	5.1. จัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมี ความสุข (Happy Workplace) และสร้าง ความผูกพันองค์กร (Engagement) อย่างต่อเนื่อง กิจกรรม	คณะทำงานกิจกรรม Happy Workplace ประธาน : อผ.บพ.(น.2) เลขาฯ : อก.ชช.(น.2) เลขาฯ : อก.ชช.(น.2)		ร้อยละ 100	100%		100%		100%		100%				

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	1. สำรวจและวิเคราะห์ผลความพึงพอใจและความ ผูกพันของบุคลากร 2. จัดทำ/ปรับปรุงแผนความผูกพันของบุคลากร ภายในสายงานฯ 3. ดำเนินการตามแผนที่กำหนด 4. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่กำหนด น.2 100%														
6. แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP)	6.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศและสื่อสาร ฯลฯ โดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนและในแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟค. น.2 1,000 คน	แผนกพัฒนาและฝึกอบรม (ผขอ.) กองอำนวยการ (กอง.)		คน 1000	250		250		250		250				
	6.2 รวบรวมและรายงานแผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP) เป้าหมาย น.2 ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานระดับ 3-10	แผนกบุคคลและสวัสดิการ (ผบค.) กองอำนวยการ (กอง.)		ร้อยละ 100			100%								
7. แผนงานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐาน ข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	7.1 ทบทวน/จัดทำข้อมูลและรูปแบบแพลตฟอร์ม ข้อมูลลูกค้าเข้าสู่ฐานข้อมูลองค์กร เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่ ผวท กำหนด น.2 100%	แผนกสารสนเทศด้านบริการลูกค้า (ผสบ.) กองระบบสารสนเทศ (กรท.)		ร้อยละ 100					100%						

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
8. แผนงานยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของสายงานฯ ตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟผ.	8.1 ดำเนินการตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟช., กฟฟ. ชั้น กฟส., กฟย. เป้าหมาย กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส., กฟย. น.2 88 แห่ง	คณะทำงานฯ ประธาน : รฝ.ปบ.(น.2) เลขาฯ : อก.อก.(น.2) กองอำนวยการ (อกอ.)		แห่ง 88			88								
	8.2 สร้างเครือข่าย กฟผ. โปร่งใส ของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย ร้อยละ 5 ของพนักงานในสังกัด น.2 99 คน			คน 99		99									
	8.3 จัดกิจกรรมเกี่ยวกับ กฟผ. โปร่งใส ของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง น.2 2 ครั้ง			ครั้ง 2		1			1						
	9.แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control)			คน 250		250									
	9.1 จัดอบรม/บรรยาย/สวดแทรกเนื้อหาต้านจริยธรรม ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. น.2 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	คณะทำงานฯ แผนกพัฒนาและฝึกอบรม (นพอ.) กองอำนวยการ (อกอ.)		250		250									
	9.2 ประเมินผลการตระหนัก, รับรู้และการประยุกต์ใช้การ กำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน ของผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. น.2 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	แผนกพัฒนาและฝึกอบรม (นพอ.) กองอำนวยการ (อกอ.)													
	9.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงาน รับทราบนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป้าหมาย อย่างน้อยเขตละ 3 ช่องทาง น.2 อย่างน้อย 3 ช่องทาง	แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (นสส.) กองอำนวยการ (อกอ.)													

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม / งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
10.แผนงานบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร	10.1 การประเมินการตระหนักรับรู้การเสริมสร้างการกำกับดูแล กิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสูงสุด คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ผลการประเมินในระบบดิจิทัล (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80) น.2 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	แผนกบุคคลและสวัสดิการ (ผบก.) แผนกพัฒนาและฝึกอบรม (ผพอ.) กองอำนวยการ (กอก.)		ร้อยละ 80											
	10.2 การรายงานการชดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ ส่วนรวมของ กฟผ. เป้าหมาย ผลการประเมินร้อยละ 100 น.2 ร้อยละ 100	แผนกบุคคลและสวัสดิการ (ผบก.) กองอำนวยการ (กอก.) ทุกหน่วยงาน		ร้อยละ 100											
	10.3 การลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และถือปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป้าหมาย ผลการประเมินในระบบดิจิทัล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 น.2 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	แผนกบุคคลและสวัสดิการ (ผบก.) กองอำนวยการ (กอก.) ทุกหน่วยงาน		ร้อยละ 85											
ด้าน OC2															
11.แผนงานสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญของ กฟผ. (ISO 26000) (OC2)	11.1 โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนด้วย การจัดการทรัพยากรเหลือใช้ในกิจการไฟฟ้าของ กฟผ. เป้าหมาย ชุมชนบ้านโป่งแค หมู่ 7 ต.วังประจวบ อ.เมือง จ.ตาก น.2 100% ตามแผนงานที่กำหนด กิจกรรม 1. ลงพื้นที่สำรวจพร้อมเก็บรวบรวมข้อมูล 2.จัดกิจกรรมรับฟังความต้องการ/ความคาดหวังของชุมชน -กำหนดข้อตกลงร่วมกัน (MOU) (กฟผ. อบต. ชุมชน หน่วยงานภาคี เครือข่าย) และเพื่อสนับสนุนพลังงานทดแทนครบวงจรชุมชนบ้านโป่ง แค หมู่ที่7 ตำบลวังประจวบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก -ปรับปรุงตรงงานให้ได้มาตรฐาน 3. ทำการวิจัยและพัฒนาร่วมกับสำนักงานป้าไม้ จังหวัดตาก เพื่อ ติดตามและประเมินการบูรณาการการทำลายป่าชุมชนและส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น 4.-จัดทำแผน/โครงการและวางแผนการดำเนินงาน และขออนุมัติจัด กิจกรรม -พัฒนา/ปรับปรุงชุมชนและส่งเสริม การผลิตผ่านอัตแท่งให้มี ประสิทธิภาพ และการขยายการตลาด 5.กิจกรรม โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างฝาย" สร้างฝายชะลอน้ำจาก วัสดุที่ชำรุด/เสียหาย จากการดำเนินงานของ กฟผ. จำนวน 1 ฝาย 6.-ประเมินความพึงพอใจ -ติดตามและประเมินผลสำเร็จ	แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผสส.) กองอำนวยการ (กอก.)	กฟจ.ตาก	ร้อยละ 100							100%			งบ CSR	
					1										
					1										
									1						
										1					
												1			

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth) 23 แผนงาน 44 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
12.โครงการ	PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย														
(OC2)	12.1 ติดตั้ง LED โคมไฟและปรับปรุงระบบไฟฟ้ามอบให้กับ โบราณสถานและสถานที่ท่องเที่ยวของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย 2 แห่ง (ตามอนุมัติ กฟผ. กำหนด) 1.วัดพระศรีมหาธาตุวรมหาวิหาร กฟจ.พิษณุโลก 2.วัดท่าหลวง กฟจ.พิจิตร	แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผสส.) กองอำนวยการ (กอก.) แผนกวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า (ผวฟ.) กองบริการลูกค้า (กบค.) แผนกจัดซื้อจัดจ้าง (ผจจ.) กองบัญชี (กบญ.)	กฟจ.พล. และ กฟจ.พจ.	แห่ง 1 1					1 1					งบ CSR	กบค.(น.2)ดำเนินการจัดจ้าง ควบคุมการติดตั้ง ผสส.(น.2)ประสานงาน กฟฟ.ดำเนินการพิธีเปิดและส่งมอบ
13. โครงการ	ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA														
(OC2)	13.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟอย่างถูกต้องให้กับชุมชนจำ โดยแบ่งเป็นกิจกรรมดังนี้ 1. PEA ประชาสัมพันธ์ระบบไฟฟ้ามั่นคง 2. สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ในสถาบันการศึกษา 3. บัณฑิตนักปราชญ์ตัวน้อย 4. ปรับปรุงระบบไฟฟ้า (RCD) 5. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ให้ความรู้แก่นักศึกษาจากสถานศึกษาในสังกัด (สอศ.) เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด รวมถึงการฝึกปฏิบัติ การแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าในครัวเรือน 13.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง น.2 1 แห่ง	แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผสส.) กองอำนวยการ (กอก.)		แห่ง 1					1 1 1 1		1				
แผนช่วยเหลือสาธารณประโยชน์	14. โครงการ PEA รักษาโครงสร้างฝาย														
(OC2)	14.1 สร้างฝายกักเก็บและชะลอน้ำในพื้นที่ภาคเหนือและ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยใช้วัสดุคอนกรีตและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ชำรุด กฟน.2 1 แห่ง ที่ กฟจ.ตาก	แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผสส.) กองอำนวยการ (กอก.)	กฟจ.ตาก	แห่ง 1							1			งบ CSR	
15.โครงการ	1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า ประจำปี 2560-2563														
(OC2)	15.1 กฟฟ.จัดรวมงาน ร่วมกับหน่วยงานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานในพื้นที่ จัดอบรมให้ความรู้พัฒนาอาชีพช่างไฟฟ้าให้กับประชาชนที่มีรายได้น้อยที่เป็นช่าง ประจำตำบลและรองรับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ	แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผสส.) กองอำนวยการ (กอก.)	กฟจ.น่าน กฟจ.แพร่ กฟจ.อุดรดิตต์ กฟจ.พิษณุโลก กฟจ.พิจิตร กฟจ.สุโขทัย	8 แห่ง 1 1 1 1 1 1							1 1 1 1 1 1		งบ CSR		
			กฟจ.ตาก กฟจ.กำแพงเพชร	1 1							1 1				
16.โครงการ	PEA วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2562														
(OC2)	16.1 จัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นความคิดเสริมสร้างความรู้ด้านการประหยัดพลังงาน ด้านความปลอดภัย เกมส่งเสริมสร้างสรรค์ต่างๆ พร้อมของรางวัล ขนม ของเล่นมากมาย โดยมุ่งหวังให้เด็กและเยาวชนที่ร่วมงานได้รู้จักหน่วยงาน ที่ให้บริการด้านกระแสไฟฟ้าอย่าง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง	แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผสส.) กองอำนวยการ (กอก.)		2 แห่ง 1	1 (ปี2563)									งบ CSR	*ดำเนินการเสร็จสิ้นตั้งแต่วันที่ 12 ม.ค. 62 โดยงบประมาณของปี 2561 *ซึ่งงบประมาณของปี 2562 จะนำไปใช้ ในการกิจกรรมของปี 2563

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth) 23 แผนงาน 44 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
17. โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต 10 ล้านซีซี (OC2)	17.1 บริจาคโลหิตให้แก่สภาเกษตรกรไทย เป้าหมาย ของ กฟน.2 ซีซี	แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผลส.) กองอำนวยการ (กอก.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ซีซี										งบ CSR	* จัดขึ้นทุกไตรมาส ตามความสะดวกและเหมาะสม ของ กฟฟ.นั้นๆ
18.โครงการ “หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ กฟผ. ร่วมกับ นักศึกษา วปอ.” (OC2)	18.1 ดำเนินโครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ กฟผ. ร่วมกับ นักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหน็ดระกูล นสพ.เดลินิวส์ ประจำปี 2562 ให้การรักษาแก่ประชาชนในพื้นที่ชนบท เป้าหมาย 2 แห่ง หน่วยแพทย์ชุดเล็ก อ.บางกระพุ่ม หน่วยแพทย์ชุดใหญ่ อ.ตะพานหิน	แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผลส.) กองอำนวยการ (กอก.)	กฟผ.พิษณุโลก กฟอ.ตะพานหิน	2 แห่ง 1 1			1 1							งบ CSR	วันจัดโครงการ 17-18 พฤษภาคม 2562
19.โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน ประจำปี 2562	19.1 มอบเครื่องสูบน้ำให้กับพื้นที่ที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการอุปโภค และบริโภค เป้าหมาย ของ กฟน.2	แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผลส.) กองอำนวยการ (กอก.)												งบ CSR	

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
20. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย	20.1 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย กฟข., กฟฟ., เป็ละ 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง	แผนกความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ผปอ.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กvv.) กฟน.2 (จป.สนช.)	กฟจ.กฟ. กฟอ.ตท.	ครึ่ง			1								
	20.2 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจาก ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า , AVR เป็นต้น เป้าหมาย เขตละ 40 จุด น.2 40 จุด			จุด	10		10		10		10				
				20	5		5		5		5				
				20	5		5		5		5				
	20.3 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-2-3 ปีละ 1 ครั้ง น.2 13 แห่ง	แผนกความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ผปอ.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กvv.)	กฟน.2 กฟจ.พล. กฟจ.สท.	แห่ง					13						
				1					1						
				1					1						
				1					1						
			กฟจ.ตก.	1					1						
			กฟจ.กฟ.	1					1						
			กฟจ.พจ.	1					1						
			กฟจ.อต.	1					1						
			กฟจ.พร.	1					1						
			กฟจ.นบ.	1					1						
			กฟอ.มสส.	1					1						
			กฟอ.ตท.	1					1						
			กฟอ.สวล.	1					1						
			กฟอ.ชน.	1					1						
				1					1						
									1						
	20.4 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์ คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Pesonal Protective ครบทก กฟฟ. อย่างเหมาะสม เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ.	แผนกความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ผปอ.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กvv.)	กฟน.2	ร้อยละ							100%				1) ประจําชุดงานแก๊สไฟฟ้าชนิดค็อก 2) ประจําชุดงานก่อสร้าง 3) ประจําชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า 4) ประจําชุดตรวจสอบมิเตอร์ 5) ประจําชุดบำรุงรักษามือแปลง 6) ประจําชุดบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า 7) ประจําชุดบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง 8) ประจําชุดฮอทไลน์
			กฟจ.พล.	100							100%				
			กฟจ.สท.	100							100%				
			กฟจ.ตก.	100							100%				
			กฟจ.กฟ.	100							100%				
			กฟจ.พจ.	100							100%				
			กฟจ.อต.	100							100%				
			กฟจ.พร.	100							100%				
			กฟจ.นบ.	100							100%				
			กฟอ.มสส.	100							100%				
			กฟอ.ตท.	100							100%				
			กฟอ.สวล.	100							100%				
			กฟอ.ชน.	100							100%				
				ร้อยละ					100%						
				100											
	20.5 ขยายผลการปฏิบัติงานตามต้นแบบด้านความ ปลอดภัย ด้านช่าง (ลานความปลอดภัย กฟน.1) เป้าหมาย 100% ของ กฟฟ 1-3 น.2 100%														

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth) 23 แผนงาน 44 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	20.6 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture 1) Safety Talk และท่องคำขวัญความปลอดภัย วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์) 2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากอย่า" (KYT) ทุกครั้งที่เริ่มปฏิบัติงาน เป้าหมาย กิจกรรมละ 95% น.2 กิจกรรมละ 95%	แผนกความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ผปอ.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กvv.)	กฟน.2 กฟจ.พล. กฟจ.สท. กฟจ.ดก. กฟจ.กฟ. กฟจ.พจ. กฟจ.อต.	ร้อยละ 95	95%	100%	95%		95%		95%				
	20.7 ติดตามและรายงานคำดัชนีการประสอปฏิบัติ ของ กฟภ. เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง น.2 12 ครั้ง	แผนกความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ผปอ.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กvv.)	กฟจ.พร. กฟจ.นน. กฟอ.มสศ. กฟอ.ตท. กฟอ.สวล. กฟอ.ชน.	ครั้ง 12	3		3		3		3				
	20.8 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น จากระบบ กฟภ. กับผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.2 4 ครั้ง	แผนกความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ผปอ.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กvv.)		ครั้ง 4	1		1		1		1				
21. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย															
	21.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้าง ที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย น.2 แก้ไข 100% ของการตรวจพบ	แผนกมาตรฐานและทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า (สมท.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กvv.)	กฟน.2 กฟจ.พล. กฟจ.สท.	100% 100% 100%	100% 100% 100%		100% 100% 100%		100% 100% 100%		100% 100% 100%				
			กฟจ.ดก. กฟจ.กฟ. กฟจ.พจ. กฟจ.อต. กฟจ.พร. กฟจ.นน. กฟอ.มสศ. กฟอ.ตท. กฟอ.สวล. กฟอ.ชน.	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%		100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%		100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%		100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%				
	21.2 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตร จากสถานี เป้าหมาย สถานีละ 1 พิตเตอร์ น.2 12 สถานี	แผนกมาตรฐานและทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า (สมท.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กvv.)	กฟจ.พล. กฟจ.สท. กฟจ.ดก. กฟจ.กฟ. กฟจ.พจ. กฟจ.อต.	สถานี 1 1 1 1 1 1					1 1 1 1 1 1						
			กฟจ.พจ. กฟจ.อต.	1 1					1 1						

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth) 23 แผนงาน 44 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
			กฟจ.พร.	1					1						
			กฟจ.นน.	1					1						
			กฟอ.มสด.	1					1						
			กฟอ.ศท.	1					1						
			กฟอ.สวล.	1					1						
			กฟอ.ขอนแก่น	1					1						

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
22.แผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของหน่วยงาน	22.1 การฝึกอบรม และฝึกซ้อม เพื่อเตรียมความพร้อมการตอบโต้ภาวะ อันตรายขณะปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า การฝึกซ้อมช่วยเหลือผู้ประสบ ฉุกเฉิน เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ การฝึกซ้อม ช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายขณะปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า การฝึกซ้อม ช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายขณะปฏิบัติงานในที่อับอากาศ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง	แผนกความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (สปอ.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กvw.)		1 ครั้ง			1								

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
	22.2 มีการทบทวน/ปรับปรุง ฝึกซ้อมตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ของหน่วยงาน เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง	คณะทำงาน แผนกวิเคราะห์และวางแผนการจ่ายไฟ (ผคฟ.) กองปฏิบัติการ (กปน.) แผนกความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ผปอ.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กรว.) แผนกแผนธุรกิจ (ผธอ.) กองบริการลูกค้า (กบล.)	กฟน.2 กฟจ.พล. กฟจ.สท. กฟจ.ตก. กฟจ.กพ. กฟจ.พจ.	ครึ่ง 1 1 1 1 1							1 1 1 1 1 1				
23. สมัครงเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบ ดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมของ กรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน	23.1 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่งในระดับ ประเทศ/จังหวัด เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 2 แห่ง น.2 2 แห่ง	แผนกความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ผปอ.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กรว.)	 กฟจ.พล. กฟจ.อต.	1 1 1 1 1 1							1 1 1 1 1 1			ระดับประเทศ: กฟจ.พล. ระดับจังหวัด: กฟจ.อต.	
24. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปี 2561	24.1 นำเสนอ ติดตั้ง LED ให้กับลานกีฬาชุมชน เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง น.2 1 แห่ง	แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผสส.) กองอำนวยการ (กออ.)		แห่ง 1			2 1 1				1				
25. โครงการ/มาตรการ/แผนงาน การลดปริมาณการใช้กระดาษ ของหน่วยงาน	25.1 มาตรการลดกระดาษสายงานการไฟฟ้าภาค1 เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่กำหนด น.2 100%	กองซื้อขายไฟฟ้า (กซช.) ทุกแผนกและทุกกอง (น.2)		ร้อยละ 100							100%				กิจกรรม 1.ผวธ(ก1) จัดตั้งคณะทำงานของสายงาน กฯ 2.สำรวจการใช้กระดาษในปี 2561 3.ทบทวนปรับปรุงกระบวนการ 4.สร้างระบบในการตรวจนับกระดาษที่ใช้จริง 5.ใช้กระดาษ Reuse ในการพิมพ์ให้มากขึ้น เอกสารที่ใช้ในองค์กร 6. เร่งรัดโครงการนำร่องระบบ Paperless 7 นำระบบ IT เข้ามาช่วยลดปริมาณการใช้ก
26. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของสายงานฯ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ECO-Efficiency)	26.1 เก็บปริมาณการใช้น้ำยาแอร์ชนิดต่างๆ เป้าหมาย น.2 รอคำเป้าหมาย	แผนกส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (ผสอ.) กองวิศวกรรมและวางแผน (กรว.)													

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	คำชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
27. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	27.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมิน รัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ฝวธ.(ภ1) ระดับปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟช. น.2 2 ครั้ง	แผนกพัฒนาและฝึกอบรม (ฝพอ.) กองอำนวยการ (กออ.) แผนกแผนธุรกิจ (ฝผธ.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 1			1								
	28. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในสายงานฯ			ครั้ง 1	1										
28.1 จัดทำแผนปฏิบัติตามระบบ SEPA ของสายงานภาค 1 เป้าหมาย ผู้บริหารสายงาน (รผก.(ภ1), อช., อฝ., อก., ผจก.กฟฟ. 1-2-3) น.2 1 ครั้ง		คณะทำงาน SEPA หมวด 1-6 ของ กฟน.2 แผนกแผนธุรกิจ (ฝผธ.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 1											
	28.2 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.2 4 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA หมวด 1-6 ของ กฟน.2 แผนกแผนธุรกิจ (ฝผธ.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 1	1		1		1		1				
29. แผนงานการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการ	29.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี ของสายงานฯ ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 เป้าหมาย น.2 2 ครั้ง	แผนกแผนธุรกิจ (ฝผธ.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 2					1		1				
	30. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน			ครั้ง 4	1		1		1		1				
30.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง น.2 3 ครั้ง		แผนกแผนธุรกิจ (ฝผธ.) กองบริการลูกค้า (กบล.)		ครั้ง 4	1		1		1		1				
	30.2 จัดประชุม แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง น.2 3 ครั้ง														

แผนปฏิบัติ กฟน.2 ประจำปี 2562 ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth) 23 แผนงาน 44 กิจกรรม

แผนงาน	โครงการ / กิจกรรม /งาน	กองและแผนกในเขต ที่รับผิดชอบ	กพฟ. ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลสะสม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าชี้แจง
					เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน			
31. แผนงานประชุม ทบทวน ติดตามเร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ	31.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย, แผนปฏิบัติการ , เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง และควบคุมภายใน ฯลฯ เป้าหมาย น.2 3 ครั้ง	แผนกแผนธุรกิจ (ผธ.) กองบริการลูกค้า (กบส.)		ครั้ง 3	1		1		1						