

๑๐. สงขลานครินทร์

- กำหนดให้เป็นปี ๒๕๕๔-๒๕๖๐ เป็นปีท่องเที่ยวสงขลา ภายใต้แคมเปญ **“สงขลามหาสนุก...สุขทั้งปีทั้งสงขลา”** (Songkhla Funtastic: awesomeness all year round) โดยใช้แผนกลยุทธ์ด้านการตลาดในเชิงรุกที่เป็นระบบและดำเนินการอย่างเข้มข้น ต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ของฝาก ของที่ระลึก ขนมตัง ผลไม้เด่น อาหารเด็ด ร่วมกับทุกภาคส่วนจัดทำปฏิทินท่องเที่ยวประจำปี โดยครอบคลุมทั้งกิจกรรมเดิมที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้สอดคล้องกับแคมเปญ และความสนใจ/ต้องการของนักท่องเที่ยวยิ่งขึ้น และกิจกรรมใหม่ที่ออกแบบให้สอดคล้องกับแคมเปญ/กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Niche Market)
- กำหนดจุดยืนให้**นครหาดใหญ่เป็นเมืองแห่งความสนุก/มีสีสัน** มีชีวิตชีวา ในขณะที่อำเภอเมือง**สงขลาเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม** พักผ่อนหย่อนใจ อาหารอร่อยและสวยงาม มีเสน่ห์ ถ่ายรูปได้ทั้งเมือง
- จัดให้มีกิจกรรมรื่นเริง คริกครีน สนุกสนาน และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ณ ย่านกลางเมืองหาดใหญ่ทุกวันหยุดสุดสัปดาห์ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว
- พัฒนาย่านเมืองเก่าสงขลาให้เป็น**สตรีทอาร์ตที่สมบูรณ์** น่าสนใจ และมีกิจกรรมถนนวัฒนธรรม (Old City Street Art) ทุกวันอาทิตย์ที่สองของเดือน รวมทั้งกิจกรรมพิเศษต่อเนื่องตลอดทั้งปี
- พัฒนาบริเวณเขาน้อยให้เป็นสวนสาธารณะ/จุดชมทิวทัศน์ สัญลักษณ์ของเมือง
- พัฒนาบริเวณ**ห้วยนางแรงและวัดเขาแก้วแสน** ให้เป็นจุดชมทิวทัศน์/พระอาทิตย์ขึ้นและรับประทานอาหารทะเลสด
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณ**วัดพะโคะ แหลมสนอ่อน หาดขลาทัศน์ หาดสมิหลา ตลาดน้ำคลองแดน และอุทยานแห่งชาติเขาน้ำค้าง**
- เปิด**ตลาดน้ำวิถีไทย** และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**คลองบางกล่ำ**
- พัฒนา**หมู่บ้านวิถีไทยคาบสมุทรสติงพระ** (หินดาด-นา-เล-ไผ่) เชื่อมโยงกับการมีสการหลวงปู่ทวดวัดพะโคะ
- พัฒนา**หาดสงกอม/หาดสร้อยสวรรค์**ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจและการอบรมสัมมนาของเยาวชน/ประชาชน จากจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ส่งเสริมการท่องเที่ยว/อาหาร/บริการ/ผลิตภัณฑ์ **“ฮาลาล”** เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวมุสลิม
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธ และสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ภายใต้แคมเปญ **“เพิ่มพลังชีวิต เสริมสิริมงคล”** โดยเจาะกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและประเทศเพื่อนบ้าน
- ส่งเสริมการจัดนิทรรศการ ประชุม อบรม สัมมนา เรียนรู้ศึกษาดูงาน โดยกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก
- เพิ่ม**กิจกรรมกีฬา** อาทิ ไตรกีฬา เจ็ตสกี จักรยาน และมหกรรมดนตรี วัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ และคนรุ่นใหม่ ภายใต้แคมเปญ **“คนทันสมัย ต้องไปสงขลา”**
- เพิ่มกิจกรรม/บริการ/แหล่งท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้เกษียณอายุราชการ ชมรมผู้สูงอายุ ผู้รักสุขภาพ ภายใต้แคมเปญ **“เที่ยวเพื่อสุขภาพกายใจ ให้รางวัลชีวิต คิดถึงสงขลา”**
- ส่งเสริม/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรม ที่ตอบสนองนักท่องเที่ยวซึ่งมาเป็นครอบครัว อาทิ **สวนสัตว์ สวนสนุก สวนน้ำ พิพิธภัณฑ์ภาพวาด 3 มิติ อุทยานการเรียนรู้** รวมทั้งเป็นจุดหมายปลายทางของผู้ชื่นชอบการรับประทานอาหารอร่อยและจับจ่ายสินค้า
- ออกแบบ **พัฒนาเกาะยอทั้งระบบ** เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีชีวิต วัฒนธรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร และรับประทานอาหารทะเล/พื้นบ้านที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
- วางแผนพัฒนาทะเลสาบสงขลาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนเพิ่มขึ้น
- สร้างความเชื่อมั่นต่อความปลอดภัย ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐาน การให้บริการท่องเที่ยว ที่พัก ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี โดยกำหนดให้เป็นปี ๒๕๕๔ เป็นปีรณรงค์ **“สงขลามหาสนุก เมืองสวนน้ำใส ขับขี่ปลอดภัย ก้าวไกลแบบจีน”**

๑๑. ผลิตภัณฑ์สงขลานครินทร์

- พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าโอท็อป/เอสเอ็มอี/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน น่าสนใจ ภายใต้เครื่องหมายสัญลักษณ์ (Brand) **“Best of Songkhla”**

- ส่งเสริมการ**พัฒนาผลิตภัณฑ์ในลักษณะคลัสเตอร์บวงจร** โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบนวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสม โอกาสทางการตลาด เน้นหนักผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด มะม่วงเบา/พืชมะม่วงเบา ส้มแขก ผลไม้อบแห้ง เครื่องแกง ผลิตภัณฑ์จากผ้า ขนมห่อหุ้มอาหารทะเล และเนื้อสุกรแปรรูป
- เพิ่มช่องทางการตลาดโดยการ **พัฒนา “เร็นฟัลลีมาแล”** เป็นศูนย์จำหน่ายของฝากจากสงขลา ในเขตเทศบาลนครสงขลา จัดให้มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อป ของฝาก บริเวณแหล่งท่องเที่ยว สถานที่ที่มีนักท่องเที่ยวเป้าหมายอยู่แล้ว อาทิ ถนนนางงาม ย่านเมืองเก่า ตลาดน้ำคลองแดน ตลาดน้ำพรุดังควา ทำอาภาคารยอนานาชาติหาดใหญ่
- จัดให้มีการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ผลิตสินค้าโอท็อป/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผัก ผลไม้ที่มีคุณภาพสูงกับผู้ประกอบการ ฝ่ายจัดซื้อของร้านอาหาร โรงแรม รีสอร์ท
- มอบหมายให้นักการตลาด/ผู้ประกอบการมืออาชีพ มาดำเนินการด้านการตลาดสินค้าโอท็อป/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/เอสเอ็มอี โดยมีเป้าหมายมูลค่าเพิ่มขึ้นในลักษณะก้าวกระโดด

๑๒. สงขลาเมืองกีฬา ชุมชนสุขภาวะ

- สงขลาเป็น **เมืองกีฬา เมืองน่าอยู่ และจังหวัดแห่งความสุข**ติดอันดับหนึ่งในสิบของประเทศ
- คนสงขลา**รักสุขภาพ** ชอบออกกำลังกาย ชุมชนสงขลาเป็นชุมชนสุขภาวะ
- สงขลา**สวมสะอาด เมืองจักรยาน อาหารปลอดภัย**
- คนสงขลาเข้าถึงบริการสุขภาพที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- จังหวัดสงขลามีความพร้อมและได้ประโยชน์สูงสุดจากการเป็นเจ้าภาพ**การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ**
- ส่งเสริม/พัฒนาสถานที่ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และกิจกรรมนันทนาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการ/เหมาะสมกับเด็ก เยาวชน คนรุ่นใหม่ ผู้สูงอายุและครอบครัว

๑๓. สงขลาปลอดภัย

- ดูแลเฝ้าระวังและ**สร้างความเชื่อมั่นต่อความปลอดภัย**ในพื้นที่เศรษฐกิจ ด้วยการบูรณาการและการมีส่วนร่วมของประชาชน เสริมสร้างความมั่นคง สันติสุขในพื้นที่ 4 อำเภอเป้าหมาย
- สร้างวินัยจราจร** ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน
- ลดอาชญากรรม **จัดระเบียบสังคม**
- ป้องกัน/แก้ไขปัญหายาเสพติด การค้ามนุษย์ แรงงานเด็ก แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย หนี้นอกระบบ และวิธีทวงหนี้ผิดกฎหมายอย่างเข้มงวด
- สร้างความเชื่อมั่น ขจัดการหลอกลวง เยาว์รื้อเอาเปรียบ การข่มขู่คุกคาม และดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
- ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยทุกประเภท** ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๔. สงขลาเมืองแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์

- สงขลา**เมืองนักอ่านและสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต**
- จัดให้มีที่กานียบแหล่งเรียนรู้/ วิทยากรภูมิปัญญาท้องถิ่น และกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้แก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- สงขลา **Creative & Innovation City**
- ส่งเสริมการใช้วัฒนธรรมและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ
- พัฒนาศักยภาพผู้นำรุ่นใหม่** และส่งเสริมบทบาทให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัด

๑๕. เด็กสงขลาดี... มีอนาคต

- ส่งเสริม/พัฒนา*เชาว์ปัญญา (IQ)* ของเด็กสงขลาให้ได้มาตรฐานสากล
- ลดความเหลื่อมล้ำและ**ขยายโอกาสทางการศึกษา** แก่ปัญหาเด็กออกจากโรงเรียนกลางคัน ยกระดับคุณภาพ ผลสัมฤทธิ์ในโรงเรียนระดับอำเภอ/โรงเรียนขยายโอกาส
- พัฒนา*ศูนย์เด็กเล็ก สร้างพิพิธภัณฑ์เด็ก* ใช้ประโยชน์จากอุทยานการเรียนรู้อย่างเต็มศักยภาพ
- ส่งเสริม/รณรงค์**อาหารปลอดภัยสำหรับเด็ก**
- สงขลาเมืองน่าอยู่สำหรับเด็กและเยาวชน ปกป้องและคุ้มครองเด็ก/เยาวชนอย่างจริงจัง
- เพิ่ม**สถานที่ “ปดอยของ”** แหล่งมีวสุมอย่างสร้างสรรค์ กิจกรรมทางเลือกสำหรับเด็กและเยาวชน
- เด็กสงขลา*รู้หลายภาษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีการศึกษา มีทักษะชีวิต มีอนาคตที่ดี มีงานทำ* พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

สงขลา
ความหลากหลายที่ล้ำค่า

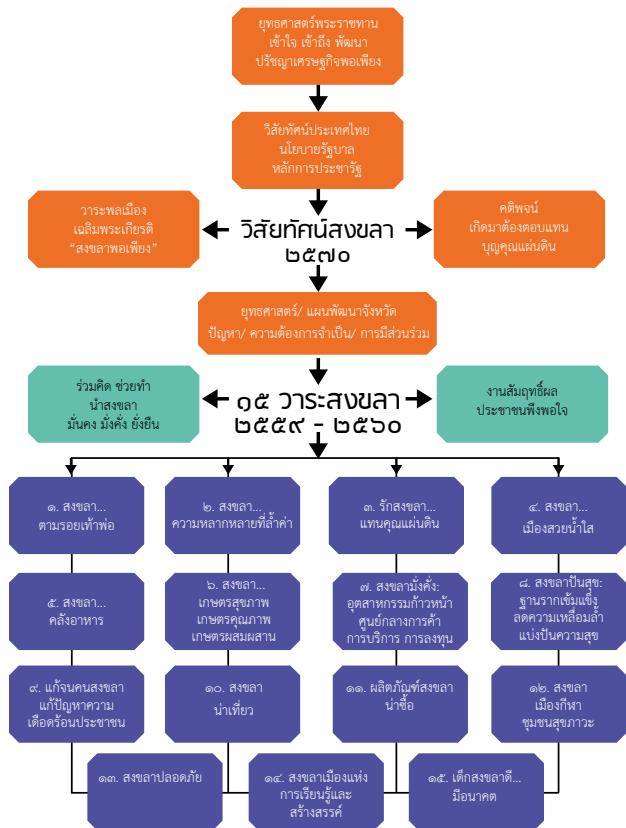
๑๕

วาระสงขลา

ร่วมคิด ช่วยทำ นำสงขลา
มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
เดินหน้าสงขลา เดินหน้าประเทศไทย



แนวทางและจุดเน้นในการพัฒนาจังหวัด “๑๕ วาระสงขลา”



๑. สงขลา... ตามรอยเท้าพ่อ

- ◆ เติบโตบนสถาบันด้วยการปฏิบัติบูชา
- ◆ ดูแลทุกข์สุขปวงประชา ต่างพระเนตรพระกรรณ
- ◆ ยึดมั่นหลักทรงงาน ยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๒. สงขลา... ความหลากหลายที่ล้ำค่า

- ◆ ขวสขงหลทพศสนกสมรณปรบฏบตตามควมเชอสรทธาไดโดยสมบูรณภายดบพบญตของรรฐรมนญ
- ◆ “***แสวงจุดรวม สงวนจุดต่าง***” สรางควมไววางใจ และรูกฎพันเปนพวกเดียวกัน
- ◆ ขจัดอคต ควมไมเขาใจ ควมหาวระแหวตอกัน ***สงเสริมการอยูร่วมกันอย่างมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี ปรงคองสมานฉันท์ และสันติสุข ท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ความคิด ความเชื่อ บนพื้นฐานของการเคารพความต่างของกันและกัน เชื่อมั่นต่อการจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี***
- ◆ ***ปรับเปลี่ยนมุมมอง ทศคนิต ตอความแตกตาง*** วามใช้ปัญหา แตเปนควมหลกหลายที่มีคุณค่า และนำมาสู่การพัฒนาที่สมตล

๓. รักสงขลา... แทนคุณแผ่นดิน

- ◆ สืบสานประเพณี วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่นที่งดงาม โดยเข้าถึงแก่นแท้ และไม่มุ่งเพื่อ
- ◆ **เรียนรู้วิถีชีวิตเพื่อปัจจุบันและสร้างสรรค์อนาคตที่งดงามร่วมกัน**
- ◆ **“แหล่งใด ให้สวย” “คนส่งผ่านไป สักคนเป็นสุข”**
- ◆ **ภูมิโงะซงขลา สำนึกกับบ้านเกิด** มีส่วนร่วมเป็นเจ้าอาบ ดูแล รับผิดชอบ อย่างเท่าเทียมกัน
- ◆ **ตอบแทนญกุกคนแผ่นดิน** ด้วยการปฏิบัติจริง และทำหน้าที่

๔. สงขลา... เมืองสวยน้ำใส

- ◆ ศูนย์ราชการ หน่วยงานของรัฐ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สหประชาชาติ สวทช. สวทสร. พร้อมบริการประชาชน
- ◆ “๕ ถนนต้นแบบ เมืองสวยน้ำใส” “๑ ถนนถึง ๑ เส้นทางสร้างรอยยิ้ม”
- ◆ จัดระเบียบป้าย ปรับปรุงภูมิทัศน์ รักษาความสะอาดแหล่งท่องเที่ยว แหล่งน้ำ สวนสาธารณะ สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ตลาด สถานีนขนส่ง เส้นทางคมนาคม ส้วมสาธารณะ และบึงน้ำนั้น
- ◆ **สงขลาเมืองสะอาด** และเมื่อได้ประโยชน์จากขยะ นครสงขลาเริ่มรื้อ สวทสร. ถ่ายรูปได้ทั้งเมือง
- ◆ **อนุรักษ์คลองบางก่า** ให้เป็นต้นแบบ “สงขลา คลองสวย น้ำใส” และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
- ◆ บริหารจัดการน้ำทั้งระบบอย่างมีประสิทธิภาพ จัดการ/แก้ไขปัญหากลุ่มน้ำ**คลองอู่ตะเภา** และ **คลองสำโรง** โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- ◆ ปกป้องรักษาผืนป่า แก้ปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ การกัดเซาะชายฝั่งอย่างจริงจัง

๕. สงขลา... คลังอาหาร

- ◆ **ฟื้นฟูระบบนิเวศในทะเลสาบสงขลา** แหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรชายฝั่ง แก้ไขปัญหาการที่ประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงานและเฝ้าระวังควบคุม
- ◆ **เพิ่มพืชอาหาร รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างครัวชุมชน/ ฟาร์มทะเล บูรณาการความมั่นคงอาหาร อาหารปลอดภัย และโภชนาการสมัยใหม่**
- ◆ **อนุรักษ์อาหารพื้นบ้าน อาหารสวนวัฒนธรรม** ผลักดันเมืองวัดกรรมมาหาร

๖. สงขลา... เกษตรสุขภาพ เกษตรคุณภาพ เกษตรผสมผสาน

- ◆ เกษตรผสมผสาน ตามรอยเท้าพ่อ **“ครึ่งไร่หลายจน” “๑ ไร่ได้หลายแสน”**
- ◆ พัฒนาไม้ผลคุณภาพสูง เงาะตลาดบน และกลุ่มนักท่องเที่ยว
- ◆ ส่งเสริมผลไม้นอกฤดูกาล เน้นหนัก เงาะ มังคุด ทุเรียน ลองกอง
- ◆ ขยายพันธุ์ พัฒนาคุณภาพและส่งเสริมการตลาดผลไม้ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น โดยสร้างแบรนด์เชื่อมโยงกับแหล่งผลิต อาทิ **จำปาศะเงาะยอ จำปาศะไร่เม็ดสะบ้าย้อย ละมุดหวาน บางกล้า ส้มโอบางกล้า ส้มโอมะควนลิ่ง แดงโมเทพา ส้มแขกสะบ้าย้อย ลำใยเขาพระ สละเขาสอยดาว ส้มจุจจะนะ ชมพู่ทุปทุมจันทร์ระบือโค**
- ◆ ส่งเสริม**พืชเศรษฐกิจตัวใหม่**ที่มีมูลค่าทางการตลาดดี อาทิ ไม้ดอกไม้ประดับ ไม้ตัดใบ เมล่อน หม่อน อุ่น มะเขือเทศ กล้วยหอมทอง มะละกอฮอลแลนด์/เรดเลดี้ พืชสมุนไพร ผักพื้นบ้าน เครื่องเทศ มะพร้าวน้ำหอม แก้วมังกร
- ◆ ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ในเชิงพาณิชย์ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการตลาด ภายใต้อาณาเขต **“สงขลาเกษตรสุขภาพ เกษตรคุณภาพ”** โดยเน้นหนัก ข้าวพันธุ์พื้นเมือง ผัก ผลไม้ และปศุสัตว์อินทรีย์
- ◆ ส่งเสริมการปลูกพืชร่วม พืชแซม เกษตรประณีต ธนาครด้นไม้ วนเกษตร ไร่นาสวนผสม พืชหมุนเวียนระยะสั้น พืชใช้ให้น้ำย่อย ควบคู่ไปกับการลดต้นทุน/เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พืชเศรษฐกิจหลัก โดยเฉพาะยางพาราและข้าว
- ◆ ส่งเสริมการเกษตรเน้นหนักเป็นรายหมู่บ้าน อาทิ **หมู่บ้านมะม่วงเบา หมู่บ้านผักหนေး หมู่บ้านมะละกอ** เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ควบคุมคุณภาพ และการตลาด
- ◆ เพิ่มรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิต ช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย เกษตรกรยากจน โดยเฉพาะชาวสวนยางขนาดเล็ก ขาดรายย่อย ผู้เช่านา ผู้รับจ้างกรีดยาง ประมงพื้นบ้าน
- ◆ **ส่งเสริมการขับเคลื่อนกรม** เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการพัฒนาการผลิต และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยเฉพาะยางพารา และไม้ผล
- ◆ ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่มีศักยภาพ อาทิ **ปลากะพง ปลากะตัก กุ้งก้ามกราม ปลากด**

- ◆ **ปลาช่อน ปลาหมอ** รวมทั้งการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำที่มีคุณภาพสูง
- ◆ ส่งเสริมการเลี้ยง **โกโก้เมือง โคเนื้อ แพะ** และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากงานแพะ เนื้อสุกร
- ◆ **ส่งเสริมตลาดเกษตร ม.อ.** ให้เป็นต้นแบบตลาดเกษตรสุขภาพ **พัฒนาตลาด อตก.** ให้เป็นตลาดสินค้า “เกษตรสุขภาพ เกษตรคุณภาพ” **ปรับปรุงตลาดเก่าสี่** ให้เป็นตลาดอาหารทะเลสดและปรุงสำเร็จที่ถูกสุขลักษณะ เพื่อตลาดเกษตรสุขภาพภายในถนนคนเดิน ตลาดน้ำต่างๆ และทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการตลาดเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัยในรูปแบบของร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ส่งเสริมการขายตรงให้สมาชิก/ชมรมคนรักสุขภาพ

๗. สงขลา มั่งคั่ง : อุตสาหกรรมก้าวหน้า ศูนย์กลางการค้า การบริการ การลงทุน

- ◆ พัฒนาศักยภาพ**การค้าชายแดน** ขับเคลื่อน**เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ**ให้เป็นรูปธรรม
- ◆ ส่งเสริมกระบวนการผลิต การตลาด การค้า การลงทุน ในอุตสาหกรรมยางพารา อาหารทะเล ปศุสัตว์ สินค้าเกษตรครบวงจร พร้อมเพิ่มความความสามารถการแข่งขันในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ◆ ผลักดันการพัฒนา**โครงสร้างพื้นฐาน บริการสาธารณะ สิ่งอำนวยความสะดวก**ต่างๆ ให้เอื้อต่อการลงทุน การค้า การบริการยิ่งขึ้น
- ◆ ส่งเสริม**เศรษฐกิจสร้างสรรค์** (Creative Economy)

๘. สงขลาปันสุข : ฐานรากเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำ แบ่งปันความสุข

- ◆ ดูแล แก้ไขปัญหา **พัฒนาคุณภาพชีวิต**ของผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ผู้พิการ เด็กกำพร้า ผู้ป่วยติดเตียง ในเชิงบูรณาการ เป็นระบบ ต่อเนื่อง ตามความต้องการ/จำเป็นที่แท้จริงของแต่ละบุคคล มากกว่า การสังคมสงเคราะห์หรือช่วยเหลือเฉพาะหน้าเท่านั้น
- ◆ ขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมเศรษฐกิจของรัฐ โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ และกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนา/โครงการต่างๆ ของรัฐ ให้ประชาชนได้รับประโยชน์ อย่างทั่วถึง เป็นธรรม
- ◆ ส่งเสริม สนับสนุนให้หมู่บ้าน **“เรารักสงขลา”** พัฒนาเป็น **“หมู่บ้านต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง”** ที่มีธนาคารเข้มแข็ง เด็บโคจางภายใน และประชาชนมีรายได้ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อย่างเป็นรูปธรรม
- ◆ ส่งเสริมอาชีพอิสระ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ลดค่าครองชีพ รายจ่ายที่ไม่จำเป็นและหนี้สินของครัวเรือนยากจน ส่งเสริมการออมทรัพย์ การเข้าถึงแหล่งทุนและใช้ประโยชน์จากทุนอย่างเหมาะสม โปร่งใส รวมทั้งการจัดระบบสวัสดิการชุมชน/สังคม
- ◆ สนับสนุนให้มีการจัดตั้ง **“สภาเศรษฐกิจชาวบ้าน”** เป็นองค์กรของกลุ่มอาชีพในระดับฐานราก เติบโตบาทกรอ. ในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก กระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ◆ สงเสริมเมือง **CSR /Social Enterprise/ Social Business**
- ◆ ส่งเสริม สร้างโอกาสให้ประชาชนในระดับรากฐาน ผู้ยากไร้ ประชาชนในชนบททั่วโลก ทุกถิ่นตรา สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐาน บริการสาธารณะ อย่างทั่วถึง เท่าเทียม เป็นธรรม

๙. แก่จนคนสงขลา แก้ปัญหาความเดือดร้อนประชาชน

- ◆ บุรณการทรัพย์สินทางวัฒนธรรมจากทุกภาคส่วน ยกระดับรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จากผลการสำรวจในปี ๒๕๕๕ ให้มีรายได้สูงกว่าเกณฑ์อย่างยั่งยืนทั้งหมดภายในปี ๒๕๕๙ ภายใต้โครงการ **“แก้จนคนสงขลา ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”**
- ◆ บุรณการทรัพย์สินทางวัฒนธรรมจากทุกภาคส่วน ยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.จากการสำรวจในปี ๒๕๕๙ ให้มีรายได้สูงกว่าเกณฑ์อย่างยั่งยืนทั้งหมดภายในปี ๒๕๖๐
- ◆ พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของ **ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ** และบูรณาการหน่วยงานต่างๆ ในการให้บริการ อำนวยความสะดวก/ความยุติธรรม และช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในเชิงรุก รวดเร็ว และมุ่งผลสัมฤทธิ์ สร้างความพึงพอใจให้แก่ประชาชนได้อย่างแท้จริง

