

**แบบขออนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ไปพลางก่อน (เสนอขอใช้งบพลางก่อน ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)**

ชื่อโครงการ พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม วิสาหกิจชุมชน
และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมชุมชน C-POT

กิจกรรมหลักที่ ๑ เพิ่มทักษะ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่งเสริมธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การพัฒนาทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้า

๑.๒ การส่งเสริมการตลาดเชิงสร้างสรรค์ “พัฒนารากหญ้าสู่เส้นแห่งขุนเขา เส้นผ้า เส้นชีวิต
เส้นแม่ฮ่องสอน”

หน่วยรับผิดชอบ/หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ นายพิเชิด โพธิมา

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทนพัฒนาการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๒๑๙๖

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติซึ่งเป็นกรอบแนวคิดและหลักการในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ประเทศไทยจึงต้องยึดกรอบแนวคิดหลักของการวางแผนที่เน้นนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขโดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงมีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขซึ่งนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศไทย

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs และเกษตรกร ได้มีโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างอาชีพใหม่ สร้างรายได้ อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศและสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้อย่างยั่งยืน และแผนพัฒนาจังหวัดประเด็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน การรักษาประเพณีวัฒนธรรมวิถีชีวิต และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP รวมถึงการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ยังมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไป เป็นการเพิ่มรายได้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดและเป็นตำแหน่งการพัฒนาจังหวัด (Positioning) เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนสู่ความยั่งยืน สร้างสมดุลระหว่างการรักษาดันทุนทางธรรมชาติและวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดและยังสอดคล้องกับนโยบายระดับชาติที่รัฐบาลประกาศให้การท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติ (National Agenda) จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาระดับมาตรฐานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ในการสร้างรายได้สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยว มีสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มีสินค้าการเกษตรที่มีคุณภาพ อีกทั้งมีแหล่งวัตถุดิบในพื้นที่มาพัฒนาต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าอย่างต่อเนื่อง และได้มีการบูรณาการเชื่อมโยงสมัยใหม่เข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต โดยเน้นการผลิตสินค้าอย่างสร้างสรรค์ เป็นการนำภูมิปัญญา

และวิถีทางวัฒนธรรมเข้ามาผสมผสานกับการผลิต จึงทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ นำไปสู่ การจ้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในระดับ ๑-๓ ดาว ในหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม และในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และระดับประเทศ ซึ่งจะสามารถพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน ตลอดจนสามารถการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยังสามารถส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ก่อให้เกิดการสร้างงาน และสร้างรายได้ ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว อย่างทั่วถึง

ความเร่งด่วน เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในระดับ ๑-๓ ดาว ในหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม และในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวสร้างความเข้มแข็ง สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ก่อให้เกิดการสร้างงาน และสร้างรายได้

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม

๒.๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๑.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้า มีรายได้เพิ่มขึ้น

๒.๒ ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

☐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การแก้ไขปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน

แนวทางการพัฒนา.....

☐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการอนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา.....

☐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

แนวทางการพัฒนา.....

☒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาอาชีพและรายได้

แนวทางการพัฒนา : พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (C-POT) พัฒนาสินค้าของฝากของที่ระลึกและการบริการ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชน

☐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา.....

☐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในและความมั่นคงตามแนวชายแดน

แนวทางการพัฒนา.....

๒.๓ สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่



๒.๔ ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา☐ ดำเนินการปกติ

๒.๕ ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้น พฤศจิกายน ๒๕๖๖ สิ้นสุด พฤษภาคม ๒๕๖๗

๒.๖ สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒.๗ พิกัดดำเนินการ จุดเริ่มต้น..... จุดสิ้นสุด.....

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑) หน่วยงานภาคีการพัฒนาทั้งภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับการพัฒนา	๖๐ คน
๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP วิสาหกิจชุมชนมียอดขายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑๐

๔.๒ ผลลัพธ์

๔.๒.๑ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมาตรฐาน

๔.๒.๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น

๔.๓ ผลกระทบ

เชิงบวก : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ทักษะในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ผ้า และมีการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดในประเทศ

เชิงลบ : ไม่มี

๕. แนวทางดำเนินการ / แผนการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ							
			ต.ค.-ธ.ค.		ม.ค.-มี.ค.		เม.ย.-มิ.ย.		ก.ค.-ก.ย.	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๗		๒๕๖๗	
๑	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การพัฒนาทักษะ การออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้า	๓๔๒,๘๐๐								
๒	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การส่งเสริม การตลาดเชิงสร้างสรรค์ “พัสดราภรณ์ สีสันแห่งขุนเขา เสน่ห์ผ้า เสน่ห์ชีวิต เสน่ห์แม่ฮ่องสอน”	๓๕๐,๐๐๐								

๖. วิธีดำเนินการ

☒ ดำเนินการเอง☒ จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ

งบประมาณตามโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ ๖๙๒,๘๐๐ บาท (หกแสนเก้าหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๖๙๒,๘๐๐	- ค่าตอบแทน	๘๔,๐๐๐
		- ค่าใช้สอย	๕๑๒,๘๐๐
		- ค่าวัสดุ	๙๖,๐๐๐
รวม	๖๙๒,๘๐๐		๖๙๒,๘๐๐

๘. รายละเอียดของวงเงินตามโครงการ

กิจกรรมหลักที่ ๑ เพิ่มทักษะ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การพัฒนาทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้า					
๑	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย ภาคเอกชน จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๖	ชั่วโมง	๑,๒๐๐	๗,๒๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๑๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๔/๑๖	คน/ชั่วโมง	๑,๒๐๐	๗๖,๘๐๐
๓	ค่าอาหารกลางวันสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๑๖๕ บาท	๖๐/๓	คน/มื้อ	๑๖๕	๒๙,๗๐๐
๔	ค่าอาหารเย็นสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๖๕ บาท	๖๐/๒	คน/มื้อ	๑๖๕	๑๙,๘๐๐
๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	๖๐/๖	คน/มื้อ	๓๕	๑๒,๖๐๐
๖	ค่าที่พัก จำนวน ๒ คืน ๆ ละ ๓๐ ห้อง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท พร้อมอาหารเช้า	๒/๓๐	คืน/ห้อง	๑,๒๐๐	๗๒,๐๐๐
๗	ค่าพาหนะไป - กลับ (เฉลี่ยตามระยะทางใกล้ -ไกล) จำนวน ๖๐ คน	๖๐	คน	-	๒๔,๐๐๐
๘	ป้ายไวนิล ขนาด ๑.๒ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ ป้าย	๑	ป้าย	๕๐๐	๕๐๐
๙	ค่าจ้างถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม จำนวน ๖๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท	๖๐	ชุด	๗๐	๔,๒๐๐



ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑๐	ค่าสมุดบันทึกพกแข็ง จำนวน ๖๐ เล่ม ๆ ละ ๓๕ บาท	๖๐	เล่ม	๓๕	๒,๑๐๐
๑๑	ค่าปากกา จำนวน ๖๐ ด้าม ๆ ละ ๕ บาท	๖๐	ด้าม	๕	๓๐๐
๑๒	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติ	-	-	-	๙๓,๖๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ส่งเสริมการตลาดเชิงสร้างสรรค์ “พัสดราภรณ์สีสันแห่งขุนเขา เส้นหญ้า เส้นชีวิต เส้นแม่ฮ่องสอน”					
๑	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม “พัสดราภรณ์สีสันแห่งขุนเขา เส้นหญ้า เส้นชีวิต เส้นแม่ฮ่องสอน”	๑	งาน	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐
	รวม				๖๙๒,๘๐๐

๙. ความพร้อมของโครงการ

๙.๑ พื้นที่ดำเนินการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๙.๒ แบบรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☒ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

๙.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☒ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๒ เครื่องมือดำเนินการ
 - ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓ เทคนิคในการบริหารจัดการ
 - ☐ มีประสบการณ์สูง
 - ☒ มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ☐ ไม่มีประสบการณ์



๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมาตรฐาน
- ๒) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น

๑๑. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกันตรวจสอบดูแล
และติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ผ้า

๑๒. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด:

-ไม่มี-

๑๓. แนวทางแก้ไข

๑๔. ผู้เสนอโครงการ พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม วิสาหกิจชุมชน
และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมชุมชน C-POT
กิจกรรมหลัก เพิ่มทักษะ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่งเสริมธุรกิจเชิงสร้างสรรค์
งบประมาณ ๖๙๒,๘๐๐ บาท (หกแสนเก้าหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายพิเชิด โพธิมา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๕. ผู้เห็นชอบโครงการ พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม วิสาหกิจชุมชน
และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมชุมชน C-POT
กิจกรรมหลัก เพิ่มทักษะ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่งเสริมธุรกิจเชิงสร้างสรรค์
งบประมาณ ๖๙๒,๘๐๐ บาท (หกแสนเก้าหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายสมชาย ลิห์ลำน้อย)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๖. ผู้อนุมัติโครงการ พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม วิสาหกิจชุมชน
และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมชุมชน C-POT
กิจกรรมหลัก เพิ่มทักษะ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่งเสริมธุรกิจเชิงสร้างสรรค์
งบประมาณ ๖๙๒,๘๐๐ บาท (หกแสนเก้าหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายเชษฐา โมสิกรัตน์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

