

แบบขออนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ไปพลางก่อน (เสนอขอใช้งบพลางก่อน ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)

ชื่อโครงการ โครงการขยายช่องทางการตลาด สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป สินค้าเด่น สินค้าอัตลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) จังหวัดแม่ฮ่องสอน.....

กิจกรรมหลัก กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ.....

หน่วยรับผิดชอบ/หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน.....

ผู้รับผิดชอบ นายเอกวุฒิ ชุมวรฐายี.....

ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน.....

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๑๓๗๖.....

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร โดยใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพและมีโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป ส่งเสริมการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ ใช้ประโยชน์ต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล เพื่อนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และมีบทบาทต่อระบอบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นพื้นที่ที่มีความเฉพาะในด้านลักษณะภูมิประเทศ ส่งผลให้สินค้าในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีต้นทุนค่าขนส่งสูงกว่าสินค้าจากจังหวัดอื่น และเกิดปัญหาผู้บริโภคไม่มั่นใจในคุณภาพของสินค้า เนื่องจากการขนส่งที่ใช้ระยะเวลานานและเส้นทางที่คดเคี้ยว อันเป็นเหตุให้สินค้าได้รับความเสียหาย สินค้าจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงไม่มีความสามารถในการแข่งขันกับสินค้าอื่นในตลาด แม้ว่าสินค้าจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนจะมีอัตลักษณ์เฉพาะที่เกิดจากเอกลักษณ์ของพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านผลผลิตทางการเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูป ที่เป็นรายได้หลักของประชาชนในพื้นที่ซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร ทั้งยังมีสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) สินค้าจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับการส่งเสริมทางด้านการตลาด เพื่อสร้างความรับรู้แก่ผู้บริโภคเป็นวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงได้จัดทำ “โครงการขยายช่องทางการตลาด สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป สินค้าเด่น สินค้าอัตลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) จังหวัดแม่ฮ่องสอน” เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและยกระดับสินค้าจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้สามารถแข่งขันได้ สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการขยายช่องทางการตลาด ผ่านงานจัดแสดงจำหน่ายสินค้า สร้างเครือข่ายทางการค้า และจับคู่เจรจาธุรกิจ



๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ (กิจกรรม) ปัญหาจากลักษณะภูมิประเทศที่เป็นภูเขาสลับซับซ้อน ทำให้สินค้าในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีต้นทุนค่าขนส่งสูงกว่าสินค้าจากจังหวัดอื่น และเกิดปัญหาผู้บริโภคไม่มั่นใจในคุณภาพของสินค้าเนื่องจากการขนส่งที่ใช้ระยะเวลานานและเส้นทางที่คดเคี้ยว อันเป็นเหตุให้สินค้าได้รับความเสียหาย สินค้าจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงไม่มีความสามารถในการแข่งขันกับสินค้าอื่นในตลาด

ความเร่งด่วน (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) เหตุการณ์วิกฤติทางเศรษฐกิจที่เกิดจากไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของแม่ฮ่องสอนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคบริการ การท่องเที่ยว เมื่อไม่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัด ทำให้สินค้าแม่ฮ่องสอนขาดช่องทางในการจำหน่าย ด้วยเหตุนี้จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงควรดำเนินการขยายช่องทางการตลาด สร้างความรับรู้แก่ผู้บริโภคเป็นวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มโอกาสในการขายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม

๑. เพื่อสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป สินค้าเด่น สินค้าอัตลักษณ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. เพื่อสร้างความรู้ถึงอัตลักษณ์และคุณภาพของสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป สินค้าเด่น สินค้าอัตลักษณ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) จังหวัดแม่ฮ่องสอนแก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

๒.๒ ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

☐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การแก้ไขปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน

แนวทางการพัฒนา.....

☐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับการบริหารจัดการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา.....

☐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

แนวทางการพัฒนา.....

☒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาอาชีพและรายได้

แนวทางการพัฒนา ยกระดับการผลิตสินค้าการเกษตรและสินค้านอกภาคการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสู่มาตรฐานตลาดนำการผลิต

☐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา.....

☐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในและความมั่นคงตามแนวชายแดน

แนวทางการพัฒนา.....

๒.๓ สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

๒.๔ ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

๒.๕ ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้น มกราคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด มีนาคม ๒๕๖๗



๒.๖ สถานที่ดำเนินการ.....จังหวัดแม่ฮ่องสอน.....

๒.๗ พิกัดดำเนินการ จุดเริ่มต้น.....จุดสิ้นสุด.....

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย.กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร.เกษตรกรแปรรูป.สินค้าเด่น.สินค้าอัตลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์.(GI) และสินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน...จำนวน...๓๐...คน/ครั้ง

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน.เกษตรกรที่จำหน่ายผลผลิตให้ผู้ประกอบการแปรรูปอาหารและการเกษตร.และธุรกิจปลายน้ำด้านการจัดจำหน่ายสินค้า.(การจัดจำหน่าย.ร้านอาหาร.ธุรกิจท่องเที่ยว) จำนวน.....คน

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดแม่ฮ่องสอน	ร้อยละ ๘๐
๒. ผู้เข้าร่วมอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ด้านการตลาดออนไลน์โดยมีช่องทางการจำหน่ายออนไลน์	ร้อยละ ๖๐

๔.๒ ผลลัพธ์

- (๑) ระยะที่ ๑ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการในจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน
- (๒) ระยะที่ ๒. เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าและบริการของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- (๓) ระยะที่ ๓. เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจในจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ขยายตัว.เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น และเป็นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจในระดับฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง.สินค้าจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับการรับรู้เป็นวงกว้าง.และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการพัฒนาสินค้าจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนต่อไป

๔.๓ ผลกระทบ

เชิงบวก : (๑) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการจังหวัดแม่ฮ่องสอน.ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีรายได้เพิ่มขึ้น (๒) เกิดการรับรู้ถึงอัตลักษณ์และคุณภาพของสินค้าเกษตร.เกษตรกรแปรรูป.สินค้าเด่น.สินค้าอัตลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์.(GI) และสินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน.(BCG).จังหวัดแม่ฮ่องสอนแก่ผู้บริโภค.ขยายฐานผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ.รวมทั้งยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์

เชิงลบ : ผู้ประกอบการมีความเสี่ยงจากการปรับรูปแบบธุรกิจและลงทุนเพิ่ม.หรือมีความเสี่ยงในการทดลองตลาดและหาผู้ค้าใหม่

๕. แนวทางดำเนินการ / แผนการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๖	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๗	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๗	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๗
๑	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ	๑๕๖,๖๐๐ บาท		✓		

๖. วิธีดำเนินการ

☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ

งบประมาณตามโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๑๕๖,๖๐๐.-บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน) เพื่อดำเนินกิจกรรมจัดฝึกอบรมพัฒนาผู้ประกอบการโดยการนำนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการแสวงหาและเพิ่มช่องทางการตลาด จำนวน ๓๐ คน/ครั้ง จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕๖,๖๐๐.- บาท

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๑๕๖,๖๐๐.๐๐	- ค่าตอบแทน	๒๘,๘๐๐.๐๐
		- ค่าใช้สอย	๑๒๕,๐๐๐.๐๐
		- ค่าวัสดุ	๒,๘๐๐.๐๐
งบลงทุน	-	- ค่าครุภัณฑ์	-
		- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
งบรายจ่ายอื่น	-	- ค่าจ้างที่ปรึกษา	-
			-
รวม	๑๕๖,๖๐๐.๐๐		๑๕๖,๖๐๐.๐๐

๘. รายละเอียดของวงเงินตามโครงการ

กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ
 ดำเนินกิจกรรมจัดฝึกอบรมพัฒนาผู้ประกอบการโดยเน้นการนำนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการแสวงหาและเพิ่มช่องทางการตลาด จำนวน ๓๐ คน/ครั้ง จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕๖,๖๐๐.- บาท

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ	๒๔	ชั่วโมง	๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง	๒๘,๘๐๐.๐๐
๒	ค่าที่พักวิทยากร (๒ ห้อง x ๒ ครั้ง)	๒	คืน	๗๕๐ บาท/คืน	๑,๕๐๐.๐๐
๓	ค่าที่พักข้าราชการ (๒ ห้อง x ๒ ครั้ง)	๑	คืน	๗๕๐ บาท/คืน	๗๕๐.๐๐
๔	ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วม (๓๐ ราย x ๒ ครั้ง)	๓๐	ราย	๔๐๐ บาท/ครั้ง	๑๒,๐๐๐.๐๐
๕	ค่าพาหนะเดินทางของวิทยากร (๒ ราย x ๒ ครั้ง)	๒	ราย	๖,๐๐๐ บาท/ราย	๑๒,๐๐๐.๐๐
๖	ค่าอาหารของผู้เข้าร่วมอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ (๒ มื้อ x ๒ วัน x ๒ ครั้ง)	๔๐	ราย	๓๒๕ บาท/ราย	๑๓,๐๐๐.๐๐
๗	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ (๔ มื้อ x ๒ วัน x ๒ ครั้ง)	๔๐	ราย	๕๐ บาท/ราย	๒,๐๐๐.๐๐
๘	ค่าวัสดุสำนักงาน	๒	ครั้ง	๑,๔๐๐ บาท/ครั้ง	๒,๘๐๐.๐๐
	รวม	-		-	๑๕๖,๖๐๐.๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ



๙. ความพร้อมของโครงการ

๙.๑ พื้นที่ดำเนินการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๙.๒ แบบรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

๙.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ
- ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☒ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เพิ่มพูนความรู้ให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๐.๒ นำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาช่องทางด้านการตลาดสินค้าของผู้ประกอบการ

๑๐.๓ ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศได้รับรู้ถึงอัตลักษณ์ของสินค้าและบริการในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๑. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ดำเนินการติดตามและประเมินผล ผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๓ รอบ รอบแรกเมื่อโครงการแล้วเสร็จครบ ๓ เดือน ครั้งที่สองเมื่อครบกำหนด ๖ เดือน และครั้งที่สามเมื่อครบกำหนดเป็นเวลา ๑ ปี

๑๒. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด:

- ๑๒.๑ เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ขาดการรวมกลุ่มอย่างจริงจังทำให้ไม่สามารถรวบรวมปริมาณการผลิตได้
- ๑๒.๒ ระยะเวลาในการขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคใช้เวลานานกว่าพื้นที่อื่น



๑๒.๓ เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการขอรับมาตรฐานสินค้า ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายในตลาดที่มีมูลค่าสูงได้

๑๓. แนวทางแก้ไข

๑๓.๑ สร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการ เพื่อสร้างเครือข่ายในการรวบรวมผลผลิตสินค้า

๑๓.๒ สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตเกษตรหลักของจังหวัด เช่น กระเทียม จา ถั่ว กาแฟ โดยพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสุขภาพ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น

๑๓.๓ ประสานภาคเอกชน (ภาคบริการ) ตัวแทนขนส่งลงนาม MOU ร่วมกันโดยมีภาครัฐเป็นตัวประสาน ในการรับประกันสินค้าหรือระยะเวลาขนส่งเพื่อไปถึงมือผู้บริโภค

๑๔. ผู้เสนอโครงการ โครงการขยายช่องทางการตลาด สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป สินค้าเด่น และสินค้าอัตลักษณ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) จังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ งบประมาณ ๑๕๖,๖๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายเอกวุฒิ ชุมวรฐายี)

พาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๕. ผู้เห็นชอบโครงการ เห็นชอบโครงการขยายช่องทางการตลาด สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป สินค้าเด่น และสินค้าอัตลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) จังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ งบประมาณ ๑๕๖,๖๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายสมชาย สิทธิลำน้อย)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑๕.๖.๖๕

๑๖. ผู้อนุมัติโครงการ อนุมัติโครงการขยายช่องทางการตลาด สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป สินค้าเด่น และสินค้าอัตลักษณ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าเศรษฐกิจยั่งยืน (BCG) จังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ งบประมาณ ๑๕๖,๖๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายเชษฐา โมสิกรัตน์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

