



แผนพัฒนาจังหวัดชัยนาท (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)



สำนักงานจังหวัดชัยนาท

โทร./โทรสาร. ๐-๕๖๔๑-๑๒๐๔

มท. ๑๘๒๒๘

คำนำ

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๕๒ วรรคสาม กำหนดว่า “เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานแบบบูรณาการในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้ ในกรณีนี้ให้ถือว่าจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ” และ มาตรา ๕๓/๑ “ให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด” ทั้งนี้ การกำหนดกรอบหลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยที่พระราชกฤษฎีกาฉบับดังกล่าว (มาตรา ๑๘) กำหนดให้ ก.บ.จ. ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด โดยคำนึงถึงความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด รวมถึงความพร้อมของภาครัฐ และภาคธุรกิจเอกชน และยุทธศาสตร์ระดับชาติ, มาตรา ๑๙ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดจัดให้มีการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันระหว่างหัวหน้าส่วนราชการส่วนภูมิภาค หรือราชการบริหารส่วนกลาง หัวหน้าหน่วยงานที่เป็นรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด รวมทั้งผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดที่ ก.บ.จ. จัดทำตามมาตรา ๑๘

แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ได้ผ่านกระบวนการจัดทำโดยคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) และการระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนในทุกขั้นตอน และผ่านการจัดประชุมปรึกษาหารือตามมาตรา ๑๙ โดยมีสาระสำคัญบนพื้นฐานของความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท และอ่างทอง) ตลอดจนปัญหา/ความต้องการของพื้นที่ จังหวัดชัยนาทจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ส่วนราชการ/หน่วยงาน อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาคเอกชน จะบูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อผลักดันให้แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ของจังหวัดชัยนาทบรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวชัยนาทสืบไป

นายคณิต เอี่ยมระหงษ์
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท

สารบัญ

หน้า

๑. องค์ประกอบแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

บทที่ ๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดชัยนาท	๑ - ๒๓
บทที่ ๒ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัด(พ.ศ. ๒๕๕๗ -๒๕๖๐)	๒๔ - ๔๙
บทที่ ๓ ข้อมูลการวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการของประชาชนในพื้นที่	๕๐ - ๘๙
บทที่ ๔ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพของจังหวัดชัยนาท	๙๐ - ๑๔๑
บทที่ ๕ การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด	๑๔๒ - ๑๔๔
บทที่ ๖ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (SWOT Analysis)	๑๔๕ - ๑๔๘
บทที่ ๗ สรุปข้อมูลแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)	๑๕๐ - ๑๕๓
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ภาพรวม และการจัดลำดับความสำคัญ ของประเด็นยุทธศาสตร์	

๒. แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด(พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๔)

- ๒.๑ - แบบ จ.๑ (วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์)
- แบบ จ.๑ (แบบสรุปปัญหาชี้รายการชุดโครงการ Project Idea)
- ๒.๒ แบบ จ.๑-๑ (แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea))
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาดและระบบ Logistic
สินค้าเกษตรมาตรฐาน
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และวิถีชีวิตชุมชน
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล
และยั่งยืน
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาคุณภาพคน และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางสังคม

๓. ภาคผนวก

- ๓.๑ ภาคผนวก ก. รายการตรวจสอบผลการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงาน
จังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑
- ๓.๒ ภาคผนวก ข. สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด
- ๓.๓ ภาคผนวก ค. จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัด และรายจังหวัดภายใน
กลุ่มจังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

บทที่ ๗

แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

๗.๑ ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) ของจังหวัดชัยนาท

๑. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร ได้แก่ เมล็ดพันธุ์ข้าว ข้าว ส้มโอขาวแตงกวา พืชสมุนไพร อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง โคเนื้อ แพะ ไก่ และปลาน้ำจืด ที่มีคุณภาพ และปลอดภัยได้มาตรฐาน
๒. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และวิถีชีวิตชุมชน ได้แก่ การเรียนรู้วิถีเกษตร ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน
๓. เป็นเมืองที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ ทรัพยากรดิน น้ำ ป่าไม้ สัตว์น้ำจืด อุดมสมบูรณ์ และคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้แก่ คุณภาพน้ำ อากาศ และขยะมูลฝอย อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
๔. เป็นเมืองที่คนในสังคมมีสุขภาพดี มีความรู้คู่คุณธรรม มีโอกาสทางการศึกษาเท่าเทียมกัน มีอาชีพและรายได้มั่นคง ครอบครัวอบอุ่น มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๗.๒ วิสัยทัศน์ “เมืองเกษตรมาตรฐาน ย่านท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ มุ่งสู่สิ่งแวดล้อมสมดุลและสังคมเป็นสุข”

คำนิยาม

เมืองเกษตรมาตรฐาน หมายถึง สินค้าเกษตรที่มีศักยภาพของจังหวัดชัยนาท อาทิ เมล็ดพันธุ์ข้าว ข้าว ส้มโอขาวแตงกวา พืชสมุนไพร อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง โคเนื้อ แพะ ไก่ และปลาน้ำจืด มีความปลอดภัยได้มาตรฐานตามกระบวนการตรวจประเมินของสินค้าเกษตรแต่ละชนิด

ย่านท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ หมายถึง การท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาในชุมชนให้เกิดความยั่งยืน มีการจัดกิจกรรมและการท่องเที่ยวที่สอดคล้องและสัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิตในชุมชนในเชิงการเรียนรู้

สิ่งแวดล้อมสมดุล หมายถึง ทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ และคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

สังคมเป็นสุข หมายถึง คนในสังคมมีสุขภาพดี มีความรู้คู่คุณธรรม มีโอกาสทางการศึกษาเท่าเทียมกัน มีอาชีพและรายได้มั่นคง ครอบครัวอบอุ่น มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๗.๓ พันธกิจ

๑. พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
๒. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร พร้อมทั้งพัฒนาการตลาดและระบบ Logistics
๓. เพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และวิถีชีวิตชุมชน
๔. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
๕. พัฒนาคมนาคมให้มีคุณภาพ มีทักษะการประกอบอาชีพ มีความรู้คู่คุณธรรม และมีสุขภาพที่ดี
๖. สร้างความมั่นคงและปลอดภัยทางสังคม
๗. น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบในการพัฒนาในทุกมิติ

๗.๔ เป้าประสงค์ภาพรวม

๑. เศรษฐกิจของจังหวัดขยายตัวเพิ่มขึ้น
๒. ทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ และคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
๓. ประชาชนมีความสุขเพิ่มขึ้น

๗.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาดและระบบ Logistics สินค้าเกษตรมาตรฐาน
๒. การเพิ่มศักยภาพด้านท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และวิถีชีวิตชุมชน
๓. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
๔. การพัฒนาคุณภาพคน และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางสังคม

๗.๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
๑. การพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาดและระบบ Logistics สินค้าเกษตรมาตรฐาน (สำคัญลำดับที่ ๑)	๑. มูลค่าผลผลิตภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ๒. ผลผลิตสินค้าเกษตรมีคุณภาพได้มาตรฐาน	๑. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ๒. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ๓. ส่งเสริมการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการผลิตสินค้าเกษตร ๕. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรมาตรฐาน ๖. ส่งเสริมการลงทุนการผลิตสินค้าเกษตร ๗. ส่งเสริมและพัฒนาการรวมกลุ่มสถาบันให้เข้มแข็ง และเกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย ๘. ส่งเสริมการแปรรูป การตลาดและระบบ Logistics สินค้าเกษตรมาตรฐาน
๒. การเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และวิถีชีวิตชุมชน (สำคัญลำดับที่ ๔)	๑. รายได้จากท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น	๑. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และวิถีชีวิตชุมชน ๒. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ๔. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ๕. การพัฒนาระบบบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๖. การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
๓. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน (สำคัญลำดับที่ ๒)	๑. ผลกระทบจากอุทกภัยและภัยแล้งลดลง	๑. พัฒนาแหล่งน้ำและระบบระบายน้ำ ๒. พัฒนาระบบป้องกันน้ำท่วมและการกักเซาะริมตลิ่ง ๓. กำจัดสิ่งกีดขวางทางน้ำ
	๒. พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น	๑. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้
	๓. ปริมาณสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติเพิ่มขึ้น	๑. อนุรักษ์ และฟื้นฟู ความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมการเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ
	๔. คุณภาพน้ำในแม่น้ำดีขึ้น	๑. ส่งเสริมการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำ
	๕. ปริมาณการเกิดขยะมูลฝอยลดลง	๑. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย
	๖. ประสิทธิภาพในการกำจัดขยะมูลฝอยเพิ่มขึ้น	
๔. การพัฒนาคุณภาพคน และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางสังคม (สำคัญลำดับที่ ๓)	๑. ประชาชนมีคุณภาพเพิ่มขึ้นทั้งสติปัญญา ความสามารถในการประกอบอาชีพ และสุขภาวะ	๑. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพด้านการศึกษา และการเรียนรู้ ๒. ส่งเสริมการสร้างสุขภาวะให้คนมีสุขภาพแข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ ๓. ส่งเสริมการมีงานและพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ ๔. ส่งเสริมการดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
	๒. สังคมมีความมั่นคงปลอดภัยเพิ่มขึ้น	๑. ส่งเสริมมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรม ๒. ส่งเสริมมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุจราจร ๓. ส่งเสริมมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๗.๗ การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญลำดับที่ ๑ : การพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาดและระบบ Logistics สินค้าเกษตรมาตรฐาน

เนื่องจากจังหวัดชัยนาทมีศักยภาพด้านการเกษตร โดยประชากรส่วนใหญ่ ร้อยละ ๘๐ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและมีพื้นที่เกษตรกรรม ๑,๒๖๖,๑๗๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๙๖ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด พื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตชลประทาน ๗๗๗,๙๙๑ ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๑.๕๐ ของพื้นที่การเกษตร โดยพื้นที่ทางการเกษตรของจังหวัดชัยนาทแยกเป็นพื้นที่สำหรับการปลูกข้าว ร้อยละ ๖๙.๗๐ รองลงมา คือ พื้นที่สำหรับการปลูกพืชไร่ ร้อยละ ๒๓.๕๐ พื้นที่สำหรับการปลูกไม้ผลไม้น้ำมัน ร้อยละ ๓.๑ และบางพื้นที่เป็นการเลี้ยงปศุสัตว์ และสินค้าประมงน้ำจืด จังหวัดชัยนาทจึงได้กำหนดตำแหน่งการพัฒนาด้านการเกษตรว่า “ผลิตสินค้าเกษตรมีคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐาน” โดยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ปี ๒๕๕๗ ณ ราคาประจำปีมีมูลค่าเท่ากับ ๓๑,๑๖๔ ล้านบาท

สาขาเกษตรซึ่งเป็นสาขาหลักมีมูลค่าเท่ากับ ๑๐,๐๘๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๓๕ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด รองลงมาได้แก่สาขาอุตสาหกรรม โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาอุตสาหกรรม ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ มีมูลค่าเท่ากับ ๕,๘๘๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒๐ ดังนั้น จังหวัดชัยนาทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาภาคการเกษตรเป็นสำคัญแรก เพราะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดที่จะนำไปสู่การพัฒนาในด้านสังคมด้วย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญลำดับที่ ๒ : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

เนื่องจากทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งทรัพยากรดิน น้ำ ความหลากหลายของทรัพยากรสัตว์น้ำ และป่าไม้ นับได้ว่ามีความสำคัญกับประชาชนในด้านการประกอบอาชีพโดยเฉพาะภาคการเกษตรของจังหวัดชัยนาทที่ต้องอาศัยทั้งทรัพยากรดิน และทรัพยากรน้ำที่ดี ส่วนคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ปราศจากมลพิษทางน้ำ อากาศ เสียง และขยะมูลฝอย จะส่งผลที่ดีต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน ดังนั้น จังหวัดชัยนาทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การป้องกันและแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของจังหวัด การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ที่ยังลดลงอย่างต่อเนื่อง การแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการดำเนินการในการลดปริมาณการเกิดขยะจากต้นทาง และการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำจัดขยะมูลฝอยที่ยังเกิดขึ้นอยู่ถึงวันละ ๓๕๕ ตัน/ให้ถูกหลักวิชาการ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญลำดับที่ ๓ : การพัฒนาคุณภาพคน และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางสังคม

เนื่องจากจังหวัดชัยนาทมีปัญหาในเรื่องของคุณภาพการศึกษาที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ประชาชนยังมีปัญหาด้านสุขภาพ โดยเฉพาะเกษตรกรซึ่งส่งผลมาจากการประกอบอาชีพภาคการเกษตรที่มีการใช้สารเคมีกันค่อนข้างมาก การบริโภคอาหารที่ไม่สะอาดถูกหลักอนามัยและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว ตลอดจนมีปัญหามลพิษเหตุจลาจล อาชญากรรม และการแพร่ระบาดของยาเสพติด ซึ่งถึงแม้จะไม่มากนักเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่นๆ แต่ก็จำเป็นต้องเร่งแก้ไขและวางมาตรการในการเฝ้าระวังป้องกัน จังหวัดจึงให้ความสำคัญเป็นลำดับถัดมาเพื่อให้ประชาชนอยู่ในสังคมได้อย่างปลอดภัย มีความสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญลำดับที่ ๔ : การเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และวิถีชีวิตชุมชน

เนื่องจากจังหวัดชัยนาทมีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญที่ชื่อเสียง และสร้างรายได้ให้กับจังหวัดหลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และวิถีชีวิตชุมชน ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้เชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ ศาสนา แหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ธรรมชาติ โดยการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนจังหวัดชัยนาทได้ระดับหนึ่ง ทั้งจากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และการให้บริการต่างๆแก่นักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร และบริการด้านสุขภาพ เป็นต้น และมีแนวโน้มที่รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งจะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัด อย่างไรก็ตาม ยังมีสัดส่วนไม่มากนัก คือประมาณ ร้อยละ ๒ - ๓ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด โดยในปี ๒๕๕๘ มีรายได้เท่ากับ ๑,๐๒๓.๒๖ ล้านบาท ทั้งนี้ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาทไม่โดดเด่นมากนักเมื่อเทียบกับจังหวัดท่องเที่ยวอื่น จังหวัดชัยนาทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเป็นลำดับที่ ๔
