



แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔)
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒
(ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง)

สารบัญ

	หน้า
๑. ข้อมูลสภาพทั่วไปของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	๑
๑.๑ ความเป็นมา	๑
๑.๒ ลักษณะทางกายภาพ	๑
๑.๓ ข้อมูลการปกครอง/ประชากร	๒
๑.๔ ข้อมูลเศรษฐกิจ	๔
๑.๕ ลักษณะทางสังคม	๒๖
๑.๖ โครงสร้างพื้นฐาน	๒๗
๑.๗ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒๗
๑.๘ ข้อมูลสถิติที่สำคัญเชิงพื้นที่	๓๑
๑.๙ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินการตามแผนที่ผ่านมา	๓๓
๒. การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	๔๗
๒.๑ ข้อมูลวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น	๔๗
๒.๒ ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพ	๕๑
๑) ด้านเศรษฐกิจ	๕๓
๒) ด้านเกษตร	๕๖
๓) ด้านอุตสาหกรรม	๖๑
๔) ด้านการท่องเที่ยว	๖๒
๕) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๖๔
๖) ด้านความมั่นคง	๖๗
๗) สรุปวิเคราะห์ศักยภาพ	๖๗
๒.๓ เครื่องมือการวิเคราะห์ทางการบริหาร SWOT	๖๙
๒.๔ ทิศทางการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	๗๑
๓. สรุปข้อมูลแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ/เป้าประสงค์รวม และการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์	๗๓
๔. กจ.๑ / กจ ๑-๑	๗๕
๔.๑ แบบการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด กจ๑	
๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการตลาด ระบบ Logistics และการผลิตอาหารปลอดภัย	๗๕
๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๗๘
๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ	๘๒

สารบัญญ (ต่อ)	หน้า
๔.๒ แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)	
๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการตลาด ระบบ Logistics และการผลิตอาหารปลอดภัย	๘๘
๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๙๗
๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ	๑๒๗
ภาคผนวก ก รายการสอบการดำเนินงาน	๑๓๕
ภาคผนวก ข สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	๑๓๖
ภาคผนวก ค จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning)	๑๓๗
ภาคผนวก ง แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ภาคกลาง และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	๑๓๘
ภาคผนวก จ แสดงความเชื่อมโยงแนวทางการพัฒนายุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	๑๓๙

๑.ข้อมูลสภาพทั่วไปของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒(ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง)

๑.๑ความเป็นมา

การบริหารงานยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดเป็นรูปแบบใหม่ของการบริหารงานแบบบูรณาการ โดยการรวมกลุ่มจังหวัดที่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงในด้านต่างๆ เข้าด้วยกัน ซึ่งจะช่วยให้การวางกรอบทิศทางการพัฒนาและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีระบบและร่วมกันแก้ไขปัญหาระหว่างจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๑ เห็นชอบการปรับปรุงการจัดกลุ่มจังหวัดเป็น ๑๘ กลุ่ม โดยกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ประกอบด้วย จังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาทและอ่างทองและกำหนดให้จังหวัดลพบุรีเป็นที่ตั้งศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นศูนย์กลางในการประสานงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดไปสู่การปฏิบัติให้เกิดบรรลุผลสัมฤทธิ์ เพิ่มศักยภาพการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงไปสู่แผนพัฒนาจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด และตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างสูงสุด

๑.๒. ลักษณะทางกายภาพ

๑.๒.๑ ที่ตั้งและอาณาเขตกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ประกอบด้วยจังหวัดชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบลุ่มภาคกลางของประเทศไทย บริเวณลุ่มน้ำเจ้าพระยา และลุ่มน้ำป่าสัก มีพื้นที่รวม ๑๐,๔๖๐.๒๙ ตารางกิโลเมตร หรือ ๖,๕๓๗,๖๘๗.๕๐ไร่ โดยจังหวัดลพบุรี มีพื้นที่มากที่สุดเท่ากับ ๖,๑๙๙.๗๐ ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๒๗ ของพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ รองลงมาได้แก่จังหวัดชัยนาท จังหวัดอ่างทอง และจังหวัดสิงห์บุรี ในขณะที่จังหวัดสิงห์บุรี โดยมีเนื้อที่ ๒,๔๖๙.๗๐ ตารางกิโลเมตร ๙๖๘.๓๗ ตารางกิโลเมตรและ ๘๒๒.๔๘ ตารางกิโลเมตร ตามลำดับ

พื้นที่	เนื้อที่		ร้อยละ
	ตารางกิโลเมตร	ไร่	
ประเทศ	๕๑๓,๑๑๕.๐๐	๓๒๐,๖๙๖,๘๘๘.๐๐	๑๐๐.๐๐
ภาคกลาง (ไม่รวม กทม.)	๙๒,๗๙๕.๐๐	๕๗,๙๙๖,๘๗๕.๐๐	๑๘.๐๘
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	๑๐,๔๖๐.๒๙	๖,๕๓๗,๖๘๗.๕๐	๑๐๐.๐๐
ชัยนาท	๒,๔๖๙.๗๕	๑,๕๔๓,๕๙๑.๐๐	๒๓.๖๑
ลพบุรี	๖,๑๙๙.๗๐	๓,๘๗๔,๘๑๒.๕๐	๕๙.๒๗
สิงห์บุรี	๘๒๒.๔๘	๕๑๔,๐๔๙.๐๐	๗.๘๖
อ่างทอง	๙๖๘.๓๗	๖๑๓,๑๒๐.๐๐	๙.๓๘

ที่มา : สำนักงานจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๑.๒.๒ อาณาเขตติดต่อ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่จังหวัดต่างๆ ดังนี้

จังหวัด	ทิศเหนือ	ทิศใต้	ทิศตะวันออก	ทิศตะวันตก
ชัยนาท	จ.นครสวรรค์, จ.อุทัยธานี	จ.สิงห์บุรี, จ.สุพรรณบุรี	จ.นครสวรรค์, จ.สิงห์บุรี	จ.สุพรรณบุรี, จ.อุทัยธานี
ลพบุรี	อ.ตากฟ้า อ.ตาคลี จ.นครสวรรค์, อ.ศรีเทพจ.เพชรบูรณ์	อ.บ้านแพรกจ.อยุธยา, อ.พระพุทธบาท อ.หนองโดน จ.สระบุรี	อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ, อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา, อ.วังม่วง จ.สระบุรี	อ.เมือง จ.สิงห์บุรี, อ.ตากฟ้า จ.นครสวรรค์
สิงห์บุรี	อ.สรรพยา จ.ชัยนาท, อ.ตาคลี จ.นครสวรรค์	อ.ไชโย อ.โพธิ์ทอง อ.แสวงหา จ.อ่างทอง	อ.บ้านหมี่ อ.ท่าเรือ จ.ลพบุรี	อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท, อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี
อ่างทอง	จ.สิงห์บุรี	จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.สุพรรณบุรี	จ.ลพบุรี, จ.พระนครศรีอยุธยา	จ.สุพรรณบุรี

๑.๓ ข้อมูลการปกครอง/ประชากร

๑.๓.๑ การปกครอง กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ แบ่งการปกครองออกเป็น ๓๒ อำเภอ ๒๘๘ ตำบล ๒,๕๐๔ หมู่บ้าน โดยมีรายละเอียดแบ่งตามจังหวัด ดังนี้

จังหวัด	เขตการปกครอง		
	อำเภอ/กิ่งอำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน
ชัยนาท	๘	๕๑	๕๐๕
ลพบุรี	๑๑	๑๒๑	๑,๑๒๒
สิงห์บุรี	๖	๔๓	๓๖๔
อ่างทอง	๗	๗๓	๕๑๓
รวม	๓๒	๒๘๘	๒,๕๐๔

ที่มา :สำนักงานจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๑.๓.๒ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีประชากรทั้งสิ้น ๑,๕๘๓,๐๕๑ คน แบ่งเป็นเพศชาย ๗๗๖,๑๔๓ คน (ร้อยละ ๔๙.๐๓ ของจำนวนประชากรในกลุ่มจังหวัดฯ) และเพศหญิง ๘๐๖,๙๐๘ คน (ร้อยละ ๕๐.๙๗ ของจำนวนประชากรในกลุ่มจังหวัดฯ) ซึ่งถือว่ามีส่วนใกล้เคียงกัน

ในด้านความหนาแน่นของประชากร กลุ่มจังหวัดฯ มีความหนาแน่นของประชากรเท่ากับ ๑๕๑.๓๔ คนต่อตารางกิโลเมตร ซึ่งถือว่าหนาแน่นมากกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๑๒๖.๒๖ คนต่อตารางกิโลเมตร) และค่าเฉลี่ยของภาคกลาง (๑๑๒.๓๔ คนต่อตารางกิโลเมตร) โดยที่จังหวัดอ่างทอง ซึ่งมีจำนวนประชากรน้อยเป็นอันดับที่ ๓ เท่ากับ ๒๘๒,๘๔๑ คน (ร้อยละ ๑๗.๘๗ ของจำนวนประชากรในกลุ่มจังหวัดฯ) แต่มีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุดในกลุ่มจังหวัดฯ เท่ากับ ๒๕๒.๐๘ คนต่อตารางกิโลเมตร ในขณะที่จังหวัดลพบุรี ซึ่งมีจำนวนประชากรมากที่สุด เท่ากับ ๗๕๗,๖๘๖ คน (ร้อยละ ๔๗.๘๖ ของจำนวนประชากรในกลุ่มจังหวัดฯ) มีความหนาแน่นของประชากรน้อยที่สุดเพียง ๑๒๒.๒๑ คนต่อตารางกิโลเมตร เนื่องจากจังหวัดลพบุรีมีพื้นที่มากกว่าจังหวัดอ่างทอง ประมาณ ๖ เท่า

พื้นที่	จำนวนประชากร (คน)			ความหนาแน่น ของประชากร (คน/ตร.กม.)
	ชาย	หญิง	รวม	
ประเทศ	๓๑,๘๖๕,๑๗๕	๓๓,๐๖๔,๙๑๐	๖๔,๙๓๐,๐๘๕	๑๒๖.๕๔
ภาคกลาง (ไม่รวม กทม.)	๖,๙๘๙,๔๗๑	๗,๔๒๐,๙๙๙	๑๔,๔๑๐,๔๗๐	๑๕๕.๒๙
กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน ๒	๗๗๖,๑๔๓	๘๐๖,๙๐๘	๑,๕๘๓,๐๕๑	๑๕๑.๓๔
ชัยนาท	๑๕๕,๗๑๔	๑๗๑,๖๓๕	๓๒๗,๓๔๙	๑๓๔.๑๖
ลพบุรี	๓๗๙,๙๗๑	๓๗๗,๗๑๕	๗๕๗,๖๘๖	๑๒๒.๒๑
สิงห์บุรี	๑๐๐,๗๑๑	๑๑๐,๔๖๔	๒๑๑,๑๗๕	๒๕๖.๗๕
อ่างทอง	๑๓๕,๗๔๗	๑๔๗,๐๙๔	๒๘๒,๘๔๑	๒๙๒.๐๘

ที่มา : สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง, ๒๕๕๘

๑.๓.๓ ด้านแรงงาน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีจำนวนผู้อยู่ในกำลังแรงงาน เท่ากับ ๘๙๗,๒๖๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๖๙ ของจำนวนกำลังแรงงานในภาคกลาง โดยจำนวนผู้มีงานทำ เท่ากับ ๘๗๔,๕๖๗ คน (ร้อยละ ๙๗.๔๗ ของจำนวนกำลังแรงงานในกลุ่มจังหวัดฯ) และมีจำนวนผู้ว่างงาน เท่ากับ ๑๓,๒๐๘ คน (ร้อยละ ๑.๔๘ ของจำนวนกำลังแรงงานในกลุ่มจังหวัดฯ)

พื้นที่	จำนวนผู้อยู่ใน กำลังแรงงาน (คน)	จำนวนผู้มี งานทำ (คน)	จำนวน ผู้ว่างงาน (คน)	จำนวนผู้ที่ รอฤดูกาล (คน)
ประเทศ	๓๘,๔๐๓,๖๘๓	๓๗,๗๕๑,๗๕๑	๓๓๖,๐๘๓	๓๑๕,๘๔๙
ภาคกลาง	๑๑,๖๘๐,๒๙๒	๑๑,๕๔๙,๒๓๕	๙๔,๕๖๒	๓๖,๔๙๕
กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน ๒	๘๙๗,๒๖๗	๘๗๔,๕๖๗	๑๓,๒๐๘	๙,๔๙๓
ชัยนาท	๑๗๗,๕๖๓	๑๗๔,๔๑๘	๒,๑๔๖	๙๙๐
ลพบุรี	๔๕๗,๗๔๔	๔๔๔,๕๘๑	๖,๘๕๒	๖,๓๑๑
สิงห์บุรี	๑๑๙,๔๕๑	๑๑๖,๑๑๙	๑,๗๖๕	๑,๕๖๗
อ่างทอง	๑๔๒,๕๐๙	๑๓๙,๔๔๙	๒,๔๓๕	๖๒๕

ที่มา : การสำรวจสถานะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ๒๕๕๘

๑.๔ ข้อมูลเศรษฐกิจ

๑.๔.๑ ด้านการเกษตร

๑) การเพาะปลูก

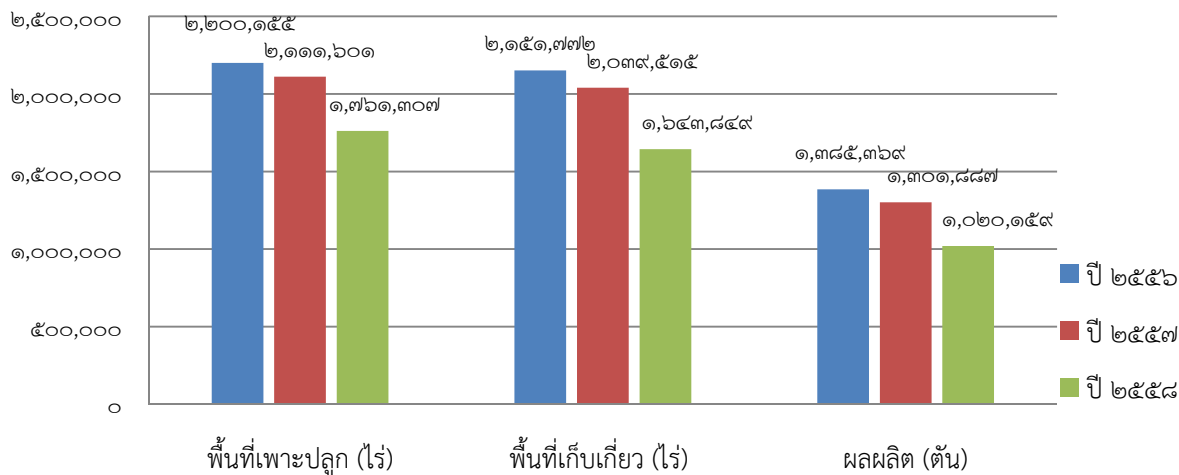
๑.๑) ข้าวนาปี ในปี พ.ศ.๒๕๕๘กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีพื้นที่เพาะปลูกข้าวนาปี เท่ากับ ๑,๗๖๑,๓๐๗ ไร่ และพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวนาปี เท่ากับ ๑,๖๔๓,๘๔๙ ไร่ ลดลงจากปี พ.ศ.๒๕๕๗ เล็กน้อย โดยจังหวัดชัยนาทมีพื้นที่เพาะปลูกและเก็บเกี่ยวข้าวนาปีสูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ จังหวัดลพบุรี อ่างทองและสิงห์บุรี ตามลำดับ และผลผลิตต่อไร่ปรับตัวลดลงจาก ๒,๕๗๒กิโลกรัมต่อไร่ ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ เป็น ๒,๔๙๔กิโลกรัมต่อไร่ ในปี พ.ศ.๒๕๕๘ โดยจังหวัดสิงห์บุรีมีผลผลิตต่อไร่สูงที่สุด เท่ากับ ๖๖๔ กิโลกรัมต่อไร่ รองลงมาได้แก่ จังหวัดชัยนาท อ่างทอง และลพบุรี ตามลำดับ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาในภาพรวม พบว่า เนื้อที่เพาะปลูกในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เนื่องจาก ปริมาณน้ำฝนน้อยมาก และปริมาณ น้ำฝนรวมทั้งปีต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ทำให้เกษตรกรปลูกข้าวล่าช้า บางพื้นที่ไม่สามารถปลูกข้าวนาปีได้ ประกอบกับ ราคามีแนวโน้มลดลง เกษตรกรบางส่วนจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น ส่วนในด้านผลผลิต ต่อไร่มีแนวโน้มลดลง

พื้นที่	ทั่วประเทศ	ภาคกลาง	กลุ่มจังหวัด ภาคกลาง ตอนบน ๒	ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง
พื้นที่ เพาะปลูก (ไร่)	๒๕๕๖	๖๒,๐๗๙,๙๐๔	๙,๓๙๕,๓๖๖	๒,๒๐๐,๑๕๕	๗๙๔,๘๕๖	๗๔๕,๔๗๖	๓๑๖,๒๑๗
	๒๕๕๗	๖๐,๗๙๐,๕๙๙	๙,๑๕๖,๕๔๖	๒,๑๑๑,๖๐๑	๗๗๐,๓๘๐	๖๗๕,๓๙๖	๓๐๗,๕๕๓
	๒๕๕๘	๕๕,๘๑๒,๕๔๐	๗,๓๒๖,๑๐๐	๑,๗๖๑,๓๐๗	๖๘๔,๘๙๘	๕๒๔,๘๓๖	๒๖๗,๙๖๓
พื้นที่เก็บ เกี่ยว (ไร่)	๒๕๕๖	๕๘,๑๓๕,๘๐๙	๙,๑๓๕,๔๒๔	๒,๑๕๑,๗๗๒	๗๙๒,๗๙๕	๗๐๖,๑๓๖	๓๑๕,๒๖๔
	๒๕๕๗	๕๘,๒๔๖,๙๗๖	๘,๙๙๘,๙๐๒	๒,๐๓๙,๕๑๕	๗๕๗,๒๐๐	๖๒๐,๕๐๙	๓๐๗,๔๓๒
	๒๕๕๘	๕๒,๘๘๕,๑๖๖	๖,๙๖๙,๔๙๒	๑,๖๔๓,๘๔๙	๖๕๐,๖๕๓	๕๗๒,๓๕๒	๒๕๙,๙๒๐
ผลผลิต (ตัน)	๒๕๕๖	๒๗,๐๙๐,๑๘๔	๕,๗๔๐,๓๖๕	๑,๓๘๕,๓๖๙	๕๓๓,๐๔๔	๔๐๖,๑๖๓	๒๒๐,๗๒๓
	๒๕๕๗	๒๖,๒๖๙,๙๖๔	๕,๕๙๙,๖๑๓	๑,๓๐๑,๘๘๗	๕๑๓,๗๘๓	๓๔๗,๕๒๘	๒๐๘,๗๙๕
	๒๕๕๘	๒๓,๐๐๙,๓๔๐	๔,๒๗๔,๒๔๕	๑,๐๒๐,๑๕๙	๔๒๘,๗๕๐	๒๕๓,๔๙๖	๑๖๕,๓๔๕
ผลผลิตต่อ ไร่ (กก.)	๒๕๕๖	๔๖๖	๖๒๘	๒,๖๑๕	๖๗๒	๕๗๕	๗๐๐
	๒๕๕๗	๔๕๑	๖๒๒	๒,๕๗๒	๖๗๙	๕๖๐	๖๗๙
	๒๕๕๘	๔๓๕	๖๑๓	๒,๔๙๔	๖๕๙	๕๓๗	๖๖๔

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

สถิติการเกษตรของประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๕๙

การเพาะปลูกข้าวนาปี กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒



๑.๒) ข้าวนาปรัง ในปี พ.ศ.๒๕๕๘ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีพื้นที่เพาะปลูกข้าวนาปรัง เท่ากับ ๒๕๔,๒๕๑ ไร่และพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวนาปรัง เท่ากับ ๒๔๙,๐๘๘ ไร่ (คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๔๔ ของพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวนาปรังของภาคกลาง) ลดลงจากปี พ.ศ.๒๕๕๗เป็นอย่างมาก โดยจังหวัดชัยนาทมีพื้นที่เพาะปลูกและพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวนาปรังสูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ จังหวัดอ่างทอง ลพบุรี และสิงห์บุรี ตามลำดับ ในขณะที่ผลผลิตรวมและผลผลิตต่อไร่ปรับตัวลดลงจาก ๒,๖๐๖ กิโลกรัมต่อไร่ ในปี พ.ศ.๒๕๕๖เป็น ๒,๔๙๙ กิโลกรัมต่อไร่ ในปี พ.ศ.๒๕๕๘โดยจังหวัดชัยนาท มีผลผลิตต่อไร่สูงที่สุด เท่ากับ ๖๔๕ กิโลกรัมต่อไร่ รองลงมา ได้แก่ จังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี และลพบุรี ตามลำดับ เมื่อพิจารณาในภาพรวม จะพบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๕๗ เนื่องจากปริมาณน้ำในเขื่อนมีน้อย ไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก รวมทั้งราคาข้าวมีแนวโน้มลดลง ส่วนผลผลิตต่อไร่ลดลงเล็กน้อยจากปริมาณน้ำไม่เพียงพอ

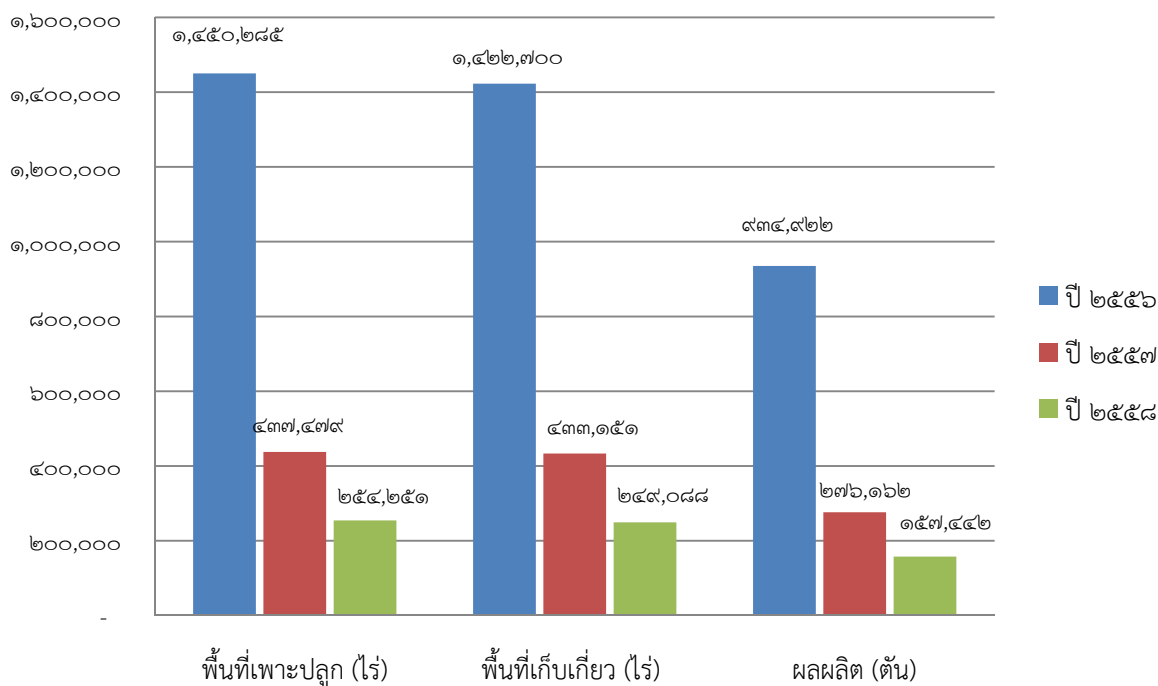
พื้นที่	ประเทศ	ภาคกลาง	กลุ่มจังหวัด ภาคกลาง ตอนบน ๒	ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง
พื้นที่ เพาะปลูก (ไร่)	๒๕๕๖	๑๕,๐๕๕,๐๗๖	๖,๓๑๖,๓๖๑	๑,๔๕๐,๒๘๕	๖๐๑,๑๖๖	๒๖๗,๓๒๓	๒๘๕,๘๙๓
	๒๕๕๗	๘,๔๘๙,๕๐๕	๓,๒๖๙,๕๘๖	๔๓๗,๔๗๙	๒๐๖,๓๑๕	๕๕,๓๐๓	๕๕,๑๑๕
	๒๕๕๘	๖,๕๐๒,๔๐๐	๒,๕๓๘,๖๔๕	๒๕๔,๒๕๑	๑๑๔,๙๒๘	๓๘,๑๑๓	๓๕,๔๔๒
พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ไร่)	๒๕๕๖	๑๔,๘๙๑,๑๕๗	๖,๒๔๑,๗๖๓	๑,๔๒๒,๗๐๐	๕๙๗,๐๕๕	๒๕๓,๘๔๙	๒๗๗,๙๔๓
	๒๕๕๗	๘,๔๓๘,๑๑๑	๓,๒๕๐,๘๔๔	๔๓๓,๑๕๑	๒๐๕,๑๓๑	๕๓,๗๒๗	๕๔,๐๔๕
	๒๕๕๘	๖,๔๒๒,๘๒๓	๒,๕๐๔,๕๓๒	๒๔๙,๐๘๘	๑๑๒,๖๒๙	๓๖,๙๗๐	๓๔,๓๗๙
ผลผลิต (ตัน)	๒๕๕๖	๙,๖๗๒,๐๙๓	๔,๓๔๘,๑๙๒	๙๓๔,๙๒๒	๔๐๒,๘๕๓	๑๖๑,๒๓๘	๑๗๖,๕๙๙
	๒๕๕๗	๕,๓๖๕,๔๔๘	๒,๒๔๔,๖๖๙	๒๗๖,๑๖๒	๑๓๒,๗๔๙	๓๓,๒๖๘	๓๖,๘๗๖
	๒๕๕๘	๔,๐๕๐,๘๕๕	๑,๗๒๔,๖๗๘	๑๕๗,๔๔๒	๗๒,๖๘๓	๒๒,๐๕๓	๒๑,๑๗๑

พื้นที่		ประเทศ	ภาคกลาง	กลุ่มจังหวัด ภาคกลาง ตอนบน ๒	ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง
ผลผลิต ต่อไร่ (กก.)	๒๕๕๖	๖๕๐	๗๑๙	๒,๖๐๖	๖๗๕	๖๓๕	๖๓๕	๖๖๑
	๒๕๕๗	๖๓๖	๖๙๗	๒,๕๒๑	๖๔๗	๖๑๙	๖๑๖	๖๓๙
	๒๕๕๘	๖๓๑	๖๘๙	๒,๔๙๙	๖๔๕	๖๑๐	๖๑๒	๖๓๒

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

สถิติการเกษตรของประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๕๙

การเพาะปลูกข้าวนาปรัง กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒



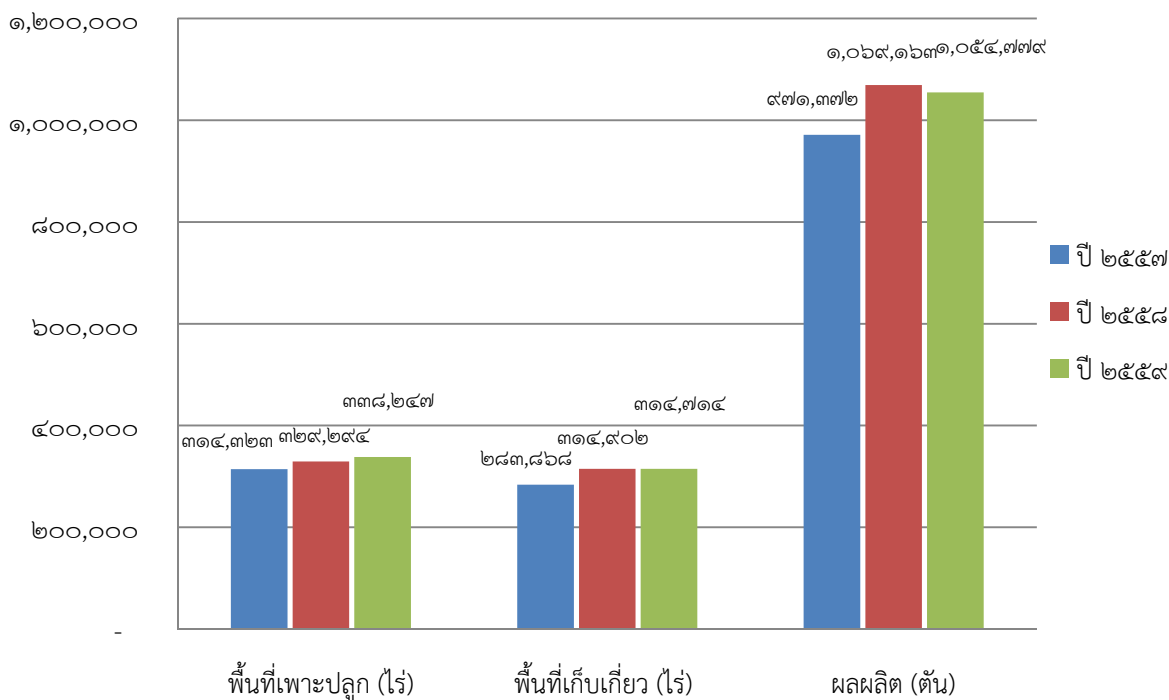
๑.๓) **มันสำปะหลังโรงงาน** กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีการเพาะปลูกมันสำปะหลังในพื้นที่ ๒ จังหวัด คือ จังหวัดชัยนาทและลพบุรี โดยในปี พ.ศ.๒๕๕๙ มีพื้นที่เพาะปลูกรวม ๓๓๘,๒๔๗ ไร่ และพื้นที่เก็บเกี่ยว เท่ากับ ๓๑๔,๗๑๔ ไร่ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.๒๕๕๘ แต่มีปริมาณผลผลิตรวมและผลผลิตต่อไร่ ลดต่ำลงเล็กน้อย คือ ๑,๐๕๔,๗๗๙ ตัน และ ๖,๕๖๖ ไร่(กก.) ตามลำดับ โดยในปี พ.ศ.๒๕๕๙ จังหวัดลพบุรี มีผลผลิตมันสำปะหลัง เท่ากับ ๘๕๓,๓๘๖ กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๙๑ ของผลผลิตมันสำปะหลังใน กลุ่มจังหวัดฯ และจังหวัด หากพิจารณาภาพรวม จะพบว่าทั้งพื้นที่การผลิต เก็บเกี่ยวและผลผลิตมันสำปะหลังในพื้นที่ภาคกลางตอนบน ๒ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่ผลผลิตต่อไร่กลับลดลง แสดงว่า ขั้นตอนกระบวนการเพาะปลูกตลอดจนต้นทุนของมันสำปะหลังที่เกษตรกรใช้เพาะปลูก มีปัญหาหรือการเสื่อมคุณภาพของดินที่ใช้ในการเพาะปลูก ดังนั้นจึงควรมีการส่งเสริมคุณภาพของต้นพันธุ์ และคุณภาพของดินให้เพิ่มมากขึ้น

พื้นที่		ประเทศ	ภาคกลาง	กลุ่มจังหวัด ภาคกลาง ตอนบน ๒	ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง
พื้นที่ เพาะปลูก (ไร่)	๒๕๕๗	๘,๙๗๕,๘๖๕	๒,๔๐๘,๙๐๑	๓๑๔,๓๒๓	๖๔,๔๓๔	๒๔๙,๘๘๙	-	-
	๒๕๕๘	๙,๓๑๙,๗๑๘	๒,๓๗๕,๐๔๗	๓๒๙,๒๙๔	๖๘,๔๐๐	๒๖๐,๘๙๔	-	-
	๒๕๕๙	๙,๕๓๙,๗๘๕	๒,๔๓๓,๕๖๔	๓๓๘,๒๔๗	๖๙,๖๓๑	๒๖๘,๖๑๖	-	-
พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ไร่)	๒๕๕๗	๘,๔๓๑,๒๒๓	๒,๒๒๘,๔๖๖	๒๘๓,๘๖๘	๖๓,๐๒๑	๒๒๐,๘๔๗	-	-
	๒๕๕๘	๘,๙๖๑,๓๔๔	๒,๓๓๑,๔๗๖	๓๑๔,๙๐๒	๖๖,๘๕๙	๒๔๘,๐๔๓	-	-
	๒๕๕๙	๘,๘๙๙,๑๔๐	๒,๒๕๑,๕๘๗	๓๑๔,๗๑๔	๖๓,๕๗๑	๒๕๑,๑๔๓	-	-
ผลผลิต (ตัน)	๒๕๕๗	๓๐,๐๒๒,๐๕๒	๗,๘๕๕,๘๐๘	๙๗๑,๓๗๒	๒๐๓,๙๑๘	๗๖๗,๔๕๔	-	-
	๒๕๕๘	๓๒,๓๕๗,๗๔๑	๘,๓๑๖,๖๙๙	๑,๐๖๙,๑๖๓	๒๑๒,๗๑๓	๘๕๖,๔๕๐	-	-
	๒๕๕๙	๓๑,๘๐๗,๔๘๘	๗,๙๐๖,๘๙๑	๑,๐๕๔,๗๗๙	๒๐๑,๓๙๓	๘๕๓,๓๘๖	-	-
ผลผลิตต่อ ไร่ (กก.)	๒๕๕๗	๓,๕๖๑	๓,๕๒๕	๖,๗๑๑	๓,๒๓๖	๓,๔๗๕	-	-
	๒๕๕๘	๓,๖๑๑	๓,๕๖๗	๖,๖๓๕	๓,๑๘๒	๓,๔๕๓	-	-
	๒๕๕๙	๓,๕๗๔	๓,๕๑๒	๖,๕๖๖	๓,๑๖๘	๓,๓๘๘	-	-

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

สถิติการเกษตรของประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๕๙

มันสำปะหลังโรงงาน (กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒)



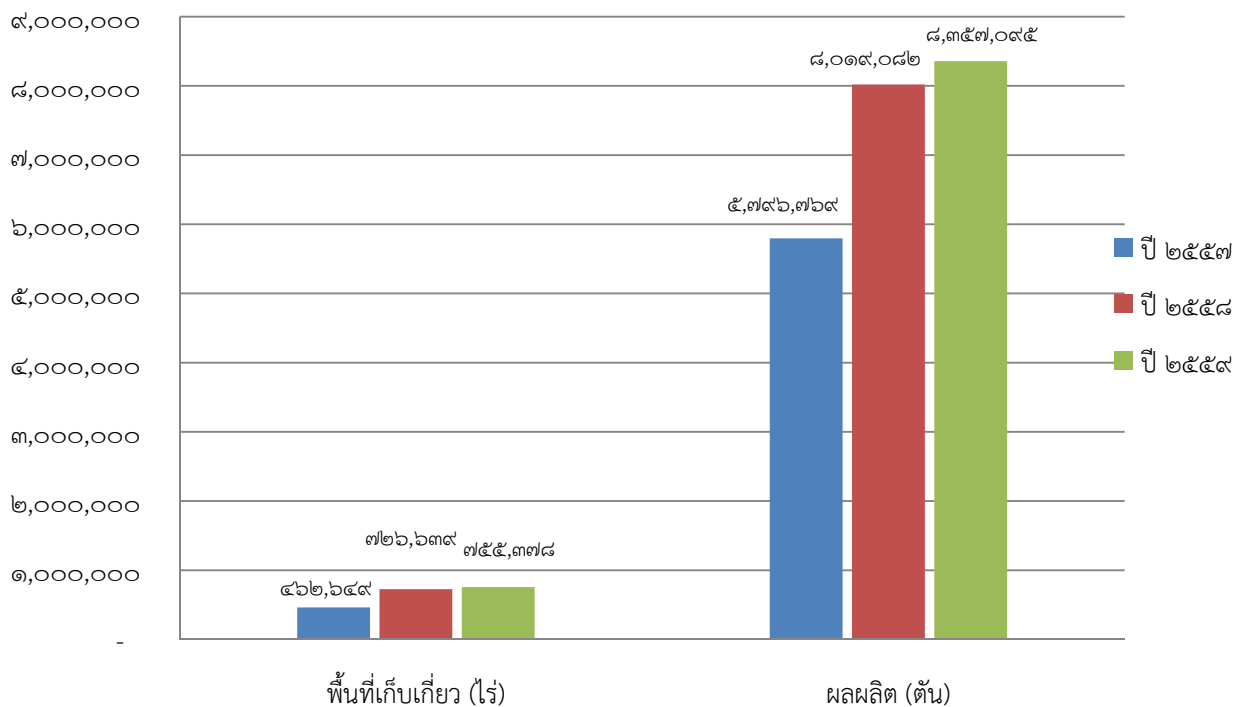
๑.๔) อ้อยโรงงาน กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีพื้นที่เก็บเกี่ยวอ้อยโรงงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก ๔๖๒,๖๔๙ ไร่ ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ เป็น ๗๕๕,๓๗๘ ไร่ ในปี พ.ศ.๒๕๕๙ หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๓๘.๗๕ โดยพื้นที่เก็บเกี่ยวอ้อยของกลุ่มจังหวัดฯ คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๗๘ ของพื้นที่เก็บเกี่ยวอ้อยภาคกลาง โดยจังหวัดลพบุรี มีพื้นที่เก็บเกี่ยวมากที่สุด เท่ากับ ๕๗๖,๔๒๖ ไร่ (คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๓๑ ของพื้นที่เก็บเกี่ยวอ้อยในกลุ่มจังหวัดฯ) รองลงมาได้แก่ จังหวัดชัยนาท อ่างทอง และสิงห์บุรี ตามลำดับ

ด้านผลผลิตอ้อยพบว่าปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีพ.ศ.๒๕๕๘ โดยในปี พ.ศ.๒๕๕๙ กลุ่มจังหวัดฯ มีผลผลิตอ้อยรวมทั้งสิ้น ๘,๓๕๗,๐๕๕ ตัน โดยจังหวัดลพบุรี มีผลผลิตอ้อยมากที่สุด เท่ากับ ๖,๓๖๙,๕๐๖ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๒๒ ของผลผลิตอ้อยในกลุ่มจังหวัดฯ รองลงมาได้แก่ จังหวัดชัยนาท อ่างทอง และสิงห์บุรี ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาผลผลิตต่อไร่ พบว่า จังหวัดอ่างทองมีผลผลิตต่อไร่มากที่สุด เท่ากับ ๑๑,๑๔๐ กิโลกรัมต่อไร่ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาในภาพรวม จะพบว่าพื้นที่การเพาะปลูกอ้อยมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีผลผลิตอ้อยเพิ่มขึ้น ถึงแม้จะมีผลผลิตต่อไร่ที่ลดลง เนื่องจากราคาอ้อยโรงงานที่เกษตรกรขายได้ในปี ๒๕๕๘ เป็นที่พอใจ ประกอบกับมีการส่งเสริมการปลูกอ้อยโรงงานจากผู้ประกอบการ จึงทำให้เกษตรกรหันไปปลูกอ้อยโรงงานเพิ่มขึ้น

พื้นที่		ประเทศ	ภาคกลาง	กลุ่มจังหวัด ภาคกลาง ตอนบน ๒	ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง
พื้นที่ เกี่ยว (ไร่)	๒๕๕๗	๘,๔๕๖,๔๐๙	๒,๔๘๒,๕๕๘	๔๖๒,๖๔๙	๗๘,๕๓๗	๓๕๗,๓๕๘	๑๒,๗๕๐	๑๔,๐๐๔
	๒๕๕๘	๙,๕๙๑,๔๔๘	๒,๗๙๖,๒๖๙	๗๒๖,๖๓๙	๑๓๐,๙๘๘	๕๖๓,๐๕๑	๑๔,๒๓๙	๑๘,๓๖๑
	๒๕๕๙	๙,๙๖๑,๑๖๔	๒,๙๓๐,๓๓๘	๗๕๕,๓๗๘	๑๔๔,๖๒๔	๕๗๖,๔๒๖	๑๕,๔๙๑	๑๘,๘๓๗
ผลผลิต (ตัน)	๒๕๕๗	๑๐๓,๖๙๗,๐๐๕	๓๐,๗๔๕,๐๙๒	๕,๗๙๖,๗๖๙	๑,๐๓๕,๕๑๐	๔,๔๑๗,๒๕๘	๑๖๖,๙๔๗	๑๗๗,๐๕๔
	๒๕๕๘	๑๐๖,๓๓๓,๔๕๑	๓๐,๗๒๔,๑๒๕	๘,๐๑๙,๐๘๒	๑,๔๕๙,๒๐๗	๖,๑๘๒,๓๐๓	๑๖๔,๐๓๔	๒๑๓,๕๓๘
	๒๕๕๙	๑๐๙,๘๕๗,๐๑๗	๓๒,๒๖๓,๕๔๒	๘,๓๕๗,๐๙๕	๑,๖๐๕,๓๒๔	๖,๓๖๙,๕๐๖	๑๗๒,๔๑๘	๒๐๙,๘๔๗
ผลผลิต ต่อไร่ (กก.)	๒๕๕๗	๑๒,๒๖๓	๑๒,๓๘๔	๕๑,๒๘๓	๑๓,๑๘๕	๑๒,๓๖๑	๑๓,๐๙๔	๑๒,๖๔๓
	๒๕๕๘	๑๑,๐๘๖	๑๐,๙๘๘	๔๕,๒๗๐	๑๑,๑๔๐	๑๐,๙๘๐	๑๑,๕๒๐	๑๑,๖๓๐
	๒๕๕๙	๑๑,๐๒๙	๑๑,๐๑๐	๔๔,๕๒๐	๑๑,๑๐๐	๑๑,๐๕๐	๑๑,๑๓๐	๑๑,๑๔๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒
สถิติการเกษตรของประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๕๙

อ้อยโรงงาน (กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒)

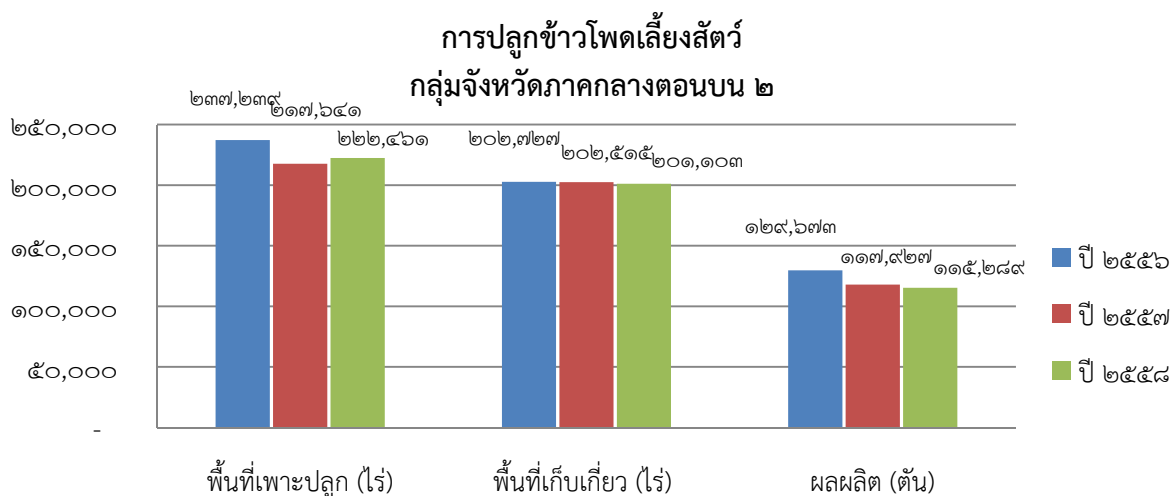


๑.๕) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ ๒ จังหวัด คือ จังหวัดชัยนาทและลพบุรี ในปี พ.ศ.๒๕๕๘มีพื้นที่เพาะปลูกรวม ๒๒๒,๔๖๑ ไร่ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี พ.ศ.๒๕๕๗ แต่มีพื้นที่เก็บเกี่ยว เท่ากับ ๒๐๑,๑๐๓ ไร่ ลดลงเล็กน้อยจากปี พ.ศ.๒๕๕๗ ในด้านผลผลิต ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จังหวัดลพบุรีมีปริมาณผลผลิตข้าวโพด เท่ากับ ๑๑๒,๕๖๖ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๖๓ ของผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในกลุ่มจังหวัดฯ ในภาพรวมการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในด้านพื้นที่เก็บเกี่ยวและด้านผลผลิตที่มีลดลงนั้นมีสาเหตุเนื่องจากบางพื้นที่ประสบปัญหาภัยแล้ง

พื้นที่	ประเทศ	ภาคกลาง	กลุ่มจังหวัด ภาคกลาง ตอนบน ๒	ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง
พื้นที่ เพาะปลูก (ไร่)	๒๕๕๖	๗,๔๒๖,๕๑๔	๗๓๗,๙๓๐	๒๓๗,๒๓๙	๒,๗๐๔	๒๓๔,๕๓๕	-
	๒๕๕๗	๗,๒๓๑,๕๘๘	๖๙๑,๒๙๓	๒๑๗,๖๔๑	๕,๕๐๘	๒๑๒,๑๓๓	-
	๒๕๕๘	๗,๑๕๖,๗๗๘	๗๐๑,๗๕๔	๒๒๒,๔๖๑	๕,๕๗๐	๒๑๖,๘๙๑	-
พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ไร่)	๒๕๕๖	๗,๒๑๔,๖๕๐	๖๘๙,๑๔๔	๒๐๒,๗๒๗	๒,๖๗๓	๒๐๐,๐๕๔	-
	๒๕๕๗	๗,๐๗๓,๔๘๗	๖๔๐,๕๔๔	๒๐๒,๕๑๕	๔,๙๘๕	๑๙๗,๕๓๐	-
	๒๕๕๘	๖,๙๔๕,๑๓๔	๖๓๓,๒๗๘	๒๐๑,๑๐๓	๕,๐๑๔	๑๙๖,๐๘๙	-
ผลผลิต (ตัน)	๒๕๕๖	๔,๘๗๖,๑๘๐	๔๗๓,๖๘๙	๑๒๙,๖๗๓	๑,๖๖๔	๑๒๘,๐๐๙	-
	๒๕๕๗	๔,๗๒๙,๕๒๗	๔๒๗,๔๘๐	๑๑๗,๙๒๗	๒,๗๓๐	๑๑๕,๑๙๗	-
	๒๕๕๘	๔,๖๑๐,๙๙๒	๔๒๑,๓๗๘	๑๑๕,๒๘๙	๒,๗๒๓	๑๑๒,๕๖๖	-
ผลผลิตต่อ ไร่ (กก.)	๒๕๕๖	๖๗๖	๖๘๗	๑,๒๖๓	๖๒๓	๖๔๐	-
	๒๕๕๗	๖๖๙	๖๖๗	๑,๑๓๑	๕๔๘	๕๘๓	-
	๒๕๕๘	๖๖๔	๖๖๕	๑,๑๑๗	๕๔๓	๕๗๔	-

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

สถิติการเกษตรของประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๕๖



๒) ปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ สัตว์ที่สำคัญต่อเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดฯ ได้แก่ ไก่ สุกร เป็ด ไก่ และโคเนื้อ โดยในปี พ.ศ.๒๕๕๘ มีการเลี้ยงไก่รวมทั้งสิ้น ๖๓,๘๓๘,๖๖๔ ตัว (ร้อยละ ๔๒.๘๑ ของปริมาณการเลี้ยงไก่ในภาคกลาง) มีการเลี้ยงเป็ด ๓,๔๑๙,๖๔๒ ตัว (ร้อยละ ๒๕.๘๐ ของปริมาณการเลี้ยงเป็ดในภาคกลาง) มีการเลี้ยงโคเนื้อ ๙๘,๐๐๐ ตัว (ร้อยละ ๒๐.๔๑ ของปริมาณการเลี้ยงโคเนื้อในภาคกลาง) มีการเลี้ยงโคนม ๔๙,๒๗๙ ตัว (ร้อยละ ๒๙.๔๐ ของปริมาณการเลี้ยงโคนมในภาคกลาง) และมีการเลี้ยงแพะ ๔๐,๓๙๑ ตัว (ร้อยละ ๓๖.๖๐ ของปริมาณการเลี้ยงแพะในภาคกลาง) นอกจากการเพาะเลี้ยงปศุสัตว์ดังกล่าวข้างต้น กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ยังมีผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ที่สำคัญ ได้แก่ ไข่ไก่ ไข่เป็ดและน้ำมันดิบ เป็นต้น

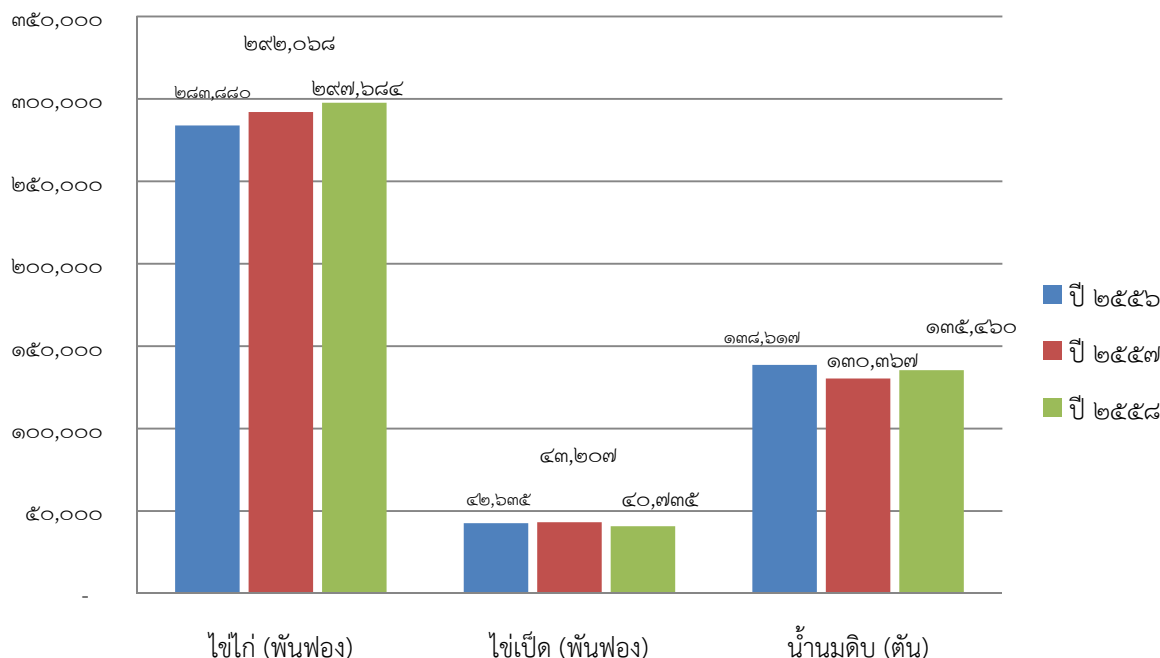
พื้นที่		ประเทศ	ภาคกลาง	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง
เกษตรกร (ครัวเรือน)	๒๕๕๖	๒,๙๕๖,๖๔๒	๔๘๐,๘๔๘	๘๔,๙๗๕	๑๕,๓๑๐	๔๔,๔๘๓	๘,๐๒๑	๑๗,๑๖๑
	๒๕๕๗	๓,๐๒๔,๘๑๗	๔๒๘,๐๘๐	๘๐,๑๕๙	๑๔,๘๑๘	๔๐,๒๒๗	๖,๒๑๙	๑๘,๘๙๕
	๒๕๕๘	๓,๑๐๒,๕๓๐	๔๗๗,๐๔๔	๘๒,๑๕๒	๑๔,๘๗๖	๔๐,๙๙๗	๖,๔๓๘	๑๙,๘๔๑
โคเนื้อ (ตัว)	๒๕๕๖	๔,๕๓๐,๙๑๕	๕๒๙,๗๘๒	๑๐๖,๒๔๕	๓๑,๘๓๖	๕๔,๑๐๕	๓,๕๓๘	๑๖,๗๖๖
	๒๕๕๗	๔,๓๘๒,๖๕๔	๓๖๔,๒๗๗	๙๕,๗๖๐	๓๖,๑๘๓	๔๐,๗๔๒	๓,๒๘๙	๑๕,๕๕๖
	๒๕๕๘	๔,๔๐๗,๑๐๘	๔๘๐,๐๗๓	๙๘,๐๐๐	๓๕,๖๐๗	๔๓,๙๒๐	๓,๐๑๗	๑๕,๕๕๖
โคนม (ตัว)	๒๕๕๖	๕๑๒,๒๐๕	๑๖๘,๘๒๖	๖๐,๙๓๓	๘๐๒	๕๙,๘๓๒	๒๐๙	๙๐
	๒๕๕๗	๕๑๔,๙๘๐	๑๖๘,๖๗๖	๔๙,๖๐๐	๕๗๙	๔๘,๘๔๐	๑๔๑	๔๐
	๒๕๕๘	๕๐๙,๕๒๔	๑๖๗,๖๒๘	๔๙,๒๗๙	๕๙๐	๔๘,๔๖๗	๑๘๔	๓๘
แพะ (ตัว)	๒๕๕๖	๔๔๐,๒๗๗	๗๘,๐๒๕	๒๕,๑๑๕	๗,๑๕๗	๑๒,๒๓๘	๔,๒๕๐	๑,๔๗๐
	๒๕๕๗	๔๙๕,๐๖๙	๙๕,๐๕๐	๓๓,๕๙๓	๘,๙๔๘	๑๓,๒๙๔	๘,๙๔๘	๒,๔๐๓
	๒๕๕๘	๕๓๙,๕๘๓	๑๑๓,๔๔๙	๔๐,๓๙๑	๑๑,๗๕๕	๑๙,๕๒๓	๖,๓๔๕	๒,๗๖๘
กระบือ (ตัว)	๒๕๕๖	๘๗๗,๓๖๔	๕๒,๑๕๙	๘,๘๐๙	๖,๕๕๐	๑,๘๒๔	๒๓	๓๘๒
	๒๕๕๗	๘๔๙,๕๙๓	๔๘,๓๗๗	๙,๐๗๖	๗,๐๐๙	๑,๗๒๖	๒๓	๓๑๘
	๒๕๕๘	๘๘๘,๔๓๑	๕๙,๙๐๔	๙,๔๖๖	๗,๐๗๗	๑,๘๘๐	๑๗	๔๙๒

พื้นที่		ประเทศ	ภาคกลาง	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง
สุกร (ตัว)	๒๕๕๖	๙,๕๑๑,๓๘๙	๑,๘๗๕,๘๒๓	๕๘๓,๘๐๑	๓๐,๓๗๙	๔๓๔,๓๘๖	๕๙,๓๑๖	๕๙,๗๒๐
	๒๕๕๗	๙,๖๙๕,๐๓๘	๑,๗๔๒,๗๔๙	๓๗๔,๖๕๐	๕๕,๒๖๐	๒๐๘,๙๐๗	๕๐,๗๖๓	๕๙,๗๒๐
	๒๕๕๘	๙,๕๔๕,๔๒๐	๑,๙๔๖,๐๑๐	๔๖๗,๒๕๖	๕๓,๔๘๗	๒๙๕,๙๑๑	๕๙,๗๔๐	๕๘,๑๑๘
ไก่ (ตัว)	๒๕๕๖	๓๗๗,๕๖๓,๑๙๘	๑๕๑,๙๖๖,๓๕๘	๖๔,๑๗๔,๗๙๐	๒,๑๘๗,๔๖๘	๕๘,๓๑๖,๑๐๕	๒,๑๐๔,๗๙๘	๑,๕๗๐,๔๑๙
	๒๕๕๗	๓๘๘,๕๕๑,๗๔๙	๑๓๓,๐๐๐,๑๕๐	๕๕,๐๕๒,๒๙๗	๒,๕๓๓,๑๓๙	๔๘,๘๐๑,๒๘๘	๒,๐๓๒,๘๒๐	๑,๖๘๕,๐๕๐
	๒๕๕๘	๔๑๘,๓๓๐,๖๑๓	๑๔๙,๑๓๗,๓๓๘	๖๓,๘๓๘,๖๖๔	๒,๙๖๖,๘๑๕	๕๖,๕๐๓,๕๐๖	๒,๑๘๐,๑๓๘	๒,๑๘๘,๒๐๕
เป็ด (ตัว)	๒๕๕๖	๒๘,๓๗๔,๗๙๘	๑๒,๓๔๐,๔๗๓	๓,๔๔๔,๕๕๒	๓๙๘,๓๐๖	๑,๔๖๖,๔๑๒	๓๔๗,๕๒๕	๑,๒๓๒,๓๔๙
	๒๕๕๗	๒๗,๒๒๓,๙๓๘	๙,๖๓๓,๖๙๖	๒,๙๔๐,๗๒๗	๔๒๗,๘๘๑	๑,๐๑๗,๗๕๓	๓๒๘,๘๗๕	๑,๑๖๖,๒๑๘
	๒๕๕๘	๒๘,๗๖๒,๒๕๙	๑๓,๒๕๒,๓๗๙	๓,๔๑๙,๖๕๒	๕๑๖,๐๐๘	๑,๔๓๒,๖๘๐	๓๑๙,๑๔๐	๑,๑๕๑,๘๑๔
รวม (ด้าน ปศุสัตว์)	๒๕๕๖	๔๒๑,๘๑๐,๑๔๖	๑๖๗,๐๑๑,๔๔๖	๖๘,๔๐๘,๒๘๕	๒,๖๖๒,๕๒๘	๖๐,๓๔๔,๙๐๒	๒,๕๑๙,๖๕๙	๒,๘๘๑,๑๙๖
	๒๕๕๗	๔๓๑,๗๑๓,๐๒๑	๑๔๕,๐๕๒,๙๗๕	๕๘,๕๕๕,๗๐๓	๓,๐๖๘,๙๙๙	๕๐,๑๓๒,๕๕๐	๒,๔๒๔,๘๕๙	๒,๙๒๙,๒๙๕
	๒๕๕๘	๔๖๒,๙๘๒,๙๓๘	๑๖๕,๑๕๖,๗๘๑	๖๗,๙๒๒,๖๙๘	๓,๕๙๑,๓๓๙	๕๘,๓๔๕,๘๘๗	๒,๕๖๘,๕๘๑	๓,๔๑๖,๘๙๑
ไข่ไก่ (พันฟอง)	๒๕๕๖	๑๑,๑๔๘,๔๙๘	๖,๓๔๒,๕๕๔	๒๘๓,๘๘๐	๑๔,๖๐๗	๑๐๙,๒๔๖	๑๓,๑๔๔	๑๔๖,๘๘๓
	๒๕๕๗	๑๑,๗๐๕,๖๕๑	๖,๗๑๔,๕๕๘	๒๙๒,๐๖๘	๑๔,๗๘๑	๑๑๒,๗๔๐	๑๓,๓๘๖	๑๕๑,๑๖๑
	๒๕๕๘	๑๒,๓๙๙,๗๓๘	๗,๑๙๗,๔๖๖	๒๙๗,๖๘๔	๑๔,๘๙๗	๑๑๖,๔๔๒	๑๓,๘๒๓	๑๕๒,๕๒๒
ไข่เป็ด (พันฟอง)	๒๕๕๖	๑,๑๘๒,๓๖๕	๓๔๖,๕๕๐	๕๒,๖๓๕	๑๕,๖๔๘	๑๑,๗๒๐	๕,๕๔๗	๙,๗๒๐
	๒๕๕๗	๑,๑๒๖,๑๖๗	๓๔๐,๔๒๕	๔๓,๒๐๗	๑๖,๑๓๘	๑๒,๐๘๓	๕,๖๔๙	๙,๓๓๗
	๒๕๕๘	๑,๐๙๖,๖๒๔	๓๓๙,๘๐๘	๔๐,๗๓๕	๑๖,๖๗๖	๑๐,๗๒๘	๔,๙๑๗	๘,๔๑๔
นํ้านมดิบ (ตัน)	๒๕๕๖	๑,๐๙๕,๓๑๔	๗๑๓,๓๖๑	๑๓๘,๖๑๗	๖๓๖	๑๓๗,๓๓๑	๓๘๑	๒๖๙
	๒๕๕๗	๑,๐๖๗,๓๓๘	๖๙๑,๒๐๓	๑๓๐,๓๖๗	๖๕๐	๑๒๙,๐๕๙	๓๘๐	๒๗๘
	๒๕๕๘	๑,๐๘๔,๑๖๒	๗๐๐,๑๔๙	๑๓๕,๕๖๐	๖๑๙	๑๓๔,๒๐๘	๓๖๘	๒๖๕

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๕๙

จากการพิจารณา ข้อมูลด้านปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัดฯ ในภาพรวม พบว่า ทั้งปริมาณคร่าวเรือน ปริมาณสัตว์เลี้ยง มีปริมาณลดลงทุกปี ซึ่งสอดคล้องกับระดับภาคและประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปริมาณไก่ และสุกรขนาดใหญ่ ซึ่งอาจมีผลกระทบมาจากมาตรการการกีดกันสินค้าการเกษตรของต่างประเทศและมาตรฐานการผลิต ดังนั้นกลุ่มจังหวัดฯ จึงต้องเร่งพัฒนามาตรการการผลิตให้มีคุณภาพและได้เกณฑ์มาตรฐานตามที่สากลกำหนด แต่ในทางกลับกัน พบว่า ผลิตภัณฑ์จากไข่เป็ด ไข่ไก่ และนํ้านมดิบ มีปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นกลุ่มจังหวัดจึงต้องพิจารณาเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและพัฒนาสู่การส่งออกต่อไป

ผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒



๓) การประมง กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีผลิตภัณฑ์มวลรวมทางการประมงที่สูงขึ้นจาก ๗๔๖ ล้านบาท ในปี พ.ศ.๒๕๕๖ เป็น ๙๗๖ ล้านบาท ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ และมีมูลค่าทางเศรษฐกิจด้านประมงรวมทั้งสิ้น ๓๗,๗๘๘.๓๕ ล้านบาท โดยจังหวัดอ่างทองมีมูลค่ามากที่สุด เท่ากับ ๓๐๔ ล้านบาท รองลงมาได้แก่ จังหวัดลพบุรี ชัยนาทและสิงห์บุรี ตามลำดับ

ในด้านการประมง (ประมงน้ำจืด) ถึงแม้ว่าจากสถิติข้อมูล กลุ่มจังหวัดจะมีรายได้ และผู้ประกอบการที่มีแนวโน้มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก ทั้งรายได้จากการการเพาะเลี้ยง และจากการทำประมงจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งมีปริมาณที่ใกล้เคียงกัน ประกอบกับกลุ่มจังหวัดฯ มีตลาดกลางสินค้าประมง (ปลาน้ำจืด) ที่สามารถรองรับ ผลผลิตทางด้านประมง อยู่ที่จังหวัดอ่างทอง ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นตลาดปลาที่ใหญ่ที่สุดในบริเวณกลุ่มจังหวัดภาคกลางทั้งหมด ทิศทางในการประกอบการ หรือส่งเสริมด้านการประมง เป็นทิศทางที่กลุ่มจังหวัดควรให้การสนับสนุน แต่อย่างไรก็ตามจากการคาดการณ์สถานการณ์น้ำ ของกรมชลประทานได้แจ้งว่า ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ประเทศจะประสบกับปัญหาภัยแล้ง ปัญหาการขาดแคลนพันธุ์สัตว์น้ำจะเกิดขึ้น กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เป็นพื้นที่ที่มีแหล่งน้ำและสถานที่เหมาะสม ในการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ จึงควรสนับสนุนให้มีการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำสำรองไว้ ในปีต่อไป

จังหวัด		ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง	รวม
GPP สาขาประมง (ล้านบาท)	๒๕๕๖	๓๐๕	๒๔๘	๕๙	๒๗๓	๘๗๕
	๒๕๕๗	๓๔๐	๒๗๗	๕๔	๓๐๔	๙๗๖
	๒๕๕๘	๗๓๕	-	๕๘	-	-
ทะเบียนเกษตรกร (ราย)	๒๕๕๖	๔,๗๙๘	๔,๓๓๐	๒,๐๒๕	๑,๑๘๙	๑๒,๓๔๒
	๒๕๕๗	๓,๖๕๔	๗,๑๓๖	๒,๐๕๐	-	๑๓,๗๕๔
	๒๕๕๘	๓,๘๖๑	๗,๒๐๗	๒,๐๘๕	๓,๕๓๒	๑๖,๖๘๕
ตลาดกลาง สัตว์น้ำ (แห่ง)	๒๕๕๖	-	๑	๖	๑	๘
	๒๕๕๗	-	๑	๖	๑	๘
	๒๕๕๘	-	๑	๖	๑	๘
ผลผลิต (ตัน)	๒๕๕๖	๗,๕๕๙	๒๒,๘๕๓	๑,๗๙๐	-	๓๒,๒๐๒
	๒๕๕๗	๑๕,๙๓๒	๒๗,๓๔๐	๑,๘๕๗	-	๔๕,๑๒๙
	๒๕๕๘	๑๕,๓๙๒	๓๖,๓๑๔	๑,๙๒๓	-	๕๓,๖๒๙
มูลค่าทางเศรษฐกิจด้านประมง						
เพาะเลี้ยง (ล้านบาท)	๒๕๕๖	๑๗๑.๙๑	๗๗.๒๖	๓๑.๖๒	๑๖๕.๓๑	๔๔๖.๑๐
	๒๕๕๗	๓๖,๒๘๔.๔๗	๑๔๙.๔๘	๓๙.๐๙	๒๕๗.๐๔	๓๖,๗๓๐
	๒๕๕๘	๓๙๖.๑๔	๑๓๕.๘๗	๓๙.๙๘	๗๕๒.๙๔	๑,๓๒๔.๙๓
เพาะพันธุ์ (ล้านบาท)	๒๕๕๖	๙.๙๑	๑๔.๕๗	๒๓.๘๓	-	๔๘.๓๑
	๒๕๕๗	๑๒.๘๕	๑๕.๙๑	๒๘.๑๘	-	๕๗.๙๔
	๒๕๕๘	๑๐.๗๐	๑๔.๑๖	๓๙.๕๕	-	๖๔.๔๑
ธรรมชาติ (ล้านบาท)	๒๕๕๖	๒๒๑.๔๘	๕๗๒.๕๑	๓๘.๘๖	๗๙.๕๕	๙๑๒.๔๐
	๒๕๕๗	๑๗๘.๘๐	๖๑๒.๓๔	๓๙.๕๕	๑๓๔.๔๒	๙๖๕.๑๑
	๒๕๕๘	๓๒๐.๐๙	๖๕๗.๑๕	๕๐.๘๗	๑๓๕.๘๗	๑,๑๖๓.๘๙
อื่นๆ (ล้านบาท)	๒๕๕๖	๒๖.๔๖	-	๒.๖๗	-	๒๙.๑๓
	๒๕๕๗	๔๓.๗๐	-	๒.๙๒	-	๔๖.๖๒
	๒๕๕๘	๘.๓๓	-	๓.๐๗	-	๑๑.๔๐
รวม (ล้านบาท)	๒๕๕๖	๔๒๙.๗๖	๖๖๔.๓๔	๙๖.๙๘	๒๔๔.๘๖	๑,๔๓๕.๙๔
	๒๕๕๗	๓๖,๕๑๙.๘๒	๗๗๗.๗๓	๑๐๙.๗๔	๓๙๑.๔๖	๓๗,๗๙๘.๓๕
	๒๕๕๘	๗๓๕.๒๖	๘๐๗.๑๘	๑๓๓.๔๗	๘๘๘.๘๑	๒,๕๖๔.๗๒

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

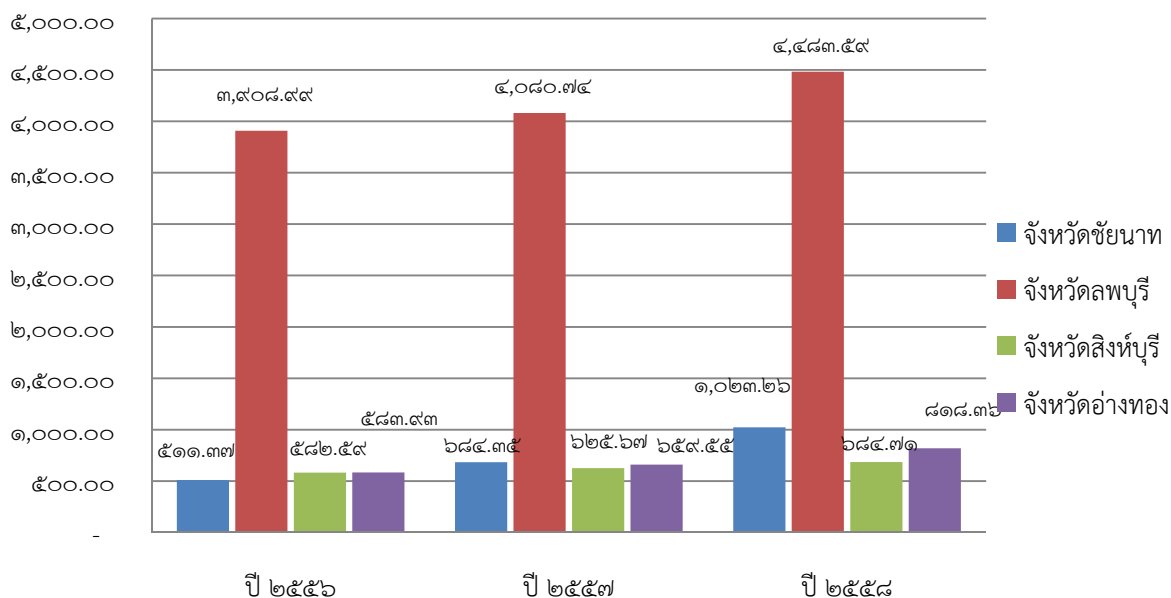
๑.๔.๒ สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว

๑) รายได้จากการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ.๒๕๕๘ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีรายได้จากการท่องเที่ยวเท่ากับ ๗,๐๐๙.๙๒ ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปี พ.ศ.๒๕๕๗ โดยจังหวัดลพบุรี มีรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุดเท่ากับ ๔,๔๘๓.๕๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๙๖ ของรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ แต่จากการพิจารณาอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว รายจังหวัดพบว่า จังหวัดชัยนาท มีอัตราการรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในปริมาณที่สูงที่สุด ร้อยละ ๔๙.๕๒ รองลงมาคือ จังหวัดอ่างทอง จังหวัดลพบุรี และจังหวัดสิงห์บุรีอยู่ในลำดับต่ำสุด

จังหวัด	พ.ศ. ๒๕๕๖		พ.ศ. ๒๕๕๗		พ.ศ. ๒๕๕๘	
	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละการ เปลี่ยนแปลง	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละการ เปลี่ยนแปลง
ชัยนาท	๕๑๑.๓๗	+๒.๓๐	๖๘๔.๓๕	+๓๓.๘๓	๑,๐๒๓.๒๖	+๔๙.๕๒
ลพบุรี	๓,๙๐๘.๙๙	+๓.๙๔	๔,๐๘๐.๗๔	+๔.๓๙	๔,๔๘๓.๕๙	+๙.๘๗
สิงห์บุรี	๕๘๒.๕๙	+๗.๐๕	๖๒๕.๖๗	+๗.๓๙	๖๘๔.๗๑	+๙.๔๔
อ่างทอง	๕๘๓.๙๓	+๑๕.๒๗	๖๕๙.๕๕	+๑๒.๙๕	๘๑๘.๓๖	+๒๔.๐๘
รวม	๕,๕๘๖.๘๘	+๕.๑๘	๖,๐๕๐.๓๑	+๘.๒๙	๗,๐๐๙.๙๒	+๑๕.๘๖

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา <http://www.tourism.go.th>

จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

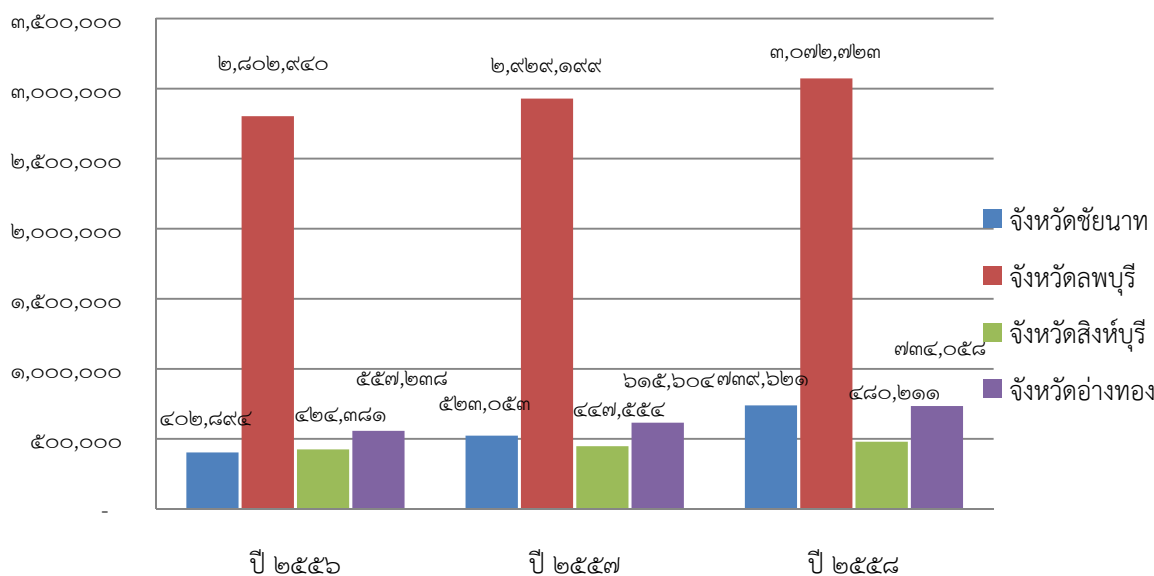


๒) จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (นักท่องเที่ยว+นักทัศนาจร) ในปี พ.ศ.๒๕๕๘ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีจำนวนนักท่องเที่ยวเท่ากับ ๕,๐๒๖,๖๑๓ คน ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๓๒ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ.๒๕๕๗ โดยจังหวัดลพบุรี มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุดเท่ากับ ๓,๐๗๒,๗๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๑๓ ของจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ แต่จากการพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวรายจังหวัดในปี พ.ศ.๒๕๕๘ พบว่า จังหวัดชัยนาท มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นสูงสุด ร้อยละ ๔๑.๔๐ รองลงมาได้แก่จังหวัดอ่างทอง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙.๒๔ จังหวัดสิงห์บุรี เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๓๐ และจังหวัดลพบุรีเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๙๐

จังหวัด	พ.ศ. ๒๕๕๖		พ.ศ. ๒๕๕๗		พ.ศ. ๒๕๕๘	
	จำนวน (คน)	ร้อยละการ เปลี่ยนแปลง	จำนวน (คน)	ร้อยละการ เปลี่ยนแปลง	จำนวน (คน)	ร้อยละการ เปลี่ยนแปลง
ชัยนาท	๔๐๒,๘๙๔	+๒.๗๓	๕๒๓,๐๕๓	+๒๙.๘๒	๗๓๙,๖๒๑	+๔๑.๔๐
ลพบุรี	๒,๘๐๒,๙๔๐	+๐.๕๕	๒,๙๒๙,๑๙๙	+๔.๕๐	๓,๐๗๒,๗๒๓	+๔.๙๐
สิงห์บุรี	๔๒๔,๓๘๑	+๔.๓๗	๔๔๗,๕๕๔	+๕.๔๖	๔๘๐,๒๑๑	+๗.๓๐
อ่างทอง	๕๕๗,๒๓๘	+๗.๕๑	๖๑๕,๖๐๔	+๑๐.๔๗	๗๓๔,๐๕๘	+๑๙.๒๔
รวม	๔,๑๘๗,๔๕๓	+๒.๐๒	๔,๕๑๕,๔๑๐	+๗.๘๓	๕,๐๒๖,๖๑๓	+๑๑.๓๒

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา <http://www.tourism.go.th>

จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (นักท่องเที่ยว + นักทัศนาจร) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒



๓) แหล่งท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา วัฒนธรรมและวิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่

จังหวัดชัยนาท

- สวนนกชัยนาทสถานที่ท่องเที่ยวและอนุรักษ์พันธุ์นก ตั้งอยู่หมู่ที่ ๔ ตำบลเขาท่าพระ อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท เนื้อที่ถึง ๒๔๘ ไร่ และได้มีการพัฒนาปรับปรุงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้และชื่อเสียงให้แก่จังหวัดชัยนาทเป็นอย่างมาก
- เชื้อนเจ้าพระยา เชื้อนขนาดใหญ่แห่งแรกของประเทศไทยตั้งอยู่บริเวณคุ้มบางกระเบียน หมู่ที่ ๓ ตำบลบางหลวง อำเภอสรรพยา
- วัดพระบรมธาตุวรวิหาร พระอารามหลวงชั้นโทตั้งอยู่ที่บ้านท้ายเมือง ตำบลชัยนาท อำเภอเมืองชัยนาท ภายในวัดมีเจดีย์พระบรมธาตุรูปแบบสถาปัตยกรรมอุททองบรรจุพระบรมสารีริกธาตุของพระพุทธเจ้า
- วัดธรรมามูล ตั้งอยู่บริเวณเชิงเขาธรรมามูล ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลธรรมามูล อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท สร้างสมัยกรุงศรีอยุธยา มีพระพุทธรูปปางห้ามญาติ นามว่า “หลวงพ่อธรรมจักร” เป็นพระพุทธรูปสำคัญ มีประชาชนเลื่อมใสและมีการจัดงานนมัสการเป็นประจำทุกปี
- วัดปากคลองมะขามเฒ่าตั้งอยู่บริเวณปากคลองมะขามเฒ่า (แม่น้ำท่าจีน) มีชื่อเสียงทางพระเครื่อง



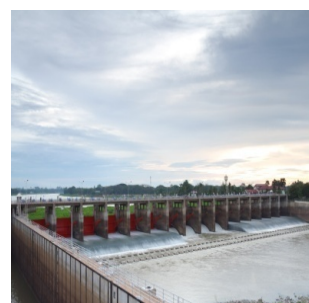
วัดพระบรมธาตุวรวิหาร



วัดปากคลองมะขามเฒ่า



สวนนกชัยนาท



เชื้อนเจ้าพระยา

จังหวัดลพบุรี

- พระนารายณ์ราชนิเวศน์ ของสมเด็จพระนารายณ์มหาราชเป็นที่ประทับ เมื่อ พ.ศ. ๒๓๙๙ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๔) โปรดเกล้าฯ ให้ซ่อมแซมขึ้นใหม่ เพื่อให้เป็นราชธานีขึ้นใน และพระราชทานนามว่า “พระนารายณ์ราชนิเวศน์”
- พระปรางค์สามยอด ตั้งอยู่บนเนินดินด้านตะวันตกของทางรถไฟ ใกล้กับศาลพระกาฬ เป็นปรางค์เรียงต่อกัน ๓ องค์ เป็นศิลปะเขมรแบบบาเยนซึ่งมีอายุราวพุทธศตวรรษที่ ๑๘ สร้างด้วยศิลาแลง สันนิษฐานว่าเป็นเทวสถานของขอมในพุทธศาสนาเถรวาทิมหายานต่อมาได้ดัดแปลงเป็นเทวสถานโดยมี

ฐานศิวิลลิงค์ปรากฏอยู่ในองค์ปราสาททั้งสามปราสาทจนกระทั่งถึงรัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์ฯ จึงได้บูรณปฏิสังขรณ์พระปราสาทสามยอดเป็นวัดในพุทธศาสนา

- **ศาลพระกาฬ** ตั้งอยู่ริมทางรถไฟด้านทิศตะวันออกของพระปราสาทสามยอด เป็นเทวสถานเก่าของขอม สร้างด้วยศิลาแลงเรียงซ้อนกันเป็นฐานสูง เรียกกันมาแต่ก่อนอีกชื่อหนึ่งว่า “ศาลสูง”

- **เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์** ตั้งอยู่ที่บ้านแก่งเสือเต้น ตำบลหนองบัว เขื่อนป่าสัก - ชลสิทธิ์เป็นชื่อที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานให้กับเขื่อนแห่งนี้ สร้างภายใต้โครงการพัฒนาลุ่มแม่น้ำป่าสัก อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นเขื่อนแกนดินเหนียวที่ยาวที่สุดในประเทศไทย มีความยาว ๔,๘๖๐ เมตร ความสูงที่จุดสูงสุด ๓๖.๕๐ เมตรปริมาณกักเก็บน้ำ ๗๖๕ ล้านลูกบาศก์เมตร

- **ทุ่งทานตะวัน** ดอกทานตะวันจะบานสะพรั่งในช่วงเดือนพฤศจิกายน - มกราคม โดยแหล่งปลูกทานตะวัน จะกระจายอยู่ในเขตอำเภอเมือง อำเภอพัฒนานิคม อำเภอโคกสำโรง

- **เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา** ตั้งอยู่ที่บ้านลังกาเคี่ยม ตำบลลำสนธิ ตำบลกุดตาเพชร มีพื้นที่ทั้งสิ้น ประมาณ ๘๖,๘๗๕ ไร่ เป็นป่าต้นน้ำของแม่น้ำลำสนธิ และแหล่งอาหารของสัตว์ป่า

- **พิพิธภัณฑสถานบ้านโป่งมะนาว** ตั้งอยู่ที่หมู่ ๗ ตำบลห้วยขุนราม เป็นแหล่งโบราณคดีมนุษย์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ อายุประมาณ ๒,๕๐๐ - ๓,๐๐๐ ปี ประมาณยุค “บ้านเชียงตอนปลาย”



พระนารายณ์ราชนิเวศน์



พระปราสาทสามยอด



เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์



ทุ่งทานตะวัน

จังหวัดสิงห์บุรี

- **วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร** เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี อยู่ในเขตตำบลจักรสีห์ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี ภายในวิหารเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปปางไสยาสน์ที่มีพุทธลักษณะอันงดงามขนาดใหญ่ มีความยาวทั้งสิ้น ๑ เส้น ๓ วา ๒ ศอก ๑ คืบและ ๗ นิ้ว

- **อนุสาวรีย์วีรชนชาวบ้านบางระจัน** เป็นอนุสาวรีย์วีรชนผู้นำ ๑๑ คน ที่ได้ต่อสู้กับพม่าจนได้รับชัยชนะ

- **วัดพิภูลทองพระอารามหลวง** เป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปนั่งปางประทานพร ชื่อพระสุวรรณมณฑลมหาบุณี และมีเจ้าอาวาสวัดพิภูลทอง (หลวงพ่อแพ) เป็นพระเกจิอาจารย์ที่มีชื่อเสียง อยู่ในเขตตำบลพิภูลทอง อำเภอบางบาล จังหวัดสิงห์บุรี

- **วัดสว่างอารมณ์** เป็นแหล่งเก็บตัวหนังสือที่สมบูรณ์ที่สุด กว่า ๓๐๐ ตัว อยู่ในเขตตำบลต้นโพธิ์ อำเภอเมืองสิงห์บุรีจังหวัดสิงห์บุรี
- **รูปปั้นองค์พระพรหม** ตั้งอยู่บริเวณศูนย์บริการท่องเที่ยวและOTOPกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ริมถนนสายเอเชีย อำเภอเมืองสิงห์บุรี



วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร



วัดพิภลทองพระอาราม



หลวงอนุสาวรีย์วีรชนชาวบ้านบางระจัน



รูปปั้นองค์พระพรหม

จังหวัดอ่างทอง

- **วัดไชโยวรวิหาร** เป็นพระอารามหลวงชั้นโทชนิดวรวิหาร ประดิษฐานพระมหาพุทธรูปพิมพ์และรูปหล่อสมเด็จพระพุฒาจารย์ (โต พรหมรังษี) ตั้งอยู่ฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยาในท้องที่อำเภอไชโยจังหวัดอ่างทอง
- **พระนอนวัดขุนอินทประมูล** เป็นพระพุทธรูปปางไสยาสน์ที่ยาวที่สุดในประเทศไทย วัดได้ยาว ๕๐ เมตร ประดิษฐานอยู่บนโคกดินกลางทุ่งในท้องที่ตำบลอินทประมูล อำเภอโพธิ์ทองจังหวัดอ่างทอง
- **วัดป่าโมกวรวิหาร** เป็นพระอารามหลวงชั้นโท ชนิดวรวิหาร เป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปปางไสยาสน์ที่งดงามมากองค์หนึ่งของประเทศไทย ยาว ๒๒.๕๘ เมตร อยู่ในท้องที่อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง
- **อนุสาวรีย์นายดอก นายทองแก้ว** เป็นที่ระลึกถึงวีรชนชาวเมืองวิเศษชัยชาญ ที่ได้ร่วมทำศึกรบสู้กับกองทัพพม่าในศึกบางระจันตั้งอยู่ในท้องที่ตำบลไผ่จำศีล อำเภอวิเศษชัยชาญจังหวัดอ่างทอง
- **อนุสาวรีย์พันท้ายนรสิงห์** ตั้งอยู่ภายในเขตวัดนรสิงห์ อำเภอป่าโมก เพื่อเป็นที่ระลึกถึงพันท้ายนรสิงห์
- **ตึกตาขาววังบ้านบางเสด็จ** ตั้งอยู่ภายในเขตวัดท่าสุทธาวาส อำเภอป่าโมก เป็นโครงการที่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงมีพระราชดำริจัดตั้งขึ้นเมื่อปี ๒๕๑๙
- **หมู่บ้านทำกลอง** อยู่ในท้องที่ตำบลเอกราช อำเภอป่าโมก มีการผลิตและจำหน่ายกลองนานาชาติหลายรูปแบบ



พระนอนวัดขุนอินทประมูล



อนุสาวรีย์นายดอก นายทองแก้ว



ตึกตาขาววัง



บ้านบางเสด็จหมู่บ้านทำกลอง

สรุปสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ จากข้อมูลพบว่า มีแนวโน้มที่สูงขึ้นทั้งปริมาณนักท่องเที่ยวและรายได้ และหากพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดฯ ส่วนใหญ่จะพบว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา วัฒนธรรม หรือ งานประเพณีต่างๆ ที่แต่ละจังหวัดจัดขึ้นทุกๆ ปี ปัญหาของการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด คือ การที่กลุ่มจังหวัดฯ ขาดแหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่ สินค้าซึ่งเป็นของที่ระลึก ที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม หรือแม้แต่เส้นทางการท่องเที่ยวที่บ่งบอกถึงความเชื่อมโยง ประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดฯ ตลอดจนการสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องต่างๆ

ดังนั้น กลุ่มจังหวัดฯ จึงควรเน้นการพัฒนาด้านความพร้อมของเส้นทางการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ พัฒนารูปแบบการจัดงานประเพณี การสร้างของที่ระลึกซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม และการพัฒนาการให้บริการสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว การบริหารจัดการท่องเที่ยวระยะเวลายาวนานๆ ท่องเที่ยวภายใน ๑ - ๒ วัน เพราะกลุ่มจังหวัดฯ มีระยะทางที่เหมาะสมห่างจากกรุงเทพฯ ไม่มาก (ประมาณ ๒๐๐ กม.)

๑.๔.๓ ศักยภาพและแนวโน้มของรายได้จากสินค้าชุมชนและOTOP

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งสิ้น ๑,๓๕๔ ผลิตภัณฑ์ สามารถคัดสรรระดับ ๔ - ๕ ดาว จำนวน ๑๕๙ ผลิตภัณฑ์

- จังหวัดชัยนาท มีผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งสิ้น ๒๒๒ ผลิตภัณฑ์ คัดสรรระดับ ๔ - ๕ ดาว จำนวน ๓๖ ผลิตภัณฑ์



ส้มโอขาวแตงกวา



ผ้าทอโบราณ



กระเป๋าผักตบชวา

- จังหวัดลพบุรี มีผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งสิ้น ๑๑๔ ผลิตภัณฑ์ คัดสรรระดับ ๔ – ๕ ดาว จำนวน ๕๙ ผลิตภัณฑ์



ไข่เค็มดินสอพอง



ดินสอพอง



ผ้ามัดหมี่

- จังหวัดสิงห์บุรี มีผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งสิ้น ๕๘ ผลิตภัณฑ์ คัดสรรระดับ ๔ – ๕ ดาว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์



ปลาช่อนแดดเดียว



กุนเชียงปลา



ขนมเปี๊ยะ

- จังหวัดอ่างทอง มีผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งสิ้น ๙๖๐ ผลิตภัณฑ์ คัดสรรระดับ ๔ – ๕ ดาว จำนวน ๔๔ ผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์จักรสาน



ตุ๊กตาชาววัง



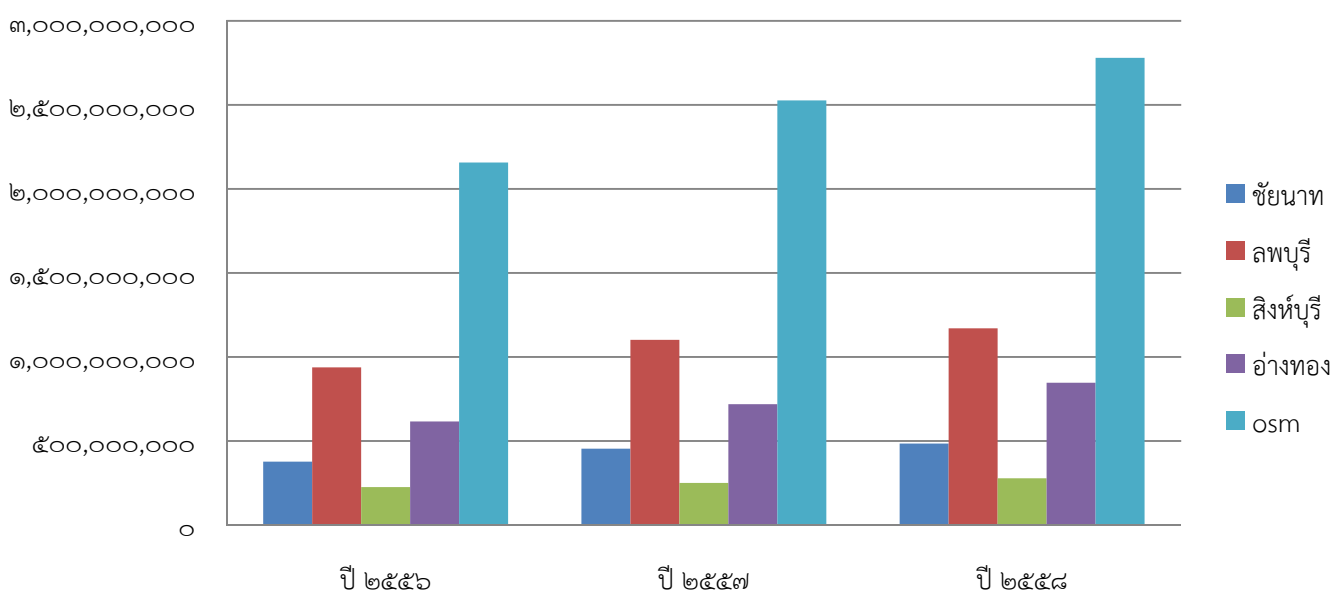
กลอง

จากข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีแนวโน้มอัตราการจำหน่าย สูงขึ้นทุกปี โดยยอดจำหน่ายปี ๒๕๕๘ มีมูลค่า ๒,๗๗๙,๕๗๔,๕๔๔ บาท โดยมีอัตราขยายตัวสูงขึ้นจากปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๑๐.๐๒ และจังหวัดลพบุรีมีรายได้สูงสุด คือ ๑,๑๗๐,๓๙๑,๒๖๗ บาท รองลงมาได้แก่จังหวัดอ่างทอง จังหวัดชัยนาท และจังหวัดสิงห์บุรี คือ ๘๔๖,๔๓๒,๐๘๑ บาท , ๔๘๔,๕๔๔,๘๓๖ บาท และ ๒๗๘,๒๐๖,๓๖๐ บาท ตามลำดับ หากพิจารณาศักยภาพการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP แนวโน้มการจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้นทุกปีแต่รายได้สูงไม่มากนัก ดังนั้น ควรจะพัฒนาและเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ อาจสร้างนวัตกรรมให้แก่สินค้า ให้เป็นที่น่าสนใจและสามารถจำหน่ายได้สูง

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

ปี	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (บาท)					อัตราการเปลี่ยนแปลง
	ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง	กลุ่มจังหวัด	
๒๕๕๖	๓๗๖,๘๙๕,๐๖๘	๙๓๘,๕๑๔,๕๗๕	๒๒๕,๔๐๓,๑๐๐	๖๑๕,๘๗๗,๕๗๙	๒,๑๕๖,๖๙๐,๓๒๒	
๒๕๕๗	๔๕๔,๔๗๙,๘๘๒	๑,๑๐๒,๒๒๕,๓๒๕	๒๕๐,๘๗๙,๒๐๐	๗๑๘,๙๓๒,๖๔๓	๒,๕๒๖,๕๑๗,๐๕๐	๑๗.๑๕
๒๕๕๘	๔๘๔,๕๔๔,๘๓๖	๑,๑๗๐,๓๙๑,๒๖๗	๒๗๘,๒๐๖,๓๖๐	๘๔๖,๔๓๒,๐๘๑	๒,๗๗๙,๕๗๔,๕๔๔	๑๐.๐๒

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP



๑.๔.๔ สถานการณ์ด้านพลังงาน

ภาพรวมการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ในหน่วยทางกายภาพ (Physical unit) ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ มีดังนี้ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ปริมาณ ๑๐๙,๒๕๖,๕๐๐ กิโลกรัม ดีเซลหมุนเร็ว ปริมาณ ปริมาณ ๓๒๖,๖๐๒,๙๕๓ ลิตร น้ำมันเตาปริมาณ ๑๐,๒๗๙,๙๗๑ ลิตร เบนซิน ๙๕ ปริมาณ ๓,๖๒๐,๘๕๑ ลิตร แก๊สโซฮอล์ ๙๑ ปริมาณ ๖๗,๖๘๐,๒๐๒ ลิตร แก๊สโซฮอล์ ๙๕ ปริมาณ ๓๘,๖๔๙,๑๐๑ ลิตร และไฟฟ้า ปริมาณ ๓,๙๖๖,๔๓๙,๓๑๖ ลิตร หากพิจารณาการใช้พลังงานไฟฟ้ารายสาขาของกลุ่มจังหวัด พบว่า ใช้ไฟฟ้าด้านอุตสาหกรรมสูงสุด คือ ปริมาณ ๑,๙๘๑,๑๕๙,๔๖๐ kwh รองลงมาคือด้านที่อยู่อาศัย ด้านเกษตรกรรม อื่นๆ และธุรกิจการค้า ในปริมาณ ๘๔๒,๙๔๓,๖๓๔ kwh , ๒๙๗,๗๒๕,๖๑๖ kwh , ๒๐๓,๒๑๗,๔๘๒ kwh และ ๙๑,๑๘๕,๖๗๖ ตามลำดับ

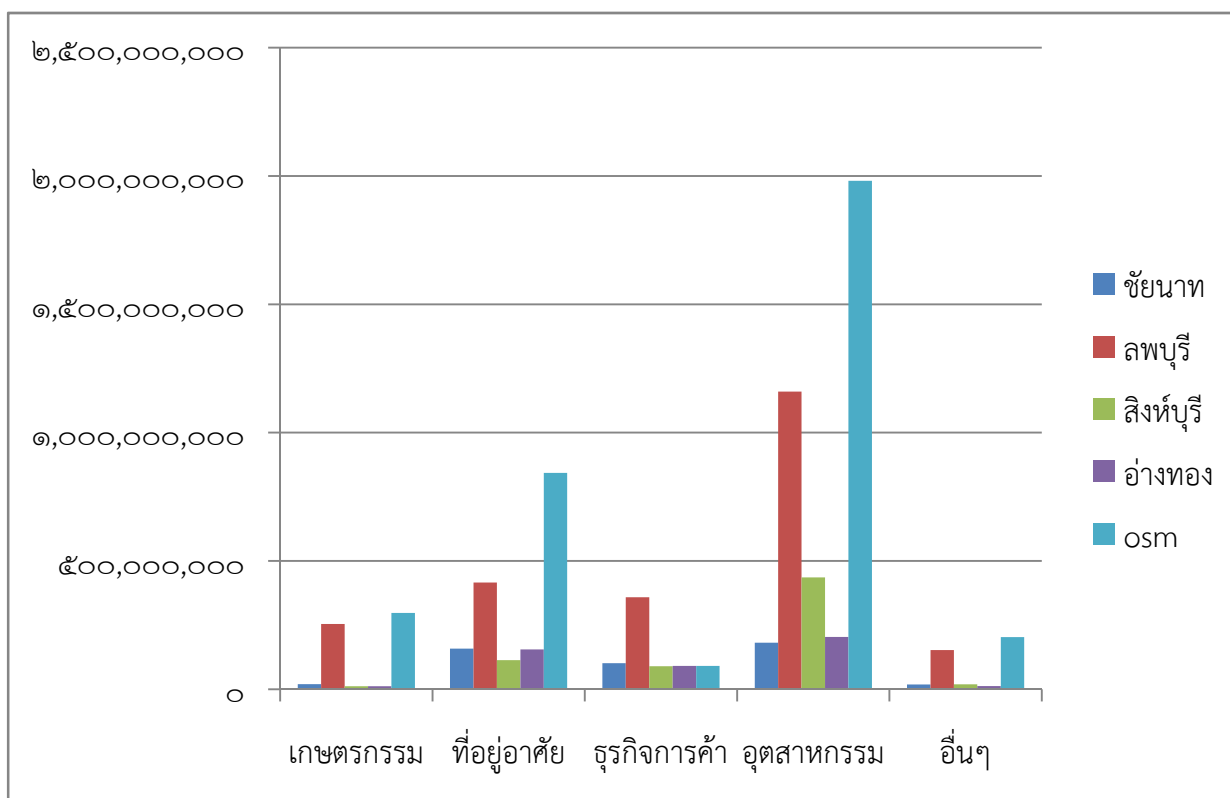
ตารางแสดงภาพรวมการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายของกลุ่มจังหวัดในหน่วยทางกายภาพ (Physical unit)

ชนิดเชื้อเพลิง		หน่วยทางกายภาพ	ปี พ.ศ. ๒๕๕๘				
			ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง	osm
น้ำมันสำเร็จรูป	ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	กิโลกรัม (kg)	๑๗,๕๒๓,๘๕๐	๕๓,๔๓๖,๖๙๐	๒๑,๐๒๐,๓๕๐	๑๗,๒๗๕,๖๑๐	๑๐๙,๒๕๖,๕๐๐
	ดีเซลหมุนช้า	ลิตร (Litre)	-	-	-	-	-
	ดีเซลหมุนเร็ว/ไบโอดีเซล	ลิตร (Litre)	๖๓,๖๙๖,๖๑๒	๑๔๑,๔๓๐,๕๘๘	๕๖,๗๔๕,๖๐๐	๖๔,๗๓๐,๑๕๓	๓๒๖,๖๐๒,๙๕๓
	น้ำมันเตา	ลิตร (Litre)	๑๕๖,๐๐๐	๔,๐๓๘,๓๙๒	๓,๘๙๕,๗๙๑	๒,๑๘๙,๗๘๘	๑๐,๒๗๙,๙๗๑
	เบนซิน ๙๑	ลิตร (Litre)	-	-	-	-	-
	เบนซิน ๙๕	ลิตร (Litre)	๑,๐๖๙,๘๔๙	๑,๐๙๙,๖๘๗	๖๘๕,๗๑๑	๗๖๕,๖๐๔	๓,๖๒๐,๘๕๑
	แก๊สโซฮอล์ ๙๑	ลิตร (Litre)	๑๑,๖๔๓,๒๘๘	๓๕,๑๒๖,๕๔๕	๑๑,๑๓๒,๔๑๐	๙,๗๗๗,๙๕๙	๖๗,๖๘๐,๒๐๒
	แก๊สโซฮอล์ ๙๕	ลิตร (Litre)	๗,๒๕๐,๔๗๘	๑๘,๐๐๑,๙๖๐	๗,๗๖๙,๒๙๘	๕,๖๒๗,๒๗๔	๓๘,๖๔๙,๑๐๑
ก๊าซธรรมชาติ		ลูกบาศก์ฟุต (ftm)	-	-	-	-	-
ไฟฟ้า		kwh	๔๗๙,๖๘๖,๔๓๓	๒,๓๔๑,๔๙๗,๔๑๕	๖๗๐,๖๖๖,๔๔๙	๔๗๔,๕๘๙,๐๑๙	๓,๙๖๖,๔๓๙,๓๑๖

(ที่มา : www.thaienergydata.in.th)

จังหวัด	การใช้พลังงานไฟฟ้ารายสาขา (kWh)				
	เกษตรกรรม	ที่อยู่อาศัย	ธุรกิจการค้า	อุตสาหกรรม	อื่นๆ
ชัยนาท	๑๙,๘๓๙,๘๗๑	๑๕๘,๑๒๒,๘๖๖	๑๐๑,๔๖๗,๐๑๖	๑๘๑,๖๗๕,๑๕๕	๑๘,๕๕๑,๕๒๕
ลพบุรี	๒๕๔,๒๓๙,๙๒๗	๔๑๕,๙๒๖,๑๒๘	๓๕๘,๘๔๘,๑๓๖	๑,๑๕๙,๖๙๗,๔๒๕	๑๕๒,๗๘๕,๗๙๙
สิงห์บุรี	๑๑,๖๔๖,๔๖๒	๑๑๓,๖๘๑,๒๕๖	๘๙,๘๙๒,๓๑๖	๔๓๕,๘๕๔,๐๕๒	๑๙,๕๕๒,๓๖๓
อ่างทอง	๑๑,๙๙๙,๓๕๖	๑๕๕,๒๑๓,๓๖๔	๙๑,๑๘๕,๖๗๖	๒๐๓,๙๓๒,๘๒๘	๑๒,๒๕๗,๗๙๕
ภาพรวม	๒๙๗,๗๒๕,๖๑๖	๘๔๒,๙๔๓,๖๓๔	๙๑,๑๘๕,๖๗๖	๑,๙๘๑,๑๕๙,๔๖๐	๒๐๓,๒๑๗,๔๘๒

(ที่มา : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค)



๑.๔.๕ สถานการณ์ด้านพลังงานทดแทน

หากพิจารณาจำนวนโรงงานผลิตพลังงานทดแทนในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ปรากฏว่า มีโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ จำนวน ๓ แห่ง กำลังการผลิต ๓.๒๕ (MW) ^๒ (อยู่จังหวัดชัยนาท และ จังหวัดอ่างทอง) โรงงานไฟฟ้าก๊าซชีวมวล จำนวน ๑๐ แห่ง กำลังการผลิต ๑๐๗.๖๑ (MW) ^๒ (อยู่จังหวัด ชัยนาท จังหวัดลพบุรี และจังหวัดสิงห์บุรี) และโรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์ (Solar Farm) จำนวน ๒๘ แห่ง กำลัง การผลิต ๒๖๓.๓๖ (MW) ^๒ (อยู่จังหวัดชัยนาทและจังหวัดลพบุรี) ส่วนระบบท่อส่งและท่อจำหน่าย ก๊าซธรรมชาติ พบว่ามีระบบส่งท่อก๊าซธรรมชาติทั้งสิ้น ๔ เส้น ความยาวท่อรวม ๑๐๒ กิโลเมตร และยังไม่มี ระบบท่อจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ

จังหวัด	จำนวนโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ			จำนวนโรงไฟฟ้าก๊าซชีวมวล			จำนวนโรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์ (Solar Farm)		
	แห่ง	กำลังการผลิต (MW) ^๒	ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (kWh) ^๓	แห่ง	กำลังการผลิต (MW) ^๒	ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (kWh) ^๓	แห่ง	กำลังการผลิต (MW) ^๒	ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (kWh) ^๓
ชัยนาท	๑	๐.๙๙		๔	๑๑.๔๒	๐.๐๐	๑	๗.๖๔	
ลพบุรี				๔	๕๕.๑๙	๐.๐๐	๒๔	๒๔๒.๙๙	๐.๐๐
สิงห์บุรี				๒	๔๑.๐๐	๐.๐๐			
อ่างทอง	๒	๒.๒๖					๓	๑๒.๗๓	๐.๐๐
ภาพรวม	๓	๓.๒๕		๑๐	๑๐๗.๖๑	๐.๐๐	๒๘	๒๖๓.๓๖	๐.๐๐

(ที่มา : สำนักกำกับกิจการพลังงาน)

ข้อมูลเกี่ยวกับระบบท่อส่ง และท่อจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ ข้อมูล ณ ธันวาคม ๒๕๕๘

จังหวัด	ข้อมูลเกี่ยวกับระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ				ข้อมูลเกี่ยวกับระบบท่อจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ			
	จำนวน (เส้น)	จำนวนท่อย่อย (ถ้ำมี)	ความยาวท่อก๊าซ (กม.)	ขนาดท่อก๊าซ (นิ้ว)	จำนวน (เส้น)	จำนวนท่อย่อย	ความยาวท่อก๊าซ (กม.)	ขนาดท่อก๊าซ (นิ้ว)
ชัยนาท	๑	-	๓๘	๒๘	-	-	-	-
ลพบุรี	๑	-	๑	๒๘	-	-	-	-
สิงห์บุรี	๑	-	๔๕	๒๘	-	-	-	-
อ่างทอง	๑	-	๑๘	๒๘	-	-	-	-
ภาพรวม	๔	-	๑๐๒	๑๑๒	-	-	-	-

๑.๕ ลักษณะทางสังคม

๑) ด้านสังคม

ด้านการศึกษา กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีสถานศึกษา รวมทั้งสิ้น ๙๑๒ แห่ง สัดส่วนครู : นักเรียน เท่ากับ ๑ : ๑๖.๕๐ คน

จังหวัด	สถานศึกษา (แห่ง)	นักเรียน (คน)	ครู (คน)
ชัยนาท	๒๒๑	๔๗,๔๖๓	๒,๙๐๓
ลพบุรี	๓๖๑	๑๒๙,๑๗๙	๗,๐๘๐
สิงห์บุรี	๑๓๘	๒๓,๔๔๕	๒,๓๐๒
อ่างทอง	๑๙๒	๔๖,๗๘๕	๒,๖๘๑
รวม	๙๑๒	๒๔๖,๘๗๒	๑๔,๙๖๖

ที่มา: สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๒) ด้านศาสนา

ศาสนาประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เกือบทั้งหมดนับถือศาสนาพุทธ มีวัดจำนวน ๑,๑๐๗ แห่ง นอกจากนี้ยังมีประชาชนที่นับถือศาสนาอิสลาม และศาสนาคริสต์ โดยมีมัสยิด ๑๑ แห่ง และโบสถ์ ๑๐ แห่ง

จังหวัด	วัด	มัสยิด	โบสถ์	พระ	เณร
ชัยนาท	๒๗๕	๔	๔	๒,๐๒๐	๑๑๐
ลพบุรี	๔๓๕	๓	๓	๔,๙๙๙	๓๕๖
สิงห์บุรี	๑๘๔	๑	๓	๑,๓๖๙	๕๗๗
อ่างทอง	๒๑๓	๓	-	๒,๒๑๗	๒๗๒
รวม	๑,๑๐๗	๑๑	๑๐	๑๐,๖๐๕	๑,๓๑๕

ที่มา: สำนักงานพระพุทธศาสนา ภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๓) ด้านคุณภาพชีวิต (สถานที่ให้บริการด้านสุขภาพ)

สถานพยาบาลในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีสถานพยาบาลรวม ๗๒๙ แห่ง แบ่งเป็น โรงพยาบาลรัฐ ๓๒ แห่ง โรงพยาบาลเอกชน ๗ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล ๓๓๐ แห่ง และคลินิก ๓๖๐ แห่ง

จังหวัด	โรงพยาบาลรัฐ	โรงพยาบาลเอกชน	โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล	คลินิก
ชัยนาท	๘	๑	๗๒	๑๒๒
ลพบุรี	๑๑	๒	๑๓๔	๘๐
สิงห์บุรี	๖	๓	๔๗	๖๓
อ่างทอง	๗	๑	๗๖	๙๕
รวม	๓๒	๗	๓๓๐	๓๖๐

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๑.๖ โครงสร้างพื้นฐาน

๑.) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน / บริการ

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีประชากรทั้งสิ้น ๑,๕๘๖,๐๙๔ คน มีความหนาแน่นของประชากร เท่ากับ ๑๕๑.๗๓ คน / ตารางกิโลเมตร ซึ่งหนาแน่นมากกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๑๒๖.๒๖ คน/ตร.กม) รายละเอียดตามข้อ ๑.๓.๒ ที่กล่าวมาข้างต้น มีเส้นทางคมนาคมที่สามารถติดต่อกันทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและระหว่างกลุ่มจังหวัด ได้อย่างสะดวกสบายหลายเส้นทาง ได้แก่

๑. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๒ (สายเอเชีย) เป็นเส้นทางเป็นเส้นทางขนาด ๘ ช่องทางจราจรแยกจากทางหลวงหมายเลข ๑ ที่ อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา ผ่านจังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี และจังหวัดชัยนาท สู่ภาคเหนือของประเทศ

๒. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ (พหลโยธิน) จากจังหวัดสระบุรี ผ่านจังหวัดลพบุรี ชัยนาท เข้าจังหวัดอุทัยธานี และไปเชื่อมต่อกันเส้นทางไปสู่ภาคเหนือ

๓. ทางหลวงจังหวัดหมายเลข ๓๐๙ จากจังหวัดอ่างทอง ผ่านสิงห์บุรี ชัยนาท ไปจังหวัดอุทัยธานี และเชื่อมต่อเส้นทางไปสู่ภาคเหนือของประเทศ

๔. ทางหลวงจังหวัดหมายเลข ๓๑๑ จากจังหวัดลพบุรี สู่จังหวัดสิงห์บุรี เป็นทางเชื่อมต่อทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ กับทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๒

นอกจากนั้น ยังมีเส้นทางรถไฟสายเหนือผ่านในพื้นที่กลุ่มจังหวัด โดยมีสถานีสำคัญที่จังหวัดลพบุรี สำหรับเส้นทางคมนาคมภายในของแต่ละจังหวัดมีความครอบคลุมและสามารถเดินทางสัญจรไปมาได้อย่างสะดวกสบาย

สำหรับด้านสาธารณูปโภค ทุกจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดมีไฟฟ้าใช้ทุกหมู่บ้าน (๒,๕๐๔ หมู่บ้าน) เช่นเดียวกับการให้บริการด้านการประปา โดยในครัวเรือนในแต่ละจังหวัด มีน้ำประปาใช้อย่างเพียงพอ โดยใช้น้ำประปาส่วนภูมิภาค และ ประปาหมู่บ้าน แต่อย่างไรก็ตาม การใช้น้ำประปาของประชาชน มีปัญหาบางประการ โดยเฉพาะ ประปาหมู่บ้าน เป็นปัญหาเกี่ยวกับ ปริมาณน้ำที่ไม่เพียงพอในหน้าแล้ง คุณภาพของน้ำ และระบบประปาเก่าเกินไปเกิดการชำรุดเสียหาย

๑.๗ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑.๗.๑ พื้นที่ป่า พื้นที่ทางการเกษตร พื้นที่ชลประทานและปริมาณน้ำฝนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีพื้นที่ป่าไม้รวมทั้งสิ้น ๗๓๒,๗๓๙ ไร่ โดยจังหวัดลพบุรี มีพื้นที่ป่าไม้เท่ากับ ๖๘๔,๘๔๙ ไร่ (คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๔๖ ของพื้นที่ป่าไม้ในกลุ่มจังหวัดฯ) ส่วนที่เหลือร้อยละ ๖.๕๔ เป็นพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดชัยนาท จำนวน ๔๗,๘๙๐ ไร่

ในด้านพื้นที่ทางการเกษตร กลุ่มจังหวัดฯ มีพื้นที่ทางการเกษตรรวมทั้งสิ้น ๔,๒๙๗,๙๘๙ ไร่ เป็นพื้นที่ชลประทาน ๒,๒๙๖,๘๗๒ ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๓.๔๔ ของพื้นที่ทางการเกษตรในกลุ่มจังหวัดฯ

สำหรับปริมาณน้ำฝน พบว่า จังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดฯ มีปริมาณน้ำฝนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๑,๗๐๓.๓๐ มม./ปี) และภาคกลาง (๑,๕๙๑.๓๐ มม./ปี) โดยจังหวัดชัยนาท มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ ๑,๒๗๕.๘๐ มม./ปี รองลงมาได้แก่ จังหวัดลพบุรี สิงห์บุรีและอ่างทอง ตามลำดับ

พื้นที่	พื้นที่ป่าไม้ (ไร่)	พื้นที่ทางการเกษตร (ไร่)	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	ปริมาณน้ำฝน(มม./ปี)
ประเทศ	๑๐๗,๒๔๑,๐๓๐	๑๔๙,๒๔๐,๐๕๘	๒๙,๗๘๒,๐๔๓	๑,๗๐๓.๓๐
ภาคกลาง	๑๘,๙๑๓,๑๐๕	๓๑,๑๓๐,๙๔๔	๑๓,๙๓๗,๑๖๑	๑,๕๙๑.๒๐
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	๗๓๒,๗๓๙	๔,๒๙๗,๙๘๙	๒,๒๙๖,๘๗๒	๓,๘๘๑.๓๗
ชัยนาท	๔๗,๘๙๐	๑,๑๙๐,๙๐๐	๖๘๒,๖๕๔	๑,๒๗๕.๘๐
ลพบุรี	๖๘๔,๘๔๙	๒,๑๙๑,๐๑๕	๖๓๗,๓๗๐	๑,๑๒๕.๕๐
สิงห์บุรี	-	๔๙๑,๕๐๒	๔๓๓,๐๐๐	๗๙๕.๖๐
อ่างทอง	-	๔๒๔,๕๗๒	๕๔๓,๘๔๘	๖๘๔.๔๗

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๕๘

๑.๗.๒ แม่น้ำและคลองชลประทานสำคัญ

จังหวัดชัยนาท

๑. แม่น้ำเจ้าพระยา ไหลผ่านอำเภอมโนรมย์อำเภอวัดสิงห์ อำเภอเมืองและอำเภอสรรพยา เป็นระยะทางรวม ๗๕ กิโลเมตร

๒. แม่น้ำท่าจีน แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาทางฝั่งตะวันตกที่ตำบลปากคลองมะขามเฒ่า อำเภอวัดสิงห์ ไหลไปทางทิศตะวันตก ผ่านอำเภอหันแล้วไหลเข้าเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ในเขตอำเภอดำเนินนางบวช เรียกว่าแม่น้ำสุพรรณบุรีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่านจังหวัดชัยนาทเป็นระยะทางประมาณ ๔๐ กิโลเมตร

๓. แม่น้ำน้อย แยกออกไปจากแม่น้ำเจ้าพระยาทางฝั่งตะวันตกที่ปากคลองแพรก เหนือวัดพระบรมธาตุตำบลชัยนาท อำเภอเมืองชัยนาท แล้วไหลไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ผ่านอำเภอสรรคบุรี เข้าเขตจังหวัดสิงห์บุรี ในเขตอำเภอบางระจัน ส่วนที่ไหลผ่านเขตจังหวัดชัยนาทยาวประมาณ ๓๐ กิโลเมตร

๔. คลองชลประทาน ซึ่งมีหลายสายไหลผ่านพื้นที่ต่างๆ ได้แก่ คลองอนุศาสนน์ คลองมหาราช คลองพลเทพ เป็นต้น ล้วนเป็นแหล่งน้ำสำคัญสำหรับการเกษตรกรรมตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วไป

จังหวัดลพบุรี

๑. แม่น้ำลพบุรีเป็นแม่น้ำที่แยกสาขาจากแม่น้ำเจ้าพระยาที่จังหวัดสิงห์บุรีแล้วไหลผ่านจังหวัดลพบุรีบริเวณอำเภอท่าม่วงและอำเภอเมืองลพบุรีผ่านจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแล้วไหลลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยาแม่น้ำลพบุรีช่วงที่ไหลผ่านจังหวัดลพบุรีมีความยาวประมาณ ๔๕ กม.

๒. แม่น้ำป่าสัก มีต้นกำเนิดจากเทือกเขาในจังหวัดเลยและจังหวัดเพชรบูรณ์ ไหลผ่านจังหวัดลพบุรีในเขตอำเภอชัยบาดาลอำเภอโคกสำโรงและอำเภอพัฒนานิคมผ่านจังหวัดสระบุรีและจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแล้วไหลลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยามีลักษณะแคบและเรียวยาวคล้ายขนนกมีความยาว ๕๗๓ กิโลเมตรพื้นที่ลุ่มน้ำประมาณ ๑๔,๕๒๐ ตารางกิโลเมตรแม่น้ำสายนี้มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในพื้นที่การเกษตรด้านตะวันออกของจังหวัดลพบุรี

๓. แม่น้ำบางขามมีต้นกำเนิดจากคลองเล็กๆในเขตอำเภอบ้านหมี่แล้วไหลรวมกับแม่น้ำลพบุรีบริเวณอำเภอท่าม่วงมีความยาวทั้งสิ้น ๒๐ กิโลเมตร

๔. ลำธารลำสนธิไหลผ่านเขตอำเภอลำสนธิและไหลลงสู่แม่น้ำป่าสักในเขตอำเภอชัยบาดาล

จังหวัดสิงห์บุรี

๑. แม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรีตั้งแต่เขตตำบลประสุก อำเภออินทร์บุรี อำเภอเมืองสิงห์บุรี และตำบลพระงาม อำเภอพรหมบุรี ความยาวประมาณ ๔๙ กิโลเมตร
๒. แม่น้ำน้อยเป็นลำน้ำธรรมชาติรับน้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยาเหนือเขื่อนเจ้าพระยา ไหลผ่านพื้นที่อำเภอบางระจัน อำเภอกำแพงแสนและอำเภอบางบาลความยาวประมาณ ๓๕ กิโลเมตร
๓. แม่น้ำลพบุรี เป็นลำน้ำธรรมชาติแยกจากฝั่งซ้ายแม่น้ำเจ้าพระยา ที่ตำบลม่วงหมื่น อำเภอเมืองสิงห์บุรี ความยาวประมาณ ๑๑ กิโลเมตร
๔. ลำแม่ลา-การ้อง เป็นลำน้ำธรรมชาติมีลักษณะเป็นคลองยาวมีน้ำตลอดปี อยู่ในเขต อำเภอเมืองสิงห์บุรี ถึงอำเภออินทร์บุรี มีความยาวประมาณ ๑๘ กิโลเมตร ความกว้างประมาณ ๔๐-๘๐ เมตร ลำน้ำดังกล่าวเป็นลำน้ำที่ทำชื่อเสียงและรายได้สู่จังหวัดสิงห์บุรีในเรื่องของ “ปลาช่อนแม่ลา” อันเป็นปลาช่อนรสดีเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคปลาจำจัดเป็นอย่างมาก
๕. ลำราง ๑๓ แห่งได้แก่ ลำรางปากลาด ลำโพธิ์ชัย ลำรางห้วยชัน ลำรางท้ายน้ำ ลำรางจิก ลำรางกรูด ลำรางบ้านคู ลำรางกะไย ลำรางไผ่ดำ ลำรางมะดัน ลำรางเจ็ก ลำรางปากแรด ลำรางพระยา พายเรือ
๖. ห้วย ๕ แห่งได้แก่ ห้วยหน้าวัดพระนอน ห้วยจระเข้ (ต.หัวไผ่) ห้วยจระเข้(ต.โพธิ์ไกร) ห้วยจระเข้ (ต.บางระจัน) และห้วยขนาน

จังหวัดอ่างทอง

๑. แม่น้ำเจ้าพระยา ไหลผ่านตัวจังหวัดอ่างทอง โดยไหลผ่านบริเวณอำเภอไชโย อำเภอเมืองอ่างทอง อำเภอป่าโมก เป็นระยะทาง๔๑กิโลเมตร
๒. แม่น้ำน้อยเป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งไหลผ่านอำเภอโพธิ์ทองและอำเภอวิเศษชัยชาญเป็นระยะทาง๕๑กิโลเมตรซึ่งใช้เป็นคลองส่งน้ำสายใหญ่ของระบบชลประทานซึ่งควบคุมโดยประตูระบายน้ำที่โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาบางมณีและผักไห่
๓. คลองส่งน้ำ ชัยนาท - อยุธยาเป็นคลองส่งน้ำสายใหญ่ฝั่งซ้ายรับน้ำจากเขื่อนเจ้าพระยาส่งน้ำให้กับพื้นที่ในเขตอำเภอไชโยอำเภอเมืองและอำเภอป่าโมกจังหวัดอ่างทอง

๑.๗.๓ ข้อมูลคุณภาพน้ำ ค่าปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (DO : dissolved oxygen) ซึ่งเป็นค่าที่บ่งบอกว่าแหล่งน้ำนั้นมีปริมาณออกซิเจนเพียงพอต่อความต้องการของสิ่งมีชีวิตหรือไม่ โดยมาตรฐานของน้ำที่มีคุณภาพดีทั่วไปจะมีค่า DO ประมาณ ๕-๘ ppm (ปริมาณ O₂ ละลายอยู่ปริมาณ ๕-๘ มิลลิกรัม/ลิตร) ในขณะที่น้ำเสียจะมีค่า DO ต่ำกว่า ๓ ppm จากข้อมูลจุดตรวจค่า DO ของแม่น้ำสายสำคัญในกลุ่มจังหวัดฯ พบว่าแม่น้ำส่วนใหญ่ใหญ่มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดียกเว้นแม่น้ำลพบุรีและแม่น้ำบางขาม ซึ่งมีค่า DO ต่ำกว่า ๓ ppm

จังหวัด	จุดตรวจ (ค่า DO)	ค่า DO
ชัยนาท	๑.แม่น้ำท่าจีน ๒.แม่น้ำเจ้าพระยา ๓.แม่น้ำน้อย	๑. ๔.๘๑ ๒. ๕.๔๒ ๓. ๔.๘๐
ลพบุรี	๑.แม่น้ำลพบุรี ๒.แม่น้ำบางขาม ๓.แม่น้ำป่าสัก ๔.เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์	๑. ๒.๕๔ ๒. ๒.๒๗ ๓. ๕.๓๐ ๔. ๘.๓๐
สิงห์บุรี	-	-
อ่างทอง	๑.แม่น้ำเจ้าพระยา ๒.แม่น้ำน้อย	๑. ๕.๔๒ ๒. ๓.๘๐

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

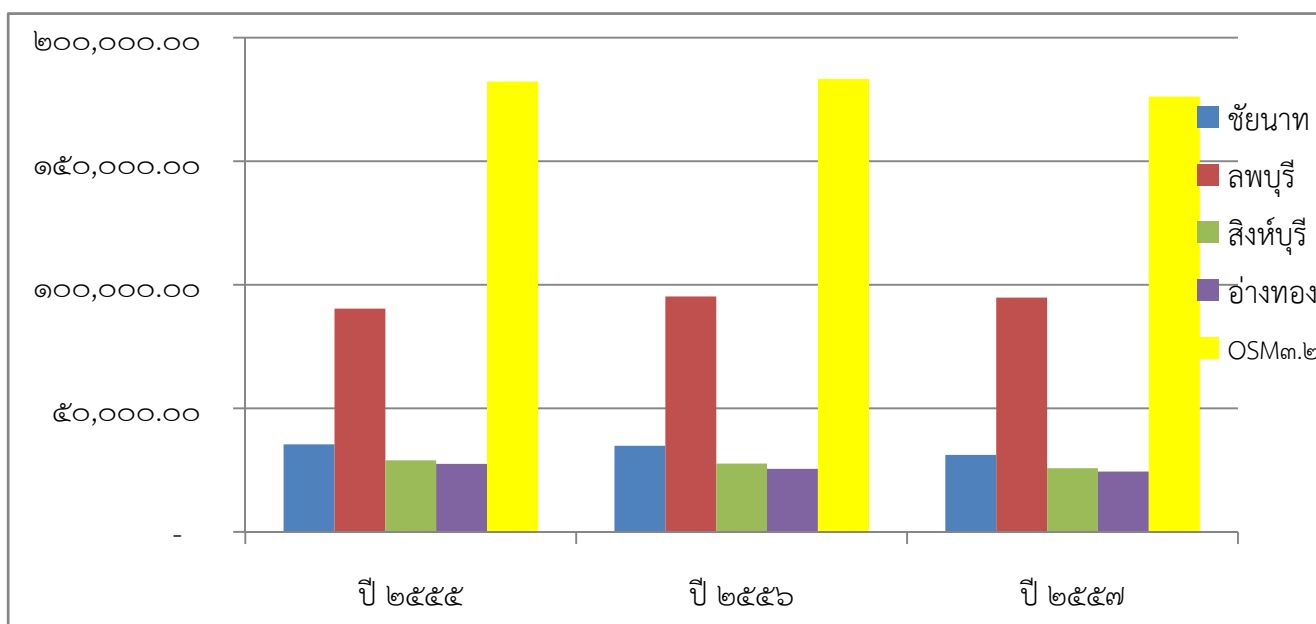
จากข้อมูลทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบว่ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เป็นพื้นที่ที่มีแม่น้ำสำคัญไหลผ่านหลายสาย และพื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตชลประทาน มีเขื่อนเพื่อการชลประทานที่สำคัญ ๒ เขื่อน ได้แก่ เขื่อนเจ้าพระยา และ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ มีคุณภาพน้ำในแม่น้ำต่างๆอยู่ในระดับดี มีพื้นที่ป่าเล็กน้อยอยู่ในจังหวัดลพบุรี และชัยนาท พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยอยู่ต่ำกว่าปริมาณค่าเฉลี่ยของภาคกลางและประเทศ ดังนั้นการประกอบอาชีพทางการเกษตรและการประมงส่วนใหญ่จึงอาศัยน้ำจากชลประทาน ซึ่งก็ยังไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่และจากสภาวะน้ำท่วมในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันที่ทุกจังหวัดกำลังประสบภัยแล้งทำให้ทราบว่า การบริหารจัดการน้ำของกลุ่มจังหวัดยังมีปัญหาซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่กลุ่มจังหวัดต้องสำรวจและพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำต่างๆ เช่น สระน้ำ แหล่งน้ำขนาดเล็กให้ครอบคลุมทุกพื้นที่รวมทั้ง การจัดระบบบริหารจัดการน้ำ ให้สามารถแก้ปัญหาเมื่อเกิดอุทกภัยและภัยแล้งได้อย่างยั่งยืน นำศักยภาพในพื้นที่ที่มีอยู่ เช่น ศักยภาพด้านพลังงานทดแทน มาใช้บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อความต้องการของชุมชน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ประชาชนสามารถมีรายได้ ในภาวะที่สามารถประกอบอาชีพได้ตามปกติเป็นต้น

๑.๘ ข้อมูลสถิติที่สำคัญเชิงพื้นที่

๑.๘.๑ ผลิตรถยนต์มวลรวม ภาวะเศรษฐกิจโดยภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗ พบว่าปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ผลิตรถยนต์มวลรวมจังหวัด (GPP) จังหวัดชัยนาท มีมูลค่า ๓๑,๑๖๔ ล้านบาท จังหวัดลพบุรี มีมูลค่า ๙๔,๘๑๖ ล้านบาท จังหวัดสิงห์บุรี มีมูลค่า ๒๕,๗๕๔ ล้านบาท และจังหวัดอ่างทอง มีมูลค่า ๒๔,๔๐๖ ล้านบาท ส่งผลให้ผลิตรถยนต์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (GPCP) ภาคกลางตอนบน ๒ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๑๗๖,๑๔๐ ล้านบาท หากเปรียบเทียบแนวโน้มอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของผลิตรถยนต์มวลรวมจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด ของปี ๒๕๕๗ เทียบกับปี ๒๕๕๖ ปรากฏว่า อัตราการขยายตัวเฉลี่ยมีแนวโน้มลดลงทุกจังหวัด โดยเฉพาะจังหวัดชัยนาทลดลงมากที่สุด คือ ๑๐.๕๗ รองลงมาได้คือ จังหวัดสิงห์บุรี ลดลง ๖.๘๒ จังหวัดอ่างทอง ลดลง ๔.๓๕ และจังหวัดลพบุรีลดลง ๐.๔๙ ตามลำดับ ส่งผลให้แนวโน้มเฉลี่ยกลุ่มจังหวัดลดลง ๓.๙๐

จังหวัด	GPP จังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)			อัตราการขยายตัว
	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	
ชัยนาท	๓๕,๔๑๔	๓๔,๘๔๙	๓๑,๑๖๔	- ๑๐.๕๗
ลพบุรี	๙๐,๓๓๐	๙๕,๒๘๓	๙๔,๘๑๖	- ๐.๔๙
สิงห์บุรี	๒๘,๙๓๕	๒๗,๖๓๘	๒๕,๗๕๔	- ๖.๘๒
อ่างทอง	๒๗,๕๕๒	๒๕,๕๑๗	๒๔,๔๐๖	- ๔.๓๕
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	๑๘๒,๒๓๑	๑๘๓,๒๘๗	๑๗๖,๑๔๐	- ๓.๙๐

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ,๒๕๕๙
หน่วย:ล้านบาท

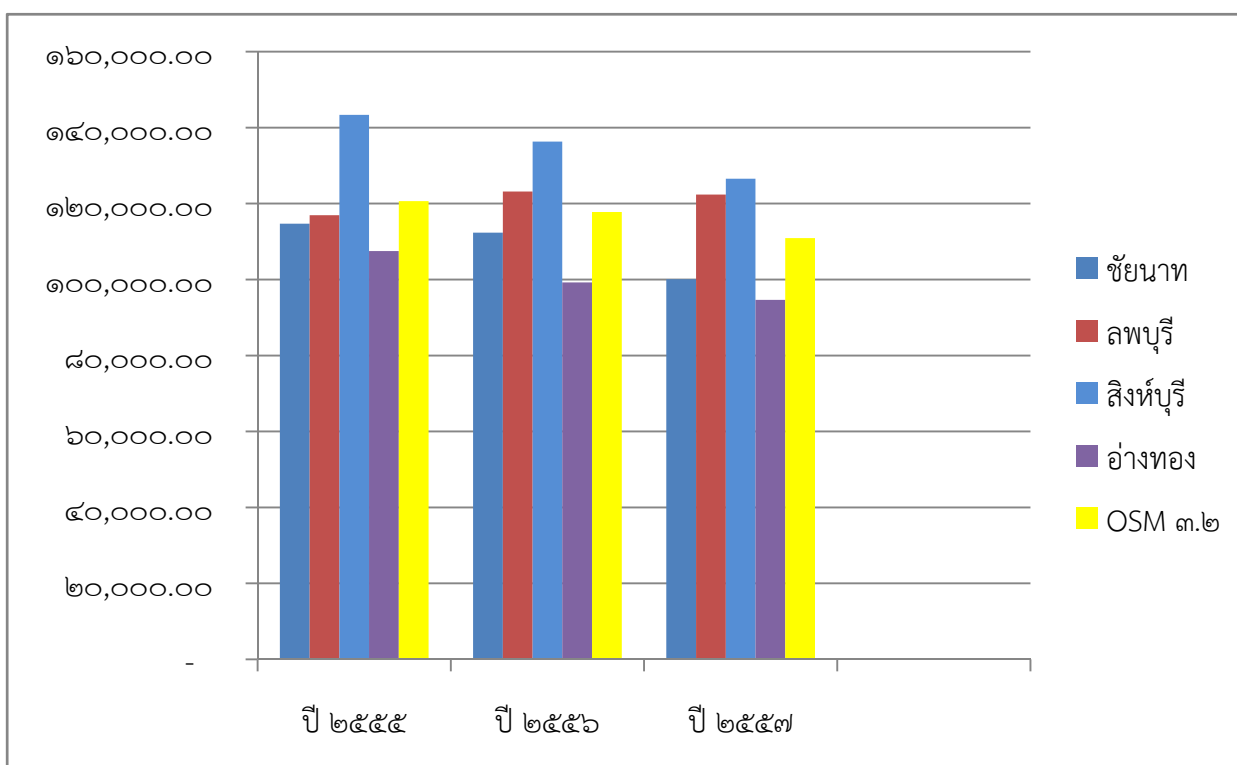


ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีแนวโน้มเฉลี่ยลดลงทุกจังหวัด จึงทำให้อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีแนวโน้มเฉลี่ยลดลงด้วย ส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวต่อปี ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีแนวโน้มลดต่ำลงถึงร้อยละ ๕.๘ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยทั้งสิ้น ๑๑๐,๙๐๘ บาท/คน/ปี

จังหวัด	ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวต่อปี (มูลค่า บาท/คน/ปี)			อัตราการขยายตัว
	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	
ชัยนาท	๑๑๔,๖๙๒.๙	๑๑๒,๓๕๔.๗	๑๐๐,๐๘๖.๐	- ๑๐.๙
ลพบุรี	๑๑๖,๙๔๕.๗	๑๒๓,๑๘๒.๐	๑๒๒,๓๓๒.๗	- ๐.๗
สิงห์บุรี	๑๔๓,๓๓๖.๒	๑๓๖,๓๓๙.๐	๑๒๖,๕๕๗.๑	- ๗.๒
อ่างทอง	๑๐๗,๔๙๑.๙	๙๙,๒๔๕.๒	๙๔,๖๒๖.๒	- ๔.๗
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	๑๒๐,๖๒๖.๗	๑๑๗,๗๘๐.๒	๑๑๐,๙๐๘.๐	- ๕.๘

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ,๒๕๕๙

หน่วย:บาท/คน/ปี



๑.๙ สรุปผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัดฯ ที่ผ่านมา(ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐)

(๑.๙.๑)กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ได้รับงบประมาณตามแผนพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัดฯ ที่ผ่านมาระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐ รวมทั้งสิ้น ๑,๐๓๒,๙๓๐,๖๐๐ บาท เพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดรวม ๓ ประเด็นได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับกระบวนการผลิตการตลาดและระบบ Logistics อาหารปลอดภัย จำนวน ๔๐๗,๒๓๙,๕๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๙ ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๓๐๙,๖๗๕,๘๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๐ และ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ จำนวน ๒๘๗,๙๓๓,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๓๓ ตามลำดับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ จำนวน ๓๑๖,๐๑๕,๓๐๐ บาท หรือ ร้อยละ ๓๑ โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑. แสดงการสนับสนุนงบประมาณตามแผนพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัดระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐ โดยแยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘		ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙		ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐		รวม	
	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับกระบวนการผลิต การตลาดและระบบ Logisticsอาหารปลอดภัย	๔๕,๖๐๑,๑๐๐	๓๔	๑๓๐,๘๑๙,๓๐๐	๓๒	๑๘๐,๘๑๙,๑๐๐	๕๓	๔๐๗,๒๓๙,๕๐๐	๓๙
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๙๐,๙๘๔,๐๐๐	๓๒	๑๔๕,๒๔๘,๖๐๐	๓๖	๗๓,๔๔๓,๒๐๐	๒๒	๓๐๙,๖๗๕,๘๐๐	๓๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ	๙๘,๐๐๐,๐๐๐	๓๔	๑๓๒,๑๓๓,๐๐๐	๓๒	๘๕,๘๘๒,๓๐๐	๒๕	๓๑๖,๐๑๕,๓๐๐	๓๑
รวม	๒๘๔,๕๘๕,๑๐๐	๑๐๐	๔๐๘,๒๐๐,๙๐๐	๑๐๐	๓๔๐,๑๔๔,๖๐๐	๑๐๐	๑,๐๓๒,๙๓๐,๖๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑. พบว่ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ได้ให้ความสำคัญต่อประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับกระบวนการผลิต การตลาดและระบบ Logistics อาหารปลอดภัย มากที่สุด โดยจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๔๐๗,๒๓๙,๕๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๙ ของงบประมาณทั้ง ๓ ปี รองลงมาได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ จำนวน ๓๑๖,๐๑๕,๓๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๑ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๓๐๙,๖๗๕,๘๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๐ ตามลำดับ ซึ่งตรงตามศักยภาพการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด (Positioning) ที่กำหนดไว้ คือ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยเพื่อการบริโภคและจำหน่าย ภายในประเทศและต่างประเทศ

หากพิจารณาโครงการ/กิจกรรม ที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ให้ดำเนินการระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐ จะพบว่าในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับ กระบวนการผลิต การตลาดและระบบ Logistics อาหารปลอดภัยกิจกรรมโครงการที่ดำเนินการในภาพรวม จะเป็นกิจกรรม/โครงการที่มุ่งเน้นเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่เกษตรกรในการยกระดับมาตรฐาน กระบวนการผลิต สินค้าเกษตรปลอดภัย ตั้งแต่เริ่มต้นหรือต้นทาง กิจกรรมปรับปรุงยกระดับมาตรฐาน การแปรรูปสินค้าเกษตร และกิจกรรมเพิ่มช่องทางการตลาด ตลอดจนการบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุนการผลิต (รายละเอียดตามตารางที่ ๒ และตารางที่ ๒.๑)

ตารางที่ ๒. แสดงการสนับสนุนงบประมาณตามแผนพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัดระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับกระบวนการผลิตการตลาดและระบบ Logistics อาหารปลอดภัย

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			
	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐	รวม
โครงการยกระดับกระบวนการผลิต แปรรูปและการตลาด สินค้าอาหารปลอดภัย	๖๕,๖๐๑,๑๐๐	๕๐,๕๗๒,๘๐๐	๔๐,๔๐๒,๑๐๐	๑๕๖,๕๗๖,๐๐๐
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีการผลิต พลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิต	-	๑๑,๙๒๔,๐๐๐	๒๗,๖๐๐,๐๐๐	๓๙,๕๒๔,๐๐๐
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสินค้า และการขนส่งของกลุ่มจังหวัด (Logistics)	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๘,๓๒๒,๕๐๐	๑๑๒,๘๑๗,๐๐๐	๒๑๑,๑๓๙,๕๐๐
รวม	๙๕,๖๐๑,๑๐๐	๑๓๐,๘๑๙,๓๐๐	๑๘๐,๘๑๙,๑๐๐	๔๐๗,๒๓๙,๕๐๐

ตารางที่ ๒.๑ ผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับกระบวนการผลิต การตลาดและระบบ Logistics อาหารปลอดภัย

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
๑. ยกระดับกระบวนการผลิต การตลาด และระบบ Logistics อาหารปลอดภัย	๑. ยกระดับกระบวนการผลิตเข้าสู่มาตรฐาน - ด้านพืช ๔๐๐ ราย - ด้านประมง ๘๐๐ ฟาร์ม - ด้านปศุสัตว์ ๑๔ ฟาร์ม ๒. สนับสนุน/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลผลิตทางการเกษตร จำนวน ๔๐ ราย ผลิตภัณฑ์ OTOP ๒๘ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า ๓. สร้างเครือข่าย/ความเชื่อมโยงแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพอาหารปลอดภัย (Q) จำนวน ๔๗ แห่ง ๔. พัฒนา/ปรับปรุงแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อสนับสนุนการผลิตอาหารปลอดภัย จำนวน ๔ แหล่งน้ำ (จังหวัดลพบุรี ๑ แห่ง, จังหวัดชัยนาท ๑ แห่ง และ จังหวัดอ่างทอง ๒ แห่ง)	๑. ยกระดับกระบวนการผลิตเข้าสู่มาตรฐาน - ด้านพืช ๕๐๐ ราย - ด้านปศุสัตว์ ๑๘ ฟาร์ม - พัฒนาและส่งเสริมการแปรรูปสัตว์น้ำสู่มาตรฐาน อาหารปลอดภัย ๖กลุ่ม ๑๘๐ ราย - ถ่ายทอดความรู้ใช้เทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน จำนวน ๖๔๐ ราย ๒. ส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. ส่งเสริมและรับรองแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยมาตรฐาน Q จำนวน ๔๘ แห่ง ๔. พัฒนาศักยภาพผู้นำกลุ่มองค์กร/วิสาหกิจชุมชน ที่ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ๑๔ กลุ่ม จำนวน ๙๗๐ ราย ๕. ส่งเสริมการตลาด
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิต	-	สนับสนุนเทคโนโลยีสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์แบบแบตเตอรี่ถาวร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกพืชใช้น้ำน้อย จำนวน ๒๔ จุด จังหวัดละ ๖ จุด
๓. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสินค้าและการขนส่งของกลุ่มจังหวัด (Logistics)	- ปรับปรุง/ซ่อมแซมเส้นทางขนส่งและเชื่อมโยงสินค้าการเกษตรจากแหล่งผลิสู่ตลาด เพื่อลดต้นทุนการผลิต จำนวน ๒ เส้นทาง ระยะทางประมาณ ๗ กม.	- ปรับปรุง/ซ่อมแซมเส้นทางขนส่งและเชื่อมโยงสินค้าการเกษตรจากแหล่งผลิสู่ตลาด เพื่อลดต้นทุนการผลิต จำนวน ๔ เส้นทาง ระยะทางประมาณ ๑๔.๓๗๕ กม.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรม/โครงการ มุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม ทั้งด้านประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดงานแสดงต่างๆ เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด การพัฒนาคุณภาพของผู้ให้บริการ มัคคุเทศก์ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อจำหน่ายเป็นของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยว

(รายละเอียดตามตารางที่ ๓ และตารางที่ ๓.๑)

ตารางที่ ๓. แสดงการสนับสนุนงบประมาณตามแผนพัฒนาจังหวัดระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			
	ปีพ.ศ.๒๕๕๘	ปีพ.ศ.๒๕๕๙	ปีพ.ศ.๒๕๖๐	รวม
โครงการพัฒนาระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ศาสนาวัฒนธรรมธรรมชาติและวิถีชีวิตลุ่มน้ำ	๔๗,๙๑๔,๐๐๐	๙๐,๕๔๕,๔๐๐	๒๘,๓๘๗,๖๐๐	๑๖๖,๘๔๗,๐๐๐
โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก	๕,๙๕๐,๐๐๐	๘,๐๘๕,๒๐๐	-	๑๔,๐๓๕,๒๐๐
โครงการส่งเสริมกิจกรรมสร้างแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	๒๗,๑๕๐,๐๐๐	๓๓,๑๗๐,๓๐๐	๓๔,๐๐๐,๐๐๐	๙๔,๓๒๐,๓๐๐
โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว	๖,๙๗๐,๐๐๐	๗,๗๑๙,๗๐๐	๑๑,๐๕๕,๖๐๐	๒๕,๗๔๕,๓๐๐
โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๕,๗๒๘,๐๐๐	-	๘,๗๒๘,๐๐๐
รวม	๙๐,๙๘๔,๐๐๐	๑๔๕,๒๔๘,๖๐๐	๗๓,๔๔๓,๒๐๐	๓๐๙,๖๗๕,๘๐๐

ตารางที่ ๓.๑ ผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
๑. ยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม และวิถีชีวิตลุ่มน้ำ	ดำเนินการปรับปรุง/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ จังหวัดลพบุรี - ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ วัดโพธิ์ประทับช้าง ตำบลห้วยขุมราม อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี - ก่อสร้างฝายชะลอน้ำในเขตพื้นที่ป่าจำปาศรีนคร ตำบลชัยจำปา อำเภอท่าหลวง จังหวัดลพบุรี - ปรับปรุงภูมิทัศน์เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ตำบลหนองบัว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี - ก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ป่าจำปาศรีนคร ตำบลชัยจำปา อำเภอท่าหลวง จังหวัดลพบุรี - ปรับปรุงถนนลาดยาง สายบ้านชี - บ้านเกริ่นกรู้น ตำบลบ้านชี อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี	ดำเนินการปรับปรุง/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ จังหวัดชัยนาท ๑.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน วัดจันทนาราม ต.ห้วยกรด อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท ๒.ก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้ชุมชนพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก หมู่บ้านวัฒนธรรมผ้าพื้นเมืองลาวเวียงเนินขาม ต.เนินขาม อ.เนินขาม จ.ชัยนาท ๓.ปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมลาวครั้งกุดจอกพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ต.หนองมะโมง อ.หนองมะโมง จ.ชัยนาท จังหวัดลพบุรี ๑.ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑสถานหอประชุมสงฆ์และจัดตั้งนิทรรศการแหล่งเรียนรู้ชีวิตและวัฒนธรรมชาวลุ่มแม่น้ำบางขาม วัดไธย จ.ลพบุรี ๑.๑ งานปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑสถานหอประชุมสงฆ์ ๑.๒ จัดแสดงนิทรรศการ ณ อาคารพิพิธภัณฑสถาน ๒.ปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกแหล่งชุมชนวัฒนธรรมไทยเบิ้ง ต.โคกสูง อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
	- ปรับปรุง/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมแม่น้ำน้อย ตำบลโพสังโฆ อำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี - ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์และปรับภูมิทัศน์บริเวณวัดโพธิ์เก้าต้น ตำบลบางระจัน อำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี <u>จังหวัดอ่างทอง</u> - ปรับปรุงภูมิทัศน์สิ่งอำนวยความสะดวกพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช ณ วัดป่าโมกวรวิหาร จ.อ่างทอง <u>จังหวัดชัยนาท</u> - ปรับปรุงภูมิทัศน์วัดธรรมามูลารวิหาร ตำบลธรรมมูล อำเภอมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท	๓. ปรับปรุงถนนลาดยาง เส้นทางแหล่งท่องเที่ยวสาย บ.ชี- บ.เกริ่นกฐินช่วง กม.๒+๖๗๕ - ๔+๘๔๕ ต.บ้านชี อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี ๔.ปรับปรุงถนนลาดยาง เส้นทางแหล่งท่องเที่ยวสาย แยก ทล.๒๐๕ - บ.ท่าดินดำ ต.ท่าหลวง อ.ท่าหลวง จ.ลพบุรี ๕. จัดทำป้ายชี้ทางเชื่อมโยงเส้นทางกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ <u>จังหวัดอ่างทอง</u> ๑.ปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกแหล่งชุมชน หมู่บ้านทรงไทยไผ่ดำพัฒนา จ.อ่างทอง ๒.ปรับปรุงศูนย์ประวัติศาสตร์แขวงเมืองวิเศษชัยชาญ ต.ไผ่จำศีล อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง <u>จังหวัดสิงห์บุรี</u> ๑.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวลำน้ำแม่ลา จ.สิงห์บุรี ๒.ปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเทวาลัยพระพรหม อ.เมือง จ.สิงห์บุรี
๒. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	- เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดได้ดำเนินการดังนี้ ๑. อบรมอาสาสมัครบริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๐ คน ๒. อบรมยุวมัคคุเทศก์ จำนวน ๑๐๐ คน ๓. อบรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๐ คน ๔. พัฒนาบุคลากรด้านการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๘๐ คน * โดยดำเนินการตามหลักสูตรของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา	- พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้บริการและเป็นเจ้าบ้านที่ดี รวมทั้งเป็นการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดภายในกลุ่ม โดยดำเนินการ ดังนี้ ๑. อบรมอาสาสมัครบริการนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด จำนวน ๓๒๐ ราย ๒. อบรมมััคคุเทศก์ท้องถิ่นกลุ่มจังหวัด จำนวน ๒๘๐ ราย ๓. อบรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด จำนวน ๒๘๐ ราย
๓. ส่งเสริมกิจกรรมสร้างแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	- เพื่อสร้างกิจกรรมให้เกิดแรงดึงดูดต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดได้สนับสนุนและส่งเสริมให้จังหวัดดำเนินการดังนี้ ๑. งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช(จ.ลพบุรี) ๒. งานชักพระศรีอาริย์ฯ (จ.ลพบุรี)	- ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กลุ่มจังหวัด ดังนี้ ๑.งานย้อนรอยเล่าขาน ตำนานเมืองแพรกศรีราชา ถิ่นวีรชนขุนสรรค์วีรบุรุษแห่งลุ่มแม่น้ำน้อย ๒. งานมหกรรมหุ่นฟางนก ครั้งที่ ๓๑ งาน

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
	๓. งานท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันบาน (จ.ลพบุรี) ๔. งานมหกรรมลิเกและศิลปวัฒนธรรม (จ.อ่างทอง) ๕. งานมหกรรมกลองนานาชาติ (จ.อ่างทอง) ๖. งานไหว้พระนอนวัดขุนอินทประมูล (จ.อ่างทอง) ๗. งานสืบสานเชื่อมโยงตำนานวีรชนปกป้องแผ่นดิน ๔ จว. (จ.สิงห์บุรี) ๘. งานเทศกาลกินปลา (จ.สิงห์บุรี) ๙. งานมหกรรมหุ่นฟางนก (จ.ชัยนาท) ๑๐. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (จ.ชัยนาท) ๑๑. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (จ.ชัยนาท) ๑๒. งานย้อนรอยเล่าขานตำนานเมืองแพรกศรีราชาก่อนวีรชนขุนสรรค์ วีรบุรุษลุ่มแม่น้ำน้อย (จ.ชัยนาท)	ประเพณีแข่งเรือยาวชิงถ้วยพระราชทานฯ ประจำปี ๒๕๕๙ และงานวันส้มโอขาวแตงกวา ๓. งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ๔. งานประเพณีชักพระศรีอารียเมตไตรย์วัดไธเส์ ๕. งานประเพณีขึ้นเขาวงพระจันทร์ ๖. งานเทศกาลกินปลาและของดีเมืองสิงห์บุรี ๗. สืบสานเชื่อมโยงตำนานวีรชนคนปกป้องแผ่นดิน ๘. มหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสักการะเทวาลัยพระพรหม ๙. งานมหกรรมลิเก ๑๐. งานมหกรรมกลองนานาชาติ ๑๑. งานเทศกาลไหว้พระนอนวัดขุนอินทประมูล ๑๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนมนต์เสน่ห์วิถีไทย ๑๓. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
๔. พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว	- จัดงานมหกรรม EXPO กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๗ วัน ณ เหนือน้ำนคร จ.สิงห์บุรี	- จัดงานมหกรรม EXPO กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ระหว่างวันที่ ๑๖ – ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ณ วัดขุนอินทประมูล จ.อ่างทอง
๕. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก	- จัดนิทรรศการแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP	- จัดกิจกรรมเพิ่มช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ SME กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น โดย ๑.พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ภาคธุรกิจท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ๒.จัดกิจกรรม Consumer Fair ๓.จัดกิจกรรม AFT/MFT (Agent Fam Trip/Media Fam Trip) ๔.จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มจังหวัด

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ ภาพรวมของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมส่วนใหญ่ จะดำเนินโครงการ/กิจกรรมในลักษณะจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำทั้งภาคเกษตรกรรม และ การใช้น้ำเพื่อ อุปโภค-บริโภค ของประชาชนในพื้นที่ กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการดูแลรักษาคุณภาพของแหล่งน้ำ การบรรเทาและป้องกันอุทกภัยที่เกิดขึ้นเป็นประจำในพื้นที่ (รายละเอียดตามตารางที่ ๔)

ตารางที่ ๔. แสดงการสนับสนุนงบประมาณตามแผนพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัดระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			
	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐	รวม
โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อรองรับการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ	๙๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๑,๐๖๘,๔๐๐	๘๔,๒๘๒,๓๐๐	๓๐๐,๓๕๐,๗๐๐
โครงการจัดการสิ่งกีดขวางทางน้ำในแหล่งน้ำและแม่น้ำสายหลัก	-	๘,๐๖๔,๖๐๐	-	๘,๐๖๔,๖๐๐
โครงการป้องกันแก้ไขปัญหาคูณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลัก	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๗,๖๐๐,๐๐๐
รวม	๙๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๓๒,๑๓๓,๐๐๐	๘๕,๘๘๒,๓๐๐	๓๑๖,๐๑๕,๓๐๐

ตารางที่ ๔.๑ ผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
๑. จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อรองรับการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ	ดำเนินการพัฒนาแหล่งน้ำจำนวน ๑๑ แห่ง ดังนี้ ๑. ขุดลอกทำแก้มลิงบึงเคียนพร้อมอาคารประกอบ หมู่ที่ ๑ ตำบลมะขามเต่า อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท ๒. ขุดลอกทำแก้มลิงห้วยบึงท่าเรือทองพร้อมอาคารประกอบ หมู่ที่ ๑ ตำบลมะขามเต่า อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท ๓. ขุดลอกทำแก้มลิงเขาคอก (ระยะที่ ๑) ตำบลบ่อทอง อำเภอนองม่วงจังหวัดลพบุรี ๔. ปรับปรุงคลองสระตาแวน (ระยะที่ ๔) พร้อมรางคอนกรีตเสริมเหล็กรูปตัวยูตำบลพุดา อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี	ดำเนินการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในด้านการเกษตร รวมทั้งช่วยบรรเทาการเกิดอุทกภัย และแก้ไขปัญหาระบบการเกิดอุทกภัย และแก้ไขปัญหาระบบการเกิดอุทกภัย โดยดำเนินการ ดังนี้ ๑. ขุดลอกตะกอนฝายหนองกระทุ่มพร้อมปรับปรุงระบบส่งน้ำ ต.บ่อแร่ อ.วัดสิงห์ จ.ชัยนาท" ๒. ขุดลอกตะกอนฝายวังตะเข้พร้อมปรับปรุงระบบส่งน้ำ ต.บ่อแร่ อ.วัดสิงห์ จ.ชัยนาท" ๓. ขุดลอกคลองยางนอน หมู่ที่ ๖ ต.ดงคอน อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท ๔. ขุดลอกคลองบ้านหนองคู ต.หนองกระเบียน อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี ๕. จัดหาแหล่งน้ำศูนย์ฝักยทุทวิธีกองทัพบก ต.ชัยนารายณ์ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี" ๖. ขุดลอกแก้มลิงศูนย์ฝักยทุทวิธีกองทัพบก

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
	๕. ปรับปรุงอาคารประกอบอ่างเก็บน้ำห้วยส้ม ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรีจังหวัดลพบุรี ๖. ขุดลอกอ่างเก็บน้ำบ้านตะเคียนคู่ตำบล ศิลาทิพย์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี ๗. ขุดลอกทำแก้มลิงคลองห้วยจร๊ะเข้พร้อมเสริมคันดิน ตำบลหัวไผ่ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี ๘. ขุดลอกทำแก้มลิงคลองตาลต้นเดียว พร้อมเสริมคันดิน ตำบลสระแจง อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี ๙. ขุดลอกหนองเกาะใหญ่ พร้อมเสริมคันดินและอาคารประกอบ ตำบลย่านซื่อ อำเภอเมืองอ่างทองจังหวัดอ่างทอง	พร้อมระบบ ต.ชัยนารายณ์ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี" ๗. ขุดลอกแก้มลิงนิลกำแพงพร้อมอาคารประกอบ ต.เขาพระงามอ.เมือง จ.ลพบุรี" ๘. ขุดลอกคลองปากแรดพร้อมอาคารประกอบ ต.ห้วยชัน อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี" ๙. ขุดลอกคลองทุ่งกลับพร้อมอาคารประกอบ บ้านกลับ ต.พิกพัน อ.บางระจัน จ.สิงห์บุรี" ๑๐. ขุดลอกหนองทานตะวัน บ้านบางกระเจ็ด ต.หัวไผ่ อ.เมือง จ.สิงห์บุรี ๑๑. ขุดลอกหนองตะพาน หมู่ที่ ๑๐ ต.ห้วยชัน อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี ๑๒. ปรับปรุงหนองสองห้อง ต.ไชโย อ.ไชโย จ.อ่างทอง ๑๓. ปรับปรุงหนองรี ต.ชัยฤทธิ์ อ.ไชโย จ.อ่างทอง
	๑๐. ขุดลอกหนองปรัง พร้อมเสริมคันดินและอาคารประกอบ ตำบลชัยฤทธิ์ อำเภอไชโยจังหวัดอ่างทอง ๑๑. ขุดลอกหนองสามง่ามเหนือ พร้อมเสริมคันดินและอาคารประกอบ ตำบลราชสถิตย์ อำเภอไชโย จังหวัดอ่างทอง	
๒.โครงการจัดการสิ่งกีดขวางทางน้ำในแหล่งน้ำและแม่น้ำสายหลัก	-	๑. จัดหาเครื่องกำจัดวัชพืชและผักตบชวา พร้อมกองทำปุ๋ยหมักอินทรีย์" ๒. อบรบและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน การแปรรูปผักตบชวาเป็นปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑๒ แห่ง ผู้เข้าร่วมจำนวน ๕๐ ราย

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
๓. ป้องกันแก้ไขปัญหาคูณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลัก	ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำโดย - ดำเนินการอบรมต่อเยาวชนอนุรักษ์แม่น้ำสายหลัก ๒ รุ่น จำนวน ๒๐๐ คน(บริเวณริมแม่น้ำสายหลัก) - จัดซื้อเครื่องตรวจวัดคุณภาพน้ำภาคสนามจำนวน ๕๐ ชุด ๕๐ สถานี - ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง - อบรมเครือข่ายเฝ้าระวังและเตือนภัย ๑ ครั้ง ๕๐ คน	- ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียแบบกลุ่มอาคาร ขนาด ๕๐ ลูกบาศก์เมตร/วัน เทศบาลตำบลสรรพยา อำเภอสรรพยา จ.ชัยนาท

(๑.๙.๒) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนพัฒนาจังหวัดในปีงบประมาณที่ผ่านมา (พ.ศ.๒๕๕๘ -๒๕๕๙)
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณปี พ.ศ.๒๕๕๘

จังหวัด	งบที่ได้รับการจัดสรร	การเบิกจ่าย			
		เบิกจ่าย	ร้อยละ	กันไว้เบิกเหลือในปี	เหลือจ่ายส่งคืนคลัง
ชัยนาท	๖๕,๘๕๔,๐๐๐	๖๕,๕๕๖,๕๖๘.๘๑	๙๙.๕๕	-	๒๙๗,๔๓๑.๑๙
ลพบุรี	๘๒,๐๒๘,๗๐๐	๘๑,๓๑๕,๘๓๐.๘๐	๙๙.๑๓	-	๗๑๒,๘๖๙.๒๐
สิงห์บุรี	๗๐,๙๙๑,๖๐๐	๗๐,๕๘๔,๔๗๐.๗๒	๙๙.๔๓	-	๔๐๗,๑๒๙.๒๘
อ่างทอง	๖๕,๗๑๐,๘๐๐	๖๓,๘๕๓,๘๕๘.๑๗	๙๗.๑๗	-	๑,๘๕๖,๙๔๑.๘๓
งบบริหาร	๕,๐๐๐,๐๐๐	๔,๙๙๙,๘๐๕.๗๐	๑๐๐.๐๐	-	๑๙๔.๓๐
รวม	๒๘๙,๕๘๕,๑๐๐	๒๘๖,๓๑๐,๕๓๔.๒๐	๙๙.๙๐	-	๓,๒๗๔,๕๖๕.๘๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๕๙

สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน๒ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๕๘ จำนวน ๒๘๙,๕๘๕,๑๐๐ บาท ดำเนินการเบิกจ่ายแล้วจำนวน ๒๘๖,๓๑๐,๕๓๔.๒๐ บาทคิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๐ เงินเหลือจ่ายส่งคืนคลัง จำนวน ๓,๒๗๔,๕๖๕.๘๐ บาท

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณปี พ.ศ.๒๕๕๙

จังหวัด	งบที่ได้รับหลังหักโอนส่งคืนฯ	การเบิกจ่าย			
		เบิกจ่าย	ร้อยละ	กันไว้เบิกเหลือในปี	เหลือจ่ายส่งคืนคลัง
ชัยนาท	๑๐๑,๒๐๗,๒๐๐.๐๐	๘๖,๔๐๐,๐๗๔	๘๕.๓๗	๗,๐๒๔,๘๐๐	๐
ลพบุรี	๑๔๘,๖๒๑,๐๐๐.๐๐	๑๐๘,๑๖๓,๖๔๒	๗๒.๗๘	๑๑,๙๙๑,๖๒๐	๕๔๒,๙๕๒
สิงห์บุรี	๗๕,๓๙๘,๓๐๐.๐๐	๔๘,๖๕๘,๑๑๔	๖๔.๕๓	๑,๗๗๓,๑๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
อ่างทอง	๖๓,๘๔๖,๐๐๐.๐๐	๕๗,๑๑๓,๒๗๖	๘๙.๔๕	๑,๘๐๙,๐๓๔	๑,๘๔๒,๔๖๑
งบบริหาร	๔,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๓,๖๕๓,๔๓๙	๘๖.๙๘	๐	๐
รวม	๓๙๓,๒๗๒,๕๐๐.๐๐	๓๐๓,๙๘๘,๕๔๕	๗๗.๓๐	๒๒,๕๙๘,๕๕๔	๓,๘๘๕,๔๑๓

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๙

สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ หลังหักโอนส่งคืนตามพรบ.โอนงบประมาณ พ.ศ. จำนวน ๓๙๓,๒๗๒,๕๐๐.๐๐ บาท ดำเนินการเบิกจ่ายแล้วจำนวน ๓๐๓,๙๘๘,๕๔๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๓๐ กันเงินไว้เบิกเหลือปี จำนวน ๒๒,๕๘๘,๕๕๔ บาท เงินเหลือจ่ายส่งคืนคลังจำนวน ๓,๘๘๕,๔๑๓ บาท

(๑.๙.๓.) สรุปผลการสะท้อนปัญหาจากการตรวจติดตามประเมินผลตามแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติการประจำปีภาคกลางตอนบน ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๕๙

ตามที่รัฐบาลได้สนับสนุนงบประมาณ ให้กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา กลุ่มจังหวัด ให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ได้มอบหมายให้ จังหวัดต่างๆ ภายในกลุ่มดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด และได้แต่งตั้ง คณะกรรมการติดตามประเมินที่คณะกรรมการบริหารกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก) โดยได้ติดตาม ในพื้นที่จังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดปีละ ๒ ครั้ง ซึ่งปรากฏผลการตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับกระบวนการผลิตการตลาด และระบบ Logistics อาหารปลอดภัย

กลุ่มจังหวัดมุ่งเน้นพัฒนาและขับเคลื่อนให้กลุ่มจังหวัดเพิ่มแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยเพื่อการบริโภค และจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการตามมาตรการ การผลิตผลิตผลทางการเกษตร ประมงและปศุสัตว์ตามมาตรฐาน GAP ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยสนับสนุนและส่งเสริมทั้งด้าน บริหาร ปัจจัยการผลิต ขั้นตอนและกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาด ตลอดจนผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือ สินค้า OTOP เพื่อยกระดับมาตรฐาน และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น สรุปผลการติดตามของ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลในพื้นที่ ซึ่งเป็นการสะท้อนปัญหา โดยมีข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ ปรากฏ ดังนี้

๑. ด้านการดำเนินโครงการเพื่อบรรลุเป้าหมายทางยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์อย่างชัดเจนและมี ประสิทธิภาพ

๑.๑ ยังไม่ปรากฏข้อมูลพื้นฐาน และการเปรียบเทียบผลลัพธ์ จึงไม่สามารถเปรียบเทียบผลสำเร็จ ของการบรรลุผลสัมฤทธิ์ทางยุทธศาสตร์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๑.๒ การกำหนดตัวชี้วัดในโครงการ ส่วนใหญ่กำหนดเป็นตัวชี้วัดของกิจกรรมย่อย ที่วัดผลผลิต ซึ่งไม่สอดคล้องกับตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ทำให้การดำเนินโครงการไม่สอดคล้องกับตัวชี้วัดตาม ยุทธศาสตร์ และวิสัยทัศน์ได้อย่างชัดเจน

๑.๓ การดำเนินโครงการส่วนใหญ่มุ่งหวังเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายเชิงผลผลิต ไม่มุ่งเน้น เชิงผลสัมฤทธิ์ (ผลลัพธ์) จึงไม่สามารถเห็นภาพการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัด ได้ชัดเจน

๑.๔ ไม่ปรากฏผลการรายงานและประเมินผล รวมทั้งวิเคราะห์การดำเนินกิจกรรมและโครงการ อย่างเป็นรูปธรรมว่าสามารถบรรลุเป้าหมายเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ หรือไม่ เพียงใด และไม่มีผลการนำผล ดังกล่าวมาทบทวนปรับปรุงการดำเนินโครงการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์

๑.๕ ยังไม่ปรากฏการติดตามและประเมินผลเปรียบเทียบรายได้ และต้นทุนของเกษตรกรที่ เข้าร่วมโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

๑.๖ ยังไม่สามารถระบุถึงความแตกต่างระหว่างโครงการเกษตรปลอดภัยของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้

๒. ด้านการส่งเสริมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านการผลิต การรวมกลุ่ม และการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

๒.๑ การดำเนินกิจกรรมในโครงการในส่วนใหญ่มุ่งเน้นการให้ความรู้ด้านกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย แก่เกษตรกร แต่ยังไม่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มหรือนวัตกรรมให้แก่ผลผลิตด้านการเกษตร หรือการสร้างเรื่องราวและอัตลักษณ์ ให้โดดเด่นเพื่อการแข่งขันมุ่งสู่ตลาดภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงยังขาดการติดตามเพื่อขยายผลและต่อยอดเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อการแข่งขันมีค่อนข้างน้อย ส่วนใหญ่มุ่งเน้นการส่งเสริมการจำหน่ายชั่วคราวครั้งชั่วคราวเท่านั้น ซึ่งยังให้ความสำคัญโดยการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีผู้ทางการจำหน่ายให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืนน้อยมาก

๒.๓ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมหรือการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สหกรณ์ ควรมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหาร และการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรมีอำนาจในการต่อรองธุรกิจและสามารถแข่งขันด้านการตลาดมากยิ่งขึ้น (โดยสรรหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ ด้านการตลาด และการบริหารจัดการด้านธุรกิจมาให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย)

๒.๔ การส่งเสริมพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตด้านการเกษตรปลอดภัยควรให้ความสำคัญในการพัฒนาต่อยอดให้แก่เกษตรกรให้สามารถดำเนินการด้วยตนเองอย่างยั่งยืนมากกว่าที่จะให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณให้ตลอดไป

๒.๕ การจัดกิจกรรมไปศึกษาดูงาน ควรมีการติดตามผลที่ได้จากการศึกษาดูงานและนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเกษตรกรให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น

๒.๖ ควรให้ความสำคัญในการตรวจสอบสุขภาพหาสารพิษในร่างกายเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์อาหารปลอดภัย

๒.๗ ควรสนับสนุนและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัยฯ กลุ่มจังหวัดให้โดดเด่น รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาแบรนด์สินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัดโดยการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๒.๘ การพัฒนาระบบ Logistics ให้มีประสิทธิภาพในการขนส่งและกระจายสินค้า โดยเฉพาะพัฒนาเส้นทางขนส่งสินค้าทางการเกษตรควรเป็นการพัฒนาในลักษณะการเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างจังหวัดภายในกลุ่มหรือกลุ่มจังหวัดอื่น โดยคำนึงถึงปริมาณผู้ใช้เส้นทาง ประโยชน์ และความจำเป็นในการขนส่งสินค้าทางการเกษตรทั้งทางตรงและทางอ้อม

๒.๙ การส่งเสริมพลังงานทดแทนควรคำนึงถึงความคุ้มค่าและประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับ และให้กลุ่มเกษตรกรสามารถใช้เป็นต้นแบบเพื่อให้กลุ่มเกษตรกรอื่นๆ ได้ศึกษาและสามารถลงทุนทำเองได้อย่างยั่งยืน (ข้อเสนอ ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ควรส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนที่ได้จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรควบคู่ไปกับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลุ่มจังหวัดมุ่งเน้นสนับสนุนให้จังหวัดภายในกลุ่มดำเนินการส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ตลอดจนพัฒนาศักยภาพ คุณภาพของผู้ให้บริการและมัคคุเทศก์ให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มมากขึ้น เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ซึ่งผลการดำเนินงานโดยสรุปมีผลที่น่าพึงพอใจ เพราะการสำรวจปริมาณนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ข้อมูลจาก กรมการท่องเที่ยว) พบว่าทั้งสองด้านเพิ่มขึ้นอย่างมาก สำหรับการติดตามของคณะกรรมการติดตามและ ประเมินผลในพื้นที่สามารถสรุปผลการสะท้อนปัญหา โดยมีข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ ปรากฏ ดังนี้

๑. ลักษณะโครงการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดควรเป็นโครงการที่มีการเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดอื่น (เช่น การสร้างเรื่องราว เชื่อมโยงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม และ ชาติพรรณ) ซึ่งจะทำให้สามารถแยกโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ควรเป็นกิจกรรมที่โดดเด่นและสามารถยกระดับเป็น ประเพณีท้องถิ่นและวัฒนธรรมในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดได้อย่างชัดเจน

๓. ควรให้ความสำคัญในการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล สถิติการท่องเที่ยว รวมถึงรายได้จากการ ท่องเที่ยวโดยเฉพาะสถานที่ที่ได้รับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาต่อไป

๔. การส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มจังหวัดควรให้ความสนใจในการยกระดับการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า ให้โดดเด่น เช่นสร้างอัตลักษณ์หรือสร้างเรื่องราวให้กับสินค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน การตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๕. การจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ หรือนิทรรศการแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมต่างๆ ควรส่งเสริมให้ ประชาชนในท้องถิ่น สถาบันการศึกษาในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด เข้ามามีส่วนร่วมในการคิดและพัฒนา สร้าง เนื้อหา และสรรหาภาพที่เกี่ยวข้องในอดีต เพื่อให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์มากขึ้น รวมถึงส่งเสริมและพัฒนา เส้นทางจักรยาน และจัดให้มีการจำหน่ายสินค้า OTOP ที่โดดเด่นของท้องถิ่น และการรวมกลุ่มพัฒนาโฮมสเตย์ ในท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวให้ครบวงจร

๖. ควรให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

๗. การจัดงานประเพณีท้องถิ่น ควรให้สถานศึกษา และประชาชนในท้องถิ่น เข้ามามีส่วนร่วมใน การแสดงต่างๆ เพราะสามารถเข้าใจเนื้อหาและที่มาของประวัติศาสตร์ของตนได้ดีกว่าการจ้าง organizer นอก พื้นที่มาดำเนินการ

๘. กิจกรรมมหกรรม Expo กลุ่มจังหวัด เสนอให้มีการเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวในช่วงการจัดงานฯ เพื่อประโยชน์แก่ผู้ประกอบการในการศึกษาตลาดต่อไป

๙. โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขัน ควรมีการติดตามประเมินผลผู้เข้าร่วมอบรมในการนำความรู้ไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมและยั่งยืน

๑๐. ควรให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการติดต่อและเชื่อมโยงธุรกิจ การท่องเที่ยวโดยตรง เพื่อเข้าร่วมโครงการตามข้อ ๙ เช่น ผู้ประกอบการด้านที่พัก ผู้ประกอบการด้าน OTOP และผู้ประกอบการด้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว

๑๑. การส่งเสริมด้านการตลาด ควรให้ความสำคัญในการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น โดยให้ประชาชนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมให้มากขึ้น

๑๒. ควรให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว หรือผู้มาเยี่ยมเยือน จากจังหวัดอื่นๆ หรือกลุ่มจังหวัดอื่น ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจกลับมาเที่ยวใหม่อีก ซึ่งจะเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้กับกลุ่มจังหวัดได้อีกทางหนึ่ง

๑๓. ควรให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์ทางสื่ออินเทอร์เน็ตให้มีความหลากหลายในด้านภาษา และพัฒนาให้มีความทันสมัยอยู่เสมออย่างต่อเนื่อง คำนึงถึงเนื้อหาที่น่าสนใจ เช่น การเพิ่มเส้นทางจักรยาน (ซึ่งการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ ส่วนใหญ่ยังคงเน้นการผลิตเอกสารซึ่งดำเนินการผลิตทุกปี และยังมีแจกจ่ายไม่ทั่วถึง)

๑๔. การทำสื่อประชาสัมพันธ์ ควรปรับให้ตรงกับสื่อที่จะประชาสัมพันธ์ เช่น ปรับปรุงแผนที่ท่องเที่ยวโดยเพิ่มเส้นทางการปั่นจักรยาน การประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร รายการอาหารที่มีชื่อของจังหวัด และสินค้า OTOP ที่โดดเด่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

ประเด็นนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพ การบริหารจัดการแหล่งน้ำในพื้นที่ที่สามารถรองรับภัยพิบัติต่างๆ เช่น อุทกภัย และภัยแล้ง ตลอดจนสามารถให้บริการแก่ประชาชนในด้านอุปโภค-บริโภค อย่างเพียงพอและทั่วถึง ทุกพื้นที่สามารถใช้ทรัพยากรน้ำได้เท่าเทียมกัน ซึ่งจากโครงการ/กิจกรรม ที่กลุ่มจังหวัดได้สนับสนุน ให้จังหวัดภายในกลุ่มดำเนินการส่วนใหญ่ โดยมีกิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรม คือ

- ๑) กิจกรรมปรับปรุงฟื้นฟูแหล่งน้ำ
- ๒) กิจกรรมจัดหาแหล่งน้ำใหม่
- ๓) กิจกรรมรักษา/บำรุง/ดูแลคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ

สำหรับการติดตามของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลในพื้นที่ที่สามารถสรุปผลการสะท้อน ปัญหา โดยมีข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. โครงการบริหารจัดการน้ำยังไม่สามารถระบุความแตกต่างของกิจกรรมระหว่างกลุ่มจังหวัดและจังหวัดได้อย่างชัดเจน

๒. เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีลุ่มน้ำที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำน้อย แม่น้ำลพบุรี แม่น้ำท่าจีน ซึ่งถือว่าเป็นลุ่มน้ำที่อยู่กลางน้ำของประเทศ ดังนั้นจึงต้องให้ความสำคัญ ในการพัฒนาระดับมหภาค มากกว่าการพัฒนาในระดับจุลภาค

๓. การกำหนดตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์และโครงการยังคงกำหนดตามผลผลิต (คือจำนวน แหล่งน้ำที่ได้พัฒนาเท่านั้น) ซึ่งในโครงการ/กิจกรรม การพัฒนาแหล่งน้ำควรกำหนดตัวชี้วัดในลักษณะผลลัพธ์ (อาทิเช่น พื้นที่รองรับน้ำพื้นที่เกษตรกรได้รับประโยชน์มูลค่าความเสียหายจากการสูญเสียอันเนื่องมาจากภัย แล้งและอุทกภัย ผลประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการพัฒนาแหล่งน้ำในการอุปโภคบริโภค)และสอดคล้องกับ ตัวชี้วัดในเป้าประสงค์รวม

๔. กิจกรรมพัฒนาแหล่งน้ำ ขุดลอกคูคลอง ควรดำเนินงานในแหล่งน้ำที่เป็นลักษณะการเชื่อมโยง แหล่งน้ำระหว่างจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด หรือระหว่างกลุ่มจังหวัด ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ซึ่งอาจ ดำเนินการในลักษณะขุดลอกแก้มลิง) เพื่อป้องกันอุทกภัย และแก้ไขปัญหากล้วยแล้ง

๕. การพัฒนาคุณภาพน้ำและกำจัดผักตบชวาควรเป็นโครงการที่ดำเนินการโดยจังหวัดร่วมกับท้องถิ่นในจังหวัด มากกว่านำมาเป็นโครงการกลุ่มจังหวัด โดยอาศัยการมีส่วนร่วมระหว่างท้องถิ่นและประชาชนในท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

๒.การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๒.๑ ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ได้ดำเนินการสำรวจปัญหาความต้องการและศักยภาพของประชาชนในพื้นที่โดยดำเนินการดังนี้

๑. แจกทุกจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดฯ ดำเนินการสำรวจปัญหา ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในพื้นที่จังหวัด และจัดส่งข้อมูลผลสำรวจให้กลุ่มจังหวัดฯทราบ

๒. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาอุปสรรคและปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙ ณ โรงแรมริเวอร์แคว วิลเลจ จังหวัดกาญจนบุรี โดยเชิญส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน ภาคประชาชน ในพื้นที่ ๔ จังหวัด จำนวน ๘๐ คน เข้าร่วมประชุม (โดยนำข้อมูลจากข้อ ๑ ให้ที่ประชุมวิเคราะห์)

๓. จัดเวทีแสดงความคิดเห็นในวันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ณ โรงแรมลพบุรีอินน์รีสอร์ท จังหวัดลพบุรี เพื่อระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาความต้องการและแนวทางการแก้ไข ซึ่งบุคคลเป้าหมายประกอบด้วย ส่วนราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ในพื้นที่ ๔ จังหวัด จำนวน ๒๐๐ คน ซึ่งสามารถสรุปปัญหา ความต้องการของประชาชน และกำหนดแนวทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ดังนี้

ปัญหา	ความต้องการและแนวทางการพัฒนา
๑. ด้านการเกษตร (อาหารปลอดภัย) ๑.๑ การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยกลุ่มจังหวัดที่ผ่านมาไม่สามารถแยกการดำเนินงานมีความแตกต่างจากจังหวัด และกระทรวง กรม ได้ ๑.๒ ไม่สามารถกำหนดชนิดพืชปลอดภัยที่เป็นอัตลักษณ์กลุ่มจังหวัดให้เด่นชัด ๑.๓ เกษตรกรให้ความสำคัญในการปรับเปลี่ยนจากการปลูกพืชปลอดภัยน้อยกว่าการปลูกพืชโดยใช้สารเคมี ๑.๔ การจัดระบบโซนนิ่งเกษตรปลอดภัยไม่ชัดเจน ๑.๕ การใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อการเกษตรปลอดภัยไม่เต็มที่ ๑.๖ การใช้สารเคมีของเกษตรกรยังคงมีปริมาณสูง ๑.๗ สภาพพื้นที่ดินยังคงเสื่อมโทรม (เสื่อมคุณภาพ) ๑.๘ ต้นทุนการทำการเกษตรปลอดภัยสูงกว่าการเกษตรใช้สารเคมีมาก	๑. ด้านการเกษตร (อาหารปลอดภัย) ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรปลอดภัยในลักษณะการเกษตรแปลงใหญ่ ซึ่งดำเนินการในลักษณะกลุ่ม จังหวัดซึ่งไม่เข้าซ้อนกับจังหวัด และกระทรวง กรม โดยให้ความสำคัญ -ข้าวคุณภาพ -พืช ผัก ผลไม้เกษตรปลอดภัย -ประมงปลอดภัย -ปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐาน ๑.๒ จัดระบบโซนนิ่งและการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อเกษตรปลอดภัยให้ชัดเจนและเต็มที่ ๑.๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งเพื่อสร้างอำนาจการต่อรองมากยิ่งขึ้น ๑.๔ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการเกษตรกรผู้ผลิตอาหารปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ๑.๕ สนับสนุนองค์ความรู้ด้านการผลิตอาหารปลอดภัยครบวงจร การบริหารจัดการ และด้าน

ปัญหา	ความต้องการและแนวทางการพัฒนา
๑.๙ ราคาผลผลิตเกษตรปลอดภัยไม่แตกต่างจากผลผลิตเกษตรที่ใช้สารเคมี ๑.๑๐ ขาดนวัตกรรมและองค์ความรู้ในการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตอาหารปลอดภัย ๑.๑๑ ต้นทุนการผลิตอาหารปลอดภัยสูงและมีพลังงานทดแทนเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิต การแปรรูป และการจำหน่ายอาหารปลอดภัยเพื่อ ลดต้นทุนการผลิตน้อยมาก ๑.๑๒ เกษตรกรขาดองค์ความรู้การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ๑.๑๓ เกษตรกรขาดอำนาจต่อรอง ๑.๑๔ องค์กร บุคคลากรในการตรวจรับรองมาตรฐานไม่เพียงพอ ๑.๑๕ ขาดความร่วมมือและการบูรณาการระหว่างเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์ องค์กรธุรกิจ และองค์กรภาครัฐ ๑.๑๖ ขาดการพัฒนา ระบบ Logistic ที่เอื้อต่อการเกษตรปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร ๑.๑๗ ภาครัฐมุ่งเน้นการส่งเสริมการผลิตเกษตรปลอดภัยแต่ให้ความสำคัญในการสนับสนุน ด้านการตลาดให้แก่เกษตรกรที่ดำเนินการผลิตเกษตรปลอดภัยน้อย	การตลาดโดยให้ความสำคัญด้านการตลาดให้แก่เกษตรกรมากยิ่งขึ้น ๑.๖ สนับสนุน/รณรงค์การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ลด ละ เลิกการใช้สารเคมี อย่างจริงจังมากยิ่งขึ้น ๑.๗ ส่งเสริมองค์ความรู้ในการสร้างนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตอาหารปลอดภัยเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน ๑.๘ พัฒนาระบบ Logistic ที่เอื้อต่อการเกษตรปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร ๑.๙ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือและบูรณาการระหว่างเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์ องค์กรธุรกิจ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ และองค์กรภาครัฐ ในรูปแบบประชารัฐ อย่างเป็นรูปธรรม ๑.๑๐ เสริมสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ด้านเกษตรอุตสาหกรรม Smart Farmer ๑.๑๑ พัฒนา ปรับปรุง จัดหา และกระจายแหล่งน้ำเพื่อเอื้อต่อการเกษตรปลอดภัยอย่างทั่วถึง ๑.๑๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต การแปรรูป และการจำหน่ายอาหารปลอดภัย เพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน ๑.๑๓ ส่งเสริมและสนับสนุนช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างยั่งยืนและจริงจังมากยิ่งขึ้น
๒. ด้านการท่องเที่ยว ๒.๑ แหล่งท่องเที่ยว และคุณภาพในการบริการด้านการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐานเพียงพอ ๒.๒ ขาดการสืบค้นตำนานหรือการสร้างเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยวยังไม่จริงจังเพื่อสร้าง แรงดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ๒.๓ สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอต่อการบริการนักท่องเที่ยว ๒.๔ คุณภาพของสินค้าและบริการแก่นักท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐาน	๒. ด้านการท่องเที่ยว ๒.๑ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และกิจกรรมสนับสนุนการเที่ยวกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนบน ๒ และกลุ่มจังหวัดอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสืบค้นตำนาน และการสร้างเรื่องราวการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ๒.๓ สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวให้แก่

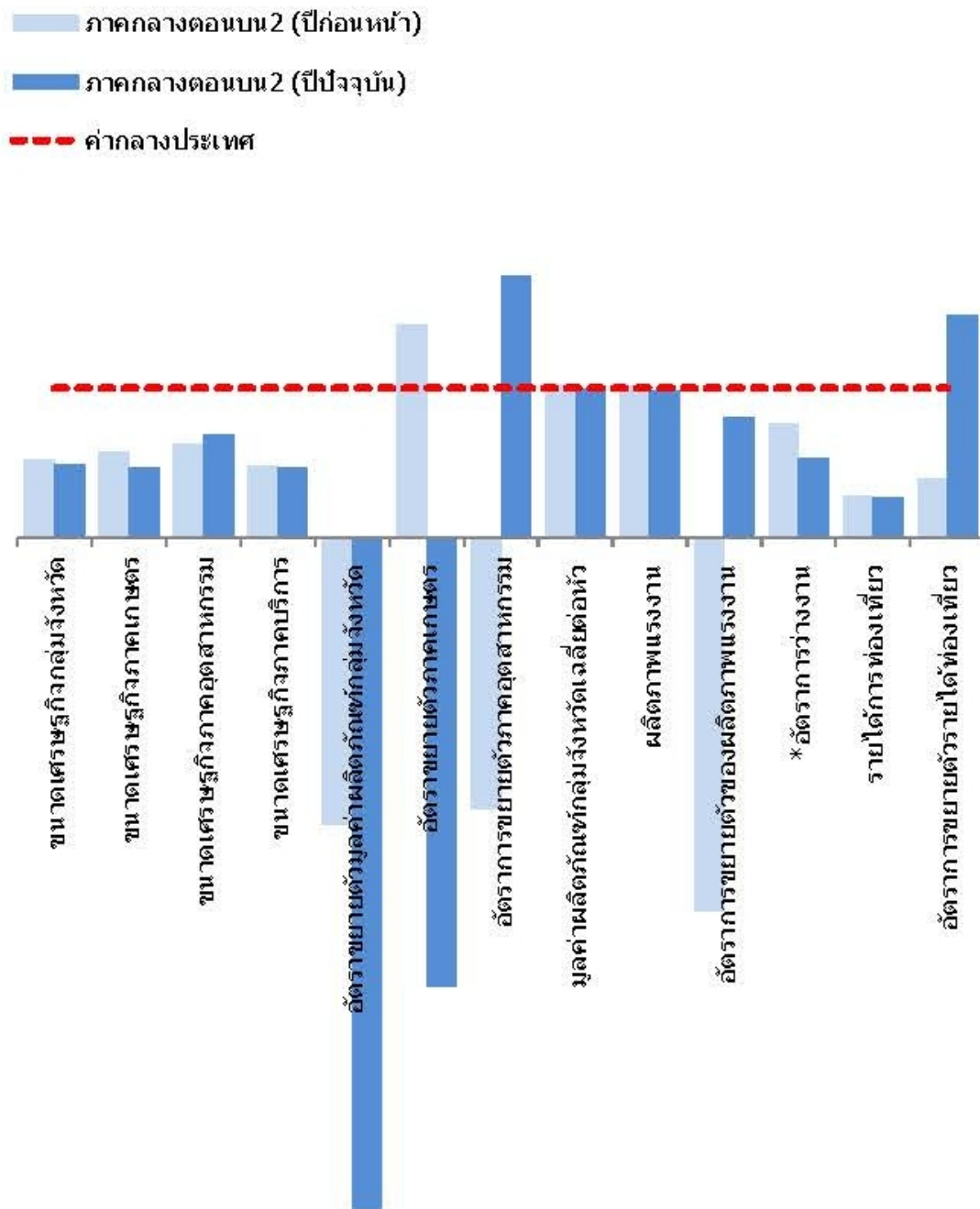
ปัญหา	ความต้องการและแนวทางการพัฒนา
๒.๕ การสร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถแข่งขันทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศมีน้อย อีกทั้งยังไม่มีการสร้างแบรนด์กลุ่มจังหวัดให้แก่สินค้า OTOP ๒.๖ ขาดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนในท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ๒.๗ การส่งเสริมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวน้อย	บุคคลากรชุมชนในท้องถิ่น และผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ๒.๔ พัฒนาและปรับปรุงสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยวให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ประทับใจและกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ ๒.๕ พัฒนาและปรับปรุงถนน และป้ายบอกทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกยิ่งขึ้น ๒.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยและสร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถแข่งขันทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศมีรวมทั้งสร้างแบรนด์กลุ่มจังหวัดให้แก่สินค้า OTOP ๒.๗ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนในท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างจริงจังมากยิ่งขึ้น ๒.๘ สนับสนุนด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเชิงรุก
๓. <u>แหล่งน้ำ/ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</u> ๓.๑ แหล่งน้ำนอกเขตชลประทานยังไม่ทั่วถึงพื้นที่การเกษตร ๓.๒ ปริมาณน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และเพื่อการเกษตรในห้วงระยะเวลาที่เกิดปัญหาภัยแล้ง (ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภค และเพื่อการเกษตร) และอุทกภัย (ปริมาณน้ำมีมากเกินไปก่อให้เกิดปัญหาน้ำท่วมที่อยู่อาศัยและ พืชผลการเกษตรเสียหาย) ไม่สมดุล ๓.๓ วัชพืชตามแหล่งน้ำมีจำนวนมากเป็นอุปสรรคต่อการเกิดน้ำเน่าเสีย และไม่สามารถใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำได้เต็มที่ ๓.๔ การพังทลายของตลิ่ง และการตื้นเขินของคู คลองส่งน้ำ ๓.๕ คุณภาพของน้ำในแหล่งน้ำมีระดับต่ำ	๓. <u>แหล่งน้ำ/ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</u> ๓.๑ พัฒนา ปรับปรุง ซ่อมแซม กระจายแหล่งน้ำในและนอกเขตชลประทานที่เชื่อมโยงทั้งทางตรงและทางอ้อมกับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ และจังหวัดอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อพื้นที่เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปลงใหญ่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำที่เชื่อมโยงทั้งทางตรงและทางอ้อมกับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ และจังหวัดอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความสมดุล และป้องกันจากการเกิดปัญหาปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภคเพื่อการเกษตรเมื่อประสบปัญหาภัยแล้ง และป้องกันน้ำท่วมโดยจัดทำแก้มลิง ขุดลอกคู คลอง

ปัญหา	ความต้องการและแนวทางการพัฒนา
	๓.๓ เสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาเครือข่ายการเฝ้าระวัง ควบคุมคุณภาพน้ำ รวมทั้งกำจัดวัชพืชและสิ่งกีดขวางทางน้ำ - ปลุกพืชคลุมดินป้องกันการตลิ่ง - ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งเพื่อป้องกันน้ำกัดเซาะพื้นที่พุ่มแหล่งน้ำที่มีสภาพตื้นเขิน

นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้ดำเนินการวิเคราะห์แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด การวัดผล/ประเมินผล การดำเนินงานตามแผนที่ผ่านมา ดังนี้

๑. ดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยเครื่องมือ SWOT Analysis
๒. ปรับปรุงตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
๓. กำหนดโครงการ/กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนแผนการพัฒนากลุ่มจังหวัด ให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
๔. มอบหมายให้แต่ละจังหวัดนำร่างแผนการพัฒนากลุ่มจังหวัดนำเสนอในเวทีแสดงความคิดเห็นของแต่ละจังหวัด พร้อมนำข้อเสนอ มานำเสนอในการจัดเวที ซึ่งกลุ่มจังหวัดได้ดำเนินการในข้อต่อไป
๕. กลุ่มจังหวัดฯ จัดเวทีแสดงความคิดเห็น โดยทำร่างแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ จากการประชุมตามข้อ ๒. และข้อเสนอจากเวทีของแต่ละจังหวัดให้ผู้เข้าร่วมเวทีพิจารณา
๖. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ได้ดำเนินการปรับปรุงยกร่างแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตามผลการวิเคราะห์ปัญหาความต้องการ และข้อเสนอแนะจากเวทีแสดงความคิดเห็นฯ เสนอคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๕๙

๒.๒ ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพ (ตัวชี้วัดสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช))



ชี้วัด	ประเทศ	ภาคกลาง ตอนบน ๒	เปรียบเทียบกลุ่ม จังหวัดกับค่ากลาง ของประเทศ	หน่วย
ขนาดเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัด	๓๖๓,๗๒๐	๑๗๖,๑๓๙	-๑๘๗,๕๘๑	ล้านบาท
ขนาดเศรษฐกิจภาคเกษตร	๗๒,๗๙๒	๓๔,๓๘๙	-๓๘,๔๐๓	ล้านบาท
ขนาดเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรม	๗๗,๑๖๑	๕๒,๙๗๖	-๒๔,๑๘๕	ล้านบาท
ขนาดเศรษฐกิจภาคบริการ	๑๙๑,๒๓๐	๘๘,๗๗๔	-๑๐๒,๔๕๖	ล้านบาท
อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด	-๐.๒๖	-๔.๒๓	-๓.๙๗	ร้อยละ
อัตราการขยายตัวภาคเกษตร	๐.๙๘	-๘.๐๖	-๗.๐๘	ร้อยละ
อัตราการขยายตัวสาขาอุตสาหกรรม	๑.๒๕	๒.๑๙	+๐.๙๔	ร้อยละ
มูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว	๑๑๔,๙๓๙	๑๑๓,๘๑๔	-๑,๑๒๕	บาท/คน
ผลิตภาพแรงงาน	๑๒๕,๙๔๖	๑๒๓,๘๘๒	-๒,๐๖๔	บาท/คน
อัตราการขยายตัวของผลิตภาพแรงงาน	๑๐.๒๘	๘.๒๙	-๑.๙๙	ร้อยละ
*อัตราการว่างงาน	๐.๗๕	๑.๓๘	+๐.๖๓	ร้อยละ
รายได้การท่องเที่ยว	๒๒,๓๑๓	๖,๐๕๐	-๑๖,๒๖๓	ล้านบาท
อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว	๕.๕๗	๘.๒๙	+๒.๗๒	ร้อยละ

จากข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช) ปี ๒๕๕๙ พบว่ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับต่ำ จึงทำให้ขนาดเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดต่ำกว่าค่ากลางของประเทศถึง ๑๘๗,๕๘๑ ล้านบาท อันเนื่องมาจากกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ถูกขับเคลื่อนด้วยภาคการเกษตรเป็นหลัก ส่งผลให้ขนาดเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดมีขนาดค่อนข้างเล็กเพียง ๑๗๖,๑๓๙ ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่ากลางของประเทศแล้ว ซึ่งได้แก่ขนาดเศรษฐกิจภาคเกษตร และภาคบริการ ส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมและรายได้ต่อหัวของกลุ่มจังหวัดหดตัวลง อันเนื่องมาจากการหดตัวของภาคเกษตรเป็นสำคัญ ถึงแม้ในขณะภาคอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดจะต่ำกว่าค่ากลางของประเทศถึง ๒๔,๑๘๕ ล้านบาท แต่ก็ยังขยายตัวได้สูงถึงร้อยละ ๒.๑๙ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศถึงร้อยละ ๐.๙๔ เมื่อพิจารณาถึงผลิตภาพแรงงานปรากฏว่ามีมูลค่า ๑๒๓,๘๘๒ ล้านบาท ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศถึง ๒,๐๖๔ ล้านบาท อันเนื่องมาจากอัตราการว่างงานร้อยละ ๑.๓๘ ซึ่งมากกว่าค่ากลางของประเทศถึง ๐.๖๓ ซึ่งเป็นปัญหาต่อเนื่องจากปีที่แล้ว รายได้จากการท่องเที่ยวมีมูลค่าต่ำกว่าค่ากลางแต่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากปีที่แล้ว รายละเอียดตามข้อมูลตามข้อ ๑.๘.๓ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจำแนกตามสาขาการผลิตที่สำคัญ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

๑) ด้านเศรษฐกิจ

เมื่อพิจารณาจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจ พบว่ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีสถานะเศรษฐกิจในภาพรวมปรับตัวลดลง อันเป็นผลมาจากผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจโลกถดถอย และเกิดสภาวะภัยแล้ง ส่งผลให้สาขาการผลิตที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ได้แก่ ภาคเกษตร , สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ , การขายส่ง ขายปลีก , การโรงแรมและภัตตาคาร , การขนส่ง และการบริหารราชการแผ่นดิน อัตราการขยายตัวลดลงคือ ๑๘.๖๙ , ๑๙.๓๓ , ๐.๕๑ , ๐.๙๑ , ๑.๖๕ และ ๑๑.๒๕ ตามลำดับ จะมีเพียงภาคเกษตร สาขาประมง , อุตสาหกรรม และการไฟฟ้า แก๊ซ การประปา อัตราการขยายตัวสูงขึ้นเล็กน้อยคือ ๑๑.๖๑ , ๗.๐๖ , ๖.๕๗ และ ๔.๐๖ ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์มวลรวม จำแนกตาม สาขาการผลิต (ล้านบาท)		ประเทศ	ภาคกลาง	กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนบน ๒		ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง
				รวม	อัตราการ ขยายตัว				
ภาคเกษตร	๒๕๕๕	๑,๔๒๑,๙๖๒	๕๗,๔๗๘	๔๒,๘๐๒		๑๓,๗๔๖	๑๖,๔๕๘	๖,๐๑๕	๖,๕๘๓
	๒๕๕๖	๑,๔๖๙,๘๘๘	๗๑,๐๓๘	๔๒,๒๙๔		๑๒,๘๕๙	๑๗,๓๓๓	๕,๖๖๓	๖,๔๓๙
	๒๕๕๗	๑,๓๔๓,๕๐๔	๕๘,๓๐๘	๓๔,๓๘๙	-๑๘.๖๙	๑๐,๐๘๐	๑๕,๑๐๒	๔,๐๐๗	๕,๒๐๐
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	๒๕๕๕	๑,๓๐๘,๙๐๒	๖๖,๓๕๘	๔๒,๐๘๑		๑๓,๔๙๕	๑๖,๒๕๔	๕,๙๗๔	๖,๓๕๘
	๒๕๕๖	๑,๓๖๕,๗๓๖	๖๙,๖๗๙	๔๑,๔๒๐		๑๒,๕๕๕	๑๗,๐๘๕	๕,๖๑๔	๖,๑๖๗
	๒๕๕๗	๑,๒๓๕,๔๑๙	๕๖,๗๙๓	๓๓,๔๑๔	-๑๙.๓๓	๙,๗๔๐	๑๔,๘๒๕	๓,๙๕๓	๔,๘๙๖
ประมง	๒๕๕๕	๑๑๓,๐๖๐	๑,๑๒๐	๗๒๑		๒๕๑	๒๐๕	๔๐	๒๒๕
	๒๕๕๖	๑๐๔,๑๕๒	๑,๓๕๙	๘๗๔		๓๐๕	๒๔๘	๔๙	๒๗๓
	๒๕๕๗	๑๐๘,๐๘๕	๑,๕๑๖	๙๗๖	๑๑.๖๑	๓๔๐	๒๗๗	๕๔	๓๐๔
อุตสาหกรรม	๒๕๕๕	๓,๔๗๓,๘๑๗	๓๗๙,๙๔๘	๔๕,๑๘๒		๕,๓๕๙	๒๖,๙๒๖	๗,๗๑๕	๕,๑๘๒
	๒๕๕๖	๓,๕๗๑,๘๗๖	๔๔๘,๙๖๖	๔๗,๘๗๖		๖,๒๗๓	๒๙,๐๖๗	๗,๗๓๔	๔,๘๐๒
	๒๕๕๗	๓,๖๒๐,๖๒๒	๔๑๗,๐๗๔	๕๑,๒๒๕	๗.๐๖	๕,๙๘๔	๓๒,๕๓๔	๗,๙๗๓	๔,๗๖๔
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	๒๕๕๕	๓๒๖,๙๔๒	๒๘,๕๒๐	๔,๑๒๖		๔๕๙	๒,๓๔๕	๘๑๓	๕๑๐
	๒๕๕๖	๓๕๔,๒๒๒	๒๙,๓๓๐	๔,๔๔๙		๕๐๕	๒,๕๑๘	๘๙๓	๕๓๔
	๒๕๕๗	๓๗๔,๗๑๐	๒๙,๓๙๕	๔,๗๔๑	๖.๕๗	๕๕๗	๒,๖๗๓	๙๐๒	๖๐๙

ผลิตภัณฑ์มวลรวม จำแนกตาม สาขาการผลิต (ล้านบาท)		ประเทศ	ภาคกลาง	กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนบน ๒		ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง
				รวม	อัตราการ ขยายตัว				
ขายส่ง-ปลีก	๒๕๕๕	๑,๗๗๖,๗๓๙	๖๗,๗๘๕	๑๗,๙๙๗		๓,๖๖๘	๗,๕๑๕	๓,๒๐๒	๓,๖๑๓
	๒๕๕๖	๑,๗๗๖,๗๓๙	๗๓,๗๑๘	๑๗,๕๕๓		๓,๔๘๗	๗,๔๙๓	๒,๙๒๒	๓,๖๕๑
	๒๕๕๗	๑,๘๖๗,๐๗๐	๗๒,๔๖๙	๑๗,๔๖๓	-๐.๕๑	๓,๑๙๙	๗,๖๘๓	๒,๗๐๘	๓,๘๗๓
การขนส่ง	๒๕๕๕	๘๕๗,๓๗๙	๒๔,๗๒๕	๕,๓๑๒		๙๒๐	๒,๓๙๑	๗๙๐	๑,๒๑๑
	๒๕๕๖	๘๙๘,๑๗๒	๒๔,๖๕๒	๕,๒๒๓		๙๐๑	๒,๓๓๖	๗๕๖	๑,๒๓๐
	๒๕๕๗	๙๒๑,๐๙๖	๒๕,๘๑๘	๕,๑๓๗	-๑.๖๕	๘๘๔	๒,๒๘๐	๗๔๙	๑,๒๒๓
โรงแรมและ ภัตตาคาร	๒๕๕๕	๔๗๕,๒๙๐	๓,๓๑๒	๕,๓๑๒		๕๕๕	๓๕๗	๑๙	๕๒๓
	๒๕๕๖	๔๗๕,๐๐๐	๔,๓๔๓	๕,๒๒๓		๙๐๑	๒,๓๓๖	๗๕๖	๑,๒๓๐
	๒๕๕๗	๔๙๙,๒๙๓	๓,๙๑๘	๕,๑๓๗	-๐.๙๑	๘๘๔	๒,๒๘๐	๗๔๙	๑,๒๒๓
บริการด้าน อสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และ บริการทางธุรกิจ	๒๕๕๕	๘๔๐,๒๑๒	๒๘,๗๐๐	๖,๒๓๖		๑,๑๐๒	๓,๒๓๖	๘๘๐	๙๒๖
	๒๕๕๖	๘๗๒,๗๑๔	๒๘,๙๖๘	๖,๕๐๘		๑,๑๔๙	๓,๖๔๑	๑,๑๕๓	๑,๔๓๘
	๒๕๕๗			๕,๓๗๒	-๑๗.๔๖	๑,๐๔๗	๓,๐๐๐	๖๔๒	๖๘๔
บริหารราชการ แผ่นดิน	๒๕๕๕	๗๓๐,๐๕๓	๓๗,๓๓๖	๒๓,๒๑๒		๒,๘๖๖	๑๗,๔๒๗	๑,๓๘๓	๑,๕๒๑๒
	๒๕๕๖	๗๖๑,๒๖๒	๓๗,๗๔๘	๒๓,๗๖๗		๒,๘๐๖	๑๘,๕๕๘	๑,๐๙๒	๑,๓๐๙
	๒๕๕๗	๘๐๐,๕๓๙	๓๓,๙๖๓	๒๑,๐๙๑	-๑๑.๒๖	๒,๓๘๒	๑๖,๘๘๘	๘๒๙	๙๙๒
การศึกษา	๒๕๕๕	๕๐๘,๐๐๓	๒๑,๔๒๘	๑๒,๘๗๑		๒,๐๗๕	๔,๖๐๔	๔,๑๖๕	๒,๐๒๗
	๒๕๕๖	๕๓๔,๔๖๒	๒๒,๔๒๔	๑๓,๖๑๐		๒,๓๗๐	๔,๘๒๓	๔,๓๒๖	๒,๐๙๒
	๒๕๕๗	๕๖๒,๓๗๗	๒๓,๔๗๔	๑๔,๑๖๒	๔.๐๖	๒,๓๗๘	๕,๐๒๙	๔,๕๗๘	๒,๑๗๖

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๕๘

การวิเคราะห์ศักยภาพมูลค่าเศรษฐกิจที่สำคัญในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

จากมูลค่าเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ในปี ๒๕๕๗ ปรากฏว่า

- จังหวัดชัยนาท มีมูลค่าทางเศรษฐกิจภาคการเกษตรสูงที่สุดเป็นอันดับ ๑ คือ ๑๐,๐๘๐ ล้านบาท รองลงมาได้แก่ภาคอุตสาหกรรม และภาคการค้าปลีก คือ ๕,๙๘๔ ล้านบาท และ ๓,๑๙๙ ล้านบาท ตามลำดับ

- จังหวัดลพบุรี มีมูลค่าทางเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมสูงที่สุดเป็นอันดับ ๑ คือ ๓๒,๕๓๔ ล้านบาท รองลงมาได้แก่ภาคการบริการ ด้านการบริหารราชการ และภาคการเกษตร คือ ๑๖๖,๘๘๘ ล้านบาท และ ๑๕,๑๐๒ ล้านบาท ตามลำดับ

- จังหวัดสิงห์บุรี มีมูลค่าทางเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมสูงที่สุดเป็นอันดับ ๑ คือ ๗,๙๗๓ ล้านบาท รองลงมาได้แก่ภาคบริการ ด้านการศึกษา และภาคการเกษตร คือ ๔,๕๗๘ ล้านบาท และ ๔,๐๐๗ ล้านบาท ตามลำดับ

- จังหวัดอ่างทอง มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงที่สุดเป็นอันดับ ๑ คือ ๕,๒๐๐ ล้านบาท รองลงมาได้แก่ ภาคอุตสาหกรรม และภาคการค้าปลีก คือ ๔,๗๖๔ ล้านบาท และ ๓,๘๗๓ ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบมูลค่าเศรษฐกิจที่สำคัญในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ปรากฏว่า มูลค่าเศรษฐกิจที่สำคัญ ๓ ลำดับแรก ได้แก่

อันดับที่ ๑ คือ ภาคอุตสาหกรรม

อันดับที่ ๒ คือ ภาคการเกษตร

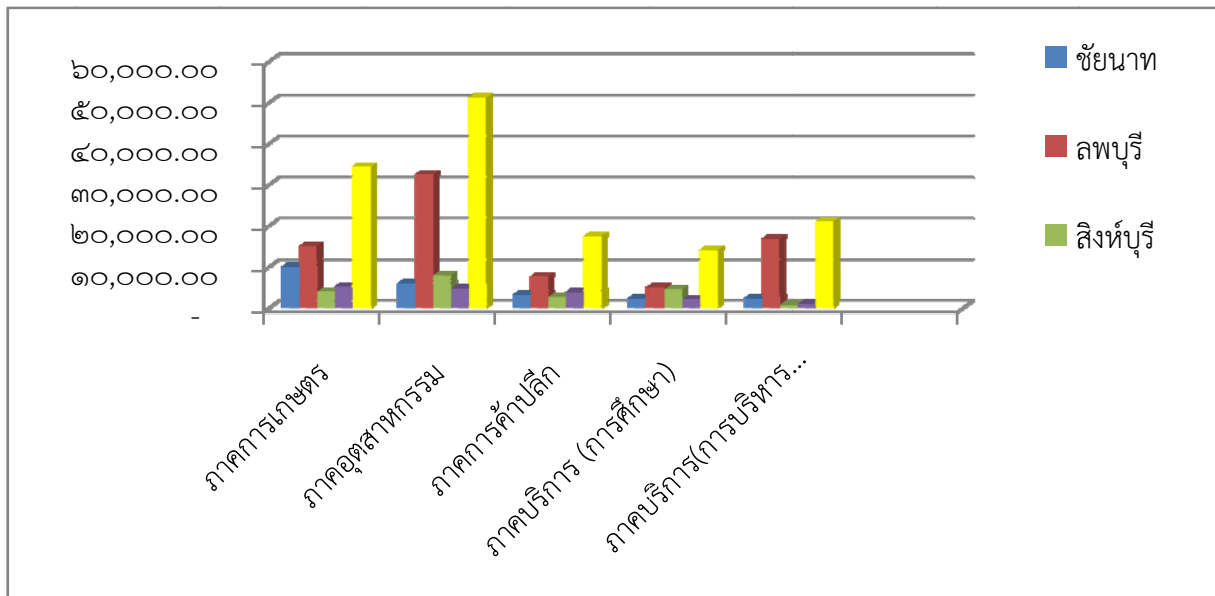
อันดับที่ ๓ คือ ภาคการบริการ ด้านการบริหารราชการ

แต่เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมมีเพียง ๒ จังหวัดที่โดดเด่น โดยเฉพาะจังหวัดลพบุรี ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่าจังหวัดอื่นภายในจังหวัดมาก จึงทำให้มูลค่าเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมเป็นอันดับ ๑ แต่เมื่อพิจารณาจากข้อมูลเศรษฐกิจในภาพรวมแล้ว ปรากฏว่าการพัฒนาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ที่มีความสำคัญร่วมกันทั้ง ๔ จังหวัด และเหมาะสมรวมทั้งศักยภาพมากที่สุด ได้แก่ภาคการเกษตร

ตารางการเปรียบเทียบมูลค่าเศรษฐกิจที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ พ.ศ.๒๕๕๗

จังหวัด	มูลค่าเศรษฐกิจที่สำคัญ พ.ศ. ๒๕๕๗ (หน่วย:ล้านบาท)				
	ภาคการเกษตร	ภาคอุตสาหกรรม	ภาคการค้าปลีก	ภาคการบริการ	
				การศึกษา	การบริหารราชการ
ชัยนาท	๑๐,๐๘๐.๐	๕,๙๘๔.๐	๓,๑๙๙.๐	๒,๓๗๘.๐	๒,๓๘๒.๐๐
ลพบุรี	๑๕,๑๐๒.๐	๓๒,๕๓๔.๐	๗,๖๘๓.๐	๕,๐๒๙.๐	๑๖,๘๘๘.๐๐
สิงห์บุรี	๔,๐๐๗.๐	๗,๙๗๓.๐	๒,๗๐๘.๐	๔,๕๗๘.๐	๘๒๙.๐๐
อ่างทอง	๕,๒๐๐.๐	๔,๗๖๔.๐	๓,๘๗๓.๐	๒,๑๗๖.๐	๙๙๒.๐๐
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	๓๔,๓๘๙.๐	๕๑,๒๕๕.๐	๑๗,๔๖๓.๐	๑๔,๑๖๑.๐	๒๑,๐๙๑.๐

(หน่วย:ล้านบาท)



กราฟแสดงการเปรียบเทียบมูลค่าเศรษฐกิจที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๒) ด้านการเกษตร

๒.๑) การวิเคราะห์แนวโน้มและศักยภาพด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจในพื้นที่

มูลค่าเศรษฐกิจภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ปี ๒๕๕๗ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๓๔,๓๘๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕๒ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด โดย ในปี ๒๕๕๗ มีพื้นที่ใช้เพื่อการเกษตรเฉลี่ยประมาณ ๔.๒๙ ล้านไร่ ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่ เป็นพื้นที่นาข้าว (นาปี) มีจำนวนทั้งสิ้น ๒,๒๑๑,๖๐๑ ไร่ โดยจังหวัดชัยนาทใช้พื้นที่ในการปลูกข้าวมากที่สุด คือ ๗๗๐,๓๘๐ ไร่ รองลงมาได้แก่ จังหวัดลพบุรี จังหวัดอ่างทอง และจังหวัดสิงห์บุรี คือ ๖๗๕,๓๙๖ ไร่ , ๓๕๘,๒๔๒ ไร่ และ ๓๐๗,๕๘๓ ไร่ ตามลำดับ สำหรับพืชที่ใช้พื้นที่มากเป็นอันดับ ๒ ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ คือ พืชไร่ (อ้อยโรงงาน) มีจำนวนทั้งสิ้น ๔๖๒,๖๔๙ ไร่ โดยจังหวัดลพบุรีใช้พื้นที่ในการปลูกอ้อยมากที่สุดถึง ๓๕๗,๓๕๘ ไร่ รองลงมาได้แก่ จังหวัดชัยนาท จังหวัดอ่างทอง และจังหวัดสิงห์บุรี คือ ๗๘,๕๓๗ ไร่ , ๑๔,๐๐๔ ไร่ และ ๑๒,๗๕๐ ไร่ ตามลำดับ สำหรับการใช้พื้นที่ปลูกพืชอันดับ ๓ คือ ข้าวนาปรัง โดยจังหวัดชัยนาทใช้พื้นที่ในการเพาะปลูกมากที่สุด คือ ๒๐๖,๓๑๕ ไร่ รองลงมาได้แก่ จังหวัดอ่างทอง จังหวัดลพบุรี และจังหวัดสิงห์บุรี คือ ๑๒๐,๗๔๖ ไร่ , ๕๕,๓๐๓ ไร่ และ ๕๕,๓๐๓ ไร่ ตามลำดับ สำหรับการใช้พื้นที่เพาะปลูกอันดับ ๔ และ อันดับ ๕ ซึ่งเพาะปลูกเพียง ๒ จังหวัด คือจังหวัดชัยนาท และจังหวัดลพบุรี เท่านั้น ได้แก่ มันสำปะหลังโรงงาน และ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวนทั้งสิ้น ๓๑๔,๓๒๓ ไร่ และ ๒๑๗,๖๔๑ ไร่ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาอัตราการขยายการเพาะปลูกของพืชเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ปรากฏว่า ข้าวนาปี และข้าวนาปรังมีอัตราการขยายตัวการเพาะปลูกลดลง อันเนื่องมาจากเกิดปัญหาล้าง รุนแรง ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูกถึงแม้กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ สามารถใช้น้ำจากแหล่ง น้ำชลประทานก็ตาม ประกอบกับนโยบายรัฐบาลณรงค์ให้งดปลูกข้าวนาปรัง และสนับสนุนให้เกษตรกรปลูก พืชที่ใช้น้ำน้อยทดแทนจึงทำให้อัตราการขยายตัวของการปลูกพืชไร่ เช่น อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง มากขึ้นใน ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ คือร้อยละ ๐.๐๗ , ๑๕.๕๑ ตามลำดับ แต่ใช้พื้นที่ในการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลดลง ร้อยละ ๘.๒๖ สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ก็มีแนวโน้มการใช้พื้นที่ในการเพาะปลูกลักษณะเดียวกันกับปี พ.ศ.๒๕๕๗ แต่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์กลับมีอัตราการขยายตัวในการใช้พื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียง ๒.๒๑

สรุปศักยภาพการใช้พื้นที่ในการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ดังนี้

-จังหวัดชัยนาท ใช้พื้นที่อันดับ ๑ คือข้าวนาปี อันดับ ๒ คือข้าวนาปรัง และอันดับ ๓ คืออ้อยโรงงาน

-จังหวัดลพบุรี ใช้พื้นที่อันดับ ๑ คือข้าวนาปี อันดับ ๒ คืออ้อยโรงงาน และอันดับ ๓ คือ มะม่วง

-จังหวัดสิงห์บุรี ใช้พื้นที่อันดับ ๑ คือข้าวนาปี อันดับ ๒ คืออ้อยโรงงาน และอันดับ ๓ คือ กล้วยน้ำหว่า

จากข้อมูลการวิเคราะห์เชิงพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ พืชเศรษฐกิจที่มีจุดร่วมสำคัญที่ สามารถสร้างรายได้มากที่สุดโดยพิจารณาจากข้อมูลการใช้พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตต่อไร่ ทั้ง ๔ จังหวัด ดังนี้

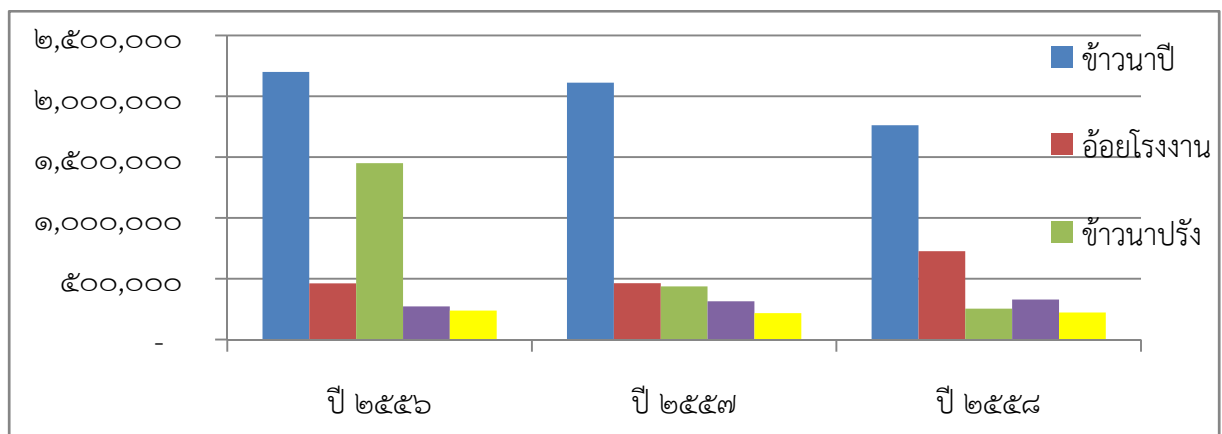
- อันดับที่ ๑ คือ ข้าวนาปี
- อันดับที่ ๒ คือ อ้อยโรงงาน
- อันดับที่ ๓ คือ ข้าวนาปรัง

หากพิจารณาการปลูกพืชที่ใช้น้ำน้อยและเหมาะสมกับพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด ซึ่งเป็นโอกาสที่จะ สามารถสร้างรายได้ทดแทนจากการปลูกข้าวนาปรัง เมื่อพิจารณาข้อมูลผลผลิตต่อไร่ต่อปี จะพบว่าพืชที่ได้ผล ผลิตสูง ถึงแม้อัตราการขยายตัวจะปรับลดลงเพียงเล็กน้อยก็คือ อ้อยโรงงาน ซึ่งในกลุ่มจังหวัดมีโรงงานน้ำตาล อยู่ในพื้นที่ทุกจังหวัด พืชเศรษฐกิจอีกชนิดหนึ่งที่น่าสนใจและสามารถปลูกควบคู่กันไปได้กับพืชอื่นได้ทุกฤดู ก็คือ กล้วยน้ำหว่า ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน ๒ จึงให้ความสำคัญกับนโยบายเกษตรแปลงใหญ่ และมุ่งเน้นการส่งเสริมการปลูกข้าวคุณภาพ และ ข้าวปลอดภัยเป็นสำคัญ รวมทั้งการส่งเสริมการปลูกพืช ผัก ผลไม้ปลอดภัยด้วย

ตารางแสดงการใช้พื้นที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

พื้นที่เพาะปลูก พืชเศรษฐกิจ (ไร่)	อัตราการ ขยายตัว	กลุ่มจังหวัด ภาคกลาง ตอนบน ๒	ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง
ข้าวนาปี	๒๕๕๖		๒,๒๐๐,๑๕๕	๗๙๔,๘๕๖	๓๑๖,๒๑๗	๓๔๓,๖๐๖
	๒๕๕๗	-๔.๐๒	๒,๑๑๑,๖๐๑	๗๗๐,๓๘๐	๓๐๗,๕๘๓	๓๕๘,๒๔๒
	๒๕๕๘	-๑๖.๕๙	๑,๗๖๑,๓๐๗	๖๘๔,๘๘๘	๒๖๗,๙๖๓	๒๘๓,๖๑๐
อ้อยโรงงาน	๒๕๕๖		๔๖๒,๓๓๓	๘๓,๕๕๒	๑๐,๘๑๗	๑๔,๓๔๕
	๒๕๕๗	๐.๐๗	๔๖๒,๖๔๙	๗๘,๕๓๗	๑๒,๗๕๐	๑๔,๐๐๔
	๒๕๕๘	๕๗.๐๖	๗๒๖,๖๓๙	๑๓๐,๙๘๘	๕๖๓,๐๕๑	๑๘,๓๖๑
ข้าวนาปรัง	๒๕๕๖		๑,๔๕๐,๒๘๕	๖๐๑,๑๖๖	๒๖๗,๓๒๓	๒๙๕,๙๐๓
	๒๕๕๗	-๖๙.๘๓	๔๓๗,๔๗๙	๒๐๖,๓๑๕	๕๕,๓๐๓	๑๒๐,๗๔๖
	๒๕๕๘	-๔๑.๘๘	๒๕๔,๒๕๑	๑๑๔,๙๒๘	๓๘,๑๑๓	๖๕,๗๖๘
มันสำปะหลัง โรงงาน	๒๕๕๖		๒๗๒,๑๒๓	๖๕,๑๕๑	๒๐๖,๙๗๒	-
	๒๕๕๗	๑๕.๕๑	๓๑๔,๓๒๓	๖๔,๔๓๔	๒๔๙,๘๘๙	-
	๒๕๕๘	๔.๗๖	๓๒๙,๒๙๔	๖๘,๔๐๐	๒๖๐,๘๙๔	-
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๒๕๕๖		๒๓๗,๒๓๙	๒,๗๐๔	๒๓๔,๕๓๕	-
	๒๕๕๗	-๘.๒๖	๒๑๗,๖๔๑	๕,๕๐๘	๒๑๒,๑๓๓	-
	๒๕๕๘	๒.๒๑	๒๒๒,๔๖๑	๕,๕๗๐	๒๑๖,๘๙๑	-

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒
สถิติการเกษตรของประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๕๘

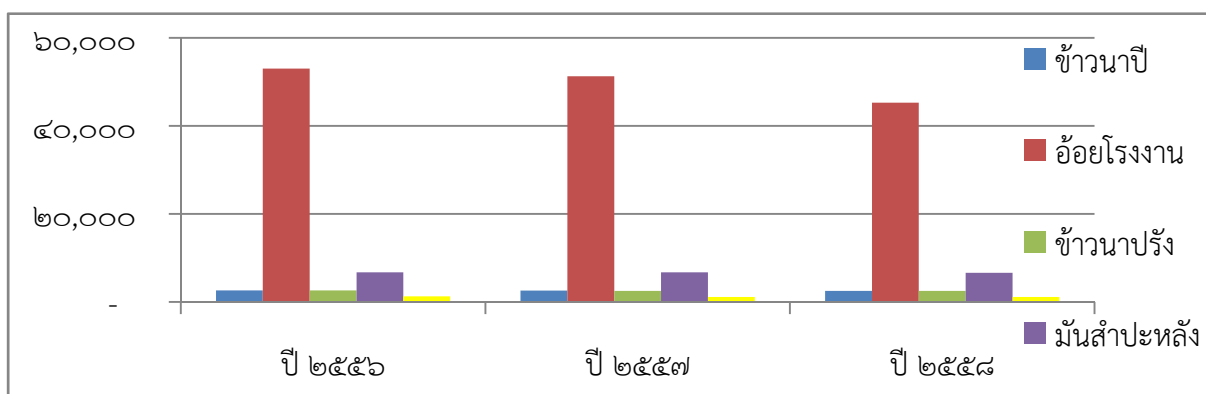


กราฟแสดงการเปรียบเทียบแนวโน้มการใช้พื้นที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒
ตารางแสดงผลผลิตต่อไร่ของพืชเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	อัตราการใช้พื้นที่	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง
ข้าวนาปี	๒๕๕๖	๒,๖๑๕	๖๗๒	๕๗๕	๗๐๐	๖๖๘
	๒๕๕๗	-๑.๖๔	๒,๕๗๒	๕๖๐	๖๗๙	๖๕๔
	๒๕๕๘	-๓.๐๓	๒,๔๙๔	๕๓๗	๖๖๔	๖๓๔
อ้อยโรงงาน	๒๕๕๖	๕๓,๐๐๕	๑๗,๕๙๔	๑๒,๒๒๔	๑๗,๐๔๖	๖,๑๔๑
	๒๕๕๗	-๓.๒๕	๕๑,๒๘๓	๑๓,๑๘๕	๑๓,๐๙๔	๑๒,๖๔๓
	๒๕๕๘	-๑๑.๗๓	๔๕,๒๗๐	๑๑,๑๔๐	๑๐,๙๘๐	๑๑,๖๓๐
ข้าวนาปรัง)	๒๕๕๖	๒,๖๐๖	๖๗๕	๖๓๕	๖๓๕	๖๖๑
	๒๕๕๗	-๓.๒๖	๒,๕๒๑	๖๑๙	๖๑๖	๖๓๙
	๒๕๕๘	-๐.๘๗	๒,๔๙๙	๖๑๐	๖๑๒	๖๓๒
มันสำปะหลังโรงงาน	๒๕๕๖	๖,๗๑๐	๓,๒๗๕	๓,๔๓๕	-	-
	๒๕๕๗	๐.๐๑	๖,๗๑๑	๓,๒๓๖	๓,๔๗๕	-
	๒๕๕๘	-๑.๑๓	๖,๖๓๕	๓,๑๘๒	๓,๔๕๓	-
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๒๕๕๖	๑,๒๖๓	๖๒๓	๖๔๐	-	-
	๒๕๕๗	-๑๐.๔๕	๑,๑๓๑	๕๔๘	๕๘๓	-
	๒๕๕๘	-๑.๒๔	๑,๑๑๗	๕๔๓	๕๗๔	-

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒
สถิติการเกษตรของประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๕๘

กราฟแสดงการเปรียบเทียบแนวโน้มผลผลิตต่อไร่ของพืชเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒



๒.๒) การวิเคราะห์แนวโน้มและศักยภาพการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจสำคัญในพื้นที่

จากข้อมูลการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ปี พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๕๘ พบว่า

-อันดับ ๑ คือ ไก่

-อันดับ ๒ คือ เป็ด

-อันดับ ๓ คือ สุกร

จังหวัดที่เลี้ยงสัตว์อันดับ ๑ ถึง ๓ มากที่สุดได้แก่ จังหวัดลพบุรี รองลงมาได้แก่จังหวัดชัยนาท อ่างทอง และสิงห์บุรี ตามลำดับ หากพิจารณาข้อมูลอัตราการขยายตัวของปริมาณการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ มีแนวโน้มการเลี้ยงไก่ เป็ด สุกร โคเนื้อ โคนม ลดลง จะมีเพียงแพะ ที่มีอัตราการขยายตัวสูงขึ้น อันเนื่องมาจากผลกระทบของสภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำ อากาศร้อน สามารถส่งสินค้าปศุสัตว์แปรรูปได้น้อยเนื่องจากมาตรการกีดกันสินค้า

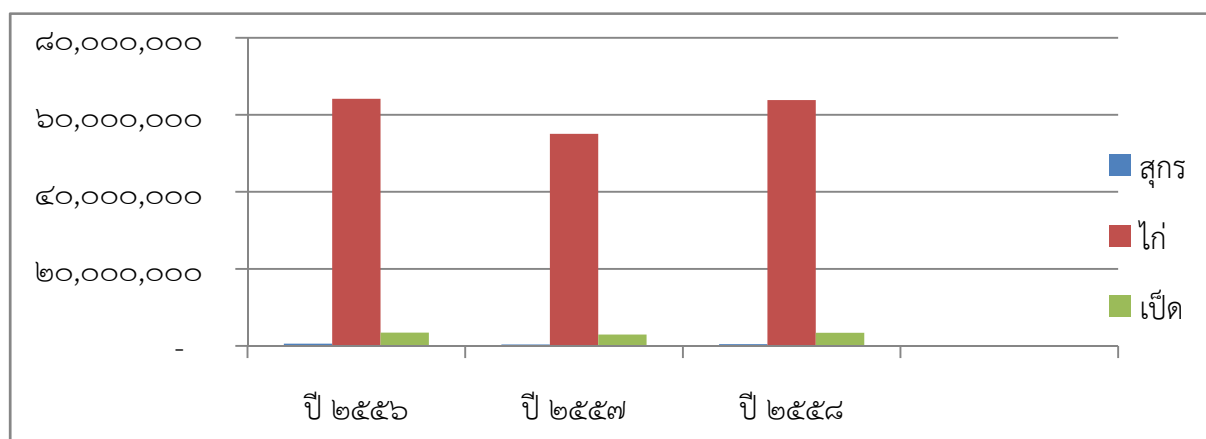
สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ปรากฏว่าอัตราการขยายตัวจากการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจสูงขึ้นเกือบทุกชนิด ยกเว้นโคนม ที่มีอัตราการขยายตัวลดลงเล็กน้อย หากพิจารณาสัตว์เศรษฐกิจที่มีแนวโน้มอัตราการขยายตัวสูงขึ้นทุกปี และเป็นโอกาสที่สามารถส่งเสริมการเลี้ยงให้มากขึ้นเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรได้อีกทางหนึ่งก็คือ การเลี้ยงแพะ เนื่องจากสภาวะแวดล้อมของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เหมาะสมแก่การเลี้ยงแพะ ซึ่งเลี้ยงง่าย และความต้องการของตลาดมีจำนวนมาก

ตารางแสดงการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจสำคัญในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

ชนิดสัตว์ (ตัว)/ปี		อัตราการขยายตัว	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง
โคเนื้อ	๒๕๕๖		๑๐๖,๒๔๕	๓๑,๘๓๖	๕๔,๑๐๕	๓,๕๓๘	๑๖,๗๖๖
	๒๕๕๗	-๙.๘๗	๙๕,๗๖๐	๓๖,๑๘๓	๔๐,๗๔๒	๓,๒๘๙	๑๕,๕๔๖
	๒๕๕๘	๒.๓๔	๙๘,๐๐๐	๓๕,๖๐๗	๔๓,๙๒๐	๓,๐๑๗	๑๕,๔๕๖
โคนม	๒๕๕๖		๖๐,๙๓๓	๘๐๒	๕๙,๘๓๒	๒๐๙	๙๐
	๒๕๕๗	-๑๘.๖๐	๕๙,๖๐๐	๕๗๙	๕๘,๘๔๐	๑๔๑	๔๐
	๒๕๕๘	-๐.๖๕	๕๙,๒๗๙	๕๙๐	๕๘,๔๖๗	๑๘๔	๓๘
แพะ	๒๕๕๖		๒๕,๑๑๕	๗,๑๕๗	๑๒,๒๓๘	๔,๒๕๐	๑,๔๗๐
	๒๕๕๗	๓๓.๗๖	๓๓,๕๙๓	๘,๙๔๘	๑๓,๒๙๔	๘,๙๔๘	๒,๔๐๓
	๒๕๕๘	๒๐.๒๔	๔๐,๓๙๑	๑๑,๗๕๕	๑๙,๕๒๓	๖,๓๔๕	๒,๗๖๘
สุกร	๒๕๕๖		๕๘๓,๘๐๑	๓๐,๓๗๙	๔๓๔,๓๘๖	๕๙,๓๑๖	๕๙,๗๒๐
	๒๕๕๗	-๓๕.๘๓	๓๗๔,๖๕๐	๕๕,๒๖๐	๒๐๘,๙๐๗	๕๐,๗๖๓	๕๙,๗๒๐
	๒๕๕๘	๒๔.๗๒	๔๖๗,๒๕๖	๕๓,๔๘๗	๒๙๕,๙๑๑	๕๙,๗๔๐	๕๘,๑๑๘

ชนิดสัตว์ (ตัว)/ปี		อัตราการขยายตัว	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	ชัยนาท	ลพบุรี	สิงห์บุรี	อ่างทอง
ไก่	๒๕๕๖		๖๔,๑๗๘,๗๙๐	๒,๑๘๗,๔๖๘	๕๘,๓๑๖,๑๐๕	๒,๑๐๔,๗๙๘	๑,๕๗๐,๔๑๙
	๒๕๕๗	-๑๔.๒๒	๕๕,๐๕๒,๒๙๗	๒,๕๓๓,๑๓๙	๔๘,๘๐๑,๒๘๘	๒,๐๓๒,๘๒๐	๑,๖๘๕,๐๕๐
	๒๕๕๘	๑๕.๙๖	๖๓,๘๓๘,๖๖๔	๒,๙๖๖,๘๑๕	๕๖,๕๐๓,๕๐๖	๒,๑๘๐,๑๓๘	๒,๑๘๘,๒๐๕
เป็ด	๒๕๕๖		๓,๔๔๔,๕๙๒	๓๙๘,๓๐๖	๑,๔๖๖,๔๑๒	๓๔๗,๕๒๕	๑,๒๓๒,๓๔๙
	๒๕๕๗	-๑๔.๖๓	๒,๙๔๐,๗๒๗	๔๒๗,๘๘๑	๑,๐๑๗,๗๕๓	๓๒๘,๘๗๕	๑,๑๖๖,๒๑๘
	๒๕๕๘	๑๖.๒๙	๓,๔๑๙,๖๔๒	๕๑๖,๐๐๘	๑,๔๓๒,๖๘๐	๓๑๙,๑๔๐	๑,๑๕๑,๘๔๔

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒



ตารางเปรียบเทียบสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๒) ด้านอุตสาหกรรม

สถานการณ์ด้านอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีโรงงานอุตสาหกรรม ที่จดทะเบียน และได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ ณ สิ้นปี ทั้งสิ้น ๒,๑๑๓ แห่ง มีเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น ๑๑๖,๙๓๘ ล้านบาท มีการจ้างงานรวม ๖๘,๔๔๓ คน โดยจังหวัดลพบุรี มีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุด เท่ากับ ๘๓๒ แห่ง เงินลงทุน ๖๓,๘๒๑ ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๕๘ ของเงินลงทุนด้านอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดฯ) มีโรงงานอุตสาหกรรม ที่จดทะเบียนใหม่ และได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการทั้งสิ้น ๘๘ แห่ง มีเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น ๑๕,๓๙๖ ล้านบาท มีการจ้างงานรวม ๑,๗๑๘ คน โดยจังหวัดลพบุรี มีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรม ที่จดทะเบียนใหม่ และได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการมากที่สุด เท่ากับ ๓๗ แห่ง เงินลงทุน ๕,๑๕๑ ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๔๖ ของเงินลงทุนด้านอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดฯ) ดังนั้นในฐานะที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เป็นฐานการผลิตด้านการเกษตรที่สำคัญ ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินด้านอุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้น

รายการ	กลุ่มจังหวัดฯ			ชัยนาท			ลพบุรี			สิงห์บุรี			อ่างทอง		
	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
โรงงานอุตสาหกรรม ที่จดทะเบียน และได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ ณ สิ้นปี															
จำนวนโรงงาน	๑,๙๒๓	๒,๐๒๖	๒,๑๑๓	๓๙๒	๔๔๕	๔๗๔	๗๖๖	๗๙๖	๘๓๒	๒๙๑	๒๙๓	๒๙๘	๔๗๔	๔๙๒	๕๐๙
เงินทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	๙๕,๙๘๙	๑๐๑,๘๒๒	๑๑๖,๙๓๘	๑๓,๔๙๔	๑๔,๓๐๐	๑๘,๕๗๐	๕๔,๗๙๖	๕๘,๐๒๙	๖๓,๘๒๑	๑๕,๔๘๘	๑๕,๗๐๑	๑๕,๘๓๑	๑๒,๒๑๑	๑๓,๗๙๒	๑๘,๗๑๖
จำนวนคนงาน (คน)	๗๑,๕๗๔	๖๗,๕๕๐	๖๘,๔๔๓	๙,๑๕๑	๙,๕๙๐	๑๐,๑๙๗	๔๑,๒๑๓	๓๖,๖๔๔	๓๗,๕๘๕	๑๒,๗๐๕	๑๒,๘๔๑	๑๒,๒๕๙	๘,๕๐๕	๘,๔๗๕	๘,๔๐๒
ชาย	๓๓,๖๐๐	๓๓,๐๖๔	๓๔,๑๘๒	๔,๕๔๐	๔,๘๘๗	๕,๑๘๘	๑๖,๗๙๒	๑๖,๐๘๒	๑๖,๖๙๑	๖,๙๗๗	๖,๙๗๙	๖,๘๑๓	๕,๒๙๑	๕,๑๕๖	๕,๔๙๔
หญิง	๓๗,๙๗๔	๓๔,๔๘๖	๓๔,๒๖๑	๔,๖๑๑	๔,๗๐๓	๕,๐๐๙	๒๔,๔๒๑	๒๐,๕๖๒	๒๐,๘๙๔	๕,๗๒๘	๕,๘๖๒	๕,๔๔๖	๓,๒๑๔	๓,๓๑๙	๒,๙๐๘
โรงงานอุตสาหกรรม ที่จดทะเบียนใหม่ และได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ															
จำนวนโรงงาน	๑๑๒	๑๒๔	๘๘	๑๗	๕๓	๓๐	๔๐	๓๒	๓๗	๖	๘	๔	๔๙	๓๑	๑๗
เงินทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	๕,๗๘๗	๕,๓๕๖	๑๕,๓๙๖	๑,๘๘๑	๘๐๔	๓,๓๑๐	๒,๗๘๘	๓,๗๒๖	๕,๑๕๑	๒๙๔	๓๐๗	๑๐๑	๘๒๔	๕๑๙	๖,๘๓๔
จำนวนคนงาน (คน)	๑,๕๘๖	๒,๑๘๕	๑,๗๑๘	๒๗๗	๔๑๒	๖๐๕	๕๒๒	๑,๐๔๙	๗๑๓	๒๕๑	๒๘๒	๗๕	๕๓๖	๔๔๒	๓๒๕
ชาย	๑,๑๙๕	๑,๒๓๗	๑,๐๕๒	๒๑๕	๓๐๖	๓๓๒	๔๓๓	๕๕๓	๔๓๘	๑๑๓	๘๖	๑๕	๔๓๔	๒๙๒	๒๖๗
หญิง	๓๙๑	๙๔๘	๖๖๖	๖๒	๑๐๖	๒๗๓	๘๙	๔๙๖	๒๗๕	๑๓๘	๑๙๖	๖๐	๑๐๒	๑๕๐	๕๘

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม

๔) ด้านการท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีความหลากหลาย และโดดเด่นทางด้านประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม ธรรมชาติ และมนุษย์สร้างขึ้น สำหรับมูลค่าทางเศรษฐกิจ ปี ๒๕๕๗ สาขากิจกรรม และโรงแรม มีมูลค่า ๕,๑๓๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๘ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ โดยมีอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นทุกปี ในปี ๒๕๕๘ อัตราการขยายตัว จากปี ๒๕๕๗ อยู่ที่ ๑๕.๘๖ เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายจากผู้ที่มาท่องเที่ยวและเยี่ยมเยือนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ปรากฏว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ศึกษา และ เป็นชาวไทยมากกว่าชาวต่างชาติ และมีแนวโน้มของอัตราการขยายตัวด้านเศรษฐกิจสูงขึ้นทุกปี โดยปี ๒๕๕๗ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๙๒ และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีแนวโน้มการใช้จ่ายสูงขึ้น ดังนั้นหากพิจารณาข้อมูลดังกล่าว ถึงแม้สัดส่วนรายได้กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ค่อนข้างน้อย แต่มีแนวโน้มที่มีศักยภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ข้อจำกัดของการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ คือ อยู่ใกล้กรุงเทพฯ และจังหวัดพระนครศรีอยุธยาซึ่งเป็นเมืองมรดกโลกทางด้านประวัติศาสตร์ และสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนาที่มีชื่อเสียงมากมาย ดังนั้นศักยภาพที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ก็คือการรื้อฟื้นตำนานเพื่อสร้างเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคกลาง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน รวมทั้งปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางการคมนาคม ป้ายบอกทาง การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว

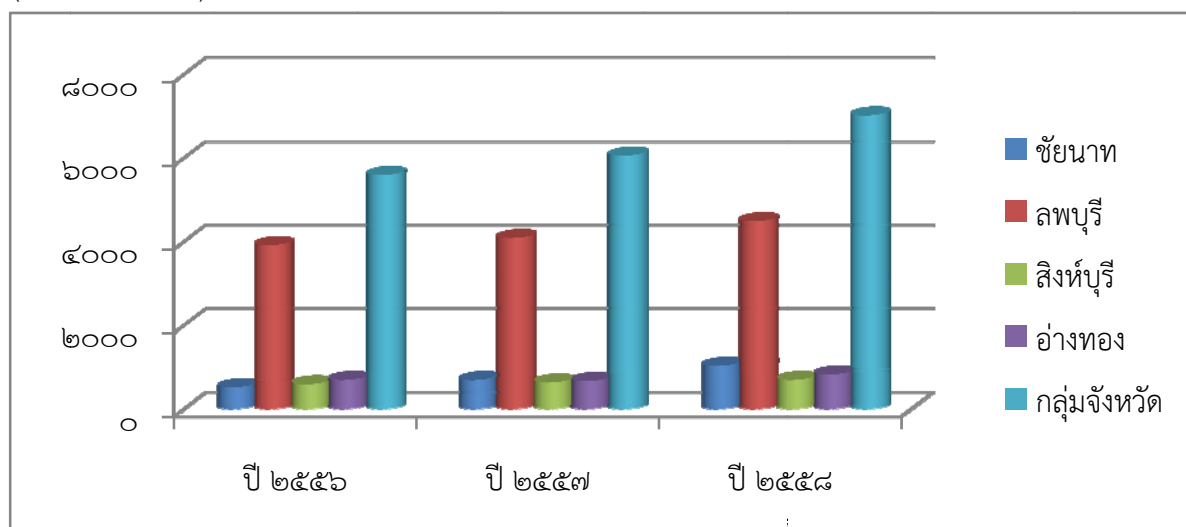
ตารางแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

จังหวัด	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ร้อยละ)	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)			
		ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	อัตราการขยายตัว
ชัยนาท	๐.๒๒	๕๑๑.๓๗	๖๘๔.๓๕	๑,๐๒๓.๒๖	+๔๙.๕๒
ลพบุรี	๐.๖๙	๓,๙๐๘.๙๙	๔,๐๘๐.๗๔	๔,๔๘๓.๕๙	+๙.๘๗
สิงห์บุรี	๐.๔๑	๕๘๒.๕๙	๖๒๕.๖๗	๖๘๔.๗๑	+๙.๔๔
อ่างทอง	๐.๐๗	๕๘๓.๙๓	๖๕๙.๕๕	๘๑๘.๓๖	+๒๔.๐๘
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	๐.๔๘	๕,๕๘๖.๘๘	๖,๐๕๐.๓๑	๗,๐๐๙.๙๒	+๑๕.๘๖

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา <http://www.tourism.go.th>

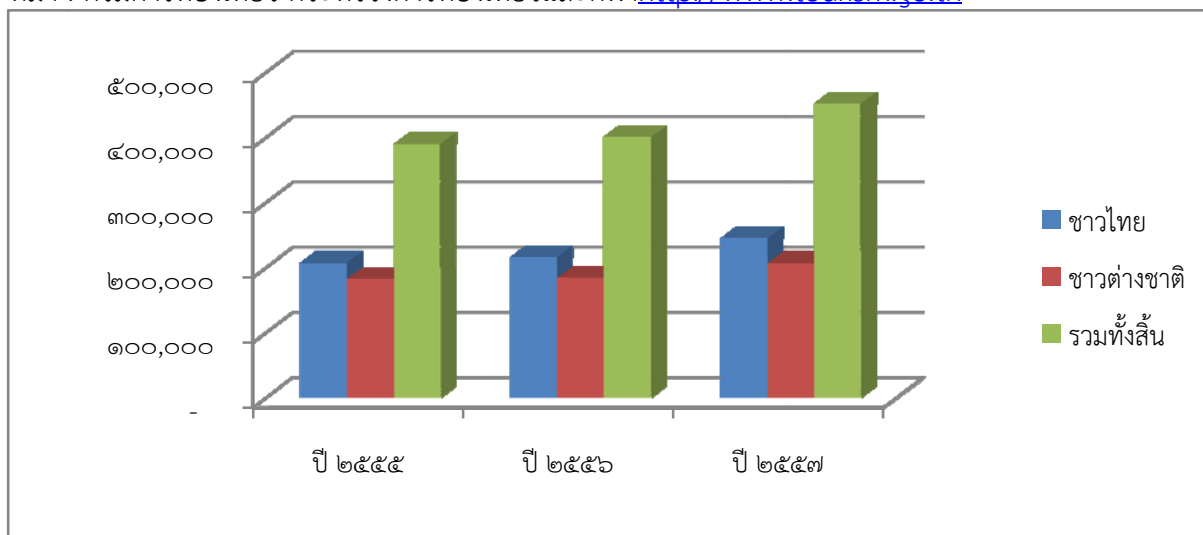
ตารางเปรียบเทียบแนวโน้มรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

(หน่วย:ล้านบาท)



ประเภทนักท่องเที่ยว	จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน (คน)			อัตราการขยายตัว
	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	
ชาวไทย	๒๐๗,๔๒๘	๒๑๖,๓๔๒	๒๔๕,๒๖๙	๑๓.๓๗
ชาวต่างชาติ	๑๘๓,๐๔๙	๑๘๔,๒๗๔	๒๐๗,๑๒๒	๑๒.๔๐
รวมทั้งสิ้น	๓๙๐,๔๗๗	๔๐๐,๖๑๖	๔๕๒,๓๙๑	๑๒.๙๒

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา <http://www.tourism.go.th>

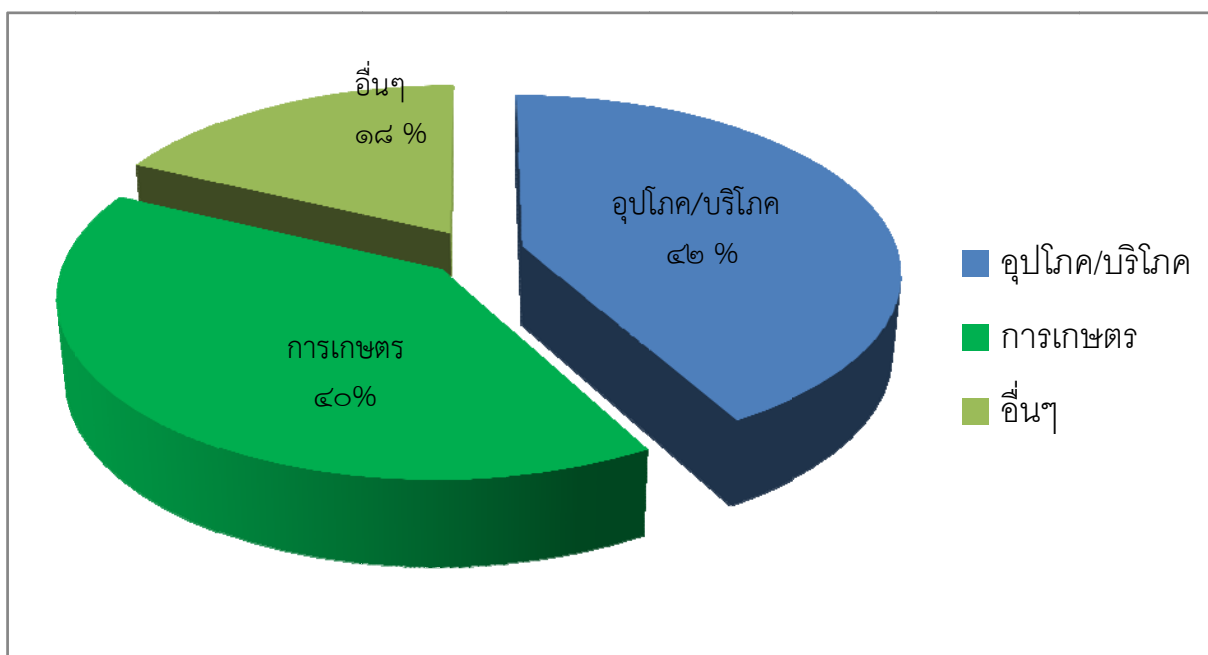


กราฟแสดงการเปรียบเทียบแนวโน้มของประเภทนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๕) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มศักยภาพในการจัดการน้ำในพื้นที่

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีลำน้ำสำคัญในการหล่อเลี้ยงประชากรของกลุ่มจังหวัด ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำบางขาม แม่น้ำน้อย และแม่น้ำท่าจีน รวมทั้งมีคลองชลประทานไหลผ่าน ทั้ง ๔ จังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด หากพิจารณาปริมาณน้ำต้นทุนของกลุ่มจังหวัดมีเพียงพอต่อการใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคคิดเป็นร้อยละ ๔๒ รองลงมาคือ การเกษตร คิดเป็นร้อยละ ๔๐ ของความต้องการใช้น้ำทั้งหมด สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ประชากรประสบอุทกภัย ๖๓,๐๕๗ คน มูลค่าความเสียหาย ๒๔๓ ล้านบาท และภัยแล้ง ๘,๗๕๓ คน



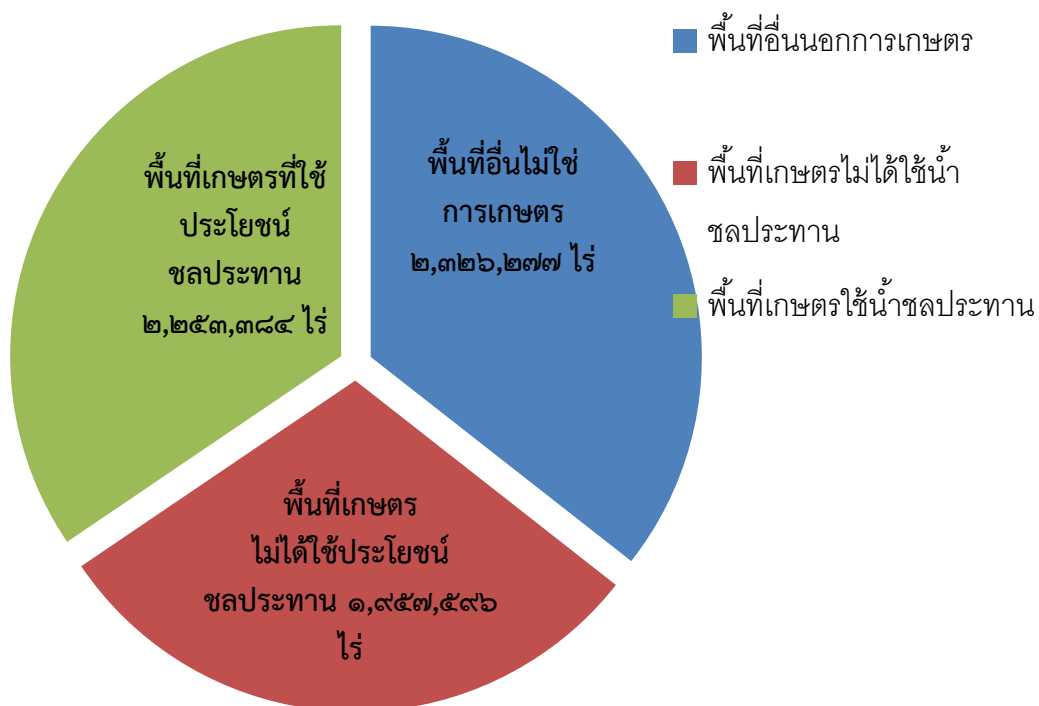
กราฟแสดงสัดส่วนความต้องการใช้น้ำในฤดูแล้ง ปีเพาะปลูก ๒๕๕๗/๕๘ (ล้าน ลบ.ม.)

หากพิจารณาถึงพื้นที่การเกษตรที่ใช้ประโยชน์จากน้ำในเขตชลประทานทั้ง ๔ จังหวัด ในปี พ.ศ.๒๕๕๘ พบว่า กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีพื้นที่ทั้งหมดจำนวน ๖,๕๓๗,๗๑๘.๕ ไร่ โดยพื้นที่ที่อยู่ในเขตชลประทานทั้งหมด ๒,๒๕๓,๘๔๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๔๗ ของพื้นที่จังหวัด โดยจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่เขตชลประทานมากที่สุดได้แก่จังหวัดสิงห์บุรี คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๕๕ รองลงมาได้แก่ จังหวัดอ่างทอง จังหวัดชัยนาท และจังหวัดลพบุรี คือ ร้อยละ ๘๒.๖๒ , ๔๕.๒๖ และ ๑๖.๑๕ ตามลำดับ สำหรับพื้นที่การเกษตรทั้งหมดของกลุ่มจังหวัด ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ มีจำนวนทั้งสิ้น ๔,๒๑๑,๔๔๒ ไร่ ปรากฏว่าพื้นที่การเกษตรสามารถใช้ประโยชน์จากน้ำในเขตชลประทานได้เพียงร้อยละ ๕๓.๕๒ โดยจังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง สามารถใช้ได้เต็มที่ร้อยละ ๑๐๐ ส่วนจังหวัดจังหวัดชัยนาท และจังหวัดลพบุรีพื้นที่การเกษตรสามารถใช้ประโยชน์จากน้ำในเขตชลประทานได้เพียง ร้อยละ ๕๕.๒๕ และร้อยละ ๒๘.๘๗ เท่านั้น ดังนั้นจึงมีพื้นที่การเกษตรที่ไม่เพียงพอต่อการใช้น้ำในเขตชลประทานถึง ๒,๑๐๐,๑๘๖ ไร่ โดยแบ่งเป็นจังหวัดชัยนาท ๕๖๕,๘๗๓ ไร่ และจังหวัดลพบุรี ๑,๕๓๔,๓๑๓ ไร่ เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เป็นพื้นที่รับน้ำที่ไหลมาจากภาคเหนือของประเทศไทย ไหลผ่านกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ จึงถือว่าเป็นพื้นที่รับน้ำตอนกลางน้ำของประเทศก่อนไหลลงสู่อ่าวไทย ดังนั้นจึงต้องมีการบริหารจัดการน้ำกลุ่มจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เพียงพอและสมดุลกับทุกสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน เพื่อเป็นการป้องกัน และแก้ไขปัญหาการเกิดอุทกภัยและภัยแล้ง

ตารางแสดงพื้นที่การเกษตรที่ใช้ประโยชน์จากน้ำในเขตชลประทาน

จังหวัด	พื้นที่จังหวัด (ไร่)	พื้นที่อยู่ในเขตชลประทาน (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่เขตชลประทานเทียบกับพื้นที่จังหวัด (%)	พื้นที่การเกษตรทั้งหมด ปี ๒๕๕๘ (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่การเกษตรที่ใช้ประโยชน์จากน้ำในเขตชลประทาน (%)	พื้นที่การเกษตรที่ไม่เพียงพอต่อการใช้น้ำในเขตชลประทาน
ชัยนาท	๑,๕๔๓,๕๙๑	๖๙๘,๕๙๒	๔๕.๒๖	๑,๒๖๔,๔๖๕	๕๕.๒๕	๕๖๕,๘๗๓
ลพบุรี	๓,๘๗๔,๘๔๖	๖๒๕,๖๘๗	๑๖.๑๕	๒,๑๖๐,๐๐๐	๒๘.๙๗	๑,๕๓๔,๓๑๓
สิงห์บุรี	๕๑๔,๐๔๙	๔๒๙,๕๑๒	๘๓.๕๕	๓๒๘,๒๗๙	๑๐๐	-
อ่างทอง	๖๐๕,๒๓๒.๕	๕๐๐,๐๕๕	๘๒.๖๒	๔๕๘,๖๙๘	๑๐๐	-
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	๖,๕๓๗,๗๑๘.๕	๒,๒๕๓,๘๔๖	๓๔.๔๗	๔,๒๑๑,๔๔๒	๕๓.๕๒	๒,๑๐๐,๑๘๖

กราฟแสดงพื้นที่การเกษตรที่ใช้ประโยชน์จากน้ำ
ในเขตชลประทานกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒



กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีพื้นที่อยู่ในเขตความรับผิดชอบของสำนักงาน ป.ป.ส ภาค ๙ ซึ่งรายงานสถานการณ์ด้านยาเสพติดของกลุ่มจังหวัดฯ อยู่ในระดับเบาบาง แต่พื้นที่ของจังหวัดภายในกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัดชัยนาท เป็นทางผ่านของการลำเลียงยาเสพติดจากภาคเหนือเข้าสู่จังหวัดกรุงเทพฯ และปริมณฑล ส่วนจังหวัดอื่นๆ สถานการณ์อยู่ในระดับเบาบาง การแพร่ระบาดลดลง ประชากรที่ใช้อยาเสพติดมากที่สุด จะเป็นกลุ่มผู้ใช้แรงงาน อาชีพรับจ้าง ยาเสพติดที่ระบาดมากที่สุด คือ ยาบ้า ยาไอซ์ และ กัญชา ตามลำดับ สถานการณ์โดยทั่วไปปัญหายาเสพติดไม่เพิ่มขึ้น สามารถควบคุมได้ และลดระดับของปัญหาได้

๖.๒) สถานการณ์ด้านแรงงานต่างด้าว

สถานการณ์แรงงานต่างด้าวของจังหวัดต่างๆ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ไม่มีปัญหาสามารถควบคุมได้ และแรงงานส่วนใหญ่จะอยู่ในโรงงานอุตสาหกรรมการเกษตร และภาคเกษตรกรรม (เลี้ยงสัตว์ ทำการเกษตร) เป็นแรงงานที่ได้รับอนุญาต และเข้ามาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ส่วนใหญ่จะเป็นแรงงานที่มีสัญชาติของประเทศกลุ่มอาเซียน ได้แก่ กัมพูชา ลาว และ พม่า มีภูมิภาคอื่นเพียงเล็กน้อย (จีน อินเดีย ละตินอเมริกา) จังหวัดลพบุรี เป็นจังหวัดที่มีแรงงานต่างด้าวมากที่สุด คือ ๑๖,๘๐๕ คน รองลงมาคือ จังหวัดอ่างทอง ๒,๘๘๕ คน จังหวัดสิงห์บุรี ๑,๙๐๒ คน และจังหวัดชัยนาท ๑,๑๕๐ คน

๗) สรุปการวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

ผลิตภัณฑ์มวลรวม จำแนกตามสาขาการผลิต (ล้านบาท)	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	อัตราการ ขยายตัว ปี ๒๕๕๗
ภาคเกษตร	๔๒,๘๐๒	๔๒,๒๙๔	๓๔,๓๘๙	-๑๘.๖๙
อุตสาหกรรม	๔๕,๑๘๒	๔๗,๘๗๖	๕๑,๒๒๕	๑๑.๖๑
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการทางธุรกิจ	๖,๒๓๖	๖,๕๐๘	๕,๓๗๒	-๑๗.๔๖
ผลิตภัณฑ์มวลรวม	๑๘๒,๒๓๑	๑๘๓,๒๘๗	๑๗๖,๑๔๐	-๓.๙๐
ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวต่อปี	๑๒๐,๖๒๖.๗	๑๑๗,๗๘๐.๒	๑๑๐,๙๐๘.๐	-๕.๘

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๕๙

จากข้อมูลตัวชี้วัดดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่าทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ควรเร่งพัฒนาสนับสนุน การพัฒนาด้านการเกษตรซึ่งเป็นเศรษฐกิจหลักให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้นสำหรับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมโดยเฉพาะทางด้านการเกษตรเพราะมีต้นทุนทางวัตถุดิบในพื้นที่และศักยภาพของแรงงานด้านการเกษตรในพื้นที่ซึ่งมีศักยภาพสูงอยู่แล้ว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออัตราการว่างงานของกลุ่มจังหวัดฯให้ลดลงอีกด้วย

ส่วนการพัฒนาทางด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีแนวโน้มในทางที่ดี ถึงแม้ว่าศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจะต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศก็ตาม แต่จากข้อมูลเบื้องต้นด้านการท่องเที่ยวมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี กลุ่มจังหวัดจึงควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว การบริการ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในเข้ามาเที่ยวในกลุ่มจังหวัดโดยเน้นระยะเวลาในการท่องเที่ยว ระยะสั้นๆ เช่น เข้าไปเย็นกลับ และที่สำคัญคือมาแล้วมีการบอกต่อ เพื่อให้กลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีก ศักยภาพการท่องเที่ยว ทางด้านอารยธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตของชุมชน รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

สำหรับการพัฒนาด้านการเกษตรของกลุ่มจังหวัดฯมีศักยภาพสูง ดังนั้นจึงควรพัฒนา/สนับสนุน ปัจจัยการผลิตและคุณภาพของการผลิตให้สูงขึ้นมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับระดับสากลพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งทางด้านการเกษตรให้มีความยั่งยืน ครัวเรือนสามารถเป็นแหล่งอาหารที่สำคัญของประเทศ และสร้างความมั่นคงให้กับประชาชนในกลุ่มจังหวัดฯ เนื่องจากมีองค์ประกอบปัจจัยสนับสนุน ทั้งด้านภูมิประเทศ การชลประทาน องค์ความรู้ต่างๆ (ศูนย์วิจัยพืชต่างๆ) ตลอดจนมีทำเลที่ตั้งบริเวณตรงกลางของประเทศ สามารถเป็นแหล่งกระจายสินค้าไปสู่แหล่งต่างๆของประเทศได้หลายเส้นทาง ทั้งทางถนน ระบบราง และทางน้ำ มีพื้นที่ที่สามารถพัฒนาและส่งเสริมให้มีการลงทุนตั้งโรงงานอุตสาหกรรมทางด้านการเกษตรได้อย่างเหมาะสม (อยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ แรงงาน)

ดังนั้น ประเด็นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ควรให้ความสำคัญ สรุปได้ ดังนี้

-สร้างมูลค่าเพิ่มในสาขาท่องเที่ยวตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการผนวกและนำเสนอ เรื่องเล่าเข้าไปในแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ(บุคลากร) ที่เกี่ยวข้องพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่นและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน และเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย รวมถึงการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพตรงกับความต้องการและรสนิยมของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

-ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควรให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดการจ้างงาน หรือเชื่อมโยงกับการผลิตภาคเกษตรในพื้นที่

-จัดหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรให้เพียงพอ เนื่องจากภาคเกษตรยังคงเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจในพื้นที่นี้ รวมทั้งให้ความใส่ใจกับการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการเกษตรโดยเฉพาะการทำเกษตรปลอดภัย และการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม

๒.๓ เครื่องมือการวิเคราะห์ทางการบริหาร SWOT

จากข้อมูลทั่วไป ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น และ ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลง ต่างๆ คณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ การพัฒนา กลุ่มจังหวัดได้นำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของกลุ่ม โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

๑. มีพื้นที่เหมาะสมสำหรับผลิตสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะ ข้าว ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง ผักปลอดสารพิษ กล้วย ใก่นื้อ (จ.ลพบุรี ผลิตเป็นอันดับ ๑ ของประเทศ) มะม่วงและ สัตว์น้ำจืด(ปลานิล ปลาช่อน ปลาดุก ปลาเนื้ออ่อน ปลาตะเพียน ปลาสลิด ปลาตะบิม และกุ้งก้ามกราม)

๒. พื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตชลประทานมากกว่าร้อยละ ๕๐ ของพื้นที่ทั้งหมด โดยมีอ่างเก็บน้ำ ขนาดกลางและขนาดเล็ก แหล่งน้ำธรรมชาติ (หนอง คลอง บึง ลำรางสาธารณะ) ซึ่งเป็นแหล่งน้ำต้นทุนสำหรับ ใช้ในการเกษตร และอุปโภคบริโภค

๓. เป็นฐานการผลิตด้านการเกษตร (ได้แก่ ข้าว ใก่นื้อ มะม่วง) การแปรรูปสินค้าเกษตร (เช่น ปลาตะบิมแล่นื้อ) ที่มีคุณภาพเหมาะสมเพื่อการส่งออก

๔. เกษตรกรส่วนใหญ่มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเมื่อมีโอกาสทางการตลาดที่ชัดเจน

๕. มีฐานองค์ความรู้ด้านการเกษตรและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่หลากหลาย ทั้งมีศูนย์วิจัยด้าน ข้าว พืชไร่ ปศุสัตว์ ประมง สถาบันการศึกษา (อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา) ที่เข้มแข็ง ตลอดจนปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่

๖. มีพิกัดทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม ในเรื่องความเข้มของแสงและอัตราการรับแสงแดดที่เหมาะสม (บริเวณพื้นที่อำเภอโคกสำโรง จ.ลพบุรี อ.เนินขาม จ.ชัยนาท อ.เมืองอ่างทอง จ.อ่างทอง) สำหรับเป็น แหล่งผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ รวมทั้งเป็นแหล่งวัตถุดิบสำหรับพลังงานทดแทน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๗. ท่าเลที่ตั้งของกลุ่มเหมาะสม สะดวกต่อการคมนาคมขนส่งทั้งทางบกและทางน้ำ (ถนนสายเอเชีย ผ่านจังหวัดภายในกลุ่ม ๓ จังหวัด และมีท่าเรือที่ อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง) เพื่อเป็นจุดเชื่อมโยง และกระจายสินค้าระหว่างภาค

๘. มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี ซึ่งมีความเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน (อารยธรรมทวารวดี จนถึงสมัยรัตนโกสินทร์รัชกาลที่ ๔) ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวทางด้านการเกษตร วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น

๙. มีศูนย์รวบรวม และกระจายสินค้าพืชผักเกษตรปลอดภัยที่เข้มแข็ง (สหกรณ์ บริการ การตลาด สินค้าเกษตรปลอดภัยชาวอ่างทอง จำกัด) สินค้าประมง ปศุสัตว์ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. จำนวนแรงงานในภาคเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม ไม่เพียงพอเนื่องจากพื้นที่ภาคกลางเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมากขึ้น และแรงงานไทยส่วนใหญ่ค่อนข้างเลือกงาน
๒. พื้นที่นอกเขตชลประทานของกลุ่มจังหวัด ขาดการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องใช้การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
๓. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว ยังขาดกระบวนการมีส่วนร่วม ขาดการบูรณาการในการสร้างเครือข่ายในเชิงธุรกิจ รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการโดยผ่านเรื่องเล่าและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. เกษตรกรส่วนใหญ่ยังเป็นผู้ผลิตรายย่อย ขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง ทำให้ขาดประสิทธิภาพในการบริหาร รวบรวม การกระจายสินค้าและการเข้าถึงตลาด
๕. เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่ รวมทั้งชุมชนทั้งในและนอกเขตชลประทาน ไม่มีแหล่งน้ำของตนเองที่จะทำให้สามารถทำการเกษตรที่พึ่งพาตนเองได้

โอกาส (Opportunities)

๑. พัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป และขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๒. สร้างมูลค่าเพิ่มและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน
๓. พัฒนาระบบ Logistics ให้มีประสิทธิภาพในการขนส่งและกระจายสินค้า
๔. สร้างความสมดุลทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

อุปสรรค (Threats)

๑. มีแนวโน้มที่ผู้ประกอบการจากต่างประเทศ (จีนและตะวันออกกลาง) เริ่มเข้ามาทำอาชีพเกษตรแข่งขันกับเกษตรกรในพื้นที่
๒. การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ ทำให้เกิดการแพร่ระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช การกลายพันธุ์ของโรคที่เกี่ยวกับปศุสัตว์ รวมทั้งมีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดภาวะขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรอย่างรุนแรง
๓. การแข่งขันระหว่างประเทศในกลุ่ม AEC ที่รุนแรงขึ้นในอนาคตอาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบหากเกษตรกร หรือผู้ประกอบการไทยไม่สามารถปรับตัวได้ทัน
๔. สภาพพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดภัยทางธรรมชาติสูงโดยเฉพาะทางด้านอุทกภัยและภัยแล้ง
๕. พื้นที่ราบลุ่มเจ้าพระยามีลักษณะตลิ่งต่ำ เมื่อเข้าฤดูน้ำหลากมีความเสี่ยงที่น้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยาจะล้นตลิ่งเข้าท่วมบ้านเรือนหรือชุมชนริมแม่น้ำ
๖. แหล่งน้ำธรรมชาติมีสารเคมีปนเปื้อน ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตของสัตว์น้ำ
๗. แนวโน้มสัดส่วนต้นทุนพลังงานด้านการผลิตของกลุ่มจังหวัดยังอยู่ในเกณฑ์สูง

๒.๔ ทิศทางการพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง และการพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัด โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ จึงได้กำหนดตำแหน่งทางการพัฒนา (Positioning) และทิศทางการพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัดไว้ ดังนี้

๒.๔.๑ ตำแหน่งทางการพัฒนา (Positioning)

๑. เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อการบริโภคและจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
๒. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศาสนา วัฒนธรรม เกษตร วิถีชีวิต และเพื่อการเรียนรู้

๒.๔.๒ ทิศทางการพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๑. พัฒนาการตลาด ระบบ Logistic และการผลิตอาหารปลอดภัย (การตลาด คุณภาพ ปลอดภัย มาตรฐาน) ดังนี้

๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่ม และการจำหน่ายเกษตรปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน โดยมุ่งเน้นดำเนินการในพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ และกำหนดผลผลิตร่วมกันให้ชัดเจน ได้แก่ ข้าว ผลไม้เศรษฐกิจ พืช และประมง รวมทั้งให้ความสำคัญส่งเสริมด้านตลาดนำการผลิตอาหารปลอดภัย

๑.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการรวมกลุ่มสร้างความเข้มแข็ง และยกระดับกลุ่มสหกรณ์ เกษตรกรผู้ผลิตอาหารปลอดภัย ให้มีอำนาจต่อรองเพื่อลดต้นทุนการผลิต และการจำหน่ายให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๑.๓ สนับสนุนและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนที่ได้จากสิ่งเหลือใช้จากการเกษตรและพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดต้นทุนจากการผลิตเกษตรปลอดภัย

๑.๔. เพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการพัฒนาระบบ Logistic ครบวงจร เพื่อลดต้นทุนด้านการเกษตรปลอดภัย

๑.๕ สนับสนุนเสริมสร้างความร่วมมือระหว่าง เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ภาครัฐ ภาคธุรกิจการค้า การลงทุน และภาคอุตสาหกรรม ในลักษณะประชารัฐ

๑.๖ ให้ความสำคัญในการสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้มีศักยภาพยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน

๒. สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (คุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัย ความหลากหลาย) ดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เชิงรุก โดยให้ความสำคัญในการฟื้นฟู การสร้างเรื่องราวและเชื่อมโยง ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม กับจังหวัดภายในกลุ่ม และกลุ่มจังหวัดอื่น

๒.๒ พัฒนาและปรับปรุงสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และสร้างความปลอดภัย ด้านการท่องเที่ยวให้ได้คุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งปรับปรุงถนน และป้ายบอกบอกเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ประทับใจและกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ

๒.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยและสร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถแข่งขันทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศมีรวมทั้งสร้างแบรนด์กลุ่มจังหวัดให้แก่สินค้า OTOP

๒.๔ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนในท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง

๒.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเชิงรุก

๓. บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ (ลดต้นทุน ป้องกันภัยพิบัติ สร้างความสมดุล) ดังนี้

๓.๑ ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อสนับสนุนพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่และการอุปโภคบริโภค

๓.๒ ป้องกันและแก้ไขปัญหาอุทกภัย ภัยแล้ง และสร้างความสมดุลอย่างยั่งยืน

๓.๓ ปรับปรุงคุณภาพน้ำและกำจัดสิ่งกีดขวางทางน้ำเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการเกษตรปลอดภัย

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาและวัดผลการดำเนินงานของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ สามารถบรรลุผล เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาที่กำหนด จึงได้กำหนดกรอบภาคผนวกและวัดผลการดำเนินงาน รายละเอียดปรากฏตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและบัญชีชุดโครงการ ซึ่งจะได้กล่าวต่อไป

๓. สรุปข้อมูลแผนพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๓.๑ ตำแหน่งยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๑. เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อการบริโภคและจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
๒. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศาสนา วัฒนธรรม เกษตร วิถีชีวิต และเพื่อการเรียนรู้

๓.๒ วิสัยทัศน์

“ฐานการผลิตอาหารปลอดภัยท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ทรัพยากรน้ำสมดุลและยั่งยืน”

๓.๓ พันธกิจ

๑. พัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป และขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๒. สร้างมูลค่าเพิ่มและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน
๓. พัฒนาระบบ Logistics ให้มีประสิทธิภาพในการขนส่งและกระจายสินค้า
๔. สร้างความสมดุลทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

๓.๔ เป้าประสงค์รวม

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๑. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย	๗ แสนบาท/ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘)	๒.๕	๒.๕	๒.๕	๒.๕
๒. สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	๒. จำนวนสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (ของทางราชการ)	๓๖ ชนิด	๔ ชนิด	๔ ชนิด	๔ ชนิด	๔ ชนิด
๓. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด	๓. อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี	๕	๖	๗	๘	๙
๔. บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	๔. จำนวนพื้นที่การเกษตรที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำ	-พื้นที่เกษตรทั้งหมด ๔๒๑ ล้านไร่ -พื้นที่เกษตรที่ใช้น้ำชลประทานทั้งหมด ๒๒๕ ล้านไร่	๕,๐๐๐ (ไร่)	๕,๐๐๐ (ไร่)	๕,๐๐๐ (ไร่)	๕,๐๐๐ (ไร่)

๓.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการตลาด ระบบ Logistics และการผลิตอาหารปลอดภัย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

๔. แบบ กจ๑/กจ๑-๑ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ พ.ศ.๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๔

แบบ กจ.๑

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ พ.ศ.๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : ฐานการผลิตอาหารปลอดภัย ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ทรัพยากรน้ำสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (๓)	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ (๔)	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์ (๗)
			พ.ศ. ๒๕๖๑ (๕)	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ (๖)	
๑ พัฒนาการตลาดระบบ Logistics และการผลิตอาหารปลอดภัย	๑.เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ๒.สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ๔.พัฒนาระบบ Logistics สินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน ๕.ลดรายจ่ายด้านพลังงาน	๑.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	๓	๓	๓	๓	๓	๑.ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
		๒.จำนวนสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	๕	๕	๕	๕	๒๐	๒.ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยให้ได้มาตรฐานเชิงธุรกิจ
		๓.จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน -ด้านพืช (ข้าว) -ด้านปศุสัตว์ (แพะ) -ด้านประมง (ปลาน้ำจืด)	๖๐๐ ๑๐ ๕๐	๖๐๐ ๑๐ ๕๐	๖๐๐ ๑๐ ๕๐	๖๐๐ ๑๐ ๕๐	๒,๔๐๐ ๔๐ ๒๐๐	๓.พัฒนาระบบ Logistics เพื่อเชื่อมโยงแหล่งผลิตไปสู่ตลาด
		๔. จำนวนเส้นทางที่ได้รับการพัฒนา	๘	๘	๘	๘	๓๒	๔.ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยให้ได้มาตรฐานเชิงธุรกิจ
		๕. ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนการผลิตจากการใช้พลังงานทดแทน	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕.พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตอาหารปลอดภัย

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (๑๒)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ / โครงการ (๘)	กลยุทธ์	แหล่ง งบประมาณ (๙)	ผลผลิต (๑๐)	หน่วย ดำเนินการ (๑๑)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการตลาด ระบบ Logistics และการผลิตอาหารปลอดภัย					๔๐๔,๘๘๗,๓๗๕	๓๐๑,๔๘๓,๓๗๕	๓๐๑,๔๘๓,๓๗๕	๓๐๑,๔๘๓,๓๗๕	๑,๓๐๙,๓๕๗,๕๐๐
โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด(F๑)					๑๙๐,๕๕๘,๓๗๕	๑๐๑,๔๘๓,๓๗๕	๑๐๑,๔๘๓,๓๗๕	๑๐๑,๔๘๓,๓๗๕	๔๙๕,๐๐๘,๕๐๐
โครงการที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาการตลาดและเพิ่มมูลค่าการผลิตอาหารปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน	๑.ส่งเสริมการตลาดและเพิ่มมูลค่าอาหารปลอดภัย ๒.ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยให้ได้มาตรฐานเชิงธุรกิจ	๑ (กลุ่มจังหวัด)	๑ (ด้านเศรษฐกิจ)		๗๒,๖๘๓,๓๗๕	๗๒,๖๘๓,๓๗๕	๗๒,๖๘๓,๓๗๕	๗๒,๖๘๓,๓๗๕	๒๙๐,๗๓๓,๕๐๐
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย				สนง.เกษตรจังหวัด ๔ จังหวัด, สนง.ปศุสัตว์จังหวัด ๔ จังหวัด, สนง.ประมงจังหวัด ๔ จังหวัด	๕๐,๑๘๑,๐๕๐	๕๐,๑๘๑,๐๕๐	๕๐,๑๘๑,๐๕๐	๕๐,๑๘๑,๐๕๐	๒๐๐,๗๒๔,๒๐๐
กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร				สนง.สหกรณ์จังหวัด ๔ จังหวัด	๘,๑๘๘,๑๐๐	๘,๑๘๘,๑๐๐	๘,๑๘๘,๑๐๐	๘,๑๘๘,๑๐๐	๓๒,๗๕๒,๔๐๐
กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมและรับรองแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย				สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด ๔ จังหวัด	๕,๕๑๔,๒๒๕	๕,๕๑๔,๒๒๕	๕,๕๑๔,๒๒๕	๕,๕๑๔,๒๒๕	๒๒,๐๕๖,๙๐๐
กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางด้านการตลาดและเชื่อมโยงการตลาด กับภูมิภาค				สนง.พาณิชย์จังหวัด ๔ จังหวัด	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๓๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๕ บริหารจัดการโครงการ				สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด ๓ จังหวัด	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๓,๒๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (๑๒)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ / โครงการ (๘)	กลยุทธ์	แหล่ง งปม. (๙)	ผลผลิต (๑๐)	หน่วย ดำเนินการ (๑๑)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๔
โครงการที่ ๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสินค้าและขนส่งของกลุ่มจังหวัด (Logistics)	พัฒนาระบบ Logistics เพื่อเชื่อมโยงแหล่งผลิตไปสู่ตลาด	๑ (กลุ่มจังหวัด)	๑ (ด้านเศรษฐกิจ)	แขวงทางหลวงชนบท ๔ จังหวัด	๘๙,๐๗๕,๐๐๐	-	-	-	๘๙,๐๗๕,๐๐๐
กิจกรรมพัฒนาเส้นทางขนส่งของกลุ่มจังหวัด (Logistics)					๘๙,๐๗๕,๐๐๐	-	-	-	๘๙,๐๗๕,๐๐๐
โครงการที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานทดแทนในนาแปลงใหญ่และกลุ่มเกษตรกรปลอดภัย	พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตอาหารปลอดภัย	๑ (กลุ่มจังหวัด)	๑ (ด้านเศรษฐกิจ)	สนง.พลังงาน ๔ จังหวัด	๒๔,๘๐๐,๐๐๐	๒๔,๘๐๐,๐๐๐	๒๔,๘๐๐,๐๐๐	๒๔,๘๐๐,๐๐๐	๙๙,๒๐๐,๐๐๐
กิจกรรม สนับสนุนเทคโนโลยีสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์					๒๔,๘๐๐,๐๐๐	๒๔,๘๐๐,๐๐๐	๒๔,๘๐๐,๐๐๐	๒๔,๘๐๐,๐๐๐	๙๙,๒๐๐,๐๐๐
โครงการที่ ๔ ส่งเสริมพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานแก่ชุมชน OTOP/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร	พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตอาหารปลอดภัย	๑ (กลุ่มจังหวัด)	๑ (ด้านเศรษฐกิจ)	สนง.พลังงาน ๔ จังหวัด	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรม สนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานในกระบวนการผลิต					๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
โครงการที่จังหวัดต้องการขอกระทรวง/กรม(F๒)					๒๑๔,๓๓๙,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๘๑๔,๓๓๙,๐๐๐
โครงการที่ ๑ พัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง (Logistic) จังหวัดชัยนาท	พัฒนาระบบ Logistics เพื่อเชื่อมโยงแหล่งผลิตไปสู่ตลาด	๑ (กลุ่มจังหวัด)	๑ (ด้านเศรษฐกิจ)	แขวงทางหลวงชนบท จังหวัดชัยนาท	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐,๐๐๐
โครงการที่ ๒ นาแปลงใหญ่	ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	๑ (กลุ่มจังหวัด)	๑ (ด้านเศรษฐกิจ)	สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง	๓,๐๐๐,๐๐๐				๓,๐๐๐,๐๐๐
โครงการที่ ๓ สร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนแก่เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยให้ได้มาตรฐานเชิงธุรกิจ	๑ (กลุ่มจังหวัด)	๑ (ด้านเศรษฐกิจ)	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอ่างทอง	๑๑,๓๓๙,๐๐๐				๑๑,๓๓๙,๐๐๐
งบกลุ่มจังหวัด					๑๙๐,๕๕๘,๓๗๕	๑๐๑,๔๘๓,๓๗๕	๑๐๑,๔๘๓,๓๗๕	๑๐๑,๔๘๓,๓๗๕	๔๙๕,๐๐๘,๕๐๐
งบกระทรวง/กรม					๒๑๔,๓๓๙,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๘๑๔,๓๓๙,๐๐๐
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑					๔๐๔,๘๙๗,๓๗๕	๓๐๑,๔๘๓,๓๗๕	๓๐๑,๔๘๓,๓๗๕	๓๐๑,๔๘๓,๓๗๕	๑,๓๐๙,๓๔๗,๕๐๐

แบบ กจ.๑

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : ฐานการผลิตอาหารปลอดภัย ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ทรัพยากรน้ำสมดุลและยั่งยืน ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (๓)	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ (๔)	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์ (๗)
			พ.ศ. ๒๕๖๑ (๕)	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ (๖)	
๒.สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและกระตุ้นเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัด ๒.เชื่อมโยงการบริหารจัดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอย่างเป็นระบบ ๓.รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น	๑.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	๕	๕	๕	๕	๒๐	๑.พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ๒.พัฒนาและเชื่อมโยงกิจกรรมและบริการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเชิงสร้างสรรค์ ๓.พัฒนาศักยภาพบุคลากรและองค์กรด้านการท่องเที่ยว ๔.ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก ๕.พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น
		๒.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว	๕	๕	๕	๕	๒๐	
		๓.จำนวนที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	๔	๔	๔	๔	๑๖	
		๔.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (เฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง)	๕	๕	๕	๕	๒๐	

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (๑๒)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ / โครงการ (๘)	กลยุทธ์ (๙)	แหล่ง งปม. (๑๐)	ผลผลิต (๑๑)	หน่วย ดำเนินการ (๑๒)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น					๒๖๘,๗๐๓,๐๐๐	๒๘๓,๓๐๐,๐๐๐	๒๗๑,๘๐๐,๐๐๐	๒๖๓,๓๐๐,๐๐๐	๑,๐๘๗,๑๐๓,๐๐๐
โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด(๕)					๒๐๙,๔๐๓,๐๐๐	๒๖๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๖๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๖๒,๐๐๐,๐๐๐	๙๙๕,๔๐๓,๐๐๐
โครงการที่ ๑ พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยววิถีไทยกลุ่ม เจ้าพระยา-ป่าสัก	พัฒนาศักยภาพ แหล่งท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐาน	๑ (กลุ่ม จังหวัด)	๑ (ด้าน เศรษฐกิจ)	สนง. ท่องเที่ยว และกีฬา ๓ จังหวัด	๙๗,๔๐๓,๐๐๐	๙๘,๐๐๐,๐๐๐	๙๘,๐๐๐,๐๐๐	๙๘,๐๐๐,๐๐๐	๓๙๓,๔๐๓,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ สืบสานการ เรียนรู้วิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์					๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๔๘,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเส้นทางวิถีพุทธ					๔๙,๐๐๐,๐๐๐	๔๙,๐๐๐,๐๐๐	๔๙,๐๐๐,๐๐๐	๔๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๙๖,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตชุมชนตามแนว เศรษฐกิจพอเพียง					๓๖,๔๐๓,๐๐๐	๓๗,๐๐๐,๐๐๐	๓๗,๐๐๐,๐๐๐	๓๗,๐๐๐,๐๐๐	๑๔๗,๔๐๓,๐๐๐
โครงการที่ ๒ ส่งเสริม การตลาดและ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวเชิงรุก	ส่งเสริม การตลาดและ ประชาสัมพันธ์ เชิงรุก	๑ (กลุ่ม จังหวัด)	๑ (ด้าน เศรษฐกิจ)	สนง. ท่องเที่ยว และกีฬา ๔ จังหวัด	๒๖,๐๐๐,๐๐๐	๒๖,๐๐๐,๐๐๐	๒๖,๐๐๐,๐๐๐	๒๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริม การตลาดและการท่องเที่ยว					๑๖๐๐๐๐๐	๑๖๐๐๐๐๐	๑๖๐๐๐๐๐	๑๖๐๐๐๐๐	๖๔๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว					๑๐๐๐๐๐๐	๑๐๐๐๐๐๐	๑๐๐๐๐๐๐	๑๐๐๐๐๐๐	๔๐๐๐๐๐๐
โครงการที่ ๓พัฒนาและ เชื่อมโยงกิจกรรมเพื่อสร้าง แรงดึงดูดนักท่องเที่ยว	พัฒนาและ เชื่อมโยง กิจกรรมและ บริการ ท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดเชิง สร้างสรรค์	๑ (กลุ่ม จังหวัด)	๑ (ด้าน เศรษฐกิจ)	สนง. ท่องเที่ยว และกีฬา ๔ จังหวัด	๔๘,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๙๘,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ งานสืบสาน เรื่องราวเชื่อมโยงวีรชน ปกป้องแผ่นดิน					๑๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	๕๖,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ จัดงานมนต์ เสน่ห์วิถีไทยกลุ่มเจ้าพระยา- ป่าสัก ๔ จังหวัด					๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๓๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓ จัดแรลลี่ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัด					๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๔ จัดงานรำลึก ประพาสต้นล้านเกล้ารัชกาลที่ ๕ (อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท)					๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๕ มหกรรมวิถี ชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์					๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๓๒,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (๑๒)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ / โครงการ (๘)	กลยุทธ์	แหล่ง งบประมาณ (๙)	ผลผลิต (๑๐)	หน่วย ดำเนินการ (๑๑)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๔
กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน ๒									
กิจกรรมที่ ๖ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเส้นทางวิถีชีวิต ชุมชน					๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๗ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว วรรณคดี รามเกียรติ์					-	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
โครงการที่ ๔ พัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเพิ่ม มูลค่าด้านการท่องเที่ยว	๑. พัฒนาและ เชื่อมโยง กิจกรรมและ บริการ ท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดเชิง สร้างสรรค์ ๒. ปรับปรุง คุณภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่น	๑ (กลุ่ม จังหวัด)	๑ (ด้าน เศรษฐกิจ)	สนง. ท่องเที่ยว และกีฬา ๔ จังหวัด	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ มหกรรมExpo					๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ เรื่องเล่าตำนาน เมืองเจ้าพระยา-ป่าสัก					๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ ระลึกกลุ่มจังหวัด					๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๓๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๔ สร้างมูลค่าเพิ่ม จากภูมิปัญญา ปราชญ์ชาวบ้าน					๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
โครงการที่ ๕ เสริมสร้าง ศักยภาพบุคลากรและ องค์กรด้านการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	พัฒนาศักยภาพ บุคลากรและ องค์กรด้านการ ท่องเที่ยว	๑ (กลุ่ม จังหวัด)	๑ (ด้าน เศรษฐกิจ)	สนง. ท่องเที่ยว และกีฬา ๔ จังหวัด	๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๘,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนา เครือข่ายการท่องเที่ยว ชุมชน					๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาองค์กร ธุรกิจท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์					๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนา เครือข่ายมัคคุเทศก์ท้องถิ่น					๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๔ พัฒนา บุคลากรอาสาสมัคร ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว					๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๕ เยาวชนสำนึก					-	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (๑๒)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ / โครงการ (๘)	กลยุทธ์	แหล่ง งปม. (๙)	ผลผลิต (๑๐)	หน่วย ดำเนินการ (๑๑)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๔
รักษากินเกิด									
๖. พัฒนาเส้นทางจักรยาน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัด	พัฒนาและ เชื่อมโยง กิจกรรมและ บริการ ท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดเชิง สร้างสรรค์	๑ (กลุ่ม จังหวัด)	๑ (ด้าน เศรษฐกิจ)	๑. แนวทาง หลวงชนบท ๔ จังหวัด ๒. สนง. ท่องเที่ยว และกีฬา ๔ จังหวัด	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ จัดทำเส้นทาง จักรยาน					-	๔๘,๐๐๐,๐๐๐	๔๘,๐๐๐,๐๐๐	๔๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว					-	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
โครงการที่จังหวัดต้องการขอกระทรวง/กรม(๒๒)					๕๙,๓๐๐,๐๐๐	๒๑,๓๐๐,๐๐๐	๙,๘๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๙๑,๗๐๐,๐๐๐
โครงการพัฒนาและยกระดับ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการ เรียนรู้และวิถีชีวิตชุมชน กิจกรรม พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ ศาสนา	พัฒนาศักยภาพ แหล่งท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐาน	๒ (กระทรวง/ กรม)	๑ (ด้าน เศรษฐกิจ)	สนง. พระพุทธศา ส.ชัยนาท	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมส่งเสริมการปั่น จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ	พัฒนาและ เชื่อมโยง กิจกรรมและ บริการ ท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดเชิง สร้างสรรค์	๒ (กระทรวง/ กรม)	๑ (ด้าน เศรษฐกิจ)	แนวทาง หลวงชัยนาท	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๘,๕๐๐,๐๐๐		๔๘,๕๐๐,๐๐๐
โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยว กิจกรรม พัฒนาศักยภาพ ผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นเอกลักษณ์ให้ได้มี มาตรฐานเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ เป็นของฝากและ ของที่ระลึก	ปรับปรุง คุณภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่น	๒ (กระทรวง/ กรม)	๑ (ด้าน เศรษฐกิจ)	สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด ชัยนาท	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
โครงการส่งเสริมกิจกรรม การท่องเที่ยวสานสัมพันธ์ วัฒนธรรมประเพณี วิถีชน วิถีเกษตร	พัฒนาและ เชื่อมโยง กิจกรรมและ บริการ ท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดเชิง สร้างสรรค์	๒ (กระทรวง/ กรม)	๑ (ด้าน เศรษฐกิจ)	สำนักงาน ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด อ่างทอง	๓๘,๐๐๐,๐๐๐				๓๘,๐๐๐,๐๐๐
งบกลุ่มจังหวัด					๒๐๙,๔๐๓,๐๐๐	๒๖๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๖๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๖๒,๐๐๐,๐๐๐	๙๙๕,๔๐๓,๐๐๐
งบกระทรวง/กรม					๕๙,๓๐๐,๐๐๐	๒๑,๓๐๐,๐๐๐	๙,๘๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๙๑,๗๐๐,๐๐๐
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒					๒๖๘,๗๐๓,๐๐๐	๒๘๓,๓๐๐,๐๐๐	๒๗๑,๘๐๐,๐๐๐	๒๖๓,๓๐๐,๐๐๐	๑,๐๘๗,๑๐๓,๐๐๐

แบบ กจ.๑

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ พ.ศ.๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : ฐานการผลิตอาหารปลอดภัย ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ทรัพยากรน้ำสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (๓)	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ (๔)	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์ (๗)
			พ.ศ. ๒๕๖๑ (๕)	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ (๖)	
๓.บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ	๑.เพิ่มศักยภาพบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ๒.ฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลัก	๑.จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการบริหารจัดการน้ำ	๘ แห่ง	๑๐ แห่ง	๑๐ แห่ง	๑๐ แห่ง	๓๘ แห่ง	๑.จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ ระบบส่งน้ำ และระบบระบายน้ำ ให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ ๒.รักษาคุณภาพน้ำและสิ่งแวดล้อมในแม่น้ำสายหลัก
		๒ จำนวนพื้นที่การเกษตรที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำ	๕,๕๐๐ ไร่	๕,๕๐๐ ไร่	๕,๕๐๐ ไร่	๕,๕๐๐ ไร่	๕,๕๐๐ ไร่	
		๓.ร้อยละของสถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำที่มีค่าเฉลี่ยปริมาณออกซิเจน (DO) สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	๕๐	๕๐	๖๐	๖๐	๕๕	
		๔.จำนวนแม่น้ำสายหลักที่ได้รับการพัฒนากำจัดวัชพืช และสิ่งกีดขวางทางน้ำ	๖ แห่ง	๖ แห่ง	๖ แห่ง	๖ แห่ง	๖ แห่ง	
		๕.จำนวนปริมาณวัชพืชที่กำจัดในแม่น้ำสายหลัก	๑.๔ แสน ตัน	๑.๔ แสน ตัน	๑.๔ แสน ตัน	๑.๔ แสน ตัน	๕.๖ แสน ตัน	

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (๑๒)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ / โครงการ (๘)	กลยุทธ์	แหล่ง งบประมาณ (๙)	ผลผลิต (๑๐)	หน่วย ดำเนินการ (๑๑)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ					๑,๘๗๒,๙๑๙,๒๐๐	๑,๗๒๑,๐๔๕,๒๐๐	๑,๐๕๑,๔๙๕,๒๐๐	๙๙๐,๖๗๔,๗๐๐	๕,๖๓๖,๑๓๔,๓๐๐
โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด(F๑)					๒๕๖,๙๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๓๐๐,๐๐๐	๘๙,๑๐๐,๐๐๐	๙๔,๒๐๐,๐๐๐	๕๙๐,๕๐๐,๐๐๐
๑.โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการน้ำภาคกลาง ตอนบน ๒ อย่างเป็น ระบบ	จัดหาและ พัฒนาแหล่งน้ำ ระบบส่งน้ำ และระบบ ระบายน้ำ ให้มี ประสิทธิภาพ อย่างเป็นระบบ	๑ (กลุ่ม จังหวัด)	๓ (ด้าน ทรัพยากร)		๒๐๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๒๔,๘๐๐,๐๐๐	๗๗,๕๐๐,๐๐๐	๘๒,๕๐๐,๐๐๐	๔๘๗,๓๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาแหล่งน้ำ สนับสนุน โครงการเกษตรแปลงใหญ่				โครงการ ชลประทาน ชัยนาท	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ เสริมสร้าง ประสิทธิภาพและความ สมดุลแหล่งน้ำกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนบน ๒				โครงการ ก่อสร้าง สำนักงาน ชลประทาน ที่ ๑๒, โครงการ ชลประทาน ลพบุรี, โครงการ ชลประทาน สิงห์บุรี, โครงการ ชลประทาน อ่างทอง	๑๘๗,๕๐๐,๐๐๐	๑๐๙,๘๐๐,๐๐๐	๖๒,๕๐๐,๐๐๐	๖๗,๕๐๐,๐๐๐	๔๒๗,๓๐๐,๐๐๐
๒. โครงการป้องกันแก้ไข ปัญหาคูณภาพน้ำในแม่น้ำ สายหลัก	รักษาคูณภาพ น้ำและ สิ่งแวดล้อมใน แม่น้ำสายหลัก	๑ (กลุ่ม จังหวัด)	๓ (ด้าน ทรัพยากร)	สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัด ๔ จังหวัด	๙,๔๐๐,๐๐๐	๘,๕๐๐,๐๐๐	๘,๖๐๐,๐๐๐	๘,๗๐๐,๐๐๐	๓๕,๒๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบ บำบัดน้ำเสียโรงงาน แสงอาทิตย์					๖,๖๐๐,๐๐๐	๖,๖๐๐,๐๐๐	๖,๖๐๐,๐๐๐	๖,๖๐๐,๐๐๐	๒๖,๔๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ เสริมสร้างศักยภาพเครือข่าย ประชาชนเฝ้าระวังคูณภาพน้ำ					๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๗,๔๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (๑๒)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ / โครงการ (๘)	กลยุทธ์	แหล่ง งบประมาณ (๙)	ผลผลิต (๑๐)	หน่วย ดำเนินการ (๑๑)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔
กิจกรรมที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดคุณภาพน้ำ					๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๔ ติดตามและประเมินผล					๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
๓. โครงการจัดการสิ่งกีดขวางทางน้ำในแม่น้ำสายหลักแบบมีส่วนร่วม	รักษาคุณภาพน้ำและสิ่งแวดล้อมในแม่น้ำสายหลัก	๑ (กลุ่มจังหวัด)	๓ (ด้านทรัพยากร)	ศูนย์ ปภ.เขต ๑๖ ชัยนาท ร่วมกับ สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ๔ จังหวัด สนง.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัด ๔ จังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔ จังหวัด	๔๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖๘,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ กำจัดวัชพืชและผักตบชวา					๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ จัดซื้อเรือกำจัดผักตบชวาและวัชพืช					๔๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๔,๐๐๐,๐๐๐			๕๖,๐๐๐,๐๐๐
โครงการที่จังหวัดต้องการขอกระทรวง/กรม(๒)					๑,๖๑๖,๐๑๙,๒๐๐	๑,๕๗๐,๗๔๕,๒๐๐	๙๖๒,๓๙๕,๒๐๐	๘๙๖,๔๗๔,๗๐๐	๕,๐๔๕,๖๓๔,๓๐๐
๑. โครงการซ่อมแซมโครงการชลประทานโครงการชลประทานลพบุรี ต.เขาพระงามอ.เมือง จ.ลพบุรี	จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำระบบส่งน้ำและระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ	๒ (กระทรวง/กรม)	๓ (ด้านทรัพยากร)	โครงการชลประทานลพบุรี	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	๖๘,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการบำรุงรักษาและบริหารการส่งน้ำโครงการชลประทานลพบุรี ต.เขาแหลม อ.เมือง จ.ลพบุรี	จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำระบบส่งน้ำและระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ	๒ (กระทรวง/กรม)	๓ (ด้านทรัพยากร)	โครงการชลประทานลพบุรี	๒,๔๔๙,๒๐๐	๒,๔๔๙,๒๐๐	๒,๔๔๙,๒๐๐	๒,๔๔๙,๒๐๐	๙,๗๙๖,๘๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (๑๒)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ / โครงการ (๘)	กลยุทธ์	แหล่ง งปม. (๙)	ผลผลิต (๑๐)	หน่วย ดำเนินการ (๑๑)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๔
๓. โครงการซ่อมแซมโครงการชลประทานอันเนื่องมาจากพระราชดำริตามข้อเสนอของเกษตรกรในเขตจังหวัดลพบุรี ต.เขาพระงาม อ.เมือง จ.ลพบุรี	จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำระบบส่งน้ำและระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ	๒ (กระทรวง/กรม)	๓ (ด้านทรัพยากร)	โครงการชลประทานลพบุรี	๓๒๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	๑,๒๘๐,๐๐๐
๔. โครงการบำรุงรักษาทางลำเลียงใหญ่โครงการชลประทานลพบุรี ต.ม่วงค่อม อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี	จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำระบบส่งน้ำและระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ	๒ (กระทรวง/กรม)	๓ (ด้านทรัพยากร)	โครงการชลประทานลพบุรี	๓๒๐,๐๐๐	๓๒๖,๐๐๐	๓๒๖,๐๐๐	๓๒๖,๐๐๐	๑,๒๙๘,๐๐๐
๕. โครงการปรับปรุงฝายวังแฉกโครงการอ่างเก็บน้ำห้วยใหญ่(วังแฉก) ต.สระโบสถ์ อ.สระโบสถ์ จ.ลพบุรี	จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำระบบส่งน้ำและระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ	๒ (กระทรวง/กรม)	๓ (ด้านทรัพยากร)	โครงการชลประทานลพบุรี	๑๐,๐๐๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๕. โครงการสถานีสูบน้ำแก่งฝักกุดพร้อมระบบส่งน้ำ. แก่งฝักกุด อ.ท่าหลวง จ.ลพบุรี	จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำระบบส่งน้ำและระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ	๒ (กระทรวง/กรม)	๓ (ด้านทรัพยากร)	โครงการชลประทานลพบุรี	๗๐,๐๐๐,๐๐๐				๗๐,๐๐๐,๐๐๐
๗. โครงการปรับปรุงคลองสายใหญ่ฝั่งขวาโครงการอ่างเก็บน้ำห้วยใหญ่(วังแฉก) ต.มหาโพธิ์ อ.สระโบสถ์ จ.ลพบุรี	จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำระบบส่งน้ำและระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ	๒ (กระทรวง/กรม)	๓ (ด้านทรัพยากร)	โครงการชลประทานลพบุรี		๒๐,๐๐๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๘. โครงการสถานีสูบน้ำกลางคลองสระตาแวพร้อมระบบส่งน้ำ ต.พุดา อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี	จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำระบบส่งน้ำและระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ	๒ (กระทรวง/กรม)	๓ (ด้านทรัพยากร)	โครงการชลประทานลพบุรี		๑๐,๐๐๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (๑๒)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ / โครงการ (๘)	กลยุทธ์	แหล่ง งปม. (๙)	ผลผลิต (๑๐)	หน่วย ดำเนินการ (๑๑)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๔
๙. โครงการสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านท่ามะนาวพร้อมระบบส่งน้ำท่ามะนาว อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี	จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำระบบส่งน้ำและระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ	๒ (กระทรวง/กรม)	๓ (ด้านทรัพยากร)	โครงการชลประทานลพบุรี		๓๕,๐๐๐,๐๐๐			๓๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๐. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำและระบบระบายน้ำเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาลูกทกภัยและภัยแล้งชัยนาทกิจกรรม พัฒนาแหล่งน้ำและระบบระบายน้ำ เพื่อป้องกันและแก้ไข ปัญหาลูกทกภัยและภัยแล้ง	จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำระบบส่งน้ำและระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ	๒ (กระทรวง/กรม)	๓ (ด้านทรัพยากร)	โครงการชลประทานในจังหวัดชัยนาทและศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเขต ๑๖ ชัยนาท	๑,๐๑๑,๖๓๐,๐๐๐	๙๕๑,๓๕๐,๐๐๐	๔๕๘,๐๐๐,๐๐๐	๓๙๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๘๑๒,๙๘๐,๐๐๐
๑๑. โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำและระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชนกิจกรรมก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำและระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน	จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำระบบส่งน้ำและระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ	๒ (กระทรวง/กรม)	๓ (ด้านทรัพยากร)	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชัยนาท	๔๗๘,๐๐๐,๐๐๐	๔๗๘,๐๐๐,๐๐๐	๔๗๘,๐๐๐,๐๐๐	๔๗๘,๐๗๙,๕๐๐	๑,๙๑๒,๐๗๙,๕๐๐
๑๒. โครงการขุดลอกหนองยายลำพร้อมอาคารประกอบตำบลอินทประมูลอำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง	จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำระบบส่งน้ำและระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ	๒ (กระทรวง/กรม)	๓ (ด้านทรัพยากร)	โครงการชลประทานอ่างทอง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๓. ขุดลอกหนองระคำพร้อมอาคารประกอบตำบลหัวไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง	จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำระบบส่งน้ำและระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ	๒ (กระทรวง/กรม)	๓ (ด้านทรัพยากร)	โครงการชลประทานอ่างทอง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๔. โครงการกำจัดสิ่งกีดขวางทางน้ำในแหล่งน้ำและแม่น้ำสายหลักกิจกรรมหลัก การกำจัดผักตบชวาจากแม่น้ำลำคลอง	รักษาคุณภาพน้ำและสิ่งแวดล้อมในแม่น้ำสายหลัก	๒ (กระทรวง/กรม)	๓ (ด้านทรัพยากร)	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาเจ้าพระยา, กรมเจ้าท่า, สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด	๖,๓๐๐,๐๐๐	๖,๓๐๐,๐๐๐	๖,๓๐๐,๐๐๐	๖,๓๐๐,๐๐๐	๒๕,๒๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ (๑๒)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ / โครงการ (๘)	กลยุทธ์	แหล่ง งบประมาณ (๙)	ผลผลิต (๑๐)	หน่วย ดำเนินการ (๑๑)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔
๑๕. โครงการป้องกันและ ฝาระวังคุณภาพน้ำในแม่น้ำ สายหลักและคลองสาขา กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบบำบัดน้ำเสีย	รักษาคุณภาพ น้ำและ สิ่งแวดล้อมใน แม่น้ำสายหลัก	๒ (กระทรวง/ กรม)	๓ (ด้าน ทรัพยากร)	สำนักงาน ทรัพยากรธร รมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัด ชัยนาท		๕๐,๐๐๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐,๐๐๐
งบกลุ่มจังหวัด					๒๕๖,๙๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๓๐๐,๐๐๐	๘๙,๑๐๐,๐๐๐	๙๔,๒๐๐,๐๐๐	๕๙๐,๕๐๐,๐๐๐
งบกระทรวง/กรม					๑,๖๑๖,๐๑๙,๒๐๐	๑,๕๗๐,๗๔๕,๒๐๐	๙๖๒,๓๙๕,๒๐๐	๘๙๖,๔๗๔,๗๐๐	๕,๐๔๕,๖๓๔,๓๐๐
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓					๑,๘๗๒,๙๑๙,๒๐๐	๑,๗๒๑,๐๔๕,๒๐๐	๑,๐๕๑,๔๙๕,๒๐๐	๙๙๐,๖๗๔,๗๐๐	๕,๖๓๖,๑๓๔,๓๐๐
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ					๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมงบกลุ่มจังหวัด					๖๕๖,๘๖๑,๓๗๕	๕๑๓,๗๔๕,๓๗๕	๔๕๒,๕๘๓,๓๗๕	๔๕๗,๖๘๓,๓๗๕	๒,๐๘๐,๙๖๑,๕๐๐
รวมงบกระทรวง/กรม					๑,๘๘๙,๖๕๘,๒๐๐	๑,๗๙๒,๐๔๕,๒๐๐	๑,๑๗๒,๑๙๕,๒๐๐	๑,๐๙๗,๑๖๘,๗๐๐	๕,๙๕๑,๖๗๓,๓๐๐
รวมทั้ง ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์					๒,๕๔๖,๕๑๙,๕๗๕	๒,๓๐๕,๘๒๘,๕๗๕	๑,๖๒๔,๗๗๘,๕๗๕	๑,๕๕๕,๘๕๔,๐๗๕	๘,๐๓๒,๕๘๔,๘๐๐

แบบ กจ.๑-๑ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ พ.ศ.๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๔

แบบ กจ๑-๑

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ(Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการตลาด ระบบ Logistics และการผลิตอาหารปลอดภัย

กลยุทธ์ ๑.ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๒.ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยให้ได้มาตรฐานเชิงธุรกิจ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับการพัฒนาการตลาดและเพิ่มมูลค่าการผลิตอาหารปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน
๒.ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ประกอบด้วยจังหวัดลพบุรี ชัยนาท สิงห์บุรี และอ่างทอง มีพื้นที่ทำการเกษตรรวม ๓,๖๐๐,๐๐๐ ไร่ แนวทางการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดได้กำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดเป็นแหล่งอาหารปลอดภัย เพื่อการบริโภคและจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ โดยปัญหาสำคัญของการผลิตสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดที่ผ่านมา คือ กระบวนการผลิตยังปฏิบัติไม่เป็นไปตามกระบวนการจัดการคุณภาพ GAP (Good Agricultural Practice) จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ยังมีจำนวนน้อย ดังนั้นภาครัฐจึงเพิ่มบทบาทในการให้ความรู้และการตัดสินใจลดการใช้ปุ๋ย/สารเคมีและส่งเสริมให้มีการใช้ปุ๋ย/สารอินทรีย์ชีวภาพในการผลิต รวมทั้งประชาสัมพันธ์องค์กรและให้ความรู้แก่เกษตรกรในการปฏิบัติตาม GAP ให้มากขึ้น โดยตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาซึ่งปัจจุบันก็ยังต้องดำเนินการต่อยอดพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานต่อไป แต่ในปี ๒๕๖๑ การพัฒนาภาคการเกษตรจะยึดการตลาดนำการผลิตเนื่องจากการเปิดเสรีด้านการค้าระหว่างสมาชิก AEC ตลาดขยายตัวเพิ่มมากขึ้นดังนั้นการพัฒนาภาคการเกษตร จึงจำเป็นต้องพัฒนาสินค้าเกษตรที่ตลาดมีแนวโน้มความต้องการสูงขึ้น โดยกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ได้กำหนดสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจได้แก่ ข้าว พืช และปลาน้ำจืด เพื่อนำสินค้าเกษตรดังกล่าวมาพัฒนาอย่างมีทิศทางเป็นไปตามความต้องการของตลาดต่อไป ดังนั้นกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ จัดทำโครงการ “ยกระดับการพัฒนาการตลาดและเพิ่มมูลค่าการผลิตอาหารปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาการผลิต พืช ประมงและปศุสัตว์ ให้มีคุณภาพปลอดภัยและได้มาตรฐาน ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายผลผลิตมาตรฐานกับแหล่งจำหน่ายสินค้าคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัยของ

หัวข้อ	รายละเอียด
	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และพัฒนาระบบมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยของอาหาร โดยพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่ระบบ Good Agricultural Practice (GAP) ด้วยการส่งเสริมกิจกรรมการเกษตรที่รักษาระบบนิเวศเช่น เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัยพืชเสริมสร้างการความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรเรื่องของการรวมกลุ่ม และพัฒนาช่องทางการจำหน่ายให้หลากหลายมากขึ้นส่งผลให้เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ มีการขยายตัวมากขึ้นในอนาคต
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑.เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนารูปแบบการผลิตสินค้าเกษตรตามระบบการจัดการคุณภาพ (ลดต้นทุนการผลิต) ๒.เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร
	๓.เพื่อสร้างแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยให้เป็นเครือข่ายรองรับผลผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน รวมทั้งรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคตื่นตัวและเข้าถึงแหล่งจำหน่ายสินค้าอาหารปลอดภัย ๔.เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดภายในและภายนอกประเทศตลอดจนพัฒนาศักยภาพแหล่งจำหน่ายสินค้าอาหารปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ยอมรับ
๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๑.เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐาน GAP ทั้งด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ ๒.เกิดการพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ในรูปแบบที่ต่างกันมากขึ้น ๓.เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายแหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัย ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ และจังหวัดใกล้เคียง
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑.จำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน -ด้านพืช (ข้าว) จำนวน ๒๔๐๐ แปลง -ด้านปศุสัตว์ (แพะ) จำนวน ๔๐ ฟาร์ม -ด้านประมง (ปลาน้ำจืด) จำนวน ๒๐๐ ฟาร์ม ๒.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย (ข้าว)เป้าหมายร้อยละ ๓
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ความพร้อมของโครงการ	๖.๑ ความเชื่อมโยง ๖.๑.๑ ความเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการตลาดระบบ Logistics และการผลิตอาหารปลอดภัย เป้าประสงค์ ๑.เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒.สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น กลยุทธ์ ๑.ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ๒.ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยให้ได้มาตรฐานเชิงธุรกิจ
๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑-๒๕๖๔
๘. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	
	๑. ส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยเชิงธุรกิจในพื้นที่การเกษตรที่เหมาะสม -ส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าวให้ปลอดภัยได้มาตรฐาน๖๐๐ ไร่ - การถ่ายทอดความรู้การผลิตข้าวปลอดภัยให้แก่เกษตรกร๗๐๐ราย -สนับสนุนการตรวจรับรองแปลง งบประมาณ ๔๔,๕๘๗,๐๐๐บาท หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัด ๔ จังหวัด
	๒.ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเลี้ยงแพะตามมาตรฐานอาหารปลอดภัยเชิงธุรกิจและส่งออก -ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ (ฝักอบรม) -ส่งเสริมและสร้างระบบมาตรฐานการผลิตแพะและการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและลดต้นทุนการผลิต -การเชื่อมโยงช่องทางตลาดและธุรกิจค้าแพะเพื่อการส่งออก งบประมาณ ๔๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ๔ จังหวัด
	๓.ยกระดับการตลาด การเพาะเลี้ยง การแปรรูปสัตว์น้ำสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัยและพัฒนาแหล่งน้ำสู่ความยั่งยืน -พัฒนาศักยภาพเชิงปฏิบัติการกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าปลอดภัยด้านประมง กิจกรรมพัฒนา และส่งเสริมฟาร์มเพาะอนุบาลอนุบาลและเลี้ยงสัตว์น้ำสู่มาตรฐาน -พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสัตว์น้ำสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย ๔ กลุ่ม -พัฒนาแหล่งน้ำสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน -พัฒนาตลาดจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย งบประมาณ ๑๐๘,๑๓๗,๒๐๐ บาท หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานประมงจังหวัด ๔ จังหวัด
	๔. ส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มเกษตรกร -พัฒนาการตลาดในเกษตรแปลงใหญ่โดยวิสาหกิจ (จ้างเหมาจัดงาน Event

หัวข้อ	รายละเอียด
	ข้าว และสินค้าเกษตรปลอดภัย ๔ จังหวัด) งบประมาณ ๓๒,๗๕๒,๔๐๐ บาท หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ๔ จังหวัด
	๕. ส่งเสริมและรับรองแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย -ส่งเสริมและรับรองแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยมาตรฐาน Q -รณรงค์ส่งเสริมการบริโภคอาหารปลอดภัย -เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยและกลุ่มวิสาหกิจ -พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสู่การตลาดสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย งบประมาณ ๒๒,๐๕๖,๙๐๐ บาท หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ๔ จังหวัด
	๖.พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางด้านการตลาดและเชื่อมโยงการตลาดกับภูมิภาค -สร้างภาพลักษณ์และปรับปรุงพัฒนาจุดจำหน่ายสินค้าอาหารปลอดภัย -เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า งบประมาณ ๓๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๔ จังหวัด
	๗.บริหารจัดการโครงการ งบประมาณ ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ๔ จังหวัด

แบบ กจ๑-๑

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการตลาด ระบบ Logistic และการผลิตอาหารปลอดภัย

กลยุทธ์ พัฒนาระบบ Logistic เพื่อเชื่อมโยงแหล่งผลิตไปสู่ตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสินค้าและขนส่งของกลุ่มจังหวัด (Logistics)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ให้ความสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคด้านการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้าและการลงทุน ประกอบกับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ต้องการยกระดับกระบวนการผลิต การตลาดและระบบ Logistics อาหารปลอดภัย จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งผลผลิตทางการเกษตรต่าง ๆ ให้ได้มาตรฐาน มีความสะดวก ปลอดภัย และเชื่อมโยงกัน เพื่อกระจายสินค้าหรือรวบรวมสินค้า โดยเฉพาะในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ประกอบด้วยจังหวัดสิงห์บุรี ลพบุรี ชัยนาท และอ่างทอง เส้นทางสัญจรในกลุ่มจังหวัด เป็นพื้นที่ริมคลองชลประทาน มีสภาพผิวจราจรชำรุดและไหลทางแคบ ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม และน้ำแล้งทำให้เกิดการท่วมน้ำ ชำรุดเสียหายมาก ทำให้การขนส่งและการสัญจรในชีวิตประจำวันไม่สะดวก ทำให้เสียเวลาและสูญเสียพลังงาน ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงรักษายานพาหนะที่ใช้ในการผลิตและขนส่งเพิ่มขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวม
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อพัฒนาระบบ Logistics ในพื้นที่การเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ได้แก่ จังหวัดลพบุรี ให้ได้มาตรฐานกรมทางหลวงชนบท เชื่อมโยงสู่จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดอ่างทอง และกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ๓.๒ เพื่อขนส่งผลผลิตทางการเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ๑.๓ เพื่อลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรและลดรายจ่ายของเกษตรกร และผู้ประกอบการในภาคเกษตรกรรม
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. มีถนนสภาพดีตามมาตรฐานกรมทางหลวงชนบท สำหรับใช้ในการขนส่งผลผลิตการเกษตร เชื่อมโยงระหว่างจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท และอ่างทอง จำนวน ๔ สายทาง ๒. จำนวนพื้นที่การเกษตรที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางขนส่งผลผลิตการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผลผลิต เส้นทางได้รับการพัฒนา ๔ สายทาง ผลลัพธ์ การขนส่ง สะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุนพลังงานการขนส่ง
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ พัฒนาการตลาด ระบบ Logistics และการผลิตอาหารปลอดภัย เป้าประสงค์ พัฒนาระบบ Logistics สินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน กลยุทธ์ พัฒนาระบบ Logistics เพื่อเชื่อมโยงแหล่งผลิตไปสู่ตลาด
๗. ระยะเวลา	ระยะเวลา.....๖.....เดือน (เริ่มต้นเดือน ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๐ สิ้นสุดเดือน มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๑)
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ซ่อมสร้างถนนลาดยาง สาย แยก ทล.๓๐๒๘ – บ.เขาสาริกา ต.บางพัง, ต.สนามแจง, ต.หนองเต่า อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี ๓๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทลพบุรี พลังงานจังหวัดลพบุรี
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ซ่อมสร้างถนนลาดยาง สาย บ.ไผ่ใหญ่ – บ.จันเสน ต.ไผ่ใหญ่, ต.จันเสน อ.บ้านหมี่, อ.ตาคลี จ.ลพบุรี ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทลพบุรี พลังงานจังหวัดลพบุรี
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ซ่อมสร้างถนนลาดยาง สาย แยก ทล.๒๒๕๖ – บ.วังม่วง ต.ท่าหลวง, ต.แก่งผักกูด อ.ท่าหลวง จ.ลพบุรี ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทลพบุรี พลังงานจังหวัดลพบุรี
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงและฟื้นฟูถนนลาดยางแอสฟัลต์ติก สายบ้านหนองเดิน – เขาดิน ต.วังตะเคียน อ.หนองมะโมง จ.ชัยนาท ๒๑,๐๗๕,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทชัยนาท พลังงานจังหวัดลพบุรี

แบบ กจ๑-๑

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการตลาดระบบ Logistics และการผลิตอาหารปลอดภัย

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตอาหารปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานทดแทนในนาแปลงใหญ่และกลุ่มเกษตรกรปลอดภัย
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ภาคกลางตอนบน ๒ ประกอบด้วยจังหวัดลพบุรี ชัยนาท สิงห์บุรี และอ่างทอง เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านพลังงานทดแทน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ ความเข้มของแสงมีศักยภาพมากในการนำมาใช้เป็นพลังงานทางเลือก ในกระบวนการผลิตสำหรับภาคส่วนต่างๆ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยเฉพาะการปลูกข้าว ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของกลุ่มจังหวัด แนวทางการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดได้กำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดเป็นแหล่งปลูกข้าวปลอดภัยจากสารพิษ เพื่อเลี้ยงประชากรภายในประเทศและส่งขายต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันเกษตรกรผู้ปลูกข้าวต้องประสบกับปัญหาผลผลิตต่ำกว่าที่ควรจะเป็นเนื่องจากภาวะขาดแคลนน้ำในช่วงหน้าแล้ง เกษตรกรส่วนใหญ่จึงแก้ไขปัญหาโดยใช้เครื่องสูบน้ำ (แบบท่อพญานาค) ทำให้ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย แนวทางหนึ่งที่จะเป็นการช่วยบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนดังกล่าว คือ การส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการสูบน้ำเข้าพื้นที่ทำนา ซึ่งการส่งเสริมดังกล่าวจะเป็นการส่งเสริมให้กับกลุ่มเกษตรกรปลอดภัยหรือพื้นที่ปลูกข้าวที่มีลักษณะเป็นนาแปลงใหญ่เพื่อมุ่งเน้นให้ประโยชน์เกิดกับกลุ่มเกษตรกรตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มุ่งเน้นในเรื่องการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มมาตรฐานกระบวนการผลิตในการปลูกข้าวซึ่งจะสามารถแก้ไขปัญหาให้กับชาวนาในระยะยาวได้
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิงในการสูบน้ำให้กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่นาแปลงใหญ่และกลุ่มเกษตรกรปลอดภัย ๒) เพื่อสร้างต้นแบบการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในการสูบน้ำในพื้นที่นาแปลงใหญ่และกลุ่มเกษตรกรปลอดภัย ๓) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการผลิตและการใช้พลังงานสะอาด

หัวข้อ	รายละเอียด
	ในพื้นที่นาแปลงใหญ่และกลุ่มเกษตรกรปลอดภัย
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละที่ลดลงของค่าใช้จ่ายในการสูบน้ำของกลุ่มเกษตรกร (ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐)
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	๑. ค่าใช้จ่ายในการสูบน้ำของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่นาแปลงใหญ่ลดลง ๒. เกิดเป็นแหล่งเรียนรู้ ฐาน ก่อให้เกิดรายได้จากการที่มีผู้เข้าเยี่ยมชม
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการตลาดระบบ Logistics และการผลิตอาหารปลอดภัยกลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	สนับสนุนเทคโนโลยีสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์
งบประมาณ	๙๙,๒๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพลังงานจังหวัดลพบุรี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานพลังงานจังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานพลังงานจังหวัดชัยนาท สำนักงานพลังงานจังหวัดอ่างทอง

แบบ กจ๑-๑

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ(Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการตลาดระบบ Logistics และการผลิตอาหารปลอดภัย

กลยุทธ์ที่๔ พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตอาหารปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานแก่ชุมชน OTOP/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบัน ต้นทุนด้านพลังงานในกระบวนการผลิตสำหรับภาคส่วนต่างๆ มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับความเสี่ยงในการขาดทุน โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อย เช่น OTOP วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก นั้น แนวทางหนึ่งที่จะเป็นการช่วยลดความเสี่ยงให้กับกลุ่มดังกล่าวคือ การส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานในกระบวนการผลิต เช่น การใช้ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ การใช้เตา LPG ประสิทธิภาพสูง เป็นต้น นอกจากการส่งเสริมดังกล่าวจะช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานแล้วยังเป็นการเพิ่มมาตรฐานการผลิต เช่น ความสะอาดและปลอดภัยของสินค้า ทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของผู้ประกอบการรายย่อยได้
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑.เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในกระบวนการผลิตให้กับชุมชน OTOP/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร ๒. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตความสะอาด และปลอดภัยของสินค้า
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนด้านพลังงานในกระบวนการผลิต (ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐)
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	๑.ต้นทุนด้านพลังงานในกระบวนการผลิตของกลุ่ม OTOP/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร ลดลง ๒.เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของกลุ่ม OTOP/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่๑ พัฒนาการตลาดระบบ Logistics และการผลิตอาหารปลอดภัยกลยุทธ์ที่๔พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔
๘.กิจกรรมหลักของโครงการ	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานในกระบวนการผลิต งบประมาณ ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพลังงานจังหวัดลพบุรี สำนักงานพลังงานจังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานพลังงานจังหวัดชัยนาท สำนักงานพลังงานจังหวัดอ่างทอง

แบบ กจ๑-๑

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ(Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๑. พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีไทยลุ่มเจ้าพระยา-ป่าสัก
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา ได้มีแนวทางการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต ส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนภาคบริการและการท่องเที่ยว และปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในภาคบริการได้เน้นให้ธุรกิจบริการเดิมได้รับการพัฒนาระดับคุณภาพและศักยภาพให้สูงขึ้น และส่งเสริมธุรกิจบริการอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการลงทุน และการให้บริการของภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนส่งเสริมประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และ มุ่งประโยชน์ส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน ทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุลมีเสถียรภาพ และยั่งยืน การท่องเที่ยวมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าสถานการณ์ความไม่แน่นอนทั้งจากผู้ก่อการร้ายภัยธรรมชาติโรคระบาด และการปรับตัวของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นตลอดจนความไม่แน่นอนทั้งในด้านเศรษฐกิจและการเมืองของหลายประเทศทั่วโลก ล้วนแต่เป็นปัจจัยลบต่อการท่องเที่ยวแต่แนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: UNWTO) คาดการณ์ว่าจะมีจำนวน

หัวข้อ	รายละเอียด
	นักท่องเที่ยวที่เดินทางระหว่างประเทศทั่วโลก รวมทั้งสิ้นประมาณ ๙๐๐-๙๒๐ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓-๔ ในทุกปีและก่อให้เกิดรายได้ด้านการท่องเที่ยวทั่วโลกประมาณ ๘๗๐-๘๘๐ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีประเทศจีนเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวของโลก องค์การการท่องเที่ยวโลกประมาณการว่าภายในปีพ.ศ.๒๕๖๓ จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวถึง ๑,๕๖๑ล้านคนโดยที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ ๔.๑ ต่อปี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่ามากขึ้น ประกอบกับการที่คู่แข่งหันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงความสนใจของตลาดนักท่องเที่ยวที่หดตัวลง ทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเลือกจุดหมายปลายทางมากขึ้น ใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจน้อยลงในการจอง/ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง นิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้ โดยอาจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือภายในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้น นักท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มที่สนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ เช่นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและการท่องเที่ยวเชิงกีฬามากขึ้นส่งผลให้การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษมีแนวโน้มขยายตัวซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในอนาคตที่มีแนวโน้มที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง เข้าถึงแก่นแท้ของวิถีชีวิตและวัฒนธรรม รวมทั้งต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ เน้นกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีไทยลุ่มเจ้าพระยา-ป่าสักของกลุ่มจังหวัด ได้บ่งบอกตัวตนอัตลักษณ์ของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ได้อย่างชัดเจนแสดงให้เห็นถึงการท่องเที่ยวที่น่าเสนอองค์ความรู้ผ่านแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถบอกเล่าเรื่องราวจากสภาพความเป็นอยู่ของวิถีชุมชน ชาติพันธุ์ประเพณีและวัฒนธรรม พร้อมทั้งสัมผัสวิถีชีวิตของผู้คนลุ่มน้ำเจ้าพระยา-ป่าสัก ในชุมชนที่มีเอกลักษณ์ความมีคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ยังคงเหลือไว้

หัวข้อ	รายละเอียด
	จนถึงปัจจุบัน แหล่งท่องเที่ยววิถีไทยของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการเน้นท่องเที่ยวชุมชน ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามอรรถศาสตร์ที่มีชีวิต ซึ่งไม่จำเป็นที่จะต้องเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญและสวยงามเพียงอย่างเดียว เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปเที่ยวชม และเก็บความภาคภูมิใจ ความรู้ได้ตามอรรถศาสตร์เหมือนตำราหนังสือที่มีชีวิตอีกทั้งการสร้างเครือข่ายกับทุกภาคส่วนโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างชุมชนภายใน และภายนอกจังหวัดเป็นสิ่งจำเป็น นอกจากนี้จะส่งผลต่อนักท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นการกระจายนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรองในเขตจังหวัดชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง และสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอื่นๆ ได้อย่างทั่วถึง ส่งผลดีต่อการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนในท้องถิ่น กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ จึงเห็นว่าควรส่งเสริมและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ อย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการหมุนเวียนอย่างคล่องตัวโดยการสร้างโอกาสและกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม ธรรมชาติ และวิถีชีวิตลุ่มน้ำตามรูปแบบการท่องเที่ยววิถีไทยในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท อ่างทอง) ให้ได้คุณภาพ มีมาตรฐานและมีความเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด /และหรือเชื่อมโยงไปยังจังหวัดอื่นๆ/ข้ามกลุ่มจังหวัดได้ ๓. เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเกิดภาวะการณ์ท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ และลดสภาวะโลกร้อนจากการเผาผลาญเชื้อเพลิงอย่างไม่คุ้มค่าและท่องเที่ยวในเมืองไทยมากขึ้น ๔. เพื่อพัฒนาระบบอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยในแหล่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเชื่อมั่นและเกิดความปลอดภัยในการท่องเที่ยว รวมทั้งการศึกษาค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งท่องเที่ยววิถีไทย
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	จำนวนที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน (อย่างน้อย ๔ แหล่ง/ปี)
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	๑. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ ๒. นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ๓. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และกระตุ้นเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ - ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนา ภาค เมืองฯ) - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน - ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจที่สอดคล้องกับแผนชาติและยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แนวทางการพัฒนาภาคกลาง ข้อ ๓ ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว และแนวทางการพัฒนาเมือง ข้อ ๔ รักษาอัตลักษณ์ของเมืองและสร้างคุณค่าของทรัพยากรเพื่อกระจายรายได้ให้คนในท้องถิ่น ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น - เป้าประสงค์ ๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและกระตุ้นเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน - กลยุทธ์ - พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ๕) นโยบายสำคัญหรืออื่นๆ ฯลฯ - ข้อตกลงความร่วมมือ การส่งเสริมการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
	วิถีกษेत्र เพื่อกระจายรายได้ไปสู่ภาคการเกษตร โดยกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - การขับเคลื่อนการดำเนินงานท่องเที่ยววิถีไทย โดยกระทรวงมหาดไทย ความพร้อมของโครงการ สามารถดำเนินการได้ทันที
๗. ระยะเวลา	พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑สืบสานการเรียนรู้วิถี ชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ - งบประมาณ ๔๘ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานวัฒนธรรม ๔ จังหวัด	ก่อสร้าง ปรับปรุง พัฒนา แหล่งเรียนรู้หรือศูนย์การเรียนรู้ทาง วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ ให้มี การอนุรักษ์และรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของ กลุ่มชาติพันธุ์ให้คงอยู่ และยังคงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน ๒ ต่อไป
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเส้นทางวิถีพุทธ - งบประมาณ ๑๙๖ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑. สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง ๔ จังหวัด ๒. แขวงทางหลวงชนบท ๔ จังหวัด ๓. สำนักงานพระพุทธศาสนา ๔ จังหวัด	พัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์วัด สิ่งอำนวยความสะดวก และเส้นทางเข้า แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เพื่อ พัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานตามมาตรฐานสากลใน ด้านต่างๆ ทั้งการอำนวยความสะดวกเรื่องห้องน้ำสาธารณะ ทางเดิน และการบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการดึงดูด นักท่องเที่ยวให้มีความสนใจมาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดเพิ่มมาก ยิ่งขึ้น
๘.๓กิจกรรมหลักที่ ๓พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตชุมชนตามแนว เศรษฐกิจพอเพียง - งบประมาณ ๑๔๗.๔๐๓ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑. สำนักงานพัฒนาชุมชน ๔ จังหวัด ๒. สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง ๔จังหวัด	ก่อสร้าง ปรับปรุง พัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวิถี ชีวิตชุมชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ให้มีการอนุรักษ์และรักษา วัฒนธรรมท้องถิ่น วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนตามแนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงให้คงอยู่ และยังคงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาค กลางตอนบน ๒ ต่อไป

แบบ กจ๑-๑

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ(Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๔. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา ได้มีแนวทางการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต ส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนภาคบริการและการท่องเที่ยว และปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในภาคบริการได้เน้นให้ธุรกิจบริการเดิมได้รับการพัฒนาระดับคุณภาพและศักยภาพให้สูงขึ้น และส่งเสริมธุรกิจบริการอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการลงทุน และการให้บริการของภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนส่งเสริมประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และ มุ่งประโยชน์ส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุลมีเสถียรภาพและยั่งยืน การท่องเที่ยวมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าสถานการณ์ความไม่แน่นอนทั้งจากผู้ก่อการร้ายภัยธรรมชาติโรคระบาด และการปรับตัวของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นตลอดจนความไม่แน่นอนทั้งในด้านเศรษฐกิจและการเมืองของหลายประเทศทั่วโลก ล้วนแต่เป็นปัจจัยลบต่อการท่องเที่ยวแต่แนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization:UNWTO) คาดการณ์ว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางระหว่างประเทศทั่วโลก รวมทั้งสิ้นประมาณ ๙๐๐-๙๒๐ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓-๔ ในทุกปีและก่อให้เกิดรายได้ด้านการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ท่องเที่ยวทั่วโลกประมาณ ๘๗๐-๘๘๐ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีประเทศจีนเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวของโลก องค์การการท่องเที่ยวโลกประมาณการว่าภายในปี พ.ศ.๒๕๖๓ จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวถึง ๑,๕๖๑ล้านคนโดยที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ ๔.๑ ต่อปี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่ามากขึ้น ประกอบกับการที่คู่แข่งหันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงความสนใจของตลาดนักท่องเที่ยวที่หดตัวลง ทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเลือกจุดหมายปลายทางมากขึ้น ใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจน้อยลงในการจอง/ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง นิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้ โดยอาจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือภายในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้นนักท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มที่สนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ เช่นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและการท่องเที่ยวเชิงกีฬามากขึ้นส่งผลให้การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษมีแนวโน้มขยายตัวซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในอนาคตที่มีแนวโน้มที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง เข้าถึงแก่นแท้ของวิถีชีวิตและวัฒนธรรม รวมทั้งต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ เน้นกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้มีความสำคัญกับความปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ จึงควรส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ๆเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ และการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวผ่านสื่อ Social Media ซึ่งปัจจุบันมีอิทธิพลต่อการรับรู้ของนักท่องเที่ยวและดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างมากจะเห็นได้จากยอดผู้ใช้สมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้น สามารถสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงรุก ดึงตลาดนักท่องเที่ยวเข้าสู่กลุ่มจังหวัด ๒. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ร้อยละ ๕ ๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ร้อยละ ๕
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และกระตุ้นเศรษฐกิจกลุ่ม จังหวัดภาคกลางตอนบน๒ ๒. นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ - ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนา ภาค เมืองฯ) - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน - ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ที่สอดคล้องกับแผนชาติและยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปีแนวทาง การพัฒนาภาคกลาง ข้อ ๓ ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจ บริการด้านการท่องเที่ยว และแนวทางการพัฒนาเมือง ข้อ ๔ รักษาอัตลักษณ์ของเมืองและสร้างคุณค่าของทรัพยากรเพื่อกระจาย รายได้ให้คนในท้องถิ่น ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจาก ฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น - เป้าประสงค์ ๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและกระตุ้นเศรษฐกิจกลุ่ม จังหวัดภาคกลางตอนบน ๒. เชื่อมโยงการบริหารจัดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอย่างเป็น ระบบ - กลยุทธ์ ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก ๕) นโยบายสำคัญหรืออื่นๆ ฯลฯ - ข้อตกลงความร่วมมือ การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเกษตร เพื่อกระจายรายได้ไปสู่ภาคการเกษตร โดยกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

หัวข้อ	รายละเอียด
	- การขับเคลื่อนการดำเนินงานท่องเที่ยววิถีไทย โดย กระทรวงมหาดไทย ความพร้อมของโครงการ สามารถดำเนินการได้ทันที
๗. ระยะเวลา	พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๘.๑ กิจกรรมที่ ๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Social network/เอกสารแผ่นพับ คู่มือ / วิทยุ/โทรทัศน์ - งบประมาณ ๒๔ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Social network/เอกสารแผ่นพับ คู่มือ / วิทยุ/โทรทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนบน ๒ ให้มีสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่มีความ หลากหลาย สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวใน พื้นที่อย่างแพร่หลาย
๘.๒กิจกรรมที่ ๒ Consumer fair ส่งเสริม การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด - งบประมาณ ๒๐ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด	จัดกิจกรรมConsumer fair ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาค กลางตอนบน ๒ โดยจัดกิจกรรมให้สื่อมวลชนและผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ทำกิจกรรมและท่องเที่ยวตามเส้นทาง เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด เพื่อให้สื่อมวลชนได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรม การท่องเที่ยวภายในพื้นที่ ตลอดจนให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำธุรกิจท่องเที่ยวร่วมกัน
๘.๓กิจกรรมที่ ๓ Road Show การท่องเที่ยวและสุดยอด OTOP - งบประมาณ ๔๐ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด	จัดกิจกรรมRoad Show การท่องเที่ยวและสุดยอด OTOP ของกลุ่ม จังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ โดยจัดกิจกรรม นิทรรศการ และการ แสดงสินค้า ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน ๒ นอกพื้นที่กลุ่มจังหวัด ทั้งในกรุงเทพมหานครและ ต่างจังหวัด
๘.๔กิจกรรมที่ ๔ จัด Agent fam trip / Media fam trip - งบประมาณ ๔ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด	จัดกิจกรรม Agent fam trip / Media fam trip ของกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนบน ๒ โดยจัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการหรือ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว นำแผนการท่องเที่ยวมาแลกเปลี่ยนความรู้ ซึ่งกันและกัน รวมทั้งนำมาประชาสัมพันธ์ให้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวใน พื้นที่กลุ่มจังหวัด
๘.๕กิจกรรมที่ ๕ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวผ่านระบบขนส่งมวลชน (รถไฟฟ้า/รถทัวร์/รถเมย์/รถตุ๊กทมิ.และใน ๔ จังหวัด) - งบประมาณ ๑๖ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด	ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ผ่านระบบขนส่งมวลชน (รถไฟฟ้า/รถทัวร์/รถเมย์/รถตุ๊กทมิ.และใน ๔ จังหวัด) เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ หลากหลายมากยิ่งขึ้น

แบบ กจ๑-๑

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ(Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๒. พัฒนาและเชื่อมโยงกิจกรรมและบริการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงกิจกรรมเพื่อสร้างดึงดูดนักท่องเที่ยว
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา ได้มีแนวทางการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต ส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนภาคบริการและการท่องเที่ยว และปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในภาคบริการได้เน้นให้ธุรกิจบริการเดิมได้รับการพัฒนาระดับคุณภาพและศักยภาพให้สูงขึ้น และส่งเสริมธุรกิจบริการอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการลงทุน และการให้บริการของภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนส่งเสริมประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และ มุ่งประโยชน์ส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุลมีเสถียรภาพและยั่งยืน การท่องเที่ยวมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าสถานการณ์ความไม่แน่นอนทั้งจากผู้ก่อการร้ายภัยธรรมชาติโรคระบาด และการปรับตัวของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นตลอดจนความไม่แน่นอนทั้งในด้านเศรษฐกิจและการเมืองของหลายประเทศทั่วโลก ล้วนแต่เป็นปัจจัยลบต่อการท่องเที่ยว แต่แนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization:UNWTO) คาดการณ์ว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่

หัวข้อ	รายละเอียด
	เดินทางระหว่างประเทศทั่วโลก รวมทั้งสิ้นประมาณ ๙๐๐-๙๒๐ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓-๔ ในทุกปีและก่อให้เกิดรายได้ด้านการท่องเที่ยวทั่วโลกประมาณ ๘๗๐-๘๘๐ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีประเทศจีนเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวของโลก องค์การการท่องเที่ยวโลกประมาณการว่าภายในปีพ.ศ.๒๕๖๓ จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวถึง ๑,๕๖๑ ล้านคนโดยที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ ๔.๑ ต่อปี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่ามากขึ้น ประกอบกับการที่คู่แข่งหันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงความสนใจของตลาดนักท่องเที่ยวที่หดตัวลง ทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเลือกจุดหมายปลายทางมากขึ้น ใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจน้อยลงในการจอง/ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง นิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้ โดยอาจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือภายในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้นนักท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มที่สนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนา และการท่องเที่ยวเชิงกีฬามากขึ้นส่งผลให้การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษมีแนวโน้มขยายตัวซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในอนาคตที่มีแนวโน้มที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง เข้าถึงแก่นแท้ของวิถีชีวิตและวัฒนธรรม รวมทั้งต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ เน้นกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ดังนั้นการพัฒนาและเชื่อมโยงกิจกรรมเพื่อสร้างดึงดูดนักท่องเที่ยวกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ จึงมีความสำคัญและควรได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง และให้มีกิจกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ๆ เข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

หัวข้อ	รายละเอียด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมสร้างแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ๒. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ร้อยละ ๕ ๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ร้อยละ ๕
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	๑. รายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เพิ่มขึ้น ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยือนในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เพิ่มขึ้น
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ - ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนา ภาค เมืองฯ) - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน - ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ที่สอดคล้องกับแผนชาติและยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แนวทางการพัฒนาภาคกลาง ข้อ ๓ ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว และแนวทางการพัฒนาเมือง ข้อ ๔ รักษาอัตลักษณ์ของเมืองและสร้างคุณค่าของทรัพยากรเพื่อกระจายรายได้ให้คนในท้องถิ่น ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
	- เป้าประสงค์ ๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและกระตุ้นเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒. เชื่อมโยงการบริหารจัดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอย่างเป็นระบบ - กลยุทธ์ - พัฒนาและเชื่อมโยงกิจกรรมและบริการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเชิงสร้างสรรค์ ๕) นโยบายสำคัญหรืออื่นๆ ฯลฯ - ข้อตกลงความร่วมมือ การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเกษตร เพื่อกระจายรายได้ไปสู่ภาคการเกษตร โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - การขับเคลื่อนการดำเนินงานท่องเที่ยววิถีไทย โดยกระทรวงมหาดไทย - ความพร้อมของโครงการสามารถดำเนินการได้ทันที
๗. ระยะเวลา	พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๘.๑ กิจกรรมที่ ๑ งานสืบสานเรื่องราวเชื่อมโยงวีรชนปกป้องแผ่นดิน	จัดกิจกรรมเกี่ยวกับงานสืบสานเรื่องราวเชื่อมโยงวีรชนปกป้องแผ่นดินของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ โดยจัดกิจกรรมที่เป็นการระลึกถึงคุณงามความดีของวีรชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดในอดีต ซึ่งจะเป็นการสืบสาน เผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ต่อไป
๘.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดงานมนต์เสน่ห์วิถีไทยลุ่มเจ้าพระยา-ป่าสัก ๔ จังหวัด	จัดงานมนต์เสน่ห์วิถีไทยลุ่มเจ้าพระยา-ป่าสัก ๔ จังหวัด โดยจัดกิจกรรม นิทรรศการ สาธิตและจำหน่ายสินค้าของชุมชนที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของชุมชนลุ่มเจ้าพระยา-ป่าสัก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามแนววิถีไทยของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒
๘.๓ กิจกรรมที่ ๓ จัดแรลลี่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	จัดแรลลี่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ โดยจัดแรลลี่รถยนต์ครอบครัวเพื่อการท่องเที่ยวและแรลลี่จักรยานเพื่อการท่องเที่ยวตามเส้นทางเชื่อมโยงท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างเส้นทางแรลลี่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๔ กิจกรรมที่ ๔ จัดงานรำลึกประพาสต้นล้นเกล้ารัชกาลที่ ๕ - งบประมาณ ๔๐ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด	จัดงานรำลึกประพาสต้นล้นเกล้ารัชกาลที่ ๕ ในพื้นที่ทรงเสด็จประพาสในพื้นที่จังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท โดยจัดกิจกรรม นิทรรศการ ย้อนรำลึกถึงพระราชกรณียกิจที่สำคัญที่รัชกาลที่ ๕ ทรงเสด็จประพาสต้นในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
๘.๕ กิจกรรมที่ ๕ มหกรรมวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ - งบประมาณ ๓๒ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด ๔ จังหวัด	จัดงานมหกรรมวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ โดยจัดกิจกรรม นิทรรศการ สาธิต ฝึกอบรมและจำหน่ายสินค้าที่แสดงถึงอัตลักษณ์ สะท้อนวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ซึ่งจะเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของกลุ่มชาติพันธุ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และได้รับการรักษาให้คงอยู่สืบไป
๘.๖ กิจกรรมที่ ๖ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางวิถีชีวิตชุมชน - งบประมาณ ๘ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางวิถีชีวิตชุมชน ทั้งการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต การเกษตร และวัฒนธรรม
๘.๗ กิจกรรมที่ ๗ ส่งเสริมการท่องเที่ยววรรณคดีรามเกียรติ์ - งบประมาณ ๖ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววรรณคดีรามเกียรติ์ โดยเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการย้อนรอยและสืบสานเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

แบบ กจ๑-๑

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ(Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๓.พัฒนาและเชื่อมโยงกิจกรรมและบริการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเชิงสร้างสรรค์
๕.พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของหลายประเทศทั่วโลก รัฐบาลจึงให้ความสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดท่องเที่ยวโลก โดยเฉพาะประเทศไทยได้กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงนักท่องเที่ยวทั้งตลาดในประเทศและทั่วโลกเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศตนเพิ่มมากขึ้น ภารกิจด้านการท่องเที่ยวจึงเป็นภารกิจที่ถูกผสมกลมกลืนไปกับการพัฒนาประเทศในทุกมิติประกอบกับการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ซึ่งเป็นโครงการที่มีความสำคัญ ในการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสามารถพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในระดับชุมชน ตลอดจนเป็นโครงการที่ทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับฐานรากดีขึ้น โดยได้ระบุไว้ในคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตของผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เกิดจากการสร้างสรรค์บนพื้นฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งการกำหนดนโยบายดังกล่าวส่งผลให้มีการใช้ศักยภาพและการพัฒนาต่อยอดของอุตสาหกรรมและบริการสร้างสรรค์ ประเทศไทยได้มีการริเริ่มและต่อยอดจากการดำเนินงานที่มีอยู่แล้ว ให้เป็นไปอย่างมีทิศทางที่ชัดเจน ผู้ประกอบการ OTOP สามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของตนเองเป็นของฝากของที่ระลึกกลุ่มจังหวัดได้อย่างมีอัตลักษณ์

หัวข้อ	รายละเอียด
	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ จึงตั้งเป้าหมายในการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุกในภูมิภาคทั้ง ๔ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว สินค้า OTOP ที่มีคุณภาพและอัตลักษณ์ ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. มีของฝากของที่ระลึกของกลุ่มจังหวัดที่แสดงความเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด ๒. มูลค่ารายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดร้อยละ ๕ ๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนร้อยละ ๕
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	๑. รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เพิ่มขึ้น ๒. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ - ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนา ภาค เมืองฯ) - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน - ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจที่สอดคล้องกับแผนชาติและยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แนวทางการพัฒนาภาคกลาง ข้อ ๓ ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว และแนวทางการพัฒนาเมือง ข้อ ๔ รักษาอัตลักษณ์ของเมืองและสร้างคุณค่าของทรัพยากรเพื่อกระจายรายได้ให้คนในท้องถิ่น ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
	- เป้าประสงค์ ๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและกระตุ้นเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒. เชื่อมโยงการบริหารจัดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอย่างเป็นระบบ - กลยุทธ์ พัฒนาและเชื่อมโยงกิจกรรมและบริการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเชิงสร้างสรรค์ ๕. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ๕) นโยบายสำคัญหรืออื่นๆ ฯลฯ - ข้อตกลงความร่วมมือ การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเกษตร เพื่อกระจายรายได้ไปสู่ภาคการเกษตร โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - การขับเคลื่อนการดำเนินงานท่องเที่ยววิถีไทย โดยกระทรวงมหาดไทย ความพร้อมของโครงการ สามารถดำเนินการได้ทันที เนื่องจากทุกจังหวัดมีฐานข้อมูลสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพ
๗. ระยะเวลา	พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๘.๑ กิจกรรมที่ ๑ มหกรรม Expo	- งบประมาณ ๖๐ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานจังหวัด ๔ จังหวัด
๘.๒ กิจกรรมที่ ๒ เรื่องเล่าตำนานเมืองเจ้าพระยา-ป่าสัก	- งบประมาณ ๒๐ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด
	จัดงานมหกรรม Expo กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ประกอบด้วยกิจกรรมการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การเกษตร การส่งเสริมการค้าและการลงทุน การจัดงานแสดงสินค้าจากผู้ประกอบการในพื้นที่ การสาธิตและจำหน่ายสินค้า OTOP การจำหน่ายสินค้าเกษตร และเครื่องอุปโภคบริโภคราคาถูกกว่าท้องตลาด ตลาดนัดแรงงานและการฝึกอบรม กิจกรรมการรับบริจาคโลหิต ศูนย์อาหารอร่อยของกลุ่มจังหวัด กิจกรรมส่งเสริมการขาย และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัด - จัดที่ปรึกษาศึกษาเรื่องเล่าตำนานเมืองเจ้าพระยา-ป่าสัก ตำนานท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน ทุกพื้นที่ เพื่อรวบรวมเป็นเอกสาร ตำรา ความรู้ เกี่ยวกับเรื่องเล่า ตำนานเล่าขานต่างๆ ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ - จัดงานเล่าขานตำนานเมืองเจ้าพระยา-ป่าสัก ปีละ ๑ ครั้ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้เกิดการสืบทอดต่อไป

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๓ กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกกลุ่มจังหวัด - งบประมาณ ๓๒ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชน ๔ จังหวัด	พัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมความรู้และพัฒนาและส่งเสริมการตลาด ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มจังหวัด
๘.๔ กิจกรรมที่ ๔ สร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาปราชญ์ชาวบ้าน - งบประมาณ ๘ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๔ จังหวัด	จัดกิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญา ปราชญ์ชาวบ้าน โดยพัฒนาและสืบทอดภูมิปัญญาในด้านโอสไทยในอดีต การแพทย์แผนไทย ให้มีการสืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน

แบบ กจ๑-๑

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ(Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๓. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและองค์กรด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและองค์กรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา ได้มีแนวทางการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต ส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนภาคบริการและการท่องเที่ยว และปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในภาคบริการได้เน้นให้ธุรกิจบริการเดิมได้รับการพัฒนาระดับคุณภาพและศักยภาพให้สูงขึ้น และส่งเสริมธุรกิจบริการอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการลงทุน และการให้บริการของภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนส่งเสริมประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และ มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน ทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุลมีเสถียรภาพ และยั่งยืน การท่องเที่ยวมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าสถานการณ์ความไม่แน่นอนทั้งจากผู้ก่อการร้ายภัยธรรมชาติโรคระบาด และการปรับตัวของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นตลอดจนความไม่แน่นอนทั้งในด้านเศรษฐกิจและการเมืองของหลายประเทศทั่วโลก ล้วนแต่เป็นปัจจัยลบต่อการท่องเที่ยว แต่แนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกยังคงเพิ่มขึ้นอย่าง

หัวข้อ	รายละเอียด
	ต่อเนื่อง องค์การการท่องเที่ยวโลก (WorldTourism Organization:UNWTO) คาดการณ์ว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางระหว่างประเทศทั่วโลก รวมทั้งสิ้นประมาณ ๙๐๐-๙๒๐ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓-๔ ในทุกปีและก่อให้เกิดรายได้ด้านการท่องเที่ยวทั่วโลกประมาณ ๘๗๐-๘๘๐ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีประเทศจีนเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวของโลก องค์การการท่องเที่ยวโลกประมาณการว่าภายในปีพ.ศ.๒๕๖๓ จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวถึง ๑,๕๖๑ล้านคนโดยที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ ๔.๑ ต่อปี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่ามากขึ้น ประกอบกับการที่คู่แข่งหันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงดูดความสนใจของตลาดนักท่องเที่ยวที่หดตัวลง ทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเลือกจุดหมายปลายทางมากขึ้น ใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจน้อยลงในการจอง/ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง นิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้ โดยอาจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือภายในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้นนักท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มที่สนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและการท่องเที่ยวเชิงกีฬามากขึ้นส่งผลให้การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษมีแนวโน้มขยายตัวซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในอนาคตที่มีแนวโน้มที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง เข้าถึงแก่นแท้ของวิถีชีวิตและวัฒนธรรม รวมทั้งต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ เน้นกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ดังนั้นการพัฒนามาตรฐานบุคลากร องค์กร และเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ควรได้รับการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนในภาคบริการท่องเที่ยว เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจกลับมาใช้บริการอีก รวมทั้งประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปาก เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยวอีกและมาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร องค์กร และเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๒. เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ร้อยละ ๕
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	๑. บุคลากร องค์กร และเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพ พร้อมในการขับเคลื่อน ๒. นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เพิ่มขึ้น
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ - ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนา ภาค เมืองฯ) - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน - ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจที่สอดคล้องกับแผนชาติและยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปีแนวทางการพัฒนาภาคกลาง ข้อ ๓ ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว และแนวทางการพัฒนาเมือง ข้อ ๔ รักษาอัตลักษณ์ของเมืองและสร้างคุณค่าของทรัพยากรเพื่อกระจายรายได้ให้คนในท้องถิ่น ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น - เป้าประสงค์ ๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและกระตุ้นเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒. เชื่อมโยงการบริหารจัดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอย่างเป็นระบบ

หัวข้อ	รายละเอียด
	- กลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพบุคลากรและองค์กรด้านการท่องเที่ยว ๕) นโยบายสำคัญหรืออื่นๆ ฯลฯ - ข้อตกลงความร่วมมือ การส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีกะชาต เพื่อกระจายรายได้ไปสู่ภาคการเกษตร โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - การขับเคลื่อนการดำเนินงานท่องเที่ยววิถีไทย โดยกระทรวงมหาดไทย ความพร้อมของโครงการ สามารถดำเนินการได้ทันที
๗. ระยะเวลา	พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๘.๑ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน - งบประมาณ ๘ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด	จัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน โดยพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนให้มีศักยภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๘.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาองค์กรธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ - งบประมาณ ๘ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด	จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ SME องค์กรธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว สมาคม ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนารูปแบบ และการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเข้มแข็งในรูปแบบขององค์กรธุรกิจด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวต่อไป
๘.๓ กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาเครือข่ายมัคคุเทศก์ท้องถิ่น - งบประมาณ ๘ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด	จัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายมัคคุเทศก์ท้องถิ่น โดยพัฒนาศักยภาพเครือข่ายมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผลิตมัคคุเทศก์ที่มีคุณภาพของจังหวัดสิงห์บุรีและจังหวัดใกล้เคียงโดยมีหลักสูตรการอบรม คือ หลักสูตรมัคคุเทศก์ท้องถิ่น (ต่างประเทศ – เฉพาะพื้นที่) , หลักสูตรมัคคุเทศก์ท้องถิ่น(ไทย- เฉพาะพื้นที่), หลักสูตรมัคคุเทศก์เฉพาะ(ศิลปวัฒนธรรม), หลักสูตรมัคคุเทศก์เฉพาะ (วัฒนธรรมท้องถิ่น)

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๔ กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาบุคลากรอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว - งบประมาณ ๘ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด	จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว โดยพัฒนาศักยภาพบุคลากรอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๘.๔ กิจกรรมที่ ๕ เยาวชนสำนึกรักถิ่นเกิด - งบประมาณ ๖ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด	จัดกิจกรรมเยาวชนอนุรักษ์ถิ่นเกิด โดยให้เยาวชนเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อจะได้นำความรู้ไปใช้ในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่น และสามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แบบ กจ๑-๑

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ(Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๒. พัฒนาและเชื่อมโยงกิจกรรมและบริการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเชิงสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาเส้นทางจักรยานเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา มีแนวทางการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต ส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนภาคบริการและการท่องเที่ยว และปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยในภาคบริการได้เน้นให้ธุรกิจบริการเดิมได้รับการพัฒนาระดับคุณภาพและศักยภาพให้สูงขึ้น และส่งเสริมธุรกิจบริการอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการลงทุน และการให้บริการของภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนส่งเสริมประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และมุ่งประโยชน์ส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน การท่องเที่ยวมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าสถานการณ์ความไม่แน่นอนทั้งจากผู้ก่อการร้ายภัยธรรมชาติโรคระบาด และการปรับตัวของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นตลอดจนความไม่แน่นอนทั้งในด้านเศรษฐกิจและการเมืองของหลายประเทศทั่วโลก ล้วนแต่เป็นปัจจัยลบต่อการท่องเที่ยวแต่แนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกยังคงเพิ่มขึ้นอย่าง

หัวข้อ	รายละเอียด
	ต่อเนื่อง องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: UNWTO) คาดการณ์ว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางระหว่างประเทศทั่วโลก รวมทั้งสิ้นประมาณ ๙๐๐-๙๒๐ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓-๔ ในทุกปีและก่อให้เกิดรายได้ด้านการท่องเที่ยวทั่วโลกประมาณ ๘๗๐-๘๘๐ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีประเทศจีนเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวของโลก องค์การการท่องเที่ยวโลกประมาณการว่าภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวถึง ๑,๕๖๑ ล้านคนโดยที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ ๔.๑ ต่อปี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่ามากขึ้น ประกอบกับการที่คู่แข่งหันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงความสนใจของตลาดนักท่องเที่ยวที่หดตัวลง ทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเลือกจุดหมายปลายทางมากขึ้น ใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจน้อยลงในการจอง/ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง นิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้ โดยอาจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือภายในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้น นักท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มที่สนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ เช่นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพิ่มขึ้นส่งผลให้การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษมีแนวโน้มขยายตัวสอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในอนาคตที่มีแนวโน้มที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง เข้าถึงแก่นแท้ของวิถีชีวิตและวัฒนธรรม รวมทั้งต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ เน้นกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย กระทรวงคมนาคม กรมทางหลวงได้จัดทำโครงการก่อสร้างถนนที่จะใช้ทางจักรยาน โครงการก่อสร้างทางจักรยานเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๕ ธันวาคม

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒๕๕๘ ระยะทาง ๑๘๔.๔ กิโลเมตร อยู่ในความรับผิดชอบของ ๓ หน่วยงาน คือ กรมทางหลวงชนบท ระยะทาง ๑๒๔.๘ กม. กรมทางหลวง ระยะทาง ๕๕ กิโลเมตร และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ระยะทาง ๕ กิโลเมตร สำหรับแนวเส้นทางจะพาดผ่าน ๕ จังหวัด มีจุดเริ่มต้นที่ศูนย์บริการการกีฬา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จังหวัดปทุมธานี มุ่งหน้าสู่ทางหลวงหมายเลข ๓๒๑๔ (เส้นทางข้ามมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) ผ่านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง จังหวัดสิงห์บุรี มาสิ้นสุดที่เขื่อนเจ้าพระยา จังหวัดชัยนาท เส้นทางนี้นอกจากจะเป็นทางจักรยานเพื่อเป็นพื้นที่สนับสนุนการให้ประชาชนได้ใช้ออกกำลังกายด้วยการปั่นจักรยานแล้วยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศด้วย เนื่องจากตลอดเส้นทางทั้ง ๕ จังหวัด จะมีแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถานมากมายกระจายตามพื้นที่ต่างๆ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ จึงเล็งเห็นโอกาสในการพัฒนาเส้นทางจักรยานเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด โดยการเชื่อมโยงไปสู่เส้นทางโครงการก่อสร้างทางจักรยานเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ธันวาคม ๒๕๕๘ ที่มีเส้นทางผ่านกลุ่มจังหวัดคือ จังหวัดอ่างทอง จังหวัดสิงห์บุรี มาสิ้นสุดที่เขื่อนเจ้าพระยา จังหวัดชัยนาท เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว นักปั่นจักรยาน ไปยังแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด เนื่องจากตลอดเส้นทางทั้ง ๕ จังหวัด จะมีแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถานมากมายกระจายตามพื้นที่ต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องทำเส้นทางเชื่อมโยงมายังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ การพัฒนาเส้นทางจักรยานเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ จะเป็นการเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวของพื้นที่ ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ทางประวัติศาสตร์ รวมทั้งวิถีชีวิตของชุมชนซึ่งจะสร้างรายได้ให้กับประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ และสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมสร้างแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ๒. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. เพื่อให้ผู้ปั่นจักรยานมีเส้นทางท่องเที่ยวทางจักรยานเพิ่มมากขึ้น
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ร้อยละ ๕ ๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ร้อยละ ๕
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	๑. จำนวนเส้นทางจักรยานเพิ่มมากขึ้น ๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เพิ่มขึ้น ๓. จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยือนในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เพิ่มขึ้น
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ - ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนา ภาค เมืองฯ) - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน - ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และพื้นที่เศรษฐกิจที่สอดคล้องกับแผนชาติและยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แนวทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด ข้อ ๓ ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว และแนวทางการพัฒนาเมือง ข้อ ๔ รักษาอัตลักษณ์ของเมืองและสร้างคุณค่าของทรัพยากรเพื่อกระจายรายได้ให้คนในท้องถิ่น ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น - เป้าประสงค์ ๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและกระตุ้นเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒. เชื่อมโยงการบริหารจัดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอย่างเป็นระบบ

หัวข้อ	รายละเอียด
	- กลยุทธ์ พัฒนาและเชื่อมโยงกิจกรรมและบริการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเชิงสร้างสรรค์ ๕) นโยบายสำคัญหรืออื่นๆ ฯลฯ - ข้อตกลงความร่วมมือ การส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีเกษตร เพื่อกระจายรายได้ไปสู่ภาคการเกษตร โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - การขับเคลื่อนการดำเนินงานท่องเที่ยววิถีไทย โดยกระทรวงมหาดไทย ความพร้อมของโครงการ สามารถดำเนินการได้ทันที
๗. ระยะเวลา	พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำเส้นทางจักรยาน - งบประมาณ ๑๔๔ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ แขวงทางหลวงชนบท ๔ จังหวัด - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง ๔ จังหวัด	พัฒนาเส้นทางจักรยานเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด โดยการเชื่อมโยงกับเส้นทางโครงการก่อสร้างทางจักรยานเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ ที่มีเส้นทางผ่านกลุ่มจังหวัดคือ จังหวัดอ่างทอง จังหวัดสิงห์บุรี มาสิ้นสุดที่เขื่อนเจ้าพระยา จังหวัดชัยนาท เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว นักปั่นจักรยาน ไปยังแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด เนื่องจากตลอดเส้นทางจะมีแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถานมากมายกระจายตามพื้นที่ต่างๆจึงจำเป็นต้องทำเส้นทางเชื่อมโยงมายังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยจัดทำเส้นทางจักรยาน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการและความปลอดภัย จุดชมวิว
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว - งบประมาณ ๖ ล้านบาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้จักรยาน ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้ - พัฒนา ปรับปรุง ศูนย์จำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกในชุมชน - กิจกรรมหน้าบ้าน นามอง - Food Tour - กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ - ส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบ Homestay - จัดทำสื่อบุปรุโฆษเส้นทาง - เส้นทางในน้ำมีปลาในนามีข้าว แผ่นดินของเราอุดมสมบูรณ์ - กิจกรรมภาพถ่ายตามเส้นทาง - ท่องเที่ยว ปั่นได้ทั้งปี

หัวข้อ	รายละเอียด
	โดยจัดกิจกรรมตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆตลอดเส้นทางการปั่นจักรยาน เพื่อเป็นการดึงดูด และสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือน ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แบบ กจ๑-๑

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ๓ การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ ระบบส่งน้ำและระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำภาคกลางตอนบน ๒ อย่างเป็นระบบ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและ เหตุผล	ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (จังหวัดชัยนาท, สิงห์บุรี, อ่างทองและลพบุรี) มีความต้องการใช้น้ำเพื่อการ อุปโภคบริโภคเป็นร้อยละ ๔๒ รองลงมาคือการเกษตรร้อยละ ๔๐ ของความต้องการใช้น้ำทั้งหมดแต่เนื่องจากปี ๒๕๕๘ จนถึงกลาง ปี ๒๕๕๙ ประสบปัญหาภัยแล้งและยังเกิดปัญหาอุทกภัยในฤดู ฝน อีกทั้งยังคงมีหนองคลอง บึงไม่ได้ขุดลอกเป็นเวลานาน ทำให้มีวัชพืชปกคลุมหนาแน่น คลองมีสภาพตื้นเขินทำให้ไม่ สามารถใช้แหล่งน้ำได้เต็มศักยภาพในพื้นที่ ๔ จังหวัดจึง จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำที่มีอยู่ในพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด ประมาณ ๑ ล้านลูกบาศก์เมตร
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเป็นแหล่งเก็บกักน้ำต้นทุนสำหรับการเกษตรกรรมทั่วไป และในพื้นที่การเกษตรแปลงใหญ่รวมทั้งการอุปโภค-บริโภคของ ราษฎรในเขตพื้นที่โครงการ ๒. เพื่อเป็นแหล่งเก็บกักน้ำ ชะลอการไหลของน้ำและเพิ่ม ประสิทธิภาพการไหลของน้ำซึ่งจะบรรเทาปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ โครงการและบรรเทาปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ตอนล่าง ๓. เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติให้สามารถใช้ประโยชน์ได้เต็ม ศักยภาพและสร้างความเจริญให้แก่ท้องถิ่น
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนา (จำนวน ๓๓ แห่ง) ๒. จำนวนพื้นที่การเกษตรที่ได้รับประโยชน์จากแหล่งน้ำที่พัฒนา
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	๑. จำนวนพื้นที่การเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ที่ได้รับประโยชน์จากการใช้น้ำและแก้ไขปัญหาอุทกภัย (ประมาณ ๑ หมื่นไร่) ๒. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการช่วยเหลือเรื่องน้ำเพื่อการอุปโภค- บริโภค (ประมาณ ๕ พันครัวเรือน)

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	๑) ยุทธศาสตร์ของ คสช. ฉบับปรับปรุงใหม่ (มติ คสช.และกรม. วันที่ ๑๙ พ.ค.๒๕๕๘) กลยุทธ์ที่๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ ๒) ยุทธศาสตร์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำพ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๙ (มติ กรม. วันที่ ๗ พ.ค.๒๕๕๘) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการน้ำ ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการตลาดระบบ Logistics และการผลิตอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน ๓๓ แห่ง - พัฒนาแหล่งน้ำสนับสนุนโครงการเกษตรแปลงใหญ่ - เสริมสร้างประสิทธิภาพและความสมดุลแหล่งน้ำ ๔๘๗,๓๐๐,๐๐๐ บาท โครงการชลประทาน ทั้ง 4 จังหวัด โครงการก่อสร้าง สำนักงานชลประทานที่ ๑๒

แบบ กจ๑-๑

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ๓ การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ รักษาคุณภาพน้ำและสิ่งแวดล้อมในแม่น้ำสายหลัก

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ป้องกันแก้ไขปัญหาคูณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลัก
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันคุณภาพน้ำแม่น้ำสายหลักในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำของจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ จัดอยู่ในประเภทที่ ๓ มีคุณภาพน้ำในระดับพอใช้ ค่าออกซิเจนละลายน้ำประมาณ ๔ - ๖ มก./ล. กล่าวคือเป็นแหล่งน้ำที่สามารถอุปโภคบริโภคได้ แต่ต้องผ่านการปรับปรุงคุณภาพน้ำก่อน ใช้ประโยชน์เพื่อการเกษตรจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการปรับปรุงและฟื้นฟูคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำรวมถึงแม่น้ำสายหลักให้มีคุณภาพดีขึ้น และสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน ในขณะที่ชุมชนริมแม่น้ำส่วนใหญ่ยังไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมและยังมีการปล่อยทิ้งน้ำเสียลงแม่น้ำโดยตรง ทำให้คุณภาพของน้ำลดลงโดยมีความสกปรกและไขมันปนเปื้อนทำให้เป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตในแหล่งน้ำจึงมีความจำเป็นต้องมีระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน เพื่อบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และแม่น้ำสายหลักเพื่อให้มีคุณภาพน้ำที่ดีขึ้นโดยสัตว์น้ำสามารถอาศัยและแพร่ขยายพันธุ์ในแม่น้ำสายหลักเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในแถบภาคกลางตอนบน ทั้งนี้ควรมีมาตรการป้องกันและเฝ้าระวัง โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ในการสร้างจิตสำนึกตลอดจนองค์ความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการตรวจวัดคุณภาพน้ำให้กับเครือข่ายภาคประชาชนและเยาวชน ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งวิธีที่ช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำได้อย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อตรวจวัดและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ รวมถึงแก้ไขปัญหาคูณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลักในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวนระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนริมน้ำ (ปีละ ๑ แห่ง) ๒. จำนวนเครือข่ายภาคประชาชนเฝ้าระวังคุณภาพน้ำแม่น้ำสายหลักในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (จำนวน ๒๐๐ คน) ๓. ร้อยละของสถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำที่มีค่าเฉลี่ยปริมาณออกซิเจน (DO) สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ชุมชนริมน้ำมีการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ รวมถึงมีเครือข่ายภาคประชาชนเฝ้าระวังคุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลักอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึงและมีการแสดงผลข้อมูลคุณภาพน้ำแจ้งเตือนประชาชนในชุมชนโดยเครือข่ายภาคประชาชน
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ระบุมความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาระบบการเตรียมความพร้อมแห่งชาติ และระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พื้นฟูและพัฒนาคุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลัก - กลยุทธ์ : รักษาคุณภาพน้ำและสิ่งแวดล้อมทางน้ำในแม่น้ำสายหลัก ความพร้อมของโครงการ: สามารถดำเนินการได้ทันที
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
๘.กิจกรรมหลักของโครงการ	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย - ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียแบบกลุ่มอาคาร ชนิดถังสำเร็จรูป (ขนาด ๕๐ ลบ.ม./วัน หรือ ๘๐ ลบ.ม./วัน) แบบใช้/ไม่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ๒๖,๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยนาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ	๒. เสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายประชาชนเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ - จัดซื้อชุดตรวจวัดคุณภาพน้ำภาคสนาม ๒๐๐ ชุด - เครือข่ายประชาชนเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ ตรวจวัดคุณภาพน้ำ พร้อมรายงานผลทางเครือข่ายสารสนเทศฯ และแจ้งเตือนภัยมลพิษทางน้ำให้ประชาชนทั่วไปทราบ ๗,๔๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยนาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลพบุรี สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสิงห์บุรี
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓. เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดคุณภาพน้ำ - จัดซื้อเครื่องมือตรวจวัดคุณภาพน้ำ (DO – pH Meter) ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยนาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลพบุรี สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสิงห์บุรี
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔. ติดตามติดตามและประเมินผล ๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยนาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลพบุรี สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสิงห์บุรี

แบบ กจ๑-๑

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ
กลยุทธ์ รักษาคุณภาพน้ำและสิ่งแวดล้อมในแม่น้ำสายหลัก

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	จัดการสิ่งกีดขวางทางน้ำในแม่น้ำสายหลักแบบมีส่วนร่วม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	โดยสภาพภูมิศาสตร์พื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เป็นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำสำคัญไหลผ่านหลายสาย เช่น แม่น้ำท่าจีน แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำน้อย แม่น้ำลพบุรี แม่น้ำบางขาม ประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม และมีโอกาสมากที่จะประสบภัยพิบัติโดยในฤดูฝนอาจมีน้ำไหลหลากทำให้เกิดน้ำท่วม เนื่องจากแหล่งน้ำต่าง ๆ ล้วนเป็นแหล่งเพาะวัชพืชและผักตบชวาซึ่งสามารถเจริญเติบโตและขยายตัวได้อย่างรวดเร็วและสะสมอยู่ในแหล่งน้ำเป็นจำนวนมากจนกีดขวางทางไหล ของน้ำ เป็นอุปสรรคต่อการระบายน้ำของฝายและประตูระบายน้ำ ทำให้ระบายน้ำได้ช้าลง หากมีปริมาณน้ำฝนในพื้นที่มากก็จะเกิดปัญหาอุทกภัยอย่างรุนแรงทั้งนี้เศษซากต่าง ๆ ที่ทับถมอยู่ใต้ลำน้ำก็ส่งผลให้แหล่งน้ำตื้นเขินและเก็บกักน้ำได้น้อยลงทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ การทำประมงตลอดจนการท่องเที่ยว ประชาชนไม่สามารถใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนับวันสภาพปัญหาจะยิ่งลุกลามและทวีความรุนแรงขึ้น การแก้ไขปัญหาก็จะยากขึ้นไปด้วย
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อกำจัดวัชพืช ผักตบชวา และสิ่งกีดขวางทางน้ำที่มีอยู่ในลำน้ำ ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำลงตอนล่างได้อย่างรวดเร็ว ๒. เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากอุทกภัยและภัยแล้ง ๓. เพื่อให้ประสิทธิภาพในการเข้าช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยที่อยู่ริมน้ำเป็นไปอย่างรวดเร็ว ๔. เพื่อรักษาคุณภาพน้ำและสภาพแวดล้อมทางน้ำให้เกษตรกรและประชาชนในพื้นที่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุด

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑.จำนวนแม่น้ำสายหลักที่ได้รับการฟื้นฟูและพัฒนาการจัดวัชพืชและสิ่งกีดขวางทางน้ำ (๖ แห่ง) ๒.จำนวนปริมาณวัชพืชที่กำจัดจากแม่น้ำสายหลัก (ไม่น้อยกว่า ๕.๖ แสนตัน)
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผลผลิต ๑) แม่น้ำสายหลักที่ได้รับการกำจัดวัชพืชและผักตบชวา จำนวน ๖ แห่ง ๒) ปริมาณวัชพืชและผักตบชวาที่กำจัดได้ จำนวน ๑.๔ แสนตัน ผลลัพธ์ ๑)แม่น้ำสายหลักในพื้นที่ภาคกลางตอนบน ๒ มีการระบายน้ำดีขึ้น ๒) ลดอัตราการสูญเสียจากสาธารณภัยที่มีต่อชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ๓) คุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลักดีขึ้นและสามารถเพิ่มผลผลิตด้านประมงได้มากขึ้น
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	๑)ยุทธศาสตร์ชาติ : ๕ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๒) ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ เป้าหมายที่ ๑ ช่องว่างรายได้ระหว่างภาคลดลง และมีการกระจายรายได้ของประชาชนอย่างเป็นธรรมมากขึ้น แนวทางการพัฒนา –เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ เป้าประสงค์ : ฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลัก ความพร้อมของโครงการ : ดำเนินการได้ทันที บุคลากรมีประสบการณ์
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมหลักที่ ๑ กำจัดวัชพืชและผักตบชวา งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐.-บาท ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต ๑๖ ชัยนาท

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ๔ จังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง ๔ จังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔ จังหวัด
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดซื้อเรือกำจัดผักตบชวาและวัชพืช งบประมาณ ๕๖,๐๐๐,๐๐๐.-บาท ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต ๑๖ ชัยนาท สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสิงห์บุรี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายการสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด
และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง)

การดำเนินการ	ดำเนินการ แล้ว	ไม่ได้ ดำเนินการ
๑. นำข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดไปประกอบการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ตามที่ ก.น.จ.กำหนด * ดำเนินการจำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้ - ประชุมเชิงปฏิบัติการการสัมมนา ชี้แจง หลักเกณฑ์แนวทาง เพื่อการทบทวนและจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี รอบใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ โรงแรมริเวอร์แคววิลเลจ จังหวัดกาญจนบุรี - ประชุมเชิงปฏิบัติการการทบทวนและจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี รอบใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมลพบุรีอินน์ จังหวัดลพบุรี	✓	
๒. จัดประชุมหารือร่วมกันระหว่างหัวหน้าส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัดทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลาง และผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด รวมทั้งผู้แทนภาคสังคมและผู้แทนภาคเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตามมาตรา ๕๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๐ และมาตรา ๑๙ มาตรา ๒๑ มาตรา ๒๒ มาตรา ๒๓ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ * ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเปิดเวทีประชาคมเพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด๔ปี(พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (คำของบประมาณ) เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมลพบุรีอินน์ อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี	✓	
๓. การประชุมของ ก.บ.ก. เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ และหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.น.จ. กำหนด ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๕๙ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมทานตะวัน ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดลพบุรี	✓	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้ได้แนบรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) มาพร้อมนี้ด้วย

ลงชื่อ

(นายภานุ แยมศรี)

ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

ภาคผนวก ข

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)	แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)	เหตุผลของการ ปรับเปลี่ยน
วิสัยทัศน์	“ฐานการผลิตอาหารปลอดภัย ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ทรัพยากรน้ำสมดุลและยั่งยืน”	“ฐานการผลิตอาหารปลอดภัย ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ทรัพยากรน้ำสมดุลและยั่งยืน”	คงเดิม
เป้าประสงค์รวม	๑.เพิ่มมูลค่าสินค้าอาหารปลอดภัย ที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ๒.ยกระดับการท่องเที่ยวเชิง คุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด ๓.บริหารจัดการน้ำอย่างมี ประสิทธิภาพ	๑.เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและ อาหารปลอดภัยที่สำคัญของกลุ่ม จังหวัด ๒. สินค้าเกษตรและอาหาร ปลอดภัยได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้น ๓.ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่ม จังหวัด ๔.บริหารจัดการน้ำอย่างมี ประสิทธิภาพ	ปรับเปลี่ยนเป้าประสงค์ รวมที่ ๑ จากสินค้า อาหาร เป็นสินค้าเกษตร เพื่อนำไปสู่การแปรรูป และผ่านการรับรอง มาตรฐานอาหาร ปลอดภัย เนื่องจาก จังหวัดในกลุ่มส่วนใหญ่ ผลิตสินค้าการเกษตร สำหรับเป้าประสงค์ที่ ๒ และเป้าประสงค์ที่ ๓ คงเดิม
ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับกระบวนการผลิต การตลาดและระบบ Logistics อาหารปลอดภัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว จากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการตลาด ระบบ Logistics และการผลิตอาหารปลอดภัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว จากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ	ปรับเปลี่ยนประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จากเดิม มุ่งเน้นกระบวนการด้าน การผลิต ปรับเปลี่ยน เป็น มุ่งเน้นการตลาด เพื่อให้เกิดการสร้าง รายได้ และเกิดความ เชื่อมโยงจากความ ต้องการด้านการตลาด นำไปสู่การผลิต หรือ ผลิตตามความต้องการ ของตลาด สำหรับประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ คงเดิม

ภาคผนวก ค

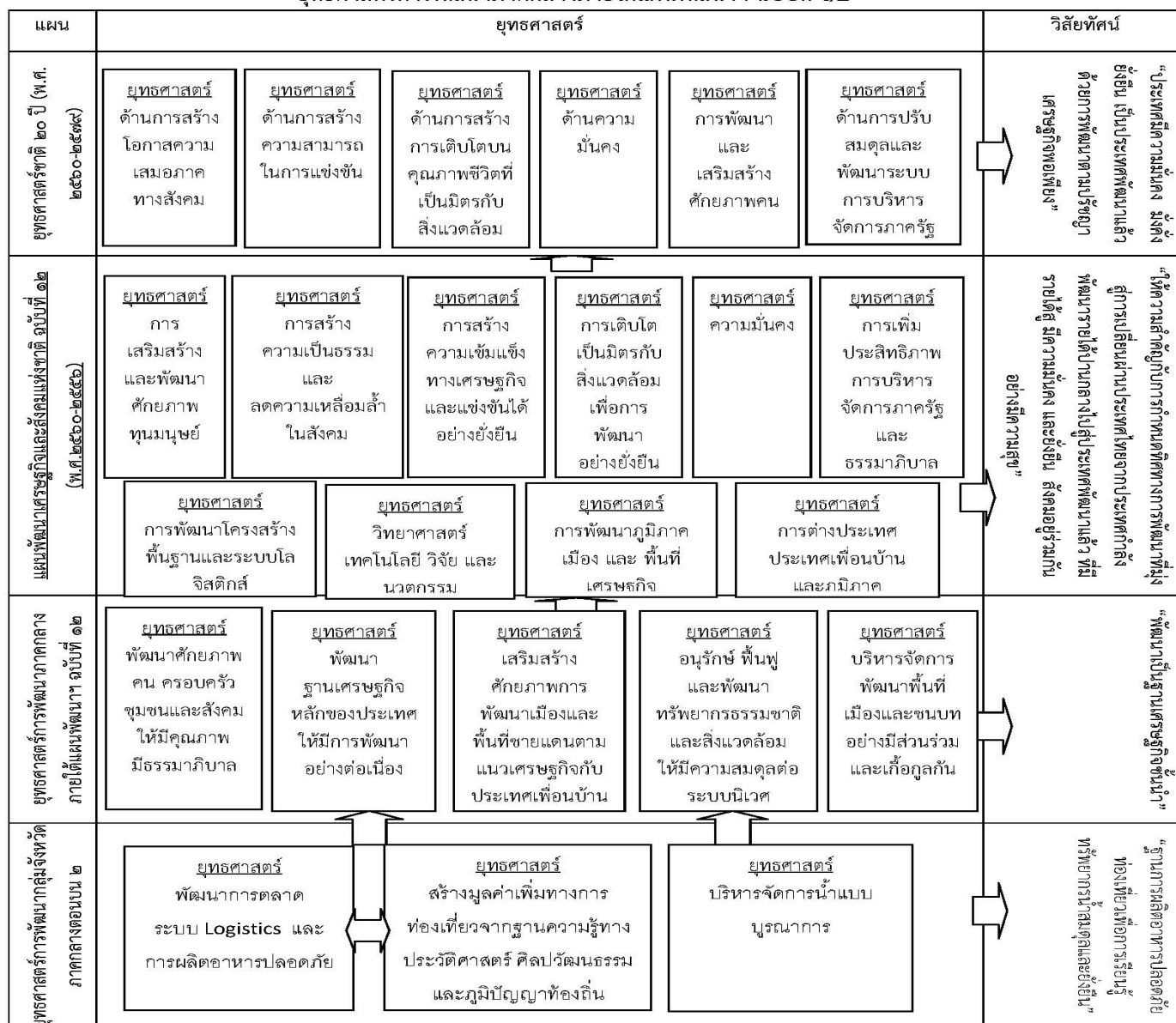
จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดและรายจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด
ตามแผนพัฒนาจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔

จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนบน ๒	จังหวัดชัยนาท	จังหวัดลพบุรี	จังหวัดสิงห์บุรี	จังหวัดอ่างทอง
	พัฒนาการตลาด ระบบ Logistics และการผลิต อาหารปลอดภัย	- การพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาด และระบบ Logistics สินค้าเกษตรมาตรฐาน	- ยกระดับคุณภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้านอาหารปลอดภัย	- ส่งเสริมการเกษตร ปลอดภัยแบบ ครบวงจร	- พัฒนาศักยภาพการ ผลิต และจำหน่ายอาหาร ปลอดภัย
	สร้างมูลค่าเพิ่มทางการ ท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทาง ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	- การเพิ่มศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อ การเรียนรู้และวิถี ชุมชน	- บริหารจัดการ ด้านการท่องเที่ยว แบบบูรณาการ	- พัฒนาศักยภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้านการท่องเที่ยว	- ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม
	บริหารจัดการน้ำ แบบบูรณาการ	- การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่าง สมดุลและยั่งยืน			

ภาคผนวก ง

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลางภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒

แผนผังแสดงการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิคุ้มกันกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ กับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลางภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒



ภาคผนวก จ

เชื่อมโยงแนวทางการพัฒนาศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง)					
พัฒนาการตลาด ระบบ Logistic และการผลิตอาหารปลอดภัย (การตลาด คุณภาพ ปลอดภัย มาตรฐาน)		สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (คุณภาพ ปลอดภัย ความหลากหลาย)		บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ (ต้นทุน ประสิทธิภาพ, ภัยพิบัติ)	
ข้าว พืชผัก ผลไม้ ประมง ปศุสัตว์	อ้อย มันสำปะหลัง	ประวัติศาสตร์	วัฒนธรรม	ต้นทุน	ประสิทธิภาพ, ภัยพิบัติ
ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง	ลพบุรี	ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง		ลพบุรี ชัยนาท	ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง
-มุ่งเน้นคำใบิการพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ -ผลิตร่วมกับ “โคก” ข้าว ผลไม้เศรษฐกิจ และ ประมง -สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนที่ได้จากสิ่งเหลือใช้จากการเกษตร และพลังงานแสงอาทิตย์ -พัฒนาระบบ Logistic เพื่อลดต้นทุนด้านการเกษตร -ให้ความสำคัญในการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพการผลิตให้มีศักยภาพยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน		-ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เชิงรุก โดยการสร้างเรื่องราวและเชื่อมโยง ประวัติศาสตร์ และ วัฒนธรรม กับจังหวัดภายในกลุ่ม และกลุ่มจังหวัดอื่น -สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของสินค้า OTOP กลุ่มจังหวัด		-ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อสนับสนุนพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่และอื่นๆ -ป้องกันและแก้ไขปัญหาดูทกภัย ภัยแล้ง -ปรับปรุงคุณภาพน้ำเพื่อเอื้อต่อการเกษตรปลอดภัย	
เป้าประสงค์รวม/เป้าหมายการพัฒนาารวม					
๑.เพิ่มมูลค่าสินค้าอาหารปลอดภัยที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด					
เป้าหมาย ส่งเสริมให้เกษตรกรเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒.๕ ต่อปี					
๒. สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น					
เป้าหมาย ส่งเสริมการพัฒนาการยกระดับอาหารปลอดภัยให้ได้มาตรฐานทางราชการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ชนิด					
๓. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด					
เป้าหมาย เสริมสร้างอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ต่อปี					
๔. บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ					
เป้าหมาย ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำให้เอื้อประโยชน์ต่อพื้นที่การเกษตรไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ไร่ ต่อปี					

เชื่อมโยงแนวทางการพัฒนา ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

วิสัยทัศน์: “ฐานการผลิตอาหารปลอดภัย ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ทรัพยากรน้ำสมดุลและยั่งยืน”			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการตลาด ระบบ Logistic และการผลิตอาหารปลอดภัย (คุณภาพ ปลอดภัย มาตรฐาน)			
มิติประสิทธิภาพ			
เป้าประสงค์ ๑. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ๒. สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ๓. พัฒนาระบบ Logistics สินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน ๔. ลดรายจ่ายด้านพลังงาน		ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย (ร้อยละ ๓ ต่อปี) ๒. จำนวน สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยที่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ปีละ ๕ ผลิตภัณฑ์) ๓. จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (ด้านพืช “ข้าว”, ด้านปศุสัตว์ “แพะ”, ด้านประมง “ปลาน้ำจืด” (ปีละ ๒๐๐ แปลง) ๔. ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนการผลิตจากการใช้พลังงานทดแทน (ร้อยละ ๑๐) ๕. จำนวนเส้นทางคมนาคมที่ได้รับการพัฒนา (๘ สายทาง)	
มิติคุณภาพการให้บริการ		ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	พัฒนาระบบ Logistics เพื่อเชื่อมโยงแหล่งผลิตไปสู่ตลาด
มิติประสิทธิภาพ		ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยให้ได้มาตรฐานเชิงธุรกิจ	พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในการผลิตอาหารปลอดภัย
บัญชีชุดโครงการ		โครงการยกระดับพัฒนาการตลาด และเพิ่มมูลค่าการผลิตอาหารปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสินค้าและขนส่งของกลุ่มจังหวัด (Logistics)
		โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานทดแทนในนาแปลงใหญ่และกลุ่มเกษตรกรปลอดภัย	โครงการส่งเสริมพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานแก่ชุมชน OTOP/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรปลอดภัย

เชื่อมโยงแนวทางการพัฒนา ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒



เชื่อมโยงแนวทางการพัฒนา ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

