



ที่ กต ๐๒๐๐.๑/๙๓๙๐

กระทรวงการต่างประเทศ
ถนนศรีอยุธยา กทม. ๑๐๕๐๐

๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการประจำกระทรวงการต่างประเทศ

ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๒๐๕/๙๕๕ ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖
คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ แจ้งแนวทางการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวง
ใช้เป็นแนวทางการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ โดยกำหนดประเด็นการตรวจสอบหลักของ
อ.ค.ต.ป. คณะต่าง ๆ และให้ ค.ต.ป. ประจำกระทรวงกำหนดประเด็นการตรวจสอบตามภารกิจของกระทรวง
ที่สนับสนุนประเด็นการตรวจสอบหลักตามห่วงโซ่คุณค่าของ อ.ค.ต.ป. คณะต่าง ๆ และประเด็น
การตรวจสอบตามภารกิจของกระทรวง เพื่อให้เกิดการบูรณาการการตรวจสอบและประเมินผลร่วมกัน
ขับเคลื่อนการดำเนินการของส่วนราชการให้เกิดผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์อย่างเป็นรูปธรรม และให้ได้
ข้อค้นพบ ความเสี่ยงที่สำคัญ ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อส่วนราชการ โดยจัดส่งรายงานการตรวจสอบ
และประเมินผลเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวง และส่งสำเนาให้ปลัดกระทรวงและสำนักงาน ก.พ.ร.
เพื่อนำเสนอ อ.ค.ต.ป./ค.ต.ป. และคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการต่างประเทศ ขอส่งรายงาน
การตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ฉบับสมบูรณ์) ประเด็น
การตรวจสอบตามภารกิจกระทรวง รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือ
กับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- ททพ เทวคุณ ททพ.
- ปณณัฏฐ์ ทนงพานิชกุล
คป.พลอ.วิ

1๘๙
1 มกร
ปลัด กต.

(นายณรัชิต สิงหเสนี)

ประธานกรรมการตรวจสอบและประเมินผล
ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

สำนักงานปลัดกระทรวง
กลุ่มตรวจสอบภายใน
โทร. ๐ ๒๖๔๓ ๕๕๒๖
โทรสาร ๐ ๒๖๔๓ ๕๕๒๗
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sarabano๒๐๐.๑@mfa.go.th

เรียน ททพ.พล.ก. เพื่อรับทราบ
แนบไฟล์เอกสารแนบ ทท.ด.บ. - ทท.
แนบแผนที่ที่ ๑๖๑๖๑๑

๙
๑๘๑๙



รายงานการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ฉบับสมบูรณ์)
คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล
ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

กันยายน ๒๕๖๗

**รายงานการตรวจสอบและประเมินผลของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล
ประจำกระทรวงการต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ฉบับสมบูรณ์)**

ประเด็นการตรวจสอบและประเมินผล

ประเด็นการตรวจสอบตามภารกิจกระทรวง ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการต่างประเทศ ได้ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานตามภารกิจกระทรวงฯ รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีสรุปผลการดำเนินงานภาพรวม ข้อค้นพบ ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. สรุปผลการดำเนินงานภาพรวม และข้อค้นพบ

กระทรวงการต่างประเทศ ได้จัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านให้สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ในประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๖ แห่ง ใน ๔ ประเทศ ได้แก่ (๑) สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์ (๒) สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ (๓) สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงย่างกุ้ง (๔) สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงพนมเปญ (๕) สถานกงสุลใหญ่ ณ แขวงสะหวันนะเขต และ (๖) สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองโกตาบารู เพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่กระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ในทุกมิติ ทั้งการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีผู้ได้รับประโยชน์ในทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ตามเป้าหมายหลักของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ โดยเฉพาะการกระชับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ผลักดันนโยบายการทูตเศรษฐกิจเชิงรุก ชูบทบาทของไทยในฐานะผู้นำของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ตลอดจนดูแลและคุ้มครองผลประโยชน์ของคนไทยในประเทศเพื่อนบ้าน โดยร่วมกันขับเคลื่อนการต่างประเทศอย่างบูรณาการกับส่วนราชการอื่นในคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินในต่างประเทศ (ทีมประเทศไทย) ตลอดจนภาคเอกชน สมาคมมิตรภาพ ชุมชนไทย และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งกระทรวงฯ ได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่แล้ว จำนวน ๓๐ โครงการ รวมเป็นเงิน ๑๕,๒๐๗,๒๕๓.๕๓ บาท (สถานะวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗) ซึ่งได้ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ๑๓ โครงการ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑๖ โครงการ และยกเลิก ๑ โครงการ ผลการเบิกจ่ายเงินที่กระทรวงฯ ได้รับรายงาน จำนวน ๗๒๘,๒๒๓.๕๕ บาท (๓ โครงการ) ทั้งนี้ โครงการ/กิจกรรมภายใต้ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์ฯ จำนวน ๓๐ โครงการ แบ่งออกได้ ๕ ภารกิจ ได้แก่ (๑) การส่งเสริมความสัมพันธ์ความร่วมมือทางการเมืองและความมั่นคง จำนวน ๗ โครงการ (๒) การขยายโอกาสและเสริมสร้างศักยภาพด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนของไทย จำนวน ๘ โครงการ (๓) การประชาสัมพันธ์ประเทศไทย/ส่งเสริมภาพลักษณ์ ความนิยมไทย จำนวน ๗ โครงการ (๔) การส่งเสริมความร่วมมือ

เพื่อการพัฒนา จำนวน ๓ โครงการ และ (๕) การสนับสนุนและช่วยเหลือคนไทยในต่างประเทศ จำนวน ๕ โครงการ

๒. ปัญหาอุปสรรคหรือปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อเป้าประสงค์หลัก

๒.๑ ปัจจัยภายนอกในต่างประเทศ อาทิ สถานการณ์ในพื้นที่ สถานการณ์ทางการเมือง ความพร้อมของฝ่ายต่างประเทศและกำหนดการที่สะดวกทั้งสองฝ่าย ภัยธรรมชาติ รวมทั้งปัญหาการก่อการร้าย ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนงาน อาจทำให้ต้องปรับแผนงานหรือยกเลิกโครงการ

๒.๒ การดำเนินการกับประเทศเพื่อนบ้านมีความละเอียดอ่อนสูง ทั้งในเชิงการเมือง และภาคประชาชน ทั้งมีมิติภายในประเทศและระหว่างประเทศ การดำเนินการจึงต้องค่อยเป็นค่อยไป และรอจังหวะที่เหมาะสม และคำนึงถึงความพร้อมของประเทศคู่เจรจา จึงส่งผลให้อาจดูเหมือนบางกิจกรรมมีความคืบหน้าในการดำเนินการเรื่องนี้อย่างเป็นรูปธรรมค่อนข้างน้อย

๓. ข้อเสนอแนะหรือแนวทางแก้ไขในการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่ดำเนินโครงการ

๓.๑ สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ควรดำเนินงานโครงการโดยจัดลำดับความสำคัญของข้อเสนอโครงการ เพื่อให้กระทรวงฯ ใช้ประกอบการพิจารณาครั้งกรองและจัดสรรงบประมาณ ตามกรอบวงเงินงบประมาณที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่า

๓.๒ สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ต้องเร่งรัดการเบิกจ่ายเพื่อให้กระทรวงฯ สามารถชี้แจงผลการดำเนินโครงการ และการเบิกจ่ายต่อผู้พิจารณางบประมาณในงบประมาณถัดไปได้อย่างทันทั่วถึง

๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ สถานะและเกียรติภูมิของไทยต่อประเทศเพื่อนบ้านได้รับการเสริมสร้าง โดยไทยสามารถดำเนินนโยบายเพื่อกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างแน่นแฟ้น และมีพลวัต เพื่อประโยชน์ของทุกภาคส่วน

๔.๒ บทบาทของไทยได้รับการส่งเสริม รวมถึงบทบาทการทูตเชิงเศรษฐกิจเชิงรุกกับประเทศในกลุ่มน้ำโขง และการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในระดับท้องถิ่น (Local to Local) ซึ่งเป็นประโยชน์กับการรักษาและขยายโอกาสในด้านการค้า การลงทุน และการขนส่งโลจิสติกส์ในประเทศเพื่อนบ้าน

๔.๓ ผลประโยชน์ของคนไทย ภาคเอกชน และ MSMEs ในประเทศเพื่อนบ้านได้รับการส่งเสริม

๔.๔ ไทยและเพื่อนบ้านมีความสัมพันธ์ระดับประชาชนที่แนบแน่นใกล้ชิด ผ่านการแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม รวมถึงความร่วมมือเพื่อการพัฒนา อันนำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีของไทยและมิตรไมตรีที่ได้รับจากแต่ละประเทศ

ส่วนที่ ๒ การรายงานการตรวจสอบและประเมินผล

๑. ประเด็นการตรวจสอบและประเมินผล

ประเด็นการตรวจสอบตามภารกิจกระทรวงฯ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหน่วยงานรับผิดชอบและดำเนินงานโครงการ ดังนี้

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักนโยบายและแผน/สำนักบริหารการคลัง

หน่วยงานดำเนินงานโครงการ : สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ จำนวน ๖ แห่ง ใน ๔ ประเทศ ได้แก่ สปป. ลาว กัมพูชา เมียนมา และมาเลเซีย ประกอบด้วย (๑) สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์ (๒) สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ (๓) สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงย่างกุ้ง (๔) สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงพนมเปญ (๕) สถานกงสุลใหญ่ ณ แขวงสะหวันนะเขต และ (๖) สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองโกตาบารู

๒. ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการตรวจสอบกับยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง <u>ประเด็นที่ ๒</u> การป้องกันและแก้ไข ปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง <u>ประเด็นที่ ๓</u> การพัฒนาศักยภาพ ของประเทศให้พร้อมเผชิญ ภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคง ของชาติ <u>ประเด็นที่ ๔</u> การบูรณาการ ความร่วมมือด้านความมั่นคง กับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึง องค์กรภาคีรัฐและที่มิใช่ภาครัฐ	สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ดำเนินโครงการ/ กิจกรรมที่สอดคล้องกับประเด็นที่ ๒ ๓ และ ๔ ดังนี้ ๑) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและติดตามสถานการณ์ ในประเทศเพื่อนบ้านและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับไทยจะช่วยให้ ประสิทธิภาพแก่สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ ในการ ตอบสนองต่อเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างทันที่ อีกทั้ง การประชาสัมพันธ์กิจกรรม/บทบาทสถานเอกอัครราชทูต/ สถานกงสุลใหญ่ ในการส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน และการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนของประเทศ เพื่อนบ้านจะมีส่วนสำคัญ ในการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของไทย ในฐานะมิตรประเทศที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับประเทศเพื่อนบ้าน ๒) กระชับความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นในระดับรัฐต่อรัฐ ผ่านกลไกการทูตเชิงวัฒนธรรมและการทูตเพื่อประชาชน โดยเน้น จุดแข็งด้านความคล้ายคลึงทางวัฒนธรรม ประเพณี ภาษา และ ความเป็นเพื่อนบ้านที่ใกล้ชิด ๓) กระชับความสัมพันธ์ในระดับรัฐต่อรัฐ และประชาชนต่อ ประชาชน ผ่านกลไกการทูตเชิงวัฒนธรรม โดยใช้ความคล้ายคลึง ด้านวัฒนธรรม ประเพณี ภาษา และความเป็นเพื่อนบ้านใกล้ชิด เป็นจุดเชื่อม สร้างความไว้วางใจ และลดความหวาดระแวง จากการครอบงำด้านวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน <u>ประเด็นที่ ๒</u> อุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต <u>ประเด็นที่ ๓</u> แม่เหล็กการท่องเที่ยว ระดับโลก <u>ประเด็นที่ ๔</u> โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก	สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม ที่สอดคล้องกับประเด็นที่ ๒ - ๕ ดังนี้ ๑) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลในพื้นที่เพื่อประโยชน์ในการประเมิน ศักยภาพและโอกาสต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้ภาคเอกชนไทยมีความเข้มแข็ง และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ๒) เสริมสร้างความรู้ของนักลงทุนไทยเกี่ยวกับสู่ทางการลงทุน และการค้าในประเทศเพื่อนบ้าน และสร้างเครือข่ายระหว่าง ภาคเอกชนสองฝ่ายจะทำให้ภาคเอกชนไทยมีความเข้มแข็ง และดำเนินธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง
ประเด็นที่ ๕ สร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่	๓) ส่งเสริมธุรกิจไทยที่มีศักยภาพ อาทิ ธุรกิจสุขภาพ ร้านอาหาร และโรงแรม จะช่วยขยายตลาดและทำให้ธุรกิจดังกล่าวเป็นที่รู้จักและยอมรับในประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น ๔) สร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างความเข้าใจกฎหมายท้องถิ่นของประเทศเพื่อนบ้าน จะช่วยให้คนไทยหลีกเลี่ยงการกระทำที่ผิดกฎหมาย รวมทั้งระมัดระวังไม่ให้ถูกหลอกลวงหรือถูกฉ้อโกงทางธุรกิจ สร้างความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาว ๕) สร้างฐานข้อมูลเศรษฐกิจสำหรับผู้สนใจศึกษาและใช้ประโยชน์ ประกอบการวางแผนด้านเศรษฐกิจของนักลงทุนไทยที่ตัดสินใจจะลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน และเสริมสร้างความรู้ของนักลงทุนไทยเกี่ยวกับสู่ทางการลงทุนและการค้าในประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะมีส่วนในการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจของประเทศ ๖) ประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยมไทย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชนไทยในประเทศเพื่อนบ้าน ๗) สร้างความนิยมและซาบซึ้งในวัฒนธรรมไทยอย่างแนบเนียน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวไทย ๘) เพิ่มองค์ความรู้/ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจของประเทศ ๙) สนับสนุนการขับเคลื่อนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน และการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจไทยกับนักธุรกิจในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนความเชื่อมโยงทางโครงสร้างพื้นฐานและการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมสาขาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจ Bio - Circular - Green (BCG) Economy ๑๐) เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยเข้าไปดำเนินธุรกิจมากขึ้น ๑๑) ข้อมูลทางเศรษฐกิจที่ได้จากการสำรวจพื้นที่ต่าง ๆ ในประเทศเพื่อนบ้านสามารถนำมาใช้ในการกำหนดนโยบายส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ รวมถึงแบ่งปันให้กับภาคเอกชนไทย เพื่อเป็นข้อมูลในการแสวงหาโอกาสทางเศรษฐกิจ โดยคำนึงถึงความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ๑๒) พัฒนาการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ให้สนับสนุนการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากความเชื่อมโยงระหว่างประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งภูมิภาคเอเชียโดยรวม

ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับ สมดุล และ พัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ <u>ประเด็นที่ ๑</u> ภาครัฐที่ยึดประชาชน เป็น ศูนย์ กลาง ตอ บ ส น อ ง ความต้องการ และ ให้บริการ อย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส <u>ประเด็นที่ ๒</u> ภาครัฐบริหารงาน แบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการ พัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ <u>ประเด็นที่ ๔</u> ภาครัฐมีความทันสมัย ทันการเปลี่ยนแปลง และมีขีด สมรรถนะสูง	สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ดำเนินโครงการ/ กิจกรรมที่สอดคล้องกับประเด็นที่ ๑ ๒ และ ๔ ดังนี้ ๑) ให้ความช่วยเหลือ/อำนวยความสะดวกแก่คนไทย ในเขตอาณา/เขตกงสุล ๒) สร้างความเป็นหุ้นส่วนระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน กับภาควิชาการในการพัฒนาทิศทางด้านเศรษฐกิจไทย กับประเทศเพื่อนบ้าน ๓) พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของสถานเอกอัครราชทูต/ สถานกงสุลใหญ่ เพื่อตอบสนองความต้องการติดตาม ความเคลื่อนไหวด้านนโยบายและสถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน และข้อมูล ระเบียบ กฎหมายต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ๔) พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการให้บริการประชาชนของ หน่วยงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง
Security มีความมั่นคง <u>ประเด็นที่ ๑</u> เสริมสร้างความร่วมมือ ที่สมดุล <u>ประเด็นที่ ๒</u> เสริมสร้างและธำรงไว้ ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของ ภูมิภาคบริบทที่เหมาะสม <u>ประเด็นที่ ๓</u> ร่วมมือทางการพัฒนา กับประชาชนระหว่างประเทศ	สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ดำเนินโครงการ/ กิจกรรมที่สอดคล้องกับประเด็นที่ ๑ - ๓ ดังนี้ ๑) ส่งเสริมความร่วมมือในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี เพื่อส่งเสริมความมั่นคงที่ครอบคลุมในทุกมิติ ในการป้องกันและรับมือ กับภัยความมั่นคงรูปแบบใหม่ ๒) ดำเนินความร่วมมือกับต่างประเทศอย่างสมดุล เพื่อส่งเสริม สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศที่เหมาะสมสำหรับการรักษาอำนาจ อธิปไตยของไทยและเสริมสร้างความมั่นคงภายใน ๓) ดำเนินความร่วมมือเพื่อการพัฒนา กับประเทศเพื่อนบ้าน ประเทศในภูมิภาค รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ ๔) ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคมโดยใช้กลไกต่าง ๆ การสร้าง ความคุ้นเคยกับผู้นำรุ่นใหม่ กลุ่มเยาวชน และขยายฐาน Friends of Thailand เพื่อสนับสนุนไทยในเวทีระหว่างประเทศ ๕) ส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้าง ขีดความสามารถด้านความมั่นคงทางสาธารณสุขและการรับมือ กับโรคอุบัติใหม่ ๖) ส่งเสริมบทบาทนำของไทยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง
Sustainability มีความมั่นคง ยั่งยืน <u>ประเด็นที่ ๑</u> ร่วมมือกับต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม <u>ประเด็นที่ ๒</u> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งระบบโลจิสติกส์ของไทย <u>ประเด็นที่ ๓</u> ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศและในกรอบความร่วมมือระดับภูมิภาค <u>ประเด็นที่ ๕</u> เพิ่มโอกาส ลดอุปสรรคทางเศรษฐกิจของไทย เสริมสร้างขีดความสามารถแสวงหาตลาด แหล่งลงทุนและแหล่งวัตถุดิบใหม่ <u>ประเด็นที่ ๘</u> เป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับประเด็นที่ ๑ ๒ ๓ ๕ และ ๘ ดังนี้ ๑) เสริมสร้างความเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับนานาประเทศทั้งในระดับทวิภาคี เพื่อบรรลุ Sustainable Development Goals (SDGs) โดยมีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทาง (SEP for SDGs Partnership) รวมทั้งส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๒) เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย ๔.๐ เพื่อพัฒนาภาคการผลิตและการบริการที่จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย และให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย ๓) ส่งเสริมความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนกับมิตรประเทศองค์กร ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มโอกาสและลดอุปสรรคทางเศรษฐกิจของไทย รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถและสนับสนุนการแสวงหาตลาด แหล่งลงทุน และแหล่งวัตถุดิบใหม่ของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ ๔) การเสริมสร้างความรู้ของนักลงทุนไทยเกี่ยวกับรู้ทางการลงทุนและการค้าในประเทศเพื่อนบ้าน การสร้างเครือข่ายระหว่างภาคเอกชนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะทำให้ภาคเอกชนไทยมีความเข้มแข็ง และดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ๕) การส่งเสริมธุรกิจไทยที่มีศักยภาพ อาทิ ธุรกิจสุขภาพ โรงแรม และร้านอาหาร จะช่วยขยายตลาดและทำให้ธุรกิจดังกล่าวเป็นที่รู้จักและยอมรับในประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น ๖) เสริมสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาภาคการท่องเที่ยวให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชีย ๗) เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่จะช่วยสร้างงานและกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนในท้องถิ่น พร้อมต่อยอดจุดแข็งของประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับกระแสโลกด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและสมดุล รวมถึงการขยายโอกาสการค้า การลงทุนในภาคการผลิต และการบริการที่จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ๘) ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ให้เป็นปัจจัยเร่งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมและการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง
Status มีสถานะและเกียรติภูมิ <u>ประเด็นที่ ๑</u> ส่งเสริมเอกลักษณ์และศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างความนิยมไทยและอำนาจแบบนุ่มนวล <u>ประเด็นที่ ๒</u> มีบทบาทในความร่วมมือทุกระดับให้ไทยเป็นที่ยอมรับและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องของต่างประเทศต่อไทย <u>ประเด็นที่ ๓</u> ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาและความช่วยเหลือทางมนุษยธรรม <u>ประเด็นที่ ๕</u> ส่งเสริมศักยภาพ/ขีดความสามารถของคนไทยให้คนไทยมีเกียรติภูมิได้รับการยอมรับในระดับสากล	สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับประเด็นที่ ๑ ๒ ๓ และ ๕ ดังนี้ ๑) ส่งเสริมเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมไปถึงองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ของไทย เพื่อมุ่งสร้างความนิยมไทยในต่างประเทศ และสร้างมูลค่าให้แก่ Thailand branding และเสริมสร้าง Soft Power ของไทยอย่างเป็นระบบ ๒) ส่งเสริมให้ไทยเป็นที่หมายของการจัดประชุม/กิจกรรมระหว่างประเทศที่สำคัญของภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างความนิยมและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในหมู่ชาวต่างชาติ ๓) ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาควิชาการของไทยกับประเทศต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีระหว่างกัน ๔) รักษาสถานะของไทยในฐานะหนึ่งในศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ โดยการมีบทบาทนำในการส่งเสริมท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ๕) ส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในการให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรม ๖) ส่งเสริมให้ไทยมีบทบาทในความร่วมมือทุกระดับอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างพันธมิตรรอบด้าน และให้ไทยเป็นที่ยอมรับ และมีสถานะที่ดีในเวทีระหว่างประเทศ ๗) การนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นในความสัมพันธ์ของไทยและประเทศเพื่อนบ้าน จะนำมาซึ่งบรรยากาศความสัมพันธ์ที่ดีต่อยอดไปสู่ความร่วมมือต่าง ๆ หลายด้านในอนาคต
Synergy มีพลัง <u>ประเด็นที่ ๑</u> ส่งเสริมการดำเนินงานของส่วนราชการให้มีประสิทธิภาพ บูรณาการ และมีธรรมาภิบาล <u>ประเด็นที่ ๒</u> ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนขับเคลื่อนการต่างประเทศด้วยการทูตเพื่อประชาชน และการทูตสาธารณะ <u>ประเด็นที่ ๓</u> ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน ปรับปรุงการให้บริการประชาชน	สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับประเด็นที่ ๑ - ๕ และ ๗ ดังนี้ ๑) จัดประชุมร่วมกับหน่วยราชการ ภาคเอกชน และภาควิชาการของไทยในต่างประเทศ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคประชาสังคม เอกชน ร่วมกันขับเคลื่อนการต่างประเทศอย่างบูรณาการ ๒) ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจว่าประชาชนทุกระดับมีความเชื่อมโยงกับการต่างประเทศในมิติต่าง ๆ รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถให้ภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมขับเคลื่อนการต่างประเทศอย่างบูรณาการภายใต้กลไกการทูตประชารัฐและการทูตสาธารณะ ๓) นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศในทุกมิติและทุกระดับ

ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง
<u>ประเด็นที่ ๔</u> พัฒนาบริการด้านการต่างประเทศ คุ่มครองและรักษาผลประโยชน์คนไทยในต่างประเทศ <u>ประเด็นที่ ๕</u> พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรด้านการต่างประเทศ <u>ประเด็นที่ ๗</u> ขยายเครือข่ายมิตรประเทศ “Friends of Thailand”	๔) พัฒนาและยกระดับการให้บริการด้านการต่างประเทศ คุ่มครองและรักษาผลประโยชน์คนไทยในเขตอาณา/เขตกงสุลให้ครอบคลุมและทั่วถึง ๕) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรของสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพพื้นที่ต่าง ๆ ในเขตอาณา/เขตกงสุลมากขึ้น ซึ่งจะเป็ประโยชน์ในการเสนอแนะการดำเนินนโยบาย และกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในมิติต่าง ๆ ๖) การสนับสนุนองค์กรสาธารณกุศลในพื้นที่ เพื่อช่วยให้คนไทยกลุ่มเปราะบางที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ได้รับความช่วยเหลือที่จำเป็นภายในระยะเวลาที่เหมาะสม และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายของสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ ในการให้ความช่วยเหลือคนไทยที่ตกทุกข์ได้ยาก ๗) เสริมสร้างความร่วมมือกับมิตรประเทศและในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ รวมถึงขยายเครือข่ายชาวต่างประเทศที่เป็นเพื่อนกับประเทศไทย (“Friends of Thailand”) ในต่างประเทศ โดยเฉพาะในหมู่ผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิด เพื่อสนับสนุนการผลักดันวาระต่าง ๆ ของประเทศไทยในต่างประเทศ

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

หมวดหมาย	ความเชื่อมโยง
หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๑) ร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาขีดความสามารถด้านการเกษตร อันเป็นการช่วยให้เกิดความมั่นคงทางอาหารในอนุภูมิภาค
หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	๑) สนับสนุนการต่อยอดเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยใช้ Soft Power เป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ รองรับนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านและชาวต่างชาติในประเทศเพื่อนบ้าน ๒) ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริการสุขภาพไทยที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล และประชาชนประเทศเพื่อนบ้านไว้วางใจใช้บริการ ๓) เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีไทย ผ่านการจัดงานเทศกาลไทย/ประเพณีสงกรานต์ ในหมู่ชาวต่างชาติที่เข้าร่วมกิจกรรม ๔) เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยช่วยส่งเสริมความเป็นมิตรกับประเทศเพื่อนบ้าน เสริมสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อไทย จะสร้างบรรยากาศอันดีในความสัมพันธ์สองประเทศ ซึ่งจะขยายโอกาสในการทำธุรกิจ และการท่องเที่ยวระหว่างกัน

หมวดหมู่	ความเชื่อมโยง
หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลกผ่านการให้บริการสุขภาพแก่ประชาชนในประเทศเพื่อนบ้าน
หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	๑) สนับสนุนด้านข้อมูลข่าวสาร และช่วยเพิ่มขีดความสามารถของนักลงทุนไทยด้านการค้า การลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน และการสร้างเครือข่ายระหว่างภาคเอกชนไทยกับลาวจะเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยได้อย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ในอนุภูมิภาค ๒) ส่งเสริมบทบาทของไทยในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่สำคัญในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ผ่านการส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกันจากการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยง ๓) จัดกิจกรรมเพิ่มองค์ความรู้/ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทยให้สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างเหมาะสม สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยได้อย่างยั่งยืน ๔) ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจด้านโลจิสติกส์และการขนส่งให้เข้มแข็ง ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการเชื่อมโยงเพื่อรองรับธุรกิจการค้าคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต
หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	สนับสนุนให้ภาคเอกชนไทย โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เข้าไปขยายตลาดในประเทศเพื่อนบ้านที่มีศักยภาพ รวมถึงมีส่วนร่วมในความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี การสร้างอุปสงค์ต่อสินค้าไทย การอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานท้องถิ่น และการพัฒนาชุมชนยั่งยืน
หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	การสนับสนุนองค์กรสาธารณกุศลในพื้นที่ เพื่อช่วยให้คนไทยกลุ่มเปราะบางที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ได้รับความช่วยเหลือที่จำเป็นภายในระยะเวลาที่เหมาะสม และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายของสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ ในการให้ความช่วยเหลือคนไทยที่ตกทุกข์ได้ยาก
หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	สร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างความเข้าใจกฎหมายท้องถิ่นของประเทศเพื่อนบ้าน จะช่วยให้คนไทยหลีกเลี่ยงการกระทำผิดกฎหมาย รวมทั้งระมัดระวังไม่ให้ถูกหลอกลวง หรือถูกฉ้อโกงทางธุรกิจ ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันได้ในระยะยาว
หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	๑) ยกระดับการให้บริการประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับหลักประกันด้านสิทธิ ปลอดภัยจากความกลัว ปลอดภัยจากความขาดแคลนหรือต้องการ และสามารถดำรงชีวิตอยู่ในพื้นที่ได้อย่างมีศักดิ์ศรี

หมายเหตุ	ความเชื่อมโยง
	๒) พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการติดตามความเคลื่อนไหวด้านนโยบายและสถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน และข้อมูล ระเบียบ กฎหมายต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์

๒.๔ แผนยุทธศาสตร์รายภูมิภาคและแผนปฏิบัติการการทูตพหุภาคี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง
เอเชียตะวันออก – ส่งเสริมปฏิสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจและประเทศยุทธศาสตร์ในภูมิภาคอย่างสมดุล โดยใช้การทูตเชิงป้องกัน	๑) สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ของไทยในทุกระดับ โดยใช้วัฒนธรรมและประเพณีที่มีความใกล้เคียงกันเป็นสื่อกลาง ๒) ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม โดยใช้กลไกต่าง ๆ ๓) รักษาพลวัตและการขับเคลื่อนประเด็นตามแนวชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน และส่งเสริม dialogue และมาตรการสร้างความเชื่อมั่น
เอเชียตะวันออก – สนับสนุนการบริหารจัดการความขัดแย้งในภูมิภาคผ่านกลไกต่าง ๆ โดยรักษาความเป็นแกนกลางของอาเซียนและใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	๑) ส่งเสริมการมีบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในการพัฒนาอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ๒) ส่งเสริมความมั่นคงของชายแดนไทย - ประเทศเพื่อนบ้าน อันมีรากฐานมาจากการสร้างความมั่งคั่ง และการสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชนและประชาชนของไทยและประเทศเพื่อนบ้าน
เอเชียตะวันออก – เสริมสร้างความร่วมมือรูปแบบใหม่กับประเทศในภูมิภาคและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	๑) ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคมโดยใช้กลไกต่าง ๆ ๒) เสริมสร้างความเข้าใจกฎหมายของประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อช่วยให้คนไทยหลีกเลี่ยงการกระทำที่ผิดกฎหมาย ส่งเสริมความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีของชุมชนไทย ช่วยลดปัญหาด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ และอาชญากรรมข้ามชาติ ๓) ส่งเสริมบทบาทของไทยในการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างประชาชนสองฝั่งโขง อันเป็นรากฐานสำคัญของความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศ ๔) ส่งเสริมความร่วมมือด้านสาธารณสุข เพื่อสร้างเครือข่ายการประสานงานและร่วมป้องกันภัยทางด้านสาธารณสุขในอนาคต ๕) เสริมสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะด้านความมั่นคงทางอาหารและโรคอุบัติใหม่ โดยการร่วมกันสร้างขีดความสามารถให้ประเทศเพื่อนบ้าน ๖) ขับเคลื่อนความร่วมมือทางเศรษฐกิจตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG และส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ – ส่งเสริมบทบาทของไทยในการกำหนดมาตรฐานและกฎเกณฑ์ด้านการค้าการลงทุน เศรษฐกิจดิจิทัล และการสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ	๑) สร้างความนิยมไทยผ่านการรับบริการทางสาธารณสุข และส่งเสริมบทบาทของไทยในการเป็นศูนย์กลางการรักษาพยาบาลและบริการทางสุขภาพในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ๒) ส่งเสริมตลาดสินค้าเฉพาะกลุ่ม (niche market) ของภาคธุรกิจไทย อาทิ สินค้าและเครื่องสำอางออร์แกนิก สินค้าตกแต่งบ้านแฮนด์เมด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเชิงอาหาร สุขภาพ กีฬา วัฒนธรรม และเชิงนิเวศ ๓) สร้างโอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจ อาทิ ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พลังงานสะอาด การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ความมั่นคงทางอาหาร และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ๔) เสริมสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย ๔.๐ เพื่อพัฒนาภาคการผลิตและบริการที่จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย และให้ไทยเป็นหนึ่งในจุดเชื่อมโยงทางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ๕) การส่งเสริมให้ภาคธุรกิจคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์เป็นส่วนหนึ่งในการแสดงบทบาทภายใต้กลไกความร่วมมือเพื่อการพัฒนาของไทย
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ – ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจจากฐานวัฒนธรรมผ่านการใช้ Soft Power ของไทย	๑) พัฒนา Soft Power/Public Diplomacy ผ่านการให้ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาประเทศเพื่อนบ้าน ๒) ส่งเสริมเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ของไทย เพื่อมุ่งสร้างความนิยมไทยในต่างประเทศ และสร้างมูลค่าให้แก่ Thailand branding และเสริมสร้าง Soft Power ของไทยอย่างเป็นระบบ ๓) เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทย ผ่านการนำเสนอบทบาทของสถาบันพระมหากษัตริย์ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระหว่างประเทศ ๔) ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนของทั้งสองประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและกีฬา

๓. วัตถุประสงค์ของการตรวจสอบ

๓.๑ เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินงานโครงการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลสำเร็จต่อนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนยุทธศาสตร์รายภูมิภาคของกระทรวงฯ

๓.๒ เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินงานโครงการ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

๓.๓ รับทราบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไข เพื่อลดความเสี่ยงในการบริหารงานโครงการ สนับสนุนการดำเนินภารกิจให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๔. ขอบเขตการตรวจสอบ

- ๔.๑ ตรวจสอบแผนการดำเนินงานโครงการ และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๔.๒ ตรวจสอบผลการดำเนินงาน และการใช้จ่ายเงินของโครงการ รวมถึงเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ
- ๔.๓ สอบถามข้อมูลและความเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์ข้อมูลจากการตรวจสอบเอกสาร หลักฐานต่าง ๆ เพื่อประเมินความเสี่ยง และประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการตามหลักธรรมาภิบาล
- ๔.๔ สรุปข้อค้นพบ ปัญหาอุปสรรค ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะหรือแนวทางการแก้ไข เพื่อปรับปรุง การดำเนินงานโครงการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๕.๑ กระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ในทุกมิติ ทั้งการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ๕.๒ ผลักดันนโยบายการทูตเศรษฐกิจเชิงรุกในประเทศเพื่อนบ้าน
- ๕.๓ ชูบทบาทของไทยในฐานะผู้นำของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยเฉพาะการเป็นผู้นำในกรอบ ACMECS
- ๕.๔ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในประเทศเพื่อนบ้าน
- ๕.๕ เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระหว่างประชาชน รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- ๕.๖ ดำเนินกิจกรรมในลักษณะสันถวไมตรี ตลอดจนดูแลและคุ้มครองผลประโยชน์ของคนไทย ในประเทศเพื่อนบ้าน

๖. การดำเนินงานที่สำคัญของกระทรวงฯ

ประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านมีความสัมพันธ์ที่ละเอียดอ่อน ประเทศไทยจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินความสัมพันธ์ทวิภาคีกับประเทศเหล่านั้นบนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกัน และการมีปฏิสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดอย่างต่อเนื่อง โดยกระทรวงการต่างประเทศ ได้จัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านให้สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ในประเทศเพื่อนบ้าน ๔ ประเทศ (สปป. ลาว กัมพูชา เมียนมา และมาเลเซีย) จำนวน ๖ แห่ง ได้แก่ สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์ สถานกงสุลใหญ่ ณ แขวงสะหวันนะเขต สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองโกตาบารู สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงย่างกุ้ง และสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงพนมเปญ เพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่กระชับความสัมพันธ์ และขยายความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในทุกมิติ ทั้งการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลักดันนโยบายการทูตเศรษฐกิจเชิงรุก ชูบทบาทของไทย ในฐานะผู้นำของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในประเทศเพื่อนบ้าน เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระดับประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ตลอดจนดูแลและคุ้มครองผลประโยชน์ของคนไทยในประเทศเพื่อนบ้าน โดยร่วมกันขับเคลื่อนการต่างประเทศ อย่างบูรณาการกับส่วนราชการอื่นในคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินในต่างประเทศ (ทีมประเทศไทย) ในพื้นที่ ตลอดจนภาคเอกชน สมาคมมิตรภาพ ชุมชนไทย และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๗. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานที่สำคัญของกระทรวงฯ

ผลการดำเนินงานค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งกระทรวงฯ ได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่แล้ว จำนวน ๓๐ โครงการ รวมเป็นเงิน ๑๕,๒๐๗,๒๕๓.๕๓ บาท (สถานะวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗) ซึ่งได้ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ๑๓ โครงการ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑๖ โครงการ และยกเลิก ๑ โครงการ ผลการเบิกจ่ายเงินที่กระทรวงฯ ได้รับรายงาน จำนวน ๗๒๘,๒๒๓.๕๕ บาท (๓ โครงการ) โดยมีรายละเอียดโครงการย่อยปรากฏตามเอกสารแนบ ๑ ทั้งนี้ โครงการ/กิจกรรมภายใต้ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์ฯ จำนวน ๓๐ โครงการ แบ่งออกได้ ๕ ภารกิจ ได้แก่ (๑) การส่งเสริมความสัมพันธ์ ความร่วมมือทางการเมืองและความมั่นคง จำนวน ๗ โครงการ (๒) การขยายโอกาสและเสริมสร้างศักยภาพด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนของไทย จำนวน ๘ โครงการ (๓) การประชาสัมพันธ์ประเทศไทย/ส่งเสริมภาพลักษณ์ ความนิยมไทย จำนวน ๗ โครงการ (๔) การส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนา จำนวน ๓ โครงการ และ (๕) การสนับสนุนและช่วยเหลือคนไทยในต่างประเทศ จำนวน ๕ โครงการ โดยมีการดำเนินโครงการในแต่ละภารกิจ/หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ อาทิ

ภารกิจที่ ๑

- โครงการอบรมด้านปัญหาอาชญากรรม ความมั่นคงตามแนวชายแดน และงานด้านกระบวนการทางกฎหมาย (สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์)

- โครงการประชาสัมพันธ์ประเด็นการค้ามนุษย์บริเวณชายแดนไทย - เมียนมา (สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงย่างกุ้ง) โดยจัดจ้างสื่อมวลชนชั้นนำของไทยเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับขบวนการค้ามนุษย์ และเผยแพร่ในช่องทางสื่อโทรทัศน์และออนไลน์ของไทย รวมทั้งสื่อที่ดำเนินการเผยแพร่โดยกระทรวงฯ และสถานเอกอัครราชทูตฯ เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ในวงกว้าง ลดจำนวนเหยื่อค้ามนุษย์ที่ถูกกล่อลวงมาทำงานในเมียนมา รวมทั้งลดค่าใช้จ่ายในการให้ความช่วยเหลือคนไทยที่ตกทุกข์ได้

ภารกิจที่ ๒

- โครงการศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย ๓ แห่ง (สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์ สถานกงสุลใหญ่ ณ แขวงสะหวันนะเขต และสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงย่างกุ้ง)

- โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านเศรษฐกิจและขยายช่องทางทางการค้า การลงทุน การบริการ และการท่องเที่ยวไทย - สปป. ลาว (สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์) โดยนำผู้แทนจากภาครัฐและภาคเอกชนของไทยใน สปป. ลาว เดินทางเยือนแขวงต่าง ๆ ตามเส้นทางและพื้นที่ที่มีศักยภาพเพื่อพบหารือและแลกเปลี่ยนความเห็นกับผู้นำและเจ้าหน้าที่ภาครัฐระดับสูงด้านการค้า การลงทุน การบริการ และการท่องเที่ยว ซึ่งเปิดโอกาสให้สถานเอกอัครราชทูตฯ สร้างเครือข่ายกับนักธุรกิจและขยายช่องทางประสานงานกับแขวงต่าง ๆ ของ สปป. ลาว

ภารกิจที่ ๓

- โครงการสร้างความเชื่อมั่นในความสัมพันธ์ไทย - กัมพูชา และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทยผ่านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย (สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงพนมเปญ) โดย (๑) การดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในการจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในกรุงพนมเปญ และจัดพื้นที่ให้ภาคธุรกิจไทยในกัมพูชาจัดแสดงสินค้าในงาน และ (๒) การดำเนินกิจกรรมร่วมกับภาควิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยในกัมพูชา ในการจัดงานวันสุนทรภู่ เพื่อเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะภาษาไทยให้แก่นิสิตนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วม

ภารกิจที่ ๔

- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา สังคม และสาธารณสุขของเยาวชน สตรี และคนพิการ (สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์) โดยสนับสนุนงบประมาณและร่วมจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเยาวชนและส่งเสริมบทบาทสตรี และคนพิการชาวลาวของสถาบันการศึกษา และองค์กร/องค์การระหว่างประเทศด้านเยาวชน สตรี และ คนพิการของ สปป. ลาว อาทิ ศูนย์กลางสหพันธ์แม่หญิงลาว ศูนย์ชาวหนุ่มประชาชนปฏิวัติลาว ในโอกาสสำคัญต่าง ๆ และวันครบรอบการก่อตั้ง สปป. ลาว

- โครงการสนับสนุนโครงการในพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ใน สปป. ลาว (สถานกงสุลใหญ่ ณ แขวงสะหวันนะเขต) โดยนำคณะผู้ปฏิบัติงานโครงการตามพระราชดำริใน สปป. ลาว เดินทางเยือนโครงการตามพระราชดำริ ใน สปป. ลาว และ/หรือในไทย เพื่อศึกษาดูงานในเชิงลึกและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รวมทั้งจัดการฝึกอบรม ประชุม หรือสัมมนา ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทย คนไทย และสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจ

ภารกิจที่ ๕

- โครงการให้คำปรึกษาด้านกฎหมายสำหรับคนไทยในมาเลเซีย (สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์) โดย (๑) จัดกิจกรรมให้ความรู้ทางกฎหมายแก่คนไทยในมาเลเซีย ซึ่งมีกิจกรรมย่อย ดังนี้ (ก) คลินิกให้คำปรึกษากฎหมายในลักษณะพบหน้าตัวต่อตัว (one-on-one) ณ ที่ทำการสถานเอกอัครราชทูตฯ และแบบออนไลน์ โดยสถานเอกอัครราชทูตฯ ประชาสัมพันธ์ให้คนไทยที่ต้องการขอรับคำปรึกษาทราบกำหนดการจัดกิจกรรม และลงทะเบียนล่วงหน้า (ข) จัดทำคู่มือคำถามที่มักถามบ่อย และปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอเพื่อเผยแพร่ทางช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสถานเอกอัครราชทูตฯ (ค) จัดสัมมนาให้ความรู้ด้านกฎหมายแก่อาสาสมัครคนไทยในมาเลเซีย และ (๒) บริการให้คำปรึกษาสำหรับผู้ต้องขังในเรือนจำ เจ้าหน้าที่สถานเอกอัครราชทูตฯ ไปเยี่ยมผู้ต้องขังคนไทยในเรือนจำในพื้นที่เขตกงสุลในความดูแลของสถานเอกอัครราชทูตฯ พร้อมนำทนายความให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ต้องขังเพื่อสามารถเข้าถึงกฎหมายเกี่ยวกับการต่อสู้คดีความในชั้นศาล

๘. ผลการตรวจสอบและประเมินผล

๘.๑ ข้อค้นพบ

๑) กระทรวงการต่างประเทศได้แจ้งให้สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ พิจารณาทบทวนข้อเสนอโครงการภายใต้ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยให้ความสำคัญกับโครงการ/กิจกรรมที่ได้ผลลัพธ์ในวงกว้าง ตอบโจทย์รัฐบาลและแนวทางที่รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ได้มอบแนวทางการดำเนินนโยบายการต่างประเทศยุคใหม่ไว้ในการประชุมเอกอัครราชทูตและกงสุลใหญ่ทั่วโลก ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมทั้งตอบสนองผลประโยชน์ต่อประชาชนไทยอย่างเป็นรูปธรรม และแนวทางการดำเนินภารกิจหลักของกระทรวงการต่างประเทศจากผลการประชุมหารือของเอกอัครราชทูตและกงสุลใหญ่ในมิติต่าง ๆ ดังนี้ (๑) มิติการเมืองและความมั่นคง (๒) มิติการทูตเศรษฐกิจเชิงรุก (๓) มิติการทูตเพื่อประชาชน และผลการประชุมเชิงรุกรายประเทศ/กลุ่มประเทศเป้าหมาย

๒) กำหนดแนวทางในการจัดทำข้อเสนอโครงการภายใต้ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยให้หน่วยงานผู้จัดทำข้อเสนอโครงการจัดลำดับความสำคัญของข้อเสนอโครงการ เพื่อให้สำนักนโยบายและแผน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมภูมิภาค ผู้บริหารกระทรวงฯ ใช้ประกอบการพิจารณากลับกรองข้อเสนอโครงการและจัดสรรงบประมาณตามกรอบวงเงิน

งบประมาณที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินการกิจกรรมภาครัฐ โดยพิจารณาจาก (๑) ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และผลการเบิกจ่ายในงบประมาณปีก่อน โดยเฉพาะโครงการที่มีลักษณะเป็นโครงการต่อเนื่อง (๒) ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ (แผน ๕S/๕มี) ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐) แผนยุทธศาสตร์รายภูมิภาคและแผนปฏิบัติการการทูตพหุภาคี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐ และจุดเน้น การดำเนินการที่สำคัญของกระทรวงฯ และ (๓) รูปแบบการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เหมาะสม/สอดคล้องกับสถานการณ์ในพื้นที่

๓) กำหนดการเร่งรัดการเบิกจ่ายเพื่อให้กระทรวงฯ สามารถชี้แจงผลการดำเนินโครงการ และการเบิกจ่ายต่อผู้พิจารณางบประมาณในปีงบประมาณต่อไปได้อย่างทันท่วงที

๔) การดำเนินโครงการภายใต้งบประมาณใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือ กับประเทศเพื่อนบ้านครอบคลุมทุกมิติ ทั้งการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีผู้ได้รับประโยชน์ในทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ตามเป้าหมายหลักของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ โดยเฉพาะการกระชับ ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ร่วมเสริมสร้างความเป็นแกนกลางของอาเซียน อาทิ สนับสนุนวาระ การเป็นประธานอาเซียนของ สปป. ลาว อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อแสดงความเป็นปึกแผ่นของอาเซียน และจะเป็นโอกาสให้ไทยผลักดันประเด็นที่ไทยให้ความสำคัญในอาเซียน และการขับเคลื่อนกรอบความร่วมมือ ในภูมิภาคและอนุภูมิภาคที่สำคัญ รวมทั้งไทยได้กระชับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านและแก้ไขปัญหา ในอนุภูมิภาคผ่านการให้ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาในสาขาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ สาธารณสุข การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่ การศึกษาและการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ ทั้งในรูปแบบโครงการ การให้ทุนการศึกษา และการจัดหลักสูตรฝึกอบรม ตลอดจน การดูแลสุขภาพของคนไทยทั้งที่อยู่ในประเทศและคนไทยในต่างประเทศ

๔.๒ ปัญหาอุปสรรคหรือข้อจำกัดในการดำเนินงาน

๑) ปัจจัยภายนอกในต่างประเทศ อาทิ สถานการณ์ในพื้นที่ สถานการณ์ทางการเมือง ความพร้อมของฝ่ายต่างประเทศและกำหนดการที่สะดวกทั้งสองฝ่าย ภัยธรรมชาติ รวมทั้งปัญหาการก่อการร้าย ซึ่งส่งผลกระทบต่อโครงการ/กิจกรรมตามแผนงาน อาจทำให้ต้องปรับแผนงานหรือยกเลิก โครงการ ตัวอย่างโครงการที่ถูกยกเลิก ได้แก่ โครงการสำรวจและแสวงหาโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ ด้านการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ระหว่างไทยกับเมียนมา (สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงย่างกุ้ง) เนื่องจากสถานการณ์ในพื้นที่เป้าหมายยังคงมีการสู้รบ และไม่ปลอดภัยเพียงพอที่จะดำเนินโครงการ

๒) การดำเนินการกับประเทศเพื่อนบ้านมีความละเอียดอ่อนสูง ทั้งในเชิงการเมือง และภาคประชาชน ทั้งมีมิติภายในประเทศและระหว่างประเทศ การดำเนินการจึงต้องค่อยเป็นค่อยไป และรอจังหวะที่เหมาะสม และคำนึงถึงความพร้อมของประเทศคู่เจรจา จึงส่งผลให้อาจดูเหมือน บางกิจกรรมมีความคืบหน้าในการดำเนินการเรื่องนี้อย่างเป็นรูปธรรมค่อนข้างน้อย

๓) เนื่องจากต้นปีงบประมาณ พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ยังไม่ประกาศใช้ จึงต้องใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ทำให้งบประมาณที่ได้รับค่อนข้างจำกัดเมื่อเทียบกับโอกาสในการดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริม ความสัมพันธ์ในทุกมิติ เป็นผลให้สำนักงานในต่างประเทศหลายแห่งต้องปรับลดขอบเขตในการดำเนินงาน และกิจกรรมของหลายโครงการ อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปีงบประมาณ (ไตรมาสที่ ๔) กระทรวงฯ ได้รับ จัดสรรงบประมาณภายใต้ปีงบประมาณดังกล่าวเพิ่มเติม แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดทางด้านเวลา สำนักงาน

ในต่างประเทศจึงไม่สามารถจัดทำข้อเสนอโครงการเพิ่มเติมที่จะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จได้ทันภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ส่งผลให้มีงบประมาณคงเหลือจำนวนหนึ่ง ซึ่งอาจกระทบต่อการถูกปรับลดงบประมาณของกระทรวงฯ ในภาพรวมในอนาคต

๘.๓ ข้อเสนอแนะหรือแนวทางแก้ไขในการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่ดำเนินโครงการ

๑) สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ควรดำเนินงานโครงการโดยจัดลำดับความสำคัญของข้อเสนอโครงการ เพื่อให้กระทรวงฯ ใช้ประกอบการพิจารณากลับกรองและจัดสรรงบประมาณตามกรอบวงเงินงบประมาณที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่า

๒) สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ต้องเร่งรัดการเบิกจ่ายเพื่อให้กระทรวงฯ สามารถชี้แจงผลการดำเนินโครงการ และการเบิกจ่ายต่อผู้พิจารณางบประมาณในปีงบประมาณถัดไปได้ อย่างทันทั่วถึง

๙. ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

๙.๑ สถานะและเกียรติภูมิของไทยต่อประเทศเพื่อนบ้านได้รับการเสริมสร้าง โดยไทยสามารถดำเนินนโยบายเพื่อกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างแน่นแฟ้น และมีพลวัต เพื่อประโยชน์ของทุกภาคส่วน

๙.๒ บทบาทของไทยได้รับการส่งเสริม รวมถึงบทบาทการทูตเชิงเศรษฐกิจเชิงรุกกับประเทศในกลุ่มน้ำโขง และการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในระดับท้องถิ่น (Local to Local) ซึ่งเป็นประโยชน์กับการรักษาและขยายโอกาสในด้านการค้า การลงทุน และการขนส่งโลจิสติกส์ในประเทศเพื่อนบ้าน

๙.๓ ผลประโยชน์ของคนไทย ภาคเอกชน และ MSMEs ในประเทศเพื่อนบ้านได้รับการส่งเสริม

๙.๔ ไทยและเพื่อนบ้านมีความสัมพันธ์ระดับประชาชนที่แนบแน่นใกล้ชิด ผ่านการแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม รวมถึงความร่วมมือเพื่อการพัฒนา อันนำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีของไทยและมิตรไมตรีที่ได้รับจากแต่ละประเทศ

ส่วนที่ ๓ การดำเนินงานของ ค.ต.ป. ประจำกระทรวง ที่ส่งผลต่อการผลักดันเป้าประสงค์ ของประเด็นการตรวจสอบและประเมินผล

ประเด็นการตรวจสอบและประเมินผลตามภารกิจกระทรวง

ให้คำปรึกษา และคำแนะนำแก่ผู้ดำเนินโครงการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน โดยเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานโครงการ ดังนี้

๑. สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ควรดำเนินงานโครงการโดยจัดลำดับความสำคัญของข้อเสนอโครงการ เพื่อให้กระทรวงฯ ใช้ประกอบการพิจารณากลับกรองและจัดสรรงบประมาณตามกรอบวงเงินงบประมาณที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่า

๒. สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ต้องเร่งรัดการเบิกจ่ายเพื่อให้กระทรวงฯ สามารถชี้แจงผลการดำเนินโครงการ และการเบิกจ่ายต่อผู้พิจารณางบประมาณในปีงบประมาณถัดไปได้ อย่างทันทั่วถึง

การลงนามรับรองรายงาน

ลงชื่อ 

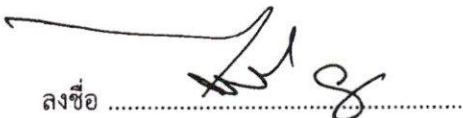
(นายนุชิต สิงห์เสนี)

ประธานกรรมการตรวจสอบและประเมินผล
ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

ลงชื่อ 

(นายณนทกร กาญจนะจิตรา)

กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

ลงชื่อ 

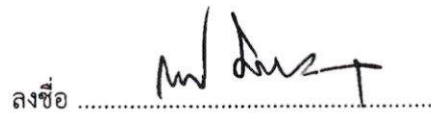
(นายไกรรวี ศิริกุล)

กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

ลงชื่อ 

(นางสาวนิสุล เครือณพรัตน์)

กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

ลงชื่อ 

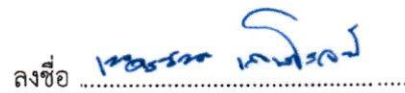
(นายณพงศ์ ศิริขันตยกุล)

กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

ลงชื่อ 

(นางต๋องฤดี มากบุญ)

กรรมการและเลขานุการ

ลงชื่อ 

(นางสาวเนตรชนก เกษโรจน์)

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ลงชื่อ 

(นางชลธิมา เจริญรัตน์)

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน รอบ ๑๑ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗)

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

สำนักนโยบายและแผน กระทรวงการต่างประเทศ

ลำดับ	สถานเอกอัครราชทูต (สอท.)/ สถานกงสุลใหญ่ (สกง.) ที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
๑	สอท. ณ เวียงจันทน์ การพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ และสำรานิเทศของ สอท. ณ เวียงจันทน์	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	ปรับปรุงและติดตามผลเว็บไซต์ของ สอท. และจัดจ้างเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านเทคนิคการประชาสัมพันธ์ และคุ้นเคย กับวัฒนธรรมสื่อในยุคดิจิทัล เพื่อปฏิบัติงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ของ สอท. ในเชิงรุก รวมทั้งจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ และสำรานิเทศ การขยายเครือข่าย ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และพัฒนาสื่อ ประชาสัมพันธ์ของ สอท.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	- สอท. จัดจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อ ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล สอท. จำนวน ๒ อัตรา โดยมี บทบาทในการประชาสัมพันธ์งาน ของ สอท. ในเชิงรุก ตลอดจน ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ สอท.	- การประชาสัมพันธ์กิจกรรม ข่าวสาร และบริการของ สอท. เข้าถึงสาธารณชน และมี ประสิทธิภาพมากขึ้น - สาธารณชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์เกี่ยวกับ ความสัมพันธ์ไทย - ลาว นโยบาย ใน สปป. ลาว และบริการต่าง ๆ ของ สอท. รวมถึง สอท. สามารถ ตอบสนองต่อชาวต่าง ๆ ได้อย่าง รวดเร็ว - สอท. สามารถประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ผ่านการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชน ของ สปป. ลาว
๒	โครงการส่งเสริม คัมภีร์ทองและดูแล ผลประโยชน์คนไทยใน สปป. ลาว	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	- สนับสนุนงบประมาณ โดยบริจาคเงิน ให้องค์กรสาธารณกุศลใน สปป. ลาว ที่มี บทบาทสำคัญสนับสนุนการทำงาน ของ สอท. ในการให้ความช่วยเหลือคนไทย ที่ตกทุกข์ได้ยาก อาทิ มูลนิธิช่วยเหลือ คนทุกชนชาติแห่ง สปป. ลาว และมูลนิธิจีน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	- บริจาคเงินให้องค์กรสาธารณกุศล ใน สปป. ลาว (๖๐,๐๐๐ บาท) - จัดจ้างเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญ กฎหมาย สปป. ลาว โดยจัดทำ คำแปลภาษาไทยเพื่อเผยแพร่ ข้อมูลหมาย สปป. ลาว ที่คนไทย ต้องรู้	- องค์กรสาธารณกุศลที่เกี่ยวข้อง ของ สปป. ลาว มีความพร้อมที่จะ สนับสนุนการให้ความช่วยเหลือ คนไทยตกทุกข์ได้เพิ่มขึ้น - ชุมชนไทยและเอกชนไทย ใน สปป. ลาว มีความตระหนักรู้

ลำดับ	สถานเอกอัครราชทูต (สอท.)/ สถานกงสุลใหญ่ (สกง.) ที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
			- จัดจ้างเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญกฎหมาย สปป. ลาว โดยจัดทำคำแปลภาษาไทย เพื่อเผยแพร่ข้อมูลกฎหมาย สปป. ลาว ที่คนไทยใน สปป. ลาว ควรรับรู้และเข้าใจ - จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ที่จำเป็น สำหรับการอาศัยอยู่ใน สปป. ลาว อาทิ ด้านกฎหมายและกฎระเบียบประเพณี ของสังคมลาว การทำ CPR เพื่อช่วยชีวิต ผู้ป่วยฉุกเฉิน		ใน สปป. ลาว ควรรับรู้และเข้าใจ	และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย สปป. ลาว ที่จำเป็นมากขึ้น
๓	โครงการศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย ใน ลาว (Business Information Center - BIC)	๕๒๐,๐๐๐.๐๐	จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คน เพื่อรวบรวม จัดหา และจัดทำข้อมูล และบทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจ สปป. ลาว เพื่อเผยแพร่ในเว็บไซต์ https://thaibizlaos.com/lao/ รวมทั้ง ให้คำแนะนำด้านธุรกิจและการลงทุน กับผู้สนใจ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สอท. จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ อัตรา โดยมีบทบาท สำคัญในการให้บริการข้อมูล แก่นักธุรกิจไทยและผู้สนใจ	นักธุรกิจไทยใน สปป. ลาว และผู้สนใจลงทุนใน สปป. ลาว ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และ ถูกต้อง ทำให้สามารถขยาย ผลประโยชน์ธุรกิจของชาวไทย ใน สปป. ลาว
๔	การส่งเสริมศักยภาพด้านเศรษฐกิจ และขยายผู้ทางการค้า การลงทุน การบริการ และการท่องเที่ยว ไทย - สปป. ลาว	๓๕๐,๐๐๐.๐๐	- เชิญหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เดินทางไปในแขนงต่าง ๆ ของ สปป. ลาว และ/หรือนำคณะทูตและองค์การระหว่าง ประเทศที่มีศักยภาพเอนกการลงทุน ของไทยในแขนงต่าง ๆ พบปะกับ ภาคเอกชนในท้องถิ่น รวมทั้งจัดการหรือ ระหว่างภาคเอกชนกับฝ่ายลาวในท้องถิ่น ต่าง ๆ เพื่อหาช่องทางส่งเสริมการค้าและ การลงทุนไทยใน สปป. ลาว รวมถึงโอกาส สำหรับธุรกิจไทย - จัดการประชุมระดมสมอง โดยเชิญ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	- การดำเนินโครงการดังกล่าว ทำให้ สอท. มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับภาพรวมศักยภาพและ การเชื่อมโยงด้านเศรษฐกิจ ใน สปป. ลาว และประเทศ เพื่อนบ้านมากขึ้น รวมทั้งมีช่องทาง ประสานงานกับแขนงต่าง ๆ ของ สปป. ลาว อย่างใกล้ชิดมากขึ้น - การที่นักธุรกิจไทยมีความรู้ และความเข้าใจสถานการณ์การค้า และการลงทุนใน สปป. ลาว รวมถึง	- ก่อให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่ เชื่อมโยงในอนุภูมิภาคและส่งเสริม ให้ประชาชนอาเซียนมีความ สมบูรณ์และเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อไทยและต่อภูมิภาคโดยรวม - การค้าและการลงทุนระหว่างไทย กับ สปป. ลาว เพิ่มขึ้นและ เป็นไปในลักษณะของความร่วมมือ มากกว่าการแข่งขันหรือเอารัด เอาเปรียบ

ลำดับ	สถานเอกอัครราชทูต (สอท.)/ สถานกงสุลใหญ่ (สกง.) ที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
๕	โครงการอบรมด้านปัญหาเสพติด ความมั่นคงตามแนวชายแดน และ งานด้านกระบวนการทางกฎหมาย	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	นักธุรกิจไทยใน สปป. ลาว และ/หรือ นักธุรกิจไทยที่สนใจจะมาลงทุนใน สปป. ลาว เข้าร่วมผ่านระบบ video conference - จัดเวทีเสวนาเพื่อหาทางแก้ไขปัญหาดูแลปัญหาหน่วยงานภาครัฐไทย - ลาว ภาคการเงิน และการธนาคารมาเข้าร่วมเสวนาด้วย ซึ่งจะมีการถ่ายทอดกิจกรรมผ่านระบบ video conference - จัดอบรมร่วมกับหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายของ สปป. ลาว อาทิ อัยการประชาชน กระทรวงป้องกันความสงบ โดยฝ่ายไทยจัดวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องด้าน การปราบปรามอาชญากรรมข้ามชาติ การปราบปรามและสกัดกั้นยาเสพติด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องของไทยและ สปป. ลาว - สนับสนุนภาคเอกชนที่มีศักยภาพเผยแพร่องค์ความรู้ด้านกฎหมาย สปป. ลาว ให้ชุมชนชาวไทยตระหนัก รับทราบและเข้าใจมากขึ้น โดยอาจจัดเป็นกิจกรรมสัมมนา อบรม หรือตีพิมพ์บทความออนไลน์	ยังไม่รายงาน ผลการเบิกจ่าย	ในภูมิภาคอย่างสมบูรณ์จะทำให้สามารถเตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการกำหนดยุทธศาสตร์การค้าการลงทุนได้อย่างถูกต้อง	- นักธุรกิจได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน และได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนใน สปป. ลาว รวมถึงมีช่องทาง/เครือข่ายในการติดต่อหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องของ สปป. ลาว
			- จัดอบรมร่วมกับหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายของ สปป. ลาว อาทิ อัยการประชาชน กระทรวงป้องกันความสงบ โดยฝ่ายไทยจัดวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องด้าน การปราบปรามอาชญากรรมข้ามชาติ การปราบปรามและสกัดกั้นยาเสพติด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องของไทยและ สปป. ลาว - สนับสนุนภาคเอกชนที่มีศักยภาพเผยแพร่องค์ความรู้ด้านกฎหมาย สปป. ลาว ให้ชุมชนชาวไทยตระหนัก รับทราบและเข้าใจมากขึ้น โดยอาจจัดเป็นกิจกรรมสัมมนา อบรม หรือตีพิมพ์บทความออนไลน์	ยังไม่รายงาน ผลการเบิกจ่าย	(ดำเนินการแล้วเสร็จ เดือน มิถุนายน ๒๕๖๓) - การจัดการอบรมมีส่วนสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ให้หน่วยงานบังคับใช้กฎหมายของ สปป. ลาว และเป็นโอกาสของหน่วยงานไทยในการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมข้ามชาติ - ภาคเอกชนไทยที่ลงทุนใน สปป. ลาว หรือสนใจที่จะลงทุนใน สปป. ลาว มีความเข้าใจระบบกฎหมายของ สปป. ลาว มากยิ่งขึ้น	- เจ้าหน้าที่บังคับใช้กฎหมายของ สปป. ลาว มีศักยภาพในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมข้ามชาติและยาเสพติดเพิ่มขึ้น และสามารถส่งเสริมความร่วมมือในการปราบปรามอาชญากรรมข้ามชาติและยาเสพติดระหว่างไทย - ลาวในอนาคต - สปป. ลาว มีความเข้าใจความไว้วางใจ และทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทย - ภาคเอกชนไทยกระทำความผิดกฎหมาย สปป. ลาว โดยไม่เจตนา ลดน้อยลง และปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ของ สปป. ลาว มากยิ่งขึ้น ส่งเสริมให้การลงทุนของเอกชนไทยใน สปป. ลาว เป็นการลงทุนที่มี

ลำดับ	สถานเอกอัครราชทูต (สอท.)/ สถานกงสุลใหญ่ (สกง.) ที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
๖	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา และสาธารณสุข ของเยาวชน สตรี และคนพิการ	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเยาวชน และส่งเสริมบทบาทสตรี และคนพิการ ชาวลาวของสถาบันการศึกษา และองค์กร ระหว่างประเทศด้านเยาวชน สตรี และคนพิการ อาทิ ศูนย์กลางสหพันธ์ แม่หญิงลาว ศูนย์ชาวนุ่มประชาชน ปฏิบัติลาว ในโอกาสสำคัญต่าง ๆ ได้แก่ วันแม่หญิง วันเด็ก และวันครบรอบ การก่อตั้ง สปป. ลาว	ยังไม่รายงาน ผลการเบิกจ่าย	(ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว) - การดำเนินโครงการของ สอท. ทำให้เกิดความใกล้ชิดกับเครือข่าย กลุ่มเยาวชน สตรี รวมถึงผู้พิการ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนา สปป. ลาว ในอนาคตอันใกล้	คุณภาพและถูกกฎหมาย ส่งเสริมภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดี ต่อไทยแก่กลุ่มเยาวชน สตรี และ ผู้พิการ รวมถึงองค์กรที่เกี่ยวข้อง ของ สปป. ลาว
๗	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ใน สปป. ลาว	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	- ร่วมกับผู้แทนหน่วยงานที่มีประเทศไทย สมาคมไทย - ลาว เพื่อมิตรภาพ และภาคเอกชนไทยจัดกิจกรรมเผยแพร่ วัฒนธรรมไทยที่สำคัญ ได้แก่ งานวันชาติ งานบุญผ้าป่าสามัคคี งานบุญประเพณี สงกรานต์ไทย - ปีใหม่ลาว - จัดกิจกรรมและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมและต่อยอดความนิยมไทย ในลักษณะต่าง ๆ อาทิ การออกร้านในนาม ประเทศไทยในงานต่าง ๆ และงานเทศกาล ภาพยนตร์ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทย และสื่อที่สื่อมวลชนของไทยและลาว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สอท. จัดงานบุญประเพณีสงกรานต์ การทอดถวาย ผ้าพระกฐิน พระราชทาน การจัดงานวันชาติ และกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ตลอดจนการแลกเปลี่ยนประเพณี และศิลปวัฒนธรรมกับบ้าน ไทย - ลาว และได้ประชาสัมพันธ์ ผลสำเร็จของกิจกรรมในมิติต่าง ๆ	- ภาครัฐและภาคประชาชน มีความเข้าใจและตระหนัก ถึงความสำคัญ ความใกล้ชิด และ ความ เชื่อม โยง ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ระหว่างกัน - ความไว้วางใจและเชื่อมั่นระหว่าง ไทย - สปป. ลาว เพิ่มมากขึ้น - ความเข้าใจและทัศนคติที่ดี ในระดับประชาชน และการเปิด กว้างต่อการดำเนินงานของผู้แทน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ของไทยใน สปป. ลาว เพิ่มมากขึ้น
๘	โครงการกิจกรรมส่งเสริม ความร่วมมือด้านอาเซียน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	- จัดกิจกรรมร่วมกับ สอท. ประเทศสมาชิก อาเซียน และ กต. สปป. ลาว เพื่อเผยแพร่ วัฒนธรรม Soft Power และประเด็นไทย ประสงค์จะผลักดันในหมู่ชาวลาว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สอท. จัดกิจกรรมร่วมกับ กต. สปป. ลาว และประเทศสมาชิก อาเซียน เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ของประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุน	- ภาครัฐและภาคประชาชนไทย และลาวมีความเข้าใจและตระหนัก ถึงความสำคัญ ความใกล้ชิด และ ความเชื่อมโยงด้านศิลปวัฒนธรรม

ลำดับ	สถานเอกอัครราชทูต (สอท.)/ สถานกงสุลใหญ่ (สกง.) ที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
			และคณะทูตใน สป.ลาว รวมถึง สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การค้าเป็นงานในกรอบความร่วมมือ อาเซียน และการเตรียมการเป็นประธาน อาเซียนของ สป.ลาว - จัดกิจกรรมด้าน Connectivity และ การส่งเสริมความเชื่อมโยงในภูมิภาค คู่ขนานกับการประชุมรัฐมนตรีคมนาคม อาเซียน หรือการแก้ไขปัญหาลพิษ/ ฝุ่นควัน และการส่งเสริมการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน คู่ขนานกับการประชุมรัฐมนตรี สิ่งแวดล้อมอาเซียน		กิจกรรมการเตรียมการเป็นประธาน อาเซียนของ สป.ลาว ในปี ๒๕๖๗	และประเพณีระหว่างกัน - ความไว้เนื้อเชื่อใจระหว่าง ไทย - สป.ลาว เพิ่มขึ้น - เกิดความเข้าใจทัศนคติที่ดี และ ความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ผ่านการสนับสนุนและเผยแพร่ แบบอย่าง และองค์ความรู้ที่ดี ของประเทศไทย
๑	สกญ. ณ แขวงสะหวันนะเขต โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม สองฝั่งโขง เชื่อมโยงเศรษฐกิจและ การท่องเที่ยว	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	สกญ. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดการ แสดงศิลปวัฒนธรรมไทยและ สป.ลาว ในช่วงวันสำคัญของไทยและ สป.ลาว รวมทั้งจัดกิจกรรมเผยแพร่และแลกเปลี่ยน ทางวัฒนธรรมในช่วงงานบุญประเพณี และเทศกาลสำคัญ อาทิ งานบุญประเพณี สงกรานต์ งานบุญประเพณีแข่งเรือ และ พิธีเชิญผ้าพระกฐินพระราชทานไป ทอดถวายที่วัดใน สป.ลาว โดยเชิญชวน และประชาชนผู้มีจิตศรัทธาแทนหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรม	๔๘๒,๒๘๒.๙๙	(ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว) เมื่อวันที่ ๑ ธ.ค. ๒๕๖๖ สกญ. เป็นเจ้าภาพงานเลี้ยงรับรอง ในโอกาสวันคล้ายวันพระบรม ราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระ พระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพล อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ โดยจัดแสดงทางวัฒนธรรม เพื่อ เอ เอ็ม พี ระ เกียรติ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกา ธิเบศรฯ	- วัฒนธรรมที่มีความคล้ายคลึงกัน ของไทยและ สป.ลาว เป็นที่รู้จัก แพร่หลายมากขึ้น ส่งผลต่อการ การท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงและ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ร่วมกัน - สร้างความนิยมไทย และ Soft Power ของไทยในเขตกงสุล โดยใช้องค์ประกอบทางวัฒนธรรม - ความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดี ระหว่างไทยกับ สป.ลาว พัฒนาขึ้นในทุกระดับ ผ่านการ แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม

ลำดับ	สถานเอกอัครราชทูต (สอท.)/ สถานกงสุลใหญ่ (สกง.) ที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
๒	โครงการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ให้บริการข้อมูลธุรกิจ (Business Information Center - BIC)	๕๓๐,๐๐๐.๐๐	จัดจ้างเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ BIC จำนวน ๒ คน โดยเป็นคนไทย ๑ คน และคนลาว ๑ คน เพื่อให้สามารถสืบค้น รวบรวม และจัดทำข้อมูล รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ของแขวงในเขตกงสุล และจังหวัดชายแดนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สอท. จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่จำนวน ๒ อัตรา โดยมีบทบาทสำคัญในการให้บริการข้อมูลแก่นักลงทุนไทยและผู้สนใจอื่น ๆ	- นักธุรกิจไทยที่สนใจลงทุนใน สปป. ลาว ได้รับข้อมูลที่จำเป็น ประโยชน์ และใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนใน สปป. ลาว ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - เพิ่มขีดความสามารถของไทยในการแข่งขัน - ขยายโอกาสการค้าและการลงทุนของไทยใน สปป. ลาว
๓	โครงการจัดให้หน่วยทันตกรรมพระราชทานในเขตกงสุล	๔๒๐,๐๐๐.๐๐	เชิญหน่วยทันตกรรมพระราชทานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.) ออกหน่วยบริการทันตกรรมเคลื่อนที่ในเขตกงสุล โดยให้บริการตรวจสุขภาพช่องปาก ชูติหินปูน ถอนฟันอุดฟัน และเน้นการให้คำแนะนำในการส่งเสริมป้องกันทันตสุขภาพระดับครอบครัว โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ยังไม่รายงาน ผลการเบิกจ่าย	(ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว) - ประชาชนในแขวง/ในเขตกงสุล ได้รับบริการ ทันตกรรม เช่น การชูติหินปูน ถอนฟัน อุดฟัน และคำแนะนำในการส่งเสริมสุขภาพฟันและช่องปาก โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	- ผู้เข้ารับบริการมีสุขภาพปากและฟันที่ดีขึ้น และมีความรู้ความเข้าใจในการดูแลทันตสุขภาพระดับครอบครัว - ผู้เข้ารับบริการมีความเชื่อมั่นในระบบสาธารณสุขไทยและเป็นมิตรกับไทย
๔	โครงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	- จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายและขยายความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนไทยสภาหอการค้า สมาธุรกิจไทยกับ สปป. ลาว ที่ไทย หรือที่ สปป. ลาว อาทิ การประชุมร่วมไทย - ลาว เพื่อส่งเสริมการค้าขายแดน และการลงทุนที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะในธุรกิจใหม่ - จัดสัมมนา Business Forum โดยเชิญ	๔๖,๑๑๘.๑๐	(ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว) - สกย. ร่วมกับภาคเอกชนกาฬลาวกลุ่ม Lao Slow Bar Barist ดำเนินโครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟ ณ โรงแรมเก่าลาวจะเลิน แขวงสะหวันนะเขต โดยจัดการเสวนา “ศักยภาพ	- นักลงทุนไทยและลาวได้รับข้อมูลที่จำเป็นประโยชน์ สามารถเสริมสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงความร่วมมือด้านธุรกิจ - ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย สปป. ลาว และภูมิภาค

ลำดับ	สถานเอกอัครราชทูต (สอท.)/ สถานกงสุลใหญ่ (สกง.) ที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
๕	โครงการสนับสนุนโครงการ ในพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐา ธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ใน สปป. ลาว	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	วิทยากรผู้แทนจากไทยบรรยาย/เข้าร่วม กิจกรรมหรือสัมมนาที่ สปป. ลาว และ/หรือ เชิญวิทยากร/ผู้แทนจาก สปป. ลาว บรรยาย/เข้าร่วมกิจกรรมหรือ สัมมนาในไทย เพื่อส่งเสริมการลงทุน/ แสวงหาแนวทางความร่วมมือ ด้านเศรษฐกิจและปฏิสัมพันธ์ของ ภาคประชาชน - นำคณะผู้ปฏิบัติงานโครงการ ตามพระราชดำรินี้ใน สปป. ลาว ตลอดจน ผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้แทนฝ่ายลาว อาทิ ผู้นำ ชุมชนท้องถิ่น ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ และประชาชนที่เกี่ยวข้อง เดินทางเยือน โครงการตามพระราชดำรินี้ใน สปป. ลาว และ/หรือในประเทศไทย เพื่อศึกษาดูงาน ในเชิงลึก แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และริเริ่มหาสู่ทางความร่วมมือระหว่างกัน - จัดการฝึกอบรม ประชุม หรือสัมมนา ในรูปแบบออนไลน์หรือรูปแบบปกติ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ประชาชน ที่สนใจในวงกว้าง หรือเพื่อต่อยอด องค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพ ให้แก่เจ้าหน้าที่ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในโครงการตามพระราชดำรินี้ของ ไทยและลาว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	การผลิตกาแฟใน สปป. ลาว ต่อการส่งออกกาแฟและการบริโภค กาแฟของประเทศไทยในปัจจุบัน” โอกาสนี้ ผู้ประกอบการ และ นักชงกาแฟ ยังได้เข้าร่วม การแข่งขันชงกาแฟ Brew Battle Savannakhet Lao ๒๐๒๔ อีกด้วย (ดำเนินการในเดือนกันยายน ๒๕๖๗) - สอท.จัดการแลกเปลี่ยนการศึกษา ดูงาน/การประชุม/ การแลกเปลี่ยน ความรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงานที่ โครงการ ตามพระราชดำรินี้	- สร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดี ต่อประเทศไทย คนไทย สถาบัน พระมหากษัตริย์และพระราช กรณียกิจ เพื่อการพัฒนาชุมชน อย่างยั่งยืน - ยกระดับศักยภาพเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน โครงการตาม พระราชดำรินี้ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น - สร้างเครือข่าย Friends of Thailand อย่างแนบเนียน

ลำดับ	สถานเอกอัครราชทูต (สอท.)/ สถานกงสุลใหญ่ (สกง.) ที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
๑	สอท. ณ กรุงเทพมหานคร โครงการให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย สำหรับคนไทยในมาเลเซีย	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	- จัดกิจกรรมให้ความรู้ทางกฎหมายแก่คนไทยในมาเลเซีย โดยมีกิจกรรมย่อย (๑) คลินิกให้คำปรึกษากฎหมายในลักษณะพบหน้าตัวต่อตัว (one-on-one) และแบบออนไลน์ประมาณปีละ ๖ ครั้ง (๒) จัดทำคู่มือคำถามที่พบบ่อยและปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ สอท. และ (๓) จัดสัมมนาให้ความรู้ด้านกฎหมายแก่อาสาสมัครคนไทยในมาเลเซีย - บริการให้คำปรึกษาสำหรับผู้ต้องขังในเรือนจำ เจ้าหน้าที่ สอท. ไปเยี่ยมผู้ต้องขังคนไทยในเรือนจำ ในพื้นที่เขตสูงสุดในความดูแลของ สอท. พร้อมนำทนายความให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ต้องขังเพื่อให้สามารถเข้าถึงกฎหมายเกี่ยวกับ การต่อสู้คดีความในชั้นศาล	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	- สอท. จัดตั้งทนายความมาเลเซียเพื่อดำเนินโครงการเป็นรายกิจกรรม และ จัดเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นผู้ประสานงานโครงการและให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ - เข้าเยี่ยมผู้ต้องขังไทยในเรือนจำเพื่อให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย - จัดทำ หรือ ปรับปรุง FAQ คำปรึกษาด้านกฎหมาย - จัดอบรมให้ความรู้ด้านกฎหมาย	- คนไทยในมาเลเซียเข้าถึงความช่วยเหลือทางกฎหมายได้มากขึ้น โดยเฉพาะคนไทยที่ถูกจับกุมในข้อหาความผิดตามกฎหมายเกี่ยวกับยาเสพติด และความผิดทางอาญาอื่น ๆ รวมทั้งหญิงไทยที่สมรสกับ ชาวมาเลเซียและ มีปัญหาครอบครัว
๑	สทญ. ณ เมืองโกตาบารู โครงการจัดตั้งที่ปรึกษากฎหมาย และจัดอบรมให้ความรู้ด้าน กฎหมายมาเลเซีย	๒๙๐,๐๐๐.๐๐	- จัดจ้างบริษัททนายความในรัฐกลันตันเพื่อให้คำปรึกษาด้านกฎหมายแก่คนไทยในรัฐกลันตันและตรังกงในมาเลเซีย และให้คำปรึกษา คำแนะนำแก่ สทญ. ตลอดจนสนับสนุนการอบรมให้ความรู้ด้านกฎหมาย และการจัดทำเอกสารคู่มือพื้นฐานด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคนไทย	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สทญ. จัดบริษัททนายความเพื่อคนไทยในรัฐกลันตันและตรังกงในมาเลเซียและรัฐตรังกง รวมทั้งเจ้าหน้าที่สถานกงสุลใหญ่ฯ ได้รับความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายมาเลเซีย	- จำนวนคนไทยในรัฐกลันตันและตรังกงที่อยู่ในมาเลเซีย อย่างถูกกฎหมายมีจำนวน มากยิ่งขึ้น โดยมีจำนวนคนไทยที่มาขอรับความช่วยเหลือจาก สทญ. ลดลง และมีจำนวนคนไทยที่ถูกจับกุมในมาเลเซียลดลง

ลำดับ	สถานเอกอัครราชทูต (สอท.)/ สถานกงสุลใหญ่ (สกง.) ที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
๒	โครงการกระชับความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานความมั่นคง บริเวณชายแดนไทยและมาเลเซีย (รัฐกลันตัน)	๑๓๒,๐๐๐.๐๐	- จัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล กระชับมิตร (Friendly Football Match) ที่สนามกีฬาเมืองโกตาบารู ระหว่าง หน่วยงานความมั่นคงบริเวณแนวชายแดน ของจังหวัดนราธิวาสและรัฐกลันตัน เพื่อกระชับมิตร และสร้างเครือข่าย ในระดับปฏิบัติการและระดับบริหาร - จัดทำนามส่งเคราะห์รายชื่อ ผู้ประสานงานและช่องทางการติดต่อ ระหว่างหน่วยงาน (Directory) ในรูปแบบ ต่าง ๆ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ใช้ประโยชน์ในการติดต่อประสานงาน	ยังไม่รายงาน ผลการเบิกจ่าย	(ดำเนินการแล้วเสร็จ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗) - การจัดกิจกรรมกระชับความ ร่วมมือผ่านการแข่งขันฟุตบอล เปิดโอกาสให้หน่วยงานความมั่นคง ของมาเลเซียและไทย ได้รู้จัก/ สร้างความคุ้นเคยและความ ไว้วางใจระหว่างกันและมีการสร้าง เครือข่ายเพื่อติดต่อประสานงาน	- เจ้าหน้าที่ สกย. สามารถ ประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่น ของมาเลเซียได้สะดวกยิ่งขึ้น อันเป็นผลมาจากกิจกรรมสร้าง เครือข่าย
๓	โครงการกระชับความสัมพันธ์และ สร้างเครือข่ายระหว่างนักธุรกิจ รุ่นใหม่ จากหอการค้าในจังหวัด ชายแดนภาคใต้ของไทยกับนักธุรกิจ รุ่นใหม่จากหอการค้ารัฐกลันตัน และรัฐตรัง	๒๔๗,๕๖๐.๐๐	เชิญนักธุรกิจรุ่นใหม่จากหอการค้า รัฐกลันตันและรัฐตรังมาเยือนนราธิวาส และกรุงเทพฯ เพื่อจับคู่ธุรกิจและ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ จากหอการค้าในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อแสวงหาโอกาสธุรกิจการค้า	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	(ดำเนินการในเดือนกันยายน ๒๕๖๗) - การแลกเปลี่ยนการเยือนระหว่าง นักธุรกิจรุ่นใหม่ของทั้งสองประเทศ เป็นการสร้างเครือข่ายและขยาย ความสัมพันธ์ระหว่างหอการค้า	- ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ไทย - มาเลเซีย และมูลค่าการค้า/ การลงทุนระหว่างจังหวัดชายแดน ภาคใต้กับรัฐกลันตันและรัฐตรัง เพิ่มพูนมากขึ้น

ลำดับ	สถานเอกอัครราชทูต (สอท.)/ สถานกงสุลใหญ่ (สกง.) ที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
					รัฐกลั่นต้น และตรึงกานูกับ หอการค้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงเป็นการตระหนักถึงศักยภาพ ด้านการค้าและการลงทุน ระหว่างกัน	
๑	สอท. ณ กรุงเทพมหานคร โครงการศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทย ใน เมียนมา (Business Information Center - BIC)	๘๘๙,๕๕๙.๕๓	- จัดจ้างเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ BIC เพื่อค้นคว้า/รายงาน/วิเคราะห์ข้อมูล ทางเศรษฐกิจ ติดตามกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุนที่จำเป็น ต่อการประกอบธุรกิจในเมียนมา เขียนบทความด้านเศรษฐกิจที่เป็น ประโยชน์ต่อนักธุรกิจไทย เพื่อเผยแพร่ ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ ความเข้าใจ และข้อมูลที่เป็นต่อ การดำเนินธุรกิจในเมียนมาผ่านสื่อต่าง ๆ - จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายและส่งเสริม ความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักธุรกิจไทย ในเมียนมากับผู้ขับเคลื่อนนโยบาย ด้านเศรษฐกิจของเมียนมา หรือ “economic actors” เพื่อเปิดโอกาส ให้นักธุรกิจไทยได้หารือกับผู้กำหนด นโยบายด้านเศรษฐกิจโดยตรง	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	จัดจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อจัดทำข้อมูล พัฒนาการทาง เศรษฐกิจ และกฎระเบียบ ด้านการค้า การลงทุน ที่จำเป็นต่อการดำเนิน ธุรกิจของนักธุรกิจไทยในเมียนมา ที่เป็นปัจจุบัน	- นักธุรกิจไทยที่มาขอรับบริการ มีความรู้ความเข้าใจต่อการดำเนิน ธุรกิจ ในเมียนมา มากยิ่งขึ้น โดยวัดจากการจัดทำแบบสอบถาม ความพึงพอใจ - การลงทุนจากภาคธุรกิจไทย และภาคเอกชนต่างประเทศ ที่มีสำนักงานอยู่ในไทยเพิ่มขึ้น ในเมียนมา โดยไทยยังอยู่ ในอันดับ ๑ - ๕ ของคู่ค้า และผู้ลงทุนรายสำคัญในเมียนมา
๒	โครงการประชาสัมพันธ์ประเด็น การค้ามนุษย์บริเวณชายแดน ไทย - เมียนมา	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	จัดทำสื่อมวลชนชั้นนำของไทย เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ขบวนการค้ามนุษย์ และเผยแพร่สื่อ	๑๙๙,๘๒๒.๕๖	(ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว) สอท. ณ กรุงเทพมหานคร นำเสนอคลิป ประชาสัมพันธ์ประเด็นค้ามนุษย์	- เพื่อยุติความทุกข์ที่ถูกล่อลวง มาทำงานในประเทศไทยเมียนมาลดลง - ลดค่าใช้จ่ายและทรัพยากร

ลำดับ	สถานเอกอัครราชทูต (สอท.)/ สถานกงสุลใหญ่ (สกล.) ที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
			ในช่องทางสื่อโทรทัศน์และออนไลน์ ของสื่อมวลชนไทย กระทรวงฯ และ สอท. เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ในวงกว้าง		บริเวณชายแดนไทย - เมียนมา จำนวน ๓ คลิป โดยสำนักข่าว The Reporters รวมทั้งนำเสนอ คลิปข่าวประชาสัมพันธ์โดย ข่าวสามมิติ จำนวน ๒ คลิป	ในการให้ความช่วยเหลือคนไทย ตกทุกข์ได้
๓	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริม วัฒนธรรมไทยและพุทธศาสนา ในเมียนมา	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	สอท. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดงานวัฒนธรรมไทยและพุทธศาสนา ในเมียนมา	ยังไม่รายงาน ผลการเบิกจ่าย	(ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๗) สอท. ประชาสัมพันธ์การจัด กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมไทยและ พุทธศาสนาในเมียนมา อาทิ การจัด งานเทศกาลไทย ประเพณี สงกรานต์	- รัฐบาลเมียนมาเห็นความสำคัญ และมีความไว้วางใจให้ไทยในการ ดำเนินความร่วมมือที่เป็นประโยชน์ ต่อทั้งสองฝ่าย (การจัดกิจกรรมที่มี ความเกี่ยวข้องกันกับรัฐบาลเมียนมา ภายหลังการเปลี่ยนแปลงทาง การเมืองเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ดังนั้น การจัดกิจกรรมทางด้าน วัฒนธรรมไทยและพุทธศาสนาใน เมียนมา จึงมีความเหมาะสม)
๔	โครงการเสริมสร้างเครือข่ายกับ พื้นที่ต่าง ๆ ของเมียนมา	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	- ออท. พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ของ สอท. เดินทางเยือนรัฐ/เมืองเป้าหมายในเมียนมา โดยเชิญหน่วยงานทีมประเทศไทย เข้าร่วมด้วย - ออท. นำคณะสำรวจพื้นที่ และเข้าพบ หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทย และเมียนมา เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริม ความร่วมมือในมิติต่าง ๆ	ยังไม่รายงาน ผลการเบิกจ่าย	(ดำเนินการเสร็จสิ้น เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗) - เดินทางเยือนรัฐ/เมืองเป้าหมาย ในเมียนมา ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความเข้าใจในสภาพภูมิประเทศ บริบททางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมของพื้นที่เป้าหมาย ในเมียนมามากยิ่งขึ้น	- สอท. สามารถดำเนินนโยบาย ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ชายแดน อย่างมีประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิผล สอดคล้องกับ สภาพความเป็นจริง - สอท. สามารถติดต่อหน่วยงาน เมียนมาในพื้นที่เป้าหมาย และหน่วยงานอื่น ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ ตามแนวชายแดนอย่างรวดเร็ว ราบรื่น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น
๕	โครงการสนับสนุนการค้าเป็น กิจกรรมของสมาคมนักเรียนเก่า	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	- มอบเงินสนับสนุนสมาคมนักเรียนเก่า เมียนมา จากมหาวิทยาลัยในไทย	ยังไม่รายงาน ผลการเบิกจ่าย	(ดำเนินการเสร็จสิ้นเดือน เมษายน ๒๕๖๗)	- ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ในการมีบทบาทนำด้านการศึกษา

ลำดับ	สถานเอกอัครราชทูต (สอท.)/ สถานกงสุลใหญ่ (สกล.) ที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
	เมียนมาจากมหาวิทยาลัยไนไทย		(Association of Myanmar Alumni from Universities in Thailand : AMAUT) - สนับสนุนสมาคมในการแจ้งเวียนและเชิญชวนโรงเรียนนานาชาติและมหาวิทยาลัยในประเทศไทยเข้าร่วมกิจกรรม Thailand Education Fair (Myanmar) ๒๐๒๔		- การจัดงาน Thailand Education Fair (Myanmar) ๒๐๒๔ ของ สอท. เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรระดับอุดมศึกษา โดยตรงจากของผู้แทนมหาวิทยาลัยของไทย	ในภูมิภาค - มหาวิทยาลัยของไทยได้รับ ความนิยมและความน่าเชื่อถือ เพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนนักศึกษา ชาวเมียนมาในสถาบันการศึกษา ไทยเพิ่มมากขึ้น
๖	โครงการสำรวจและแสวงหาโอกาส ในการพัฒนาธุรกิจด้าน การคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ ระหว่างไทยกับเมียนมา	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	เดินทางสำรวจเส้นทางที่มีศักยภาพ อาทิ การพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก - ตะวันตก (East - West Economic Corridor : EWEC) ในพื้นที่รัฐมอญ ระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor : SEC) ในภาค ตะนาวศรี เป็นต้น เพื่อสนับสนุนโอกาส ให้ภาครัฐและภาคเอกชนไทย เสริมสร้าง เครือข่ายกับภาคส่วนต่าง ๆ ของเมียนมา เพื่อประโยชน์ในการสร้างความเชื่อมโยง ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม และขนส่งสินค้าในพื้นที่ตลอดแนวชายแดน ไทย - เมียนมา รวมทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจ ในอนาคต		ยกเลิกโครงการ เนื่องจาก สถานการณ์ในพื้นที่เป้าหมาย ยังคงมีการสู้รบ และไม่ปลอดภัย เพียงพอที่จะดำเนินโครงการ	
๗	โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านกฎหมาย เพื่อช่วยเหลือคนไทยตกทุกข์ได้ยาก ในเมียนมา	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	จัดจ้างที่ปรึกษาด้านกฎหมายเพื่อให้บริการ คนไทยตกทุกข์ได้จะต้องเข้ากระบวนการ ยุติธรรมเมียนมา และเพื่อให้กระบวนการ ในการช่วยเหลือคนไทย/ชุมชนไทย ที่เกิดปัญหาข้อพิพาท หรือถูกดำเนินคดี	ยังไม่รายงาน ผลการเบิกจ่าย	(ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว) - สอท. จัดกิจกรรม คลินิกให้ คำปรึกษาด้านกฎหมายแก่คนไทย ตกทุกข์	- คนไทยตกทุกข์ในเมียนมาเข้าถึง ข้อกฎหมายและหลักการของการ กระบวนการยุติธรรมเมียนมา มากขึ้น

ลำดับ	สถานเอกอัครราชทูต (สอท.)/ สถานกงสุลใหญ่ (สกง.) ที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
			มีแนวทางที่ชัดเจน และไม่ยืดเยื้อ			- การช่วยเหลือคนไทยตกทุกข์ได้ มีประสิทธิภาพมากขึ้น (ระยะเวลา ในการช่วยเหลือสั้นลง และ กระบวนการในการช่วยเหลือ ซับซ้อนน้อยลง)
๘	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการของ สอท.	๑๒๘,๕๔๔.๐๐	จัดจ้างเจ้าหน้าที่ห้องถิ่นเพิ่มเติม จำนวน ๒ อัตรา สำหรับการให้บริการ ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ของ สอท.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	จัดจ้างเจ้าหน้าที่ด้านการ ประชาสัมพันธ์และการให้บริการ ข้อมูลชาวเมียนมา ๒ อัตรา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ให้บริการของ สอท.	- ผู้ที่ติดต่อ สอท. ทั้งทางโทรศัพท์ และอีเมลได้รับการติดต่อกลับ อย่างทันท่วงที
๙	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงรุก เพื่อส่งเสริมสินค้าไทยในเมียนมา	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	- จัดโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงรุก เพื่อส่งเสริมสินค้าไทยในเมียนมา ณ ห้างสรรพสินค้า Junction City ซึ่งเป็น ห้างสรรพสินค้าชั้นนำในกรุงเทพฯ ที่มี ผู้มาใช้บริการเป็นจำนวนมาก โดยจะมีผู้หา ประมาณ ๔๐ คูหา ซึ่งจะแบ่งเป็นสินค้า อุปโภคบริโภค บริการ (อาทิ โรงพยาบาล) อาหารไทย และสินค้า soft power (อาทิ ของที่ระลึกจากซีรีส์และศิลปินไทย)	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สอท. จัดงานออกงาน ณ ห้างสรรพสินค้า Junction City เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ ไทยที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในเมียนมา ตลอดจนผู้ประกอบการที่กำลัง แสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ในเมียนมา ผลักดันสินค้าและ บริการไทยเข้าสู่ตลาดเมียนมาให้ได้ เพิ่มสูงขึ้นและขยายมูลค่าการค้า ระหว่างกัน	- การรับรู้สินค้าและบริการของไทย ในเมียนมา ซึ่งเป็น soft power ที่สำคัญของไทยเพิ่มขึ้น - การรับรู้สินค้าและบริการของไทย ในเมียนมา ซึ่งเป็น soft power ที่สำคัญของไทยในเมียนมาสามารถ ขยายโอกาสทางธุรกิจกับ ห้างสรรพสินค้า Junction City
๑๐	โครงการประกวดร้องเพลงไทย ในเมียนมา	๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	- จัดการประกวดร้องเพลงภาษาไทย ในหมู่ชาวเมียนมา โดยจะเปิดโอกาส ให้ชาวเมียนมาเข้าร่วมการแข่งขันประกวด โดยไม่จำกัดอายุและต้องเป็นนักศึกษา เท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ไทย ในการส่งเสริม soft power ในต่างประเทศ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สอท. จัดการประกวดร้องเพลง ภาษาไทยด้วยความเรียบร้อย โดยมี ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดฯ จำนวนมาก	- ชาวเมียนมามีความสนใจ ภาษาไทยและสื่อบันเทิงไทยมากขึ้น - ภาพยนตร์และเพลงไทยได้รับ ความนิยมในเมียนมาเพิ่มขึ้น

ลำดับ	สถานเอกอัครราชทูต (สอท.)/ สถานกงสุลใหญ่ (สกล.) ที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
๑	สอท. ณ กรุงเทพมหานคร โครงการสร้างความเชื่อมั่น ในความสัมพันธ์ไทย - กัมพูชา และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทย ผ่านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	- สอท. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดการ แสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในกรุงเทพมหานคร รวมทั้งจัดพื้นที่ ให้ภาคธุรกิจไทยในกัมพูชาจัดแสดงสินค้า ในงาน - จัดงานวันสุนทรภู่ประจำปี เพื่อเผยแพร่ ภาษาและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนกิจกรรม ที่ส่งเสริมทักษะภาษาไทยให้แก่ นิสิตนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วม	ยังไม่รายงาน ผลการเบิกจ่าย	(ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว) - สอท. จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม ไทยในกัมพูชา งานวันสุนทรภู่ ประจำปี ๒๕๖๗ และงานสัมมนา วิชาการด้านภาษาไทย รวมทั้ง จัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ ทำให้ ชาวต่างชาติมีความรู้สึกที่ดี และเป็นบวกต่อการแสดง ศิลปวัฒนธรรมไทย	- ความไว้วางใจระหว่างไทยกับ กัมพูชาเพิ่มมากขึ้น และความ ขัดแย้งระหว่างกันลดลง - ภาคเอกชนไทยในกัมพูชา สามารถแสดงสินค้าและบริการ ของไทยที่มีคุณภาพ รวมทั้ง เป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยและ การท่องเที่ยวไทย - ความตระหนักรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมของไทยและ ความนิยมไทยในกัมพูชา เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่ม เยาวชนที่มีความสนใจภาษา และวัฒนธรรมเป็นทุน
๒	โครงการคุ้มครองและช่วยเหลือ คนไทยที่ตกเป็นเหยื่อไฮบริดสแกม และการค้ามนุษย์เชิงรุกในกัมพูชา	๗๔๙,๖๕๐.๐๐	- เชิญคณะจากกรมการกงสุลและ หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเดินทางเยือน กัมพูชาเพื่อเข้าพบและหารือกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องของกัมพูชาทั้งในกรุงเทพมหานคร และใน จังหวัดสวายเรียมซึ่งเป็นพื้นที่ ทางไกล เพื่อสร้างความสัมพันธ์และผลักดัน การแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง	ยังไม่รายงาน ผลการเบิกจ่าย	(ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว) - การดำเนินโครงการฯ นำไปสู่ (๑) มาตรการความร่วมมือเพื่อ ติดตามและตรวจสอบการให้ความ ช่วยเหลือคนไทยที่ตกเป็นเหยื่อ ไฮบริดสแกมและการค้ามนุษย์ (๒) ระบบส่งต่อคนไทยกลับ ประเทศที่มีประสิทธิภาพ และ (๓) ระบบการแบ่งปันข้อมูลระหว่าง เจ้าหน้าที่ฝ่ายไทยและฝ่ายกัมพูชา	- หน่วยงานของไทยสามารถดำเนิน ภารกิจเชิงรุกในการให้ความ คุ้มครองและช่วยเหลือคนไทยที่ ตกเป็นเหยื่อการค้ามนุษย์ในกัมพูชา ให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ มากขึ้น โดยระยะเวลาที่ใช้ในการ รับคำร้องขอรับความช่วยเหลือ น้อยลง - หน่วยงานไทยมีความพร้อมในการ รับมือภัยคุกคามรูปแบบใหม่ มากขึ้น

ลำดับ	สถานเอกอัครราชทูต (สอท.)/ สถานกงสุลใหญ่ (สกง.) ที่รับผิดชอบดำเนินโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
๓	โครงการคุ้มครองดูแลและ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ไทยในกัมพูชา	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	- จัดกิจกรรมพบปะเพื่อเปิดโอกาสให้ คนไทยในพื้นที่ได้มีโอกาสทำความรู้จักกัน มากขึ้น โดยเน้นการสร้างเครือข่ายระหว่าง กันให้สามารถช่วยเหลือและปรึกษาหารือ และแก้ปัญหาร่วมกันได้ทั้งในเรื่อง ความเป็นอยู่และการทำธุรกิจต่าง ๆ ตลอดจนช่วย สอท. สอดส่องดูแลในกรณี ที่อาจมีคนไทยในพื้นที่หรือที่เข้ามา ท่องเที่ยวแล้วตกทุกข์ได้	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สอท. จัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ โดยเป็นการดำเนินกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของ ชุมชนไทยที่เน้นส่งเสริมให้ชุมชน ชาวไทยเกิดความรัก สมัครสมาน สามัคคี ร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวกัน มากขึ้น	- หน่วยงานของฝ่ายกัมพูชามีความ เข้าใจและให้ความร่วมมือกับ หน่วยงานของไทย - ชุมชนไทยมีความกลมเกลียวกัน มีเครือข่ายในการสนับสนุน ซึ่งกันและกันทั้งในด้านการใช้ชีวิต และการดำเนินธุรกิจ - เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและ สร้างความรู้สึกในแง่บวกของ สอท. และ สกย. ในฐานะหน่วยงาน ภาครัฐที่สามารถให้บริการและ เป็นที่พึ่งให้กับชุมชนไทยได้อย่าง ครอบคลุมทั่วถึง
รวมทั้งสิ้น ๓๐ โครงการ		๑๕,๒๐๗,๒๕๓.๕๓		๗๒๘,๒๒๓.๕๕		

เอกสารภาคผนวกประกอบรายงานการตรวจสอบและประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ค.ต.ป. ประจำปีกระทรวง ดำเนินการประเมินความเสี่ยงประเด็นการตรวจสอบและประเมินผล ตามภารกิจของกระทรวง โดยอธิบายถึงผลการประเมินความเสี่ยง ประเด็นความเสี่ยงที่พบ ปัจจัยความเสี่ยง/ความเสี่ยงที่พบ ระดับของโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ระดับของผลกระทบที่คาดว่าจะเกิด การดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยง และข้อเสนอแนะเพื่อลดความเสี่ยง ดังนี้

- (๑) ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) หมายถึง ความเสี่ยงจากการกำหนดนโยบาย การบริหารจัดการและการสื่อสารนโยบายภายในที่นำไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจสอบและประเมินผล
- (๒) ด้านการดำเนินงาน/ปฏิบัติการ (Operational Risk) หมายถึง ความเสี่ยงจากขั้นตอน การปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และการสื่อสารแนวทางการปฏิบัติงานต่อ ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานตามประเด็น การตรวจสอบและประเมินผล
- (๓) ด้านการบริหารจัดการงบประมาณ (Financial Risk) หมายถึง ความเสี่ยงจากการ บริหารจัดการงบประมาณ ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินการตามประเด็นการตรวจสอบ และประเมินผล
- (๔) ด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ (Compliance Risk) หมายถึง ความเสี่ยง/ข้อจำกัด ของการดำเนินงานตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงาน ตามประเด็นการตรวจสอบและประเมินผล
- (๕) ด้านอื่น ๆ (ถ้ามี) หมายถึง ความเสี่ยง/ข้อจำกัดของการดำเนินงานที่นอกเหนือจาก ข้างต้นซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจสอบและประเมินผล

แบบประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ตามประเด็นการตรวจสอบและประเมินผลของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แบบฟอร์ม ๒ ประเด็นการตรวจสอบและประเมินผลตามภารกิจกระทรวง

☐ รอบ ๖ เดือน

☒ รอบ ๑๒ เดือน (ฉบับสมบูรณ์)

ประเด็นการตรวจสอบและประเมินผลตามภารกิจกระทรวง	ผลการประเมินความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยงที่พบ	ปัจจัยความเสี่ยง/ความเสี่ยงที่พบ	ระดับของโอกาสที่เกิดความเสี่ยง	ระดับของผลกระทบที่คาดว่าจะเกิด	การดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยง	ข้อเสนอแนะเพื่อลดความเสี่ยง
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน	มีความเสี่ยงแต่สามารถบริหารจัดการได้	ด้านกลยุทธ์	ประเทศไทยได้จัดตั้งรัฐบาลใหม่เมื่อเดือนกันยายน ๒๕๖๖ จึงอาจส่งผลกระทบต่อแผนงานการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ ซึ่งใช้นโยบายของรัฐบาลชุดเดิมเป็นแนวทางในการจัดทำข้อเสนอโครงการ นอกจากการเปลี่ยนแปลงของฝ่ายการเมือง อาทิ การเปลี่ยนแปลงนายก รัฐมนตรี อาจส่งผลกระทบต่อจุดเน้นและลำดับความสำคัญ (priority) ในการขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ของสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่	น้อยมาก	น้อยมาก	สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่พิจารณาแผนการดำเนินงานในภาพรวม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลชุดปัจจุบัน รวมทั้งปรับจุดเน้น/ลำดับความสำคัญ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันนโยบายรัฐบาล	กระทรวงฯ แจ้งให้สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ พิจารณาทบทวนข้อเสนอโครงการภายใต้ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ในวงกว้าง ตอบโจทย์รัฐบาลและแนวทางที่รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ได้มอบแนวทางการดำเนินนโยบายการต่างประเทศ ยุคใหม่ไว้ในการประชุมเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ทั่วโลก ประจำปี ๒๕๖๖ รวมทั้งตอบสนองผลประโยชน์ต่อประชาชนไทยอย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นการตรวจสอบ และประเมินผล ตามภารกิจกระทรวง	ผลการประเมิน ความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง ที่พบ	ปัจจัยความเสี่ยง/ ความเสี่ยงที่พบ	ระดับของ โอกาสที่เกิด ความเสี่ยง	ระดับของ ผลกระทบ ที่คาดว่าจะเกิด	การดำเนินการ เพื่อลดความเสี่ยง	ข้อเสนอแนะ เพื่อลดความเสี่ยง
	มีความเสี่ยง แต่สามารถ บริหารจัดการได้	ด้านการดำเนินงาน/ ปฏิบัติการ	อาจมีความไม่ต่อเนื่อง ของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยน หมุนเวียนข้าราชการ ที่ประจำการในต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนิน โครงการขาดความต่อเนื่อง หรือมีความเข้าใจ คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ของ การดำเนินโครงการ/ กิจกรรมนั้นๆ นอกจากนี้ ความไม่คุ้นชินในการใช้ ระบบบริหารจัดการ โครงการ หรือ Project Proposal And Budget Allocation (PPBA) อาจ ทำให้เกิดความล่าช้า ในการเสนอ/ปรับเปลี่ยน/ รายงานผลการดำเนิน โครงการ ของ สถานเอกอัครราชทูต/ สถานกงสุลใหญ่	น้อยมาก	น้อยมาก	สถานเอกอัครราชทูต/ สถานกงสุลใหญ่ กำหนดให้มี การจัดทำบันทึกส่งมอบงาน (post report) เพื่อให้การกิจ งานในความรับผิดชอบ ของเจ้าหน้าที่คนเดิมถูก ส่งมอบให้เจ้าหน้าที่คนใหม่ ได้อย่างครบถ้วน รวมทั้งศึกษา คู่มือการใช้งานระบบ PPBA อย่างละเอียด	ส่งเสริมให้มีการประสานงาน อย่างใกล้ชิดระหว่างสถานเอกอัครราชทูต/ สถานกงสุลใหญ่กับหน่วยงานส่วนกลาง ที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น
	มีความเสี่ยง แต่สามารถ บริหารจัดการได้	ด้านการบริหารจัดการ งบประมาณ	- ในช่วงต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เนื่องด้วยข้อจำกัด ของกรอบวงเงิน	น้อยมาก	น้อยมาก	กระทรวงฯ กำหนดแนวทาง ในการจัดทำข้อเสนอโครงการ ภายใต้หมวดงบประมาณ	กระทรวงฯ โดยกรมภูมิภาค พิจารณา กลั่นกรองและจัดลำดับความสำคัญ โครงการ / กิจกรรม ของ

ประเด็นการตรวจสอบ และประเมินผล ตามภารกิจกระทรวง	ผลการประเมิน ความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง ที่พบ	ปัจจัยความเสี่ยง/ ความเสี่ยงที่พบ	ระดับของ โอกาสที่เกิด ความเสี่ยง	ระดับของ ผลกระทบ ที่คาดว่าจะเกิด	การดำเนินการ เพื่อลดความเสี่ยง	ข้อเสนอแนะ เพื่อลดความเสี่ยง
			งบประมาณภายใต้ งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ส่งผลให้งบประมาณ ที่ได้รับค่อนข้างจำกัด เมื่อเทียบกับโอกาส ในการดำเนินโครงการ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ ในทุกมิติ ทำให้สถาน เอกอัครราชทูต/สถาน กงสุลใหญ่หลายแห่ง ต้องปรับลดขอบเขต ในการดำเนินงานและ กิจกรรมหลายโครงการ อย่างไรก็ดี ในช่วงปลายปี งบประมาณ (ไตรมาส ที่ ๔) กระทรวงฯ ได้รับ จัดสรรงบประมาณภายใต้ งบประมาณดังกล่าว เพิ่มเติม แต่เนื่องด้วย ข้อจำกัดทางด้านเวลา สถานเอกอัครราชทูต/ สถานกงสุลใหญ่ จึงไม่ สามารถจัดทำข้อเสนอ โครงการเพิ่มเติมที่จะ			ดังกล่าว โดยให้หน่วยงาน ผู้จัดทำข้อเสนอโครงการ จัดลำดับความสำคัญของ ข้อเสนอโครงการ เพื่อให้ สำนักนโยบายและแผน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมภูมิภาค ผู้บริหาร กระทรวงฯ ใช้ประกอบการ พิจารณาการสนับสนุน ข้อเสนอโครงการและจัดสร งบประมาณ ตามกรอบวงเงิน งบประมาณที่มีอยู่ให้เกิด ความคุ้มค่า โดยพิจารณาจาก (๑) ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลของการดำเนิน โครงการ/กิจกรรมและ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปีก่อน โดยเฉพาะโครงการ ที่มีลักษณะเป็นโครงการ ต่อเนื่อง (๒) ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ (แผนฯ ๕/๕) ระยะ ๒๐ ปี	สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ โดยเฉพาะที่จำเป็นต่อการดำเนินการ และ/หรือสามารถดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ ๓ (ตุลาคม ๒๕๖๖ - มิถุนายน ๒๕๖๗) ก่อน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและ ความคุ้มค่าของการเบิกจ่ายงบประมาณที่ มีอยู่อย่างจำกัด - สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ ควรจัดเตรียม/เตรียมพร้อมที่จะจัดทำ ข้อเสนอโครงการสำรอง โดยอาจเป็น โครงการที่ประสงค์ดำเนินการ แต่อาจ มีลำดับความสำคัญต่ำกว่า เพื่อให้สามารถ ขอรับจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมได้ อย่างรวดเร็ว ในกรณีที่เกิดเหตุ ได้รับงบประมาณในหมวดดังกล่าวเพิ่มขึ้น

ประเด็นการตรวจสอบ และประเมินผล ตามภารกิจกระทรวง	ผลการประเมิน ความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง ที่พบ	ปัจจัยความเสี่ยง/ ความเสี่ยงที่พบ	ระดับของ โอกาสที่เกิด ความเสี่ยง	ระดับของ ผลกระทบ ที่คาดว่าจะเกิด	การดำเนินการ เพื่อลดความเสี่ยง	ข้อเสนอแนะ เพื่อลดความเสี่ยง
			สามารถดำเนินการแล้วเสร็จได้ทันภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ส่งผลให้มีงบประมาณคงเหลือจำนวนหนึ่ง ซึ่งอาจกระทบต่อการถูกปรับลดงบประมาณของกระทรวงฯ ในภาพรวมในอนาคต - สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ผันผวน อาทิ ค่าเงินบาทอ่อนค่าลง เมื่อเทียบกับสกุลเงินในพื้นที่เงินเพื่อ ฯลฯ ทำให้การคาดการณ์รายได้จากการประมาณการค่าใช้จ่ายของสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ เป็นไปได้ยากขึ้น ส่งผลให้งบประมาณที่ได้รับจัดสรรอาจไม่เพียงพอต่อการดำเนินโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้			(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนยุทธศาสตร์รายภูมิภาค และแผนปฏิบัติการการทูต พหุภาคี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และจุดเน้นการดำเนินงานที่สำคัญของกระทรวงฯ และ (๓) รูปแบบการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ในพื้นที่ - กระทรวงฯ อาจพิจารณาจัดสรรงบประมาณ คงเหลือภายใต้หมวดงบประมาณดังกล่าวให้สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ในพื้นที่ใกล้เคียง นอกเหนือจากประเทศเพื่อนบ้านที่มีพรมแดนติดกับไทย ซึ่งถือเป็นการต่อยอด/ขยายผลการดำเนินงาน รวมทั้งเป็นการดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทางราชการ	

ประเด็นการตรวจสอบ และประเมินผล ตามภารกิจกระทรวง	ผลการประเมิน ความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง ที่พบ	ปัจจัยความเสี่ยง/ ความเสี่ยงที่พบ	ระดับของ โอกาสที่เกิด ความเสี่ยง	ระดับของ ผลกระทบ ที่คาดว่าจะเกิด	การดำเนินการ เพื่อลดความเสี่ยง	ข้อเสนอแนะ เพื่อลดความเสี่ยง
	มีความเสี่ยง แต่สามารถ บริหารจัดการได้	ด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ	ในบางกรณีเจ้าหน้าที่ ผู้ดำเนินโครงการอาจมี ความเข้าใจคลาดเคลื่อน เกี่ยวกับการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายบางรายการ รวมถึงขั้นตอนและวิธีการ เบิกจ่าย จึงอาจส่งผลให้ การดำเนินการดังกล่าว ไม่สอดคล้องตามระเบียบ ของทางราชการ	น้อยมาก	น้อยมาก	เจ้าหน้าที่สถานเอกอัครราชทูต/ สถานกงสุลใหญ่ ศึกษาและ ดำเนินการตามคู่มือ/แนวทาง การบริหารงบประมาณ และ กฎระเบียบเบิกจ่ายที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด	เจ้าหน้าที่สถานเอกอัครราชทูต/ สถานกงสุลใหญ่ ประสานหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อสอบถามหรือขอรับ คำแนะนำทั้งในเชิงการบริหารงบประมาณ และการดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ ให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบ ของทางราชการที่เกี่ยวข้อง
	มีความเสี่ยง แต่สามารถ บริหารจัดการได้	ด้านอื่น ๆ	ปัจจัยภายนอกของสำนักงาน ในต่างประเทศ อาทิ สถานการณ์ในพื้นที่ สถานการณ์ทางการเมือง ความพร้อมของภาคส่วน ที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ และกำหนดการที่สะดวก ทั้งสองฝ่าย ภัยธรรมชาติ รวมถึงการก่อการร้าย ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินโครงการ ตามแผนงาน อาจทำให้ ต้องปรับแผนงานหรือ ยกเลิกโครงการ	น้อยมาก	น้อยมาก	ประสานงานกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินแนวโน้มของ สถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น พร้อมกำหนดโครงการ/ กิจกรรมสำรอง หากไม่สามารถ ดำเนินโครงการ/กิจกรรมได้ ตามแผนงานหลัก	ทบทวนและพิจารณาความเหมาะสมของ รูปแบบในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม อาทิ การปรับเปลี่ยนการจัดงาน จากแบบ physical เป็นรูปแบบ online หรือแบบผสม (hybrid)

๒. การประเมินผลสัมฤทธิ์ตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

๒.๑ ประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านถือเป็นเครื่องมือทางงบประมาณที่สำคัญในการผลักดันการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนยุทธศาสตร์รายภูมิภาคและแผนปฏิบัติการการทูตพหุภาคี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีผู้ได้รับประโยชน์ในทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีการดำเนินโครงการเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายในการกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในทุกมิติ ผลักดันนโยบายการทูตเศรษฐกิจเชิงรุกในประเทศเพื่อนบ้าน ชูบทบาทของไทยในฐานะผู้นำของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยเฉพาะการเป็นผู้นำในกรอบ ACMECS การส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในประเทศเพื่อนบ้าน การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระดับประชาชน รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย และดำเนินกิจกรรมในลักษณะสันถวไมตรี ตลอดจนดูแลและคุ้มครองผลประโยชน์ของคนไทยในประเทศเพื่อนบ้าน โดย สอท./สกง. สามารถบูรณาการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับส่วนราชการอื่น ๆ ในคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินในต่างประเทศ (ทีมประเทศไทย) ในพื้นที่ ภาคเอกชนไทย สมาคมมิตรภาพชุมชนไทย และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินการกิจกรรมภาครัฐ

๒.๒ ประสิทธิภาพ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กระทรวงการต่างประเทศ อนุมัติโครงการภายใต้ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ให้แก่สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ จำนวน ๖ แห่ง ใน ๔ ประเทศ รวม ๓๐ โครงการ โดยแบ่งเป็น ๕ ภารกิจ ได้แก่ (๑) การส่งเสริมความสัมพันธ์ ความร่วมมือทางการเมืองและความมั่นคง จำนวน ๗ โครงการ (๒) การขยายโอกาสและเสริมสร้างศักยภาพด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนของไทย จำนวน ๘ โครงการ (๓) การประชาสัมพันธ์ประเทศไทย/ส่งเสริมภาพลักษณ์ ความนิยมไทย จำนวน ๗ โครงการ (๔) การส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน ๓ โครงการ และ (๕) การสนับสนุนและช่วยเหลือคนไทยในต่างประเทศ จำนวน ๕ โครงการ ซึ่งมีทั้งโครงการที่เป็นลักษณะโครงการต่อเนื่อง/ต่อยอดจากปีงบประมาณที่ผ่านมา อาทิ โครงการศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทย (Business Information Center – BIC) และโครงการสนับสนุนโครงการในพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ใน สปป. ลาว และโครงการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป

๒.๓ โปร่งใส

สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ มีการเผยแพร่การดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อให้ประชาชนสามารถติดตามและรับรู้การดำเนินงานผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ และเว็บไซต์ส่วนกลางของกระทรวงการต่างประเทศ และเมื่อดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว สถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ จะต้องรายงานผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินโครงการเป็นรายโครงการให้กระทรวงการต่างประเทศทราบ โดยสำนักนโยบายและแผนจะรวบรวมและประมวล

รายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานติดตามตรวจสอบและประเมินผล อาทิ ผ่านระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ต่อไป

๒.๔ การมีส่วนร่วม

การดำเนินโครงการ/กิจกรรมภายใต้ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านเป็นเครื่องมือเสริมสร้างการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานที่มประเทศไทย โดยสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ ใช้กลไกคณะกรรมการบริหารราชการในต่างประเทศ (ที่มประเทศไทย) เพื่อหาหรือแนวทางในการบูรณาการการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกันของหน่วยงานที่มประเทศไทย และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ตลอดปีงบประมาณ

๒.๕ ความคุ้มค่า

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณให้เกิดประโยชน์และมีความคุ้มค่า สามารถตอบสนองต่อผลประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนอย่างเป็นรูปธรรมในวงกว้าง สำนักรนโยบายและแผนร่วมกับกรมภูมิภาคและกรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาคำขอข้อเสนอโครงการของสำนักงานในต่างประเทศ โดยพิจารณาจาก (๑) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และผลการเบิกจ่ายในงบประมาณปีก่อน โดยเฉพาะโครงการที่มีลักษณะเป็นโครงการต่อเนื่อง (๒) ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนยุทธศาสตร์รายภูมิภาคและแผนปฏิบัติการการทูตพหุภาคี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และ (๓) รูปแบบการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ในพื้นที่ รวมทั้งได้กำหนดจุดเน้นสำคัญ (priorities) ในการดำเนินงานของกระทรวงการต่างประเทศ สำหรับการพิจารณาคำของบประมาณในแต่ละปีงบประมาณ และเร่งรัดการเบิกจ่ายเพื่อให้กระทรวงฯ สามารถชี้แจงผลการดำเนินโครงการ และการเบิกจ่ายต่อผู้พิจารณางบประมาณในปีงบประมาณต่อไปได้อย่างทันท่วงที

.....