



รายงานความก้าวหน้าผลการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (รอบ ๖ เดือน)
ของ
คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล
ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

รายงานความก้าวหน้าผลการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ (รอบ ๖ เดือน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ประเด็นการตรวจสอบเพื่อสนับสนุนการตรวจสอบของ อ.ค.ต.ป.

☒ ค.ต.ป. ประจำปีกระทรวงการต่างประเทศ

๑. ชื่อประเด็นการตรวจสอบและประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ประเด็นการตรวจสอบที่ ๕ : การขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (OTOP/SME)

๒. ประเด็นการตรวจสอบของ ค.ต.ป. ประจำปีกระทรวงที่สอดคล้องกับประเด็นการตรวจสอบหลัก

โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทย : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการกิจ ส่งเสริมนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลกในต่างประเทศ สอดคล้องกับประเด็นการตรวจสอบหลักของ อ.ค.ต.ป. เฉพาะกิจ คณะที่ ๒ (นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช)

๓. วัตถุประสงค์การตรวจสอบและประเมินผล

๓.๑ เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินงานโครงการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ส่งผลสำเร็จต่อยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และนโยบายรัฐบาล

๓.๒ เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินงานโครงการและการใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

๓.๓ รับทราบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไข เพื่อลดความเสี่ยงในการบริหารงานโครงการ สนับสนุนการดำเนินการกิจให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล และเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินการกิจภาครัฐ

๔. ขอบเขตของการตรวจสอบและประเมินผล (สิ่งที่สะท้อนกับ Value Chain และเป้าประสงค์ที่กำหนด)

๔.๑ ตรวจสอบแผนการดำเนินงานโครงการ และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๒ ตรวจสอบผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินของโครงการ รวมถึงเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ

๔.๓ สอบถามข้อมูลและความเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์ข้อมูลจากการตรวจสอบเอกสาร หลักฐานต่าง ๆ เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ ประเมินความเสี่ยง ประเมินการทำงาน ตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ประเมินการทำงานตามหลักวงจรคุณภาพ (PDCA cycle)

๔.๔ สรุปข้อค้นพบ ปัญหาอุปสรรค/ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะหรือแนวทางการแก้ไข เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานโครงการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๕.๑ การฟื้นฟูความเชื่อมั่นต่อไทยในการเป็นฐานและห่วงโซ่การผลิตอาหารที่สำคัญของโลก และส่งเสริมภาพลักษณ์ความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

๕.๒ การขยายโอกาสการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร และกลุ่มผู้ประกอบการ SME ผลิตภัณฑ์อาหารให้มีช่องทางการขายสินค้าในต่างประเทศ

๕.๓ การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในต่างประเทศให้ผู้ประกอบการ โดยเน้นการใช้ นวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับคุณภาพ และศักยภาพสินค้าเกษตรและอาหารไทย

๖. ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจสอบและประเมินผล

กระทรวงการต่างประเทศดำเนินโครงการร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต (สอท.) สถานกงสุลใหญ่ (สกง.) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อไทยในการเป็นฐานและห่วงโซ่การผลิตอาหารที่สำคัญของโลก การประชาสัมพันธ์ การสร้างเครือข่ายทางการตลาด การสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดการส่งออกสินค้าเกษตร อาหารไทย และส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ ในสถานการณ์ที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID - ๑๙ ได้อย่างเหมาะสม โดยกำหนดกรอบแนวทางในการ จัดกิจกรรมโครงการ ดังนี้

๖.๑ กิจกรรมส่งเสริมความนิยมอาหารไทยและสร้างความเชื่อมั่นการเป็นฐานการผลิตอาหารของโลก

๑) สร้างความนิยมอาหารไทยเพื่อกระตุ้นการบริโภคและการจำหน่ายวัตถุดิบ รวมถึงส่งเสริม ภาพลักษณ์อาหารไทยในการเป็น clean cuisine และ smart cuisine เพื่อสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการ ตลาดการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไทย

๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าเกษตร อาหารไทย และนวัตกรรมของอาหารไทยในต่างประเทศ เพื่อแสดงศักยภาพของการเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารของโลก ตลอดจนผลักดันนโยบายส่งเสริม คริวไทยสู่ครัวโลก

๖.๒ กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ สินค้าเกษตร และอาหารไทย

๑) ติดตามและศึกษาแนวโน้มความนิยมด้านอาหาร กฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องของ ประเทศผู้นำเข้าให้เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ

๒) แนะนำช่องทางการตลาดให้ร้านอาหารไทยและเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการไทย ในการเข้าสู่ platform ธุรกิจอาหารในท้องถิ่นของประเทศต่าง ๆ เช่น การส่งอาหารออนไลน์ (food delivery) การเชื่อมโยงร้านอาหารไทยกับแอปพลิเคชันด้านอาหารและการส่งอาหารตามบ้าน

๓) สร้างเครือข่ายทางการตลาดร่วมกับหน่วยงานด้านอาหารของประเทศต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้าง ความเข้าใจระหว่างกัน ยกระดับมาตรฐาน และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านอาหาร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กระทรวงฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการส่งเสริม ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศเพื่อยกระดับความสามารถ ในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินภารกิจส่งเสริมนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก ในต่างประเทศ จำนวน ๑๘,๘๕๙,๘๐๐ บาท กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการบริหาร งบประมาณ ซึ่งได้พิจารณาจัดสรรเงินงบประมาณให้ สอท./สกง. ดำเนินโครงการใน ๔ ภูมิภาค รวมทั้งสิ้น ๓๗ โครงการ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) โดยแบ่งเป็น ๑) ภูมิภาคยุโรป ๑๖ โครงการ ๒) ภูมิภาคอเมริกาและแปซิฟิกใต้ ๔ โครงการ ๓) ภูมิภาคเอเชียตะวันออก ๑๐ โครงการ ๔) ภูมิภาคเอเชียใต้

ตะวันออกกลางและแอฟริกา ๗ โครงการ รวมเป็นเงิน ๑๓,๖๔๘,๒๐๐ บาท เพื่อไปดำเนินโครงการ ซึ่งแบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

๑) การสร้างกระแสความนิยมอาหารไทย และสินค้าไทยให้เข้าถึงผู้บริโภคในท้องถิ่นได้ทั้งช่องทางปกติและออนไลน์ โดยการจัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อาหารไทย การสาธิตและการแข่งขันประกอบอาหารไทยผ่านสื่อออนไลน์ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และได้รับความนิยมในท้องถิ่น

๒) การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพ่อครัว แม่ครัวไทย ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยให้มีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในต่างประเทศ

๓) ส่งเสริมความร่วมมือกับสถาบันอาหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้อาหารไทยและสินค้าไทยเป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยมจากคนในท้องถิ่น

ทั้งนี้ สถานะการดำเนินโครงการ ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔ สอท./สกก. อยู่ระหว่างดำเนินโครงการตามแผนงานที่กำหนดไว้ ๓๖ โครงการ และดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ๑ โครงการ คือ สอท. ณ กรุงมาดริด ได้ดำเนินโครงการสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในสเปน ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่ายเงิน ๓๙๙,๗๙๗.๓๓ บาท คงเหลือ ๒๐๒.๖๗ บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

๗. ข้อค้นพบจากการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจสอบและประเมินผล

๗.๑ ข้อดี

๑) สอท./สกก. ได้ปรับปรุงแบบการดำเนินงานโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID – ๑๙ จากเดิมที่เคยจัดงานแสดงสินค้าการออกร้านอาหารไทย การสาธิตการประกอบอาหารไทย การฝึกอบรมพ่อครัว แม่ครัวไทยที่เชิญคนเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ซึ่งไม่สามารถดำเนินโครงการได้ในปัจจุบัน เป็นการจัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่อาหารไทย สินค้าไทย วิธีการประกอบอาหารไทย ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์, Instagram, Facebook, Twitter และแอปพลิเคชันด้านอาหารที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในท้องถิ่น หรือการฝึกอบรมพ่อครัว แม่ครัวไทย ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ เพื่อกระตุ้นความต้องการซื้อสินค้าและอาหารไทย ซึ่งวิธีการดำเนินโครงการดังกล่าวสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแพร่หลาย ทั้งนี้ กระทรวงฯ ควรพิจารณารูปแบบการดำเนินโครงการในรูปแบบต่าง ๆ เหล่านี้ มาวางแผนเพื่อดำเนินโครงการต่อเนื่องในปีงบประมาณต่อไป

๒) วิธีการดำเนินโครงการที่หลากหลายรูปแบบดังกล่าว เป็นการขยายช่องทางในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตร อาหารไทย และช่วยเหลือเกษตรกร กลุ่มผู้ประกอบการ SME ผลิตภัณฑ์อาหารให้มีช่องทางการขายสินค้าในต่างประเทศมากขึ้น

๗.๒ ข้อจำกัด

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID – ๑๙ ยังคงแพร่ระบาดอยู่ในทั่วโลก ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ จึงอาจส่งผลให้การดำเนินโครงการล่าช้ากว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้

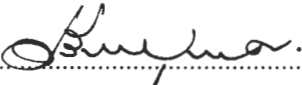
๘. ข้อเสนอแนะหรือแนวทางการแก้ไขในการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจสอบและประเมินผล

สอท./สกก. ที่ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินการกิจส่งเสริมนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลกในต่างประเทศ จำนวน ๓๖ โครงการ ควรเร่งดำเนินโครงการให้เสร็จสิ้นตามแผนงานที่กำหนด เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๙. การลงนามรับรองรายงาน

ลงชื่อ 
 (นางจิตรียา ปิ่นทอง)
 ประธานกรรมการตรวจสอบและประเมินผล
 ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

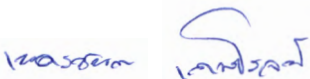
ลงชื่อ (ลาออกวันที่ ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๓)
 (นางนวลพรรณ มหาคุณ)
 กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
 ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

ลงชื่อ 
 (นางศรีพนม บุญนาค)
 กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
 ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

ลงชื่อ 
 (นายรัชชัย กิจรัตน์กุล)
 กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
 ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

ลงชื่อ 
 (นางอมรา อินทวงศ์)
 กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
 ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

ลงชื่อ 
 (นายเชตเกียรติ อัดถากร)
 กรรมการและเลขานุการ

ลงชื่อ 
 (นางสาวเนตรชนก เกษโรจน์)
 กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

รายงานผลการดำเนินงาน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔)
 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินภารกิจส่งเสริมนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลกในต่างประเทศ
 กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

ลำดับ	สอท./สกก. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
๑.	โครงการส่งเสริมครัวไทย สู่ครัวโลกในสมาพันธรัฐสวิส (สอท. ณ กรุงเบิร์น)	๓๔๐,๐๐๐	ม.ค. - ส.ค. ๒๕๖๔	จัดอบรมให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ร้านอาหารไทยในสวิตฯ รวมทั้งจัดสาธิต และแนะนำอาหารไทยและการประกอบอาหาร ไทยให้นักเรียนของโรงเรียนการโรงแรมชั้นนำ ในเมืองต่าง ๆ ของสวิตฯ โดยจะดำเนินการ ในลักษณะ virtual meeting หรือผ่านการเรียน การสอนแบบ online เป็นหลัก		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	
๒.	โครงการครัวไทยสู่ครัวโลก ในสาธารณรัฐเช็ก (สอท. ณ กรุงปราก)	๓๐๐,๐๐๐	ม.ค. - ก.ย. ๒๕๖๔	๑. สอท. จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ อาหารไทย วัตถุดิบ เครื่องปรุงไทย และเครื่องดื่มไทยที่สอดคล้องกับกระแส การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ (eat clean) โดยเชิญผู้นำเข้าสินค้าอาหารไทย ข้าวไทยมานำเสนอผลิตภัณฑ์สินค้าไทย นำสินค้ามาประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ในเช็กได้รู้จักมากยิ่งขึ้น ๒. สอท. ร่วมมือกับ Supermarket และห้างสรรพสินค้าในเช็ก จัดประชาสัมพันธ์ สินค้าอาหารไทยและเครื่องปรุงไทย โดยจัดสาธิตการปรุงอาหารไทย ด้วยผลิตภัณฑ์สินค้าไทยที่มีวางจำหน่าย		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	

ลำดับ	สอท./สภ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
				อยู่แล้วในเช็ก ๓. ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ สอท. จะประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ ตลอดจนเชิญชวน ให้ bloggers และ vloggers ที่มีชื่อเสียง ในเช็กเข้าร่วมงาน			
๓.	โครงการสร้างศักยภาพ ในการแข่งขันให้แก่ ผู้ประกอบการร้านอาหารไทย ในสเปน (สอท. ณ กรุงมาดริด)	๔๐๐,๐๐๐	ม.ค. – มี.ค. ๒๕๖๔	๑. ร่วมกับ application ส่งอาหาร โดยส่งเสริม ให้ร้านอาหารไทยในสเปนเข้าเป็นสมาชิก application และรับส่งอาหารผ่าน application ให้มากขึ้น ๒. ร่วม กับ application ส่งอาหาร และร้านอาหารไทยในสเปน เพื่อประชาสัมพันธ์ ร้านอาหารไทยในสเปน โดยร่วมกันจัดโปรโมชั่น ต่าง ๆ ใน application เพื่อดึงดูดความสนใจ ของลูกค้า และทำให้อาหารไทย/ร้านอาหารไทย ในสเปนเป็นทางเลือกอันดับต้นของผู้เข้าใช้ บริการ application หรือเป็นอาหารไทย/ ร้านอาหารไทยที่ได้รับความนิยม	๓๙๙,๗๙๗.๓๓	๑. จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ร้านอาหารไทยในกรุงมาดริด ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai Select ประกอบด้วยคลิปรวม ๕ ร้านอาหาร ความยาว ๖ นาที จำนวน ๑ คลิป และคลิปสั้นแต่ละร้าน ความยาว คลิปละ ๑ นาที จำนวน ๕ คลิป โดยเผยแพร่บน platform ต่างๆ ของเพจ Directo al paladar ได้แก่ Instagram, Facebook และ Twitter ตั้งแต่วันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นมา สถานะ ณ วันที่ ๑ ก.พ. ๒๕๖๔ พบว่ามี - จำนวนการแสดงผล (impression) ทุกคลิป/ช่องทาง รวม ๑,๐๔๐,๔๕๓ ครั้ง - จำนวนการมีส่วนร่วมกับโพสต์ (engagement) ทุกคลิป/ช่องทาง รวม ๖๗,๙๖๕ ครั้ง - จำนวนการเข้าชม (view) ทุก	๑. สร้างกระแสความนิยม อาหารไทยและร้านอาหารไทย ในสเปนให้มากยิ่งขึ้น ๒. ส่งเสริมการขยายช่องทาง การตลาดวัตถุดิบ สินค้าและ เครื่องปรุงอาหารไทย ๓ กระตุ้นให้มีการจ้างงาน พ่อครัวแม่ครัวคนไทย ๔. อาหารไทยและวัฒนธรรม ไทยเป็นที่รู้จักและนิยม แพร่หลายมากยิ่งขึ้น เป็นการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและ ภาพลักษณ์ประเทศไทย

ลำดับ	สอท./สภ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
						คลิป/ช่องทาง รวม ๔๑๗,๓๓๗ ครั้ง ๒. จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ ร้านอาหารไทยในนครบาร์เซโลนา จำนวน ๑ ร้าน ที่ได้รับตรา สัญลักษณ์ Thai Select Premium โดยเผยแพร่บน platform ต่าง ๆ ของเพจ Time Out Barcelona ได้แก่ เว็บไซต์ , Newsletter, Instagram, Facebook และ Twitter ตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ สถานะ ณ วันที่ ๑ มี.ค. ๒๕๖๔ พบว่ามี - จำนวนการแสดงผล (impression) ทุกช่องทางรวมกัน ๔๑,๔๖๒ ครั้ง - จำนวนการมีส่วนร่วมกับโพสต์ (engagement) ทุกช่องทางรวม ๑,๖๒๔ ครั้ง - จำนวนการเข้าชม (view) บนหน้า เว็บไซต์ ๔,๖๖๑ ครั้ง	
๔.	โครงการผลิตรายการสอน ทำอาหารไทย "Thai Cooking for Ambassadors" สำหรับเผยแพร่ในสื่อโซเชียล (สอท. ณ กรุงโรม)	๔๐๐,๐๐๐	มี.ย. ๒๕๖๔	๑. ถ่ายทำคลิปวิดีโอที่สอนทำอาหารไทย จากครัวทำเนียบเอกอัครราชทูตฯ และเผยแพร่ ในสื่อโซเชียลของ สอท. (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) และ สำนักงาน ทีมประเทศไทย ใช้ภาพลักษณ์ของทำเนียบ เอกอัครราชทูตฯ เป็นกลยุทธ์กระตุ้นความสนใจ			

ลำดับ	สอท./สกลญ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
				ในกลุ่มผู้บริโภค ๒. ถ่ายทำคลิปวิดีโอที่คนแนะนำสินค้าเกษตรไทย และแหล่งซื้อวัตถุดิบไทยทั้งในห้างร้าน ซูเปอร์มาร์เก็ต ตลาดและออนไลน์ ๓. จัดทำ content แนะนำผัก ผลไม้ และ สมุนไพรไทย ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ๔. การถ่ายทำคลิปวิดีโอ และ content จะใช้ภาษาอิตาเลียนในการสื่อสารทั้งหมด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง			
๕.	โครงการพัฒนาทักษะ การเป็นเจ้าของธุรกิจ (Entrepreneurial skills) ให้แก่ผู้ประกอบการ ร้านอาหารไทยที่เป็น คนไทยในสหราชอาณาจักร (สอ.) เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ในยุค Post - COVID-๑๙ (สอท. ณ กรุงลอนดอน)	๒๓๐,๐๐๐	เม.ย. - ก.ย. ๒๕๖๔	๑. สอท. ประชุมหารือร่วมกับ กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารไทย พ่อครัว/ แม่ครัวคนไทย และสอบถามความต้องการ เกี่ยวกับทักษะและหัวข้อที่สนใจจะได้รับการ พัฒนา ๒. ติดต่อผู้เชี่ยวชาญที่มีความเหมาะสม เพื่อจัดทำแนวทาง/หลักสูตรที่ตรงกับ ความต้องการ โดยเป็นหลักสูตรระยะสั้น ๔-๖ สัปดาห์ (อบรมสัปดาห์ละครั้ง ครั้งละไม่เกิน ๑ ชม.) ๓. จัดการฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการด้านสุขอนามัย ของ สอ. ๔. ประเมินผลจากการทำแบบสำรวจ ความพึงพอใจจากผู้เข้ารับการฝึกอบรม			

ลำดับ	สอท./สภ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
๖.	โครงการเผยแพร่ การทำอาหารไทย ในโปรตุเกส ผ่าน Key Opinion Influence (สอท. ณ กรุงลิสบอน)	๒๘๐,๐๐๐	พ.ค. - ส.ค. ๒๕๖๔	๑. คัดเลือก influencer ชาวโปรตุเกส ที่มีความชื่นชอบในการทำอาหาร และมีทัศนคติ ที่ดีต่อประเทศไทย จัดทำคลิปประกอบอาหาร ไทย ๑ - ๒ เมนู ที่สามารถทำได้ง่าย และนำเสนอวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จาก ประเทศไทยเป็นส่วนประกอบ โดยใช้ ประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับจากการเดินทาง ไปประเทศไทย หรือศึกษาวิธีการทำอาหารไทย จากคนไทยในโปรตุเกส เช่น ร้านอาหารไทย ๒. ประชาสัมพันธ์คลิปการทำอาหารไทย ดังกล่าวผ่าน social media และเชิญ Influencer เข้าร่วมงานเทศกาลไทย หรือการประชุมออนไลน์อื่นๆ เพื่อเล่า ประสบการณ์ให้ผู้ร่วมงานรับฟังเกี่ยวกับ การทำอาหารไทย			
๗.	โครงการส่งเสริมตลาด อาหารไทยในโปแลนด์ และยูเครน (สอท. ณ กรุงวอร์ซอ)	๔๒๕,๗๖๐	ก.พ. - มี.ค. ๒๕๖๔ (วอร์ซอ) มี.ค. - เม.ย. ๒๕๖๔ (เคียฟ)	๑. สร้างและสร้างความสัมพันธ์กับ stakeholder ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้นำเข้าสินค้า วัตถุดิบอาหารไทย และโรงเรียน/สตูดิโอสอน ทำอาหารที่มีความสนใจและความพร้อม เช่น มีสตูดิโอหรืออุปกรณ์ถ่ายทำรายการ เพื่อร่วมกับ สอท. ในการจัดทำ content/คลิปการทำ อาหารไทย เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ๒. ร่วมมือกับพันธมิตรดังกล่าว โดยให้ครูสอน ทำอาหาร ผู้มีชื่อเสียงหรือ influencer ในโปแลนด์/ยูเครน จัดแสดงการปรุงอาหารไทย ด้วยวัตถุดิบในพื้นที่ และด้วยภาษาท้องถิ่น		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	

ลำดับ	สอท./สภ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
				โดยมี theme ของอาหารไทยที่สะท้อน ภาพลักษณ์และความนิยมของตลาดปัจจุบัน เช่น Clean Thai Dish / New-Normal Thai Recipe และอัดคลิปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น ของโรงเรียนสอน ทำอาหาร ร้านอาหารไทย เป็นต้น ๓. ต่อยอดกับกิจกรรมข้อ ๑ โดยอาจให้มีการ ประกวดการทำอาหารไทยที่บ้าน (Thai Food @ Home) และมีรางวัลให้แก่ผู้ชนะ โดยร่วมมือ กับ Team Thailand (สคต. และ ททท.) ในการจัดรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด ทำอาหารไทย ๔. ต่อยอดจากกิจกรรมข้อ ๒ โดยจัดทำคลิปสัมภาษณ์ผู้ชนะการประกวด ทำอาหารไทย และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ผลลัพธ์ของโครงการฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจสามารถเข้าถึงวิธีการทำ อาหารไทยได้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น			
๘.	โครงการเผยแพร่ อาหารไทย "Amazing Thai Fine Dining in Oslo" (สอท. ณ กรุงออสโล)	๒๕๐,๐๐๐	มี.ย. - ก.ย. ๒๕๖๔	จัดกิจกรรมส่งเสริมอาหารไทยในรูปแบบ Fine Dining โดยแม่ครัวประจำทำเนียบ เอกอัครราชทูตฯ ร่วมกับเชฟมืออาชีพ ในนอร์เวย์ สาธิตการทำอาหารไทย และจัด workshop ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ของภาครัฐบาลและเอกชนของนอร์เวย์ คณะทูต ต่างประเทศ และชาวนอร์เวย์ในแวดวงต่าง ๆ			

ลำดับ	สอท./สภ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
				อาทิ Food Journalists Food Blogger ได้มีส่วนร่วมและประสบการณ์ในการทำอาหารไทย และทำความรู้จักกับวัตถุดิบ/เครื่องปรุงอาหารไทย			
๙.	โครงการส่งเสริมศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจ อาหารไทยในเนเธอร์แลนด์ (สอท. ณ กรุงเฮก)	๔๐๐,๐๐๐	ม.ค. - ก.ย. ๒๕๖๔	สอท. ประชุมหารือกับ สคต. เพื่อร่วมกันกำหนดและจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหาสำหรับการอบรม และกำหนดวันจัดกิจกรรมให้ตรงกับช่วงที่มีงานกิจกรรมส่งเสริมสินค้าอาหารของไทย/ร้านอาหารไทยของ สคต. และติดต่อหาพันธมิตรวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากไทย และ/หรือผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ เพื่อบรรยายและสาธิตการทำอาหารไทย		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	
๑๐.	โครงการ “Amazing Thai Taste ๔.๐: Connecting Thai Spirit” (สภ. ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต)	๔๐๐,๐๐๐	มี.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๔	จัดกิจกรรมทดลองชิมอาหารไทยและการจับคู่อาหารไทยกับเครื่องดื่มสากลให้กับกลุ่ม blogger influencer และผู้เขียนบทความลงนิตยสารด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมในเครือข่ายที่มีบทบาทชั้นนำในสหพันธ์ฯ ในช่วงเดือน มี.ค. - มิ.ย. ๖๔ จำนวน ๒ - ๓ ครั้ง โดยนำพ่อครัว/แม่ครัวชั้นนำหรืออาจารย์จากสถาบันสอนทำอาหารชั้นนำในสหพันธ์ฯ สาธิต แจก/ชิมอาหารไทย โดยใช้สินค้าข้าววัตถุดิบ และเครื่องปรุงอาหารของไทย เพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นต่อไทยในการเป็นฐานและห่วงโซ่การผลิตอาหารที่สำคัญของโลก เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารไทยที่ได้มาตรฐาน		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	

ลำดับ	สอท./สภ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
				ทั้งเรื่องรสชาติและคุณภาพให้กับชาวเยอรมัน และชาวต่างชาติได้รับรู้ โดยการเผยแพร่ผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ และอำนวยความสะดวกให้เกิด การซื้อขายออนไลน์มากขึ้น			
๑๑.	โครงการเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันและยกระดับ มาตรฐานของบุคลากร ด้านอาหารไทย ในรัฐไบเอิร์นและรัฐ บาเดิน-เวือร์ทเทมแบร์ก สหพันธ์ฯ (สภ. นครมิวนิก)	๔๐๐,๐๐	ม.ค. - ก.ย. ๒๕๖๔	๑. สภ. จัดประชุมผู้ประกอบการร้านอาหาร ไทยในนครมิวนิก และ/หรือเมืองต่าง ๆ ในรัฐ ไบเอิร์นและรัฐบาเดิน-เวือร์ทเทมแบร์ก เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในการแข่งขัน และยกระดับมาตรฐานของบุคลากร ด้านอาหารไทยในพื้นที่ ๒. สภ. เชิญผู้เชี่ยวชาญจากประเทศไทย และ/หรือจากสหพันธ์ฯ และประสานงานกับ ร้านอาหารไทยในนครมิวนิกและเมืองต่าง ๆ เพื่อจัดกิจกรรมตามความต้องการที่แท้จริง ของผู้ประกอบการร้านอาหารไทย เช่น สุขอนามัยของร้านอาหาร (รวมถึงอาหารและ เครื่องดื่ม) การขายสินค้าผ่านออนไลน์ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กฎระเบียบ ที่สำคัญต่าง ๆ เทคนิคการทำอาหาร และของหวานด้วย ๓. สภ. ประสานงานและร่วมมือกับร้านอาหาร ไทยในนครมิวนิก และ/หรือเมืองต่าง ๆ ในรัฐไบเอิร์นและรัฐบาเดิน-เวือร์ทเทมแบร์ก บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ณ นครมิวนิก และบริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ประจำเยอรมนี		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	

ลำดับ	สอท./สภ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
				ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ในร้านอาหารไทย โดยให้ผู้รับประทานอาหาร ที่แชร์ภาพอาหารไทยในสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับร้านอาหารไทยที่เข้าร่วมโครงการ สามารถส่งใบเสร็จการรับประทานอาหาร เข้าร่วมชิงรางวัลบัตรโดยสารสายการบินไทย หรือ Gift Voucher ร้านอาหารไทย ๔. สภ. ประสานงานและร่วมมือกับร้านอาหาร ไทยในนครมิวนิก และ/หรือเมืองต่าง ๆ ในรัฐไบ เอิร์น และรัฐบาเดิน-เวือร์ทเทมแบร์ก และ application จัดส่งอาหารตามบ้านที่ได้รับ ความนิยมใช้บริการในพื้นที่			
๑๒.	โครงการแข่งขันทำอาหาร ไทยออนไลน์ (Thailand's Online Cooking Contest Season 1st) (สอท. ณ กรุงบูคาเรสต์)	๒๐๐,๐๐๐	ม.ค.- มิ.ย. ๒๕๖๔	- จัดการแข่งขันทำอาหารไทยออนไลน์ โดยเปิดรับสมัครบุคคลทั่วไปที่รักในการทำ อาหารไทย ซึ่งสามารถส่งคลิปวิดีโอ การทำอาหารเข้ามาให้คณะกรรมการพิจารณา - คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเลิศ และรองชนะเลิศ โดยจัดพิธีมอบรางวัล แก่ผู้ชนะเลิศและรองชนะเลิศ รวมทั้งจัดงาน เลี้ยงรับรอง และเชิญเซฟไทยมาร่วมปรุง อาหารไทยให้ผู้เข้าร่วมงานได้ลองชิม ตลอดจน สาธิตการประกอบอาหารไทยถูกต้อง และเชิญ ร้านขายวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์อาหารไทย ในกรุงบูคาเรสต์ และ food bloggers ของโรมาเนีย มาร่วมงานเลี้ยงรับรองด้วย โดยมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	

ลำดับ	สอท./สภ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
				สาธิตการประกอบอาหารไทยผ่านช่องทาง Facebook Live ของ สอท.			
๑๓.	โครงการ Let's Cook Thai in Croatia ๒๐๒๑ (สอท. ณ กรุงบูดาเปสต์)	๔๐๐,๐๐๐	พ.ค. - ก.ย. ๒๕๖๔	๑. ถ่ายทำคลิปวิดีโอ การสอนทำอาหารไทย จำนวน ๔ - ๕ อย่าง โดยอาจารย์ชาวไทย ร่วมกับ Social Media Influencer หรือบุคคล ผู้มีชื่อเสียงชาวโครเอเชียในด้านอาหาร/ การทำอาหารโดยใช้วัตถุดิบหรือเครื่องปรุง ของไทยที่มีจำหน่ายในโครเอเชีย โดยร่วมมือ ของ สคร. ณ กรุงบูดาเปสต์ ในการเชิญชวน ผู้ประกอบการโครเอเชียที่ขายสินค้าไทย ในการชี้ช่องทางซื้อสินค้าไทย ๒. เผยแพร่คลิปวิดีโอ ผ่าน platform ของ Social Media Influencer และ Facebook Page:Let's Cook Thai in Croatia ที่ สอท. เคยจัดทำไว้ รวมทั้งการใช้ช่องทาง ของผู้ประกอบการขายสินค้าไทยในโครเอเชีย ในการเผยแพร่คลิปวิดีโอ			
๑๔.	โครงการประชาสัมพันธ์ ประเทศไทย ผ่าน สื่อมวลชนตุรกี (สอท. ณ กรุงอังการา)	๖๐๐,๐๐๐	พ.ค. ๒๕๖๔	เชิญเชฟที่มีชื่อเสียงและสื่อมวลชนตุรกีในสาขา การอาหาร จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ อาหารไทย อาทิ การสาธิตการประกอบอาหาร โดยเชฟผู้เชี่ยวชาญอาหารไทยในตุรกี/การแสดง สินค้าอาหารและเครื่องปรุงอาหารไทย โดยร่วมมือกับซูเปอร์มาร์เกตท้องถิ่น หรือร่วมมือกับรายการประกอบอาหาร เพื่อนำเสนออาหารไทยทางโทรทัศน์			

ลำดับ	สอท./สกก. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
				หรือออนไลน์/การเชิญ social media influencer/blogger/vlogger เข้าร่วมกิจกรรมเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารไทย เป็นต้น โดยมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบ เครื่องปรุงไทยที่ได้ในท้องถิ่น มากกว่าการส่งสินค้าไทยที่ไม่มีขายในท้องถิ่น			
๑๕.	โครงการส่งเสริมศักยภาพ ร้านอาหารไทยสู่โลก ออนไลน์ (สอท. ณ กรุงซันติอาโก)	๔๐๐,๐๐๐	เม.ย. - ก.ค. ๒๕๖๔	๑. ร่วมมือ สคต. ณ กรุงซันติอาโก จัดกิจกรรมส่งเสริมอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai Select ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำของชิลีที่ขายสินค้าอาหารไทย หรือสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำในท้องถิ่นที่มีการให้บริการด้านอาหาร เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมความนิยมอาหารไทยควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น ๒. ร่วมมือกับ application ที่มีชื่อเสียงด้านอาหารและการจัดส่งอาหารตามบ้าน ที่ได้รับความนิยมในชิลี เพื่อจัดกิจกรรม Thai Food Week ส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร/ร้านขายวัตถุดิบอาหารไทยในท้องถิ่น ๓. จัดฝึกอบรมการใช้บริการ application ด้านอาหารและการจัดส่งอาหารตามบ้าน ตลอดจนการทำตลาดออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการอาหารไทยในท้องถิ่น			

ลำดับ	สอท./สกก. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
๑๖.	โครงการส่งเสริม การเผยแพร่อาหารไทย ในเปรู (สอท. ณ กรุงลิมา)	๑๖๑,๗๐๐	เม.ย. - พ.ค. ๒๕๖๔	จัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันอาหาร มหาวิทยาลัยหรือโรงแรมของเปรู โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการประกอบอาหาร จากประเทศไทยเข้าร่วมโครงการ และจัดเตรียม วัตถุดิบ/อุปกรณ์ ในการสอนการประกอบ อาหารไทย			
๑๗.	โครงการส่งเสริมการค้า ผลิตภัณฑ์อาหารไทย ประเภทพร้อมปรุง (สกก. ณ นครแวนคูเวอร์)	๒๗๘,๗๖๐	เม.ย. - ก.ค. ๒๕๖๔	จัดสาธิตและฝึกอบรมวิธีการประกอบ อาหารไทย โดยผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารที่เป็น คนไทยในท้องถิ่น โดยมีการนำเสนอและ ประชาสัมพันธ์วัตถุดิบและเครื่องปรุงอาหารไทย เพิ่มเติมจากท้องถิ่น และจัดจ้างผู้รับเหมา สนับสนุนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์			
๑๘.	โครงการครัวไทยสู่ครัวโลก ออนไลน์ ณ กรุงปักกิ่ง (สอท. ณ กรุงปักกิ่ง)	๒๕๐,๐๐๐	ก.ค. ๒๕๖๔	๑. ติดต่อบริษัทผู้จัดทำ application ส่งอาหาร ที่เป็นที่นิยมในจีน เพื่อหารือเกี่ยวกับการ ดำเนินการส่งเสริมอาหารไทย ๒. รวบรวมและประสานร้านอาหารไทยในปักกิ่ง และพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม/ รวบรวมประเภทผลไม้ไทยที่มีบน application ของจีน ๓. ออกแบบและจัดทำ Banner การส่งเสริม อาหารและผลไม้ไทยใน application ของจีน ๔. หารือระหว่างบริษัทผู้จัดทำ application และร้านอาหารไทยเกี่ยวกับรูปแบบการส่งเสริม การขาย เช่น การแจกคู่มือ การลดราคาพิเศษ การกำหนดเมนูแนะนำยอดนิยม เป็นต้น			

ลำดับ	สอท./สภ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
๑๙.	โครงการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายให้แก่ ร้าน อาหาร ไทย ในฟิลิปปินส์ผ่านระบบ ออนไลน์ (Thai Culinary Delights ๒๐๒๑ on Online platform) (สอท. ณ กรุงมะนิลา)	๔๐๐,๐๐๐	เม.ย. ๒๕๖๔	จัดกิจกรรมส่งเสริมอาหารไทย โดยใช้ชื่องาน Thai Culinary Delights ซึ่งเป็น กิจกรรม ส่งเสริมอาหารไทยที่จัดมาแล้ว ๓ ปี แบบออนไลน์ หรือ Thai Culinary Delights ๒๐๒๑ on Online platform ร่วมกับผู้ให้บริการ ออนไลน์ อาทิ Food Panda หรือ Grab Food โดยจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย เพื่อเพิ่ม ช่องทางในการเข้าถึงอาหารไทย และช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านอาหารไทย ในฟิลิปปินส์ โดยพิจารณาเลือกร้านอาหารไทย ที่ได้รับรองมาตรฐาน "Thai Select" ของ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ อาหารไทยที่มีรสชาติและคุณภาพได้มาตรฐาน เข้าร่วมกิจกรรม			
๒๐.	โครงการ “True Thai Taste” งาน ส่งเสริม โอกาสและศักยภาพ ผู้ประกอบการด้านอาหาร ไทยในมณฑลยูนนาน (สภ. ณ นครคุนหมิง)	๓๕๐,๐๐๐	มิ.ย. - ก.ย. ๒๕๖๔	๑. การประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการในทุกช่องทาง โดยร่วมมือกับแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นที่นิยม ในพื้นที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร ไทยและร้านค้าเครื่องปรุงอาหารไทยในช่วงก่อน และระหว่างการจัดกิจกรรม “True Thai Taste” ๒. การจัดกิจกรรม “True Thai Taste” โดย จัดกิจกรรมที่รวบรวมร้านอาหารไทยและร้านค้า เครื่องปรุงอาหารไทยในนครคุนหมิง ตลอดจน ผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารไทย เช่น ข้าวหอมมะลิ สุรา เบียร์ มาออกร้านจำหน่าย สินค้า และนำเสนอสินค้าที่โดดเด่นของตน			

ลำดับ	สอท./สภ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
				พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในมิติที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเชิญกลุ่มผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์จีน ผู้บริหารระดับสูงในภาครัฐ ภาคเอกชน และสื่อมวลชนในพื้นที่เข้าร่วมงาน ๓. ประชาสัมพันธ์การจัดงาน “True Thai Taste” ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ และติดตามผลการประชาสัมพันธ์			
๒๑.	โครงการส่งเสริม ภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรม อาหารของไทยผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ (สภ. ณ นครเฉิงตู)	๓๒๓,๐๐๐	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๔	จัดรายการสาธิตการปรุงอาหารไทยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ให้กับพ่อครัวและแม่ครัวชาวจีน เชฟจากโรงแรม ๕ ดาว รวมถึงผู้ที่สนใจ โดยเชิญเชฟชาวไทยจากผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในเขตอาณา/อาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการปรุงอาหารคาวและหวานของไทย มาร่วมแสดงการสาธิตวิธีการประกอบอาหารคาว อาหารหวาน และขนมไทยที่มีความงดงามประณีต ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ ความมีระดับที่เป็นเอกลักษณ์ของอาหารไทยแก่ชาวเสฉวนมหานครฉงชิ่ง		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	
๒๒.	โครงการประชาสัมพันธ์ อาหารไทยผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ “ครัวไทย สู่กวางตุ้ง” (สภ. ณ นครกว่างโจว)	๔๐๐,๐๐๐	ม.ค. - เม.ย. ๒๕๖๔	การจัดทำคลิปวิดีโอการประกอบอาหารไทย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Tik Tok, Weibo, WeChat		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	

ลำดับ	สอท./สภญ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
๒๓.	โครงการสอนและแข่งขัน ทำอาหารไทยในมณฑล ชานตง (สภญ. ณ เมืองชิงต่าว)	๓๐๐,๐๐๐	มิ.ย. ๒๕๖๔	๑. การสอนวิธีการประกอบอาหารไทยและจัด แข่งขันการประกอบอาหารไทยในมณฑลชานตง ๒. ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมงานให้กับ ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ ๓. ประสานผู้ประกอบการอาหารไทย เพื่อเป็น วิทยากรสอนการประกอบอาหารไทย			
๒๔.	โครงการส่งเสริมครัวไทย สู่ครัวโลกในเขตกงสุล ประจำปี ๒๕๖๔ (สภญ. ณ นครโฮจิมินห์)	๒๕๐,๐๐๐	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๔	๑. การร่วมกับสื่อมวลชน สื่อโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ YouTubers เพื่อประชาสัมพันธ์ การทำอาหารไทย การหาซื้อผลิตภัณฑ์ไทย การนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาประยุกต์ในการปรุง อาหารไทย อาทิ การออกอากาศในรายการ โทรทัศน์ด้านการทำอาหารหรือ YouTube Chanel ๒. การจัดเทศกาลอาหารไทยหรือชุมชนครัวไทย เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารไทยและวัตถุดิบ การปรุงอาหารของไทย ซึ่งมุ่งให้ความรู้ในการ จำหน่าย การสั่งซื้อแบบออนไลน์ผ่าน application ต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม ในเวียดนาม รวมทั้งให้มีการนำไปเผยแพร่ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ			
๒๕.	โครงการส่งเสริมอาหาร ไทยในโมซัมบิก (สอท. ณ กรุงมาปูโต)	๔๐๐,๐๐๐	เม.ย. - ก.ค. ๒๕๖๔	๑. ส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ ร้านอาหารไทย โดยกระตุ้นการบริโภคอาหาร ไทยให้เป็นที่นิยมแพร่หลาย ๒. การประชาสัมพันธ์อาหารไทยและเมนูอาหาร ไทยผ่าน application ต่าง ๆ รวมถึงสนับสนุน			

ลำดับ	สอท./สกกญ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
				ร้านขายวัตถุดิบอาหารไทยที่มีอยู่ในท้องถิ่น ๓. การถ่ายทอดการประกอบอาหารไทยให้แก่ สาธารณชนผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Live รวมถึงสร้างกิจกรรม การมีส่วนร่วมของสาธารณชนโมซัมบิก เพื่อส่งเสริมการรับรู้สินค้าไทย และร้านอาหาร ไทยในท้องถิ่น			
๒๖.	โครงการส่งเสริม ความนิยมอาหารไทย ด้วยสื่อดิจิทัล (สอท. ณ กรุงราบัต)	๕๐๐,๐๐๐	ม.ค. - ก.ย. ๒๕๖๔	๑. จัดทำสื่อดิจิทัลเกี่ยวกับอาหารไทย สินค้า ที่เกี่ยวข้องกับอาหารไทย ในภาษาท้องถิ่น และภาษาฝรั่งเศส ๒. จัดหา Influencer เยี่ยมชมร้านอาหารไทย และมีการสาธิตประกอบอาหารไทย และถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Live		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	
๒๗.	โครงการส่งเสริม ความนิยมอาหารไทย ในดูไบในภาวะ new normal (สกกญ. ณ เมืองดูไบ)	๓๗๐,๐๐๐	ก.พ. - เม.ย. ๒๕๖๔	จัดกิจกรรมในลักษณะ "Thai I-food Delivery Week" โดยร่วมมือกับ food delivery application ในการประชาสัมพันธ์/ส่งเสริม การขายในรูปแบบการให้ส่วนลดแก่ผู้ที่สั่งอาหาร ไทยผ่าน application และ/หรือให้ผู้บริโภค ที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ สกกญ. ได้ลองรับประทาน อาหารไทยฟรี โดยกำหนดกิจกรรมส่งเสริม การขายร่วมกับผู้ประกอบการฯ หรือผ่าน กิจกรรมส่งเสริมการขายอื่น ๆ		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	

ลำดับ	สอท./สกก. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
๒๘.	โครงการเผยแพร่อาหารไทย ในเดนมาร์ก Sabai Sabai (Hygge) with Thai Cooking (สอท. ณ กรุงโคเปนเฮเกน)	๕๐๐,๐๐๐	เม.ย. - ต.ค. ๒๕๖๔	ร่วมมือกับเซฟท้องถิ่นที่มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับอาหารไทย จัดทำแคมเปญเผยแพร่ อาหารไทยเมนูต่าง ๆ ที่คนเดนมาร์กสามารถ ปรุงอาหารเองได้ที่บ้าน มีการใช้เครื่องปรุง/ วัตถุดิบที่นำเข้าจากไทยและหาซื้อได้ ในตลาดเดนมาร์ก ควบคู่กับวัตถุดิบท้องถิ่น โดยเผยแพร่ทาง platform ท้องถิ่นประเภท multimedia หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตาม เป็นจำนวนมาก			
๒๙.	โครงการครัวไทยสู่ครัวโลก เพื่อสร้างกระแสนิยม อาหารไทยในออสเตรีย สโลวาเกีย และสโลวีเนีย (สอท. ณ กรุงเวียนนา)	๖๔๙,๐๐๐	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๔	ดำเนินโครงการในลักษณะ Chef's Table ในเมืองที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจและการท่องเที่ยว ของออสเตรีย สโลวาเกีย และสโลวีเนีย โดยจะเชิญเชฟไทยในท้องถิ่นหรือเชฟจาก ทำเนียบ ออท. มาประกอบอาหารให้กับ สื่อมวลชนด้านอาหารและไลฟ์สไตล์ที่มีอิทธิพล รวมทั้งนักธุรกิจ/ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย รายใหญ่ โดยเน้นการนำเสนออาหารลักษณะ clean cuisine ควบคู่กับการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ อาหารไทยในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย ของอาหารไทย (food safety)			
๓๐.	โครงการเสริมสร้างและ เพิ่มความนิยมในสินค้า อาหารไทยและวัตถุดิบ อาหารไทยในแคนาดา (สกก. ณ นครแวนคูเวอร์)	๕๐๐,๐๐๐	มิ.ย. ๒๕๖๔	จัดฝึกอบรมและสาธิตวิธีการประกอบอาหาร ไทยประเภทพร้อมปรุง โดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านอาหารที่เป็นคนไทยในท้องถิ่น โดยมีการ นำเสนอ และ ประชาสัมพันธ์วัตถุดิบ และเครื่องปรุงอาหารไทยเพิ่มเติมจากท้องถิ่น			

ลำดับ	สอท./สภญ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
				จัดจ้างผู้รับเหมาสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ			
๓๑.	โครงการสร้างโอกาสขยาย ตลาดสินค้าเกษตรและ อาหารไทยในติมอร์-เลสเต (สอท. ณ กรุงดิลี)	๔๐๐,๐๐๐	ก.พ. - มิ.ย. ๒๕๖๔	๑. จัดฝึกอบรมโดยวิทยากรให้ความรู้ คุณประโยชน์เกี่ยวกับอาหารไทย และสาธิต วิธีการประกอบอาหารไทยให้กับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ พนักงานบริการ พ่อครัวแม่ครัว ร้านอาหารไทย ๒. ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและโรงเรียน สอนการประกอบอาหาร เพื่อจัด workshop ให้นักศึกษาและกลุ่มเป้าหมาย ๓. จัดทำคลิปวิดีโอส่งลงสื่อสังคมออนไลน์สาธิต วิธีการประกอบอาหารไทย และเชิญกลุ่ม influencer ท้องถิ่นที่มีผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ จำนวนมากเข้าร่วมกิจกรรม ๔. จัดกิจกรรมสอนการประกอบอาหารไทย และการแปรรูปอาหารไทยให้แก่ สถาบันการศึกษา โรงเรียน และผู้เข้าร่วม โครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียน เป้าหมาย และโครงการน้อมนำเศรษฐกิจ พอเพียงไปประยุกต์ใช้		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	
๓๒.	โครงการประชาสัมพันธ์ การประกอบอาหารไทย ผ่านสื่อท้องถิ่น (สอท. ณ กรุงฮานอย)	๓๐๐,๐๐๐	ก.พ. - เม.ย. ๒๕๖๔	สอท. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ และนำผู้เชี่ยวชาญการประกอบอาหาร ไทยพร้อมผู้ช่วยเยือนกรุงฮานอย เพื่อเป็น วิทยากรสาธิตวิธีการประกอบอาหาร/ตกแต่ง อาหารไทยให้สวยงามน่ารับประทาน		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	

ลำดับ	สอท./สภ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
				และประสานงานให้ สคต. ณ กรุงเทพมหานคร เชิญผู้นำเข้าวัตถุดิบอาหาร/เครื่องปรุงอาหาร ไทยมาร่วมจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ของตนเอง			
๓๓.	โครงการอบรมเชฟอาหาร ไทยในกว้างซี ครั้งที่ ๒ (สภ. ณ นครหนานหนิง)	๓๐๐,๐๐๐	ก.พ. – เม.ย. ๒๕๖๔	๑. วางแผนการจัดโครงการโดยรวม อาทิ การจัดหาสถานที่ ช่วงเวลา การประชาสัมพันธ์ การติดต่อเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วม ดำเนินงาน การวางรูปแบบการอบรม เมนูที่ใช้ คัดเลือกบริษัทออแกไนเซอร์/หน่วยงานปฏิบัติ ในการดำเนินงานอย่างมืออาชีพ รวมถึง พิจารณาดำเนินโครงการแบบบูรณาการกับ โครงการที่เกี่ยวข้องของ สคต. ณ นครหนานหนิง และ/หรือสื่อท้องถิ่น ๒. ประสานเชิญผู้แทนสถาบันการประกอบ อาหารไทยที่มีชื่อเสียงและมีเชฟมืออาชีพ ที่สามารถเดินทางมาเป็นวิทยากรได้ รวมถึง ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค การศึกษาที่เกี่ยวข้อง ๓. ดำเนินโครงการในรูปแบบออนไลน์ โดยร่วมมือกับ platform ออนไลน์ที่เป็นที่นิยม ในพื้นที่ และ/หรือจัดจ้าง KOL/online influencer และจัดกิจกรรมรูปแบบออฟไลน์ โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาด้าน การประกอบอาหารในกว้างซี โรงแรมที่สนใจ เพื่อสร้างผลกระทบในวงที่กว้างขึ้น โดยผู้ที่ เข้าร่วมการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรจาก		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	

ลำดับ	สอท./สภ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
				สภ. รวมถึงมีการบันทึกการอบรมไว้เพื่อติดต่อ นำไปใช้เป็นคลิปวิดีโอเผยแพร่ตามช่องทาง ที่เหมาะสมต่อไป ๔. ประเมินและติดตามผลการดำเนินโครงการ รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ			
๓๔.	โครงการส่งเสริมอาหาร ไทยในอินเดียผ่านสื่อ ชั้นนำ (สอท. ณ กรุงนิวเดลี)	๔๕๐,๐๐๐	มิ.ย. ๒๕๖๔	๑. เชิญเชฟจากร้านอาหารไทยที่มีชื่อเสียง ในกรุงนิวเดลีมาจัดทำคลิปการประกอบอาหาร ไทย/การชิมอาหารไทย รวมถึงให้คำแนะนำ เกี่ยวกับสถานที่ต่าง ๆ ที่สามารถซื้อวัตถุดิบ เครื่องปรุงอาหารไทย และสินค้าไทยได้ ในกรุงนิวเดลีและเมืองใหญ่ ๆ ในอินเดีย และนำคลิปดังกล่าวมาออกอากาศในรายการ อาหารที่เป็นที่นิยมของชาวอินเดีย ควบคู่ไปกับ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ๒. เผยแพร่คลิปการประกอบอาหารไทย ที่ได้ออกอากาศแล้วผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ของ สอท. และกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดโดย สอท. และทีมประเทศไทยในกรุงนิวเดลีต่อไป ซึ่งรวมถึงการพิจารณาใช้งบประมาณจัดซื้อ การ Boost Post ซึ่ง สอท. สามารถโปรโมต โพสต์บนหน้า Timeline ของ Facebook Page ของ สอท. เพื่อให้โพสต์เข้าถึงคนอินเดีย ในวงกว้างมากขึ้น			
๓๕.	โครงการครัวไทย เพื่อการส่งเสริม	๔๔๐,๐๐๐	เม.ย. - ต.ค. ๒๕๖๔	การจัดกิจกรรมแนะนำอาหารไทยและสาธิต วิธีการประกอบอาหารไทยให้แก่พ่อครัว			

ลำดับ	สอท./สภ. ที่ดำเนินการ ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
	ภาพลักษณ์อาหารไทย ในอินเดียได้ (สภ. ณ เมืองเจนไน)			และ แม่ครัวท้องถิ่นร้านอาหารไทย และร้านอาหารที่มีเมนูไทย ในรูปแบบ Virtual หรือ Online เป็นหลัก และถ่ายทอดเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อสังคม ออนไลน์ และ Influencers/Food Bloggers			
๓๖.	โครงการครัวไทย สู่ครัวอินเดียตะวันตก (สภ. ณ เมืองมุมไบ)	๔๕๐,๐๐๐	เม.ย. - ต.ค. ๒๕๖๔	๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายระหว่างโรงเรียน สอนการประกอบอาหารไทย-อินเดีย โดยจัดการ ประชุม/สัมมนาผ่านช่องทางออนไลน์ระหว่าง คณะผู้บริหารและคณาจารย์จาก สถาบันการศึกษา และโรงเรียนสอนการ ประกอบอาหารจากไทย ๒. นำพ่อครัว/แม่ครัวชาวไทยที่พำนักในอินเดีย จัดฝึกอบรม/สาธิตการประกอบอาหารไทย และนำเสนอแหล่งจำหน่ายสินค้านำเข้าจากไทย รวมถึงการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทย โดยมุ่งเน้นกลุ่มนักศึกษาในโรงเรียน สอนการประกอบอาหาร กลุ่มคนอินเดีย ที่มีกำลังซื้อสูง และ media influencer			
๓๗.	โครงการสร้างความนิยม อาหารไทยในอิสราเอล (สอท. ณ กรุงเทลอาวีฟ)	๒๕๐,๐๐๐	เม.ย. - ต.ค. ๒๕๖๔	จัดกิจกรรมเชิญเชฟจากไทยมาสาธิตวิธีการ ประกอบอาหารไทยโคเชอร์ (Kosher) ร่วมกับ สถาบันอาหารให้แก่ นักเรียนสถาบันการสอน ประกอบอาหาร และ/หรือจัดการแข่งขัน การประกอบอาหารไทย			
	รวมทั้งสิ้น	๑๓,๖๔๘,๒๒๐			๓๙๙,๗๙๗.๓๓		



รายงานความก้าวหน้าผลการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (รอบ ๖ เดือน)
ของ
คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล
ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

รายงานความก้าวหน้าผลการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ (รอบ ๖ เดือน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ประเด็นการตรวจสอบเพิ่มเติม)

☒ ค.ต.ป. ประจำปีกระทรวงการต่างประเทศ

๑. ชื่อประเด็นการตรวจสอบและประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

โครงการส่งเสริมการดำเนินงานการต่างประเทศของไทยอย่างมีเอกภาพและบูรณาการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาประสิทธิภาพด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ของกระทรวงการต่างประเทศ (ระยะที่ ๑)

๒. วัตถุประสงค์การตรวจสอบและประเมินผล

๒.๑ เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินงานโครงการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลสำเร็จต่อยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และนโยบายรัฐบาล

๒.๒ เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินงานโครงการและการใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

๒.๓ รับทราบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยงในการบริหารงานโครงการ สนับสนุนการดำเนินภารกิจให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล และเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินการกิจการภาครัฐ

๓. ขอบเขตของการตรวจสอบและประเมินผล

๓.๑ ตรวจสอบแผนการดำเนินโครงการ และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ ตรวจสอบผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินของโครงการ รวมถึงเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ

๓.๓ สอบถามข้อมูลและความเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์ข้อมูลจากการตรวจสอบเอกสารหลักฐานต่าง ๆ เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ ประเมินความเสี่ยง ประเมินการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) และประเมินการทำงานตามหลักวงจรคุณภาพ (PDCA cycle)

๓.๔ สรุปข้อค้นพบ ปัญหาอุปสรรค/ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะหรือแนวทางการแก้ไขเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานโครงการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

๔. ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจสอบและประเมินผล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กระทรวงการต่างประเทศได้รับงบประมาณ จำนวน ๓๑ ล้านบาท เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (ระยะที่ ๑) ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องระยะเวลา ๓ ปี ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงฯ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ โดยเป็นการเข้าใช้อุปกรณ์และการใช้บริการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนงานหลัก ดังนี้

๔.๑ การเข้าใช้อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเครือข่าย (Network Security) ซึ่งประกอบด้วย

อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเครือข่าย (Network Security)			
ลำดับที่	รายการอุปกรณ์	จำนวน	สถานที่ติดตั้ง
๑.	อุปกรณ์กระจายโหลดสำหรับการเชื่อมต่อ Internet Provider (Link Load Balancer)	๒ ชุด	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวง การต่างประเทศ
๒.	อุปกรณ์กระจายโหลดสำหรับ External DMZ Zone (Load Balancer) แบบที่ ๑	๒ ชุด	
๓.	อุปกรณ์กระจายโหลดสำหรับ Internal DMZ และ Restricted Zone (Load Balancer) แบบที่ ๒	๒ ชุด	
๔.	อุปกรณ์ Web Application Firewall	๔ ชุด	
๕.	อุปกรณ์ป้องกันภัยคุกคาม Next Generation Firewall สำหรับ Internet Gateway และ SSL VPN	๒ ชุด	
๖.	อุปกรณ์ป้องกันภัยคุกคาม Next Generation Firewall สำหรับ WAN Gateway และ Server Zone	๔ ชุด	
๗.	อุปกรณ์ป้องกันภัยคุกคามแบบ DDoS Protection	๑ ชุด	
๘.	อุปกรณ์ป้องกันการบุกรุกและการโจมตีระบบเครือข่าย Intrusion Prevention Systems (IPS)	๑ ชุด	
๙.	อุปกรณ์ NTP Server	๑	

๔.๒ การใช้บริการระบบรักษาความปลอดภัยและบริหารจัดการความปลอดภัย

การใช้บริการระบบรักษาความปลอดภัยและบริหารจัดการความปลอดภัย			
ลำดับที่	รายการระบบและอุปกรณ์	จำนวน	สถานที่ติดตั้ง
๑.	ระบบเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้านความมั่นคงปลอดภัย Security Information and Event Management (SIEM)	๑ ระบบ	ศูนย์ IDC ของผู้ให้บริการ
๒.	ระบบบริหารจัดการ Privileged Access Management (PAM)	๑ ระบบ	ศูนย์เทคโนโลยีฯ กระทรวงการต่างประเทศ
๓.	โปรแกรมป้องกันไวรัสสำหรับ EDR	๒,๑๐๐ Licenses	กระทรวงการต่างประเทศ
๔.	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	๒ ชุด	ศูนย์เทคโนโลยีฯ กระทรวงการต่างประเทศ
๕.	อุปกรณ์จอ Monitor	๒ ชุด	ศูนย์เทคโนโลยีฯ กระทรวงการต่างประเทศ

๔.๓ การวิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงของระบบเครือข่ายและระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ดังนี้

๑) ดำเนินการตรวจสอบช่องโหว่ด้านความมั่นคงปลอดภัยในระดับระบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) อุปกรณ์ในระบบเครือข่าย (Network Equipment) และอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยสารสนเทศ (Security Device) ที่มีความสำคัญของกระทรวงฯ จำนวนอย่างน้อย ๓๐ หมายเลขไอพีแอดเดรส

๒) ดำเนินการทดสอบการเจาะระบบจากภายนอก (Black-Box Penetration Testing) และภายใน (White-Box Penetration Testing) ของระบบสารสนเทศที่สำคัญและมีความเสี่ยงต่อการถูกละเมิดด้านความมั่นคงปลอดภัยของกระทรวงฯ จำนวนอย่างน้อย ๒๐ หมายเลขไอพีแอดเดรส

๔.๔ การฝึกอบรม โดยเป็นการจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการดูแลระบบตามรายการอุปกรณ์หรือระบบที่เสนอ ดังนี้

ลำดับที่	หลักสูตรการฝึกอบรมในการดูแลระบบ
๑.	ระบบ Firewall และ Web Application Firewall
๒.	ระบบ Intrusion Prevention Systems (IPS)
๓.	อุปกรณ์กระจายโหลด (Load Balancer)
๔.	ระบบ SSL-VPN
๕.	ระบบเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้านความมั่นคงปลอดภัย Security Information and Event Management (SIEM)
๖.	ระบบบริหารจัดการ Privileged Access Management (PAM)
๗.	ระบบ DDoS Protection
๘.	ระบบป้องกันไวรัส

๔.๕ มีเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงานประจำที่กระทรวงฯ ตามเวลาราชการ หรือที่กระทรวงฯ กำหนดจำนวน ๓ คน เพื่อดูแลระบบต่าง ๆ ที่มาติดตั้งใช้งานที่กระทรวงฯ

ทั้งนี้ การดำเนินงาน (สถานะวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔) อยู่ระหว่างการจัดทำร่างข้อกำหนดขอบเขตของงานและราคากลาง (TOR) โดยเชิญบุคคลภายนอก (บุคลากรและอาจารย์จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และมหาวิทยาลัยมหิดล) ร่วมเป็นคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตและราคากลาง พร้อมทั้งได้มีการประชุมคณะกรรมการฯ เป็นระยะเพื่อให้ TOR มีความครบถ้วนสมบูรณ์ การดำเนินงานมีความโปร่งใส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) เพื่อจะเข้าสู่กระบวนการจัดจ้างผู้รับจ้างที่เหมาะสม ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ต่อไป

๕. ข้อค้นพบจากการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจสอบและประเมินผล

๕.๑ ข้อดี

พัฒนาการด้านการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ของกระทรวงฯ ที่ผ่านมามีระบบป้องกันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รองรับกับสถานการณ์และภัยคุกคามในขณะนั้น ๆ จึงเป็นในลักษณะการวางมาตรการแก้ปัญหาหรือจัดหาระบบมาสนับสนุนเพิ่มเติมในลักษณะต่อยอด จึงไม่สามารถ

มองภาพรวมอย่างเป็นระบบได้ ดังนั้น การดำเนินโครงการฯ จะทำให้สามารถวางแผนบริหารจัดการด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจาก

๑) เป็นการริเริ่มโครงการเชิงรุกอย่างบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อกระทรวงฯ

๒) สามารถบริหารจัดการในองค์กรรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๓) ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกระทรวงฯ มีอุปกรณ์และระบบมากขึ้นกว่าเดิม จึงส่งผลให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

๔) ภารกิจของการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีลดลง และทำให้พนักงานวิชาการคอมพิวเตอร์มีโอกาสใช้วิชาความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์พัฒนาความรู้ ทักษะนักวิชาการคอมพิวเตอร์ไปพัฒนาต่อยอดด้าน ICT ให้กับกระทรวงฯ และ สอท./สกก. มากยิ่งขึ้น

๕.๒ ข้อจำกัด

โครงการพัฒนาประสิทธิภาพด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกระทรวงฯ เป็นโครงการฯ ที่มีความสำคัญและมีความละเอียดอ่อน ซึ่งการดำเนินการแต่ละขั้นตอนและการพิจารณา ร่างข้อกำหนดขอบเขตของงานและราคากลางมีรายละเอียดหลายประเด็นและเป็นจำนวนมากต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID - ๑๙ จึงส่งผลให้การดำเนินโครงการล่าช้ากว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้

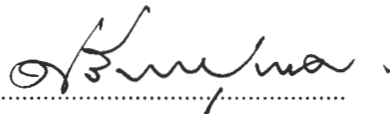
๖. ข้อเสนอแนะหรือแนวทางการแก้ไขในการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจสอบและประเมินผล

ควรเร่งรัดการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถดำเนินโครงการตามแผนและเบิกจ่ายเงินได้ทันภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๗. การลงนามรับรองรายงาน

ลงชื่อ .....
 (นางจิตริยา ปันทอง)
 ประธานกรรมการตรวจสอบและประเมินผล
 ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

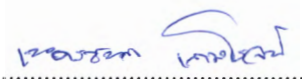
ลงชื่อ (ลาออกวันที่ ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๓)
 (นางนวลพรรณ มหาคุณ)
 กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
 ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

ลงชื่อ .....
 (นางศรีพนม บุญนาค)
 กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
 ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

ลงชื่อ .....
 (นายรัชชัย กิจรัตน์กุล)
 กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
 ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

ลงชื่อ .....
 (นางอมรา อินทวงศ์)
 กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
 ประจำกระทรวงการต่างประเทศ

ลงชื่อ .....
 (นายเชิดเกียรติ อัตถากร)
 กรรมการและเลขานุการ

ลงชื่อ .....
 (นางสาวเนตรชนก เกษโรจน์)
 กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

รายงานผลการดำเนินงาน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔)
 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาประสิทธิภาพด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกระทรวงการต่างประเทศ (ระยะที่ ๑)
 ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ลำดับ	กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
	การเข้าใช้อุปกรณ์และ การใช้บริการด้านการรักษา ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนหลัก ๆ คือ ๑) การเข้าใช้อุปกรณ์รักษา ความปลอดภัยเครือข่าย (Network Security) ๒) การใช้บริการระบบรักษา ความปลอดภัยและบริหาร จัดการความปลอดภัย ๓) การวิเคราะห์ และประเมิน ความเสี่ยงของระบบ เครือข่ายและระบบความ มั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ๔) การจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับ การดูแลระบบตามรายการ อุปกรณ์หรือระบบที่เสนอ ๕) มีเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงาน ประจำที่กระทรวงฯ ตาม เวลาราชการ หรือที่ กระทรวงฯ กำหนดจำนวน ๓ คน เพื่อดูแลระบบต่าง ๆ	๓๑,๐๐๐,๐๐๐	๑ ปี (ระยะที่ ๑) เป็นโครงการ ต่อเนื่อง ๓ ปี	๑. ทำบันทึกขออนุมัติจัดจ้าง โครงการฯ เลขที่ ๐๒๐๓/๗๘๒/ ๒๕๖๓ ลว. ๗ ต.ค. ๒๕๖๓		กระทรวงฯ ได้อนุมัติเมื่อวันที่ ๑๔ ต.ค. ๖๓	
				๒. เชิญบุคลากรจาก ม.เทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี และ ม.มหิดล รวมจำนวน ๓ ท่าน ร่วมเป็นคณะกรรมการกำหนด ขอบเขตของงานและราคากลาง และคณะกรรมการรับพัสดุ ตามหนังสือเลขที่ กต ๐๒๐๓/๙๐๑๗ ลว. ๒๗ ต.ค. ๒๕๖๓ และหนังสือเลขที่ กต ๐๒๐๓/๙๐๒๑ ลว. ๒๗ ต.ค. ๒๕๖๓		มีหนังสือตอบรับการเข้าร่วมเป็น คณะกรรมการ จาก ม.เทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี ตาม อว ๗๖๐๑/๘๓๗๕ ลว. ๓๐ ต.ค. ๒๕๖๓ และจาก ม.มหิดล ตาม อว ๗๘.๑๐/๔๕๘๖ ลว. ๓ พ.ย. ๒๕๖๓	
				๓. ทำบันทึกขออนุมัติแต่งตั้ง คณะกรรมการกำหนดขอบเขตของ งานและราคากลางฯ เลขที่ ๐๒๐๓/ ๘๒๙/๒๕๖๓ ลว. ๓ พ.ย. ๒๕๖๓		ศูนย์เทคโนโลยีฯ มีคำสั่งแต่งตั้ง กกก. ฯ เลขที่ ๖๘/๒๕๖๓ สั่ง ณ วันที่ ๓ พ.ย. ๒๕๖๓	
				๔. ประชุมคณะกรรมการกำหนด ขอบเขตของงานและราคากลาง ครั้งที่ ๑		ประชุมเมื่อวันที่ ๑๗ พ.ย. ๒๕๖๓	
				๕. ประชุมคณะกรรมการกำหนด ขอบเขตของงานและราคากลางครั้งที่ ๒		ประชุมเมื่อวันที่ ๒๔ พ.ย. ๒๕๖๓	

ลำดับ	กิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
				๖. ประชุมคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานและราคากลาง ครั้งที่ ๓		ประชุมเมื่อวันที่ ๒ ธ.ค. ๒๕๖๓	
				๗. ทำหนังสือเชิญบุคลากรจาก ม.มหิดล ร่วมเป็นคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานและราคากลางเพิ่มเติมตามหนังสือเลขที่ กต ๐๒๐๓/๑๐๑ ลว. ๗ ม.ค. ๒๕๖๔		ศูนย์เทคโนโลยีฯ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานและราคากลางฯ ที่ ๖๘/๒๕๖๓ สัปดาห์ที่ ๓ พ.ย. ๒๕๖๓	
				๘. จัดทำบันทึกขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานและราคากลางเพิ่มเติมจำนวน ๒ ท่าน (นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ๑ ท่าน และอาจารย์จาก ม.มหิดล ๑ ท่าน) ตามบันทึกเลขที่ ๐๒๐๓/๕๒/๒๕๖๔ ลว. ๑๙ ม.ค. ๒๕๖๔		ศูนย์เทคโนโลยีฯ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานและราคากลางฯ ที่ ๕/๒๕๖๔ สัปดาห์ที่ ๑๙ ม.ค. ๒๕๖๔ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	เพื่อประสิทธิผลและความโปร่งใส โดยเพิ่มกรรมการ ๒ ท่าน โดยเชิญบุคคลภายนอก เพิ่มเติมเพื่อร่วมเป็น กกก.ฯ
				๙. ประชุมหารือการกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) โดยเชิญคณะกรรมการทุกคณะ และผู้แทนจากสำนักจัดหา ฯ เพื่อให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ โดยมีผู้อำนวยการศูนย์ ICT เป็นประธาน เมื่อวันที่ ๒๑ ม.ค. ๒๕๖๔		ได้รวบรวมความเห็นและข้อเสนอแนะจากกรรมการ และจากสำนักจัดหา เพื่อนำไปปรับแก้ TOR ให้เรียบร้อยก่อนมีการประชุมคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน ครั้งที่ ๔ (ครั้งสุดท้าย)	เพื่อให้ TOR มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
				๑๐. ประชุมคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานและราคากลาง		ได้พิจารณาและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขร่างข้อกำหนดขอบเขตของงานและราคา	ได้พิจารณา TOR ในประเด็นต่าง ๆ และได้ข้อสรุปของการ

ลำดับ	กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรม	การเบิกจ่าย (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
				ครั้งที่ ๔ ในวันที่ ๒๙ ม.ค. ๒๕๖๔		กลางในที่ประชุม และกำหนดเสร็จสมบูรณ์เป็นที่เรียบร้อยภายในวันที่ ๑ ก.พ. ๒๕๖๔	จัดทำ TOR และราคากลางอย่างครบถ้วน สมบูรณ์
				๑๑. ศูนย์เทคโนโลยีฯ ทำบันทึกเรียนเสนอกระทรวงฯ ถึงความคืบหน้าของการดำเนินโครงการพัฒนาประสิทธิภาพด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ฯ		ตามบันทึกศูนย์เทคโนโลยีฯ ลงวันที่ ๒ ก.พ. ๒๕๖๔ รายงานความคืบหน้าของโครงการฯ	ผู้บริหารกระทรวงฯ ทราบถึงความคืบหน้าของโครงการและเหตุผลต่าง ๆ
				๑๒. จัดทำรายงานผลการกำหนดขอบเขตของงานและราคากลาง ในวันที่ ๒ - ๔ ก.พ. ๒๕๖๔		คณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานและราคากลางทั้ง ๔ ท่าน ลงนามในบันทึกเรียนเสนอ และเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พร้อมเรียนเสนอกระทรวงฯ ให้ความเห็นชอบต่อไป (คาดว่าประมาณวันที่ ๕ - ๘ ก.พ. ๒๕๖๔)	ให้มีความพร้อมในการนำเสนอเรียนเสนอกระทรวงฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป
				๑๓. จัดทำบันทึกถึงสำนักจัดหาเพื่อขอความอนุเคราะห์จัดจ้างฯ พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลฯ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ		คาดว่าประมาณวันที่ ๙ - ๑๐ ก.พ. ๒๕๖๔	เพื่อสำนักจัดหาฯ จะได้เริ่มกระบวนการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและกระบวนการอื่นต่อไปได้
				๑๔. สำนักจัดหาฯ จัดทำรายงานขอซื้อขอจ้าง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการซื้อหรือจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ			