



แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี
ของกระทรวงการต่างประเทศ
(พ.ศ. 2558 – 2561)

1. วิสัยทัศน์

องค์กรนำ ในการขับเคลื่อนนโยบายการต่างประเทศไทยเพื่อผลประโยชน์ของชาติ

2. พันธกิจหลัก

1. เป็นตัวแทนรัฐบาลในการประชุมและการเจรจาระหว่างประเทศ ปกป้อง รักษา และส่งเสริมผลประโยชน์ของไทยในเวทีทวิภาคี พหุภาคี และมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ
2. เป็นองค์กรที่กำกับดูแลนโยบายการต่างประเทศในภาพรวมให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์ นโยบายและกลยุทธ์ด้านการต่างประเทศ ตลอดจนกฎหมายระหว่างประเทศแก่รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทย
3. คัดกรอง ส่งเสริม และดูแลสิทธิและผลประโยชน์อันชอบธรรมของคนไทยในต่างประเทศ ตลอดจนการให้บริการแก่ประชาชนด้านการกงสุล
4. นำองค์ความรู้จากต่างประเทศ มาตรฐานสากลและบรรทัดฐานระหว่างประเทศมาช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย ยุทธศาสตร์กระทรวงการต่างประเทศ พ.ศ. 2558 – 2561
5. เสริมสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในต่างประเทศและเวทีระหว่างประเทศ
6. ดำเนินงานเกี่ยวกับพิธีการและระเบียบแบบแผนสากลเพื่อสนับสนุนงานด้านการต่างประเทศ
7. ส่งเสริมและดำเนินงานด้านความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี
8. สร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการต่างประเทศต่อภาคส่วนต่าง ๆ และสาธารณชนไทย
9. บูรณาการภารกิจด้านการต่างประเทศกับทุกภาคส่วน
10. พัฒนาองค์กรให้มีความพร้อมในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

3. ค่านิยม

1. **สร้างสรรค์และเปิดกว้าง (Constructive)** มีความคิดริเริ่ม ทำงานอย่างสร้างสรรค์ รับฟังความคิดเห็น ของผู้อื่น และมีความพร้อมที่จะปรับตัว
2. **รับผิดชอบ (Accountable)** รับผิดชอบต่อหน้าที่และองค์กร ทำงานด้วยความเสียสละ อดทน ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้
3. **พึ่งพาได้ (Reliable)** มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่พึ่งพาและไว้วางใจของประชาชน และหน่วยงานอื่น ๆ ในด้านการต่างประเทศ
4. **มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศ (Excellent)** ความเป็นมืออาชีพ มุ่งมั่นทำงานให้มีผลสำเร็จ และมีประสิทธิภาพ มั่นคงในหลักการ ยึดถือจริยธรรม และความเป็นธรรม

4. เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เสริมสร้างสถานะเชิงยุทธศาสตร์และผลประโยชน์ของไทย

5. ยุทธศาสตร์กระทรวงการต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนบ้านและประเทศ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในการขับเคลื่อน ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เสริมสร้างสถานะความสัมพันธ์กับประเทศยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ผลักดันบทบาทไทยที่สร้างสรรค์และรับผิดชอบ เป็นที่ยอมรับของประชาคมโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

เสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นและทัศนคติที่ดีต่อไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและพัฒนาคุณภาพ การให้บริการแก่ประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8

พัฒนาขีดความสามารถขององค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี กับเพื่อนบ้านและประเทศ ในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้

วัตถุประสงค์

1. รักษาบรรยากาศระหว่างประเทศ โดยเฉพาะกับ ประเทศเพื่อนบ้าน ให้มีสันติภาพและเสถียรภาพ
2. ขยายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านได้รับการพัฒนา ทางเศรษฐกิจและสังคมร่วมกันอย่างยั่งยืน
3. ไทยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและเชื่อมโยง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมกับ ประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาค
4. ไทยได้รับการสนับสนุนจากประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศในภูมิภาคในเวทีระหว่างประเทศ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้ชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นชายแดนแห่งการร่วมมือ
2. ร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาข้ามชาติ ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม
3. ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดในทุกมิติกับทุกภาคส่วน ของประเทศในภูมิภาค
4. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนา โดยเฉพาะกับ ประเทศเพื่อนบ้าน
5. ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ตัวชี้วัด

ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการดำเนินความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ ของไทยในการขับเคลื่อน ประชาคมอาเซียน

วัตถุประสงค์

1. ภาคส่วนต่าง ๆ ของไทยมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถใช้ประโยชน์จากการพัฒนาของประชาคมอาเซียนและความเชื่อมโยงในภูมิภาค
2. ไทยมีบทบาทที่สร้างสรรค์ในประชาคมอาเซียน
3. อาเซียนมีเสถียรภาพและพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. อาเซียนมีบทบาทนำ ในการมีปฏิสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์ กับประชาคมโลกภายนอกภูมิภาค

กลยุทธ์

1. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียน แก่ภาคส่วนต่าง ๆ ของไทย
2. ผลักดันบทบาทนำของไทยในการส่งเสริมความเชื่อมโยง ภายในและภายนอกภูมิภาค รวมทั้งความสอดคล้อง ด้านกฎระเบียบและกระบวนการทำ งานร่วมกัน
3. ผลักดันให้อาเซียนมีท่าทีร่วมกัน เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ
4. เสริมสร้างค่านิยมพื้นฐานร่วมกันในภูมิภาคและส่งเสริม ให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน ประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัด

ร้อยละเฉลี่ยของความสำเร็จในการส่งเสริมบทบาทไทยในอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เสริมสร้างสถานะความสัมพันธ์กับประเทศยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์

1. ไทยได้รับการสนับสนุนและการยอมรับจากประเทศมหาอำนาจในฐานะศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2. ไทยมีบทบาทเชิงรุก สามารถรักษาผลประโยชน์ และมีความสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์กับประเทศยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

1. ใช้ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของไทยในการสร้างอำนาจต่อรองกับประเทศยุทธศาสตร์
2. รักษาสมดุลความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ
3. ต่อยอดความสัมพันธ์กับประเทศและกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพและเป็นมหาอำนาจใหม่ ๆ
4. กระชับความสัมพันธ์กับประเทศและกลุ่มประเทศมุสลิม
5. เพิ่มพูนการใช้ประโยชน์จากกรอบความตกลงต่าง ๆ ที่ไทยมีกับประเทศยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด

ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับประเทศหรือกลุ่มประเทศยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ผลักดันบทบาทไทยที่สร้างสรรค์ และรับผิดชอบ เป็นที่ยอมรับ ของประชาคมโลก

วัตถุประสงค์

1. ไทยมีบทบาทในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ ที่สำคัญและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในเวทีระหว่างประเทศ
2. บทบาทของไทยในเวทีระหว่างประเทศได้รับการยอมรับจากประชาคมโลก
3. ไทยมีมาตรฐานที่สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศต่าง ๆ และบรรทัดฐานสากล

กลยุทธ์

1. ดำเนินการเชิงรุกเพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐาน ระหว่างประเทศ และสะท้อนแนวปฏิบัติที่ดีหรือประเด็น ที่ไทยให้ความสำคัญในเวทีระหว่างประเทศ
2. ปกป้องผลประโยชน์ของไทยและแก้ไขปัญหาระหว่างประเทศ อาทิ ความมั่นคงระหว่างประเทศ สิทธิมนุษยชน การค้ามนุษย์ อาชญากรรมข้ามชาติ การก่อการร้าย ยาเสพติด การโยกย้ายถิ่นฐาน สาธารณสุข ภัยพิบัติ สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. ผลักดันการปฏิบัติตามและเผยแพร่มาตรฐานสากล ตามพันธกรณีระหว่างประเทศของไทย

ตัวชี้วัด

ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการดำเนินการส่งเสริมบทบาทไทยในเวทีระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันและความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์

1. ไทยใช้ประโยชน์จากความร่วมมือทางเศรษฐกิจ กับต่างประเทศที่เอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจของไทย
2. ภาคเอกชนไทยมีเครือข่ายและองค์ความรู้ที่ส่งเสริม ขีดความสามารถในการแข่งขัน การขยายตลาด ทั้งตลาดเดิม และตลาดใหม่
3. ไทยได้ประโยชน์และได้รับการยอมรับจากภาครัฐและ เอกชนในต่างประเทศในฐานะหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์

1. ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งและจุดแข็งในภาคเศรษฐกิจ หลายสาขาของไทย
2. ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และความเป็นมืออาชีพให้ภาคเอกชนไทย
3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายขยายธุรกิจ การค้าและ การลงทุนของภาครัฐและเอกชนไทยในต่างประเทศ ทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่
4. พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
5. พัฒนาความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะ ด้านพลังงาน ความมั่นคงทางอาหารและสินค้าเกษตร
6. ผลักดันความเชื่อมโยงและส่งเสริมความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและกับภายนอกภูมิภาค

ตัวชี้วัด

ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมบทบาทไทยในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ (ด้านเศรษฐกิจ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

เสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นและทัศนคติ ที่ดีต่อไทย

วัตถุประสงค์

1. ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับความเชื่อมั่น
2. นานาประเทศตระหนักถึงคุณค่าของไทยในฐานะ มิตรประเทศที่ดี ไว้ใจได้ มีศักยภาพและประโยชน์ที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

1. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ประชาคมโลกเห็นศักยภาพ และจุดเด่นของไทย ตลอดจนมีความเข้าใจต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ในประเทศไทย
2. สร้างความคุ้นเคย ความไว้วางใจ และทัศนคติที่ดี ต่อไทย ตลอดจนเอกลักษณ์ของไทยซึ่งมีสถาบัน พระมหากษัตริย์เป็นเสาหลัก
3. ใช้เครื่องมือทางการทูตต่าง ๆ อาทิ การทูตวัฒนธรรม การเผยแพร่รูปแบบการพัฒนาของไทย การขยายเครือข่าย Friends of Thailand

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการดำเนินการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อประเทศไทย
2. ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการให้ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7

ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนและพัฒนาคุณภาพ การให้บริการแก่ประชาชน

วัตถุประสงค์

1. ประชาชนมีความเข้าใจเรื่องการต่างประเทศ
2. ประชาชนมีภูมิคุ้มกันสำหรับการใช้ชีวิตและทำงาน ในต่างประเทศ
3. ประชาชนได้รับบริการที่ดีและทั่วถึงในด้านการต่างประเทศ
4. ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมด้านการต่างประเทศ

กลยุทธ์

1. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศและ ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนไทย
2. พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการด้านการต่างประเทศ โดยเฉพาะการกงสุล พิธีการทูต และกฎหมายระหว่าง ประเทศ
3. ขยายความร่วมมือและการปฏิสัมพันธ์ของภาคส่วนต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนการต่างประเทศของไทย

ตัวชี้วัด

ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการดำเนินนโยบายการทูตสาธารณะ (ด้านการกงสุล และสารนิเทศ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8

พัฒนาขีดความสามารถขององค์กร

วัตถุประสงค์

1. กระทรวงการต่างประเทศสามารถทำหน้าที่เป็นองค์กรนำด้านการต่างประเทศและส่งเสริมกลไกการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. บุคลากรและองค์กรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายและบูรณาการการทำงานร่วมกัน ทั้งส่วนกลาง สำนักงานในต่างประเทศ และระหว่างส่วนราชการ
2. บริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ
3. พัฒนาโครงสร้างองค์กร กระบวนการทำงาน ระบบ IT และประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์กร
4. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้เชิงลึก
5. ส่งเสริมการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการดำเนินภารกิจแบบบูรณาการในต่างประเทศ
2. ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

แผนปฏิบัติการ 4 ปี ของกระทรวงการต่างประเทศ (พ.ศ. 2558 – 2561)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				หน่วยงานรับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
วัตถุประสงค์							
1. รักษาบรรยากาศระหว่างประเทศ โดยเฉพาะกับประเทศเพื่อนบ้าน ให้มีสันติภาพและเสถียรภาพ	1. ส่งเสริมให้ชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นชายแดนแห่งการร่วมมือ	1. การส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ - การพัฒนาบัตรผ่านแดนอิเล็กทรอนิกส์ (smart card) กับลาว กัมพูชา และเมียนมา	8.85	7.69	7.69	9.00	- กรม อช. ตอ. - กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย
2. ชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านได้รับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และสังคมร่วมกันอย่างยั่งยืน	2. ร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาข้ามชาติ ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม	2. การเสริมสร้างความมั่นคงให้กับประเทศเพื่อนบ้านและแก้ไขปัญหาข้ามชาติ	47.58	47.58	47.58	47.58	
3. ไทยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและเชื่อมโยง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม กับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาค	3. ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดใน ทุกมิติกับทุกภาคส่วน ของประเทศในภูมิภาค	3. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน	17.00	17.00	17.00	17.00	
	4. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนา โดยเฉพาะกับ ประเทศเพื่อนบ้าน	4. การฉลองความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ	4.00	3.98	3.98	4.00	
	5. ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	5. การรักษา พัฒนา และส่งเสริมผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของไทย อาทิ - การจัดตั้งคณะทำงานหรือหน่วยงานประสานงานกลาง เพื่อทำหน้าที่กำหนดกิจการธุรกิจที่ควรสนับสนุน ควบคู่ไปกับการให้ความรู้ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล จัดทะเบียนธุรกิจ และสร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนไทยไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน	2.00	1.60	1.60	2.00	
4. ไทยได้รับการสนับสนุนจากประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศในภูมิภาคในเวทีระหว่างประเทศ		6. การเข้าร่วมการประชุม/การหารือ/การเจรจา ทวิภาคี	11.00	11.41	11.41	12.00	
ตัวชี้วัด		7. การจัดการประชุมระหว่างประเทศกับประเทศในภูมิภาค	4.50	3.77	3.77	4.50	
ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการดำเนินความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้							

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
		8. การแลกเปลี่ยนการเยือนในระดับต่างๆ	2.00	1.89	1.89	2.00	
		9. การดำเนินงานด้านเขตแดนระหว่างไทยกับ ประเทศเพื่อนบ้าน	43.00	47.58	47.58	48.00	
		10. การแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดน ภาคใต้ และการสนับสนุนการศึกษาของนักศึกษา ไทยมุสลิมในต่างประเทศ	35.20	33.00	33.20	34.00	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในการขับเคลื่อนประชาคมอาเซียน

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
วัตถุประสงค์ 1. ภาคส่วนต่าง ๆ ของไทยมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถใช้ประโยชน์จากการพัฒนาของประชาคมอาเซียนและความเชื่อมโยงในภูมิภาค 2. ไทยมีบทบาทที่สร้างสรรค์ในประชาคมอาเซียน 3. อาเซียนมีเสถียรภาพและพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. อาเซียนมีบทบาทนำในการมีปฏิสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์ กับประชาคมโลกภายนอกภูมิภาค ตัวชี้วัด 1. ร้อยละเฉลี่ยของความสำเร็จในการส่งเสริมบทบาทไทยในอาเซียน	1. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียน แก่ภาคส่วนต่าง ๆ ของไทย 2. ผลักดันบทบาทนำของไทยในการส่งเสริมความเชื่อมโยงภายในและภายนอกภูมิภาค รวมทั้งความสอดคล้อง ด้านกฎระเบียบและกระบวนการทำงานร่วมกัน 3. ผลักดันให้อาเซียนมีท่าทีร่วมกัน เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ 4. เสริมสร้างค่านิยมพื้นฐานร่วมกันในภูมิภาคและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน ประชาคมอาเซียน	1. การดำเนินการตามกรอบข้อตกลงอาเซียน 2. การดำเนินกิจกรรมประจำปีอาเซียน 3. การส่งเสริมความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคงในกรอบอาเซียน 4. การอุดหนุนองค์การระหว่างประเทศที่ไทยเข้าร่วมเป็นสมาชิก 5. การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับอาเซียนแก่ภาคส่วนต่างๆ ของไทย และส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประชาคมอาเซียน 6. การปรับปรุงกลไกระดับชาติของไทยเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในกรอบอาเซียนทุกมิติ และจัดทำยุทธศาสตร์ของไทยต่อประชาคมอาเซียน เพื่อให้การดำเนินการในกรอบอาเซียนระหว่างหน่วยงานต่างๆ มีเอกภาพ รวมทั้งเป็นการเตรียมการสำหรับการดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนของไทยในปี พ.ศ. 2562	73.45 45.00 8.00 54.30 1.90 (5),(6), (7),(8)	73.45 40.15 8.00 56.17 2.30 (5),(6), (7),(8)	53.00 40.15 7.00 70.96 2.70 (5),(6), (7),(8)	75.00 45.00 8.00 71.00 3.00 (5),(6), (7),(8)	กรมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในการขับเคลื่อนประชาคมอาเซียน

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
		7. การผลักดันให้อาเซียนเป็นประชาคมที่ไร้รอยต่อ โดยการจัดทำ ASEAN Single Visa ยึดมั่นในกฎกติกา และมีความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามรูปแบบดั้งเดิม และรูปแบบใหม่ อาทิ อาชญากรรมข้ามชาติ การก่อการร้ายและความท้าทายข้ามพรมแดนต่างๆ เช่น โรคระบาดและภัยพิบัติ เพื่อส่งเสริมความมั่นคงของมนุษย์ 8. การผลักดันการพัฒนาโครงสร้างสถาปัตยกรรมในภูมิภาค (regional architecture) ที่มีอาเซียนเป็นแกนกลาง ซึ่งจะเป็นพื้นฐานการสร้างระเบียบระดับภูมิภาค (regional order) ที่ครอบคลุมทั้งมหาสมุทรแปซิฟิกและมหาสมุทรอินเดีย					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสถานะความสัมพันธ์กับประเทศยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
วัตถุประสงค์							
1. ไทยได้รับการสนับสนุนและการยอมรับจากประเทศมหาอำนาจในฐานะศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้	1. ใช้ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของไทยในการสร้างอำนาจต่อรองกับประเทศยุทธศาสตร์	1. การส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศ/กลุ่มประเทศยุทธศาสตร์ อาทิ	6.00	6.30	7.14	8.00	- กรมเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา
2. ไทยมีบทบาทเชิงรุก สามารถรักษาผลประโยชน์ และมีความสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์กับประเทศยุทธศาสตร์	2. รักษาสมดุลความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ	- การสร้างอำนาจต่อรองกับประเทศยุทธศาสตร์ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป รัสเซีย ออสเตรเลีย เป็นต้น					- กรมยุโรป - กรมอเมริกาและ แปซิฟิกใต้
	3. ต่อยอดความสัมพันธ์กับประเทศและกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพและเป็นมหาอำนาจใหม่ ๆ	- รักษาสมดุลความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ ต่อยอดความสัมพันธ์กับประเทศและกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพ เช่น อินเดีย เอเชียกลาง ตะวันออกกลาง และแอฟริกา รวมถึงกระชับความสัมพันธ์กับประเทศและกลุ่มประเทศมุสลิม					
ตัวชี้วัด	4. กระชับความสัมพันธ์กับประเทศและกลุ่มประเทศมุสลิม						
1. ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับประเทศหรือกลุ่มประเทศยุทธศาสตร์	5. เพิ่มพูนการใช้ประโยชน์จากกรอบความตกลงต่าง ๆ ที่ไทยมีกับประเทศยุทธศาสตร์	- เพิ่มพูนการใช้ประโยชน์จากกรอบความตกลงต่าง ๆ ที่ไทยมีกับประเทศยุทธศาสตร์ อาทิ การผลักดันให้มีการลงนามข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย ไทย-สหภาพยุโรป ฯลฯ					
		2. การดำเนินการกิจตามยุทธศาสตร์ไทยต่อโลกมุสลิม	9.70	10.37	10.15	11.00	

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
		3. การดำเนินยุทธศาสตร์ส่งเสริมผลประโยชน์ ไทยในแอฟริกา	-	5.00	5.00	5.00	
		4. การดำเนินภารกิจที่ประเทศไทย	241.00	241.00	241.00	241.00	
		5. การฉลองความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ	1.00	0.72	4.30	5.00	
		6. การรักษา พัฒนา และส่งเสริมผลประโยชน์ ทางเศรษฐกิจของไทย	6.50	6.90	7.75	8.00	
		7. การเข้าร่วมการประชุม/การหารือ/การเจรจา ทวิภาคี	32.00	40.25	54.65	55.00	
		8. การจัดการประชุมระหว่างประเทศกับ ประเทศในภูมิภาค	2.60	2.84	1.26	3.00	
		9. การแลกเปลี่ยนการเยือนในระดับต่างๆ	1.23	0.98	1.46	2.00	
		10. การอุดหนุนองค์การระหว่างประเทศที่ไทย เข้าร่วมเป็นสมาชิก	3.00	2.94	2.91	3.00	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ผลักดันบทบาทไทยที่สร้างสรรค์และรับผิดชอบ เป็นที่ยอมรับของประชาคมโลก

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
วัตถุประสงค์							
1. ไทยมีบทบาทในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ ที่สำคัญและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในเวทีระหว่าง ประเทศ	1. ดำเนินการเชิงรุกเพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ และสะท้อนแนวปฏิบัติที่ดีหรือประเด็น ที่ไทยให้ความสำคัญในเวทีระหว่างประเทศ	1. การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ 2. การยกระดับความเป็นอยู่ผู้หนีภัยการสู้รบจากเมียนมา 3. การน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงานการทูตกับต่างประเทศ	9.00 5.00 -	9.57 5.00 5.00	6.77 4.00 5.00	10.00 5.00 5.00	- กรมองค์การระหว่างประเทศ - กรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้ - กรมการกงสุล
2. บทบาทของไทยในเวทีระหว่างประเทศได้รับการยอมรับ จากประชาคมโลก	2. ปกป้องผลประโยชน์ของไทยและแก้ไขปัญหาระหว่างประเทศ อาทิ ความมั่นคงระหว่างประเทศ สิทธิมนุษยชน การค้ามนุษย์ อาชญากรรมข้ามชาติ การก่อการร้าย ยาเสพติด การโยกย้ายถิ่นฐาน สาธารณสุข ภัยพิบัติ สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน	4. การดำเนินภารกิจยุทธศาสตร์พหุภาคีและประเด็นระหว่างประเทศที่สำคัญ อาทิ - ความมั่นคงระหว่างประเทศ อาชญากรรมข้ามชาติ การก่อการร้าย ยาเสพติด การโยกย้ายถิ่นฐาน สาธารณสุข ภัยพิบัติ สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน	16.80	17.49	17.49	18.00	
3. ไทยมีมาตรฐานที่สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศ ต่าง ๆ และบรรทัดฐานสากล	3. ผลักดันการปฏิบัติตามและเผยแพร่มาตรฐานสากล ตามพันธกรณีระหว่างประเทศของไทย	- ผลักดันการปฏิบัติตามและเผยแพร่มาตรฐานสากลตามพันธกรณีระหว่างประเทศของไทย อาทิ การปรับปรุงหลักการเกี่ยวกับการทำสนธิสัญญาหรือความตกลงระหว่างประเทศ					
ตัวชี้วัด							
1. ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการดำเนินการส่งเสริมบทบาทไทยในเวทีระหว่างประเทศ							

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
		5. การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	9.60	9.60	9.60	10.00	
		6. การส่งเสริมบทบาทของไทยในการประชุม สมัชชาสหประชาชาติ	-	10.00	24.00	25.00	
		7. การอุดหนุนองค์การระหว่างประเทศที่ประเทศ ไทยเข้าร่วมเป็นสมาชิก	340.66	325.41	400.14	401.00	
		8. การเข้าร่วมการประชุม/การหารือ/การเจรจา ระหว่างประเทศ	37.00	28.62	28.85	29.00	
		9. การจัดการประชุมระหว่างประเทศ	2.40	2.9	1.82	3.00	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
วัตถุประสงค์							
1. ไทยใช้ประโยชน์จากความร่วมมือทางเศรษฐกิจ กับต่างประเทศที่เอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถ ทางเศรษฐกิจของไทย	1. ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งและจุดแข็งในภาคเศรษฐกิจ หลายสาขาของไทย 2. ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นมืออาชีพให้ภาคเอกชนไทย	1. การส่งเสริมสินค้าฮาลาลในต่างประเทศ 2. การส่งเสริมนโยบายครัวไทยสู่โลก 3. การเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของภาคเอกชนไทยกับนานาชาติ 4. การรักษา พัฒนา และส่งเสริมผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของไทย 5. การส่งเสริมความร่วมมือในกรอบภูมิภาคและอนุภูมิภาค 6. การทูตยุคใหม่ นำเศรษฐกิจไทยสีเขียว 7. การอุดหนุนองค์การระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเข้าร่วมเป็นสมาชิก 8. การเข้าร่วมการประชุม/การหารือ/การเจรจา ระหว่างประเทศ 9. การจัดการประชุมระหว่างประเทศ	10.00 20.00 15.00 4.50 12.60 - 14.00 8.00 0.60	10.00 20.00 15.00 4.50 15.00 5.00 12.97 9.56 1.00	7.00 20.00 10.00 4.61 15.00 5.00 13.91 11.37 5.18	10.00 20.00 15.00 5.00 15.00 5.00 14.00 12.00 6.00	- กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
2. ภาคเอกชนไทยมีเครือข่ายและองค์ความรู้ที่ส่งเสริม ขีดความสามารถในการแข่งขัน การขยายตลาด ทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่	3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายขยายธุรกิจ การค้าและ การลงทุนของภาครัฐและเอกชนไทยในต่างประเทศ ทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ 4. พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม						
3. ไทยได้ประโยชน์และได้การยอมรับจากภาครัฐและ เอกชนในต่างประเทศในฐานะหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ	5. พัฒนาความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะ ด้านพลังงาน ความมั่นคงทางอาหารและสินค้าเกษตร 6. ผลักดันความเชื่อมโยงและส่งเสริมความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและกับภายนอกภูมิภาค						
ตัวชี้วัด							
ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมบทบาทไทยในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ (ด้านเศรษฐกิจ)							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นและทัศนคติที่ดีต่อไทย

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
<u>วัตถุประสงค์</u> 1. ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับความเชื่อมั่น 2. นานาประเทศตระหนักถึงคุณค่าของไทยในฐานะมิตรประเทศที่ดี ไว้ใจได้ มีศักยภาพและประโยชน์ที่ยั่งยืน	1. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ประชาคมโลกเห็นศักยภาพ และจุดเด่นของไทย ตลอดจนมีความเข้าใจ ต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ในประเทศไทย 2. สร้างความคุ้นเคย ความไว้วางใจ และทัศนคติที่ดี ต่อไทย ตลอดจนเอกลักษณ์ของไทยซึ่งมีสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นเสาหลัก 3. ใช้เครื่องมือทางการทูตต่าง ๆ อาทิ การทูตวัฒนธรรม การเผยแพร่รูปแบบการพัฒนาของไทย การขยายเครือข่าย Friends of Thailand	1. การเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อประเทศไทย - การประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ประชาคมโลกเห็นศักยภาพและจุดเด่นของไทย ตลอดจนมีความเข้าใจต่อสถานการณ์ต่างๆ ในประเทศไทย - ใช้เครื่องมือทางการทูตต่างๆ อาทิ การทูตวัฒนธรรม การเผยแพร่รูปแบบการพัฒนาของไทย การดำเนินการของมูลนิธิไทย การขยายเครือข่าย Friends of Thailand - ดำเนินการเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของสำนักข่าวต่างประเทศชั้นนำในภูมิภาค 2. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย 3. การผลักดันประเทศไทยสู่ภูมิลำเนาในเวทีโลก 4. การดำเนินงานสันถวไมตรี 5. การให้ความช่วยเหลือด้านอาหารแก่มิตรประเทศที่ประสบภัยพิบัติ 6. การสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ	92.00	92.00	92.00	92.00	- กรมสารนิเทศ - กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ - กรมพิธีการทูต
<u>ตัวชี้วัด</u> 1. ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการดำเนินการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อประเทศไทย 2. ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการให้ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา			20.00	20.00	20.00	20.00	
			-	10.42	10.00	11.00	
			12.00	12.00	12.00	12.00	
			30.00	30.00	30.00	30.00	
			36.00	36.00	36.00	36.00	

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
		7. การอุดหนุนโครงการความร่วมมือกับแหล่ง ความช่วยเหลือต่างๆ ที่ให้กับประเทศที่กำลัง พัฒนาอื่นๆ ตามข้อตกลงระหว่างประเทศ	495.00	505.00	495.00	500.00	
		8. การอุดหนุนองค์การระหว่างประเทศที่ไทยเข้า ร่วมเป็นสมาชิก	15.00	44.57	44.57	45.00	
		9. การเข้าร่วมการประชุม/การหารือ/การเจรจา ระหว่างประเทศ	6.00	6.00	7.36	8.00	
		10. การจัดการประชุมระหว่างประเทศ	0.50	0.80	0.47	1.00	
		11. การจัดทำยุทธศาสตร์บูรณาการความ ร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของไทย 3 ปี (พ.ศ. 2559-2561) และบูรณาการการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานความร่วมมือเพื่อการ พัฒนาให้เป็นเอกภาพ	-	-	-	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและพัฒนาคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
วัตถุประสงค์							
1. ประชาชนมีความเข้าใจเรื่องการค้าต่างประเทศ	1. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าต่างประเทศและ ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนไทย	1. การส่งเสริมความเข้าใจด้านการต่างประเทศต่อสาธารณชน	3.00	3.00	3.00	3.00	- กรมการค้าต่างประเทศ - กรม
2. ประชาชนมีภูมิคุ้มกันสำหรับ การใช้ชีวิตและทำ งาน ในต่างประเทศ	2. พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการด้านการต่างประเทศ โดยเฉพาะ การกงสุล พิธีการทูต และกฎหมายระหว่าง ประเทศ	2. การให้บริการด้านการกงสุล 3. การคุ้มครองดูแลคนไทยและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนไทยในต่างประเทศ / การสนับสนุนกิจกรรมคนไทยในต่างประเทศ	23.60 36.33	29.74 36.33	31.55 37.00	35.00 37.00	สนธิสัญญา และกฎหมาย - กรมพิธีการทูต - กรมสารนิเทศ
3. ประชาชนได้รับบริการที่ดีและทั่วถึงในด้านการต่างประเทศ	3. ขยายความร่วมมือและการปฏิสัมพันธ์ของภาคส่วนต่าง ๆ ใน การขับเคลื่อนการต่างประเทศของไทย	4. การช่วยเหลือคนไทยที่ตกทุกข์ได้ยากในต่างประเทศ 5. การจัดทำบัตรประจำตัวประชาชนผู้มีสัญชาติไทยที่อาศัยอยู่ในต่างประเทศ	20.00 40.00	20.00 32.50	20.00 25.00	20.00 25.00	
4. ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมด้านการต่างประเทศ		6. การพัฒนาระบบให้บริการด้านเอกสิทธิ์และความคุ้มกันทางการทูต 7. การให้บริการด้านพิธีการทูต 8. การให้บริการด้านการให้คำปรึกษาด้านกฎหมายระหว่างประเทศ	- 1.90 1.48	1.50 1.99 2.35	1.00 2.43 2.32	1.00 2.50 2.50	
ตัวชี้วัด							
ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการดำเนินนโยบายการทูตสาธารณะ							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 พัฒนาขีดความสามารถขององค์กร

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				หน่วยงานรับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
วัตถุประสงค์ 1. กระทรวงการต่างประเทศสามารถทำหน้าที่เป็นองค์กรนำด้านการต่างประเทศและส่งเสริมกลไกการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. บุคลากรและองค์กรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายและบูรณาการการทำงาน ร่วมกันทั้งส่วนกลาง สำนักงานในต่างประเทศ และระหว่างส่วนราชการ 2. บริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ 3. พัฒนาโครงสร้างองค์กร กระบวนการทำงาน ระบบ IT และประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์กร	1. การพัฒนาฐานข้อมูลและองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ 2. การเปิดสถานทูตสถานกงสุล 3. การส่งเสริมบทบาทของผู้แทนไทยในต่างประเทศ 4. การพัฒนาบุคลากรด้านการทูตและการต่างประเทศ 5. การพัฒนาเทคโนโลยีและการสื่อสาร 6. การซื้อและปรับปรุงอาคารที่ทำการ/ทำเนียบอชท. ในต่างประเทศ 7. การพัฒนาองค์การและการพัฒนาบุคลากรภายใต้งบประมาณ - การพัฒนาระบบการประเมินผลแบบออนไลน์ (KPI Online) - การจัดตั้งศูนย์ Production House - การบำรุงรักษา ปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร - กิจกรรมการประกวดรางวัล MFA AWARDS	5.00 30.00 12.92 28.00 47.00 780.00 10.00	5.00 30.00 12.92 33.00 31.40 58.77 10.00	5.00 30.00 12.92 32.83 22.31 280.00 10.00	5.00 30.00 12.92 33.00 30.00 280.00 10.00	สำนักงานปลัดกระทรวง
ตัวชี้วัด 1. ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการดำเนินภารกิจแบบบูรณาการในต่างประเทศ 2. ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	4. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้เชิงลึก 5. ส่งเสริมการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม						