



แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการต่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

แผนปฏิบัติการของกระทรวงการต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
วัตถุประสงค์ 1. รักษาบรรยากาศระหว่างประเทศ โดยเฉพาะกับประเทศเพื่อนบ้าน ให้มีสันติภาพและเสถียรภาพ 2. ชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านได้รับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมร่วมกันอย่างยั่งยืน 3. ไทยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและเชื่อมโยงความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาค 4. ไทยได้รับการสนับสนุนจากประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาคในเวทีระหว่างประเทศ	1. ส่งเสริมให้ชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านเป็นชายแดนแห่งการร่วมมือ 2. ร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาข้ามชาติ ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม 3. ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดใน ทุกมิติกับทุกภาคส่วน ของประเทศในภูมิภาค 4. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนา โดยเฉพาะกับ ประเทศเพื่อนบ้าน 5. ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	1. การส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ - การพัฒนาบัตรผ่านแดนอิเล็กทรอนิกส์ (smart card) กับลาว กัมพูชา และเมียนมา 2. การเสริมสร้างความมั่นคงให้กับประเทศเพื่อนบ้านและแก้ไขปัญหาข้ามชาติ 3. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน 4. การฉลองความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ 5. การรักษา พัฒนา และส่งเสริมผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของไทย อาทิ - การจัดตั้งคณะทำงานหรือหน่วยงานประสานงานกลาง เพื่อทำหน้าที่กำหนดกิจการธุรกิจที่ควรสนับสนุน ควบคุมไปกับการให้ความรู้ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล จัดทะเบียนธุรกิจ และสร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนไทยไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน 6. การเข้าร่วมการประชุม/การหารือ/การเจรจาวิภาคี 7. การจัดการประชุมระหว่างประเทศกับประเทศในภูมิภาค	7.69 47.58 17.00 3.98 1.60 11.41 3.77	- กรม อช. ตอ. - กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย
ตัวชี้วัด ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการดำเนินความสัมพันธ์กับประเทศ เพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้				

วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		8. การแลกเปลี่ยนการเยือนในระดับต่างๆ 9. การดำเนินงานด้านเขตแดนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน 10. การแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ และการสนับสนุนการศึกษาของนักศึกษาไทยมุสลิมในต่างประเทศ	1.89 47.58 33.00	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในการขับเคลื่อนประชาคมอาเซียน

วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
วัตถุประสงค์ 1. ภาคส่วนต่าง ๆ ของไทยมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถใช้ประโยชน์จากการพัฒนาของ ประชาคมอาเซียนและความเชื่อมโยงในภูมิภาค 2. ไทยมีบทบาทที่สร้างสรรค์ในประชาคมอาเซียน 3. อาเซียนมีเสถียรภาพและพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. อาเซียนมีบทบาทนำในการมีปฏิสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์ กับประชาคมโลกภายนอกภูมิภาค	1. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียน แก่ภาคส่วนต่าง ๆ ของไทย 2. ผลักดันบทบาทนำของไทยในการส่งเสริมความเชื่อมโยง ภายในและภายนอกภูมิภาค รวมทั้งความสอดคล้อง ด้านกฎระเบียบและกระบวนการทำ งานร่วมกัน 3. ผลักดันให้อาเซียนมีท่าทีร่วมกัน เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ 4. เสริมสร้างค่านิยมพื้นฐานร่วมกันในภูมิภาค และส่งเสริม ให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน ประชาคมอาเซียน	1. การดำเนินการตามกรอบข้อตกลงอาเซียน 2. การดำเนินกิจกรรมประจำปีอาเซียน 3. การส่งเสริมความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคงในกรอบอาเซียน 4. การอุดหนุนองค์การระหว่างประเทศที่ไทยเข้าร่วม เป็นสมาชิก 5. การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับอาเซียนแก่ภาคส่วนต่าง ๆ ของไทย และส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประชาคมอาเซียน 6. การปรับปรุงกลไกระดับชาติของไทยเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในกรอบอาเซียนทุกมิติ และจัดทำยุทธศาสตร์ของไทยต่อประชาคมอาเซียน เพื่อให้การดำเนินการในกรอบอาเซียนระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ มีเอกภาพ รวมทั้งเป็นการเตรียมการสำหรับการดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนของไทยในปี พ.ศ. 2562	73.45 40.15 8.00 56.17 2.30 (5),(6), (7),(8)	กรมอาเซียน
ตัวชี้วัด 1. ร้อยละเฉลี่ยของความสำเร็จในการส่งเสริมบทบาทไทยในอาเซียน				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในการขับเคลื่อนประชาคมอาเซียน

วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		7. การผลักดันให้อาเซียนเป็นประชาคมที่ไร้รอยต่อ โดยการจัดทำ ASEAN Single Visa ยึดมั่นในกฎ กติกา และมีความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคาม รูปแบบดั้งเดิมและรูปแบบใหม่ อาทิ อาชญากรรม ข้ามชาติ การก่อการร้ายและความท้าทายข้าม พรมแดนต่างๆ เช่น โรคระบาดและภัยพิบัติ เพื่อ ส่งเสริมความมั่นคงของมนุษย์ 8. การผลักดันการพัฒนาโครงสร้างสถาปัตยกรรมใน ภูมิภาค (regional architecture) ที่มีอาเซียนเป็น แกนกลาง ซึ่งจะเป็นพื้นฐานการสร้างระเบียบระดับ ภูมิภาค (regional order) ที่ครอบคลุมทั้งมหาสมุทร แปซิฟิกและมหาสมุทรอินเดีย		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสถานะความสัมพันธ์กับประเทศยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
วัตถุประสงค์ 1. ไทยได้รับการสนับสนุนและการยอมรับจากประเทศมหาอำนาจในฐานะศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 2. ไทยมีบทบาทเชิงรุก สามารถรักษาสถาปัตยกรรมและมีความสัมพันธ์ที่สร้างสรรคกับประเทศยุทธศาสตร์	1. ใช้ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของไทยในการสร้างอำนาจต่อรองกับประเทศยุทธศาสตร์ 2. รักษาสมดุลความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ 3. ต่อยอดความสัมพันธ์กับประเทศและกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพและเป็นมหาอำนาจใหม่ ๆ 4. กระชับความสัมพันธ์กับประเทศและกลุ่มประเทศมุสลิม 5. เพิ่มพูนการใช้ประโยชน์จากการรอบความตกลงต่าง ๆ ที่ไทยมีกับประเทศยุทธศาสตร์	1. การส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศ/กลุ่มประเทศยุทธศาสตร์ อาทิ - การสร้างอำนาจต่อรองกับประเทศยุทธศาสตร์ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป รัสเซีย ออสเตรเลีย เป็นต้น - รักษาสมดุลความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ ต่อยอดความสัมพันธ์กับประเทศและกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพ เช่น อินเดีย เอเชียกลาง ตะวันออกกลาง และแอฟริกา รวมถึงกระชับความสัมพันธ์กับประเทศและกลุ่มประเทศมุสลิม - เพิ่มพูนการใช้ประโยชน์จากการรอบความตกลงต่างๆ ที่ไทยมีกับประเทศยุทธศาสตร์ อาทิ การผลักดันให้มีการลงนามข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย ไทย-สหภาพยุโรป ฯลฯ 2. การดำเนินการกิจตามยุทธศาสตร์ไทยต่อโลกมุสลิม	6.30	- กรมเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา - กรมยุโรป - กรมอเมริกา และแปซิฟิกใต้
ตัวชี้วัด 1. ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับประเทศหรือกลุ่มประเทศยุทธศาสตร์			10.37	

วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		3. การดำเนินยุทธศาสตร์ส่งเสริมผลประโยชน์ไทยใน แอฟริกา 4. การดำเนินภารกิจทีมประเทศไทย 5. การฉลองความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ 6. การรักษา พัฒนา และส่งเสริมผลประโยชน์ทาง เศรษฐกิจของไทย 7. การเข้าร่วมการประชุม/การหารือ/การเจรจาวิภาคิ 8. การจัดการประชุมระหว่างประเทศกับประเทศใน ภูมิภาค 9. การแลกเปลี่ยนการเยือนในระดับต่างๆ 10. การอุดหนุนองค์การระหว่างประเทศที่ไทยเข้าร่วมเป็น สมาชิก	5.00 241.00 0.72 6.90 40.25 2.84 0.98 2.94	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ผลักดันบทบาทไทยที่สร้างสรรค์และรับผิดชอบ เป็นที่ยอมรับของประชาคมโลก

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
วัตถุประสงค์ 1. ไทยมีบทบาทในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ ที่สำคัญและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในเวทีระหว่าง ประเทศ 2. บทบาทของไทยในเวทีระหว่างประเทศได้รับการยอมรับ จากประชาคมโลก 3. ไทยมีมาตรฐานที่สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศ ต่าง ๆ และบรรทัดฐานสากล ตัวชี้วัด 1. ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการดำเนินการส่งเสริมบทบาทไทยในเวทีระหว่างประเทศ	1. ดำเนินการเชิงรุกเพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐาน ระหว่างประเทศ และสะท้อนแนวปฏิบัติที่ดีหรือประเด็น ที่ไทยให้ความสำคัญในเวทีระหว่างประเทศ 2. ปกป้องผลประโยชน์ของไทยและแก้ไขปัญหา ระหว่าง ประเทศ อาทิ ความมั่นคงระหว่างประเทศ สิทธิมนุษยชน การค้ามนุษย์ อาชญากรรมข้ามชาติ การก่อการร้าย ยาเสพติด การโยกย้ายถิ่นฐาน สาธารณสุข ภัยพิบัติ สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน 3. ผลักดันการปฏิบัติตามและเผยแพร่มาตรฐานสากล ตามพันธกรณีระหว่างประเทศของไทย	1. การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ 2. การยกระดับความเป็นอยู่ผู้หนีภัยการสู้รบจากเมียนมา 3. การน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงาน การทูตกับต่างประเทศ 4. การดำเนินการกฤษฎศาสตร์พหุภาคีและประเด็นระหว่างประเทศที่สำคัญ อาทิ - ความมั่นคงระหว่างประเทศ อาชญากรรมข้ามชาติ การก่อการร้าย ยาเสพติด การโยกย้ายถิ่นฐาน สาธารณสุข ภัยพิบัติ สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน - ดำเนินการเชิงรุกเพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ และสะท้อนแนวปฏิบัติที่ดีหรือประเด็นที่ไทยให้ความสำคัญในเวทีระหว่างประเทศ - ผลักดันการปฏิบัติตามและเผยแพร่มาตรฐานสากลตามพันธกรณีระหว่างประเทศของไทย อาทิ การปรับปรุงหลักการเกี่ยวกับการทำสนธิสัญญาหรือความตกลงระหว่างประเทศ	9.57 5.00 5.00 17.49	- กรมองค์การระหว่างประเทศ - กรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้ - กรมการกงสุล

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		5. การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	9.60	
		6. การส่งเสริมบทบาทของไทยในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ	10.00	
		7. การอุดหนุนองค์การระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเข้าร่วมเป็นสมาชิก	325.41	
		8. การเข้าร่วมการประชุม/การหารือ/การเจรจาระหว่างประเทศ	28.62	
		9. การจัดการประชุมระหว่างประเทศ	2.9	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<u>วัตถุประสงค์</u> 1. ไทยใช้ประโยชน์จากความร่วมมือทางเศรษฐกิจ กับต่างประเทศที่เอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถ ทางเศรษฐกิจของไทย 2. ภาคเอกชนไทยมีเครือข่ายและองค์ความรู้ที่ส่งเสริม ขีดความสามารถในการแข่งขัน การขยายตลาด ทั้งตลาดเดิม และตลาดใหม่ 3. ไทยได้ประโยชน์และได้รับการยอมรับจากภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศในฐานะหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ	1. ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งและจุดแข็งในภาคเศรษฐกิจ หลายสาขาของไทย 2. ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และความเป็นมืออาชีพให้ภาคเอกชนไทย 3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายขยายธุรกิจ การค้า และ การลงทุนของภาครัฐและเอกชนไทยในต่างประเทศ ทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ 4. พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 5. พัฒนาความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะ ด้านพลังงาน ความมั่นคงทางอาหารและสินค้าเกษตร 6. ผลักดันความเชื่อมโยงและส่งเสริมความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและกับภายนอกภูมิภาค	1. การส่งเสริมสินค้าฮาลาลในต่างประเทศ 2. การส่งเสริมนโยบายครัวไทยสู่โลก 3. การเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของภาคเอกชนไทยกับนานาชาติ 4. การรักษา พัฒนา และส่งเสริมผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของไทย 5. การส่งเสริมความร่วมมือในกรอบภูมิภาคและอนุภูมิภาค 6. การทูตยุคใหม่นำเศรษฐกิจไทยสีเขียว 7. การอุดหนุนองค์การระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเข้าร่วมเป็นสมาชิก 8. การเข้าร่วมการประชุม/การหารือ/การเจรจาระหว่างประเทศ 9. การจัดการประชุมระหว่างประเทศ	10.00 20.00 15.00 4.50 15.00 5.00 12.97 9.56 1.00	- กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
<u>ตัวชี้วัด</u> ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมบทบาทไทยในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ (ด้านเศรษฐกิจ)				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นและทัศนคติที่ดีต่อไทย

[illegible]

วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		7.การอุดหนุนโครงการความร่วมมือกับแหล่งความ ช่วยเหลือต่างๆ ที่ให้กับประเทศที่กำลังพัฒนาอื่นๆ ตาม ข้อตกลงระหว่างประเทศ 8.การอุดหนุนองค์การระหว่างประเทศที่ไทยเข้าร่วมเป็น สมาชิก 9. การเข้าร่วมการประชุม/การหารือ/การเจรจาระหว่าง ประเทศ 10. การจัดการประชุมระหว่างประเทศ	505.00 44.57 6.00 0.80	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและพัฒนาคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน

วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
วัตถุประสงค์ 1. ประชาชนมีความเข้าใจเรื่องการต่างประเทศ 2. ประชาชนมีภูมิคุ้มกันสำหรับการใช้ชีวิตและทำงาน ในต่างประเทศ 3. ประชาชนได้รับบริการที่ดีและทั่วถึงในด้านการต่างประเทศ 4. ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมด้านการต่างประเทศ	1. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศและความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนไทย 2. พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการด้านการต่างประเทศ โดยเฉพาะการกงสุล พิธีการทูต และกฎหมายระหว่าง ประเทศ 3. ขยายความร่วมมือและการปฏิสัมพันธ์ของภาคส่วนต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนการต่างประเทศของไทย	1. การส่งเสริมความเข้าใจด้านการต่างประเทศต่อสาธารณชน 2. การให้บริการด้านการกงสุล 3. การคุ้มครองดูแลคนไทยและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนไทยในต่างประเทศ / การสนับสนุนกิจกรรมคนไทยในต่างประเทศ 4. การช่วยเหลือคนไทยที่ตกทุกข์ได้ยากในต่างประเทศ 5. การจัดทำบัตรประจำตัวประชาชนผู้มีสัญชาติไทยที่อาศัยอยู่ในต่างประเทศ 6. การพัฒนาระบบให้บริการด้านเอกสิทธิ์และความคุ้มกันทางการทูต 7. การให้บริการด้านพิธีการทูต 8. การให้บริการด้านการให้คำปรึกษาด้านกฎหมายระหว่างประเทศ	3.00 29.74 36.33 20.00 32.50 1.50 1.99 2.35	- กรมการกงสุล - กรม สนธิสัญญาและ กฎหมาย - กรมพิธีการทูต - กรมสารนิเทศ
ตัวชี้วัด ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการดำเนินนโยบายการทูตสาธารณะ				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 พัฒนาขีดความสามารถขององค์กร

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
วัตถุประสงค์ 1. กระทรวงการต่างประเทศสามารถทำหน้าที่เป็น องค์กรนำด้านการต่างประเทศและส่งเสริมกลไก การบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. บุคลากรและองค์กรมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายและบูรณาการการ ทำงาน ร่วมกันทั้งส่วนกลาง สำนักงานใน ต่างประเทศ และระหว่างส่วนราชการ 2. บริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพ บุคลากร ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทุก รูปแบบ 3. พัฒนาโครงสร้างองค์กร กระบวนการทำงาน ระบบ IT และประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ขององค์กร 4. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ รวมถึง การสร้างองค์ความรู้เชิงลึก 5. ส่งเสริมการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม	1. การพัฒนาฐานข้อมูลและองค์ความรู้ด้านการ ต่างประเทศ 2. การเปิดสถานทูตสถานกงสุล 3. การส่งเสริมบทบาทของผู้แทนไทยในต่างประเทศ 4. การพัฒนาบุคลากรด้านการทูตและการต่างประเทศ 5. การพัฒนาเทคโนโลยีและการสื่อสาร 6. การซื้อและปรับปรุงอาคารที่ทำการ/ทำเนียบ ออท. ในต่างประเทศ 7. การพัฒนาองค์กรและการพัฒนาบุคลากรภายใต้ งบจูงใจ อาทิ - การพัฒนาระบบการประเมินผลแบบออนไลน์ (KPI Online) - การจัดตั้งศูนย์ Production House - การบำรุงรักษา ปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร - กิจกรรมการประกวดรางวัล MFA AWARDS	5.00 30.00 12.92 33.00 31.40 58.77 10.00	สำนักงาน ปลัดกระทรวง
ตัวชี้วัด 1. ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จในการดำเนินภารกิจแบบ บูรณาการในต่างประเทศ 2. ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				