

ต้นฉบับ

สัญญาจ้าง

โครงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกระทรวงคมนาคม
การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

สัญญาเลขที่ สปค.๒๖/๒๕๖๖

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม เลขที่ ๓๘ ถนนราชดำเนินนอก แขวง
วัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๘ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ระหว่าง
สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม โดยนายปรียะ เวสสุบุตร ผู้อำนวยการกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงคมนาคม ตามคำสั่งกระทรวงคมนาคมที่ ๒๑/๒๕๖๓ สั่ง ณ วันที่
๒๑ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่งกับบริษัท ซี.เอ.
อินโฟ มีเดีย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ๑/๑๗๔ ซอยแจ้งวัฒนะ ๑๔
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยนางสาวกัญญภา ขับกล่อม
ผู้ได้รับมอบอำนาจจากนางอารยรัตน์ ขาญชัยณรงค์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือ
รับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวง
พาณิชย์ เลขที่ E๑๐๐๙๑๒๐๕๗๗๓๐๒ ลงวันที่ ๑๓ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ และหนังสือมอบอำนาจ
ลงวันที่ ๑๘ เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างโครงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ของกระทรวงคมนาคม การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
ณ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม เลขที่ ๓๘ ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
กรุงเทพมหานคร ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ
ชนิดดีเพื่อใช้ในการจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ขอบเขตของงานจ้างผลิตและเผยแพร่

สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์	จำนวน	๑๔	หน้า
----------------------------	-------	----	------

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค	จำนวน	๑๔๘	หน้า
------------------------------	-------	-----	------

๒.๓ ผนวก ๓ แบบแสดงปริมาณงานและราคา, ใบเสนอราคา,

หนังสือยืนยันราคา	จำนวน	๔	หน้า
-------------------	-------	---	------

๒.๔ ผนวก ๔ เอกสารหลักฐานอื่นๆ	จำนวน	๑๕	หน้า
-------------------------------	-------	----	------

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความ
ในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัย
ของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย
หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

ข้อ ๓ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นหนังสือค้ำประกันของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขากธนบุรี ถนนแจ้งวัฒนะ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๕/๙ หมู่ที่ ๓ ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เลขที่ ๑๐๐๐๕๙๒๓๕๐๒๒ ลงวันที่ ๑๘ เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๑๐๙,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนเก้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลงหรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒,๑๘๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๔๒,๖๑๖.๘๒ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันหกกร้อยสิบหกบาทแปดสิบสองสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๔๓๖,๐๐๐.- บาท (สี่แสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างไว้โดยครบถ้วนแล้ว ดังนี้

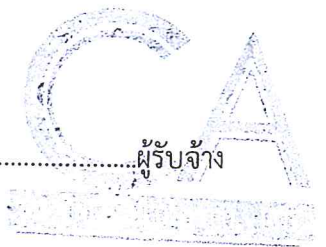
๑) จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวม และแผนการดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ (Media Plan) ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๒) บริหารจัดการและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : Mot Channel , Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงคมนาคม, Instagram, Tiktok เป็นต้น และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ตลอดระยะเวลาโครงการ เช่น การจัดทำ artwork cover การจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม เป็นต้น

๓) ผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตอน ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เพจ Facebook : ขาวสด (Khaosod) ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ User/Follower และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : MOT Channel , Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน และต้องมีการเข้าชมทุกช่องทางรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อตอน

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง



๔) ผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานนโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เพจ Facebook : เรื่องเล่าเช้านี้ ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ User/Follower และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : MOT Channel ,Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป และต้องมียอดการเข้าชมทุกช่องทางรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อตอน

๕) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี จำนวน ๑ แผ่น ที่บันทึกไฟล์ต้นฉบับวีดิทัศน์ จำนวน ๑ ตอน และคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) จำนวน ๑ คลิป

๖) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook : ทันเหตุการณ์ไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และเว็บไซต์สำนักข่าว : Khaosod Online หรือ MATICHON ONLINE หรือ ประชาชาติธุรกิจ หรือ ไทยโพสต์ หรือ สยามรัฐ หรือ BRIGHT TODAY หรือ MGR ONLINE หรือ PPTV HD ๓๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และจะต้องจับภาพ (Capture) ลงบนกระดาษ A๔ เพื่อส่งมอบงาน

๗) จัดทำวารสารราชรถ ฉบับที่ ๑ ในรูปแบบ Acrobat และ E - book ในรูปแบบ Flip Book จำนวน ๑ ฉบับ และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น โดยส่งลิงค์ระบุ URL E - Book วารสารราชรถ พร้อมส่งมอบแผ่น CD หรือ DVD บรรจุไฟล์วารสารราชรถ ฉบับที่ ๑ ในรูปแบบไฟล์นามสกุล .PDF .JPEG และ .Ai จำนวน ๑ แผ่น และไฟล์เอกสารที่ระบุ URL E - Book วารสารราชรถ

๘) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานภายในระยะเวลา ๖๐ วัน จำนวน ๒ เล่ม และบันทึกไฟล์เอกสารในรูปแบบไฟล์ word และ .pdf หรือในรูปแบบที่สามารถแก้ไขได้ ลงอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (USB Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

- แผนการดำเนินงานในภาพรวม และแผนการดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ (Media Plan)

- การบริหารจัดการและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : Mot Channel , Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงคมนาคม, Instagram, Tiktok เป็นต้น และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมตลอดระยะเวลาโครงการ เช่น การจัดทำ artwork cover การจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม เป็นต้น

- การดำเนินการผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตอน ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม

- การดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานนโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม

- การดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

- การจัดทำวารสารราชรถ ในรูปแบบ Acrobat และ E - book ในรูปแบบ Flip Book จำนวน ๑ ฉบับ และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง



งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๕๕๕,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างไว้โดยครบถ้วนแล้ว ดังนี้

๑) ผลิตและออกอากาศสื่อบทโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตอน ในรายการข่าว รายการคุยข่าว ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๐.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. จำนวนตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้ดำเนินรายการ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ เอชดี ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ วันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๖.๓๐ - ๑๘.๐๐ น.

๒) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี จำนวน ๑ แผ่น ที่บันทึกไฟล์ต้นฉบับ สื่อบทข่าวทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตอน

๓) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี จำนวน ๑ แผ่น ที่บันทึกไฟล์ออกอากาศ สื่อบทข่าวทางโทรทัศน์ โดยเริ่มบันทึกก่อนการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และหลังการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที

๔) ส่งเอกสาร/หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือบริษัทผู้ผลิตรายการ

๕) บริหารจัดการและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : Mot Channel , Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงคมนาคม, Instagram, Tiktok เป็นต้น และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ตลอดระยะเวลาโครงการ เช่น การจัดทำ artwork cover การจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม เป็นต้น

๖) ผลิตและเผยแพร่วิดีโอทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ ตอน ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เพจ Facebook : อมรินทร์นิวส์ (AmarinNews) และ Facebook : สำนักข่าวไทย อย่างละ ๑ ตอน ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ User/Follower และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : MOT Channel , Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน และต้องมียอดการเข้าชมทุกช่องทางรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อตอน

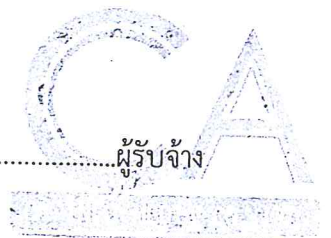
๗) ผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานนโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เพจ Facebook : เรื่องเล่าเช้านี้ ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ User/Follower และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : MOT Channel , Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป และต้องมียอดการเข้าชมทุกช่องทางรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อตอน

๘) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี จำนวน ๑ แผ่น ที่บันทึกไฟล์ต้นฉบับวิดีโอทัศน์ จำนวน ๒ ตอน และคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) จำนวน ๑ คลิป

๙) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ เพจ Facebook : ทันเหตุทั่วไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และเว็บไซต์สำนักข่าว : Khaosod Online หรือ MATICHON ONLINE หรือ ประชาชาติธุรกิจ หรือ ไทยโพสต์ หรือ สยามรัฐ หรือ BRIGHT TODAY หรือ MGR ONLINE หรือ PPTV HD ๓๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และจะต้องจับภาพ (Capture) ลงบนกระดาษ A๔ เพื่อส่งมอบงาน

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง



๑๐) จัดทำวารสารราชรถ ฉบับที่ ๒ ในรูปแบบ Acrobat และ E - book ในรูปแบบ Flip Book จำนวน ๑ ฉบับ และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น โดยส่งลิงค์ระบุ URL E - Book วารสารราชรถ พร้อมส่งมอบแผ่น CD หรือ DVD บรรจุไฟล์วารสารราชรถ ฉบับที่ ๒ ในรูปแบบไฟล์นามสกุล .PDF .JPEG และ .Ai จำนวน ๑ แผ่น และไฟล์เอกสารที่ระบุ URL E - Book วารสารราชรถ

๑๑) จัดทำและเผยแพร่บทความสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือนโยบาย แผนงาน การดำเนินงานของกระทรวงฯ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าวหรือเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่ได้รับความนิยม ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าชมหรือผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ User/Follower ได้แก่ เพจ Facebook : เนชั่น (Nation Online) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บทความ โดยมียอดการเข้าถึงบทความละไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง และจัดทำ clipping บทความที่เผยแพร่ รวมทั้งไฟล์เอกสารที่มีระบุลิงค์ URL การเผยแพร่ บทความ จำนวน ๑ ชุด โดยบรรจุลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๑ แผ่น

๑๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน จำนวน ๒ เล่ม และบันทึกไฟล์เอกสารในรูปแบบไฟล์ word และ .pdf หรือในรูปแบบที่สามารถแก้ไขได้ ลงอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (USB Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

- การดำเนินการผลิตและออกอากาศสื่อบroadcast ข่าวโทรทัศน์ ความยาว ไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตอน ในรายการข่าว รายการคุยข่าว

- เอกสาร/หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือ บริษัทผู้ผลิตรายการ

- การบริหารจัดการและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : Mot Channel , Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงคมนาคม, Instagram, Tiktok เป็นต้น และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ตลอดระยะเวลาโครงการ เช่น การจัดทำ artwork cover การจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม เป็นต้น

- การดำเนินการผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ ตอน ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม

- การดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานนโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม

- การดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

- การดำเนินการจัดทำวารสารราชรถ ในรูปแบบ Acrobat และ E - book ในรูปแบบ Flip Book จำนวน ๑ ฉบับ และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น

- การดำเนินการจัดทำและเผยแพร่บทความสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือนโยบาย แผนงาน การดำเนินงานของกระทรวงฯ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าวหรือเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บทความ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง



งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงิน ๕๔๕,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างไว้โดยครบถ้วนแล้ว ดังนี้

๑) ผลิตและออกอากาศสื่อบroadcast ข่าวโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตอน ในรายการข่าว รายการคุยข่าว ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๐.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. จำนวนตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้ดำเนินรายการ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องวัน (ONE) ในรายการข่าวเย็นช่องวัน วันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๖.๒๕ - ๑๘.๐๐ น.

๒) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี จำนวน ๑ แผ่น ที่บันทึกไฟล์ต้นฉบับ สื่อบroadcast ข่าวทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตอน

๓) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี จำนวน ๑ แผ่น ที่บันทึกไฟล์ออกอากาศ สื่อบroadcast ข่าวทางโทรทัศน์ โดยเริ่มบันทึกก่อนการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และหลังการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที

๔) ส่งเอกสาร/หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือบริษัทผู้ผลิตรายการ

๕) บริหารจัดการและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : Mot Channel , Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงคมนาคม, Instagram, Tiktok เป็นต้น และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ตลอดระยะเวลาโครงการ เช่น การจัดทำ artwork cover การจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม เป็นต้น

๖) ผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ ตอน ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เพจ Facebook : ไทยนิวส์ (ThaiNews) และ เพจ Facebook : สปริงนิวส์ (SpringNews) อย่างละ ๑ ตอน ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ User/Follower และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : MOT Channel , Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน และต้องมียอดการเข้าชมทุกช่องทางรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อตอน

๗) ผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานนโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Facebook : เรื่องเล่าเข้านี้ ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ User/Follower และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : MOT Channel , Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป และต้องมียอดการเข้าชมทุกช่องทางรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อตอน

๘) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี จำนวน ๑ แผ่น ที่บันทึกไฟล์ต้นฉบับวีดิทัศน์ จำนวน ๒ ตอน และคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) จำนวน ๑ คลิป

๙) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ เพจ Facebook : ทันเหตุทั่วไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง และเว็บไซต์สำนักข่าว : Khaosod Online หรือ MATICHON ONLINE หรือ ประชาชาติธุรกิจ หรือ ไทยโพสต์ หรือ สยามรัฐ หรือ BRIGHT TODAY หรือ MGR ONLINE หรือ PPTV HD ๓๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง และจะต้องจับภาพ (Capture) ลงบนกระดาษ A๔ เพื่อส่งมอบงาน

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

๑๐) จัดทำวารสารราชรถ ฉบับที่ ๓ ในรูปแบบ Acrobat และ E - book ในรูปแบบ Flip Book จำนวน ๑ ฉบับ และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น โดยส่งลิงค์ระบุ URL E - Book วารสารราชรถ พร้อมส่งมอบแผ่น CD หรือ DVD บรรจุไฟล์วารสารราชรถ ฉบับที่ ๓ ในรูปแบบไฟล์นามสกุล .PDF .JPEG และ .Ai จำนวน ๑ แผ่น และไฟล์เอกสารที่ระบุ URL E - Book วารสารราชรถ

๑๑) จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง ในกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัด โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๘๐ คน และส่งมอบรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ เล่ม

๑๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน จำนวน ๒ เล่ม และบันทึกไฟล์เอกสารในรูปแบบไฟล์ word และ .pdf หรือในรูปแบบที่สามารถแก้ไขได้ ลงอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (USB Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

- การดำเนินการผลิตและออกอากาศสื่อบroadcast ข่าวโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตอน ในรายการข่าว รายการคุยข่าว

- เอกสาร/หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือบริษัทผู้ผลิตรายการ

- การบริหารจัดการและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : Mot Channel , Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงคมนาคม, Instagram, Tiktok เป็นต้น และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ตลอดระยะเวลาโครงการ เช่น การจัดทำ artwork cover การจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม เป็นต้น

- การดำเนินการผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ ตอน ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม

- การดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานนโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม

- การดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

- การดำเนินการจัดทำวารสารราชรถ ในรูปแบบ Acrobat และ E - book ในรูปแบบ Flip Book จำนวน ๑ ฉบับ และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น

- การดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง
งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๖๕๔,๐๐๐.- บาท (หกแสนห้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างไว้โดยครบถ้วนแล้ว ดังนี้

๑) ผลิตและออกอากาศสื่อบroadcast ข่าวโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตอน ในรายการข่าว รายการคุยข่าว ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๐.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. จำนวนตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้ดำเนินรายการ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง MONO ๒๙ ในรายการเจาะข่าวเด็ด วันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

๒) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี จำนวน ๑ แผ่น
ที่บันทึกไฟล์ต้นฉบับ สัญญาทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตอน

๓) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี จำนวน ๑ แผ่น
ที่บันทึกไฟล์ออกอากาศ สัญญาทางโทรทัศน์ โดยเริ่มบันทึกก่อนการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที
และหลังการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที

๔) ส่งเอกสาร/หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือ
บริษัทผู้ผลิตรายการ

๕) บริหารจัดการและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร
ผ่านสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : Mot Channel , Twitter และ Facebook :
ประชาสัมพันธ์กระทรวงคมนาคม, Instagram, Tiktok เป็นต้น และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม
ตลอดระยะเวลาโครงการ เช่น การจัดทำ artwork cover การจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม เป็นต้น
รวมทั้งการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของกระทรวงฯ ประกอบด้วย

๑) Youtube : Mot Channel จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐
User/Follower

๒) Twitter : ประชาสัมพันธ์กระทรวงคมนาคม จำนวนไม่น้อยกว่า
๑,๐๐๐ User/Follower

๓) Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงคมนาคม จำนวนไม่น้อยกว่า
๑,๐๐๐ User/Follower

๔) Instagram : pr_mot จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ User/Follower

๕) Tiktok : pr_mot จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ User/Follower

๖) ผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ ตอน
ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เพจ Facebook : สวพ.๙๑ (FM๙๑Trafficpro) และ YouTube :
Zense Entertainment อย่างละ ๑ ตอน ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ User/Follower
และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : MOT Channel, Twitter และ Facebook :
ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน และต้องมียอดการเข้าชมทุกช่องทาง
รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อตอน

๗) ผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานนโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป โดยเผยแพร่ผ่าน
สื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Youtube : ๒๐๒๐ Entertainment ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า
๑,๐๐๐,๐๐๐ User/Follower และผ่านทางสื่อออนไลน์ ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : MOT Channel ,
Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป และต้องมียอด
การเข้าชมทุกช่องทางรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง ต่อตอน

๘) ผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน
๑ ตอน โดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เพจ Facebook : เรื่องเล่าเช้านี้ ซึ่งมีจำนวน
ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ User/Follower และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube :
MOT Channel , Twitter และ Facebook :ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน
และต้องมียอดการเข้าชมทุกช่องทางรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อตอน

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

๙) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี จำนวน ๑ แผ่น ที่บันทึกไฟล์ต้นฉบับวีดิทัศน์ จำนวน ๒ ตอน คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) จำนวน ๒ คลิป และสปอตประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ตอน

๑๐) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook : ทันเหตุการณ์ไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง และเว็บไซต์สำนักข่าว : Khaosod Online หรือ MATICHON ONLINE หรือ ประชาชาติธุรกิจ หรือ ไทยโพสต์ หรือ สยามรัฐ หรือ BRIGHT TODAY หรือ MGR ONLINE หรือ PPTV HD ๓๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง และจะต้องจับภาพ (Capture) ลงบนกระดาษ A๔ เพื่อส่งมอบงาน

๑๑) จัดทำวารสารราชรถ ฉบับที่ ๔ ในรูปแบบ Acrobat และ E - book ในรูปแบบ Flip Book จำนวน ๑ ฉบับ และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น โดยส่งลิงค์ระบุ URL E - Book วารสารราชรถ พร้อมส่งมอบ แผ่น CD หรือ DVD บรรจุไฟล์วารสารราชรถ ฉบับที่ ๔ ในรูปแบบไฟล์นามสกุล .PDF .JPEG และ .Ai จำนวน ๑ แผ่น และไฟล์เอกสารที่ระบุ URL E - Book วารสารราชรถ

๑๒) จัดทำและเผยแพร่บทความสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือนโยบาย แผนงาน การดำเนินงานของกระทรวงฯ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าวหรือเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่ได้รับความนิยม ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าชมหรือผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ User/Follower ได้แก่ เพจ Facebook : สวพ.๙๑ (FM๙๑Trafficpro) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บทความ โดยมียอดการเข้าถึงบทความละ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง และจัดทำ clipping บทความที่เผยแพร่ รวมทั้งไฟล์เอกสารที่มีระบุลิงค์ URL การเผยแพร่บทความ จำนวน ๑ ชุด โดยบรรจุลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๑ แผ่น

๑๓) ส่งไฟล์วารสารราชรถฉบับที่ ๑ - ๔ ในรูปแบบไฟล์นามสกุล .PDF .JPEG และ .Ai และไฟล์ clipping บทความสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือนโยบาย แผนงาน การดำเนินงานของ กระทรวงฯ จำนวน ๒ บทความ โดยบันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (USB Flash drive) จำนวน ๑ ชุด

๑๔) จัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจการรับรู้การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ของกระทรวงคมนาคมและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งวิเคราะห์และเสนอแนวทางการพัฒนา ด้านประชาสัมพันธ์ในอนาคต ในรูปแบบรายงาน จำนวน ๒ เล่ม และบันทึกไฟล์รายงานฯ ลงแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี จำนวน ๑ แผ่น

๑๕) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานภายในระยะเวลา ๒๗๐ วัน จำนวน ๒ เล่ม และบันทึกไฟล์เอกสารในรูปแบบไฟล์ word และ .pdf หรือในรูปแบบที่สามารถแก้ไขได้ ลงอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (USB Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

- การดำเนินการผลิตและออกอากาศสื่อบroadcast ข่าวโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตอน ในรายการข่าว รายการคุยข่าว

- เอกสาร/หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือ บริษัทผู้ผลิตรายการ

- การบริหารจัดการและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube : Mot Channel , Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงคมนาคม, Instagram, Tiktok เป็นต้น และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ตลอดระยะเวลาโครงการ เช่น การจัดทำ artwork cover การจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม เป็นต้น รวมทั้งการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของกระทรวงฯ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

- การดำเนินการผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ ตอน ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม

- การดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานนโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป โดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม

- การดำเนินการผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน โดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม

- การดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

- การดำเนินการจัดทำวารสารราชการ ในรูปแบบ Acrobat และ E - book ในรูปแบบ Flip Book จำนวน ๑ ฉบับ และผ่านทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Twitter และ Facebook : ประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ เป็นต้น

- การดำเนินการจัดทำและเผยแพร่บทความสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือนโยบาย แผนงาน การดำเนินงานโครงการของกระทรวงฯ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าว หรือเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บทความ

๑๖) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบฮาร์ดไดรฟ์ (External Harddisk) ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๔ เทราไบท์ (TB) บรรจุไฟล์ต้นฉบับ (Master Edit) และไฟล์ที่ถ่ายทำใหม่ก่อนตัดต่อ (Footage) ในรูปแบบ Digital File ที่มีความละเอียดสูง (HD) ของ สกู๊ปข่าว, วีดิทัศน์, สปอตประชาสัมพันธ์ และ Viral Clip รวมทั้ง Infographic ที่ดำเนินการผลิตตลอดระยะเวลาโครงการ ในรูปแบบไฟล์นามสกุล .JPEG และ .AI หรือไฟล์นามสกุลที่สามารถแก้ไขได้ จำนวน ๑ ชุด

ข้อเสนอเพิ่มเติม

๑๗) ผลิตวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๓ ตอน

๑๘) ผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน

การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญา ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ชื่อธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาถนนแจ้งวัฒนะ ชื่อบัญชี บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด ประเภทบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เลขที่บัญชี ๔๗๐-๑-๐๒๑๕๕-๕ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นใด (ถ้ามี) ที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้นๆ

ในการส่งงานตามสัญญา ไม่ว่าจะเป็นการส่งมอบเพียงครั้งเดียวหรือส่งมอบหลายครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งหนังสือส่งมอบงานหรือใบส่งของ ณ ฝ่ายการพัสดุ กองบริหารการคลัง สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม (อาคาร ๔ ชั้น ๒) เลขที่ ๓๘ ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมจะถือเอาวันที่ในการลงรับเอกสารเป็นสำคัญ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๘ เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๑๕ เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๓ (สาม) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

ข้อ ๙ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรืออันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกค้าหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกค้าหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกค้า

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกค้าที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกค้าดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกค้าดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกค้าของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกค้าทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรืออันตรายใดๆ ต่อลูกค้าหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนด ในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้าง ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือ พฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลา ทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิ เรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบ ดิอยู่แล้วตั้งแต่นั้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจ ของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเอง หรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มี เรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศ มายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการส่ง หรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

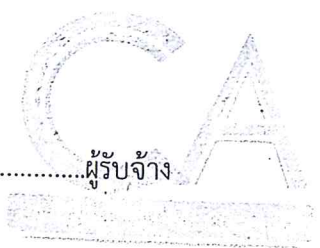
ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of Lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุก มาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของ โดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสอง และวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง



สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจ
ข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน
และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(นายปรียะ เวสสุบุตร)

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง
(นางสาวกัญญภา ชัยกล่อม)



(ลงชื่อ).....พยาน
(นายอนพัทธ์ ดีช่วย)

ตำแหน่ง นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....พยาน
(นางชนิตา ทองประดิษฐ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ



อ.ส.5 ใบสัณหลังตราสาร

เลขที่ 00239

วันที่ 20 มกราคม 2566

เลขประจำตัว 0105544035287

เลขที่สาขา

ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียภาษี

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน

ห้องเลขที่ -

หมู่บ้าน -

ภาคกลาง 1/174

จังหวัด/อำเภอ แสงวิริยะ 14

ตำบล แสงวิริยะ

(ใน/ตำบล) หลักสี่

รหัสไปรษณีย์ 10210

ชื่ออาคาร -

ชั้นที่ -

หมู่ที่ -

แยก -

แขวง/ตำบล ห้วยสองห้อง

จังหวัด กรุงเทพมหานคร

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000161972

เลขที่สาขา

ชื่อ/การตั้งวงกลมตาม

ได้เสียภาษีอากรแสดงเป็นตัวเลขสำหรับตราสารความถูกต้องซึ่งตราภาษีอากรแสดงเป็น 4
ลักษณะตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	2,037,383	17
ค่าอากรแสดงเป็น	2,038	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	2,038	00

จำนวนเงินเป็นตัวเลข (สองพันสามสิบแปดบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 005266

ลงวันที่ 20 มกราคม 2566

เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 คือ 01002080-25660120-1-02-000031

ลงชื่อ วัชรธร

ตำแหน่ง (นางสาวปิยวรรณ จักรกลัด) .
เจ้าพนักงานสรรพากรปฏิบัติงาน

ใบสัณหลังตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อมีตราประทับของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว