



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม
เลขรับ 1799
วันที่ 31 ต.ค. 65
พลา. 15.21 น.

ส่วนราชการ..... กองบริหารการคลัง ฝ่ายการพัสดุ โทร. ๓๐๒๗ , ๓๓๓๕

ที่..... คค ๐๒๐๕/กบค ๗๘๖

วันที่..... ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความเห็นชอบดำเนินการจ้างโครงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกระทรวงคมนาคม การจ้างบริหารจัดการและพัฒนา Line Official Account กระทรวงคมนาคม โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เรียน ผอ.ป. ผ่าน ทพค.

ด้วย กป. ได้มีบันทึกข้อความ ที่ คค ๐๒๐๗/ กป ๖๑๑ ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่อง กป. ขอส่งข้อกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ โดยจัดส่งร่างข้อกำหนดขอบเขตของงานจ้างดำเนินงาน (TOR) และราคากลาง ของโครงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกระทรวงคมนาคม การจ้างบริหารจัดการและพัฒนา Line Official Account กระทรวงคมนาคม ในวงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยใช้บรายจ่ายอื่น เพื่อ กบค. ดำเนินการต่อไป พค. ได้ประสานงานกับ กป. เป็นระยะ ๆ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม - ตุลาคม ๒๕๖๕ โดยมีการปรับปรุงร่างขอบเขตของงาน (TOR) เสนอการพิจารณาให้คะแนน และการกำหนดราคากลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ

พค. ขอรายงานการจัดจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๒ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องจัดจ้าง

กระทรวงคมนาคม เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และทางราง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคมขนส่งของประเทศไทย ให้ครอบคลุมทั้งระดับภูมิภาคและเชื่อมโยงระหว่างประเทศ รวมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยการมีระบบการขนส่งและจราจรที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย รวมทั้งการบูรณาการระบบคมนาคมขนส่ง ให้ครอบคลุมสามารถเชื่อมต่อระหว่างรูปแบบการขนส่ง และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม มีหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ความรู้ ความก้าวหน้าและผลงานของกระทรวงฯ เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินงานของกระทรวงฯ ให้ประชาชนทราบอย่างทั่วถึง รวมทั้งสามารถเข้าถึงการให้บริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคมได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อสื่อสารเชิงรุกและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำ Line Official Account กระทรวงคมนาคม ตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารสองทางระหว่างกระทรวงคมนาคม กับผู้ใช้งาน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และรวดเร็วจากภาครัฐโดยตรง รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการติดต่อหน่วยงานต่าง ๆ ของกระทรวงฯ โดยมีเมนูแสดงผลที่รองรับความต้องการของผู้ใช้งานด้านข้อมูลการเดินทางและคมนาคมขนส่ง รวมทั้งการแจ้งเหตุ ร้องเรียนด้านคมนาคมขนส่ง ซึ่งปัจจุบันมีผู้ใช้ Line Official Account กระทรวงคมนาคม เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม จึงเห็นควรจ้างดำเนินการบริหารจัดการและพัฒนา Line Official Account กระทรวงคมนาคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อสร้างการรับรู้ให้สาธารณชนได้ทราบถึงข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานและเข้าถึงการให้บริการของกระทรวงคมนาคมอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเพิ่มจำนวนผู้ติดตามให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

๒. ขอบเขต...

๒. ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดของพัสดุที่จะจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบริหารจัดการ Line Official Account เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงคมนาคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑ นำเสนอแนวคิดและการดำเนินงานภาพรวม ที่มีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการ Line Official Account ของกระทรวงคมนาคม รวมทั้งแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน สามารถทำได้จริง

๒.๒ วิเคราะห์รูปแบบการใช้งาน Line Official Account ของกระทรวงฯ ในปัจจุบัน เช่น ริชเมนู การตอบกลับอัตโนมัติ เป็นต้น รวมทั้งปัญหาอุปสรรคการใช้งาน แนวทางการแก้ไขปัญหา การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาหรือปรับปรุง Line Official Account ของกระทรวงฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๒.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้กระทรวงคมนาคมมีสิทธิใช้งาน LINE Official Account เป็นระยะเวลา ๑ ปี โดยมีรายละเอียดการใช้งาน ดังนี้

- สามารถเพิ่มเพื่อนใน Line Official Account ได้แบบไม่จำกัดจำนวน
- สามารถใช้งานแพ็คเกจ Pro ได้
- สามารถส่งข้อความ (Broadcast Message) ในรูปแบบ ตัวอักษร ภาพ วิดีโอ ไฟล์เสียง หรือลิงก์ต่าง ๆ ตามที่กระทรวงฯ กำหนด ไปยังผู้ติดตามทั้งหมดสูงสุด ๑๕๐,๐๐๐ ข้อความต่อเดือน
- สามารถใช้งานทุกฟีเจอร์ของ Line Official Account ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการและดูแล Line Official Account ของกระทรวงฯ ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

- ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ Artwork หรือ Layout ริชเมนู Line Official Account ของกระทรวงฯ ให้มีความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับภาพลักษณ์ของกระทรวงคมนาคม สะดวกต่อการใช้งานมีความเหมาะสม สามารถใช้งานได้จริง

- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตั้งค่าการตอบกลับอัตโนมัติ (Chatbot หรือ Keyword Auto Reply) ให้มีความถูกต้องและเหมาะสม สามารถใช้งานได้จริง

- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งข้อความ (Broadcast Message) ในรูปแบบ ตัวอักษร ภาพ วิดีโอ ไฟล์เสียง หรือลิงก์ต่าง ๆ ตามที่กระทรวงฯ กำหนด ไปยังผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อเดือน หรือสูงสุดจำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ข้อความต่อเดือน

- ผู้รับจ้างจะต้องเพิ่มจำนวนผู้ติดตามใน Line Official Account ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐ คน ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาโครงการ

๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและข้อคิดเห็นของผู้ใช้งาน Line Official Account ของกระทรวงฯ จำนวน ๒ ครั้ง โดยทำการวิเคราะห์ผลสำรวจ เพื่อนำมาปรับใช้ในการพัฒนาการสื่อสารของกระทรวงฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๒.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำและส่งรายงานผลดำเนินการบริหารจัดการ Line Official Account ของกระทรวงฯ และข้อมูลประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน เพื่อดูภาพรวมในการให้บริการผ่านทาง Line Official Account เช่น ข้อมูลสรุปการใช้งาน, ข้อมูลผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้น (Friends), ค่าสถิติที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน เป็นต้น พร้อมข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินงานการบริหารจัดการ

๒.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานการประเมินผลจากข้อมูลประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนของ Line Official Account ของกระทรวงฯ และข้อมูลการใช้งาน ตลอดระยะเวลาโครงการ รวมทั้งเสนอแนวทางการพัฒนาเพื่อปรับปรุง Line Official Account ของกระทรวงฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น—

๓. ราคาากลางของพัสดุที่จะจ้าง

ราคาากลางในโครงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกระทรวงคมนาคม การจ้างบริหารจัดการและพัฒนา Line Official Account กระทรวงคมนาคม เป็นเงิน ๙๘๖,๐๐๕.- บาท (เก้าแสนแปดหมื่นหกพันห้าบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่ได้จากการสืบราคาจากท้องตลาด ตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๔ วรรค ๑๒ (๔)

ราคาากลาง

๑. ชื่อโครงการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกระทรวงคมนาคม การจ้างบริหารจัดการและพัฒนา Line Official Account กระทรวงคมนาคม

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม (กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์)

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคาากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๙๘๖,๐๐๕.- บาท (เก้าแสนแปดหมื่นหกพันห้าบาทถ้วน)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)

๑) แนวคิดและการดำเนินงานภาพรวม รวมทั้งแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ราคา ๔๒,๒๖๕.-บาท

๒) วิเคราะห์รูปแบบการใช้งาน Line Official Account ของกระทรวงฯ ในปัจจุบัน ราคา ๔๐,๖๖๐.-บาท

๓) สิทธิใช้งาน Line Official Account เป็นระยะเวลา ๑ ปี ราคา ๑๙,๒๖๐.-บาท

๔) บริหารจัดการและดูแล Line Official Account ของกระทรวงฯ ตลอดระยะเวลาการจ้าง ราคา ๗๕๗,๕๖๐.-บาท

๕) ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและข้อคิดเห็นของผู้ใช้งาน Line Official Account ของกระทรวงฯ จำนวน ๒ ครั้ง ราคา ๓๒,๑๐๐.-บาท

๖) จัดทำรายงานผลการดำเนินการบริหารจัดการ ราคา ๓๖,๓๘๐.-บาท

๗) จัดทำรายงานการประเมินผลข้อมูลประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนของ Line Official Account ของกระทรวงฯ ราคา ๕๗,๗๘๐.-บาท

๕. แหล่งที่มาของราคาากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาราคาากลางจากราคาต่ำสุด โดยใช้ราคาตลาด/ใบเสนอราคาเป็นราคาอ้างอิง จำนวน ๓ บริษัท ได้แก่

๑) บริษัท คลิกเน็กซ์ จำกัด

๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด เฟเวอร์ริตี้ไซน์

๓) บริษัท ไพ อาร์ สแควร์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคาากลาง

๖.๑) พ.จ.ท. วิเชียร พุ่มขจร นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ

๖.๒) นางสาวรุ่งทิพย์ ชาติวุฒิ นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ

๔. วงเงินที่จะจ้าง

จัดจ้างภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยใช้จ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ งบรายจ่ายอื่น

๕. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้นหรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ

ภายใน ๒๗๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๖. วิธีที่จะจ้างและเหตุผลที่จะต้องจ้างโดยวิธีนั้น

จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๓๑ ได้แก่ การซื้อหรือการจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีราคาเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นสินค้าหรืองานบริการที่ไม่ได้กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุไว้ในระบบข้อมูลสินค้า (e-catalog) กำหนดให้ดำเนินการในระบบประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด อำนาจในการให้ความเห็นชอบเป็นของ ผอ.ป. ตามคำสั่งกระทรวงคมนาคมที่ ๒๑/๒๕๖๓ สั่ง ณ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

พิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาจากราคารวม โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑) ข้อเสนอด้านราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๒) ข้อเสนอด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๘. ข้อเสนออื่น ๆ

๘.๑ เห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๕ (๑) และ (๕) ดังนี้

๑. คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย

๑.๑ พ.จ.ท.วิเชียร พุ่มขจร ประธานกรรมการ

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ (กป.)

๑.๒ นางสาวจุริษ คันธรัักษ์ กรรมการ

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ (กป.)

๑.๓ นางสาวรุ่งทิพย์ ชาติวุฒิ กรรมการ

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ (กป.)

๒. คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ประกอบด้วย

๒.๑ นางสาววาสนา เทศบุตร ประธานกรรมการ

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ (กป.)

๒.๒ นายอนพัทธ์ ดีช่วย กรรมการ

นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ (กป.)

๒.๓ นายกฤษฎี เอี่ยมผาสุข กรรมการ

นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ (กป.)

๓. ผู้ปิดประกาศ นางสุกัญญา แสงอ่อน นักวิชาการพัสดุชำนาญการ (กบค.)

๔. ผู้ปลดประกาศ นางสาวกนกพรรณ ล้อมวงศ์ นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ (กบค.)

๘.๒ พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๙ กำหนดว่า เพื่อประโยชน์ในการจัดทำร่างขอบเขตของงานที่จะทำการจัดจ้างอาจจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็น ร่างขอบเขตของงานที่จะทำการจัดจ้าง และร่างเอกสารเชิญชวนจากผู้ประกอบการก่อนก็ได้ หลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาการรับฟังความคิดเห็นดังกล่าว ให้เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนด

ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ข้อ ๔๕ วรรคแรก ได้วางหลักไว้ว่าเมื่อผู้มีหน้าที่รับผิดชอบจัดทำร่างขอบเขตของงานแล้ว ให้เจ้าหน้าที่จัดทำ รายงานขอจ้างพร้อมนำร่างขอบเขตของงานเสนอหัวหน้าหน่วยงานของรัฐเพื่อขอความเห็นชอบ หากหัวหน้า หน่วยงานของรัฐเห็นว่าการกำหนดขอบเขตของงานเป็นไปด้วยความรอบคอบเหมาะสม เป็นประโยชน์ แก่หน่วยงานของรัฐและไม่มีการกำหนดเงื่อนไขที่เป็นการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม อาจจัดให้มีการ รับฟังความคิดเห็นร่างขอบเขตของงานที่จะจัดจ้างพร้อมร่างประกาศและร่างเอกสารจ้างด้วยวิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์จากผู้ประกอบการก่อนก็ได้ โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) การซื้อหรือจ้างครั้งหนึ่ง ซึ่งมีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ให้อยู่ในดุลยพินิจของหัวหน้าหน่วยงานของรัฐที่จะให้มีการเผยแพร่เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ หรือไม่ได้

พค. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างโครงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกระทรวง คมนาคม การจ้างบริหารจัดการและพัฒนา Line Official Account กระทรวงคมนาคม มีวงเงินในการจัดหา ไม่เกินกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท ตามระเบียบฯ ข้อ ๔๕ (๑) จึงเห็นควรที่จะไม่เผยแพร่ร่างประกาศประกวด ราคาและร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลางและเว็บไซต์ คค.

พร้อมนี้ กป. ได้ร่างขอบเขตของงาน (TOR) และ กบค. ได้ร่างประกาศประกวดราคา ร่างเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา ผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ปิดประกาศ และผู้ปลดประกาศ มาเพื่อพิจารณาลงนามด้วยแล้ว ตามเอกสารดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑. ให้ความเห็นชอบในการดำเนินการจ้างโครงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก ของกระทรวงคมนาคม การจ้างบริหารจัดการและพัฒนา Line Official Account กระทรวงคมนาคม ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๒. ให้ความเห็นชอบราคากลางงานจ้างโครงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก ของกระทรวงคมนาคม การจ้างบริหารจัดการและพัฒนา Line Official Account กระทรวงคมนาคม เป็นเงิน ๙๘๖,๐๐๕.-บาท (เก้าแสนแปดหมื่นหกพันห้าบาทถ้วน)

๓. ให้ความเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน (TOR) ร่างประกาศประกวดราคา และร่างเอกสาร ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โครงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก ของกระทรวงคมนาคม การจ้างบริหารจัดการและพัฒนา Line Official Account กระทรวงคมนาคม

๔. ให้ความเห็นชอบที่ไม่ต้องนำร่างประกาศประกวดราคาและร่างเอกสารประกวดราคาจ้าง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ไปเผยแพร่ในเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลางและเว็บไซต์กระทรวงคมนาคม

๕. อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ คณะกรรมการ
ตรวจรับพัสดุ ผู้ปิดประกาศ และผู้ปลดประกาศ

๖. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและลงนามในประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ก่อน กบค. ดำเนินการต่อไป

1/๑/๑
(นางสาววิวรรณ นามโคตร)
นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ
๓๑ ต.๑. ๒๕๖๕

๑๑/๑๑
(นางสาววิชรภรณ์ แก้วเกิน)
หัวหน้าฝ่ายการพัสดุ
๓๑ ต.๑. ๒๕๖๕

๑๑/๑๑
(นางจิตราวรรณ ม่วงดี)
ผู้อำนวยการกองบริหารการคลัง

๑๑/๑๑ นมค.

- เห็นชอบตามข้อ ๑๑ - ๕
- อนุมัติแต่งตั้ง คณะกรรมการ
- ลงนามใน คำสั่ง ๑ แล้ว
- ถ้าเห็นชอบตามระเบียบ ๑ ๑๑ ๑๑

๑๑/๑๑
(นายปรียะ เวสสุบุตร)

ผู้อำนวยการกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
๓๑ ต.๑. ๒๕๖๕

เรียน ทพด.
เพื่อดำเนินการต่อไป

๑๑/๑๑

๑๑/๑๑
๓๑ ต.๑. ๒๕๖๕