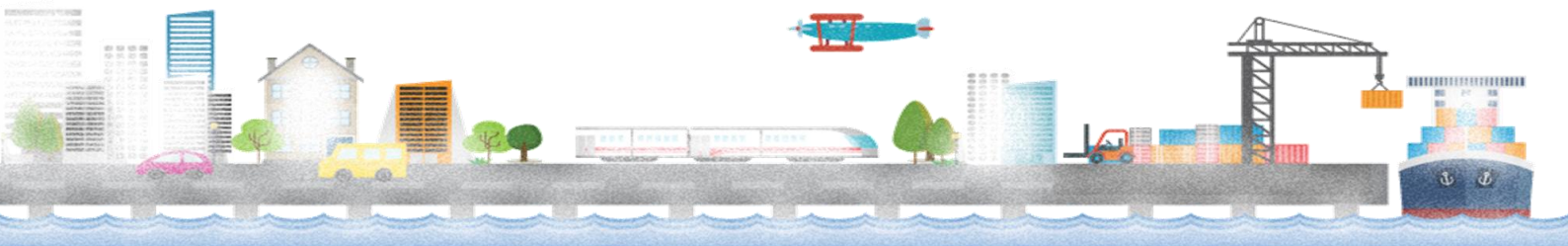




แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓)  
ของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม



## บทนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม (สปค.) มีภารกิจหลักในการเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงคมนาคม (คค.) ปฏิบัติงานเชื่อมโยงตอบสนองแผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม นโยบายรัฐบาล แผนบริหารราชการแผ่นดิน รองรับนโยบายผู้บริหาร รวมทั้งให้บริการหน่วยงานในสังกัด

เพื่อให้เกิดการแปลงนโยบายและภารกิจดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สปค. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) บนพื้นฐานของแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยมีการทบทวนแผนงาน/โครงการ ระยะเวลาดำเนินงาน และงบประมาณให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทแผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม และนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ๑. วิสัยทัศน์สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

“เป็นศูนย์กลางในการบริหารด้านคมนาคมที่ทันสมัย”

ตัวชี้วัด
๑. ระดับความสำเร็จในการบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนการปฏิบัติราชการของกระทรวงคมนาคม
๒. ระดับความสำเร็จที่ดำเนินการตามกระบวนงานของหน่วยงานในสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมภายในระยะเวลาที่กำหนด
๓. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่มีต่อผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม
๔. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนระบบตรวจราชการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการ

## ๒. พันธกิจสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

๒.๑ บริหารนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน งบประมาณ การตรวจสอบและติดตาม ประเมินผลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาระบบขนส่งตามเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างมีพลวัต

๒.๒ บริหารยุทธศาสตร์ด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้านการปรับปรุงพัฒนาระบบกฎหมาย ด้านการพัฒนาาระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดการเรื่องร้องทุกข์และการอุทธรณ์ เพื่อสนับสนุนการบริหารนโยบายคมนาคมได้อย่างเป็นผลสำเร็จ

๒.๓ ยกระดับการบริหารด้านความปลอดภัยในระบบขนส่งของประเทศ

๒.๔ บริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญและให้บริการประชาชนตามภารกิจอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒.๕ พัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กร รวมถึงปัจจัยสนับสนุนการบริหารงานต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถนำส่งผลผลิตและสร้างผลลัพธ์ได้ตามความคาดหวังอย่างมีอาชีพ

## ๓. ค่านิยมสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

“i-MOT”

Integrity	ยึดมั่นคุณธรรม
Modern	ทันสมัยในการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี
Outstanding	มุ่งผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ
Team	เสริมพลังร่วมขับเคลื่อนเป็นทีม

## ๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย-ระดับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๑) ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงคมนาคม และนโยบายสำคัญ/พิเศษของรัฐบาล	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐
๒) ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐
๓) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่มีต่อระบบการบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์	๓.๕	๓.๘	๔.๐	๔.๒	๔.๕
๔) ร้อยละการใช้สารสนเทศเพื่อการบริหาร	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕

กลยุทธ์:

กลยุทธ์ ๑.๑ พัฒนาระบบบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนาระบบบริหารแผนบูรณาการตามยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ  
**ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย-ระดับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:**

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๑) ระดับความสำเร็จในการดำเนินการส่งเสริมบทบาทไทยในเวทีระหว่างประเทศ	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐
๒) ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการพัฒนากระบวนการพิจารณาอุทธรณ์ให้รวดเร็ว เป็นธรรม มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพได้สำเร็จตามเป้าหมาย	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐
๓) ร้อยละในการดำเนินการตามแผนการพัฒนายุทธศาสตร์การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
๔) ระดับความสำเร็จของแผนงานการจัดการความปลอดภัยคมนาคม	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐
๕) ร้อยละของจำนวนกฎหมายที่ได้ดำเนินการตามแผนแก้ไขปรับปรุงกฎหมายของกระทรวงคมนาคม	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
๖) ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อน Digital Transport ๒๐๒๐	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐

**กลยุทธ์:**

กลยุทธ์ ๒.๑ ผลักดันบทบาทนำของไทยในการส่งเสริมความเชื่อมโยงด้านคมนาคมขนส่งทั้งภายในภูมิภาคและระหว่างภูมิภาค

กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาการจัดการการอุทธรณ์

กลยุทธ์ ๒.๓ พัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ

กลยุทธ์ ๒.๔ พัฒนาการจัดการความปลอดภัยคมนาคม

กลยุทธ์ ๒.๕ ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานของกระทรวงคมนาคมให้สอดคล้องกับสภาวการณ์

กลยุทธ์ ๒.๖ ยกระดับสู่ Digital Transport ๒๐๒๐

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** พัฒนาสมรรถนะองค์กรอย่างบูรณาการ  
**ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย-ระดับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:**

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๑) ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานต่อการปฏิบัติงานของ สปค.	๓.๕	๓.๘	๔.๐	๔.๒	๔.๕
๒) จำนวนรางวัลที่ สปค. ได้รับจากหน่วยงานภายนอก	๑	๑	๒	๒	๒
๓) ระดับความสำเร็จถ่วงน้ำหนักเฉลี่ยของตัวชี้วัดกระบวนการ	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐
๔) จำนวนของความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่นำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการของหน่วยงาน	-	๒	๒	๒	๒
๕) ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินขีดสมรรถนะหลักของบุคลากร	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๖) ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรต่อการปฏิบัติงาน	๓.๕	๓.๘	๔.๐	๔.๒	๔.๕
๗) ร้อยละของบุคลากรในส่วนราชการที่มีความเชื่อมั่นว่าเพื่อนร่วมงานและผู้บังคับบัญชาเป็นคนดี มีคุณธรรมและไม่ทุจริต	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
๘) ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่พัฒนาขึ้น เข้าใช้งานระบบ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
๙) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๓.๕	๓.๘	๔.๐	๔.๒	๔.๕

#### กลยุทธ์:

- กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาการจัดการความรู้ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM)
- กลยุทธ์ ๓.๒ พัฒนากระบวนการให้คล่องตัวรวดเร็ว ทันสมัย เรียบง่ายอย่างต่อเนื่อง
- กลยุทธ์ ๓.๓ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการปรับปรุงกระบวนการงาน
- กลยุทธ์ ๓.๔ บริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต
- กลยุทธ์ ๓.๕ สร้างความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร
- กลยุทธ์ ๓.๖ บริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์
- กลยุทธ์ ๓.๗ ส่งเสริมค่านิยมองค์กร i-MOT และความผูกพันในองค์กร

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

##### ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย-ระดับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:

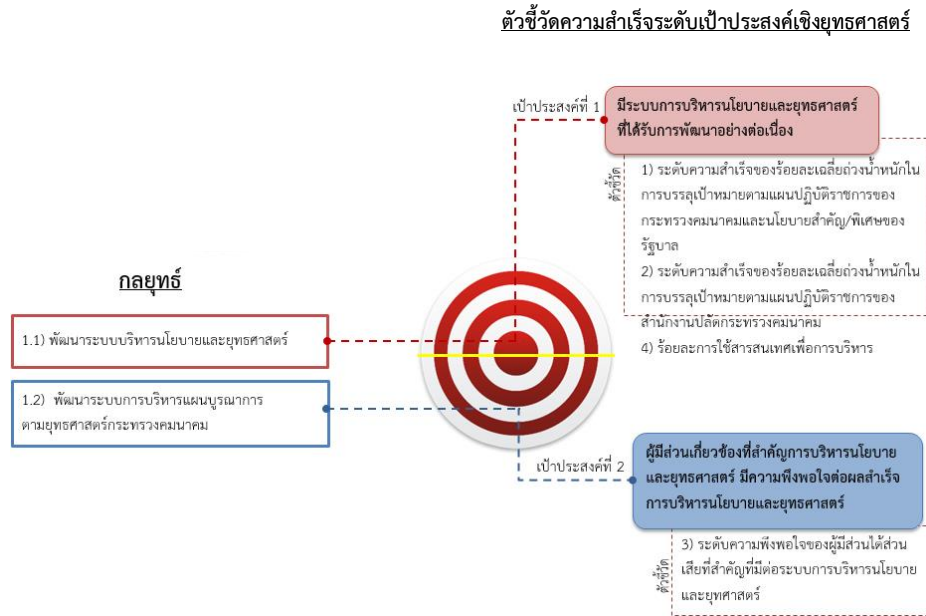
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
๑) ระดับความสำเร็จในการวิเคราะห์และกลั่นกรองเรื่องราวร้องทุกข์ที่นำเสนอผู้บริหาร คค.	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐
๒) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการป้องกันการทุจริต	๓.๕	๔.๐	๔.๕	๕.๐	๕.๐

#### กลยุทธ์:

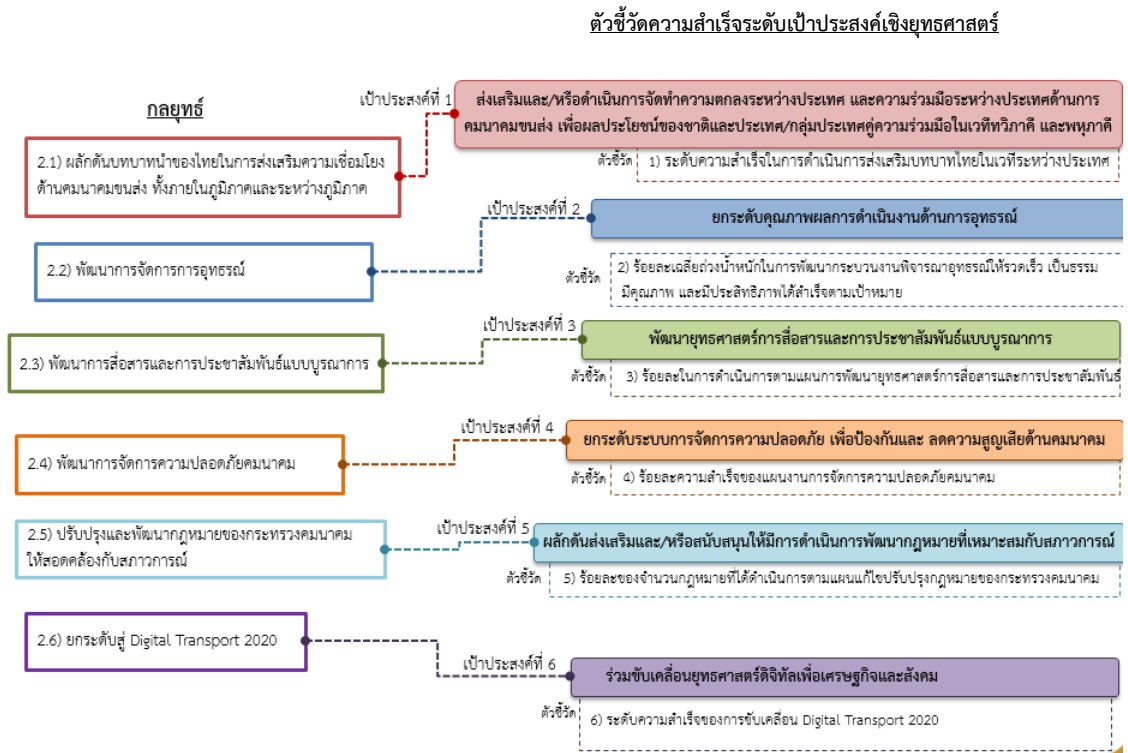
- กลยุทธ์ ๔.๑ พัฒนาจัดการเรื่องร้องทุกข์
- กลยุทธ์ ๔.๒ ยกกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่น

#### ๕. ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัดความสำเร็จระดับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

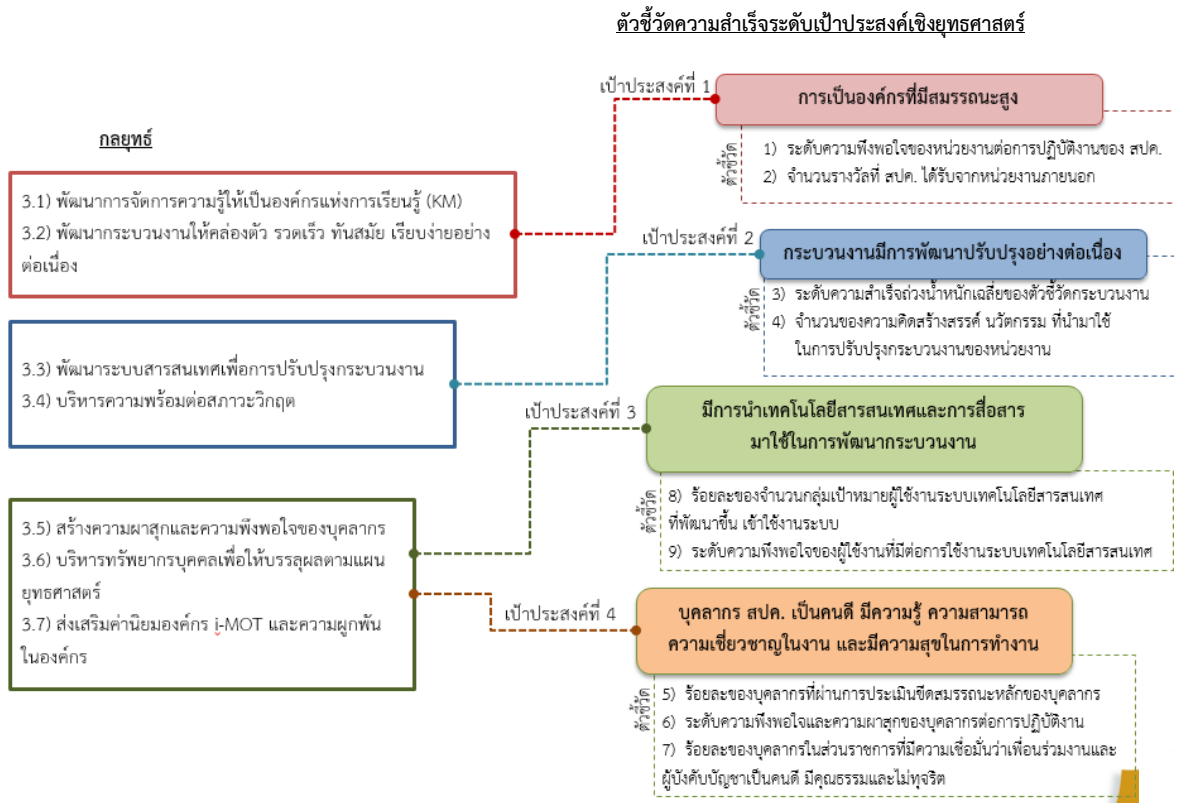
### ๕.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑



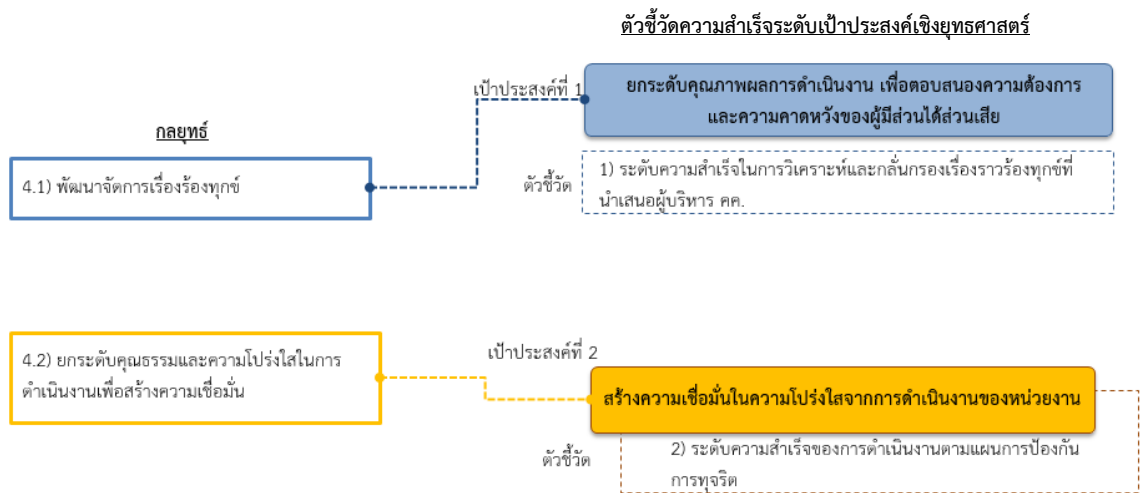
### ๕.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒



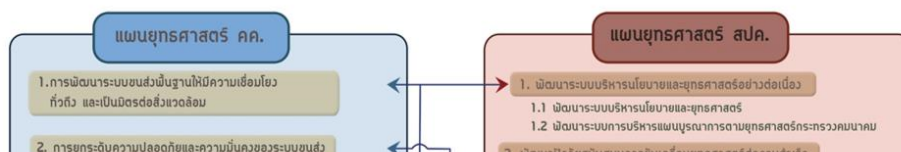
### ๕.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓



### ๕.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔



## ๖. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม



## ๗. แผนงาน/โครงการภายใต้กลยุทธ์

หน่วย: ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	งปปี ๖๓	หน่วยงาน
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง (๘ แผนงาน/โครงการ)</b>		
<b>กลยุทธ์ ๑.๑ พัฒนาระบบบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์ (๗ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์กร	-	กพป.
๒. การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการที่สำคัญตามนโยบายและผู้บริหาร และแผนยุทธศาสตร์ คค.	-	กยผ.
๓. การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์สำนัก/ศูนย์/กอง/กลุ่มของหน่วยงานใน สปค.	-	กยผ.
๔. การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการและขั้นตอนการบริหารงบประมาณและการติดตามประเมินผล	-	กยผ.
๕. การพัฒนาระบบติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงคมนาคม (Strategic Planning Tracking System : SPTS)	-	ศทส.
๖. บริหารและกำหนดนโยบายโดยใช้ Thailand Transport Map	-	ศทส.
๗. ปรับปรุง/เพิ่มศักยภาพระบบศูนย์ปฏิบัติการคมนาคม	-	ศทส.
<b>กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนาระบบบริหารแผนบูรณาการตามยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม (๑ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. การแก้ไขปัญหาของการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการในความรับผิดชอบอย่างบูรณาการ	-	กยผ.
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ (๓๑ แผนงาน/โครงการ)</b>		
<b>กลยุทธ์ ๒.๑ ผลักดันบทบาทนำของไทยในการส่งเสริมความเชื่อมโยงด้านคมนาคมขนส่งทั้งภายในภูมิภาคและระหว่างภูมิภาค (๕ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. การสมัครเป็นสมาชิกคณะมนตรีขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization: IMO) ในปีที่มีการเลือกตั้ง	๓.๐๐	กตท.
๒. การลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการคมนาคมขนส่งระหว่างไทยและต่างประเทศ (สาธารณรัฐฝรั่งเศสและสาธารณรัฐเกาหลี)	-	กตท.
๓. การเตรียมการเป็นเจ้าภาพ/เจ้าภาพร่วมการประชุม/การสัมมนาระหว่างประเทศ (ด้านการคมนาคมขนส่ง)	-	กตท.
๔. การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลความร่วมมือด้านการคมนาคมขนส่งระหว่างประเทศ	-	กตท.
๕. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน ติดตาม และประเมินผลการดำเนิน	๓.๒๐	สปร.



ประเด็นยุทธศาสตร์	งบปี ๖๓	หน่วยงาน
โครงการความร่วมมือด้านรถไฟระหว่างไทย-จีน ของสำนักงานบริหารการพัฒนาโครงการฯ		
<b>กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาการจัดการการอุทธรณ์ (๒ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. โครงการจัดทำกฎหมายลำดับรองตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยการเวนคืนและการได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์ พ.ศ. ๒๕๖๒	-	กอ.
๒. โครงการพัฒนากระบวนการพิจารณาอุทธรณ์ให้รวดเร็ว เป็นธรรม มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพได้สำเร็จตามเป้าหมาย	-	กอ.
<b>กลยุทธ์ ๒.๓ พัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ (๘ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. โครงการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงคมนาคมในภาพรวม	-	กป.
๒. โครงการผลิตและออกอากาศสารคดีและสโปตวิทยุ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการคมนาคมขนส่งและแรงจูงใจในการเดินทางอย่างปลอดภัย	-	กป.
๓. โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ตามแผนยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคม และยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๔	-	กป.
๔. โครงการจัดนิทรรศการและการเสวนาสร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทยระยะ ๒๐ ปี และส่งเสริมพัฒนาความรู้ด้านการคมนาคมขนส่งและความปลอดภัย ภายใต้แนวคิด "One Transport for the Future"	๗.๒๐	กป.
๕. โครงการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร เนื่องในโอกาสสมทวงเฉลิมพระชนมพรรษา ๖๘ พรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓	๕.๐๐	กป.
๖. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนภารกิจประชาสัมพันธ์ของกระทรวงคมนาคม	-	กป.
๗. การเพิ่มศักยภาพงานข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ สปค. และ สรค.	-	กป.
๘. โครงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกระทรวงคมนาคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๕.๒๐	กป.
<b>กลยุทธ์ ๒.๔ พัฒนาการจัดการความปลอดภัยคมนาคม (๑๒ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. พัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัยคมนาคมขนส่ง	-	ศทส.
๒. โครงการปรับปรุงสถานีภาคพื้นระบบ COSPAS-SARSAT แบบ LGM MCC แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม.	๒๐.๐๐	สกอ.
๓. โครงการฝึกอบรมตามมาตรฐานองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO)	๒.๓๒	สกอ.
๔. โครงการปรับปรุงสถานีภาคพื้นระบบ COSPAS-SARSAT จากระบบดาวเทียมวงโคจรพิสัยต่ำ (Low-altitude Earth Orbit Satellite System for Search and Rescue: MEOSAR)	-	สกอ.
๕. โครงการจัดทำฐานข้อมูล Online สำหรับรวบรวมบัญชีบริษัทด้านการค้นหาและช่วยเหลืออากาศยานและเรือที่ประสบภัย	-	สกอ.
๖. โครงการสัมมนาการพัฒนาระบบ Search and Rescue System ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๐.๕๓	สกอ.
๗. โครงการศึกษาจัดตั้งหน่วยศูนย์ประสานงานการค้นหาและช่วยเหลืออากาศยานและเรือที่ประสบภัยย่อย (Rescue Coordination Sub-Centre) ในภูมิภาค	-	สกอ.
๘. โครงการออกแบบและติดตั้งระบบเชื่อมโยงเครือข่ายระบบการค้นหาและช่วยเหลืออากาศยานและเรือที่ประสบภัยตามคำแนะนำขององค์การการบินพลเรือนระหว่าง	-	สกอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	งปี ๖๓	หน่วยงาน
ประเทศ (International Civil Aviation: ICAO)		
๙. โครงการฝึกซ้อมการค้นหาค้นหาและช่วยเหลืออากาศยานและเรือประมง	๕.๐๐	สคอ.
๑๐. โครงการจัดตั้งห้องปฏิบัติการอ่านวิเคราะห์ข้อมูลเครื่องบิน	-	สสอ.
๑๑. โครงการพัฒนาความรู้ด้านการสอบสวนอากาศยานประมงอุบัติเหตุให้เป็นไปตามมาตรฐานองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO)	-	สสอ.
๑๒. โครงการจัดหาอุปกรณ์สอบสวนอากาศยานประมงอุบัติเหตุให้เป็นไปตามมาตรฐานองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO)	๐.๐๖	สสอ.
<b>กลยุทธ์ ๒.๕ ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายของกระทรวงคมนาคมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ (๓ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. การพัฒนากฎหมายขนส่ง	-	กม.
๒. การศึกษาและจัดทำ/ปรับปรุงระบบการติดตามและประเมินผลการใช้กฎหมายในระบบขนส่ง	-	กม.
๓. การถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านกฎหมายสำหรับหน่วยงานในกระทรวงคมนาคม	-	กม.
<b>กลยุทธ์ ๒.๖ ยกระดับสู่ Digital Transport ๒๐๒๐ (๑ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. การขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	-	ศทส.
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓พัฒนาสมรรถนะองค์กรอย่างบูรณาการ(๑๕ แผนงาน/โครงการ)</b>		
<b>กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาการจัดการความรู้ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM) (๔ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. การทบทวน ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน	-	กพบ.
๒. เพิ่มศักยภาพการจัดการความรู้ของ สปค./สรค.	-	ศทส.
๓. แผนการพัฒนา/เพิ่มศักยภาพระบบการปฏิบัติงานของ สปค./สรค. เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Government	-	ศทส.
๔. การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงกระบวนการของหน่วยงาน	-	ศทส.
<b>กลยุทธ์ ๓.๒ พัฒนาระบบงานให้คล่องตัวรวดเร็ว ทันสมัย เรียบง่ายอย่างต่อเนื่อง (๒ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการให้คล่องตัว รวดเร็ว ทันสมัย เรียบง่าย อย่างต่อเนื่อง	-	กพบ.
๒. โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อระบบการบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์ และการสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงานปฏิบัติ ในสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม และภารกิจที่สำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการด้านคมนาคมขนส่งของกระทรวงคมนาคม	๑.๒๖	กก.
<b>กลยุทธ์ ๓.๓ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการปรับปรุงกระบวนการ (๑ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. โครงการนำระบบสารสนเทศไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ สปค.	-	กตส.
<b>กลยุทธ์ ๓.๔ บริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต (๒ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. การทบทวน/ปรับปรุง และบริหารจัดการนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านไอซีที	-	ศทส.
๒. ทบทวน/ปรับปรุง แผนบริหารความพร้อมด้านไอซีที	-	ศทส.
<b>กลยุทธ์ ๓.๕ สร้างความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร (๓ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการสื่อสารและประสานงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนราชการทางการเมือง	-	สรค.
๒. โครงการก่อสร้างอาคารกระทรวงคมนาคมแห่งใหม่ (ปรับแบบก่อสร้าง)	-	กบค.
๓. โครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความผูกพันของบุคลากรใน สปค. /สรค.	๑.๔๓	กบพ.
<b>กลยุทธ์ ๓.๖ บริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์ (๒ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. โครงการวางแผนอัตรากำลังคนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Plan)	-	กบพ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	งปี ๖๓	หน่วยงาน
๒. การฝึกอบรมความรู้ด้านดิจิทัล	๐.๒๔	ศทส.
<b>กลยุทธ์ ๓.๗ ส่งเสริมค่านิยมองค์กร-MOT และความผูกพันในองค์กร (๑ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมของ สปค.	-	กบท.
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส(๕ แผนงาน/โครงการ)</b>		
<b>กลยุทธ์ ๔.๑ พัฒนาจัดการเรื่องร้องทุกข์(๒ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. โครงการปรับปรุง/เพิ่มศักยภาพการจัดการเรื่องราวร้องทุกข์ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	กต.
๒. การพัฒนาระบบสนับสนุนของศูนย์ข้อมูลของศูนย์บริการข้อมูลและเรื่องร้องเรียน ของ คค.	-	ศทส.
<b>กลยุทธ์ ๔.๒ ยกย่องคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่น(๒ แผนงาน/โครงการ)</b>		
๑. โครงการแบบสำรวจประเมินสถานภาพคุณธรรม จริยธรรมของ สปค.	-	ศปท.
๒. โครงการ/กิจกรรมตามแผนการป้องกันการทุจริต	๒.๒๖	ศปท.
๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายใน	-	กตส.
<b>รวม</b>	<b>๕.๖๗</b>	<b>๕๙</b>