นโยบายการบริหารและพัฒนาของคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

01 ธุรกิจหลัก

- **Resilience:** เนื่องจากโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการเปลี่ยนแปลง และมี Disruption ต่างๆ มากมาย ดังนั้น กฟภ. ต้องมีกรอบทิศทางการดำเนินงาน เพื่อรักษาความเป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า และทำให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายการเป็น Regional Leader ได้

02 ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- **Big data:** ธุรกิจใหม่ๆ ของ กฟภ. ควรใช้ประโยชน์จากการมีข้อมูลฐานลูกค้า 19-20 ล้านราย เพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ รวมถึงควรทำ Data Analytic เพื่อนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- **Business portfolio:** ควรมีการทำ Business portfolio และ Business Alignment ที่ชัดเจนระหว่าง กฟภ. และบริษัทในเครือ รวมถึงควรพิจารณาเริ่มดำเนินธุรกิจที่เป็น Non Regulated ในธุรกิจที่องค์กรมี Competency เพื่อให้มีความได้เปรียบในการแข่งขันกับตลาดได้ นอกจากนี้ควรตั้งเป้าหมายที่ท้าทายของการเติบโตของธุรกิจ โดยควรมีกำไรที่เกิดจาก กฟภ. และบริษัทในเครือ ที่แสดงถึงความท้าทาย เช่น มีกำไรเติบโตเป็น 2 เท่า ในอีก 10 ปีข้างหน้า

03 การบริหารจัดการองค์กร

- **Structure:** ควรปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และรูปแบบการดำเนินงานร่วมกันของบริษัท พีอีเอ เอ็นคอมฯ ให้ชัดเจน รวมถึงโครงสร้างองค์กรควรมีหน่วยงานที่ดูแลด้านตลาดและลูกค้าโดยตรง เพื่อจะได้มีการพัฒนาการด้าน Customer experience ที่ชัดเจน
- **Innovation:** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ และการผลักดันนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ นวัตกรรมควรเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของ กฟภ.
- **People:** ควรพัฒนาทักษะของบุคลากรในด้านธุรกิจ การตลาด รวมถึง Business และ Digital Mindset
- **Digital Technology:** การบูรณาการกันระหว่างโครงสร้างการทำงาน ทักษะของบุคลากร และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรไปในทิศทางเดียวกัน และเกื้อหนุนกัน รวมถึงยุทธศาสตร์ของ Digital Transformation ควรมีแนวทางในการ interface ของเทคโนโลยีและทักษะบุคลากรที่ชัดเจนในแต่ละระยะ