



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

GOAL

CUSTOMER

INTERNAL
PROCESS



LEARNING
& GROWTH

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางสะพาน

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ปี 2566 ของ กฟอ.บางสะพาน ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566-2570, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2566 - 2570, ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570, สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 รายละเอียดค่าเป้าหมายและค่านิยามของตัวชี้วัดระดับสายงานฯ ประจำปี 2566 และแผนปฏิบัติการ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 ที่ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงานโครงการและงานของสายงานฯ และ กฟข. เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าวมาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับสายงาน มาจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟข. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการ ปี 2566 ของ กฟอ.บางสะพาน จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ กฟอ.บางสะพาน ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางสะพาน

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2566	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570	3
Strategy Map PEA พ.ศ. 2566 - 2570	5
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2566	6
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2566	23
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2566	24
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	47
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	50
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	55
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	72

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal			- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2. แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	-	1.540	1.540
Goal	-	-	2	2	-	1.540	1.540
2. Customer	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW) - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	3. แผนงานแผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) 4. แผนงานสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	-	-	-
			- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด (NEW)	5. แผนงานยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า 6. แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	-	-	-
		SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience) (NEW) SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	7. แผนงานหลัก ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง 8. แผนงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	-	7.520	7.520
					-	-	-
					-	-	-
					-	-	-
Customer	1	3	4	6	-	8.420	8.420
3. Internal Process	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	9. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ 10. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี กฟต.3 - นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง) 11. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี กฟต.3 - นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง) 12. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	-	2.143	2.143
					-	6.348	6.348
					-	773.112	773.112
					-	7.722	7.722

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (NEW)	13. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	-	0.184	0.184
				14. โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1.800	31.337	33.137
				15. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กจฟ. กำหนด	-	45.498	45.498
				16. ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	-	3.444	3.444
				17. แผนปิดงานก่อสร้าง	-	0.107	0.107
				18. แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) ระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	-	-	-
				19. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	-	-	-
		OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (NEW)	20. แผนงานติดตาม และแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	0.206	0.206
				21. แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	-	-	-
		OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า (NEW) - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (NEW)	22. แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล จำแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล (New)	-	-	-
				23. แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (New)	-	-	-
		OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุง และจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (NEW)	24. แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (New)	-	-	-
		DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber security	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	25. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	-	0.300	0.300
		OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่อง ความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีการประสบปฏิบัติภัย (VDI)	26. แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	-	1.014	1.014
Internal Process	1	6	15	18	1.800	871.415	873.215

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
4. Learning & Growth	SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน	HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่งานด้านการจัดการความรู้ - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด - จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง	27. แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (New)	-	-	-
		CIS1 พัฒนาโครงสร้าง และกระบวนการด้านนวัตกรรม (NEW)		28. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ ๆ ขององค์กร	-	1.000	1.000
				29. แผนงานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	-	1.000	1.000
Learning & Growth	1	2	4	3	-	2.000	2.000
รวมทั้ง 4 มุมมอง	3	11	25	29	1.800	883.375	885.175

หมายเหตุ :  เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์ (Vision)

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

"ไฟฟ้าอัจฉริยะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน"

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

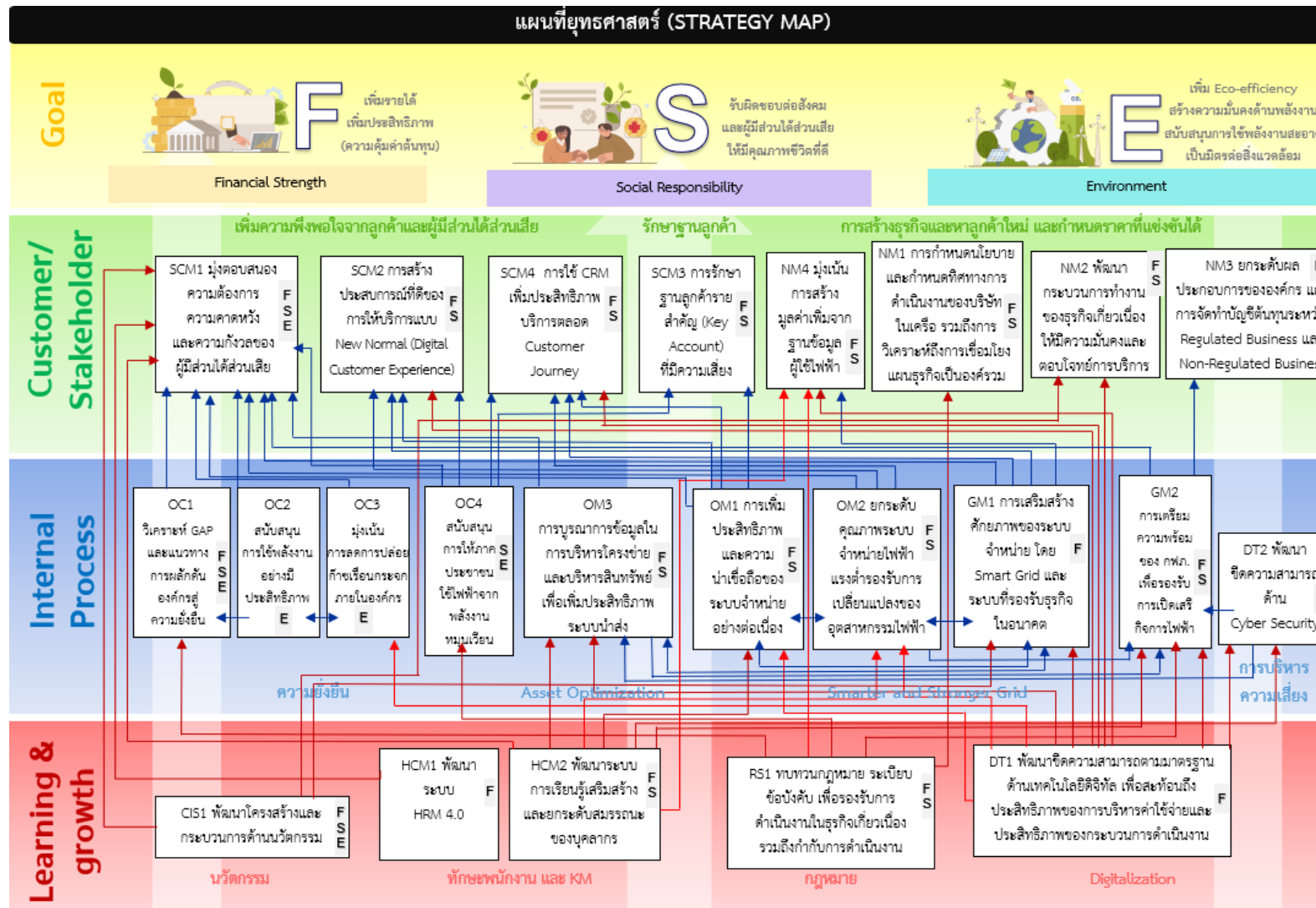
Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Data driven – ศึกษา เข้าใจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

แผนภาพที่ 19 : แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570



3.3 Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2566

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment: FSE)									
	CORP. 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	3.11	3.18	3.25	3.32	3.39	รผก.(บ)	
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	34,127	34,018	33,909	33,800	33,691	รผก.(บ)	
2. มุมมอง Customer / Stakeholder									
Satisfying Customers and Engaged Stakeholders (SCM)									
SCM1	มุ่งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังและ ความกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สายงาน 2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐ - กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - กลุ่มสื่อมวลชน - กลุ่มพันธมิตร - กลุ่มคณะกรรมการ - บริษัทในเครือ - กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งขัน	ระดับ	3.935	3.991	4.034	4.066	4.087	รผก.(ย)
			ระดับ	2.941	3.087	3.200	3.281	3.330	
			ระดับ	4.415	4.429	4.440	4.448	4.453	
			ระดับ	4.415	4.429	4.440	4.448	4.453	
			ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
			ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
			ระดับ	2.889	3.042	3.160	3.245	3.295	
			ระดับ	3.966	4.008	4.040	4.063	4.077	

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
สายงาน	2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	ระดับ	3.907	3.962	4.006	4.038	4.058	รผก.(ย)
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ	3.528	3.608	3.670	3.714	3.741	
	• กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ระดับ	3.943	3.986	4.020	4.044	4.058	
	• กลุ่มสื่อมวลชน	ระดับ	4.448	4.460	4.470	4.477	4.481	
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
	• กลุ่มคณะกรรมการ	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
	• บริษัทในเครือ	ระดับ	3.803	3.858	3.900	3.930	3.948	
	• กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งขัน	ระดับ	2.706	2.883	3.020	3.118	3.177	
สายงาน	2.3 ระดับความผูกพันในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ ตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงาน	ระดับ	4.46	4.47	4.48	4.49	4.50	รผก.(บก)

กลยุทธ์				KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
						ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
SCM2	การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	CORP.	2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.	ระดับ		38.5	39.5	40.5	41.5	42.5	รพภ.(ธต)
		สาขางาน.	2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus	ร้อยละ		20	40	60	80	100	รพภ.(ธต)
		สาขางาน.	2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับคะแนน		4.2859	4.3359	4.3859	4.4359	4.4859	รพภ.(ธต)
			• กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับคะแนน		4.2837	4.3337	4.3837	4.4337	4.4837	รพภ.(ธต)
			• กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับคะแนน		4.2781	4.3281	4.3781	4.4281	4.4781	รพภ.(ธต)
			• กลุ่มภาครัฐ (ราชการ และ รัฐวิสาหกิจ)	ระดับคะแนน		4.2959	4.3459	4.3959	4.4459	4.4959	รพภ.(ธต)
			• กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)	ระดับคะแนน		4.2489	4.2989	4.3489	4.3989	4.4489	รพภ.(ธต)
		สาขางาน.	2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill	ราย		Baseline +55%	Baseline +60%	Baseline +65%	Baseline +70%	Baseline +75%	รพภ.(ธต)
	สาขางาน.	2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus	ราย		ไม่น้อยกว่า 3.7 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 3.9 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 4.1 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 4.3 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย	รพภ.(ธต)	

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
SCM3	การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	สายงาน	2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ธต)
		สายงาน	2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด	ระดับคะแนน	1	2	3	4	5	รพภ.(ธต)
		สายงาน	2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	ระดับ	3.3075	3.3575	3.4075	3.4575	3.5075	รพภ.(ธต)
SCM4	การใช้ CRM เพิ่มประสิทธิภาพบริการตลอด Customer Journey	สายงาน	2.12 ความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบ Customer Relationship Management (CRM) (การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ธต)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
New Market (NM)										
NM1	การกำหนดนโยบาย และกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในเครือ รวมถึงการวิเคราะห์ถึงการเชื่อมโยงแผนธุรกิจเป็นองค์รวม (Business Alignment)	CORP 2.13 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมการนำบริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ย)	
หมายเหตุ: ทั้งนี้ตาม Strategic Positioning กำหนดให้บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในปี พ.ศ. 2568										
NM2	พัฒนากระบวนการทำงานของธุรกิจ	CORP 2.14 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	6,424	6,593	6,762	6,931	7,100	รพภ.(ธต)	
	เกี่ยวเนื่อง ให้มีความมั่นคงและตอบโจทย์ การบริการ	สายงาน 2.15 มีการปรับปรุงกระบวนการให้ตอบโจทย์ การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ธต)	

					ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
กลยุทธ์		KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
NM3	ยกระดับ	รายงาน	2.16 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วน of ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-regulated) การจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บ)
NM4	มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า	รายงาน	2.17 ความสำเร็จด้านการศึกษาโครงสร้างของฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อยอดการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ธต)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
3. มุมมอง Internal Process									
Operational Management Process (OM)									
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	CORP. 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีจากระบบประมวลผลค่าดัชนี (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		CORP. 3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีจากระบบประมวลผลค่าดัชนี (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		CORP. 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	$X_3 + 2*Interval$	$X_3 + Interval$	X_3	$X_3 - Interval$	X_5	รผก.(ป)
		สายงาน 3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	ครั้ง/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีจากระบบประมวลผลค่าดัชนี (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		สายงาน 3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	นาที/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีจากระบบประมวลผลค่าดัชนี (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		สายงาน 3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	ระดับ	4.2491	4.2991	4.3491	4.3991	4.4491	รผก.(ป)

หมายเหตุ 1. *เนื่องจากในปี 2566 เป็นต้นไป กฟภ. จะมีการเปลี่ยนระบบประมวลผลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) จากโปรแกรม จฟ.3 เป็นระบบประมวลผลค่าดัชนี (Web Application) โดยใช้ข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องจากระบบ OMS ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีจากระบบประมวลผลค่าดัชนี (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565 จากนั้นจะใช้ผลค่าดัชนีจากระบบประมวลผลฯ ดังกล่าวในการกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ต่อไป

2. ตัวชี้วัด "ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)" ค่า X3 หมายถึง ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะทำงานจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า และคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสีย

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
OM2	ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	CORP.	3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ครั้ง/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		CORP.	3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	นาที่/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		สายงาน	3.9 ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ร้อยละ	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 4 เดือน	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 3 เดือน	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 2 เดือน	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 1 เดือน	แล้วเสร็จตามกำหนด	รผก.(ป)
		สายงาน	3.10 จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (ที่คาดว่าจะมีการขยายตัวของ EV จำนวนมาก) แผนและรูปแบบวิศวกรรม ในการยกระดับศักยภาพระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการใช้ไฟฟ้าจากยานยนต์ไฟฟ้า (เช่น GIS Backlog/Cleansing การติดตั้งอุปกรณ์ ฯลฯ)	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)

หมายเหตุ

- *เนื่องจากในปี 2566 เป็นต้นไป กฟผ. จะมีการเปลี่ยนระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) จากโปรแกรม จฟ.3 เป็นระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) โดยใช้ข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องจากระบบ OMS ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯจากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565

			ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM3	การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง	CORP. 3.11 ความสำเร็จของการมี Grid Model Data Management (GMDM) (ระดับของคุณภาพของข้อมูลในการบูรณาการข้อมูลบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ระบบส่งและระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว) รผก.(ป) ผชก.(ดท)
		สายงาน 3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	ร้อยละ	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	รผก.(ป)
		สายงาน 3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance /Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	อัตราส่วน PM/CM	1.0	1.2	1.3	1.4	1.5	รผก.(ป)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
Grid Modernization Process (GM)										
GM1	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid และระบบที่รองรับธุรกิจในอนาคต	CORP.	3.14 ความสำเร็จการเพิ่มขึ้นของคะแนน (Score) โดยวัดผลจาก Smart Grid Index (SGI)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว)
		สายงาน	3.15 ความสำเร็จของการประยุกต์ใช้ระบบ Voltage Control ในการบริหารโครงข่าย เพื่อรองรับยานยนต์ไฟฟ้า EV (Electric Vehicle) และรองรับ Energy Market	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)
		สายงาน	3.16 ความสำเร็จของระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (ในโครงการนำร่อง) นำมาใช้ประโยชน์ได้จริง	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว)
		สายงาน	3.17 ความสำเร็จของการวางแผนขยายผลระบบ AMI	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว)
		สายงาน	3.18 ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานในระบบจำหน่ายไฟฟ้า	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)

			ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ						ผู้รับผิดชอบหลัก
กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
GM2	การเตรียมความพร้อมของ กฟภ. เพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	CORP. 3.19 ความสำเร็จในการจัดทำแผนงานสำหรับการเตรียมความพร้อมสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	ร้อยละ	5	15	60	80	100	รผก.(ย)
	เสรีกิจการไฟฟ้า	สายงาน 3.20 ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานหลักและแผนงานย่อย	ร้อยละ	5	15	60	80	100	รผก.(ย)
		สายงาน 3.21 ความสำเร็จของโครงการศึกษาเพื่อแบ่งแยกต้นทุนในกิจกรรมหลักของ Network และ Retail เพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บ)
		สายงาน 3.22 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมโครงสร้างองค์กร และบุคลากร/การออกแบบกระบวนการทางธุรกิจเพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ย)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
Organizational Capital (OC)										
OC1	วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	สายงาน	3.23 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	ร้อยละ	< 80	>80-85	>85-90	>90-95	>95-100	รผก.(บก)
		สายงาน	3.24 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	>0.0970	>0.0924 ถึง 0.0970	>0.0880 ถึง 0.0924	>0.0838 ถึง 0.0880	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0838	รผก.(บก)
		สายงาน	3.25 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติ หรือ การรับรองรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลจากองค์กรในประเทศหรือต่างประเทศ	รางวัล/การรับรอง	0	-	1	-	2	รผก.(ย)
		สายงาน	3.26 ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม	ร้อยละ	20	-	60	-	100	รผก.(ย)
OC2	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	สายงาน	3.27 ค่าแฟคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ตามแนวทาง ISO14045	เท่า	1.0526	1.0530	1.0534	1.0538	1.0542	รผก.(ย)
		สายงาน	3.28 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	120 ล้านหน่วย	125 ล้านหน่วย	130 ล้านหน่วย	135 ล้านหน่วย	140 ล้านหน่วย	รผก.(ว)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
OC3 มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร	CORP. 3.29 ความสำเร็จของแผนงานการพัฒนางานองค์กรไปสู่ Carbon Neutral	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ย)
OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	สายงาน 3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)
Digital Technology (DT)								
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security	สายงาน 3.31 ความสำเร็จในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)
	สายงาน 3.32 ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนักรู้เรื่อง Cyber Security	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
	(รายงาน) 3.33 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและ การรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Respond & Recovery)	ร้อยละ	80	85	90 มีการจัดประชุม หารือทบทวน แผนการรับมือ ภัยคุกคามทาง ไซเบอร์	95 มีร่างทบทวน แผนการรับมือ ภัยคุกคามทาง ไซเบอร์	100 มีอนุมัติทบทวน แผนการรับมือ ภัยคุกคามทาง ไซเบอร์	รพภ.(ทส)
	(รายงาน) 3.34 ความสำเร็จในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ด้าน Cyber Security	ร้อยละ	55	65	75	85	95	รพภ.(ทส)

4. มุมมอง Learning & Growth

Human Capital Management (HCM)

HCM1	พัฒนาระบบ HRM 4.0	(CORP.)	4.1	จำนวน Full-time equivalent ที่ลดลงจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการ ทางธุรกิจด้วยดิจิทัล	โครงการ	1	2	3	4	5	รพภ.(บก)
		(รายงาน)	4.2	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผน อัตรากำลังระยะยาวที่ระบุการดำเนินงานของ ทั้ง 4 กลุ่ม	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บก)
		(รายงาน)	4.3	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตาม แผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและ พัฒนาทุนมนุษย์	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บก)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	CORP. 4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency (ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริหารธุรกิจ ฯลฯ)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รพก.(บก)
	CORP. 4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(บก)
	สายงาน. 4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากรต่อคนต่อปี	ชม./คน/ปี	11.2	11.9	12.6	13.3	14	รพก.(บก)
	สายงาน. 4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากรด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(บก)
	สายงาน. 4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(บก)
	สายงาน. 4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ	50	60	70	80	90	รพก.(บก)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
Digital Technology (DT)										
DT1	พัฒนาขีดความสามารถตามมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	CORP.	4.10 ความสำเร็จของงานจ้างจัดหาและพัฒนา Big Data Platform เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็น (Use Case)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)
		สายงาน.	4.11 ความสำเร็จในการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Data Integration)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)
		สายงาน.	4.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
		สายงาน.	4.13 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISO38500)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
		สายงาน.	4.14 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)
		สายงาน.	4.15 ความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการสื่อสารภายในให้คล่องตัว ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและใช้เวลาน้อยลง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Corporate Innovation System (CIS)											
CIS1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	รายงาน	4.16	จำนวนนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ นวัตกรรมที่ใช้เป็นเครื่องมือมาตรฐาน หรือ กระบวนการที่สร้างรายได้/ลดค่าใช้จ่ายให้กับ กฟภ.	ชิ้นงาน	1	2	3	4	5	รผก.(ว)
		รายงาน	4.17	มูลค่ารวมจากรายได้หรือการลดค่าใช้จ่ายจากนวัตกรรม/กระบวนการ	ล้านบาท	4	8	12	16	20	รผก.(ว)
Regulatory & Standard Process (RS)											
RS1	ทบทวนกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับ การดำเนินงาน	รายงาน	4.18	ความสำเร็จของการตรวจสอบ ศึกษา รวบรวม กฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ (ที่ออกมาใหม่ ตรวจสอบและแจ้งให้หน่วยงานทราบ) (กฎหมายทั่วไปทั้งภายในและภายนอก)	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(บก)
		รายงาน	4.19	จัดทำ หรือปรับปรุง/ มีส่วนร่วมในการปรับปรุง ข้อบังคับ กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง วิธีปฏิบัติต่าง ๆ ในการดำเนินงานของ กฟภ. และบริษัทลูกทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	เรื่อง	1	2	3	4	5	รผก.(บก)
		รายงาน	4.20	ความสำเร็จของการพัฒนาช่องทางชำระเงิน รายได้อื่น ๆ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	ราย	-	1	2	3	4	รผก.(บ)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

Goal



F

เพิ่มรายได้
เพิ่มประสิทธิภาพ
(ความคุ้มค่าต้นทุน)

Financial Strength



S

รับผิดชอบต่อสังคม
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

Social Responsibility



E

เพิ่ม Eco-efficiency
สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน
สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Environment

Customer/
Stakeholder

เพิ่มความพึงพอใจจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM1 มุ่งตอบสนอง
ความต้องการ
ความคาดหวัง
และความกังวลของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

F
S
E

SCM2 การสร้าง
ประสบการณ์ที่ดีของ
การให้บริการแบบ
New Normal (Digital
Customer Experience)

F
S

รักษาสถานลูกค้า

SCM3 การรักษาสถานลูกค้าราย
สำคัญ (Key
Account)
ที่มีความเสี่ยง

F
S

Internal Process

OC4

สนับสนุน
การให้ภาค
ประชาชน
ใช้ไฟฟ้าจาก
พลังงาน
หมุนเวียน

S
E

OM3

การบูรณาการข้อมูลใน
การบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
ระบบนำส่ง

F
S

OM1 การเพิ่ม

ประสิทธิภาพ
และความ
น่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย
อย่างต่อเนื่อง

F
S

OM2 ยกระดับ

คุณภาพระบบ
จำหน่ายไฟฟ้า
แรงต่ำรองรับการ
เปลี่ยนแปลงของ
อุตสาหกรรมไฟฟ้า

F
S

ความยั่งยืน

Asset Optimization

Smarter and Stronger Grid

Learning & growth

HCM2 พัฒนาระบบ
การเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะ
ของบุคลากร

F
S

ทักษะพนักงาน และ KM



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Goal										
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ สายงาน	ร้อยละ	104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนกลาง)
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค สายงาน	ล้านบาท	3,289	3,244	3,199	3,154	3,109	รผก.(ภ4)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)
มุมมอง : Customer/Stakeholder										
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. สายงาน									
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ	2.941	3.087	3.200	3.281	3.330	รผก.(ย)	รผก.(กบ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ธต) รผก.(บก) รผก.(บ) รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(ทส) ผชก.(ดท.)	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) (ทุกสายงาน)
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	รผก.(ย)	รผก.(กบ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ธต) รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(วศ) รผก.(ทส) รผก.(สอ) ผชก.(ดท.)	
	- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. สายงาน									
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ	3.528	3.608	3.670	3.714	3.741	รผก.(ย)	รผก.(กบ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ธต) รผก.(บก) รผก.(บ) รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(ทส) ผชก.(ดท.)	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) (ทุกสายงาน)
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	รผก.(ย)	รผก.(กบ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ธต) รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(วศ) รผก.(ทส) รผก.(สอ) ผชก.(ดท.)	
	- คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4	คะแนน	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00	รผก.(ภ4)	-	- งานสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Customer/Stakeholder										
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า									
	สายงาน • ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ระดับคะแนน	รอดำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ธด)	รผก.(ภ4)	- แผนงานยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า (รผก.(ธด))
	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการเปิดให้บริการ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธด)	รผก.(ภ1-ภ4)	- แผนงานบริหารการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP (รผก.(ธด) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(บก) รผก.(บ) รผก.(ทส))
	สายงาน									
SCM3 การรักษากลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	ระดับ	3.3075	3.3575	3.4075	3.4575	3.5075	รผก.(ธด)	รผก.(ภ1-ภ4)	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์ เพื่อรักษากลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า (รผก.(ธด)) - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (รผก.(ธด) รผก.(ภ1-ภ4))
มุมมอง : Internal Process										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ครั้ง/ราย/ปี	อยู่ระหว่างรอดำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	OM1.1 แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) (รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(วศ) รผก.(ภ1-ภ4))
	สายงาน							รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	นาที/ราย/ปี								OM1.2 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (รผก.(ป) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ย)) - แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(ภ1-ภ4))
	สายงาน									
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ร้อยละ	อยู่ระหว่างรอดำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	
	สายงาน									
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ครั้ง/ราย/ปี	อยู่ระหว่างรอดำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	
สายงาน										
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	นาที/ราย/ปี						รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)		
สายงาน										
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	ระดับ	4.2491	4.2991	4.3491	4.3991	4.4491	รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)		
	สายงาน									
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ครั้ง/ราย/ปี	อยู่ระหว่างรอดำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	OM2.1 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(วศ) รผก.(ภ1-ภ4))
	สายงาน									
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	นาที/ราย/ปี						รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	OM2.2 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ(รผก.(ป) รผก.(ว) รผก. (ภ1-ภ4))
	สายงาน									



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Internal Process										
OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า สายงาน	ร้อยละ	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	รผก.(ป)	รผก.(ก1-ก4)	- แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล จำแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล (รผก.(ป) รผก.(ก1-ก4))
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า สายงาน	อัตราส่วน PM/CM	1.0	1.2	1.3	1.4	1.5	รผก.(ป)	รผก.(ก1-ก4)	- แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (รผก.(ป) รผก.(ก1-ก4) รผก.(ว))
OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน สายงาน	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)	รผก.(ก1-ก4)	- แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (รผก.(ว))
มุมมอง : Learning & Growth										
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ สายงาน									
	- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้	ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	40	50	60	70	80	รผก.(บก)	ทุกสายงาน	- แผนงานพัฒนามาตรการในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ทุกสายงาน)
	- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด สายงาน									
	- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง	ร้อยละของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	40	50	60	70	80	รผก.(บก)	ทุกสายงาน	- แผนงานพัฒนามาตรการในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ทุกสายงาน)

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
มุมมอง : Goal	
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง **สายงาน**	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ตามรหัสบัญชีการควบคุมค่าใช้จ่ายงบทำการของ กบข. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการ ประจำปี 2566 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กปง. ผงป. รผก.(บ) คำนวณจาก : $\text{การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน} = \frac{\text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง} \times 100}{\text{งบประมาณทำการปี 2566}}$
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค **สายงาน**	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานโดยที่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานประกอบด้วยต้นทุนขายพลังงานไฟฟ้า (ค่าใช้จ่ายในการผลิต บำรุงรักษาไฟฟ้า และบริหารการผลิต ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายไฟฟ้า บำรุงรักษาระบบจำหน่าย และบริหารด้านจำหน่ายไฟฟ้า) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายต่อไปนี้ • ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า • เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement)/เกษียณอายุทางเลือก • โบนัส • ค่าเสื่อมราคา • ต้นทุนของธุรกิจเสริม เช่น ต้นทุนงานก่อสร้าง ต้นทุนงานบริการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า เป็นต้น • ต้นทุนผลประโยชน์พนักงาน • ค่าธรรมเนียมประกอบกิจการพลังงาน

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	• ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา • ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐบาล/มติ ครม. ที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2566 • ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ • ค่าใช้จ่ายจากเหตุวิกฤต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การจลาจล การก่อการร้าย • ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2566 เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจาก • วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรคระบาด เป็นต้น • ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล • รายการพิเศษที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2566 เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผลของการปรับเพิ่มเงินเดือนเพื่อให้สอดคล้องกับค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับข้าราชการ, ค่าใช้จ่ายจากการ • ปรับเงินเพิ่มค่าครองชีพชั่วคราวตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น การประเมินผลจะปรับค่า CPI และหน่วยจำหน่ายที่เกิดขึ้นจริงเมื่อสิ้นปีบัญชี พิจารณาเพิ่มเติมค่านิยามในการประเมินความสำเร็จจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน 1. ค่าใช้จ่ายที่ยกเว้นได้ทั้งหมด 1.1 ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า (51010010) 1.2 เงินเดือนพนักงาน (52010010) 1.3 ค่าจ้างรายเดือนลูกจ้าง (52010020) 1.4 โบนัสพนักงาน (52010050) 1.5 ค่าครองชีพพนักงาน (52010050) 1.6 ค่าตอบแทนอื่นลูกจ้าง (52010070)

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	1.7 ค่าตอบแทนอื่นพนักงาน เฉพาะค่าของที่ระลึกผู้เกษียณอายุ (52010990) 1.8 เงินสมทบกองทุนสงเคราะห์ผู้ปฏิบัติงาน กฟภ. (52011010) 1.9 เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (52011020) 2.0 เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement) (52013010) 2.1 เงินช่วยเหลือค่าไฟฟ้า (52020010) 2.2 ค่ารักษาพยาบาลพนักงาน (52021010) 2.3 ค่ารักษาพยาบาลครอบครัวพนักงาน (52021020) 2.4 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน-เงินชดเชยตามกฎหมาย (52040010) 2.5 ค่ารักษาความปลอดภัย (53034020) เฉพาะส่วนภูมิภาค 2.6 ค่าใช้จ่ายในการวิจัย (53040010) 2.7 หนังสือทางบัญชี (53060010) 2.8 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (53060020) 2.9 เงินชดเชยเพื่อมนุษยธรรม (53065010) 3.0 ค่าวัสดุล้ำสมัยหรือสูญหา (53069100) 3.1 ค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระตามคำสั่งศาล (53069130) 3.2 ค่าเสื่อมราคา (54011010-54080090) 3.3 เงินเพิ่มพิเศษอื่น (3 จังหวัดชายแดนภาคใต้) (52012990) 3.4 ค่าตอบแทนอื่นๆ (กฟต.3) (53019990) 3.5 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐที่เกิดขึ้นในรอบปี 3.6 ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	3.7 ค่าใช้จ่ายจากเหตุวิกฤติ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้, การจลาจล, การก่อการร้าย 3.8 ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปี เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรคระบาด เป็นต้น 3.9 ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล 4.0 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนนโยบายของ กฟผ. ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2 ค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินงบประมาณ 2.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า (51011010) 2.2 ค่าน้ำมันหล่อลื่นใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า (51011020) 2.3 ค่าขนส่งขนย้าย (53069020) (กรณีเฉพาะโรงจักร) 2.4 ค่าเครื่องแต่งกายสำหรับปฏิบัติงานต่างประเทศ (52022040) 3 งบประมาณระหว่างปีที่ได้รับจัดสรร ให้มีการปรับเพิ่ม/ลดงบประมาณได้ ดังนี้ 3.1 กรณีที่มีการโอนย้ายพนักงานระหว่างหน่วยงาน อาจมีการปรับเพิ่ม/ลดงบประมาณ ด้วยรหัสบัญชีที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและสิทธิสวัสดิการต่างๆ 3.2 บัญชีค่าป้องกันระบบไฟฟ้าและระบบควบคุม (53050010), บัญชีค่าจ้างเหมาตัดต้นไม้ (53050020) และ บัญชีค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและระบบควบคุม (53051010) ที่ทาง กพร. จัดสรรงบประมาณเพิ่มในระหว่างปี 3.3 บัญชีอื่นๆ จากหน่วยงานที่ได้ของงบประมาณเพิ่มระหว่างปีในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
มุมมอง : Customer/Stakeholder	
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. **สายงาน**	- เป็นการวัดผลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ กฟภ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน)
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. **สายงาน**	- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่าง กฟภ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน)
- คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากผลการสำรวจความพึงพอใจในผลงานของที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ที่หน่วยงานภายในองค์กรได้รับ โดยใช้วิธีการสำรวจความพึงพอใจจากแบบสอบถามที่สายงานการไฟฟ้าภาค 4 จัดทำขึ้นและรายงานผลการสำรวจฯ ให้ รพภ.(ภ4) ทราบภายใน 31 ธ.ค. 2566

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)								
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- พิจารณาจากการประเมินระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่บริการของ กฟภ. ด้วยหลักการทางสถิติและระเบียบทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ โดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third party) มาดำเนินการ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก								
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ **สายงาน**	- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ตามแผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop - วิธีกำหนดค่าเกณฑ์วัด : $\text{ร้อยละของความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop} = \frac{\text{จำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ} \times 100}{\text{จำนวน PEA Shop ทั้งหมด}}$ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- ร้อยละ 5 สรุปดังนี้ <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 80</td> <td style="width: 30%;">เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td> </tr> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 85</td> <td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td> </tr> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 90</td> <td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td> </tr> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 95</td> <td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td> </tr> </table>	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 85	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 90	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 95	เทียบเท่ากับ ระดับ 4
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 1								
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 85	เทียบเท่ากับ ระดับ 2								
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 90	เทียบเท่ากับ ระดับ 3								
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 95	เทียบเท่ากับ ระดับ 4								

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 100 เทียบเท่ากับ ระดับ 5 หมายเหตุ : ไม่รวมกรณี PEA Shop ที่มีอายุสัญญาเช่าพื้นที่เกินปี 2566 ที่ไม่สามารถเจรจาต่อรองยกเลิกสัญญา โดยไม่มีค่าปรับได้										
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง **สายงาน**	- พิจารณาจากคะแนนค่าความผูกพัน (Engagement score) โดยรวมต่อผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญจากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+0.05$ ระดับ สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>3.3075</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>3.3575</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>3.4075</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>3.4575</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>3.5075</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	3.3075	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	3.3575	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	3.4075	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	3.4575	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	3.5075	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
3.3075	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
3.3575	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
3.4075	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
3.4575	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
3.5075	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										
มุมมอง : Internal Process											
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$										

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	- ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIFI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดิวสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ใน ปีบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIDI = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ - ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรงเหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (LOSS) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- พิจารณาจากการประเมินร้อยละของหน่วยสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบจำหน่าย ซึ่งจะรวมทั้งหน่วยสูญเสียที่ไม่ใช่ทางเทคนิค (Non-Technical Loss) และหน่วยสูญเสียทางเทคนิค (Technical Loss) - สูตรคำนวณ : - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย = $[(\text{หน่วยซื้อ} - \text{หน่วยขาย}) / \text{หน่วยซื้อ}] \times 100$ - หน่วยซื้อ = หน่วยซื้อ กฟผ. + DEDE + VSPP + กฟภ. ผลิตเอง - หน่วยขาย = หน่วยขาย+ไฟฟ้าฟรี - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 **สายงาน**	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้ามดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIFI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในปีบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 **สายงาน**	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIDI = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ - ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้านานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในป.ย.ช. 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม **สายงาน**	- เป็นการประเมินระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมจากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) และนำระดับความพึงพอใจมาประเมินตามระดับค่าเกณฑ์วัดที่กำหนด - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+0.05$ ระดับ สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>4.2491</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>4.2991</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>4.3491</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>4.3991</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>4.4491</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	4.2491	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	4.2991	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	4.3491	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	4.3991	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	4.4491	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
4.2491	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
4.2991	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
4.3491	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
4.3991	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
4.4491	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $\text{SAIFI แรงต่ำ} = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIFI แรงต่ำ ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • ค่า SAIFI แรงต่ำ จะนับรวมเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์ที่ทำงาน (Distribution Transformer และ Meter) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำเท่านั้น - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $\text{SAIDI แรงต่ำ} = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIDI แรงต่ำ ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุกวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • ค่า SAIDI แรงต่ำ จะนับรวมเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์ที่ทำงาน (Distribution Transformer และ Meter) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำเท่านั้น - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานไฟฟ้า **สายงาน**	- มีฐานข้อมูลของสินทรัพย์ที่สำคัญเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน, ข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมบำรุงรักษา, สภาพและสมรรถนะของสินทรัพย์ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $\pm$ ร้อยละ 20 สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า **สายงาน**	- วัดประสิทธิภาพในการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของ กฟผ. - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $\pm$ 1 ระดับ สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.0</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.2</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.3</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.4</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.5</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	อัตราส่วน PM/CM 1.0	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	อัตราส่วน PM/CM 1.2	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	อัตราส่วน PM/CM 1.3	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	อัตราส่วน PM/CM 1.4	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	อัตราส่วน PM/CM 1.5	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
อัตราส่วน PM/CM 1.0	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
อัตราส่วน PM/CM 1.2	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
อัตราส่วน PM/CM 1.3	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
อัตราส่วน PM/CM 1.4	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
อัตราส่วน PM/CM 1.5	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน **สายงาน**	- ประเมินผลความสำเร็จความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 20 สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 20</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 40</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
มุมมอง : Leaning and Growth	
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ **สายงาน**	- พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 10 สรุปดังนี้ ร้อยละ 40 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ร้อยละ 50 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ร้อยละ 60 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ร้อยละ 70 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ร้อยละ 80 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 5
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง **สายงาน**	- พิจารณาจากจำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 10 สรุปดังนี้ ร้อยละ 40 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ร้อยละ 50 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ร้อยละ 60 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ร้อยละ 70 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ร้อยละ 80 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 5

แบบฟอร์มกำหนดค่าเป้าหมายรายเดือนของตัวชี้วัดตาม Balanced Scorecard ของสายงาน/สำนัก ประจำปี 2566

สายงาน	ฝ่าย	กอง	ผู้รับผิดชอบข้อมูล	เบอร์ติดต่อ
ภ4	ผอภ.	กงภ.	น.ส.กุสุมา ทวีศรี	9387

ตัวชี้วัด : การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

หน่วยวัด : ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ม.ค.	259.26	255.69	252.13	248.56	244.99
ก.พ.	518.52	511.39	504.25	497.11	489.97
มี.ค.	777.78	767.08	756.37	745.66	734.96
เม.ย.	1,037.04	1,022.77	1,008.49	994.22	979.94
พ.ค.	1,296.30	1,278.46	1,260.61	1,242.77	1,224.93
มิ.ย.	1,555.56	1,534.15	1,512.73	1,491.32	1,469.91
ก.ค.	1,814.82	1,789.84	1,764.85	1,739.87	1,714.89
ส.ค.	2,074.07	2,045.52	2,016.97	1,988.42	1,959.87
ก.ย.	2,333.33	2,301.21	2,269.09	2,236.97	2,204.85
ต.ค.	2,592.20	2,556.52	2,520.83	2,485.15	2,449.46
พ.ย.	2,851.07	2,811.82	2,772.57	2,733.32	2,694.08
ธ.ค.	3,289.14	3,244.18	3,199.22	3,154.27	3,109.31

หมายเหตุ : 1. ใส่ค่าเป้าหมายเดือน ธ.ค. ให้ตรงกับค่าเป้าหมายการดำเนินงานระดับ 1-5 ตามที่ระบุไว้ใน BSC สายงาน/สำนัก ประจำปี 2566
2. ห้ามปรับแก้แบบฟอร์ม เนื่องจากแบบฟอร์มนี้จะถูก Import เข้า CDC

แบบฟอร์มกำหนดค่าเป้าหมายรายเดือนของตัวชี้วัดตาม Balanced Scorecard ของสายงาน/สำนัก ประจำปี 2566

สายงาน	ฝ่าย	กอง	ผู้รับผิดชอบข้อมูล	เบอร์ติดต่อ
ภ4	ผอภ.	กงภ.	น.ส.กุสุมา ทวีศรี	9387

ตัวชี้วัด : คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4 (*รายงานผลสิ้นปี)

หน่วยวัด : คะแนน

ค่าเป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ม.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ก.พ.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
มี.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
เม.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
พ.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
มิ.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ก.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ส.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ก.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ต.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
พ.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ธ.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00

หมายเหตุ : 1. ใส่ค่าเป้าหมายเดือน ธ.ค. ให้ตรงกับค่าเป้าหมายการดำเนินงานระดับ 1-5 ตามที่ระบุไว้ใน BSC สายงาน/สำนัก ประจำปี 2566
2. ห้ามปรับแก้แบบฟอร์ม เนื่องจากแบบฟอร์มนี้จะถูก Import เข้า CDC

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.39
33,691 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 96
รอกำเป้าหมาย
จากสายงานฯ บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2566	ภาค 4	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		1.540	1.540			ผอภ.(ภาค 4)
	พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม													
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2566จาก 28 บัญชี	กฟต.1	ร้อยละ	20.00	50.00	80.00	100.00	100.00				ผบต.	bowzo.pea@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รผก.(๑๓)												suree584@gmai.com	กบญ.(ต.1)
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 ภา4 = 1,373 ลบ.(368+592+413)													ผบค.บสพ.
	เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565													
	กฟต.1 = 270.64 ลบ. ระดับ 5 = 368 ลบ.													
	*** รอกำเป้าหมายจาก (กอส) และตั้งเป้าหมายตามปี 2565 (ชั่วคราว)***													
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	กฟต.1	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00				ผบส.	svichapun@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม			* รอกำเป้าหมายจาก ส่วนกลาง และตั้งเป้าหมายตามปี 2565										กบญ.(ต.1)
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2													ผกส.บสพ.
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =อัตรากำไรร้อยละ 25(รอกำเป้าหมายจากสานงาน รผก.(๑๓))													
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565													
	กฟต. 1 = 27.44%													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโบบัสงาน WMS งานบริการ	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผบต.	bowzo.pea@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา			* รอเป้าจากส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2565 ไปก่อน										กบญ.(ต.1)
	เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95													ผบป.บสท.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565													ผบค.บสท.
	กฟต. 1 = 100%													
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2566											ผสพ.	apirat.ja@ku.th	ผวบ.(ต.1)
	01 ตรวจสอบเสาสื่อไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						กบส.(ต.1)
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการเสาสื่อสายรับเสาสื่อไฟฟ้า	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00						ผบป.บสท.
	ของปี 2566 ภายในไตรมาสที่ 1 /2566 (รายเก่า)			100.00										
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาสื่อไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง													
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ. จดรวมงานและสังกัด ภายในปี													
	*** จบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร													
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน	กฟต.1	ร้อยละ	20.00	40.00	70.00	100.00	100.00				ผบน.	katae.yodnum@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2566 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%													กบญ.(ต.1)
	** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด													ผบป.บสท.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2566 ให้ได้ 100%											ผบน.	katae.yodnum@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน(ขออนุญาติพาดสายในปีแรก)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						กบญ.(ต.1)
	ในรอบ ปี 2566 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 66)			* ขอทบทวนเป้าหมาย เนื่องจากปัจจุบันมีการผ่อนชำระ อาจทำให้ผลการจัดเก็บไม่ได้ 100%										ผบป.บสท.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)													
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)													
	** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)													
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี)	กฟต.1	ร้อยละ	50.00	90.00	100.00	-	100.00						
	ในรอบปี 2566			* มีการรวมกิจการของ TOT กับ กสท. ทำให้มีปัญหาการตรวจนับที่ทับเส้นทางพาดสาย										
	*หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระและได้ส่งให้ ผมนดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานของหน่วยงานภายในสายงาน	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	1.00	2.00						กปง.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร *** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต	กฟต.1	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00				ผงป.	duangpom.naos1@gmail.com	ผบพ.(ต.1) กชช.(ต.1) ผบป.บสพ.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ *** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต	กฟต.1	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00				ผงป.	duangpom.naos1@gmail.com	ผบพ.(ต.1) กชช.(ต.1) ผบป.บสพ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง * รอกระจายเป้าหมายจาก ภาค 4											ผบส.	svichapun@gmail.com	ผบพ.(ต.1) กบญ.(ต.1) ผกส.บสพ.
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565 กฟต. 1 = 60.37 ลบ. ระดับ 5= 66.045 ลบ.	กฟต.1	ล้านบาท	* อนุมัติจากสายงาน ภาค 4 ตามหนังสือ กวค.(ก4) 58/2565 ลงวันที่ 25 มกราคม 2565										
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565 กฟต. 1 = 13.804 ลบ. ระดับ 5= 16.123 ลบ.	กฟต.1	ล้านบาท	* อนุมัติจากสายงาน ภาค 4 ตามหนังสือ กวค.(ก4) 515/2565 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2565								ผบต.	bowzo.pea@gmail.com	ผบพ.(ต.1) กบญ.(ต.1) ผมค.บสพ.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.2-ต.3 ให้เป็น ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 3,085.612 ล้านบาท เป้าหมายปี 2566 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2565 ไปก่อน กฟต. 1 ระดับ 2 = 722.006 ลบ. ระดับ 5= 695.771 ลบ. หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 5.388 % (กำหนดช่วง=1.796%) กรอบงบประมาณมีการปรับเปลี่ยนระหว่างปีจาก ส่วนกลาง * หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง	กฟต.1	ร้อยละ	* ปี 2566 รอค่าเกณฑ์วัดจาก กปง.								ผงป.	duangpom.naos1@gmail.com	ผบพ.(ต.1) กชช.(ต.1) ผบป.บสพ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid)

เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ

แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความ

คาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล

ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- กลุ่มสื่อมวลชน

- กลุ่มพันธมิตร

- กลุ่มคณะกรรมการ

- บริษัทในเครือ

- กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งขัน

2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- กลุ่มสื่อมวลชน

- กลุ่มพันธมิตร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ต่อการดำเนินงานของ กฟภ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มพันธมิตร

2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่าง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มพันธมิตร

2.3 คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงาน

ภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.087

*ระดับ 3.330

*ระดับ 4.453

*ระดับ 4.453

*ระดับ 4.500

ระดับ 4.500

ระดับ 3.295

ระดับ 4.077

ระดับ 4.058

*ระดับ 3.741

*ระดับ 4.058

*ระดับ 4.481

*ระดับ 4.500

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.330

ระดับ 4.500

ระดับ 3.741

ระดับ 4.500

ผลปี 2565

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน (ตาม balanced Scorecard)	01 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	กฟต.1	ครั้ง	1				1				ผลส.	faipooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ
	ผ่านผู้บริหารสูงสุดของสายงาน ส่งคณะทำงาน Enablers หมวด 4 (ตามเกณฑ์ Enablers)													กบส.(ค.1)
	02 รายงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงาน	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1	4				ผลส.	faipooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ
	การสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. ตามระดับ (Level)													กบส.(ค.1)
	และรูปแบบการดำเนินงาน (Method) ปี 2566 (ตาม balanced Scorecard, เกณฑ์ Enablers)													
	03 รายงานผลแก้ไขประเด็นผลกระทบ/ ความต้องการ/ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตามเกณฑ์ Enablers)	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1	4				ผลส.	faipooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ
														กบส.(ค.1)
แผนงานหลักที่ 4 สํารวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 (ตาม balanced Scorecard)	01 ขออนุมัติแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของ สายงานการไฟฟ้าภาค 4	ภาค 4	ครั้ง			1								ผอภ.(ก4)
	02 สํารวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	กฟต.1	ครั้ง			1		1				ผบภ.	faipooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กภอ.(ค.1)
														กฟอ.บสภ.
	03 รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงาน	ภาค 4	ครั้ง			1								ผอภ.(ก4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (พบวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น ผู้ให้บริการไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.
- 2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus
- 2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
 - กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)
- 2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- 2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- 2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- 2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4
- 2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

4. เป้าหมาย

- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับคะแนน 4.4859
- ระดับคะแนน 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับคะแนน 4.4959
- ระดับคะแนน 4.4489
- Base Line +75% ราย
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ระดับ (รอดำเป้าหมาย)
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 5 ยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า (ตาม balanced Scorecard)	01 รายงานการยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	กฟต.1	ครั้ง	รอดำเป้าหมายจาก ส่วนกลาง								ผลส.	faiepooth@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผวบ.(ค.1)
														กบส.(ค.1)
	02 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางไปทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการ ทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงาน ประจำปี 2566													ผวบ.(ค.1)
	02.1 ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการ สายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า	กฟต.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผลส.	faiepooth@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ค.1)
	02.2 รายงานแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศ จากเสียงของลูกค้า	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00			1.00	4.00			ผลส.	faiepooth@gmail.com,peacrms1@gmail.com	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	03 จำนวนการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังให้บริการ 15 วัน														ส่วน(ต.1)
	03.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์	กฟต.1	ราย	200	200	200	200	800				ผลส.			กบส.(ต.1)
	03.2 งานขยายเขตแรงต่ำ	กฟต.1	ราย	20	20	20	20	80				ผลส.			ผบค.บสพ.
	03.3 งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	กฟต.1	ราย	10	10	10	10	40				ผลส.			
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มี นัยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS	กฟต.1	เรื่อง			1		1				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		ส่วน(ต.1)
															กบส.(ต.1)
															ผบค.บสพ.
	05 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)														ส่วน(ต.1)
	05.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		กบส.(ต.1)
	05.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		ผบค.บสพ.
	05.3 ข้อร้องเรียนสัญญาณ (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	05.4 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)														
	05.4.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	05.4.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	05.4.3 ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	05.4.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	05.4.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	05.4.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	05.5 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข														
	05.5.1 การตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	05.5.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	06 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า														ส่วน(ต.1)
	06.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้งถ่ายทอด แผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง	กฟต.1	ครั้ง									ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		กบส.(ต.1)
	06.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		ผบค.บสพ.
	07 จำนวนข้อร้องเรียนที่ลดลงจากปี 2565	กฟต.1	เรื่อง	รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง								ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		ส่วน(ต.1)
															ผบค.บสพ.
แผนงานหลักที่ 6 บริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการ ลูกค้า PEA Shop (ตาม balanced Scorecard)	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2566														ส่วน(ต.1)
	01.1 วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		กบส.(ต.1)
	01.2 ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า เทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (พบพจนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM3 การรักษากฎเกณฑ์รายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.0000

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM3 การรักษากฎเกณฑ์รายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 7 ค่าความผูกพัน (Engagement score)	01 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ														ผวบ.(ค.1)
ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง (ตาม: balanced Scorecard)	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		กบส.(ค.1).
	เป้าหมาย ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย														
	ผจก.กฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย														
	ผจก.กฟฟ.ชั้น2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย			6.00	6.00	6.00	6.00	24.00							ผบค.บสภ.
	ผจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย														
	01.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566														
	01.2.1 ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	01.2.2 ผจก.กฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย	กฟต.1	ราย	-	-	-	-	-				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	กฟฟ.ชั้น1 กฟต. 1 ไม่มี														
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 ไตรมาสละ 6 ราย	กฟต.1	ราย	72.00	72.00	72.00	72.00	288.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	กฟฟ.ชั้น2-3 ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 12 กฟฟ.			6.00	6.00	6.00	6.00	24.00							ผบค.บสภ.
	01.2.4 ผจก.กฟส ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	33.00	33.00	33.00	33.00	132.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	กฟส. ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 11 กฟฟ.														
	01.2.5 ผจก.กฟฟ.นำร่อง size L ไตรมาสละ 8 ราย	กฟต.1	ราย	-	-	-	-	-				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	กฟฟ.นำร่อง size L ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน - กฟฟ. (กฟจ.เพชรบุรี ไม่มีค่าเป้าหมาย)														
	01.2.6 ผจก.กฟฟ.นำร่อง Size M ไตรมาสละ 6 ราย	กฟต.1	ราย	18.00	18.00	18.00	18.00	72.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	กฟฟ.นำร่อง size M ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 3 กฟฟ. (กฟส.เพชรบุรี, สะอ้า และ เขาย้อย)														
	01.2.7 ผจก.กฟฟ.นำร่อง size S ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	9.00	9.00	9.00	9.00	36.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	กฟฟ.นำร่อง size S ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 3 กฟฟ. (กฟส.บ้านลาด,บ้านแหลม,ท่ายาง)														
	01.3 บันทึกเสียงข้อมูลไว้ในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System	กฟต.1	เรื่อง	33.00	33.00	33.00	33.00	132.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	(ไปเยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)														
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	02 การจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่														ผวบ.(ค.1)
	02.1 ขออนุมัติการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ค.1)	นบค.บสพ.
	- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย														
	- แผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี														
	02.2 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.														
	02.3 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนาทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	03 รายงานกิจกรรมการให้บริการเสริมไม่คิดค่าใช้จ่าย 7 ประเภท	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผวบ.(ค.1)	
แผนงานหลักที่ 8 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	02.2 รายงานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการ	กฟต.1		รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง								ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผวบ.(ค.1)	
ความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ บริหารจัดการความต้องการความ													กบส.(ค.1)	
บริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของ	คาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ													นบค.บสพ.	
กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ															
(ตาม balanced Scorecard)															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (พบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี
ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่
โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น
ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ
ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ
จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ
จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
นิคมอุตสาหกรรม
3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
นิคมอุตสาหกรรม
3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคม
อุตสาหกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
นิคมอุตสาหกรรม
3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
นิคมอุตสาหกรรม
3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคม
อุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย
ปี 2565
ปี 2565
ร้อยละ 5.40

ปี 2565
ระดับ 4.4491

7. เป้าหมาย
ปี 2565
ปี 2565
ปี 2566
ปี 2565
ปี 2565
ปี 2565

ระดับ 4.4491

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 9 โครงการจัดทำแผนและติดตาม การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ดับทั้งสถานี	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ (N-1 ของสถานีไฟฟ้า) กฟต.1 = 36 สถานี	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00		0.081	0.081	ผศฟ.	srichada2015@gmail.com	ผ่ปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาวและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 36 สถานี	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00				ผศฟ.	srichada2015@gmail.com	ผ่ปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กฟต.1 = 100%	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.055	0.055	ผศฟ.	srichada2015@gmail.com	ผ่ปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟฟ้าดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.1 = 10 วงจร	กฟต.1	วงจร	3.00	3.00	4.00	-	10.00		0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ผ่ปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1) ผบปบ.บสพ.
	5. รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟฟ้าดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.1= 10 วงจร	กฟต.1	วงจร	-	3.00	3.00	4.00	10.00				ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ผ่ปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1) ผบปบ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม					
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย								
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน 111 สถานี (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)(ในสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.135..... สถานี นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1.....1.....สถานี	กฟต.1	สถานี	11.00	24.00	-	-	35.00				2.273	2.273	ผบฟ.	pramualnoomahant@gmail.com	ผบ.บ(ต.1) กบข.บ(ต.1) ผบ.บสฟ.
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม MJM & MFO (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM , MJM & MFO) 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) 01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ในสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กฟต.1826.5..... วงจร- กม./ไตรมาส กฟอ.บสฟ. 125.36 วงจร-กม. นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 29.5 วงจร- กม./ไตรมาส 01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ในสั่งงาน(ZPM4)) เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟต.1 ...20,976.3..... วงจร- กม./ปี กฟอ.บสฟ. 1154.4 วงจร-กม. นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 8.5 วงจร- กม./ไตรมาส 01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี) กฟต.1 = ...21,769.....เครื่อง เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.17,385..... เครื่อง/ปี กฟอ.บสฟ. 403 เครื่อง 01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ในสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย 100% /ครั้ง กฟต.1 ...2,684.52...กม./ครั้ง 01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ กฟต.1 ...11.30.กม./ครั้ง 03 การบริหารจัดการต้นไม้ 03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน 03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 ...461.0...วงจร- กม./ครั้ง กฟอ.บสฟ. 03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ในสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 ...16,834.3..... วงจร- กม./ครั้ง กฟอ.บสฟ. 03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกโหนด) (ในสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 ...2,299.66..... วงจร- กม./ปี กฟอ.บสฟ. 03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100% กฟต.1 2,684.52.....กม./ครั้ง กฟอ.บสฟ.	กฟต.1	วงจร-กม.	826.50	826.50	826.50	826.50	826.50		1.245	1.245	ผตบ.	peamadj@gmail.com	ผบ.บ(ต.1) กบข.บ(ต.1) ผบ.บสฟ.		
		กฟต.1	วงจร-กม.	29.50	29.50	29.50	29.50	29.50						ผตบ.	peamadj@gmail.com	
		กฟต.1	วงจร-กม./ปี	20,976.30	20,976.30	20,976.30	20,976.30	20,976.30		109.836	109.836	ผตบ.	peamadj@gmail.com			
		กฟต.1	วงจร-กม./ปี	8.50	8.50	8.50	8.50	8.50						ผตบ.	peamadj@gmail.com	
		กฟต.1	เครื่อง/ปี											ผตบ.	peamadj@gmail.com	
		กฟต.1	เครื่อง/ปี	1,850	1,850	1,850	1,835	7,385		0.078	0.078	ผตบ.	peamadj@gmail.com			
		กฟต.1	กม./ ครั้ง	2,684.52	2,684.52	2,684.52	2,684.52	2,684.52		0.431	0.431	ผตบ.	peamadj@gmail.com		ผบ.บ(ต.1)	
		กฟต.1	กม./ ครั้ง	-	-	-	11.30	11.30		0.021	0.021	ผตบ.	peamadj@gmail.com		กบข.บ(ต.1)	
																ผบ.บ(ต.1)
																กบข.บ(ต.1)
		กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	-	461.00	-	461.00	461.00		88.373	88.373	ผตบ.	peamadj@gmail.com			กฟฟ.
		กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	-	16,834.30	-	16,834.30	16,834.30				ผตบ.	peamadj@gmail.com			ผบ.บสฟ.
		กฟต.1	วงจร-กม./ปี	-	1,149.83	-	1,149.83	2,299.66				ผตบ.	peamadj@gmail.com			ผบ.บสฟ.
		กฟต.1	กม./ครั้ง	-	2,684.52	-	2,684.52	2,684.52				ผตบ.	peamadj@gmail.com			ผบ.บสฟ.
																ผบ.บสฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer														ผบ.บ.(ต.1)
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ในสิ่งงาน (ZPM4))														กบข.(ต.1)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟต.1	สถานี	36.00	-	36.00	-	36.00		0.174	0.174	ผด.บ.	peamadj@gmail.com		ผบ.บ.บสพ.
	กฟต.1 ...36..... สถานี														
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผด.บ.	peamadj@gmail.com		
	กฟต.1.....1.....สถานี														
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสิ่งงาน (ZPM4))														
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	826.50	-	826.50	-	826.50		0.146	0.146	ผด.บ.	peamadj@gmail.com		
	กฟต.1 826.5 วงจร- กม./ครั้ง														
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	29.50	-	29.50	-	29.50				ผด.บ.	peamadj@gmail.com		
	กฟต.1 29.5 วงจร-กม./ครั้ง														
	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	กฟต.1	วงจร	264.00		-	-	264.00		0.581	0.581	ผด.บ.	peamadj@gmail.com		
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (ในสิ่งงาน (ZPM4))														
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง														
	กฟต.1 264 วงจร กฟอ.บสพ.12 วงจร กม.			12.00				12.00							
	05 แก๊สเซอร์บอน 100% ตามผลการส่องกล้อง														ผบ.บ.(ต.1)
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		1.105	1.105	ผด.บ.	peamadj@gmail.com		กบข.(ต.1)
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2														ผบ.บ.บสพ.
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		2.375	2.375	ผด.บ.	peamadj@gmail.com		
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2														
	05.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		15.045	15.045	ผด.บ.	peamadj@gmail.com		
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (ในสิ่งงาน (ZPM2))			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00							
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2														
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส														ผบ.บ.(ต.1)
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ในสิ่งงาน (ZPM2,ZPM4))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.039	0.039	ผด.บ.	peamadj@gmail.com		กบข.(ต.1)
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2,ZPM4			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00							ผบ.บ.บสพ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง														
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์														
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน														
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา														
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง														
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		14.511	14.511	ผด.บ.	peamadj@gmail.com		
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2														
	07 ติดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง														ผบ.บ.(ต.1)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี	กฟต.1	สถานี	10.00	26.00	-	36.00	29.00		0.441	0.441	ผบ.ช.	Napop999@gmail.com		กบข.(ต.1)
	กฟต.1 ...36... สถานี 100%														ผบ.บ.บสพ.
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีผลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	วงจร-กม.	-	97.00	-	97.00	97.00		0.326	0.326	ผบ.ช.	Napop999@gmail.com		
	กฟต.1 ...97.0... วงจร- กม. 100%														
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีผลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	วงจร-กม.	-	300.00	-	300.00	300.00		0.541	0.541	ผบ.ช.	Napop999@gmail.com		
	กฟต.1 ...300... วงจร- กม. 100% กฟอ.บสพ. 9 วงจร-กม.				9.00		9.00	9.00							ผบ.บ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด ทุกกฟฟ. กฟต.1 ...52... กฟฟ.	กฟต.1	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.857	0.857	ผตบ.	peamadj@gmail.com	ผปบ.(ค.1)
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง													กบช.(ค.1),กฟฟ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง													กบช.(ค.1),กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจจุดแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องแวน													กบช.(ค.1),กฟฟ.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา- ยานพาหนะ (รถแก๊ส)													กคค.(ค.1), กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก๊ส)													กคค.(ค.1),กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													ผวบ.(ค.1)
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าและแนวทางการแก้ไข กฟต.1 ...12.... สถานี	กฟต.1	สถานี	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.179	0.179	ผวฟ.	powerquality.peas1@gmail.com	กบส.(ค.1),กฟฟ.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี) กฟต.1 ...100%... สถานี	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.000	0.000	ผวฟ.	powerquality.peas1@gmail.com	
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ OPSa สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย กฟต.1 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ผวบ.(ค.1)
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	กฟต.1	ร้อยละ		100.00	-	-	100.00		0.616	0.616	ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	ผวบ.(ค.1)
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01 กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2 กฟอ.บสพ. 16 เครื่อง			100.00										กบส.(ค.1),กฟฟ.
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงานZPM4)	กฟต.1	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.594	0.594	ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	ผวบ.(ค.1)
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01 กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2 กฟอ.บสพ. 24 เครื่อง			100.00										กบส.(ค.1),กฟฟ.
	04 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง มาจัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟต.1 = 100% ภายในไตรมาส 3	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00				ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	ผวบ.(ค.1)
						100.00								กบส.(ค.1),กฟฟ.
														ผปบ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม						
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย									
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลงปรับแรงดันอัตโนมัติ(AVR) ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)																
	กฟต.1 = 21 เครื่อง กฟอ.บสท. 1 เครื่อง 02 ระบบจำหน่าย	กฟต.1	เครื่อง	-	-	-	21.00	21.00					0.847	0.847	สบพ.	pramualnoomahant@gmail.com	สบป.(ต.1) กบข(ต.1),กฟฟ.
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 11,924 เครื่อง เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	กฟต.1	เครื่อง	1,071.00	1,252.00	1,254.00	-	3,577.00					13.370	13.370	ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	สบป.(ต.1) กบส(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 3,577 เครื่อง กฟอ.บสท. 30%= 269 02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 11,687 เครื่อง เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	กฟต.1	เครื่อง	1,756.00	2,042.00	2,046.00	-	5,844.00							ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	สบป.(ต.1) กบส(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 5,844 เครื่อง กฟอ.บสท. 50%= 156			47.00	101.00	156.00		156.00									สบป.บสท.
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ 01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	กฟต.1	ชุด	-	64.00	65.00	-	129.00					0.518	0.518	ผรอ.	chart0310@gmail.com	สบป.(ต.1) กรส(ต.1)
	กฟต.1 = 129 ชุด 02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	กฟต.1	ชุด	-	-	31.00	-	31.00					0.258	0.258	ผรส.	samartpea@gmail.com	สบป.(ต.1) กรส(ต.1)
	กฟต.1 = 31 ชุด 03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	กฟต.1	ชุด	-	250.00	151.00	87.00	488.00					0.908	0.908	ผสร.	oanpeas1@gmail.com	สบป.(ต.1) กรส(ต.1)
	กฟต.1 = 337 ชุด (FOM 10 ชุด, DWDM = 52 (2ครั้ง/ปี), IP Access =99ชุด (2 (2ครั้ง/ปี), Access Switch 87 ชุด, Media Convector 57 ชุด, EFMS 32 ชุด)																
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรอง และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน กฟต.1 = 4 วงจร (SSA06, PNA04, BSR04, BSR08)	กฟต.1	วงจร	-	-	2.00	2.00	4.00					0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	สบป.(ต.1) กบป.(ต.1)
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 4 วงจร	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00							ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	กบค(ต.1),กบป.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 14 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 537 ชุด	กฟต.1	ชุด	-	268.00	269.00	-	537.00					1.545	1.545	สบอ.	Jatuporn.sudyod@gmail.com	สบป.(ต.1) กบข(ต.1)
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 395 ชุด	กฟต.1	ชุด	-	197.00	198.00	-	395.00							สบอ.	Jatuporn.sudyod@gmail.com	สบป.(ต.1) กบข(ต.1)
	03 Mars Master (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 52 ชุด	กฟต.1	ชุด	-	52.00	-	52.00	104.00					0.140	0.140	ผรอ.	chart0310@gmail.com	สบป.(ต.1) กรส(ต.1)
	04 Mars Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 977 ชุด	กฟต.1	ชุด	244.00	244.00	244.00	245.00	977.00					0.900	0.900	ผรอ.	chart0310@gmail.com	สบป.(ต.1) กรส(ต.1)
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติมให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน กฟต.1 = 240 ชุด (คปด.)	กฟต.1	ชุด	80.00	80.00	80.00	-	240.00							สบอ.	Jatuporn.sudyod@gmail.com	สบป.(ต.1) กรส(ต.1),กบข(ต.1),กบป.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 15 ควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses														
ตามที่ กฟผ.กำหนด	1.1 การจ่ายโวลเตจไฟฟ้า ตามแผนงาน														ผบ.บ.(ค.1)
	1.1.1 ชั่วคราว	กฟผ.1	สถานี	-	-	-	1	1		0.028	0.028	ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	กบ.บ.(ค.1)	
	กฟผ.1 = 1 สถานี (บางแพ)														
	1.1.2 ถาวร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)	กฟผ.1	สถานี	-	-	-	-	-			0.000	ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com		
	กฟผ.1 = - สถานี														
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	กฟผ.1	วงจร			2.00	2.00	4.00		0.028	0.028	ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ผบ.บ.(ค.1)	
	กฟผ.1 = 4 วงจร (SSA06,PNA04,BSR04,BSR08)													กบ.บ.(ค.1)	
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	กฟผ.1	วงจร-กม.	-	-	5.00	5.00	10.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ผว.บ.(ค.1)	
	กฟผ.1 = 10 วงจร-กม.													กว.บ.(ค.1),กค.บ.(ค.1)	
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้ในระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%														
	1.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	กฟผ.1	วงจร	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.028	0.028	ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ผบ.บ.(ค.1)	
	กฟผ.1 = 12 วงจร													กบ.บ.(ค.1),กฟฟ.	
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	กฟผ.1	วงจร	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ผบ.บ.(ค.1)	
	กฟผ.1 = 4 วงจร													กบ.บ.(ค.1),กฟฟ.	
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้มีการจัดสรร														
	1.5.1 แบบ Fixed	กฟผ.1	kvar	600.00	300.00	300.00	-	1,200.00		0.019	0.019	ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ผบ.บ.(ค.1)	
	กฟผ.1 = 1,200 kvar													กบ.บ.(ค.1)	
	1.5.2 แบบ Switching	กฟผ.1	kvar	-	1,500.00			1,500.00		0.019	0.019	ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ผบ.บ.(ค.1)	
	กฟผ.1 = 1,500 kvar													กบ.บ.(ค.1)	
	1.6 อื่นๆ (งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา)														
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย														
	- สถานีไฟฟ้า														
	- สายส่ง														
	- ระบบจำหน่าย														
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	กฟผ.1	สถานี	11.00	25.00	-	-	36.00				ผต.บ.	peamadj@gmail.com	ผบ.บ.(ค.1)	
	กฟผ.1 = 36 สถานี													กบ.บ.(ค.1)	
	1.6.1.2 สายส่ง	กฟผ.1	วงจร-กม.	826.50	-	826.50	-	826.50				ผต.บ.	peamadj@gmail.com	ผบ.บ.(ค.1)	
	กฟผ.1 = 826.5 วงจร-กม.													กบ.บ.(ค.1)	
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	กฟผ.1	วงจร	264.00		-	-	264.00				ผต.บ.	peamadj@gmail.com	ผบ.บ.(ค.1)	
	กฟผ.1 = 264 วงจร													กบ.บ.(ค.1),กฟฟ.	
	1.6.2.1 การแก้ไขค่าปัดขึ้น 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน	กฟผ.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบ.อ.	Jatupom.sudyod@gmail.com	ผบ.บ.(ค.1)	
	กฟผ.1 = 100%(.....ชุด)													กบ.บ.(ค.1)	
	1.6.2.2 การแก้ไขค่าปัดขึ้น 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้	กฟผ.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบ.ฟ.	pramualnoomahant@gmail.com	ผบ.บ.(ค.1)	
	กฟผ.1 = 100%(.....สถานี)													กบ.บ.(ค.1)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2 ฉบับบันทึกเลขที่ กฟท.394/2560 สว. 26 พ.ค. 2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง กฟต.1 = 36 สถานี	กฟต.1	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ส่วบ.(ต.1) กบป.(ต.1)
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต) กฟต.1 = 4 วงจร	กฟต.1	วงจร	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.025	0.025	ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ส่วบ.(ต.1) กบป.(ต.1)
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย 1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80) (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)	กฟต.1	ร้อยละ	-	25.00	35.00	40.00	100.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ส่วบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 148 เครื่อง (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA) กฟอ.บสท.รอเป้าหมาย													ผบป.บสท.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (จากการใช้โปรแกรม OPSA)	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ส่วบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 29 เครื่อง (กฟฟ. ละ 1 เครื่อง)													
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)	กฟต.1	เครื่อง	30.00	40.00	40.00	40.00	150.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ส่วบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 150 เครื่อง กฟอ.บสท.รอเป้าหมาย													ผบป.บสท.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.) กฟต.1 = 60 วงจร-กม. กฟอ.บสท.รอเป้าหมาย	กฟต.1	วงจร-กม.	10.00	15.00	15.00	20.00	60.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ส่วบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.บสท.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) กฟต.1 = 80 วงจร กฟอ.บสท.รอเป้าหมาย	กฟต.1	วงจร-กม.	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ส่วบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.บสท.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กฟต.1 = 10 วงจร-กม. กฟอ.บสท.รอเป้าหมาย	กฟต.1	วงจร-กม.	-	-	5.00	5.00	10.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ส่วบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.บสท.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses													
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์													
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย													
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.นำร่อง 2-3 รวมสังกัด กฟต.1 = 14 กฟฟ. กฟอ.บสท.	กฟต.1	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00		4.472	4,472	ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วบ.(ต.1),ส่วบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กชช.(ต.1),กฟฟ. ผต.บสท.
	2.1.1.2 สักรวและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ที่มีสภาพเสียง ขาดุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย เป้าหมาย 100% ทุก กฟฟ.นำร่อง 2-3 รวมสังกัด กฟต.1 = 14 กฟฟ. กฟอ.บสท.	กฟต.1	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กฟฟ. ผต.บสท.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่													
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป กฟต.1 = 100% ตามใบสั่งงาน กฟอ.บสท.	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กฟฟ. ผต.บสท.
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU เป้าหมาย 100%	กฟต.1	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 6,526 เครื่อง กฟอ.บสท. 190 เครื่อง			57.00	57.00	57.00	19.00	190.00						ผต.บสท.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มมากกว่า 25% เป้าหมาย 100%	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กฟฟ. ผต.บสท.
	กฟต1 = 100% เครื่อง กฟอ.บสท.100 %			100.00	100.00	100.00	100.00							ผต.บสท.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้จำหน่ายหน่วย เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.นำร่อง 2-3 รวมสังกัด กฟต.1 = 14 กฟฟ. กฟอ.บสท.	กฟต.1	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ส่วบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กฟฟ. ผต.บสท.
				4.00	4.00	4.00	4.00							ผต.บสท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)														
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เครื เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง	กฟต.1	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00			2,558	2,558	ผ.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 20 เครื่อง กฟอ.บสพ. 2 เครื่อง				2.00		2.00	4.00							ผ.ม.ต.บสพ.
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เครื เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง	กฟต.1	เครื่อง	1,014	1,014	1,014	337	3,379					ผ.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 3,379 เครื่อง กฟอ.บสพ. 94 เครื่อง			28	28	28	10	94							ผ.ม.ต.บสพ.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง	กฟต.1	เครื่อง	2,703	2,703	2,703	901	9,010					ผ.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 9,010 เครื่อง กฟอ.บสพ. 309 เครื่อง			92	92	92	33	309							ผ.ม.ต.บสพ.
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง	กฟต.1	เครื่อง	106,210	106,210	106,210	35,405	354,035					ผ.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 354,035 เครื่อง (30-30-30-10%) กฟอ.บสพ. 14,208 เครื่อง			4,263	4,263	4,263	1,419	14,208							ผ.ม.ต.บสพ.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้														
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน														
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube เป้าหมาย	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.559	0,559	ผ.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 100% ทุกราย			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00							ผ.ม.ต.บสพ.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	กฟต.1	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00					ผ.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 1,528 เครื่อง(100%) กฟอ.บสพ. 68 เครื่อง				68.00		68.00								ผ.ม.ต.บสพ.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					ผ.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 33 เครื่อง(100%) กฟอ.บสพ. 1 เครื่อง			1.00	1.00	1.00	1.00								ผ.ม.ต.บสพ.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าทางหลวงกรณีติดตั้งมิเตอร์และแนะนำจ่าย														
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมแนะนำจ่ายไฟสาธารณะ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00			0.589	0,589	ผ.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1),ผ.บพ.(ต.1) กบส.(ต.1),กชช.(ต.1),กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%														
	กฟต.1จุด (100%)														
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00					ผ.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%														ผ.ม.ต.บสพ.
	กฟต.1 = 12,593 เครื่อง(100%) กฟอ.บสพ. รอเป้าหมาย			รอเป้าหมาย											
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์ สาธารณะ VHF CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และแนะนำจ่าย														
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (แนะนำจ่าย)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.256	0,256	ผ.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1),ผ.บพ.(ต.1) กบส.(ต.1),กชช.(ต.1),กฟฟ.
	เป้าหมาย 100%														
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต้องพ่วง)														
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00					ผ.ม.	worakorn.pea@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กฟฟ.
	เป้าหมาย 100%														ผ.ม.ต.บสพ.
	กฟต.1 = 1,545 เครื่อง(100%) กฟอ.บสพ. รอเป้าหมาย			รอเป้าหมาย											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ														
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า กฟต.1 = 2 สถานี (2 วงจร)	กฟต.1	สถานี	-	-	1.00	1.00	2.00		0.507	0.507	ผปร.	worakorn.pea@gmail.com	กฟต.1	
	2.7.2 สรรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย N/L3 วัดตามกิจกรรม กฟต.1เครื่อง(100%) กฟอ.บสท.100 %			100.00	100.00	100.00	100.00							กบธ.(ต.1),กฟฟ.	
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย N/L3 วัดตามกิจกรรม กฟต.1เครื่อง(100%) กฟอ.บสท.100 %			100.00	100.00	100.00	100.00							กบธ.(ต.1),กฟฟ.	
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง	กฟต.1	วงจร	-	-	1.00	1.00	2.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย N/L3 วัดตามกิจกรรม กฟต.1 = 2 วงจร													กบธ.(ต.1),กบว.(ต.1),กฟฟ.	
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แร่งต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที. วีที.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกสาย	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า กฟต.1100%.....เครื่อง กฟอ.บสท. 100 %			100.00	100.00	100.00	100.00							กบธ.(ต.1),กฟฟ.	
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิด														
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต1 = 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	2.10.2 การอบรม พช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต1 = 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผบข.	tokoon9@gmail.com	กชข.(ต.1),กฟฟ.	
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผตป.	tuk.2733@gmail.com	ผบพ.(ต.1)	
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 4 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสส.	csrpeas1@gmail.com	กอก.(ต.1),กฟฟ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 16 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิติในระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99	กฟต.1	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.131	0.131	ผพร.	gisssouth1@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 99 % กฟอ.บสท. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99			99.00	99.00	99.00	99.00	99.00						ผบค.บสท.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ร้อยละ 95	กฟต.1	ร้อยละ	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00		0.141	0.141	ผพร.	gisssouth1@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 98 % กฟอ.บสท. ร้อยละ 98%			98.00	98.00	98.00	98.00	98.00						ผบค.บสท.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96	กฟต.1	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.188	0.188	ผพร.	gisssouth1@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 99 % กฟอ.บสท. ร้อยละ 99%			99.00	99.00	99.00	99.00	99.00						ผบค.บสท.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99	กฟต.1	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.066	0.066	ผพร.	gisssouth1@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1),ผบค.(ต.1) กวว.(ต.1),ผบค.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 99 % กฟอ.บสท. ร้อยละ 99%			99.00	99.00	99.00	99.00	99.00						ผบค.บสท.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิติในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟต.1	ร้อยละ	94.00	94.00	94.00	94.00	94.00		0.423	0.423	ผพร.	gisssouth1@gmail.com	ผ่วบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 94 % กฟอ.บสท. ร้อยละ 94%													ผบค.บสท.
แผนงานหลักที่ 17 แผนปิดงานก่อสร้าง (OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างทั้งคลัง (Asset under Construction : AUC) ทุกจน ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000,MS3000 C) ดังนี้													ผบค.(ต.1)ผ่วบ.(ต.1) กบญ.(ต.1),กบค.(ต.1),กฟฟ.
	1. งานก่อนปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.022	0.022	ผบส.	svichapun@gmail.com	ผกส.บสท.
		กฟอ.บสท.	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00						
	2. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.022	0.022	ผบส.	svichapun@gmail.com	
		กฟอ.บสท.	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00						
	3. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	30.00	50.00	70.00	80.00	80.00		0.041	0.041	ผบส.	svichapun@gmail.com	
		กฟอ.บสท.	ร้อยละ	30.00	50.00	70.00	80.00	80.00						
	4. งานปี 2566 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00		0.022	0.022	ผบส.	svichapun@gmail.com	
		กฟอ.บสท.	ร้อยละ	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00						
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานยกระดับโครงข่าย ระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.ประสานงาน ติดตาม โครงการพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) รอกิจกรรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						ผบค.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานติดตามและแก้ไข ปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	รอกิจกรรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)	กฟต.1												ผบค.(ต.1)
	กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี

ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับ

สู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อ

เป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความ

พึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการ

เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ

SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (ที่คาดว่าจะมี

การขยายของ EV จำนวนมาก) แผนและ

รูปแบบวิศวกรรมในการยกระดับเพิ่ม

ศักยภาพระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการใช้

ไฟฟ้าจากยานยนต์ไฟฟ้า (เช่น GIS Backlog

/Cleansing การติดตั้งอุปกรณ์ ฯลฯ)

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติเขาคาดชนฯ จากระบบ
ประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติเขาคาดชนฯ จากระบบ
ประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการ

เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติเขาคาดชนฯ จากระบบ
ประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติเขาคาดชนฯ จากระบบ
ประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหา ไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	01 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องและตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย จำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ	กฟต.1	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			ผตบ.	peamadj@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
													กบช.(ต.1)
													ผปบ.บสพ.
	02 สำรองระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่เสื่อมสภาพจำนวนมาก หรือ ทั้งไลน์ (MS3000) กฟต.1 อย่างน้อย 1 งาน/กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00			ผตบ.	peamadj@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
													กบช.(ต.1)
													ผปบ.บสพ.
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	01 ประสานงาน ติดตาม งานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ(รหมก.(ป)ประชาชนฯ)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					ผปบ.(ต.1)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล
ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว
สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา
เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive
Maintenance/Corrective Maintenance)
ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล
ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว
สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา
เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive
Maintenance/Corrective Maintenance)
ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)													
จำแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล														
(New)														
แผนงานหลักที่ 23 แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)													
(New)														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า
จากพลังงานหมุนเวียน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ
ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการ
เชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า
จากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ
ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการ
เชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 24 แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทาง	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ว)													
ปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.23 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
3.24 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:-*DI*)
3.25 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติ
หรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
3.26 ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0838
2 รางวัล/การรับรอง

มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ EPM
นำร่องในการเชื่อมโยงกระบวนการทางยุทธศาสตร์กับกระบวนการบริหารความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-

7. เป้าหมาย
-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผบอ.		ผวบ.(ต.1)
	1.1.1 งานเร่งรัดจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้													กวว.(ต.1)
	ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้อย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด													กฟฟ.
	1.1.1.1 สำรวจความต้องการอุปกรณ์ความปลอดภัยประจำชุดปฏิบัติงาน	กฟต.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com	
	1.1.1.2 กฟช. จัดประชุมร่วมกับ กฟฟ. ในสังกัดเพื่อจัดทำแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้	กฟต.1	ครั้ง		1.00			1.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com	
	ด้านความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล													
	1.1.1.3 ดำเนินการขออนุมัติแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์ คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลพร้อมจัดทำหนังสือแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการ	กฟต.1	ครั้ง		1.00			1.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com	
	1.1.1.4 ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครอง	กฟต.1	ครั้ง				1.00	1.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com	
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล ตามที่กำหนดภายในเดือน ต.ค.													
	1.1.1.5 สรุป ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้าน ความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ภายในเดือน ธ.ค.	กฟต.1	ครั้ง				1.00	1.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com	
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
														กวว.(ต.1),กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	2.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)														ผวบ.(ต.1)
	- จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	กฟต.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com	กฟฟ.	กวว.(ต.1)
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com		
	2.2 ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์														ผวบ.(ต.1)
	ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด														กวว.(ต.1)
	- ตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขตรวบรวมข้อมูล และตรวจสอบประเมิน	กฟต.1	ครั้ง			1.00		1.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com	กฟฟ.	
	รับรอง กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ (ภายในไตรมาส 3)														
	- ประเมินระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA-SMS)	กฟต.1	ครั้ง				1.00	1.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com		
	3. วิเคราะห์ และสรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ และกำหนดแนวทางในการป้องกันรวมถึง	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	การออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ * ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ														กวว.(ต.1)
														กฟฟ.	
	4. การฝึกซ้อมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย และทบทวนวิธีการปฏิบัติงาน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	จากเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เกิดขึ้น อย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ														กวว.(ต.1)
	- กฟช. ฝึกซ้อมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ													กฟฟ.	
	- แต่ละ กฟฟ. ฝึกซ้อมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ														

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

- | | |
|--|---------------------|
| เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | 4. เป้าหมาย |
| 4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ตาม Future Competency (ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริหารธุรกิจ ฯลฯ) | ร้อยละ 80 |
| 4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor | ร้อยละ 100 |
| 4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากร ต่อคน ต่อปี | ชม./คน/ปี 14 |
| 4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากรด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics) | ร้อยละ 100 |
| 4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ | ร้อยละ 100 |
| 4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาในรูปแบบที่ก้าวหน้า | ร้อยละ รอคำเป้าหมาย |

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

- | | |
|--|---------------------|
| 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | 7. เป้าหมาย |
| 4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน | ร้อยละ 100 |
| ตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ | |
| - จำนวนของความรู้ตามกระบวนการหลักและ | |
| กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and | |
| Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุง | |
| การปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ | |
| 4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมด้านการจัดการความรู้ | ร้อยละ รอคำเป้าหมาย |
| ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้ | |
| และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด | |
| - จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน | |
| ที่สำคัญ (Key and Support Processes) | ร้อยละ 80 |
| ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง | |
| การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ | |
| ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง | |

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	2. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญๆ ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนๆ เพื่อจัดทำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ * ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของ สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-Is *	กฟต.1	จำนวน		1.00				1.00				ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1),กฟฟ.
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	กฟต.1	ร้อยละ			80.00		80.00					ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1),กฟฟ.
	3. ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด * กฟค. จัดอบรม และกำหนดค่าเป้าหมายเอง *	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	
	4. จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) จาก EA ขององค์กร ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง - คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนๆ จาก EA ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับสายงาน แล้วจัดทำองค์ความรู้ ขึ้น KM-SI ให้ครบกระบวนการที่เลือก * ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของ สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-Is *	กฟต.1	จำนวน		1.00			1.00					ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1)
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	กฟต.1	ร้อยละ			80.00		80.00					ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1),กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning &Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

SO1 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร

CIS1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้าน

ร้อยละ 100

นวัตกรรม

น้อยกว่าหรือ

เท่ากับ 0.0838

2 รางวัล/การรับรอง

มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ EPM

นำร่องในการเชื่อมโยงกระบวนการทางยุทธศาสตร์กับกระบวนการบริหารความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

แผนการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม

ไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆขององค์กร (CIS1.1)	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวน ...ชิ้น)	กฟต.1	ชิ้น	-	-	-	1.00	1.00				ผพอ.	tari15423@gmail.com	คณะทำงานฯ
	รอฟพ. กำหนดพิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4													กอก.(ต.1)
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ฟวพ.) ,	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	-	-				ผพอ.	tari15423@gmail.com	คณะทำงานฯ
	สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)													กอก.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 29 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
														กอก.(ต.1)
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	2.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
														กอก.(ต.1)
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือก ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	กฟต.1	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
														กอก.(ต.1)
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟช. ละ 1 ชิ้นงาน	กฟต.1	ชิ้น	-	1.00	-	-	1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
														กอก.(ต.1),กฟฟ.
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
														กอก.(ต.1)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล

เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT2 พัฒนาศักยภาพด้าน Cyber Security

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.31 ความสำเร็จในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001

3.32 ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนักเรื่อง Cyber Security

3.33 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Respond & Recovery)

3.34 ความสำเร็จในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ด้าน Cyber Security

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 95

7. เป้าหมาย

ได้รับการรับรองตาม

มาตรฐานสากล ISO27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	Email (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานพัฒนาระบบรักษา ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	1. งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศ และประเมินองค์กรตาม มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 - เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของการขยาย ขอบเขตการขอใบรับรองไปยังโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ของ รชธ. ระยะที่ 2 (ระบบ ERP, IS-U และระบบ OMS) และ ReCert กฟผ.	กฟผ.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผบช.	sakdapanichjareon@gmail.com	ผบช.(ต.1) กรท.(ต.1)