

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง		ผวธ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563 (17 บัญชี) กฟผ.1 = 288 ลบ. ** ขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง	20%		50%		80%		100%		100%		กฟผ.1
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30 ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562 กฟผ. 1 = 27.94%	30%	20%	30%	25%	30%	24.64%	30%	26.32%	30%		ผกส.
	4.ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90	90%	82.80%	90%	85%	90%	88.37%	90%	82%	90%		ผปบ.
												ผกส.
												ผผด.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562											
	กฟค. 1 = 95.91%											
	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%		50%		80%		100%		100%	ผบค.	กฟค.1
	ค1 = 110.530 ลบ. (เป้าหมายใหม่ 65.517 ลบ. เลขที่ค.1กบค.(รท)898/2563)											
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564	-		-		-		100%		100%		ผบป.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563											
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	100%	-		-		-		100%		ผบป.
	ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายเก่า)											
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง							100%		100%	ผรท.	
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย											
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง											
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ. จุบรวมงานและสังกัด ภายในปี											
	*** จบทำการ กฟค. ปรับปรุงสายสื่อสาร											
ค้างชำระอยู่ 23823.36 ชุมแสง ค่าสังศาลให้พ่อค้าชำระ	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	15.11%	40%	30.22%	70%		100%	60.44%	100%	ผบน.	ผบป.
เดือนละ 3600 บาท	พาดสายสื่อสาร ไตรคนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	0.476	0.0036		0.72			100%				
	ให้ได้ 100%											
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ										ผบน.	กฟค.1
	พาดสายสื่อสาร ไตรคนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%											
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	100%	17.69%	100%	96.44%	100%		100%		100%		ผบป.
	ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค. 63)											
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)											
	(**ให้เวลาดิดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)											
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป	20%	-	60%	-	90%		100%		100%		ผบป.
	ในรอบปี 2563 (รายเก่า)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง				-		-		1 ครั้ง	ฟวธ.ภ.4/กฟผ.1	กปจ.
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน											
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ฟวธ.ภ.4/กฟผ.1	กฟผ.1
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร											กฟฟ.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ฟวธ.ภ.4/กฟผ.1	กฟผ.1
												กฟฟ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	ฟวธ.ภ.4/กฟผ.1	ผกส.,ผบป.
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง											ผมค.,บสน.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ฟวธ.ภ.4/กฟผ.1	ฟวธ.,ภ.4
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร											
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ค.1-ค.3 ให้เป็น	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%		93.38%	ฟวธ.ภ.4/กฟผ.1	กฟผ.1
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท										กฟฟ.	กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5											
	กฟผ. 1 ระดับ 2 =775.484 ลบ. ระดับ 5=727.606 ลบ.											
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร											
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %											
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(บทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ขกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ

Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด

กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

ร้อยละ 10

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ขกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

รอล่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ									
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล									
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้	1 ครั้ง	1 ครั้ง							1 ครั้ง
คู่แข่ง	บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	(ภายใน ก.พ.)								ผบ.กบ.
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง								1 ครั้ง
		(ภายใน มี.ค.)								

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

NM2 การผลักดันผลประโยชน์และการสร้าง Brand Image
ของบริษัทในเครือ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
และการวิเคราะห์โน้ตเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟพ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟพ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ □

ในฐานข้อมูล ระบบ GIS

3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น 1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง											
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด											กบข.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14		-		-		-		14		กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้												ศปบ.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท												
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้												
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า											
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต.1 = 14 สถานี	14		14		14		14		14		
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์												
รี โคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรี โคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน												
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย												
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง											
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159		159		159		159		159		
	4. ระบบจำหน่าย											
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99		175.99		175.99		175.99		175.99		
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน											
	กฟต1 = 108 ชุด	108		108		108		108		108		
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1		4		กบข.

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))		673.22	409.7	539.5		710.4	683.3	475.6		ผปบ.
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี										
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%		135	77.5	97		100	155.0	115		ผปบ.
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง										
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))										กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34				34				34	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))										กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3				503.8					
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))										กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146		59		-		-		205	
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))										กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	กฟต.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))										กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)											
	และ7MW(33 kV) หรือ โลन्สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))											
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%		100%	สบป.	
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส											
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))											
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	สบป.	
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง											
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์											
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน											
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา											
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง											
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))											
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	สบป.	
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง											กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))											
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			29				29				
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี											กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))											
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			96.5				96.5				
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี											กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))											กฟฟ.1-3
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			300				300				

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3.สรุปผลการดำเนินงาน										กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-		-		-		2		2	
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน										กวาง
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-		1 วงจร		2 วงจร		1 วงจร		4 วงจร	กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง										กกค
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	กปบ.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ										
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))										กบษ.
	กฟต.1 = 431 ชุด			431						431	
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))										กบษ.
	กฟต.1 = 311 ชุด			311						311	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses											กปน.
	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน											
ตามที่ กอฟ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว											
	กฟต.1 = สถานี	-		-		-		-		-		
	1.1.2 ถาวร											กปน.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหาร โครงการดำเนินการเสร็จ)											
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-		-		-		1		1		
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี											กปน.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1		1		1		1		4		
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี											กvv.,กคค
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.			5		5		10		20		
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%											กปน.
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	รอแผนจาก กฟต.1										กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	-	3	-	3		3		12		ผปน.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน											กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)											
	กฟด.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4		
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย											
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)											กวว.(ผปร.)
	กฟด.1 = 450 เครื่อง กฟอ.บสพ. 20 เครื่อง	5	5	5	5	5	10	5		20		ผปบ.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม											กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)											กฟฟ.1-3
	กฟด.1 = - เครื่อง	-		-		-		-		-		
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ											กวว.(ผปร.)
	(เครื่อง) กฟอ.บสพ. 3 เครื่อง	0	1	1	4	1		1		3		ผปบ.
	กฟด.1 = 70 เครื่อง											
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)											กวว.(ผปร.)
	กฟด.1 = 50 วงจร-กม. กฟอ.บสพ.2.5 วงจร -กม.	0.5	0.8	0.5	0.6	0.5	1.2	1.0	-	2.6		ผปบ.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU											
	เป้าหมาย 100%											
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%	30%	30%	30%	30%	40%	10%	100%	100%	สมด.	
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%											
	เป้าหมาย 100%											
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	สมด.	
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน											
	จากผู้อ่านหน่วย											
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	สมด.	
							4				บสน.	
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)											
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี											
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง											
	กฟต.121.....เครื่อง กฟอ.บสพ. 2 เครื่อง ตรวจ 4 ครั้ง			2	2		-	2	2	4	สมด.	
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี											
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง											
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%	30%	30%	30%	30%	40%	10%	100%	100%	สมด.	
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ											
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง											
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%	30%	30%	30%	30%	40%	10%	100%	100%	สมด.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง										
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และหม้อจ่าย										
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมหม้อจ่ายไฟสาธารณะ										
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน										
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
	กฟด.1100 % (จุด)	1 ครั้ง	1 ครั้ง								สบป.,สบป.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย										บสน.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
	กฟด.1100%....เครื่อง กฟอ.บสพ. = 403 เครื่อง	30%		30%	30%	30%	40%	10%	100%	100%	ผมด.
		120	132	120	144	120	127	43			
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์										
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และหม้อจ่าย										
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย										
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (หม้อจ่าย)										
	เป้าหมาย 100%										
	กฟด.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%	-	100%	-	100%	-	100%		100%	สบค.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย										
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										
	เป้าหมาย 100%										
	กฟด.1100 % (เครื่อง) กฟอ.บสพ. = 42 เครื่อง	30%		30%	100%	30%	100%	10%	100%	100%	ผมด.
		12	42	12	0	12	-	6	-		เสร็จตามเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ											
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า											กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี สถานีไฟฟ้าชะอำ	1		1		1		1		1		คณะทำงาน
	2.7.2 สํารวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.											กบด.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟต.1100 % (เครื่อง)							100%	100%	100%		สมด.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน											กบด.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)							100%	100%	100%		สมด.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน											กาว.,กบด.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์							1		1		
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.											กบด.
	วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า											
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		สมด.
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	กฟภ.ยกเลิกแผน										
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี											กบด.
	เป้าหมาย											กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง	-		40%	-	40%		20%	ชะลอ	100%		สมด.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี										กบส.
	เป้าหมาย										กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง	-		40%	ชะลอ	40%	-	20%	ชะลอ	100%	ผมด.
	กฟต.2เครื่อง **กมด. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนตามวาระ										
	กฟต3เครื่อง	กมด.ให้ร้อน โขบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์									
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ										
	สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U										
	DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code										
	ZDMR122										
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกัน										
	การละเมิดฯ										
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย										กบส.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....			1 ครั้ง	-					1 ครั้ง	
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย										กชข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....			1 ครั้ง							
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย										กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง	1 ครั้ง								ผบป.
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์										กอก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1		1		1		1		1	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณั้ระดับหน่วยงาน

3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณั้ระดับหน่วยงาน

3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1		1		1		1		4	คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ										ทุกระดับ
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ										
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.										
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ										
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน										
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน										
	Value Chain ของ กฟภ.										
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	1		1		1		1		4	คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ										ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ										
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.							1		1	คณะทำงาน
											ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี							1		1	คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่										สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานของ (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ										
	เป็นมาตรฐานเดียวกัน										
	เป้าหมาย ไตรมาส 1	1								1	คณะทำงาน
											สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ☐										
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA										
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.			1						1	คณะทำงาน
											สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด ☐										
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน										
เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.			1						1	คณะทำงาน	

[illegible]

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

(Corporate Innovation System)

[illegible]

(ทบทวนครั้งที่ 1)

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Internal Process

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ขกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA

Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ขกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index: VDI)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index: VDI)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสาขางาน

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง

Adventaged Portfolio

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC3 Change Management

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 Change Management

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 57											รผก.(อ), รผก.(ท)	
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท		รอการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Business Alignment)										รผก.(ธ)
ของหน่วยงานเพื่อบูรณาการ Business Alignment												คณะกรรมการ
												โครงสร้างองค์กร