



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางสะพาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- 2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย ระดับ 4.40
 - 2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่ ระดับ 4.32
 - 2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ ระดับ 4.33
- 2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง ร้อยละ 10
- 2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ระดับ 5

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ระดับ 4.37
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) ระดับ 4.40
 - กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่ระดับ 4.32
 - ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ) ระดับ 4.33
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง รอคำเป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่แข่ง	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ						
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล						
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบส.
	บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	(ภายใน ก.พ.)					สบค.
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
		(ภายใน มี.ค.)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
							ฝวบ.กฟต.1
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่		1 ครั้ง (ภายใน พ.ค.)			1 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ฝวธ.(ก4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
							กฟฟ1-
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า						ฝวบ.กบส.
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟก. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบค.
		กฟอ.บสพ. ไม่มี Pea Shop					กฟฟ.ที่มี
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟก. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)		1 ครั้ง (กฟข.)	1 ครั้ง (ฝวธ.(ก4))		2 ครั้ง	pea shop
							ฝวบ.กฟต.1
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)						กฟฟ.ที่เข้าร่วม
							โครงการ
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%				100%	
	02 กฟข./ฝวธ.(ก4) ประเมินผล		100%			100%	
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง		100%			100%	
	กฟต.1 : 12 แห่ง (กฟย.พะโต๊ะ, กฟย.ปากน้ำหลังสวน, กฟย.คอนยาง, กฟย.นางแก้ว, กฟย.ละอุ่น, กฟย.วัดเพลง, กฟย.กระบุรี, กฟย.ท่าไม้รวก, กฟย.บ้านคา, กฟย.หนองพลับ, กฟย.ด่านทับตะโก, กฟย.ทุ่งตะโก)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
							ผวบ.กฟต.1
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%	65%	65%	65%	65%	ผบค.
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ						
	Customers' Smile Feedback						
							ผวบ.กฟต.1
	2.5 ให้ผู้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	100 ราย/กฟฟ.				100 ราย	ผบค.
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน					/กฟฟ.	
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback						
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)						
							ผวบ.กฟต.1
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	100 ราย	100 ราย	100 ราย		300 ราย	กฟย.บสน.
	PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน) จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	/กฟฟ.	/กฟฟ.	/กฟฟ.		/กฟฟ.	
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน						
	Smart Phone						
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	รอกำเป้าหมายจาก กฟภ.					ผบพ.กฟต.1
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)						ทุกไฟฟ้า
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	รอกำเป้าหมายจาก กฟภ.					ผบพ.กฟต.1
	ที่ กฟภ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)						ทุกไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง	ฝปพ.กบล.
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม						
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus						
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online						
	Service (COS)						ฝวบ.กบล.
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝบพ.กฟด.1
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ						ทุกไฟฟ้า
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)						
	3. การใช้งาน โปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)						
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	100%	100%	100%	100%	100%	ฝบป.
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th						
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	รอค่าเป้าหมาย จาก กฟก.					
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด						
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณี ไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟก.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝบพ.กฟด.1
	กำหนด						ฝวธ.(ก4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%	100%	ฝบค.
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank						
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้						
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.						
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์						
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.						
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์						
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.						
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1 กฟฟ.1-3
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1 กฟฟ.1-3
	1.3 การเชื่อมโยงลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเชื่อมโยงลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง					ฝวธ.(ก4) ฝวบ.กฟต.1
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	6	6	6	6	24	ผบค.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง	
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	รอแผนจาก กฟต.1					
	04 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ขอคให้เป็นไป	100%	100%	100%	100%	100%	ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กสพ.)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน ราย	รอกำเป้าหมายจาก กสฟ.					
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเชื่อมเขียนลูกค้ารายสำคัญตาม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)						ผบค.
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่						ผบค.
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบค.
	ฝวธ.(ก4) กำหนด	(ภายใน ก.พ.)				(ภายใน ก.พ.)	กฟฟ.1-3
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบค.
		(ภายใน มี.ค.)				(ภายใน มี.ค.)	กฟฟ.1-3
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ		100%	100%	100%	100%	ฝวบ.กบค.
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ						กฟฟ.1-3
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.						
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กบค.
	ทุกไตรมาส						กฟฟ.1-3
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก			1 ครั้ง		1 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ						กฟฟ.1-3
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)						
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	(ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้						กฟฟ.1-3
	ฝวธ.(ก4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)						กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน		1 ครั้ง			1 ครั้ง	ฟวธ.(ก4)
							ฟวบ.กบล.
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."						ฟวบ.กฟต.1
							ผบค.
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	100%	100%	100%	100%	100%	
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	50%	50%	50%	50%	50%	
	03 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	100%	100%	100%	100%	100%	ฟวบ.กฟต.1
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	PEA Call Center
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)						
	กฟต.1 4 ครั้ง						
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฟวธ.(ก4)
							ทุก กฟฟ.
	แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนานุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	1 ครั้ง				
2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.			1 ครั้ง				ฟวธ.(ก4)
							ทุก กฟฟ.
3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.			1 ครั้ง				ฟวธ.(ก4)
							กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น						
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2562 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2562)		1 ครั้ง				กฟภ.ทุกแห่ง
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม แจ้งผลฯ ให้ ฟวธ.(ก4)		1 ครั้ง				ฟวบ.กฟต.1
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ มอบรางวัลโดย รผก.(ก4)			1 ครั้ง			ฟวธ.(ก4)
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนน ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี ประสิทธิภาพ				1 ครั้ง		ฟวธ.(ก4) ฟวบ.กฟต.1 ทุก กฟฟ.
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน บริการลูกค้า (FM)						ฟวธ.(ก4) ฟวบ.กฟต.1 ทุก กฟฟ.
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์ งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)		1 ครั้ง				กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฟวธ.(ก4)		1 ครั้ง				ฟวบ.กฟต.1
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)			1 ครั้ง			ฟวธ.(ก4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4						
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น						
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562		1 ครั้ง				PEA Shop ทุกแห่ง
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)						
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม		1 ครั้ง				ฟวบ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ฟวธ.(ก4)						
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง			ฟวธ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)						
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า						
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น						
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ		1 ครั้ง				กฟฟ.ชั้น 1-3
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)						
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ		1 ครั้ง				ฟวบ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฟวธ.(ก4)						
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง			ฟวธ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)						

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

រ៉ូយលេ 100

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

NM2 การผลักดันผลประโยชน์ประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอ็อปเตค	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบป.
	ให้เป็นปัจจุบัน						ผวบ.กบด.
	เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง						
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด						
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง						
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	กฟต.1
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	กฟต.1
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด						
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผวบ.กบด.
การไฟฟ้า, Line KAM						กฟฟ.1-3	
04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ CRM PLUS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผวบ.กบด.	
หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง						กฟฟ.1-3	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- 2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย ระดับ 4.40
 - 2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่ ระดับ 4.32
 - 2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ ระดับ 4.33
- 2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง ร้อยละ 10
- 2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ระดับ 5

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ระดับ 4.37
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) ระดับ 4.40
 - กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่ระดับ 4.32
 - ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ) ระดับ 4.33
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง รอคำเป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่แข่ง	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ						
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล						
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบส.
	บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	(ภายใน ก.พ.)					สบค.
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
		(ภายใน มี.ค.)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
							ฝวบ.กฟต.1
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่		1 ครั้ง (ภายใน พ.ค.)			1 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ฝวธ.(ก4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
							กฟฟ1-
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า						ฝวบ.กบส.
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟก. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบค.
		กฟอ.บสพ. ไม่มี Pea Shop					กฟฟ.ที่มี
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟก. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)		1 ครั้ง (กฟข.)	1 ครั้ง (ฝวธ.(ก4))		2 ครั้ง	pea shop
							ฝวบ.กฟต.1
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)						กฟฟ.ที่เข้าร่วม
							โครงการ
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%				100%	
	02 กฟข./ฝวธ.(ก4) ประเมินผล		100%			100%	
	03 สปบ.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง		100%			100%	
	กฟต.1 : 12 แห่ง (กฟย.พะโต๊ะ, กฟย.ปากน้ำหลังสวน, กฟย.คอนยาง, กฟย.นางแก้ว, กฟย.ละอุ่น, กฟย.วัดเพลง, กฟย.กระบุรี, กฟย.ท่าไม้รวก, กฟย.บ้านคา, กฟย.หนองพลับ, กฟย.ด่านทับตะโก, กฟย.ทุ่งตะโก)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
							ผวบ.กฟต.1
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%	65%	65%	65%	65%	ผบค.
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ						
	Customers' Smile Feedback						
							ผวบ.กฟต.1
	2.5 ให้ผู้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	100 ราย/กฟฟ.				100 ราย	ผบค.
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน					/กฟฟ.	
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback						
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)						
							ผวบ.กฟต.1
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	100 ราย	100 ราย	100 ราย		300 ราย	กฟย.บสน.
	PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน) จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	/กฟฟ.	/กฟฟ.	/กฟฟ.		/กฟฟ.	
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน						
	Smart Phone						
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	รอกำเป้าหมายจาก กฟภ.					ผบพ.กฟต.1
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)						ทุกไฟฟ้า
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	รอกำเป้าหมายจาก กฟภ.					ผบพ.กฟต.1
	ที่ กฟภ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)						ทุกไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง	ฝบพ.กบล.
	การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม						
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus						
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online						
	Service (COS)						ฝวบ.กบล.
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝบพ.กฟต.1
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ						ทุกไฟฟ้า
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)						
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)						
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	100%	100%	100%	100%	100%	ฝบป.
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th						
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	รอค่าเป้าหมาย จาก กฟก.					
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด						
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟก.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝบพ.กฟต.1
	กำหนด						ฝวธ.(ก4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%	100%	ฝบค.
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank						
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้						
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.						
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์						
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.						
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์						
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.						
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1 กฟฟ.1-3
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1 กฟฟ.1-3
	1.3 การเชื่อมโยงลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเชื่อมโยงลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง					ฝวธ.(ก4) ฝวบ.กฟต.1
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	6	6	6	6	24	ผบค.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง	
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	รอแผนจาก กฟต.1					
	04 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ขอคให้เป็นไป	100%	100%	100%	100%	100%	ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กสพ.)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน ราย	รอกำเป้าหมายจาก กสฟ.					
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเชื่อมเขียนลูกค้ารายสำคัญตาม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)						ผบค.
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่						ผบค.
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบค.
	ฝวธ.(ก4) กำหนด	(ภายใน ก.พ.)				(ภายใน ก.พ.)	กฟฟ.1-3
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบค.
		(ภายใน มี.ค.)				(ภายใน มี.ค.)	กฟฟ.1-3
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ		100%	100%	100%	100%	ฝวบ.กบค.
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ						กฟฟ.1-3
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.						
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กบค.
	ทุกไตรมาส						กฟฟ.1-3
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก			1 ครั้ง		1 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ						กฟฟ.1-3
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)						
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	(ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้						กฟฟ.1-3
	ฝวธ.(ก4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)						กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน		1 ครั้ง			1 ครั้ง	ฟวธ.(ก4)
							ฟวบ.กบล.
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."						ฟวบ.กฟต.1
							ผบค.
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	100%	100%	100%	100%	100%	
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	50%	50%	50%	50%	50%	
	03 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	100%	100%	100%	100%	100%	ฟวบ.กฟต.1
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	PEA Call Center
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)						
	กฟต.1 4 ครั้ง						
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฟวธ.(ก4)
							ทุก กฟฟ.
	แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	1 ครั้ง				
2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.			1 ครั้ง				ฟวธ.(ก4)
							ทุก กฟฟ.
3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.			1 ครั้ง				ฟวธ.(ก4)
							กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น						
	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ						
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น						
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2562		1 ครั้ง				กฟภ.ทุกแห่ง
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2562)						
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม		1 ครั้ง				ฟวบ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ฟวธ.(ก4)						
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ			1 ครั้ง			ฟวธ.(ก4)
	มอบรางวัลโดย รผก.(ก4)						
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นๆที่คะแนน				1 ครั้ง		ฟวธ.(ก4)
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี						ฟวบ.กฟต.1
	ประสิทธิภาพ						ทุก กฟฟ.
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ						ฟวธ.(ก4)
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน						ฟวบ.กฟต.1
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน						ทุก กฟฟ.
	บริการลูกค้า (FM)						
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์		1 ครั้ง				กฟฟ.ชั้น 1-3
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น						และ กฟส.
	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)						
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ		1 ครั้ง				ฟวบ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฟวธ.(ก4)						
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง			ฟวธ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4						
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น						
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562		1 ครั้ง				PEA Shop ทุกแห่ง
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)						
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม		1 ครั้ง				ฟวบ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ฟวธ.(ก4)						
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง			ฟวธ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)						
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า						
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น						
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ		1 ครั้ง				กฟฟ.ชั้น 1-3
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)						
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ		1 ครั้ง				ฟวบ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฟวธ.(ก4)						
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง			ฟวธ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)						

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

NM2 การผลักดันผลประโยชน์ประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
<u>แผนงานหลักที่ 10</u> แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอ็อปเตค	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบป.
	ให้เป็นปัจจุบัน						ผวบ.กบด.
	เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง						
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด						
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง						
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	กฟด.1
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	กฟด.1
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด						
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผวบ.กบด.
การไฟฟ้า, Line KAM						กฟฟ.1-3	
04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ CRM PLUS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผวบ.กบด.	
หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง						กฟฟ.1-3	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- 2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย ระดับ 4.40
 - 2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่ ระดับ 4.32
 - 2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ ระดับ 4.33
- 2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- 2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ระดับ 4.37
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) ระดับ 4.40
 - กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่ระดับ 4.32
 - ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ) ระดับ 4.33
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง รอคำเป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่แข่ง	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ						
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล						
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบส.
	บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	(ภายใน ก.พ.)					สบค.
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
		(ภายใน มี.ค.)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
							ฝวบ.กฟต.1
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่		1 ครั้ง (ภายใน พ.ค.)			1 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ฝวธ.(ก4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
							กฟฟ1-
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า						ฝวบ.กบส.
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟก. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบค.
		กฟอ.บสพ. ไม่มี Pea Shop					กฟฟ.ที่มี
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟก. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)		1 ครั้ง (กฟข.)	1 ครั้ง (ฝวธ.(ก4))		2 ครั้ง	pea shop
							ฝวบ.กฟต.1
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)						กฟฟ.ที่เข้าร่วม
							โครงการ
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%				100%	
	02 กฟข./ฝวธ.(ก4) ประเมินผล		100%			100%	
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง		100%			100%	
	กฟต.1 : 12 แห่ง (กฟย.พะโต๊ะ, กฟย.ปากน้ำหลังสวน, กฟย.คอนยาง, กฟย.นางแก้ว, กฟย.ละอุ่น, กฟย.วัดเพลง, กฟย.กระบุรี, กฟย.ท่าไม้รวก, กฟย.บ้านคา, กฟย.หนองพลับ, กฟย.ด่านทับตะโก, กฟย.ทุ่งตะโก)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
							ผวบ.กฟต.1
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%	65%	65%	65%	65%	ผบค.
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ						
	Customers' Smile Feedback						
							ผวบ.กฟต.1
	2.5 ให้ผู้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	100 ราย/กฟฟ.				100 ราย	ผบค.
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน					/กฟฟ.	
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback						
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)						
							ผวบ.กฟต.1
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	100 ราย	100 ราย	100 ราย		300 ราย	กฟย.บสน.
	PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน) จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	/กฟฟ.	/กฟฟ.	/กฟฟ.		/กฟฟ.	
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน						
	Smart Phone						
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	รอกำเป้าหมายจาก กฟภ.					ผบพ.กฟต.1
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)						ทุกไฟฟ้า
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	รอกำเป้าหมายจาก กฟภ.					ผบพ.กฟต.1
	ที่ กฟภ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)						ทุกไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง	ผบพ.กบล.
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม						
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus						
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online						
	Service (COS)						ผวบ.กบล.
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบพ.กฟต.1
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ						ทุกไฟฟ้า
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)						
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)						
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	100%	100%	100%	100%	100%	ผบป.
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th						
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	รอค่าเป้าหมาย จาก กฟก.					
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด						
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟก.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบพ.กฟต.1
	กำหนด						ผวธ.(ก4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%	100%	ผบค.
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank						
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้						
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.						
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์						
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.						
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์						
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.						
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1 กฟฟ.1-3
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1 กฟฟ.1-3
	1.3 การเชื่อมโยงลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเชื่อมโยงลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง					ฝวธ.(ก4) ฝวบ.กฟต.1
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	6	6	6	6	24	ผบค.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง	
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	รอแผนจาก กฟต.1					
	04 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ขอคให้เป็นไป	100%	100%	100%	100%	100%	ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กสพ.)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน ราย	รอกำเป้าหมายจาก กสฟ.					
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเชื่อมเขียนลูกค้ารายสำคัญตาม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)						ผบค.
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่						ผบค.
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบค.
	ฝวธ.(ก4) กำหนด	(ภายใน ก.พ.)				(ภายใน ก.พ.)	กฟฟ.1-3
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบค.
		(ภายใน มี.ค.)				(ภายใน มี.ค.)	กฟฟ.1-3
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ		100%	100%	100%	100%	ฝวบ.กบค.
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ						กฟฟ.1-3
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.						
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กบค.
	ทุกไตรมาส						กฟฟ.1-3
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก			1 ครั้ง		1 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ						กฟฟ.1-3
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)						
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	(ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้						กฟฟ.1-3
	ฝวธ.(ก4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)						กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน		1 ครั้ง			1 ครั้ง	ฟวธ.(ก4)	
							ฟวบ.กบล.	
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."						ฟวบ.กฟต.1	
							ผบค.	
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	100%	100%	100%	100%	100%		
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	50%	50%	50%	50%	50%		
	03 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	100%	100%	100%	100%	100%	ฟวบ.กฟต.1	
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	PEA Call Center	
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)							
	กฟต.1 4 ครั้ง							
		3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฟวธ.(ก4)
								ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	1 ครั้ง					ฟวธ.(ก4)	
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.		1 ครั้ง				ฟวธ.(ก4)	
							ทุก กฟฟ.	
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		1 ครั้ง				ฟวธ.(ก4)	
						กฟฟ.1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น						
	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ						
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น						
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2562		1 ครั้ง				กฟภ.ทุกแห่ง
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2562)						
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม		1 ครั้ง				ฟวบ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ฟวธ.(ก4)						
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ			1 ครั้ง			ฟวธ.(ก4)
	มอบรางวัลโดย รผก.(ก4)						
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นๆที่คะแนน				1 ครั้ง		ฟวธ.(ก4)
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี						ฟวบ.กฟต.1
	ประสิทธิภาพ						ทุก กฟฟ.
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ						ฟวธ.(ก4)
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน						ฟวบ.กฟต.1
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน						ทุก กฟฟ.
	บริการลูกค้า (FM)						
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์		1 ครั้ง				กฟฟ.ชั้น 1-3
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น						และ กฟส.
	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)						
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ		1 ครั้ง				ฟวบ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฟวธ.(ก4)						
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง			ฟวธ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4						
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น						
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562		1 ครั้ง				PEA Shop ทุกแห่ง
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)						
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม		1 ครั้ง				ฟวบ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ฟวธ.(ก4)						
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง			ฟวธ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)						
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า						
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น						
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ		1 ครั้ง				กฟฟ.ชั้น 1-3
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)						
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ		1 ครั้ง				ฟวบ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฟวธ.(ก4)						
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง			ฟวธ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)						

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey		ครั้งที่ 1				ผวธ.(ภ4)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey	รอลำเป้าหมายของ กฟผ.					ผวบ.กฟต.1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

NM2 การผลักดันผลประโยชน์ประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
<u>แผนงานหลักที่ 10</u> แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอัพเดท ให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ศพบ.
	เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง						ฝวบ.กบด.
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด						
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง						
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	กฟต.1
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	กฟต.1
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด						
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กบด.
การไฟฟ้า, Line KAM						กฟฟ.1-3	
04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ CRM PLUS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กบด.	
หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง						กฟฟ.1-3	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- 2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย ระดับ 4.40
 - 2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่ ระดับ 4.32
 - 2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ ระดับ 4.33
- 2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง ร้อยละ 10
- 2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ระดับ 5

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ระดับ 4.37
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) ระดับ 4.40
 - กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่ระดับ 4.32
 - ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ) ระดับ 4.33
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง รอคำเป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่แข่ง	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ						
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล						
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบส.
	บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	(ภายใน ก.พ.)					สบค.
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
		(ภายใน มี.ค.)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
							ฝวบ.กฟต.1
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่		1 ครั้ง (ภายใน พ.ค.)			1 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ฝวธ.(ก4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
							กฟฟ1-
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า						ฝวบ.กบส.
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟก. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบค.
		กฟอ.บสพ. ไม่มี Pea Shop					กฟฟ.ที่มี
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟก. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)		1 ครั้ง (กฟข.)	1 ครั้ง (ฝวธ.(ก4))		2 ครั้ง	pea shop
							ฝวบ.กฟต.1
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)						กฟฟ.ที่เข้าร่วม
							โครงการ
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%				100%	
	02 กฟข./ฝวธ.(ก4) ประเมินผล		100%			100%	
	03 สปบ.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง		100%			100%	
	กฟต.1 : 12 แห่ง (กฟย.พะโต๊ะ, กฟย.ปากน้ำหลังสวน, กฟย.คอนยาง, กฟย.นางแก้ว, กฟย.ละอุ่น, กฟย.วัดเพลง, กฟย.กระบุรี, กฟย.ท่าไม้รวก, กฟย.บ้านคา, กฟย.หนองพลับ, กฟย.ด่านทับตะโก, กฟย.ทุ่งตะโก)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
							ผวบ.กฟต.1
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%	65%	65%	65%	65%	ผบค.
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ						
	Customers' Smile Feedback						
							ผวบ.กฟต.1
	2.5 ให้ผู้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	100 ราย/กฟฟ.				100 ราย	ผบค.
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน					/กฟฟ.	
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback						
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)						
							ผวบ.กฟต.1
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	100 ราย	100 ราย	100 ราย		300 ราย	กฟย.บสน.
	PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน) จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	/กฟฟ.	/กฟฟ.	/กฟฟ.		/กฟฟ.	
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน						
	Smart Phone						
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	รอกำเป้าหมายจาก กฟภ.					ผบพ.กฟต.1
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)						ทุกไฟฟ้า
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	รอกำเป้าหมายจาก กฟภ.					ผบพ.กฟต.1
	ที่ กฟภ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)						ทุกไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง	ผบพ.กบล.
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม						
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus						
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online						
	Service (COS)						ผวบ.กบล.
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบพ.กฟต.1
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ						ทุกไฟฟ้า
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)						
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)						
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	100%	100%	100%	100%	100%	ผบป.
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th						
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	รอค่าเป้าหมาย จาก กฟก.					
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด						
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟก.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบพ.กฟต.1
	กำหนด						ผวธ.(ก4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%	100%	ผบค.
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank						
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้						
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.						
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์						
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.						
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์						
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.						
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1 กฟฟ.1-3
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1 กฟฟ.1-3
	1.3 การเชื่อมโยงลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเชื่อมโยงลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง					ฝวธ.(ก4) ฝวบ.กฟต.1
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	6	6	6	6	24	ผบค.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง	
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	รอแผนจาก กฟต.1					
	04 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ขอคให้เป็นไป	100%	100%	100%	100%	100%	ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กสพ.)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน ราย	รอกำเป้าหมายจาก กสฟ.					
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเชื่อมเขียนลูกค้ารายสำคัญตาม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)						ผบค.
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่						ผบค.
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบค.
	ฝวธ.(ก4) กำหนด	(ภายใน ก.พ.)				(ภายใน ก.พ.)	กฟฟ.1-3
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง				1 ครั้ง	ฝวบ.กบค.
		(ภายใน มี.ค.)				(ภายใน มี.ค.)	กฟฟ.1-3
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ		100%	100%	100%	100%	ฝวบ.กบค.
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ						กฟฟ.1-3
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.						
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กบค.
	ทุกไตรมาส						กฟฟ.1-3
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก			1 ครั้ง		1 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ						กฟฟ.1-3
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)						
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	(ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้						กฟฟ.1-3
	ฝวธ.(ก4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฝวบ.กฟต.1
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)						กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน		1 ครั้ง			1 ครั้ง	ฟวธ.(ก4)
							ฟวบ.กบล.
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."						ฟวบ.กฟต.1
							ผบค.
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	100%	100%	100%	100%	100%	
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	50%	50%	50%	50%	50%	
	03 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	100%	100%	100%	100%	100%	ฟวบ.กฟต.1
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	PEA Call Center
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)						
	กฟต.1 4 ครั้ง						
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฟวธ.(ก4)
							ทุก กฟฟ.
	แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	1 ครั้ง				
2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.			1 ครั้ง				ฟวธ.(ก4)
							ทุก กฟฟ.
3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.			1 ครั้ง				ฟวธ.(ก4)
							กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น						
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2562 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2562)		1 ครั้ง				กฟภ.ทุกแห่ง
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม แจ้งผลฯ ให้ ฝวธ.(ก4)		1 ครั้ง				ฝวบ.กฟต.1
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ มอบรางวัลโดย รผก.(ก4)			1 ครั้ง			ฝวธ.(ก4)
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนน ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี ประสิทธิภาพ				1 ครั้ง		ฝวธ.(ก4) ฝวบ.กฟต.1 ทุก กฟฟ.
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน บริการลูกค้า (FM)						ฝวธ.(ก4) ฝวบ.กฟต.1 ทุก กฟฟ.
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์ งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)		1 ครั้ง				กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝวธ.(ก4)		1 ครั้ง				ฝวบ.กฟต.1
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)			1 ครั้ง			ฝวธ.(ก4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4						
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น						
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562		1 ครั้ง				PEA Shop ทุกแห่ง
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)						
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม		1 ครั้ง				ฟวบ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ฟวธ.(ก4)						
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง			ฟวธ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)						
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า						
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น						
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ		1 ครั้ง				กฟฟ.ชั้น 1-3
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)						
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ		1 ครั้ง				ฟวบ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฟวธ.(ก4)						
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง			ฟวธ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)						

រៀបចំ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
<u>แผนงานหลักที่ 9</u> แผนงานพัฒนา PEA Customer	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง		ครั้งที่ 1				ฝวธ.(ก4)
Journey	PEA Customer Journey						
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey	รอลำเป้าหมายของ กฟภ.					ฝวบ.กฟต.1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

NM2 การผลักดันผลประโยชน์ประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอ็อปเตค	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบป.
	ให้เป็นปัจจุบัน						ผวบ.กบด.
	เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง						
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด						
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง						
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	กฟด.1
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	กฟด.1
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด						
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผวบ.กบด.
การไฟฟ้า, Line KAM						กฟฟ.1-3	
04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ CRM PLUS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผวบ.กบด.	
หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง						กฟฟ.1-3	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูล ระบบ GIS

3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)						กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง							
ดับทั้งสถานีฯ							
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน						กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง						กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ						
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด						
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย						กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี						
	กฟต.1 = 10 วงจร	10	-	-	-	10	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย						กบข.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี						กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง						
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด						กบข.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14	-	-	-	14	กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้							ผปบ.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท							
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้							
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า						
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต.1 = 14 สถานี	14	14	14	14	14	
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์							
รีโกลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโกลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน							
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย							
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง						
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159	159	159	159	159	
	4. ระบบจำหน่าย						
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99	
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน						
	กฟต1 = 108 ชุด	108	108	108	108	108	
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	4	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า						
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี						
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	กฟต.134..... สถานี	10	24				
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA						
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)						
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)						
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	97.6	97.6	97.6	97.6	97.6	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)						
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส						
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	1090.9	1090.9	1090.9	1090.9	1090.6	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส						
	กฟต.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี						
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	1711.9	1711.9	1711.9	1711.9	1711.9	ผปบ.
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส						
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ปี						
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	155.0	155.0	155.0	155.0	155.0	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง						
	กฟต.1 ...2,247.1.....กม./ครึ่ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ						กบข.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง				3.52		กฟฟ.1-3
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA						
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส						
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)						
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV						
	กฟต.190%	90%	90%	90%	90%	90%	ผปบ.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	กบข.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้						
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย						
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน		57.5		57.5		ผปบ.
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))						
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))		943.6		943.6		ศบป.
	กฟด.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))		683.3		683.3		ผปบ.
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี						
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%		155.0		155.0		ผปบ.
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง						
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer						
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34		34		34	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3		503.8			
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)						กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146	59	-	-	205	
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง						
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))						กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	กฟต.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))						กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)						
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศปบ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส						
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศปบ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง						
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์						
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน						
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา						
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง						
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศปบ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง						กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		29		29		
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี						กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		96.5		96.5		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี						กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))						กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		300		300		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน						
	ที่ กฟภ. กำหนด						
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส						
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง						กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด						
	กฟต.152.....กฟฟ.		100%			100%	ผบป.,บสน.
	01.1 ดำรงจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง						กบข. กฟฟ.
	01.2 ดำรงอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง						กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร						กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไขไฟ)						กคค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไขไฟ)						กคค.,กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้						
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ						กบค.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข						
	กฟต.16..... สถานี (ปบ.,กข.,ชอ.2,ขย.1,ปทอ.,พร.2)	2	2	2		6. สถานี	กบค.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)						กบค.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%	
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)						
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) กฟอ.บสพ. ทั้งหมด 236 เครื่อง	71	82	83	0	236	ผบป.
	กฟต.1 = ...12,380.....เครื่อง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 = ...3,714..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)						
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))						
	กฟด.1 = ...9,046..... เครื่อง กฟอ.บสพ. ทั้งหมด 77 เครื่อง	23	27	27	0	77	ผปบ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817	949	951	-	2,717	
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ						กวาง., กบด.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ						
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี						
	ประสิทธิภาพ						
	กฟด.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง		1 กฟฟ.				
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)						
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง						กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)						
	กฟด.1 =35..... เครื่อง		35			35	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 ระบบจำหน่าย						
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	กฟด.1 = ...12,380..... เครื่อง กฟอ.บสพ.236 เครื่อง	71	82	83	0	236	ผปบ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 = ...3,714..... เครื่อง						
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	กฟด.1 =9,046..... เครื่อง กฟอ.บสพ. 129 เครื่อง	39	45	45	0	129	ผปบ.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 =4,530..... เครื่อง						
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร						
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ						
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%						กรส.
	กฟด.1535..... ชุด				535	535	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%						กรส.
	กฟต.131..... ชุด			31		31	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%						กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)		166	87	39	292	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร						กบด.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.						กฟฟ.1-3
ค่าเป้าหมายตามหนังสือแจ้ง กบท.ที่ ด.1-กบด.(รท.)2964/62	กฟต.191..... เส้นทาง	13	31	รอเป้าหมาย		44	ผปบ.
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริม	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ. กฟอ.ท่าแซะ และระนอง	2	-	-	-	2	กบข.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	2	-	2	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	3.สรุปผลการดำเนินงาน						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	-	2	2	
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มคว	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน						กvv
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร	กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง						กกด
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	กปบ.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RC	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ						
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบษ.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431			431	
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบษ.
	กฟต.1 = 311 ชุด		311			311	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด		34		34		
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด		822				
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม						กบข.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน						
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10	10	10	-	30	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1	1	4	กบข.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส						กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU						กปป.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria						
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1	4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses						กปบ.
ตามที่ กพฟ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน						
	1.1.1 ชั่วคราว						
	กฟต.1 = สถานี	-	-	-	-	-	
	1.1.2 ถาวร						กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหาร โครงการดำเนินการเสร็จ)						
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-	-	-	1	1	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี						กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1	1	1	1	4	
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี						กวว.,กกด
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.		5	5	10	20	
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า						กปบ.
	10%						
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	รอแผนจาก กฟต.1					กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP						กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย						กปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร						กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed	รอแผนจาก กฟต.1					
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300	600	300	300	1500	ผปบ.
	1.5.2 แบบ Switching	รอแผนจาก กฟต.1					
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	3000	1500	1500	6000	ผปบ.
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ						
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ						กบข.
	จำหน่าย						กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า						
	- สายส่ง						
	- ระบบจำหน่าย						ผปบ.
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า						กบข.
	กฟต.1 = 34 สถานี					34 สถานี	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.6.1.2 สายส่ง						กบข.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3		503.8			
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	รอแผนจาก กฟต.1					กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146	59				ผปบ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้						กบข.
	สามารถใช้งานได้						
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%	
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้						กบข.
	สามารถใช้งานได้						
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%	
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง						กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560						
	ตามที่เกิดขึ้นจริง						
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน						กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)						
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย						
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)						กาว.(สปร.)
	กฟต.1 = 450 เครื่อง กฟอ.บสพ. 20 เครื่อง	5	5	5	5	20	สบป.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม						กาว.(สปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = - เครื่อง	-	-	-	-	-	
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ						กาว.(สปร.)
	(เครื่อง) กฟอ.บสพ. 3 เครื่อง	0	1	1	1	3	สบป.
	กฟต.1 = 70 เครื่อง						
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)						กาว.(สปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร-กม. กฟอ.บสพ.2.5 วงจร -กม.	0.5	0.5	0.5	1.0	2.5	สบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	รอแผน จาก กฟต.1					กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร	10	10	10	20	50	ผปบ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	รอแผน จาก กฟต.1					กวว.(ผปร.)
ดูภาคผนวกอีกครั้ง	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0	5	5	5	15	ผปบ.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses						
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์						
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย						
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube						
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	ผมต.
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง						บสน.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย						
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ.	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	ผมต.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่						บสน.
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ						
	AMR Monitor System						
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป						
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน						
	จากผู้อ่านหน่วย						
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	4	4	4	4	4	ผมต.
							บสน.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)						
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี						
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.121.....เครื่อง กฟอ.บสพ. 2 เครื่อง ตรวจ 4 ครั้ง		2		2	4	ผมต.
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี						
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ						
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ						
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.1324,628..เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน						
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้						
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า						
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน						
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ						
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube						
	เป้าหมาย						
	กฟต.1100%...ราย	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด						
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (บสพ.= 125 เครื่อง)						
	กฟต.1เครื่อง(100%)		125		125	100%	ผมต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1เครื่อง(100%) กฟอ.บสพ. 1 ราย	1	1	1	1	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง						
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย						
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ						
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน						
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง					สบป.,สบป.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย						บสน.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง						
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1100%....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์						
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย						
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย						
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%	สบป.,สบป.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย						บสน.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ						
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า						กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี สถานีไฟฟ้าชะอำ	1	1	1	1	1	คณะทำงาน
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.						กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%	ผมต.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน						กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%	ผมต.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน						กวว.,กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์				1	1	
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.						กบล.
	วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า						
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	กฟภ.ยกเลิกแผน					
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี						กบล.
	เป้าหมาย						กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี						กบล.
	เป้าหมาย						กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	ผมต.
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ						
	กฟต3เครื่อง	มต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์					
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหา สำหรับสับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ใน ระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code ZDMR122						
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ ป้องกันการละเมิดฯ						
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย						กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง	
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย						กชข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง				
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย						กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง					ผบป.
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์						กกก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1	1	1	1	1	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล						กวว.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS						กฟฟ.1-3
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97						
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%	ผปบ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS						กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%	ผมต.
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันใน						กวว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS						กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%	ผปบ.
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ						
	GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย						
	เป้าหมาย ร้อยละ 90						
	กฟต.1 =	90%	90%	90%	90%	90%	ผมต.
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS						กวว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2						ผปบ.
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี,กฟอ.บางสะพาน			100%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง						
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้						ผกส.
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100		กบญ.
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100		กกค.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80		กฟฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	ตามที่ กรอ. กำหนด					คณะทำงาน
SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน						ทุกระดับ
om4.1	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ						
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA						
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง						
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)						
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1	1	4	คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.						ทุกระดับ
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ.						
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1	1	1	1	4	คณะทำงาน
							ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.				1	1	คณะทำงาน
							ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่				1	1	คณะทำงาน
							สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานของ (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ เป็นมาตรฐานเดียวกัน						
	เป้าหมาย ไตรมาส 1	1				1	คณะทำงาน
							สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA						
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1	คณะทำงาน
							สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ขั้นตอน สระยะเวลาในการดำเนินงาน						
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1	คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
							สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ		1			1	คณะทำงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.						สายงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)			1		1	คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์						สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.						
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ			1		1	คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)						สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.						
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์						สรก.(ก4)
	ครบ 100%						ฝวธ.(ก4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	สบห.
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า						
	มาคำนวณ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 27 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		ฟวธ(ก4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฟวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1		
ขององค์กร	วิจัย/ส่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ						
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4						
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ						ฟวธ(ก4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฟวพ.) ,สายงานวางแผนและ						
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4.1 ระดับ 5 จำนวน

ก่อให้เกิดประสิทธิ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7.1ชิ้นงาน (

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1				กอก.,กฟต1
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)					
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1		คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)					กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1		กฟต.1
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์					โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)					เป็นเจ้าภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1			คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน					กฟข.

	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1	คณะกรรมการ
	(ครั้ง)					กฟข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า		1		1	2	กฟต.1
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.1 = 2	ฝสอ.ดำเนินการเอง					ฝสอ.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)							ดำเนินการเอง
RS1.1	2.ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3						กวว
	กฟต.1 =	1	1	1		3	
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ						กวว
	ภายในไตรมาส 4						
	กฟต.1 =	1	1	1		3	
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement						กวว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4						
	กฟต.1 = kWh	รอเป้า ฝสอ.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูล ระบบ GIS

3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)						กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง							
ดับทั้งสถานีฯ							
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน						กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง						กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ						
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด						
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย						กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี						
	กฟต.1 = 10 วงจร	10	-	-	-	10	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย						กบข.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี						กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง						
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด						กบข.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14	-	-	-	14	กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้							ผปบ.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท							
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้							
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า						
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต.1 = 14 สถานี	14	14	14	14	14	
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์							
รีโกลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโกลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน							
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย							
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง						
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159	159	159	159	159	
	4. ระบบจำหน่าย						
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99	
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน						
	กฟต1 = 108 ชุด	108	108	108	108	108	
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	4	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า						
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี						
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	กฟต.134..... สถานี	10	24				
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA						
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)						
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)						
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	97.6	97.6	97.6	97.6	97.6	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)						
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส						
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	1090.9	1090.9	1090.9	1090.9	1090.6	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส						
	กฟต.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี						
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	1711.9	1711.9	1711.9	1711.9	1711.9	ผปบ.
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส						
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ปี						
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	155.0	155.0	155.0	155.0	155.0	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง						
	กฟต.1 ...2,247.1.....กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ						กบข.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง				3.52		กฟฟ.1-3
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA						
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส						
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)						
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV						
	กฟต.190%	90%	90%	90%	90%	90%	ผปบ.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	กบข.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้						
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย						
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน		57.5		57.5		ผปบ.
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))						
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))		943.6		943.6		ศพบ.
	กฟต.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))		683.3		683.3		ผปบ.
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี						
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%		155.0		155.0		ผปบ.
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง						
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer						
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34		34		34	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3		503.8			
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)						กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146	59	-	-	205	
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง						
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))						กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	กฟต.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))						กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)						
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศปบ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส						
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศปบ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง						
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์						
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน						
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา						
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง						
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศปบ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง						กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		29		29		
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี						กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		96.5		96.5		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี						กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))						กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		300		300		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟภ. กำหนด						
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส						
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง						กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด						
	กฟต.152.....กฟฟ.		100%			100%	ผบป.,บสน.
	01.1 ดำรงจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง						กบข. กฟฟ.
	01.2 ดำรงอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง						กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร						กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไขไฟ)						กคค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก้ไขไฟ)						กคค.,กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้						
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข						กบล.
	กฟต.16..... สถานี (ปบ.,กข.,ชอ.2,ขย.1,ปทอ.,พร.2)	2	2	2		6. สถานี	กบล.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)						กบล.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%	
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)						
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) กฟอ.บสพ. ทั้งหมด 236 เครื่อง	71	82	83	0	236	ผบป.
	กฟต.1 = ...12,380.....เครื่อง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 = ...3,714..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)						
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))						
	กฟด.1 = ...9,046..... เครื่อง กฟอ.บสพ. ทั้งหมด 77 เครื่อง	23	27	27	0	77	ผปบ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817	949	951	-	2,717	
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ						กวว., กบด.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ						
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี						
	ประสิทธิภาพ						
	กฟด.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง		1 กฟฟ.				
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)						
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง						กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)						
	กฟด.1 =35..... เครื่อง		35			35	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 ระบบจำหน่าย						
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	กฟด.1 = ...12,380..... เครื่อง กฟอ.บสพ.236 เครื่อง	71	82	83	0	236	ผปบ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 = ...3,714..... เครื่อง						
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	กฟด.1 =9,046..... เครื่อง กฟอ.บสพ. 129 เครื่อง	39	45	45	0	129	ผปบ.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 =4,530..... เครื่อง						
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร						
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ						
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%						กรส.
	กฟด.1535..... ชุด				535	535	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%						กรส.
	กฟต.131..... ชุด			31		31	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%						กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)		166	87	39	292	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร						กบด.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.						กฟฟ.1-3
ค่าเป้าหมายตามหนังสือแจ้ง กบท.ที่ ด.1-กบด.(รท.)2964/62	กฟต.191..... เส้นทาง	13	31	รอเป้าหมาย		44	ผปบ.
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริม	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ. กฟอ.ท่าแซะ และระนอง	2	-	-	-	2	กบข.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	2	-	2	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	3.สรุปผลการดำเนินงาน						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	-	2	2	
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มคว	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน						กvv
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร	กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง						กกด
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	กปบ.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RC	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ						
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบษ.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431			431	
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบษ.
	กฟต.1 = 311 ชุด		311			311	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด		34		34		
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด		822				
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม						กบข.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน						
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10	10	10	-	30	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1	1	4	กบข.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส						กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU						กปป.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria ทุกไตรมาส						
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1	4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses						กปบ.
ตามที่ กพฟ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน						
	1.1.1 ชั่วคราว						
	กฟต.1 = สถานี	-	-	-	-	-	
	1.1.2 ถาวร						กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหาร โครงการดำเนินการเสร็จ)						
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-	-	-	1	1	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี						กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1	1	1	1	4	
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี						กวว.,กกค
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.		5	5	10	20	
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า						กปบ.
	10%						
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	รอแผนจาก กฟต.1					กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP						กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย						กปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร						กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed	รอแผนจาก กฟต.1					
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300	600	300	300	1500	ผปบ.
	1.5.2 แบบ Switching	รอแผนจาก กฟต.1					
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	3000	1500	1500	6000	ผปบ.
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ						
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ						กบข.
	จำหน่าย						กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า						
	- สายส่ง						
	- ระบบจำหน่าย						ผปบ.
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า						กบข.
	กฟต.1 = 34 สถานี					34 สถานี	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.6.1.2 สายส่ง						กบข.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3		503.8			
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	รอแผนจาก กฟต.1					กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146	59				ผปบ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้						กบข.
	สามารถใช้งานได้						
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%	
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้						กบข.
	สามารถใช้งานได้						
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%	
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง						กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560						
	ตามที่เกิดขึ้นจริง						
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน						กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)						
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย						
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)						กาว.(สปร.)
	กฟต.1 = 450 เครื่อง กฟอ.บสพ. 20 เครื่อง	5	5	5	5	20	สบป.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม						กาว.(สปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = - เครื่อง	-	-	-	-	-	
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ						กาว.(สปร.)
	(เครื่อง) กฟอ.บสพ. 3 เครื่อง	0	1	1	1	3	สบป.
	กฟต.1 = 70 เครื่อง						
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)						กาว.(สปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร-กม. กฟอ.บสพ.2.5 วงจร -กม.	0.5	0.5	0.5	1.0	2.5	สบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	รอแผน จาก กฟต.1					กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร	10	10	10	20	50	ผปบ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	รอแผน จาก กฟต.1					กวว.(ผปร.)
ดูภาคผนวกอีกครั้ง	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0	5	5	5	15	ผปบ.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses						
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์						
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย						
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube						
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	ผมต.
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง						บสน.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย						
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ.	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	ผมต.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่						บสน.
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ						
	AMR Monitor System						
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป						
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน						
	จากผู้อ่านหน่วย						
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	4	4	4	4	4	ผมต.
							บสน.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)						
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี						
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.121.....เครื่อง กฟอ.บสพ. 2 เครื่อง ตรวจ 4 ครั้ง		2		2	4	ผมต.
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี						
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ						
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ						
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.1324,628..เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน						
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้						
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า						
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน						
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ						
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube						
	เป้าหมาย						
	กฟต.1100%...ราย	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด						
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (บสพ.= 125 เครื่อง)						
	กฟต.1เครื่อง(100%)		125		125	100%	ผมต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1เครื่อง(100%) กฟอ.บสพ. 1 ราย	1	1	1	1	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง						
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย						
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ						
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน						
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง					สบป.,สบป.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย						บสน.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง						
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1100%....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์						
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย						
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย						
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%	สบป.,สบป.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย						บสน.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ						
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า						กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี สถานีไฟฟ้าชะอำ	1	1	1	1	1	คณะทำงาน
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.						กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%	ผมต.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน						กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%	ผมต.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน						กวว.,กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์				1	1	
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.						กบล.
	วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า						
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	กฟภ.ยกเลิกแผน					
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี						กบล.
	เป้าหมาย						กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี						กบล.
	เป้าหมาย						กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	ผมต.
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ						
	กฟต3เครื่อง	มต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์					
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหา สำหรับสับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ใน ระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code ZDMR122						
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ ป้องกันการละเมิดฯ						
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย						กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง	
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย						กชข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง				
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย						กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง					ผบป.
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์						กอก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1	1	1	1	1	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล						กวว.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS						กฟฟ.1-3
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97						
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%	ผปบ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS						กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%	ผมต.
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันใน						กวว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS						กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%	ผปบ.
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ						
	GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย						
	เป้าหมาย ร้อยละ 90						
	กฟต.1 =	90%	90%	90%	90%	90%	ผมต.
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS						กวว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2						ผปบ.
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี,กฟอ.บางสะพาน			100%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง						
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้						ผกส.
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100		กบญ.
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100		กกค.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80		กฟฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	ตามที่ กรอ. กำหนด					คณะทำงาน
SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน						ทุกระดับ
om4.1	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ						
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA						
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง						
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)						
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1	1	4	คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.						ทุกระดับ
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ.						
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1	1	1	1	4	คณะทำงาน
							ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.				1	1	คณะทำงาน
							ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่				1	1	คณะทำงาน
							สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานของ (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย ไตรมาส 1	1				1	คณะทำงาน
							สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1	คณะทำงาน
							สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ขั้นตอน ลระยะเวลาในการดำเนินงาน						
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1	คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
							สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ		1			1	คณะทำงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.						สายงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)			1		1	คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์						สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.						
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ			1		1	คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)						สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.						
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์						สรก.(ก4)
	ครบ 100%						ฝวธ.(ก4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	สบห.
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า						
	มาคำนวณ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 27 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		ฟวธ(ก4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฟวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1		
ขององค์กร	วิจัย/ส่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ						
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4						
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ						ฟวธ(ก4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฟวพ.) ,สายงานวางแผนและ						
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4.1 ระดับ 5 จำนวน

ก่อให้เกิดประสิทธิ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7.1ชิ้นงาน (

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1				กอก.,กฟต1
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)					
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1		คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)					กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1		กฟต.1
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์					โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)					เป็นเจ้าภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1			คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน					กฟข.

	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1	คณะกรรมการ
	(ครั้ง)					กฟข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า		1		1	2	กฟต.1
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.1 = 2	ผลสอ.ดำเนินการเอง					ผลสอ.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)							ดำเนินการเอง
RS1.1	2. ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3						กวว
	กฟต.1 =	1	1	1		3	
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ						กวว
	ภายในไตรมาส 4						
	กฟต.1 =	1	1	1		3	
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement						กวว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4						
	กฟต.1 = kWh	รอเป้า ฝสอ.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูล ระบบ GIS

3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)						กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง							
ดับทั้งสถานีฯ							
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน						กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง						กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ						
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด						
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย						กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี						
	กฟต.1 = 10 วงจร	10	-	-	-	10	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย						กบข.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี						กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง						
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด						กบข.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14	-	-	-	14	กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้							ผปบ.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท							
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้							
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า						
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต.1 = 14 สถานี	14	14	14	14	14	
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์							
รีโกลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโกลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน							
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย							
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง						
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159	159	159	159	159	
	4. ระบบจำหน่าย						
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99	
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน						
	กฟต1 = 108 ชุด	108	108	108	108	108	
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	4	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า						
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี						
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	กฟด.134..... สถานี	10	24				
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA						
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)						
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)						
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	97.6	97.6	97.6	97.6	97.6	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)						
	กฟด.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส						
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	1090.9	1090.9	1090.9	1090.9	1090.6	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส						
	กฟด.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี						
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	1711.9	1711.9	1711.9	1711.9	1711.9	ผปบ.
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส						
	กฟด.130,744.6..... วงจร- กม./ปี						
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	155.0	155.0	155.0	155.0	155.0	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง						
	กฟด.1 ...2,247.1.....กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ						กบข.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง				3.52		กฟฟ.1-3
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA						
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส						
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)						
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV						
	กฟต.190%	90%	90%	90%	90%	90%	ผปบ.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	กบข.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้						
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย						
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน		57.5		57.5		ผปบ.
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))						
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))		943.6		943.6		ศพบ.
	กฟด.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))		683.3		683.3		ผปบ.
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี						
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%		155.0		155.0		ผปบ.
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง						
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer						
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34		34		34	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3		503.8			
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)						กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146	59	-	-	205	
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง						
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))						กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	กฟต.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))						กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)						
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศปบ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส						
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศปบ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง						
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์						
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน						
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา						
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง						
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศปบ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง						กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		29		29		
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี						กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		96.5		96.5		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี						กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))						กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		300		300		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน						
	ที่ กฟภ. กำหนด						
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส						
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง						กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด						
	กฟต.152.....กฟฟ.		100%			100%	ผบป.,บสน.
	01.1 ดำรงจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง						กบข. กฟฟ.
	01.2 ดำรงอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง						กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร						กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไขไฟ)						กคค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไขไฟ)						กคค.,กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้						
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ						กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข						
	กฟต.16..... สถานี (ปบ.,กข.,ชอ.2,ขย.1,ปทอ.,พร.2)	2	2	2		6. สถานี	กบล.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)						กบล.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%	
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)						
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) กฟอ.บสพ. ทั้งหมด 236 เครื่อง	71	82	83	0	236	ผบป.
	กฟต.1 = ...12,380.....เครื่อง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 = ...3,714..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)						
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))						
	กฟด.1 = ...9,046..... เครื่อง กฟอ.บสพ. ทั้งหมด 77 เครื่อง	23	27	27	0	77	ผปบ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817	949	951	-	2,717	
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ						กวว., กบด.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ						
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี						
	ประสิทธิภาพ						
	กฟด.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง		1 กฟฟ.				
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)						
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง						กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)						
	กฟด.1 =35..... เครื่อง		35			35	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 ระบบจำหน่าย						
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	กฟด.1 = ...12,380..... เครื่อง กฟอ.บสพ.236 เครื่อง	71	82	83	0	236	ผปบ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 = ...3,714..... เครื่อง						
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	กฟด.1 =9,046..... เครื่อง กฟอ.บสพ. 129 เครื่อง	39	45	45	0	129	ผปบ.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 =4,530..... เครื่อง						
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร						
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ						
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%						กรส.
	กฟด.1535..... ชุด				535	535	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%						กรส.
	กฟต.131..... ชุด			31		31	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%						กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)		166	87	39	292	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร						กบด.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.						กฟฟ.1-3
ค่าเป้าหมายตามหนังสือแจ้ง กบพ.ที่ ด.1-กบด.(รท.)2964/62	กฟต.191..... เส้นทาง	13	31	รอเป้าหมาย		44	ผปบ.
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริม	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ. กฟอ.ท่าแซะ และระนอง	2	-	-	-	2	กบข.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	2	-	2	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	3.สรุปผลการดำเนินงาน						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	-	2	2	
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มคว	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน						กvv
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร	กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง						กกด
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	กปบ.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RC	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ						
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบษ.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431			431	
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบษ.
	กฟต.1 = 311 ชุด		311			311	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด		34		34		
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด		822				
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม						กบข.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน						
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10	10	10	-	30	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1	1	4	กบข.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส						กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัด	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU						กปป.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criter	ทุกไตรมาส						
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1	4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses						กปบ.
ตามที่ กอฝ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน						
	1.1.1 ชั่วคราว						
	กฟต.1 = สถานี	-	-	-	-	-	
	1.1.2 ถาวร						กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหาร โครงการดำเนินการเสร็จ)						
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-	-	-	1	1	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี						กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1	1	1	1	4	
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี						กวว.,กกด
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.		5	5	10	20	
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า						กปบ.
	10%						
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	รอแผนจาก กฟต.1					กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP						กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย						กปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร						กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed	รอแผนจาก กฟต.1					
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300	600	300	300	1500	ผปบ.
	1.5.2 แบบ Switching	รอแผนจาก กฟต.1					
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	3000	1500	1500	6000	ผปบ.
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ						
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ						กบข.
	จำหน่าย						กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า						
	- สายส่ง						
	- ระบบจำหน่าย						ผปบ.
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า						กบข.
	กฟต.1 = 34 สถานี					34 สถานี	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.6.1.2 สายส่ง						กบข.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3		503.8			
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	รอแผนจาก กฟต.1					กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146	59				ผปบ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้						กบข.
	สามารถใช้งานได้						
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%	
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้						กบข.
	สามารถใช้งานได้						
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%	
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง						กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560						
	ตามที่เกิดขึ้นจริง						
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน						กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)						
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย						
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)						กาว.(สปร.)
	กฟต.1 = 450 เครื่อง กฟอ.บสพ. 20 เครื่อง	5	5	5	5	20	สบป.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม						กาว.(สปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = - เครื่อง	-	-	-	-	-	
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ						กาว.(สปร.)
	(เครื่อง) กฟอ.บสพ. 3 เครื่อง	0	1	1	1	3	สบป.
	กฟต.1 = 70 เครื่อง						
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)						กาว.(สปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร-กม. กฟอ.บสพ.2.5 วงจร -กม.	0.5	0.5	0.5	1.0	2.5	สบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	รอแผน จาก กฟต.1					กาว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร	10	10	10	20	50	ผปบ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	รอแผน จาก กฟต.1					กาว.(ผปร.)
ดูภาคผนวกอีกครั้ง	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0	5	5	5	15	ผปบ.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses						
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์						
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย						
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube						
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	ผมต.
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง						บสน.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย						
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ.	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	ผมต.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่						บสน.
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ						
	AMR Monitor System						
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป						
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน						
	จากผู้อ่านหน่วย						
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	4	4	4	4	4	ผมต.
							บสน.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)						
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี						
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.121.....เครื่อง กฟอ.บสพ. 2 เครื่อง ตรวจ 4 ครั้ง		2		2	4	ผมต.
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี						
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ						
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ						
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.1324,628..เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน						
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้						
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า						
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน						
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ						
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube						
	เป้าหมาย						
	กฟต.1100%...ราย	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด						
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (บสพ.= 125 เครื่อง)						
	กฟต.1เครื่อง(100%)		125		125	100%	ผมต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1เครื่อง(100%) กฟอ.บสพ. 1 ราย	1	1	1	1	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง						
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย						
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ						
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน						
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง					สบป.,สบป.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย						บสน.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง						
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1100%....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์						
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย						
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย						
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%	สบป.,สบป.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย						บสน.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ						
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า						กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี สถานีไฟฟ้าชะอำ	1	1	1	1	1	คณะทำงาน
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.						กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%	ผมต.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน						กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%	ผมต.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน						กวว.,กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์				1	1	
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.						กบล.
	วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า						
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	กฟภ.ยกเลิกแผน					
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี						กบล.
	เป้าหมาย						กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี						กบล.
	เป้าหมาย						กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	ผมต.
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ						
	กฟต3เครื่อง	มต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์					
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหา สำหรับสับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ใน ระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code ZDMR122						
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ ป้องกันการละเมิดฯ						
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย						กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง	
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย						กชข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง				
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย						กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง					ผบป.
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์						กกก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1	1	1	1	1	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล						กวว.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS						กฟฟ.1-3
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97						
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%	ผปบ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS						กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%	ผมต.
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันใน						กวว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS						กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%	ผปบ.
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ						
	GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย						
	เป้าหมาย ร้อยละ 90						
	กฟต.1 =	90%	90%	90%	90%	90%	ผมต.
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS						กวว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2						ผปบ.
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี,กฟอ.บางสะพาน			100%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง						
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้						ผกส.
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100		กบญ.
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100		กกค.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80		กฟฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	ตามที่ กรอ. กำหนด					คณะทำงาน
SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน						ทุกระดับ
om4.1	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ						
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA						
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง						
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)						
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1	1	4	คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.						ทุกระดับ
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ.						
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1	1	1	1	4	คณะทำงาน
							ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.				1	1	คณะทำงาน
							ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่				1	1	คณะทำงาน
							สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานของ (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย ไตรมาส 1	1				1	คณะทำงาน
							สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1	คณะทำงาน
							สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ขั้นตอน สระยะเวลาในการดำเนินงาน						
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1	คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
							สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ		1			1	คณะทำงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.						สายงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)			1		1	คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์						สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.						
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ			1		1	คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)						สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.						
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์						สรก.(ก4)
	ครบ 100%						ฝวธ.(ก4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	สบห.
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า						
	มาคำนวณ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 27 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		ฟวธ(ก4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฟวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1		
ขององค์กร	วิจัย/ส่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ						
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4						
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ						ฟวธ(ก4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฟวพ.) ,สายงานวางแผนและ						
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4.1 ระดับ 5 จำนวน

ก่อให้เกิดประสิทธิ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7.1ชิ้นงาน (

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1				กอก.,กฟต1
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)					
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1		คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)					กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1		กฟต.1
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์					โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)					เป็นเจ้าภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1			คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน					กฟข.

	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1	คณะกรรมการ
	(ครั้ง)					กฟข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า		1		1	2	กฟต.1
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.1 = 2	ผลสอ.ดำเนินการเอง					ผลสอ.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)							ดำเนินการเอง
RS1.1	2. ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3						กวว
	กฟต.1 =	1	1	1		3	
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ						กวว
	ภายในไตรมาส 4						
	กฟต.1 =	1	1	1		3	
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement						กวว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4						
	กฟต.1 = kWh	รอเป้า ฝสอ.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูล ระบบ GIS

3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)						กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง							
ดับทั้งสถานีฯ							
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน						กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง						กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ						
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด						
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย						กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี						
	กฟต.1 = 10 วงจร	10	-	-	-	10	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย						กบข.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี						กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง						
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด						กบข.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14	-	-	-	14	กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้							ผปบ.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท							
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้							
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า						
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต.1 = 14 สถานี	14	14	14	14	14	
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์							
รีโกลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโกลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน							
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย							
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง						
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159	159	159	159	159	
	4. ระบบจำหน่าย						
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99	
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน						
	กฟต1 = 108 ชุด	108	108	108	108	108	
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	4	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า						
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี						
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	กฟด.134..... สถานี	10	24				
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA						
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)						
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)						
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	97.6	97.6	97.6	97.6	97.6	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)						
	กฟด.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส						
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	1090.9	1090.9	1090.9	1090.9	1090.6	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส						
	กฟด.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี						
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	1711.9	1711.9	1711.9	1711.9	1711.9	ผปบ.
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส						
	กฟด.130,744.6..... วงจร- กม./ปี						
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	155.0	155.0	155.0	155.0	155.0	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง						
	กฟด.1 ...2,247.1.....กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ						กบข.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง				3.52		กฟฟ.1-3
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA						
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส						
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)						
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV						
	กฟต.190%	90%	90%	90%	90%	90%	ผปบ.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	กบข.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้						
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย						
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน		57.5		57.5		ผปบ.
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))						
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))		943.6		943.6		ศพบ.
	กฟด.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))		683.3		683.3		ผปบ.
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี						
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%		155.0		155.0		ผปบ.
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง						
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer						
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34		34		34	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3		503.8			
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)						กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146	59	-	-	205	
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง						
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))						กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	กฟต.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))						กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)						
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศปป.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส						
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศปป.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง						
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์						
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน						
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา						
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง						
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศปป.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง						กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		29		29		
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี						กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		96.5		96.5		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี						กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))						กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		300		300		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน						
	ที่ กฟภ. กำหนด						
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส						
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง						กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด						
	กฟต.152.....กฟฟ.		100%			100%	ผบป.,บสน.
	01.1 ดำรงจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง						กบข. กฟฟ.
	01.2 ดำรงอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง						กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร						กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไขไฟ)						กคค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไขไฟ)						กคค.,กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้						
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ						กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข						
	กฟต.16..... สถานี (ปบ.,กข.,ชอ.2,ขย.1,ปทอ.,พร.2)	2	2	2		6. สถานี	กบล.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)						กบล.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%	
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)						
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) กฟอ.บสพ. ทั้งหมด 236 เครื่อง	71	82	83	0	236	ผบป.
	กฟต.1 = ...12,380.....เครื่อง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 = ...3,714..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)						
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))						
	กฟด.1 = ...9,046..... เครื่อง กฟอ.บสพ. ทั้งหมด 77 เครื่อง	23	27	27	0	77	ผปบ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817	949	951	-	2,717	
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ						กวว., กบด.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ						
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี						
	ประสิทธิภาพ						
	กฟด.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง		1 กฟฟ.				
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)						
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง						กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)						
	กฟด.1 =35..... เครื่อง		35			35	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 ระบบจำหน่าย						
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	กฟด.1 = ...12,380..... เครื่อง กฟอ.บสพ.236 เครื่อง	71	82	83	0	236	ผปบ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 = ...3,714..... เครื่อง						
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	กฟด.1 =9,046..... เครื่อง กฟอ.บสพ. 129 เครื่อง	39	45	45	0	129	ผปบ.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 =4,530..... เครื่อง						
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร						
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ						
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%						กรส.
	กฟด.1535..... ชุด				535	535	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%						กรส.
	กฟต.131..... ชุด			31		31	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%						กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)		166	87	39	292	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร						กบด.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.						กฟฟ.1-3
ค่าเป้าหมายตามหนังสือแจ้ง กบท.ที่ ด.1-กบด.(รท.)2964/62	กฟต.191..... เส้นทาง	13	31	รอเป้าหมาย		44	ผปบ.
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริม	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ. กฟอ.ท่าแซะ และระนอง	2	-	-	-	2	กบข.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	2	-	2	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	3.สรุปผลการดำเนินงาน						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	-	2	2	
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มคว	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน						กvv
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร	กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง						กกค
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	กปบ.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RC	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ						
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบษ.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431			431	
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบษ.
	กฟต.1 = 311 ชุด		311			311	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด		34		34		
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด		822				
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม						กบข.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน						
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10	10	10	-	30	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1	1	4	กบข.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส						กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัด	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU						กปป.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criter	ทุกไตรมาส						
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1	4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses						กปบ.
ตามที่ กอฝ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน						
	1.1.1 ชั่วคราว						
	กฟต.1 = สถานี	-	-	-	-	-	
	1.1.2 ถาวร						กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหาร โครงการดำเนินการเสร็จ)						
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-	-	-	1	1	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี						กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1	1	1	1	4	
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี						กวว.,กกด
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.		5	5	10	20	
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า						กปบ.
	10%						
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	รอแผนจาก กฟต.1					กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP						กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย						กปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร						กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed	รอแผนจาก กฟต.1					
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300	600	300	300	1500	ผปบ.
	1.5.2 แบบ Switching	รอแผนจาก กฟต.1					
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	3000	1500	1500	6000	ผปบ.
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ						
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ						กบข.
	จำหน่าย						กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า						
	- สายส่ง						
	- ระบบจำหน่าย						ผปบ.
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า						กบข.
	กฟต.1 = 34 สถานี					34 สถานี	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.6.1.2 สายส่ง						กบข.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3		503.8			
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	รอแผนจาก กฟต.1					กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146	59				ผปบ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้						กบข.
	สามารถใช้งานได้						
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%	
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้						กบข.
	สามารถใช้งานได้						
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%	
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง						กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560						
	ตามที่เกิดขึ้นจริง						
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน						กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)						
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย						
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)						กาว.(สปร.)
	กฟต.1 = 450 เครื่อง กฟอ.บสพ. 20 เครื่อง	5	5	5	5	20	สบป.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม						กาว.(สปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = - เครื่อง	-	-	-	-	-	
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ						กาว.(สปร.)
	(เครื่อง) กฟอ.บสพ. 3 เครื่อง	0	1	1	1	3	สบป.
	กฟต.1 = 70 เครื่อง						
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)						กาว.(สปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร-กม. กฟอ.บสพ.2.5 วงจร -กม.	0.5	0.5	0.5	1.0	2.5	สบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	รอแผน จาก กฟต.1					กาว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร	10	10	10	20	50	ผปบ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	รอแผน จาก กฟต.1					กาว.(ผปร.)
ดูภาคผนวกอีกครั้ง	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0	5	5	5	15	ผปบ.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses						
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์						
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย						
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube						
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	ผมต.
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง						บสน.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย						
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ.	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	ผมต.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่						บสน.
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ						
	AMR Monitor System						
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป						
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน						
	จากผู้อ่านหน่วย						
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	4	4	4	4	4	ผมต.
							บสน.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)						
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี						
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.121.....เครื่อง กฟอ.บสพ. 2 เครื่อง ตรวจ 4 ครั้ง		2		2	4	ผมต.
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี						
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ						
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ						
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.1324,628..เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน						
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้						
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า						
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน						
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ						
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube						
	เป้าหมาย						
	กฟต.1100%...ราย	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด						
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (บสพ.= 125 เครื่อง)						
	กฟต.1เครื่อง(100%)		125		125	100%	ผมต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1เครื่อง(100%) กฟอ.บสพ. 1 ราย	1	1	1	1	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง						
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย						
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ						
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน						
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง					สบป.,สบป.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย						บสน.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง						
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1100%....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์						
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย						
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย						
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%	สบป.,สบป.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย						บสน.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ						
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า						กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี สถานีไฟฟ้าชะอำ	1	1	1	1	1	คณะทำงาน
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วิธี.						กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%	ผมต.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน						กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%	ผมต.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน						กวว.,กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์				1	1	
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.						กบล.
	วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า						
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	กฟภ.ยกเลิกแผน					
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี						กบล.
	เป้าหมาย						กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี						กบล.
	เป้าหมาย						กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	ผมต.
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ						
	กฟต3เครื่อง	มต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์					
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหา สำหรับสับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ใน ระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code ZDMR122						
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ ป้องกันการละเมิดฯ						
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย						กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง	
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย						กชข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง				
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย						กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง					ผบป.
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์						กอก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1	1	1	1	1	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล						กวว.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS						กฟฟ.1-3
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97						
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%	ผปบ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS						กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%	ผมต.
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันใน						กวว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS						กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%	ผปบ.
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ						
	GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย						
	เป้าหมาย ร้อยละ 90						
	กฟต.1 =	90%	90%	90%	90%	90%	ผมต.
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS						กวว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2						ผปบ.
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี,กฟอ.บางสะพาน			100%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง						
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้						ผกส.
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100		กบญ.
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100		กกค.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80		กฟฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	ตามที่ กรอ. กำหนด					คณะทำงาน
SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน						ทุกระดับ
om4.1	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ						
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA						
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง						
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)						
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1	1	4	คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.						ทุกระดับ
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ.						
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1	1	1	1	4	คณะทำงาน
							ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.				1	1	คณะทำงาน
							ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่				1	1	คณะทำงาน
							สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานของ (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย ไตรมาส 1	1				1	คณะทำงาน
							สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1	คณะทำงาน
							สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ขั้นตอน ลระยะเวลาในการดำเนินงาน						
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1	คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
							สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ		1			1	คณะทำงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.						สายงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)			1		1	คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์						สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.						
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ			1		1	คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)						สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.						
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์						สรก.(ก4)
	ครบ 100%						ฝวธ.(ก4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	สบห.
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอดัชนีฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า						
	มาคำนวณ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ
ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ
ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 27 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		ฟวธ(ก4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฟวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1		
ขององค์กร	วิจัย/ส่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ						
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4						
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ						ฟวธ(ก4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฟวพ.) ,สายงานวางแผนและ						
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4.1 ระดับ 5 จำนวน

ก่อให้เกิดประสิทธิ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7.1ชิ้นงาน (

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1				กอก.,กฟต1
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)					
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1		คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)					กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1		กฟต.1
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์					โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)					เป็นเจ้าภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1			คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน					กฟข.

	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1	คณะกรรมการ
	(ครั้ง)					กฟข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า		1		1	2	กฟต.1
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.1 = 2	ฝสอ.ดำเนินการเอง					ฝสอ.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)							ดำเนินการเอง
RS1.1	2. ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3						กวาง
	กฟต.1 =	1	1	1		3	
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ						กวาง
	ภายในไตรมาส 4						
	กฟต.1 =	1	1	1		3	
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement						กวาง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4						
	กฟต.1 = kWh	รอเป้า ฝสอ.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูล ระบบ GIS

3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)						กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง							
ดับทั้งสถานีฯ							
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน						กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง						กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ						
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด						
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย						กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี						
	กฟต.1 = 10 วงจร	10	-	-	-	10	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย						กบข.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี						กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง						
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด						กบข.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14	-	-	-	14	กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้							ผปบ.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท							
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้							
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า						
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต.1 = 14 สถานี	14	14	14	14	14	
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์							
รีโกลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโกลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน							
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย							
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง						
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159	159	159	159	159	
	4. ระบบจำหน่าย						
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99	
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน						
	กฟต1 = 108 ชุด	108	108	108	108	108	
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	4	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า						
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี						
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	กฟต.134..... สถานี	10	24				
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA						
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)						
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)						
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	97.6	97.6	97.6	97.6	97.6	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)						
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส						
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	1090.9	1090.9	1090.9	1090.9	1090.6	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส						
	กฟต.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี						
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	1711.9	1711.9	1711.9	1711.9	1711.9	ผปบ.
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส						
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ปี						
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	155.0	155.0	155.0	155.0	155.0	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง						
	กฟต.1 ...2,247.1.....กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ						กบข.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง				3.52		กฟฟ.1-3
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA						
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส						
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)						
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV						
	กฟต.190%	90%	90%	90%	90%	90%	ผปบ.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	กบข.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้						
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย						
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน		57.5		57.5		ผปบ.
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))						
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))		943.6		943.6		ศพบ.
	กฟด.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))		683.3		683.3		ผปบ.
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี						
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%		155.0		155.0		ผปบ.
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง						
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer						
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34		34		34	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3		503.8			
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)						กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146	59	-	-	205	
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง						
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))						กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	กฟต.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))						กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)						
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศพบ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส						
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศพบ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง						
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์						
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน						
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา						
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง						
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศพบ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง						กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		29		29		
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี						กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		96.5		96.5		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี						กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))						กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		300		300		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน						
	ที่ กฟภ. กำหนด						
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส						
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง						กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด						
	กฟต.152.....กฟฟ.		100%			100%	ผบป.,บสน.
	01.1 ดำรงจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง						กบข. กฟฟ.
	01.2 ดำรงอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง						กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร						กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไขไฟ)						กคค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไขไฟ)						กคค.,กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้						
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ						กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข						
	กฟต.16..... สถานี (ปบ.,กข.,ชอ.2,ขย.1,ปทอ.,พร.2)	2	2	2		6. สถานี	กบล.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)						กบล.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%	
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)						
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) กฟอ.บสพ. ทั้งหมด 236 เครื่อง	71	82	83	0	236	ผบป.
	กฟต.1 = ...12,380.....เครื่อง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 = ...3,714..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)						
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))						
	กฟด.1 = ...9,046..... เครื่อง กฟอ.บสพ. ทั้งหมด 77 เครื่อง	23	27	27	0	77	ผปบ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817	949	951	-	2,717	
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ						กวาง., กบด.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ						
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี						
	ประสิทธิภาพ						
	กฟด.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง		1 กฟฟ.				
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)						
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง						กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)						
	กฟด.1 =35..... เครื่อง		35			35	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 ระบบจำหน่าย						
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	กฟด.1 = ...12,380..... เครื่อง กฟอ.บสพ.236 เครื่อง	71	82	83	0	236	ผปบ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 = ...3,714..... เครื่อง						
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	กฟด.1 =9,046..... เครื่อง กฟอ.บสพ. 129 เครื่อง	39	45	45	0	129	ผปบ.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 =4,530..... เครื่อง						
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร						
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ						
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%						กรส.
	กฟด.1535..... ชุด				535	535	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%						กรส.
	กฟต.131..... ชุด			31		31	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%						กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)		166	87	39	292	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร						กบด.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.						กฟฟ.1-3
ค่าเป้าหมายตามหนังสือแจ้ง กบท.ที่ ด.1-กบด.(รท.)2964/62	กฟต.191..... เส้นทาง	13	31	รอเป้าหมาย		44	ผปบ.
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริม	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ. กฟอ.ท่าแซะ และระนอง	2	-	-	-	2	กบข.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	2	-	2	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	3.สรุปผลการดำเนินงาน						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	-	2	2	
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มคว	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน						กvv
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร	กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง						กกด
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	กปบ.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RC	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ						
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบษ.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431			431	
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบษ.
	กฟต.1 = 311 ชุด		311			311	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด		34		34		
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด		822				
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม						กบข.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน						
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10	10	10	-	30	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1	1	4	กบข.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส						กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU						กปป.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria						
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1	4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses						กปบ.
ตามที่ กพฟ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน						
	1.1.1 ชั่วคราว						
	กฟต.1 = สถานี	-	-	-	-	-	
	1.1.2 ถาวร						กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหาร โครงการดำเนินการเสร็จ)						
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-	-	-	1	1	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี						กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1	1	1	1	4	
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี						กวว.,กกด
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.		5	5	10	20	
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า						กปบ.
	10%						
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	รอแผนจาก กฟต.1					กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP						กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย						กปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร						กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed	รอแผนจาก กฟต.1					
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300	600	300	300	1500	ผปบ.
	1.5.2 แบบ Switching	รอแผนจาก กฟต.1					
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	3000	1500	1500	6000	ผปบ.
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ						
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ						กบข.
	จำหน่าย						กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า						
	- สายส่ง						
	- ระบบจำหน่าย						ผปบ.
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า						กบข.
	กฟต.1 = 34 สถานี					34 สถานี	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.6.1.2 สายส่ง						กบข.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3		503.8			
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	รอแผนจาก กฟต.1					กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146	59				ผปบ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้						กบข.
	สามารถใช้งานได้						
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%	
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้						กบข.
	สามารถใช้งานได้						
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%	
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง						กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560						
	ตามที่เกิดขึ้นจริง						
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน						กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)						
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย						
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)						กาว.(สปร.)
	กฟต.1 = 450 เครื่อง กฟอ.บสพ. 20 เครื่อง	5	5	5	5	20	สบป.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม						กาว.(สปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = - เครื่อง	-	-	-	-	-	
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ						กาว.(สปร.)
	(เครื่อง) กฟอ.บสพ. 3 เครื่อง	0	1	1	1	3	สบป.
	กฟต.1 = 70 เครื่อง						
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)						กาว.(สปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร-กม. กฟอ.บสพ.2.5 วงจร -กม.	0.5	0.5	0.5	1.0	2.5	สบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	รอแผน จาก กฟต.1					กาว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร	10	10	10	20	50	ผปบ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	รอแผน จาก กฟต.1					กาว.(ผปร.)
ดูภาคผนวกอีกครั้ง	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0	5	5	5	15	ผปบ.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses						
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์						
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย						
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube						
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	ผมต.
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง						บสน.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย						
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ.	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	ผมต.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่						บสน.
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ						
	AMR Monitor System						
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป						
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน						
	จากผู้อ่านหน่วย						
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	4	4	4	4	4	ผมต.
							บสน.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)						
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี						
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.121.....เครื่อง กฟอ.บสพ. 2 เครื่อง ตรวจ 4 ครั้ง		2		2	4	ผมต.
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี						
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ						
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ						
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.1324,628..เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน						
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้						
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า						
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน						
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ						
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube						
	เป้าหมาย						
	กฟต.1100%...ราย	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด						
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (บสพ.= 125 เครื่อง)						
	กฟต.1เครื่อง(100%)		125		125	100%	ผมต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1เครื่อง(100%) กฟอ.บสพ. 1 ราย	1	1	1	1	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง						
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย						
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ						
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน						
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง					สบป.,สบป.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย						บสน.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง						
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1100%....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์						
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย						
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย						
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%	สบป.,สบป.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย						บสน.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ						
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า						กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี สถานีไฟฟ้าชะอำ	1	1	1	1	1	คณะทำงาน
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วิธี.						กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%	ผมต.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน						กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%	ผมต.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน						กวว.,กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์				1	1	
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.						กบล.
	วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า						
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	กฟภ.ยกเลิกแผน					
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี						กบล.
	เป้าหมาย						กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี						กบล.
	เป้าหมาย						กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	ผมต.
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ						
	กฟต3เครื่อง	มต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์					
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหา สำหรับสับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ใน ระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code ZDMR122						
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ ป้องกันการละเมิดฯ						
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย						กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง	
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย						กชข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง				
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย						กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง					ผบป.
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์						กอก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1	1	1	1	1	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล						กวว.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS						กฟฟ.1-3
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97						
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%	สบป.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS						กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%	ผมต.
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันใน						กวว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS						กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%	สบป.
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ						
	GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย						
	เป้าหมาย ร้อยละ 90						
	กฟต.1 =	90%	90%	90%	90%	90%	ผมต.
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS						กวว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2						สบป.
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี,กฟอ.บางสะพาน			100%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง						
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้						ผกส.
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100		กบญ.
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100		กกค.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80		กฟฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	ตามที่ กรอ. กำหนด					คณะทำงาน
SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน						ทุกระดับ
om4.1	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ						
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA						
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง						
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)						
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1	1	4	คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.						ทุกระดับ
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ.						
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1	1	1	1	4	คณะทำงาน
							ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.				1	1	คณะทำงาน
							ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่				1	1	คณะทำงาน
							สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานของ (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย ไตรมาส 1	1				1	คณะทำงาน
							สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1	คณะทำงาน
							สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ขั้นตอน ระยะเวลาในการดำเนินงาน						
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1	คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
							สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ		1			1	คณะทำงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.						สายงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)			1		1	คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์						สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.						
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ			1		1	คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)						สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.						
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์						สรก.(ก4)
	ครบ 100%						ฝวธ.(ก4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	สบห.
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า						
	มาคำนวณ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 27 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		ฟวธ(ก4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฟวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1		
ขององค์กร	วิจัย/ส่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ						
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4						
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ						ฟวธ(ก4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฟวพ.) ,สายงานวางแผนและ						
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4.1 ระดับ 5 จำนวน

ก่อให้เกิดประสิทธิ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7.1ชิ้นงาน (

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1				กอก.,กฟต1
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)					
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1		คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)					กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1		กฟต.1
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์					โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)					เป็นเจ้าภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1			คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน					กฟข.

	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1	คณะกรรมการ
	(ครั้ง)					กฟข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า		1		1	2	กฟต.1
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.1 = 2	ผลสอ.ดำเนินการเอง					ผลสอ.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)							ดำเนินการเอง
RS1.1	2. ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3						กวว
	กฟต.1 =	1	1	1		3	
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ						กวว
	ภายในไตรมาส 4						
	กฟต.1 =	1	1	1		3	
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement						กวว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4						
	กฟต.1 = kWh	รอเป้า ฝสอ.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟภ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูล ระบบ GIS

3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)						กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง							
ดับทั้งสถานีฯ							
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน						กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง						กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ						
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด						
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย						กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี						
	กฟต.1 = 10 วงจร	10	-	-	-	10	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย						กบข.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี						กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง						
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด						กบข.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14	-	-	-	14	กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้							ผปบ.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท							
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้							
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า						
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต.1 = 14 สถานี	14	14	14	14	14	
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์							
รีโกลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโกลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน							
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย							
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง						
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159	159	159	159	159	
	4. ระบบจำหน่าย						
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99	
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน						
	กฟต1 = 108 ชุด	108	108	108	108	108	
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	4	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า						
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี						
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	กฟต.134..... สถานี	10	24				
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA						
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)						
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)						
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	97.6	97.6	97.6	97.6	97.6	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)						
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส						
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	1090.9	1090.9	1090.9	1090.9	1090.6	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส						
	กฟต.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี						
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	1711.9	1711.9	1711.9	1711.9	1711.9	ผปบ.
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส						
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ปี						
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	155.0	155.0	155.0	155.0	155.0	ผปบ.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง						
	กฟต.1 ...2,247.1.....กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ						กบข.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง				3.52		กฟฟ.1-3
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA						
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส						
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)						
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV						
	กฟต.190%	90%	90%	90%	90%	90%	ผปบ.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	ผปบ.
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ						
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%	กบข.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้						
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย						
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน		57.5		57.5		ผปบ.
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))						
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))		943.6		943.6		ศพบ.
	กฟต.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))		683.3		683.3		ผปบ.
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี						
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%		155.0		155.0		ผปบ.
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง						
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer						
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34		34		34	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3		503.8			
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)						กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146	59	-	-	205	
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง						
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))						กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	กฟต.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))						กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)						
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศพบ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส						
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศพบ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง						
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์						
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน						
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา						
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง						
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ศพบ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง						กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		29		29		
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี						กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))						
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		96.5		96.5		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี						กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))						กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		300		300		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน						
	ที่ กฟภ. กำหนด						
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส						
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง						กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด						
	กฟต.152.....กฟฟ.		100%			100%	ผบป.,บสน.
	01.1 ดำรงจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง						กบข. กฟฟ.
	01.2 ดำรงอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง						กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร						กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไขไฟ)						กคค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไขไฟ)						กคค.,กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้						
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ						กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข						
	กฟต.16..... สถานี (ปบ.,กข.,ชอ.2,ขย.1,ปทอ.,พร.2)	2	2	2		6. สถานี	กบล.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)						กบล.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%	
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)						
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) กฟอ.บสพ. ทั้งหมด 236 เครื่อง	71	82	83	0	236	ผบป.
	กฟต.1 = ...12,380.....เครื่อง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 = ...3,714..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)						
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))						
	กฟด.1 = ...9,046..... เครื่อง กฟอ.บสพ. ทั้งหมด 77 เครื่อง	23	27	27	0	77	ผปบ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817	949	951	-	2,717	
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ						กวว., กบด.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ						
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี						
	ประสิทธิภาพ						
	กฟด.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง		1 กฟฟ.				
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)						
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง						กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)						
	กฟด.1 =35..... เครื่อง		35			35	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 ระบบจำหน่าย						
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	กฟด.1 = ...12,380..... เครื่อง กฟอ.บสพ.236 เครื่อง	71	82	83	0	236	ผปบ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 = ...3,714..... เครื่อง						
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กฟฟ.1-3
	กฟด.1 =9,046..... เครื่อง กฟอ.บสพ. 129 เครื่อง	39	45	45	0	129	ผปบ.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟด.1 =4,530..... เครื่อง						
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร						
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ						
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%						กรส.
	กฟด.1535..... ชุด				535	535	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%						กรส.
	กฟต.131..... ชุด			31		31	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%						กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)		166	87	39	292	
<u>แผนงานหลักที่ 16</u> การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร						กบด.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.						กฟฟ.1-3
ค่าเป้าหมายตามหนังสือแจ้ง กบท.ที่ ด.1-กบด.(รท.)2964/62	กฟต.191..... เส้นทาง	13	31	รอเป้าหมาย		44	ผปบ.
<u>แผนงานหลักที่ 17</u> โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริม	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ. กฟอ.ท่าแซะ และระนอง	2	-	-	-	2	กบข.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	2	-	2	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	3.สรุปผลการดำเนินงาน						กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	-	2	2	
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มคว	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน						กvv
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร	กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง						กกด
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	กปบ.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RC	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ						
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)						
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบษ.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431			431	
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กบษ.
	กฟต.1 = 311 ชุด		311			311	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด		34		34		
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))						กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด		822				
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม						กบข.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน						
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10	10	10	-	30	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1	1	4	กบข.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส						กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU						กปป.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria						
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1	4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		รวม
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses						กปบ.
ตามที่ กอฝ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน						
	1.1.1 ชั่วคราว						
	กฟต.1 = สถานี	-	-	-	-	-	
	1.1.2 ถาวร						กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหาร โครงการดำเนินการเสร็จ)						
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-	-	-	1	1	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี						กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1	1	1	1	4	
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี						กวว.,กกด
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.		5	5	10	20	
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า						กปบ.
	10%						
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	รอแผนจาก กฟต.1					กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP						กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย						กปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร						กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed	รอแผนจาก กฟต.1					
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300	600	300	300	1500	ผปบ.
	1.5.2 แบบ Switching	รอแผนจาก กฟต.1					
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	3000	1500	1500	6000	ผปบ.
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ						
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ						กบข.
	จำหน่าย						กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า						
	- สายส่ง						
	- ระบบจำหน่าย						ผปบ.
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า						กบข.
	กฟต.1 = 34 สถานี					34 สถานี	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.6.1.2 สายส่ง						กบข.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3		503.8			
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	รอแผนจาก กฟต.1					กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146	59				ผปบ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้						กบข.
	สามารถใช้งานได้						
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%	
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้						กบข.
	สามารถใช้งานได้						
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%	
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง						กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560						
	ตามที่เกิดขึ้นจริง						
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน						กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)						
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย						
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)						กาว.(สปร.)
	กฟต.1 = 450 เครื่อง กฟอ.บสพ. 20 เครื่อง	5	5	5	5	20	สบป.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม						กาว.(สปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = - เครื่อง	-	-	-	-	-	
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ						กาว.(สปร.)
	(เครื่อง) กฟอ.บสพ. 3 เครื่อง	0	1	1	1	3	สบป.
	กฟต.1 = 70 เครื่อง						
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)						กาว.(สปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร-กม. กฟอ.บสพ.2.5 วงจร -กม.	0.5	0.5	0.5	1.0	2.5	สบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	รอแผน จาก กฟต.1					กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร	10	10	10	20	50	ผปบ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	รอแผน จาก กฟต.1					กวว.(ผปร.)
ดูภาคผนวกอีกครั้ง	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0	5	5	5	15	ผปบ.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses						
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์						
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย						
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube						
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	ผมต.
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง						บสน.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย						
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ.	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	ผมต.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่						บสน.
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ						
	AMR Monitor System						
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป						
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน						
	จากผู้อ่านหน่วย						
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด						
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	4	4	4	4	4	ผมต.
							บสน.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)						
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี						
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.121.....เครื่อง กฟอ.บสพ. 2 เครื่อง ตรวจ 4 ครั้ง		2		2	4	ผมต.
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี						
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ						
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ						
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง						
	กฟต.1324,628..เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน						
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้						
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า						
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน						
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ						
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube						
	เป้าหมาย						
	กฟต.1100%...ราย	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด						
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (บสพ.= 125 เครื่อง)						
	กฟต.1เครื่อง(100%)		125		125	100%	ผมต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	กฟต.1เครื่อง(100%) กฟอ.บสพ. 1 ราย	1	1	1	1	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง						
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย						
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ						
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน						
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง					สบป.,สบป.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย						บสน.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง						
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%						
	กฟต.1100%....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์						
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย						
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย						
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%	สบป.,สบป.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย						บสน.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง						
	เป้าหมาย 100%						
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ						
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า						กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี สถานีไฟฟ้าชะอำ	1	1	1	1	1	คณะทำงาน
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.						กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%	ผมต.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน						กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%	ผมต.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน						กวว.,กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม						
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์				1	1	
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.						กบล.
	วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า						
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	กฟภ.ยกเลิกแผน					
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี						กบล.
	เป้าหมาย						กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี						กบล.
	เป้าหมาย						กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	ผมต.
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ						
	กฟต3เครื่อง	มต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์					
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหา สำหรับสับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ใน ระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code ZDMR122						
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ ป้องกันการละเมิดฯ						
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย						กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง	
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย						กชข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง				
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย						กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง					ผบป.
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์						กอก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1	1	1	1	1	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล						กวว.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS						กฟฟ.1-3
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97						
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%	ผปบ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS						กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%	ผมต.
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันใน						กวว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS						กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%	ผปบ.
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ						
	GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย						
	เป้าหมาย ร้อยละ 90						
	กฟต.1 =	90%	90%	90%	90%	90%	ผมต.
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS						กวว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2						ผปบ.
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี,กฟอ.บางสะพาน			100%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง						
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้						ผกส.
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100		กบญ.
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100		กกค.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80		กฟฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	ตามที่ กรอ. กำหนด					คณะทำงาน
SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน						ทุกระดับ
om4.1	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ						
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA						
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง						
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)						
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1	1	4	คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.						ทุกระดับ
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ.						
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1	1	1	1	4	คณะทำงาน
							ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.				1	1	คณะทำงาน
							ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่				1	1	คณะทำงาน
							สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานของ (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย ไตรมาส 1	1				1	คณะทำงาน
							สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1	คณะทำงาน
							สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ขั้นตอน ระยะเวลาในการดำเนินงาน						
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1	คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
							สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ		1			1	คณะทำงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.						สายงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)			1		1	คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์						สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.						
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ			1		1	คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)						สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.						
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์						สรก.(ก4)
	ครบ 100%						ฝวธ.(ก4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	สบห.
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า						
	มาคำนวณ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ
ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ
ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 27 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		ฟวธ(ก4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฟวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1		
ขององค์กร	วิจัย/ส่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ						
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4						
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ						ฟวธ(ก4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฟวพ.) ,สายงานวางแผนและ						
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4.1 ระดับ 5 จำนวน

ก่อให้เกิดประสิทธิ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7.1ชิ้นงาน (

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1				กอก.,กฟต1
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)					
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1		คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)					กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1		กฟต.1
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์					โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)					เป็นเจ้าภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1			คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน					กฟข.

	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1	คณะกรรมการ
	(ครั้ง)					กฟข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า		1		1	2	กฟต.1
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.1 = 2	ฝสอ.ดำเนินการเอง					ฝสอ.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)							ดำเนินการเอง
RS1.1	2.ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3						กวว
	กฟต.1 =	1	1	1		3	
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ						กวว
	ภายในไตรมาส 4						
	กฟต.1 =	1	1	1		3	
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement						กวว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4						
	กฟต.1 = kWh	รอเป้า ฝสอ.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA

Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/					
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน						
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้						
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง		/				
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.						
	3. นำเสนอกิจกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง			/			
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.						
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ				/		
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล						
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/	/	/	/		
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร						
แผนงานหลักที่ 31							
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล							
(Data Management: Data Analytic)		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รผก.(ย) กับ รผก.(ทส)					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning & Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/				ครบ100%	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA						กอก.(พสศ.)
สากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1						
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ							
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล							
อย่างยั่งยืน							
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/			ครบ100%	กอก.(พสศ.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต						
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต						
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/					
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟภ.						
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟภ.	/	/	/	/	ครบ100%	จป.
มาตรฐานความปลอดภัยในการ							
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน						
- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง							
ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่						
	กฟภ.กำหนด						
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน					ครบ100%	จป.
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย						
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล						
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ		/				
	40 คน 2 วัน)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	01.2 พนักงานขอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		/				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน						
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟข. ทุกเดือน (กปล.)	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)		/				จบ.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.
	และรายงานทุกเดือน						
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิ้ล	/	/	/	/	ครบ100%	จป.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า						
	(กฟฟ.จุลรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)						
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/	/	ครบ100%	จป.
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม						
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน						
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากชี้” หรือ KYT และ						
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน						
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน						
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน						
	03 กิจกรรม Safety Talk						
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน						
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)						
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/				ครบ100%	จป.
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา						
	ทุกหน่วยงาน						
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์		/			ครบ100%	จป.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์						
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง						
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective						
	Equipment) ให้มีครบทุกการ ไฟฟ้าอย่างเหมาะสม						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	/	/	/	/	ครบ100%	จป.
	PEA Safety Management System : PEA-SMS						
	รายงานผลทุกไตรมาส						
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/	/	/	/	ครบ100%	จป.
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า						
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(สปป.กฟจ.)						
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง				1 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6						หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1						เป็นผู้รายงาน
	ตามระยะเวลาที่กำหนด						ฟวธ.(ก4)
							กฟด.1
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฟวธ.(ก4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6						กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง						คณะทำงาน SEPA
							หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคล	1. สรุปลผลการดำเนินงานปี 2562 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง				ครบ100%	กฟข.
	ปี 2563						คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						ไฟฟ้าปริมังคล
	กฟด.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						
	กฟด.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						
	กฟด.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง	กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)						คณะกรรมการ
							ไฟฟ้าปรงไธ
<u>แผนงานหลักที่ 37</u> โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)						
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA			/		ครบ100%	กอก.(ผสศ.)
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้่นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย						
	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง						
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา						
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดค่าน้อย						
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง						
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์						
	- ติดตามและสรุปประเมินผล				/	ครบ100%	กอก.(ผสศ.)
<u>แผนงานหลักที่ 38</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.				/	ครบ100%	กฟต.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไช้กั เหดระกุล และ นสพ.เดลินิวส์						
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล						
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)						
<u>แผนงานหลักที่ 39</u> แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)					ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ						
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน		50%		50%	ครบ 100%	ผปบ.
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด				/	ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
	2. จัดโครงการ PEA LED - เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			(รอ กพส.)			
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม		/		/	ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ / เคเบิลใต้ดิน		/		/	ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟันฟูทะเลไทย	1. ฟันฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3) 01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง				/	ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง		/			ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ						
ปี 2561-2564	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่มประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ประกอบกรเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์						
	กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียวอย่างครบวงจร						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง						
	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ						
	ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มจ้อง ณ ชุมชนกุ่มจ้อง						
	อ.เบตง จ.ยะลา						
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุติรวมงาน		/			ครบ 100%	กฟต.1
							กกก.(ผสศ.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง						สรก.(ภ4)
	ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560						ผวธ.(ภ4)
							กฟต.1
	2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง	ผบห.
	ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน						
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน						ผปบ.
ลดไฟฟ้าดับ	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการ โครงการ						
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้						
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเงาวัลย์						
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น						
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ						
	ลดไฟฟ้าดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ						
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 49							
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้างเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562					สรก.(ก4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)		/				กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.						สรก.(ก4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)		/				กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.						
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)		/				สรก.(ก4)
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.						กฟต.1
แผนงานหลักที่ 50		กฟอ.บางสะพานไม่มีแผน					
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลรวมงานสำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าจัดซื้อ จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)	/	/	/	/		จป.
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลรวมงานสำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าจัดซื้อ จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)			/	/		จป.
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/	/	/	/		จป.
แผนงานหลักที่ 51							
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุน	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
การดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)						
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	/					จป.
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	/	/	/	/		จป.
	2. ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด						
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS	/	/				จป.
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS			/			จป.
	- คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจสอบรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์			/			จป.
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์				/		จป.
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ						
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	/	/				จป.
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	/	/	/	/		จป.
แผนงานหลักที่ 52							
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผวก.					
แผนงานหลักที่ 53							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กฟภ.	/					สรก.(ก4)
	2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร		/	/			กฟต.1
	2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						
	2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	รอแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รพภ.(ส)					
	2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟภ. ตามกรอบแนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)						
	2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ.						
	2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR						
	2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)						
	2.7 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย						
	2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย						
	2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย						
	2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)						
	2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.						
	2.12 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม						
	2.13 โครงการ PEA LED						
	2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA						
	2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน						
	2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.17 โครงการเสกกิ่งไม้สร้างเศรษฐกิจชุมชน						
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า						
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน			/	/		
แผนงานหลักที่ 54							
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ						สรก.(ก4)
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้						กฟต.1
	ภาค 4 = 11 แห่ง						
	กฟต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ชะอำ, กฟอ.บางสะพาน,				4 แห่ง		ผบห.
	กฟอ.ท่าแซะ, กฟส.บ้านลาด						
	กฟต.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงาน กฟต.2, กฟอ.เกาะสมุย,				4 แห่ง		
	กฟอ.ท่าศาลา และ กฟฟ.ป่าตอง						
	กฟต.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระโนด, กฟอ.สะเดา				3 แห่ง		
	กฟส.พังงา						
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)						
	จำนวน 6 แห่ง ดังนี้						
	ภาค 4 = 6 แห่ง						
	กฟต.1 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.เพชรบุรี, กฟจ.ราชบุรี				2 แห่ง		
	กฟต.2 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.ตรัง				2 แห่ง		
	กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง				2 แห่ง		
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office		11 รุ่น				
	เป้าหมาย						
	กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)						
	กฟต.3 เขตละ 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)						
แผนงานหลักที่ 55							
OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและ		รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝสส.					
สิ่งแวดล้อม							
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิง	1. ประชุมคณะทำงานฯและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียม	/					คณะทำงานฯ,
บูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า	ความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนิน โครงการ ของ	ม.ค. - ก.พ.					กฟต.1
(ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ก4) 1433/2562 ลง.20 ก.ย. 62	แต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563						กฟฟ.เป้าหมาย
รพท.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)							
	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงาน		/	/	/		กฟต.1
	ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา						กฟฟ.เป้าหมาย
	รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนิน โครงการฯ						
	กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟข.ละ 1 เส้นทาง ก่อน						
	การดำเนินการ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหาคะแสไฟฟ้า		/	/	/		กฟต.1
	จัดซื้ออันเกิดจากคั่นไม้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้						กฟฟ.เป้าหมาย
	ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ						
	ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่						
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อ		/	/	/		กฟต.1
	การดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ						ฟวธ.(ก4)
	5. สรุปผลการดำเนินงาน				/		กฟต.1
							ฟวธ.(ก4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Adventaged Portfolio
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC3 Change Management
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 Change Management
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 57							รผก.(ย), รผก.(ท)
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท		รอกการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตาม แผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง					รผก.(ธ)
ของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment							คณะกรรมการ
							โครงสร้างองค์กร

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA

Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/					
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน						
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้						
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง		/				
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.						
	3. นำเสนอกิจกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง			/			
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.						
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ				/		
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล						
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/	/	/	/		
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร						
แผนงานหลักที่ 31							
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล							
(Data Management: Data Analytic)		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รผก.(ย) กับ รผก.(ทส)					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning & Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/				ครบ100%	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA						กอก.(พสศ.)
สากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1						
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ							
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล							
อย่างยั่งยืน							
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/			ครบ100%	กอก.(พสศ.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต						
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต						
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/					
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟภ.						
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟภ.	/	/	/	/	ครบ100%	จป.
มาตรฐานความปลอดภัยในการ							
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน						
- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง							
ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่						
	กฟภ.กำหนด						
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน					ครบ100%	จป.
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย						
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล						
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ		/				
	40 คน 2 วัน)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	01.2 พนักงานขอทไ้ไลน์ป้ละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		/				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน						
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟข. ทุกเดือน (กปล.)	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)		/				จบ.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.
	และรายงานทุกเดือน						
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิ้ล	/	/	/	/	ครบ100%	จป.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า						
	(กฟฟ.จุลรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)						
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/	/	ครบ100%	จป.
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม						
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาควิชาทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน						
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากชี้” หรือ KYT และ						
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน						
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน						
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน						
	03 กิจกรรม Safety Talk						
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน						
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)						
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/				ครบ100%	จป.
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา						
	ทุกหน่วยงาน						
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์		/			ครบ100%	จป.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์						
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง						
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective						
	Equipment) ให้มีครบทุกการ ไฟฟ้าอย่างเหมาะสม						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	/	/	/	/	ครบ100%	จป.
	PEA Safety Management System : PEA-SMS						
	รายงานผลทุกไตรมาส						
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/	/	/	/	ครบ100%	จป.
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า						
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(สปป.กฟจ.)						
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง				1 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6						หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1						เป็นผู้รายงาน
	ตามระยะเวลาที่กำหนด						ฟวธ.(ก4)
							กฟต.1
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฟวธ.(ก4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6						กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง						คณะทำงาน SEPA
							หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคล	1. สรุปลผลการดำเนินงานปี 2562 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง				ครบ100%	กฟข.
	ปี 2563						คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						ไฟฟ้าปริมังคล
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง	กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)						คณะกรรมการ
							ไฟฟ้าปรงไธ
<u>แผนงานหลักที่ 37</u> โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)						
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA			/		ครบ100%	กอก.(ผสศ.)
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้่นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย						
	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง						
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา						
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดค่าน้อย						
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง						
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์						
	- ติดตามและสรุปประเมินผล				/	ครบ100%	กอก.(ผสศ.)
<u>แผนงานหลักที่ 38</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.				/	ครบ100%	กฟต.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไช้กั เหดระถูล และ นสพ.เคลินิวส์						
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล						
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)						
<u>แผนงานหลักที่ 39</u> แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)					ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ						
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน		50%		50%	ครบ 100%	ผปบ.
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด				/	ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
	2. จัดโครงการ PEA LED - เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			(รอ กพส.)			
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม		/		/	ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ / เคเบิลใต้ดิน		/		/	ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟันฟูทะเลไทย	1. ฟันฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3) 01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง				/	ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง		/			ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ						
ปี 2561-2564	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่มประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ประกอบกรเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์						
	กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียอย่างครบวงจร						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง						
	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ						
	ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มจ้อง ณ ชุมชนกุ่มจ้อง						
	อ.เบตง จ.ยะลา						
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุติรวมงาน		/			ครบ 100%	กฟต.1
							กกก.(ผสศ.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง						สรก.(ก4)
	ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560						ผวธ.(ก4)
							กฟต.1
	2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง	ผบห.
	ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน						
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน						ผปบ.
ลดไฟฟ้าดับ	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการ โครงการ						
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้						
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเถาวัลย์						
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น						
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ						
	ลดไฟฟ้าดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ						
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 49							
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้างเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562					สรก.(ก4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)		/				กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.						สรก.(ก4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)		/				กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.						
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)		/				สรก.(ก4)
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.						กฟต.1
แผนงานหลักที่ 50		กฟอ.บางสะพานไม่มีแผน					
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลรวมงานสำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าจัดซื้อ จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)	/	/	/	/		จป.
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลรวมงานสำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าจัดซื้อ จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)			/	/		จป.
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/	/	/	/		จป.
แผนงานหลักที่ 51							
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุน	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
การดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)						
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	/					จป.
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	/	/	/	/		จป.
	2. ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด						
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS	/	/				จป.
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS			/			จป.
	- คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจสอบรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์			/			จป.
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์				/		จป.
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ						
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	/	/				จป.
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	/	/	/	/		จป.
แผนงานหลักที่ 52							
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผวก.					
แผนงานหลักที่ 53							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กฟภ.	/					สรก.(ก4)
	2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร		/	/			กฟต.1
	2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						
	2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	รอแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รพภ.(ส)					
	2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟภ. ตามกรอบแนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)						
	2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ.						
	2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR						
	2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)						
	2.7 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย						
	2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย						
	2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย						
	2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)						
	2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.						
	2.12 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม						
	2.13 โครงการ PEA LED						
	2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA						
	2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน						
	2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.17 โครงการเสกกิ่งไม้สร้างเศรษฐกิจชุมชน						
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า						
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน			/	/		
แผนงานหลักที่ 54							
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กพข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ						สรก.(ก4)
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้						กฟต.1
	ภาค 4 = 11 แห่ง						
	กฟต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ชะอำ, กฟอ.บางสะพาน,				4 แห่ง		ผบห.
	กฟอ.ท่าแซะ, กฟส.บ้านลาด						
	กฟต.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงาน กฟต.2, กฟอ.เกาะสมุย,				4 แห่ง		
	กฟอ.ท่าศาลา และ กฟฟ.ป่าตอง						
	กฟต.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระโนด, กฟอ.สะเดา				3 แห่ง		
	กฟส.พังงา						
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)						
	จำนวน 6 แห่ง ดังนี้						
	ภาค 4 = 6 แห่ง						
	กฟต.1 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.เพชรบุรี, กฟจ.ราชบุรี				2 แห่ง		
	กฟต.2 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.ตรัง				2 แห่ง		
	กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง				2 แห่ง		
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office		11 รุ่น				
	เป้าหมาย						
	กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)						
	กฟต.3 เขตละ 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)						
แผนงานหลักที่ 55							
OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและ		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝสส.					
สิ่งแวดล้อม							
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิง	1. ประชุมคณะทำงานฯและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียม	/					คณะทำงานฯ,
บูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า	ความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนิน โครงการ ของ	ม.ค. - ก.พ.					กฟต.1
(ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ก4) 1433/2562 ลง.20 ก.ย. 62	แต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563						กฟฟ.เป้าหมาย
รพท.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)							
	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงาน		/	/	/		กฟต.1
	ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา						กฟฟ.เป้าหมาย
	รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนิน โครงการฯ						
	กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟข.ละ 1 เส้นทาง ก่อน						
	การดำเนินการ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหาคะแสไฟฟ้า		/	/	/		กฟต.1
	จัดซื้ออันเกิดจากคั่นไม้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้						กฟฟ.เป้าหมาย
	ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ						
	ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่						
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อ		/	/	/		กฟต.1
	การดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ						ฟวธ.(ก4)
	5. สรุปผลการดำเนินงาน				/		กฟต.1
							ฟวธ.(ก4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning & Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง

Adventaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC3 Change Management

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 Change Management

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 57							รผก.(ย), รผก.(ท)
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท		รอกการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตาม แผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง					รผก.(ธ)
ของหน่วยงานเพื่่อมุ่งเน้น Business Alignment							คณะกรรมการ
							โครงสร้างองค์กร

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
 - 4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ
 - 4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA Governance & Development
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/					
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน						
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้						
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง		/				
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.						
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง			/			
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.						
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ				/		
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล						
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/	/	/	/		
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร						
แผนงานหลักที่ 31							
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล							
(Data Management: Data Analytic)		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รผก.(ย) กับ รผก.(ทส)					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning & Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/				ครบ100%	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA						กอก.(พสศ.)
สากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1						
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ							
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล							
อย่างยั่งยืน							
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/			ครบ100%	กอก.(พสศ.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต						
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต						
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/					
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟภ.						
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟภ.	/	/	/	/	ครบ100%	จป.
มาตรฐานความปลอดภัยในการ							
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน						
- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง							
ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่						
	กฟภ.กำหนด						
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน					ครบ100%	จป.
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย						
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล						
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ		/				
	40 คน 2 วัน)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	01.2 พนักงานขอทโ้ลนั้ป้ละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		/				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน						
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟข. ทุกเดือน (กปล.)	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)		/				จบ.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.
	และรายงานทุกเดือน						
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	/	/	/	/	ครบ100%	จบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิ้ล	/	/	/	/	ครบ100%	จป.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า						
	(กฟฟ.จุลรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)						
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/	/	ครบ100%	จป.
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม						
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน						
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากชี้” หรือ KYT และ						
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน						
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน						
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน						
	03 กิจกรรม Safety Talk						
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน						
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)						
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/				ครบ100%	จป.
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา						
	ทุกหน่วยงาน						
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์		/			ครบ100%	จป.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์						
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง						
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective						
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	/	/	/	/	ครบ100%	จป.
	PEA Safety Management System : PEA-SMS						
	รายงานผลทุกไตรมาส						
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/	/	/	/	ครบ100%	จป.
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า						
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(สปป.กฟจ.)						
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง				1 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6						หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1						เป็นผู้รายงาน
	ตามระยะเวลาที่กำหนด						ฟวธ.(ก4)
							กฟต.1
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ฟวธ.(ก4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6						กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง						คณะทำงาน SEPA
							หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคล	1. สรุปลผลการดำเนินงานปี 2562 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง				ครบ100%	กฟข.
	ปี 2563						คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						ไฟฟ้าปริมังคล
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง	กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)						คณะกรรมการ
							ไฟฟ้าปรงไธ
<u>แผนงานหลักที่ 37</u> โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)						
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA			/		ครบ100%	กอก.(ผสศ.)
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้่นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย						
	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง						
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา						
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดค่าน้อย						
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง						
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์						
	- ติดตามและสรุปประเมินผล				/	ครบ100%	กอก.(ผสศ.)
<u>แผนงานหลักที่ 38</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.				/	ครบ100%	กฟต.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไช้กั เหดระถูล และ นสพ.เคลินิวส์						
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล						
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)						
<u>แผนงานหลักที่ 39</u> แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)					ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ						
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน		50%		50%	ครบ 100%	ผปบ.
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด				/	ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
	2. จัดโครงการ PEA LED - เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			(รอ กพส.)			
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม		/		/	ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ / เคเบิลใต้ดิน		/		/	ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟันฟูทะเลไทย	1. ฟันฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3) 01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง				/	ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง		/			ครบ 100%	กอก.(ผสศ.)
จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ						
ปี 2561-2564	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่มประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ประกอบกรเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์						
	กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียอย่างครบวงจร						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง						
	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ						
	ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มจ้อง ณ ชุมชนกุ่มจ้อง						
	อ.เบตง จ.ยะลา						
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุติรวมงาน		/			ครบ 100%	กฟต.1
							กกก.(ผสศ.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง						สรก.(ภ4)
	ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560						ผวธ.(ภ4)
							กฟต.1
	2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง	ผบห.
	ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน						
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน						ผบป.
ลดไฟฟ้าดับ	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการ โครงการ						
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้						
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเงาวัลย์						
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น						
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ						
	ลดไฟฟ้าดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ						
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 49							
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้างเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562					สรก.(ก4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)		/				กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.						สรก.(ก4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)		/				กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.						
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)		/				สรก.(ก4)
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.						กฟต.1
แผนงานหลักที่ 50		กฟอ.บางสะพานไม่มีแผน					
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลรวมงานสำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าจัดซื้อ จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)	/	/	/	/		จป.
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลรวมงานสำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าจัดซื้อ จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)			/	/		จป.
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/	/	/	/		จป.
แผนงานหลักที่ 51							
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุน	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
การดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)						
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	/					จป.
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	/	/	/	/		จป.
	2. ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด						
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS	/	/				จป.
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS			/			จป.
	- คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจสอบรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์			/			จป.
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์				/		จป.
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ						
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	/	/				จป.
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	/	/	/	/		จป.
แผนงานหลักที่ 52							
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สสร.		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผวก.					
แผนงานหลักที่ 53							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กฟภ.	/					สรก.(ก4)
	2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร		/	/			กฟต.1
	2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						
	2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	รอแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รพภ.(ส)					
	2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟภ. ตามกรอบแนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)						
	2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ.						
	2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR						
	2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)						
	2.7 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย						
	2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย						
	2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย						
	2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)						
	2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.						
	2.12 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม						
	2.13 โครงการ PEA LED						
	2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA						
	2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน						
	2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.17 โครงการเสกกิ่งไม้สร้างเศรษฐกิจชุมชน						
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า						
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน			/	/		
แผนงานหลักที่ 54							
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กพข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ						สรก.(ก4)
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้						กฟต.1
	ภาค 4 = 11 แห่ง						
	กฟต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ชะอำ, กฟอ.บางสะพาน,				4 แห่ง		ผบห.
	กฟอ.ท่าแซะ, กฟส.บ้านลาด						
	กฟต.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงาน กฟต.2, กฟอ.เกาะสมุย,				4 แห่ง		
	กฟอ.ท่าศาลา และ กฟฟ.ป่าตอง						
	กฟต.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระโนด, กฟอ.สะเดา				3 แห่ง		
	กฟส.พังงา						
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)						
	จำนวน 6 แห่ง ดังนี้						
	ภาค 4 = 6 แห่ง						
	กฟต.1 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.เพชรบุรี, กฟจ.ราชบุรี				2 แห่ง		
	กฟต.2 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.ตรัง				2 แห่ง		
	กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง				2 แห่ง		
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office		11 รุ่น				
	เป้าหมาย						
	กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)						
	กฟต.3 เขตละ 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)						
แผนงานหลักที่ 55							
OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและ		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝสส.					
สิ่งแวดล้อม							
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิง	1. ประชุมคณะทำงานฯและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียม	/					คณะทำงานฯ,
บูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า	ความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนิน โครงการ ของ	ม.ค. - ก.พ.					กฟต.1
(ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ก4) 1433/2562 ลง.20 ก.ย. 62	แต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563						กฟฟ.เป้าหมาย
รพท.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)							
	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงาน		/	/	/		กฟต.1
	ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา						กฟฟ.เป้าหมาย
	รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนิน โครงการฯ						
	กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟข.ละ 1 เส้นทาง ก่อน						
	การดำเนินการ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหาคะแสไฟฟ้า		/	/	/		กฟต.1
	จัดซื้ออันเกิดจากคั่นไม้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้						กฟฟ.เป้าหมาย
	ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ						
	ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่						
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อ		/	/	/		กฟต.1
	การดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ						ฟวธ.(ก4)
	5. สรุปผลการดำเนินงาน				/		กฟต.1
							ฟวธ.(ก4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Adventaged Portfolio
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC3 Change Management
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 Change Management
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายปี 2563					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
		เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 57							รผก.(ย), รผก.(ท)
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท		รอกการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตาม แผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง					รผก.(ธ)
ของหน่วยงานเพื่่อมุ่งเน้น Business Alignment							คณะกรรมการ
							โครงสร้างองค์กร

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2563 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางสะพาน ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2563 - 2567 , ตัวชี้วัดผล การดำเนินงานตาม Balanced Scorecard(BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567, รายละเอียดค่าเป้าหมายและคำนิยามของตัวชี้วัดระดับองค์กรประจำปี2563 และ แผนการดำเนินงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้)จังหวัดเพชรบุรี เป็นแนวทางในการ กำหนดแผนงาน โครงการและงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผน ดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จาก แผนดังกล่าว มาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map , Balanced Scorecard และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร แผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2563 นี้ จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อม ทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสายงานฯ ให้ดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดใน การดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางสะพาน

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2563	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566	5
Strategy Map PEA ปี 2563	7
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2563	9
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2563	14
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2563	15
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	21
2. ด้านลูกค้า (Customer)	24
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	35
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	66

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2563

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	-	1. แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม 2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย
รวม	-	-	2
2. Customer Value Preposition	SO3 มุ่งเน้นการตอบสนอง ความต้องการของทุกกลุ่ม ลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าใน ระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	3. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการ ตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง 4. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) 5. แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business:World Bank 6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า 7.แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน 8.งานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 9. แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey 10.แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
รวม	1	4	8

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2563

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
3. Internal Process	SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและควมน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	11. โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องทั้งสถานีฯ 12. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ 13. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 14. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร 16. การจัดระเบียบสายสื่อสาร 17. โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ 18. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ 19.โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิทช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี 20.โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่าPlanning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร 21. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย 22. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS บริหารจัดการทรัพย์สิน 23. แผนปิดงานก่อสร้าง 24. แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. 25. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล 26. แผนงานการนำระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติการ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2563

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
	SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	27. งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 28. งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล 29. แผนงานหน่วยผลประโยชน์ด้านการอนุรักษ์พลังงาน
รวม	2	6	19
4. Learning & Growth	SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	30. แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3) 31. แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management: Data Analytic) 32. แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน 33. แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า 34. แผนการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) 35. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อบูม่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร 36. แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าโปร่งใส 37. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 38. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 39. แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ 40. แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ 41. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา 42. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) 43. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติการ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2563

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
	S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรโดยสร้าง Adventaged Portfolio	OC3 Change Management	44. โครงการคนพันธุ์ PEA พันฟูทะเลไทย 45. แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564 46. กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง 47. แผนงานลดการใช้กระดาษ 48. โครงการประชารัฐร่วมใจ ลดไฟฟ้า 49. โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 50. แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล 51. แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS) 52. แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. 53. แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน 54. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) 55. แผนงานประเมินผลลัพท์โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 56. แผนงานการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า 57. แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาทของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment
รวม	3	3	28
รวมทั้งหมด	6	13	57

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2557 – 2566

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUST+E)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Strategy Map กฟภ. ปี 2563

S01



Sustainability &
Good Governance

S02



Industrial Leadership

S03



Customer Focused

S04

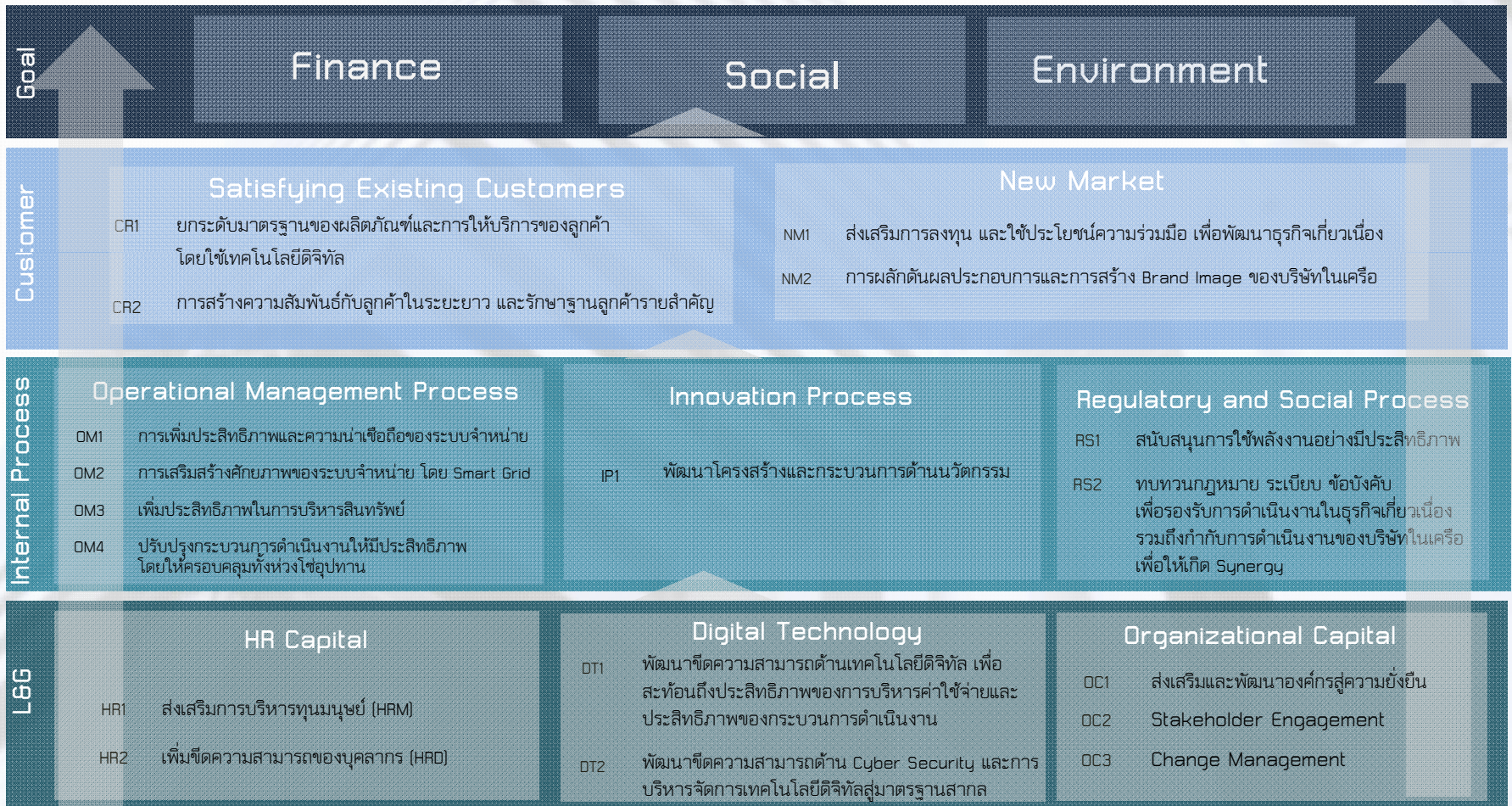


New Business

S05



Enabler for Development
and Growth



ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment :FSE)										
	1.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.39	4.50	4.61	4.72	4.83	รพภ.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน	
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	31,951	31,894	31,837	31,780	31,723	รพภ.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน	
2. มุมมอง Customer Value Proposition										
Satisfying Customers										
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รพภ.(ภ3)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		■ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	4.20	4.25	4.30	4.35	4.40		
		■ กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	4.12	4.17	4.22	4.27	4.32		
		■ ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	4.13	4.18	4.23	4.28	4.33		
	2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ	6	7	8	9	10	รพภ.(ภ1-ภ4) รพภ.(ทส) รพภ.(ย) รพภ.(บ)	-	
	2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจ	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(ธ) รพภ.(ภ1-ภ4) รพภ.(ทส) รพภ.(ย)	-	

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	ระดับ	4.14	4.19	4.24	4.29	4.34	รผก.(ภ3)	ตัวชี้วัดร่วมรผก.(ภ1-ภ4)
CR3	สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด	รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ธ)	-

New Market

NM1	ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.6 ความสำเร็จของแผนงานการค้าการลงทุนธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธ)	-
		2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	5,865	6,025	6,185	6,355	6,525	รผก.(ธ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
NM 2	การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ	2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธ) และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีอีเอ อินเทอร์เน็ต จำกัด	-

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
3. มมอง Internal Process										
Operational Management Process										
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงานใน ปี 2562	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ใช้ค่า 2556-2562) มาทำ Exponential Regression เพื่อหา ค่า SAIFI	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	เพิ่มขึ้น 5% จาก ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 5 ปี 2563	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 1 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 2 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 3 ปี 2563 คูณด้วย เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 4 ปี 2563 คูณด้วย เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 5 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2561	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	เพิ่มขึ้น 10% จาก ค่าเป้าหมาย SAIDI ระดับ 5 ปี 2563	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	X + 2Interval	X + Interval	X	X - Interval	5.18	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.	ระดับ	4.19	4.24	4.29	4.34	4.39	รผก.(ป) รผก.(ภ1-ภ4)	-

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid	3.7 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) รผก.(ทส)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ทส)
		3.8 ความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ในการซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Energy Trading Platform)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) รผก.(ย) รผก.(บ)	-
OM3	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และค่าใช้จ่าย Unplanned-Maintenance ที่ลดลงจากการบริหารจัดการ Power Transformer ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 เทียบกับปี 2561	คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน (ยกเว้นสายงาน อ., สกม., สดภ.)
OM4	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

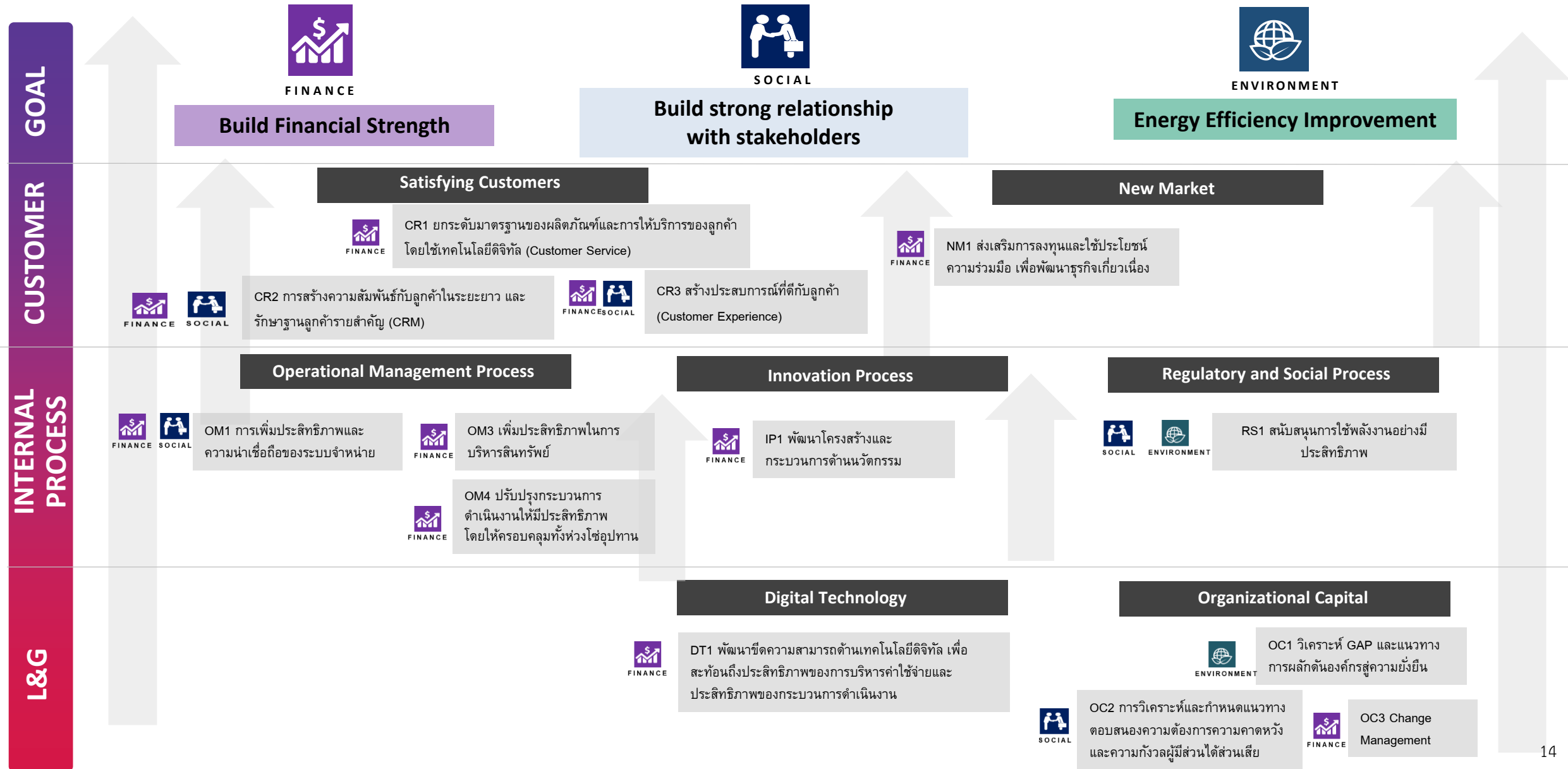
ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
Innovation Process										
IP1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ท) รผก.(ธ)	ตัวชี้วัดร่วม รผก. (ภ1-ภ4)
Regulatory & Social Process										
RS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ1-ภ4)	ตัวชี้วัดร่วม รผก. (ภ1-ภ4)
		3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	60 ล้าน	65 ล้าน	70 ล้าน	75 ล้าน	80 ล้าน	รผก.(ว) รผก.(ภ1-ภ4)	ตัวชี้วัดร่วม รผก. (ภ1-ภ4)
RS2	ทบทวนกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.15 ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	-	3	-	5	อส.กม.	-
		3.16 ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ กฟผ.	ระดับ	1	-	3	-	5	อส.กม.	-

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
4. มุมมอง Learning & Growth										
HR Capital										
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาโลกการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กร	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และสามารถนำไปใช้งานจริง โดยเชื่อมโยงกับระบบแรงจูงใจทุกสายงาน	รผก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.2 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	-
HR2	พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	4.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท) รผก.(ย) รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.4 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/ Up-skill/Re-skill	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รผก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2563





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Goal			9										
	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	1	-3,455	-3,238		รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดรวม)
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	2	6.53	7.03		4.39	4.5	4.61	7.72	4.83	รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดรวม)
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	3	74.16	70.52		104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	- แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	3	3,127.23	3,226.01		2,706.276	2,651.707	2,597.138	2,542.569	2,488.000	รผก.(ภ4)	
มุมมอง : Customer			15										
CR 1 ยกระดับมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์และการ ให้บริการของลูกค้า โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงาน การไฟฟ้าภาค 4	ระดับ	3	89.34 (ร้อยละ)	85.52 (ร้อยละ)		4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ภ3)	- CR1.1 แผนงานนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ กำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการ ให้บริการ (SLA)
	- ความพึงพอใจลูกค้า กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	1	-	-		4.20	4.25	4.30	4.35	4.40	รผก.(ภ3)	- CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการ ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart Plus)
	- ความพึงพอใจลูกค้า กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	1	-	-		4.12	4.17	4.22	4.27	4.32	รผก.(ภ3)	- CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการ ให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business
	- ความพึงพอใจลูกค้า ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	1	-	-		4.13	4.18	4.23	4.28	4.33	รผก.(ภ3)	
	- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ	1	-	4.33	-	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)	- CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการ ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart Plus)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	ระดับ	3				4.14	4.19	4.24	4.29	4.34	รผก.(ภ3)	- CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้าHighValue - CR2.2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน - CR2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	ร้อยละ	2				80	85	90	95	100 และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด	รผก.(ภ3)	- CR3.1 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	3	1,076.05	1,045.91		รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
มุมมอง : Internal Process			38										
OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	4	5.03	4.37		รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	- OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	4	1.228	0.890		รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)	ครั้ง/ราย/ปี	4	-	-		รอกำเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี	4	142.32	112.13		รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที/ราย/ปี	4	17.152	11.382		รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)	นาที/ราย/ปี	4	-	-		รอกำเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	4	7.18	6.89		ร่วค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	- OM1.8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. ⚡	ระดับ	1	-	-		4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ป)	- OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	99.05	99.27		95	96	97	98	99	รผก.(ภ4)	- แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล ระบบ GIS	ร้อยละ	1	98.63	99.33		95	96	97	98	99	รผก.(ภ4)	
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	99.84	98.99		95	96	97	98	99	รผก.(ภ4)	
	- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	ร้อยละ	1	-	-		70	75	80	85	90	รผก.(ภ4)	
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100 และค่าใช้จ่าย Unplanned- Maintenance ที่ลดลงจากการ บริหารจัดการ Power Transformer ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 เทียบกับปี 2561	คณะอนุกรรมการ การจัดทำ แผนและ ติดตามการ ดำเนินการ บริหาร จัดการ สินทรัพย์ ระบบไฟฟ้า	- OM3.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการสินทรัพย์ของระบบไฟฟ้า ของ กฟภ.
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ระดับ	1				1	2	3	4	5	รผก.(ย)	- OM4.1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.
	- ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ	1				1	2	3	4	5	รผก.(ย)	- OM4.2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ระดับ	1	5	5		1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ4)	- แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์
RS1 สนับสนุนการใช้ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการ ใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ระดับ	1	-	100 (ร้อยละ)		1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ4)	- RS1.1 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน
	- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน ไฟฟ้าได้สะสม	kWh	1	-			60 ล้าน	65 ล้าน	70 ล้าน	75 ล้าน	80 ล้าน	รผก.(ว) รผก.(ภ4)	- แผนสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ
มุมมอง : Learning and Growth			38										
DT1 พัฒนาขีด ความสามารถด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ สะท้อนถึงประสิทธิภาพของ การบริหารค่าใช้จ่ายและ ประสิทธิภาพของ กระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	รผก.(ทส)	- DT1.3 แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management & Data Analytic)
OC1 วิเคราะห์ GAP และ แนวทางการผลักดันองค์กร สู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA ★	คะแนน	1				0-19.99 หรือมีคะแนน ติดอันดับ 1 ใน 20 ของ รัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้า ร่วมประเมิน	20-39.99 หรือมีคะแนน ติดอันดับ 1 ใน 15 ของ รัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้า ร่วมประเมิน	40-59.99 หรือมีคะแนน ติดอันดับ 1 ใน 10 ของ รัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้า ร่วมประเมิน	60-79.99 หรือมีคะแนน ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ รัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้า ร่วมประเมิน	80-100 หรือมีคะแนน ติดอันดับ 1 ใน 3 ของ รัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้า ร่วมประเมิน	อส.วก.	- OC1.1 โครงการรักษาระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI) ★	ดัชนี	1				>= 0.1188	0.1188	0.1078	0.1027	0.0978	อส.วก.	- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย
	- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ★	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	อส.วก.	- OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน
	- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. ★	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	อส.วก.	- OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน ★	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	รผก.(ส)	- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน
	- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ★	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	รผก.(ส)	- OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
	- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร ★	ระดับ	6				1	2	3	4	5	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน	ระดับ	24				1	2	3	4	5	รผก.(ภ4)	(ตัวชี้วัดร่วม)
OC3 Change Management	- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเน้น Business Alignment ★	ระดับ	1				1	2	3	4	5	รผก.(ย) รผก.(ธ)	- OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาทของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment
น้ำหนักรวม = 100													

- หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน
2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน
3. สถานะ 14 ส.ค. 2562
4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779