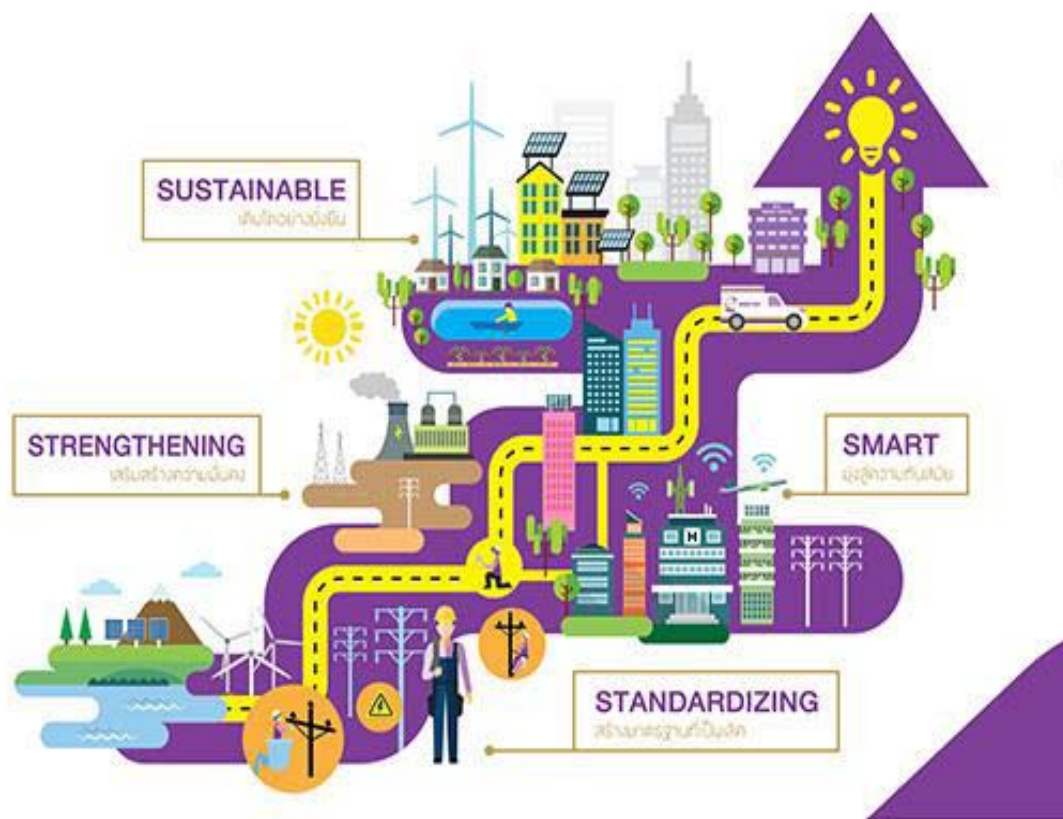




การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางสะพาน

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางสะพาน(กพอ.บสพ.) ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ของ กฟต.๑ และสายงานการไฟฟ้าภาค ๔, แผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๖ (ทบทวนครั้งที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๑), แผนที่ยุทธศาสตร์ กฟภ. (Strategy Map) พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๖ , Balanced Scorecard ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ , แผนงานตามนโยบาย ผวก. ในระดับองค์กร เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน โครงการ และงานของ กพอ.บสพ. เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยในการจัดทำครั้งนี้ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าว มาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่ Strategy Map , Balanced Scorecard และการทบทวนแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๑ ของ กพอ.บสพ. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผน ดำเนินการและบริหารแผน ให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง ตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ นี้ จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ กพอ.บสพ. ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของ กฟภ.ต่อไป

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางสะพาน

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ระดับสายงานฯ/แผนงานสายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ ประจำปี ๒๕๖๑	๑
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๖	๔
Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕	๖
ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑	๑๒
Strategy Map PEA ๒๕๖๑	๑๗
Strategy Map สายงานฯ ภาค ปี ๒๕๖๑	๑๘
BSC สายงานฯ ภาค	๑๙
<u>แผนปฏิบัติการ กฟต.๑</u>	
ด้านเป้าหมาย	๒๓
ด้านลูกค้า	๒๖
ด้านกระบวนการภายใน	๓๗
ด้านเรียนรู้และพัฒนา	๔๔
ด้านงานตามภาระหน้าที่ ๒๕๖๑	๕๒

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2561

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศ ในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน	-	1. แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม 2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย
รวม	1	-	2
2. Customer Value Preposition	SO3 มุ่งเน้นการตอบสนอง ความต้องการของทุกกลุ่ม ลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ การให้บริการของลูกค้า CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าใน ระยะยาว	3. แผนงานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อ ความต้องการและความคาดหวัง 4. การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) 5. การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การ วิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) กับลูกค้า (CRM) 6. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม 7. การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า 8. แผนงานพัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)
รวม	1	2	6
3. Internal Process	SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศใน ด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและ ความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	9. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก ศูนย์สั่งการ 10. โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความ พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี 11. โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria 12. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ 13. โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแส ไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ 14. โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม ตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี 15. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า ขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) 16. โครงการติดตั้งเครื่องย่นดัดเซลล์กำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2561

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
	SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	17. แผนงานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) 18. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจพ.กำหนด 19. แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. 20. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 21. แผนงานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
รวม	2	4	13

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2561

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
4. Learning & Growth	SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	22. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน(PMS) 23. แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร 24. แผนการพัฒนาบุคลากร 25. แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน 26. แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน 27. แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน
	SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	28. แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน 29. แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า
		OC2 Stakeholder Engagement	30. แผนการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) 31. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร 32. แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก 33. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน 34. แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม 35. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 36. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 37. แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ 38. การให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ 39. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา 40. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) 41. แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA 42. โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย 43. งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 44. แผนงาน Smart Green Office 45. กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง 46. แผนการจัดการระบบสารสนเทศ
รวม	2	3	25
รวมทั้งหมด	4	9	46

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2557 – 2566

วิสัยทัศน์

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUST+E)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร พุ่มเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Strategic Objective /Goal

01 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ชมชมมีความเชื่อมั่นและยอมรับในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์กร
2. ยกระดับการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามแนวทาง OJSI
3. ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพการทำงานขององค์กร (มอก. 18001)

03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

เป้าประสงค์

1. ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของทุกกลุ่มลูกค้า
2. ยกระดับมาตรฐานการให้บริการเทียบเคียงกับคู่แข่ง และดำเนินงานตาม SLA ในทุกกระบวนการ

05 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย ด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

เป้าประสงค์

1. การยกระดับการบริหารและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ตอบสนองต่อทิศทางองค์กร
2. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีมาตรฐานและมีความมั่นคง ปลอดภัย รองรับการผลิตของธุรกิจ
3. ยกระดับบทบาทของนวัตกรรมสู่การพัฒนากระบวนการทำงานและการขยายผลเชิงพาณิชย์

02 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

เป้าประสงค์

1. เพิ่มความมั่นคงในระบบจำหน่าย ลดการสูญเสีย และดำเนินการตามแผนพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
2. โครงสร้างองค์กรที่มีความเหมาะสมและคล่องตัวในการดำเนินงาน หรือเสริมสร้างกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจให้แข็งแกร่ง
3. เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
4. สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

04 การบริหารจัดการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อความยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. มีโครงสร้างและแผนการดำเนินงานของบริษัทในเครือที่ชัดเจนในการดำเนินการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
2. ขยายตลาดไปสู่กลุ่มประเทศในภูมิภาค

Strategic Objective /Strategy

S01



ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

S02



มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

S03



มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

S04



การบริหารจัดการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อความยั่งยืน

S05



ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

Strategy (11 Strategies)

S1 มีการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืนตามกรอบแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ OJSI

S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค

S4 การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน

S5 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและทิศทางองค์กร

S6 การสร้างความผูกพันกับลูกค้า

S7 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

S8 ยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์

S9 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)

S10 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)

S11 ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

Balanced Scorecard (BSC)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2561-2565

35 ตัวชี้วัด



กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ปี 2561-2565

กลยุทธ์		Corporate KPI	หน่วยวัด	2561	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
1. มุมมอง Goal									
		1.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	6.60	6.46	5.79	5.13	4.71	รผก.(บ)
		1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	32,029	31,334	31,549	31,518	31,526	รผก.(บ)
2. มุมมอง Customer Value Proposition									
Satisfying Existing Customer									
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ	4.37	4.40	4.43	4.47	4.50	รผก.(ภ3)
		กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ	4.41	4.44	4.48	4.51	4.55	
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	กลุ่มพาณิชย์	ระดับ	4.33	4.36	4.39	4.43	4.46	
		กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ	4.36	4.39	4.42	4.46	4.49	
		กลุ่มอื่นๆ	ระดับ	4.32	4.35	4.38	4.42	4.45	
		2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ	4.28	4.31	4.34	4.38	4.41	รผก.(ภ3)
		2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้ แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รผก.(ภ3)
New Market									
NM1	ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.4 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รผก.(ย)
		2.5 สัดส่วนกำไรขั้นต้นของ Non-Regulated Business	ล้านบาท	-	-	-	-	25% (8,792ลบ**)	คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจใหม่ของ กฟผ.
** ขยายผล : ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 'สัดส่วนกำไรขั้นต้นของ Non-Regulated Business' เป็นตัวอย่างค่าคาดการณ์รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงตัวเลขค่าคาดการณ์ดังกล่าวขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยจะมีการทบทวนเป็นประจำปี									
NM2	ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านอนุรักษ์พลังงาน และพลังงานทดแทน	2.6 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ปี 2561-2565

กลยุทธ์		Corporate KPI		หน่วยวัด	2561	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
3. มุมมอง Internal Process										
Operation Management										
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	3.00	2.85	2.70	2.67	2.22	รผก.(ป)	
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	1.543	1.396	1.263	1.143	1.008	รผก.(ป)	
		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี	107	106	105	104	78.22	รผก.(ป)	
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที/ราย/ปี	22.335	19.224	16.546	14.242	11.709	รผก.(ป)	
		3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	5.28	5.28	5.28	5.28	5.28	รผก.(ป)	
		โดยมี Non-Technical Loss ไม่เกินร้อยละ 1								
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid	3.6 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รผก.(จ) / รผก.(ทส)	
OM3	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	100	100	100	100	100 และได้รับมาตรฐาน ISO 55000	คณะทำงานจัดทำแนวทางบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าของ กฟผ.	
OM4	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซูปทาน	3.8 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซูปทาน	ร้อยละ	98	98	98	98	98	รผก.(ย)	
		3.9 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก	ลบ.	×	X+10%	X+20%	X+30%	X+40%	รผก.(ย)/ รผก.(ทส)	
		3.10 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	3	3	รผก.(ย)/ รผก.(ทส)	

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ปี 2561-2565

กลยุทธ์		Corporate KPI	หน่วยวัด	2561	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
3. มุมมอง Internal Process									
Innovation Process									
IP1	ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	3.11 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9	ระดับ	5 (TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น)	5 (TRL 7-9 จำนวน 1 ชิ้น)	5 (TRL 8-9 จำนวน 1 ชิ้น)	5 (TRL 8-9 จำนวน 1 ชิ้น)	5 (TRL 8-9 จำนวน 1 ชิ้น)	รผก.(จ) รผก.(ย)
IP2	ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	3.12 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ	ระดับ	5 (จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน จำนวน 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ และปรับปรุงให้เข้าสู่มาตรฐานหรือข้อกำหนดทางเทคนิคหรือข้อกำหนดของ กฟผ.)	5 (จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน จำนวน 1 ชิ้นงาน/กระบวนการ และปรับปรุงให้เข้าสู่มาตรฐานหรือข้อกำหนดของ กฟผ.)	5 (จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน จำนวน 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ และปรับปรุงให้เข้าสู่มาตรฐานหรือข้อกำหนดของ กฟผ.)	5 (จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการพัฒนาสู่การนำไปใช้ งานในระดับนานาชาติ จำนวน 1 ประเทศ-ชิ้นงาน/กระบวนการ)	5 (จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการพัฒนาสู่การนำไปใช้ งานในระดับนานาชาติ จำนวน 1 ประเทศ-ชิ้นงาน/กระบวนการ)	รผก.(จ) รผก.(ย) รผก.(ท)
Regulatory & Social Process									
RS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รผก.(จ)
		3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	40 ล้าน	60 ล้าน	80 ล้าน	100 ล้าน	120 ล้าน	รผก.(จ)
RS2	ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.15 ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	5	5	5	5	5	อ.ส.กม.

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ปี 2561-2565

กลยุทธ์			Corporate KPI	หน่วยวัด	2561	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
4. มุมมอง Learning & Growth										
HR Capital										
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	รผก.(ท)
		4.2 Engagement Score	คะแนน	4.42	4.44	4.46	4.48	4.50	รผก.(ท)	
HR2	เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80	รผก.(ท)
		4.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รผก.(ท)	
Digital Technology										
DT1	พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	รผก.(ทส)
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล									

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ปี 2561-2565

กลยุทธ์		Corporate KPI	หน่วยวัด	2561	2562	2563	2564	2565	ผู้รับผิดชอบ
4. มุมมอง Learning & Growth									
Organization Capital									
OC1	ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.6 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	80-100 ติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	อส.วก.
		4.7 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:√DI)	-	0.1027	0.0976	0.0927	0.0881	0.0837	อส.วก.
		4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ OJSI	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รผก.(ส)
		4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รผก.(ส)
		4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ	100	100	100	-	-	อส.วก.
OC2	Stakeholder Engagement	4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาคีรัฐ กลุ่มผู้ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4	4	4	4	4	รผก.(ย) รผก.(ภ3) รผก.(ท) รผก.(กบ) รผก.(อ)
OC3	Change Management	4.12 ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กรหรือจัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รผก.(ย)

Balanced Scorecard (BSC)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2561

เอกสารแนบ : คำจำกัดความตาม Balanced Scorecard (BSC)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2561



ค่าเกณฑ์วัดประเมิณผล ปี 2561

กลยุทธ์			Corporate KPI	ค่าเกณฑ์ประเมินผล					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4		
1. มุมมอง Goal										
		1.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	6.32	6.39	6.46	6.53	6.60	รมก.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	32,233	32,182	32,131	32,080	32,029	รมก.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
2. มุมมอง Customer Value Proposition										
Satisfying Existing Customer										
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รมก.(ภ3)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ	4.21	4.26	4.31	4.36	4.41	รมก.(ภ1-ภ4)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		กลุ่มพาณิชย์	ระดับ	4.13	4.18	4.23	4.28	4.33		
		กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ	4.16	4.21	4.26	4.31	4.36		
		กลุ่มอื่นๆ	ระดับ	4.12	4.17	4.22	4.27	4.32		
		2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ	4.16	4.19	4.22	4.25	4.28		
		2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รมก.(ภ3)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
New Market										
NM1	ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.4 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รมก.(บ)	-
NM2	ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน	2.5 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-

ค่าเกณฑ์วัดประเมิณผล ปี 2561

		ค่าเกณฑ์ประเมินผล								
กลยุทธ์	Corporate KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
3. มุมมอง Internal Process										
Operation Management										
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIFI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริงในปี 2560	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2554-2560) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI กฟภ. ของ ปี 2561	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ป1-ป4)
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIFI เมืองใหญ่ ที่ทำได้จริงในปี 2560	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2554-2560) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI เมืองใหญ่ ของ ปี 2561	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ป1-ป4)
		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIDI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริงในปี 2560	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2554-2560) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI กฟภ. ของ ปี 2561	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ป1-ป4)
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาท./ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIDI เมืองใหญ่ ที่ทำได้จริงในปี 2560	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2554-2560) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI เมืองใหญ่ ของ ปี 2561	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ป1-ป4)
		3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	5.52	5.46	5.40	5.34	5.28	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ป1-ป4)

ค่าเกณฑ์วัดประเมิณผล ปี 2561

			ค่าเกณฑ์ประเมินผล							
กลยุทธ์	Corporate KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
3. มุมมอง Internal Process										
Operation Management										
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid	3.6 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) / รผก.(ทส)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ทส)
OM3	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	80	85	90	95	100	คณะทำงานจัดทำแนวทางบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าของ กฟภ.	-
OM4	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.8 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	ร้อยละ	90	92	94	96	98	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.9 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)/ รผก.(ทส)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.10 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)/ รผก.(ทส)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2561

กลยุทธ์			Corporate KPI		หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์ประเมินผล					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3. มุมมอง Internal Process												
Innovation Process												
IP1	ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	3.11 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 5-6	ระดับ	1 (TRL 5 จำนวน 1 ชิ้น)	2 (TRL 5 จำนวน 2 ชิ้น)	3 (TRL 5 จำนวน 3 ชิ้น)	4 (TRL 6 จำนวน 1 ชิ้น)	5 (TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น)	รมก.(จ)	ตัวชี้วัดร่วม รมก.(ก1-ก4)		
IP2	ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	3.12 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ	ระดับ	1 (มีกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ การดำเนินงาน จำนวน 3 ชิ้นงาน/กระบวนการ)	2 (มีกระบวนการหรือผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ การดำเนินงาน จำนวน 4 ชิ้นงาน/กระบวนการ)	3 (มีกระบวนการหรือผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ การดำเนินงาน จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ)	4 (จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ การดำเนินงาน จำนวน 1 ชิ้นงาน/กระบวนการและปรับปรุงให้เข้าสู่มาตรฐานหรือข้อกำหนดทางเทคนิค หรือข้อกำหนดขอบเขตงานของ กฟผ.)	5 (จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ การดำเนินงาน จำนวน 2 ชิ้นงาน/กระบวนการและปรับปรุงให้เข้าสู่มาตรฐานหรือข้อกำหนดทางเทคนิค หรือข้อกำหนดขอบเขตงานของ กฟผ.)	รมก.(จ)	ตัวชี้วัดร่วม รมก.(ก1-ก4), รมก.(ท)		
Regulatory & Social Process												
AS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รมก.(จ)	ตัวชี้วัดร่วม รมก.(ก1-ก4)		
		3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	20 ล้าน	25 ล้าน	30 ล้าน	35 ล้าน	40 ล้าน	รมก.(จ)	-		
AS2	ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.15 ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	2	3	4	5	อส.กม.	-		

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2561

			ค่าเกณฑ์ประเมินผล							
กลยุทธ์	Corporate KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
4. มุมมอง Learning & Growth										
HR Capital										
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รมก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.2 Engagement Score	คะแนน	4.38	4.39	4.40	4.41	4.42	รมก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
HR2	เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รมก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รมก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
Digital Technology										
DT1	พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รมก.(ทส)	-
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล									

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2561

กลยุทธ์		Corporate KPI	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์ประเมินผล					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
4. มุมมอง Learning & Growth										
Organization Capital										
OC1	ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.6 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	0-19.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 20 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	20-39.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 15 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	40-59.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 10 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	60-79.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	อ.ส.ว.ก.	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.7 ค่าดัชนีการประทุษภัย (Disabling Injury Index: vDI)	-	0.1248	0.1189	0.1132	0.1078	0.1027	อ.ส.ว.ก.	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ	60	70	80	90	100	ร.ม.ก.(ส)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ	60	70	80	90	100	ร.ม.ก.(ส)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ	60 - 69.99	70 - 79.99	80 - 89.99	90 - 99.99	100	อ.ส.ว.ก.	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
OC2	Stakeholder Engagement	4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาคีรัฐ กลุ่มผู้ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า	ระดับ	3.2	3.4	3.6	3.8	4.0	ร.ม.ก.(ย) ร.ม.ก.(ภ3) ร.ม.ก.(ท) ร.ม.ก.(กบ) ร.ม.ก.(อ)	-
OC3	Change Management	4.12 ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กรหรือจัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ร.ม.ก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

ตัวชี้วัดองค์กรและแผนงานการดำเนินงานประจำปี 2561
35 ตัวชี้วัด และ 51 แผนงาน



ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
1. มุมมอง Goal		
	1.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	1. แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม (รผก. (ก3))
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย (รผก. (บ))
		แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการสินทรัพย์ของระบบไฟฟ้า ของ กฟภ. (ผชก.ป)
		(คณะทำงานจัดทำแนวทางบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กฟภ.) (แผนงานเดียวกับ กลยุทธ์ OM3.)
2. มุมมอง Customer		
Satisfying Existing Customers		
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า	2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	CR1.1 แผนงานการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า (รผก. (ก3))
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	CR1.2 แผนงานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า (รผก. (ก1-4))
	2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้ แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	CR1.3 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (เชื่อมโยงกับ S05 ในแผนงาน DT1.1) (รผก. (ก1-4) และ รผก.(ทส))
		CR1.4 แผนงานการพัฒนา Call Center ระยะที่ 4 (เชื่อมโยงกับ S05) (รผก. (ก1-4) และ รผก.(ทส))
		CR1.5 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ S05 ในแผนงาน DT1.2) (รผก. (ก1-4) รผก.(ทส) และ (รผก.บ))
		CR2.1 แผนงานการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม (รวมถึงการรักษากลุ่มลูกค้าที่อาจสูญเสียให้กับ SPP) (รผก. (ก1-4))
		CR2.2 แผนงานการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า (รผก. (ก1-4))
		CR2.3 แผนงานพัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account) (เชื่อมโยงกับ S05) (รผก. (ก1-4) และ รผก.(ท))

ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
New Market		
NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อ พัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.4 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	NM1.1 แผนงานศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (รผก. (บ))
	2.5 สัดส่วนกำไรขั้นต้นของ Non-Regulated Business	
NM2 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อ พัฒนาธุรกิจด้านอนุรักษ์ พลังงาน และพลังงานทดแทน	2.6 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัท ในเครือ	NM2.1 แผนงานลงทุนในพลังงานทดแทน (PEA ENCOM)
3. มุมมอง Internal Process		
Operation Management		
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและ ความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	OM1.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า (รผก. (วศ) และ รผก.(กบ))
	3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	OM1.2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (รผก. (วศ) และ รผก.(กบ))
	3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	OM1.3 โครงการเพิ่มความน่าเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า (รผก. (วศ) และ รผก.(กบ))
	3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid (รผก. (ก1-4))
		OM1.5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะแรก (คพพ.1) (รผก. (กบ))
		OM1.6 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่2 (คพพ.2) (รผก.(ว))
		OM1.7 แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (รผก. (กบ))
		OM1.8 แผนงานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition- Based Maintenance) (รผก. (ป))
	3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	OM1.9 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (รผก. (ป))

ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
9. มุมมอง Internal Process		
Operation Management		
OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid	3.6 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	OM2.1 แผนงานพัฒนาภูมิสารสนเทศระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (รพท. [ว]) OM2.2 แผนงานพัฒนา Distribution Automation (รพท. [ว]) OM2.3 แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับระบบ Smart Grid (รพท. [ว]) OM2.4 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีและการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (รพท. [ทส]) OM2.5 แผนงานการดำเนินงานตามโครงการ Smart Grid (รพท. [ว])
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	OM3.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ของระบบไฟฟ้า ของ กฟผ. (ผชท. [ป]) (คณะทำงานจัดทำแนวทางบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าของ กฟผ.)
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.8 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน 3.9 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก 3.10 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	OM4.1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. (รพท. [ย]) OM4.2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วย การสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SOS) (รพท. [ย] รพท. [ก1-4] และ รพท. [ทส])

ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
9. มุมมอง Internal Process		
Innovation Process		
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	3.11 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TAL7-9	IP1.1 แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร (รพท. [ว])
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	3.12 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ	IP2.1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร (รพท. [ว])
Regulation & Social Process		
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) 3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	RS1.1 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบโรงงานและไฟฟ้าสาธารณะ (รพท. [ว]) RS1.2 โครงการนำร่องติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา อาคารสำนักงานใหญ่ กฟผ. (รพท. [ว])
RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.15 ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	RS2.1 โครงการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และการปฏิบัติงานให้มีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (สทท.) RS2.2 โครงการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส (สทท.) (สทท.)

ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
4. มุมมอง Learning & Growth		
HR Capital		
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	HR1.1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS) (รพภ. (ท))
	4.2 Engagement Score	HR1.2 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร (รพภ. (ท))
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	HR2.1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency) (รพภ. (ท)) HR2.2 แผนงาน Succession Plan (รพภ. (ท)) ★ HR2.3 แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) (รพภ. (ท)) HR2.4 แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่ๆ (เชื่อมโยงกับ SO4) (รพภ. (ท) และ รพภ. (ย)) HR2.5 แผนงานการพัฒนาเพื่อให้บุคลากรพร้อมเพื่อบริการเป็นองค์กรนวัตกรรม และ เทคโนโลยีดิจิทัล (รพภ. (ท) และ รพภ. (ทส))
	4.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.6 แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน (เชื่อมโยงกับ SO2) (รพภ. (ท) รพภ. (ว) และ รพภ. (ย))

★ หมายถึง แก้ไข/เพิ่มเติมตามความคิดเห็นของคณะกรรมการ กฟภ.

ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
4. มุมมอง Learning & Growth		
Digital Technology		
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	DT1.1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Operational Excellence) (รพภ. (ทส)) - พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Infrastructure) - พัฒนาด้านระบบงานและโปรแกรมประยุกต์ (System and Application)
		DT1.2 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3) (รพภ. (ภ1-4) รพภ. (ทส) และ รพภ. (ย)) - การบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Customer Data and Analytics) - สนับสนุนการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) - สนับสนุนการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) **ไม่มีรายละเอียดกิจกรรม เนื่องจากสายงาน ทส สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานของ รพภ.(ภ1-4) และ รพภ.(ย) ใน CR1.5
		DT1.3 แผนงานสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitizing Operational Processes) (เชื่อมโยงกับ SO2) (รพภ. (ทส) และ รพภ. (ย)) - เพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - บูรณาการเทคโนโลยี IT & OT (IT & OT Integration) **ไม่มีรายละเอียดกิจกรรมเนื่องจากสายงาน ทส สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานของ รพภ.(ย) ใน OM4.2

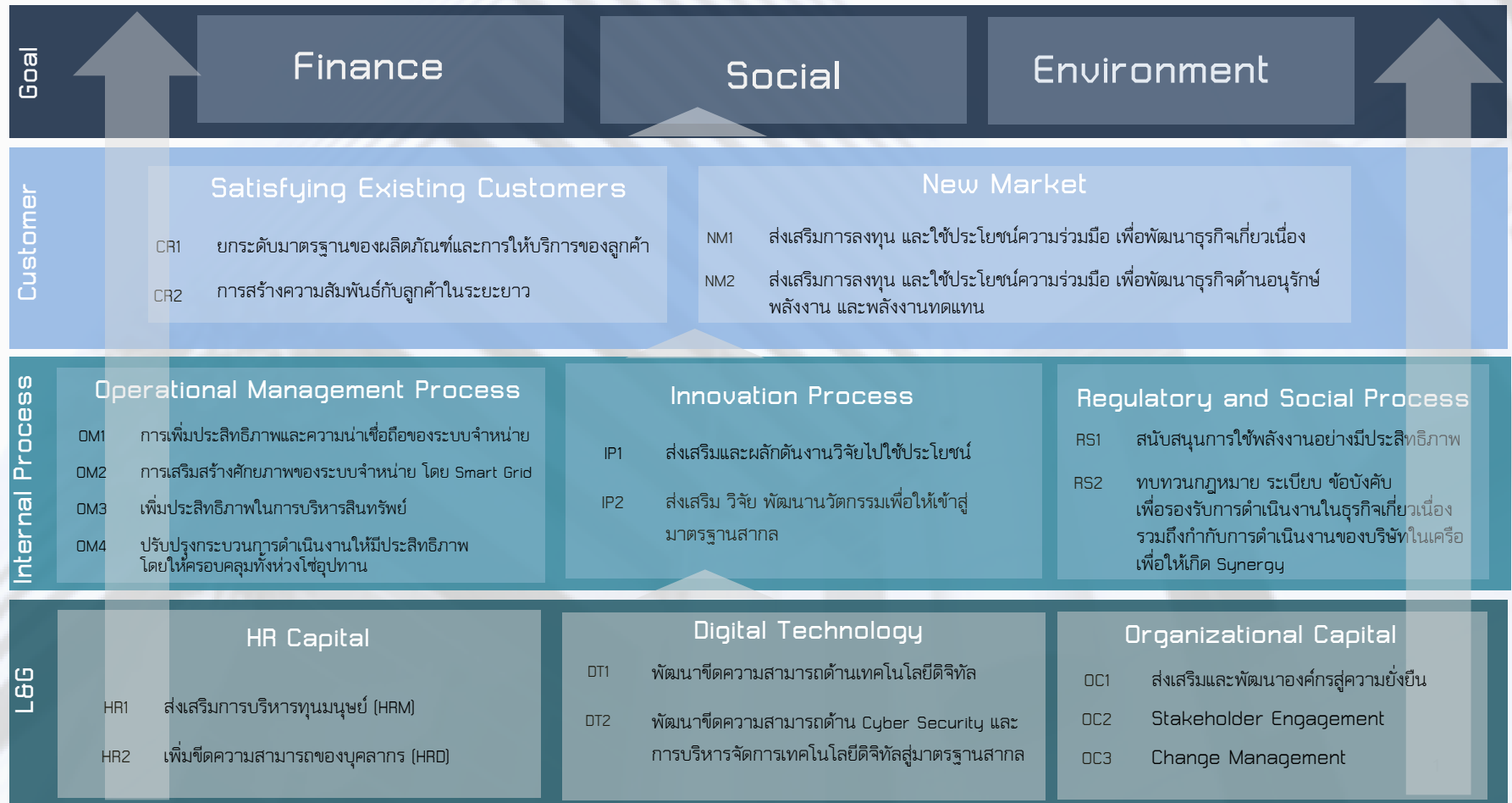
ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
4. มุมมอง Learning & Growth		
Organization Capital		
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (รผก. (ทส))
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.6 คะแนนประเมิน ITA	OC1.1 โครงการยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (สวก.)
	4.7 ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	OC1.2 แผนงานจัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย (มอก. 18001) (สวก.)
	4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และ แนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	OC1.3 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน (รผก. (ส))
	4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	
	4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	OC1.4 แผนงานการดำเนินงานตามมาตรฐาน OECD (สวก.)

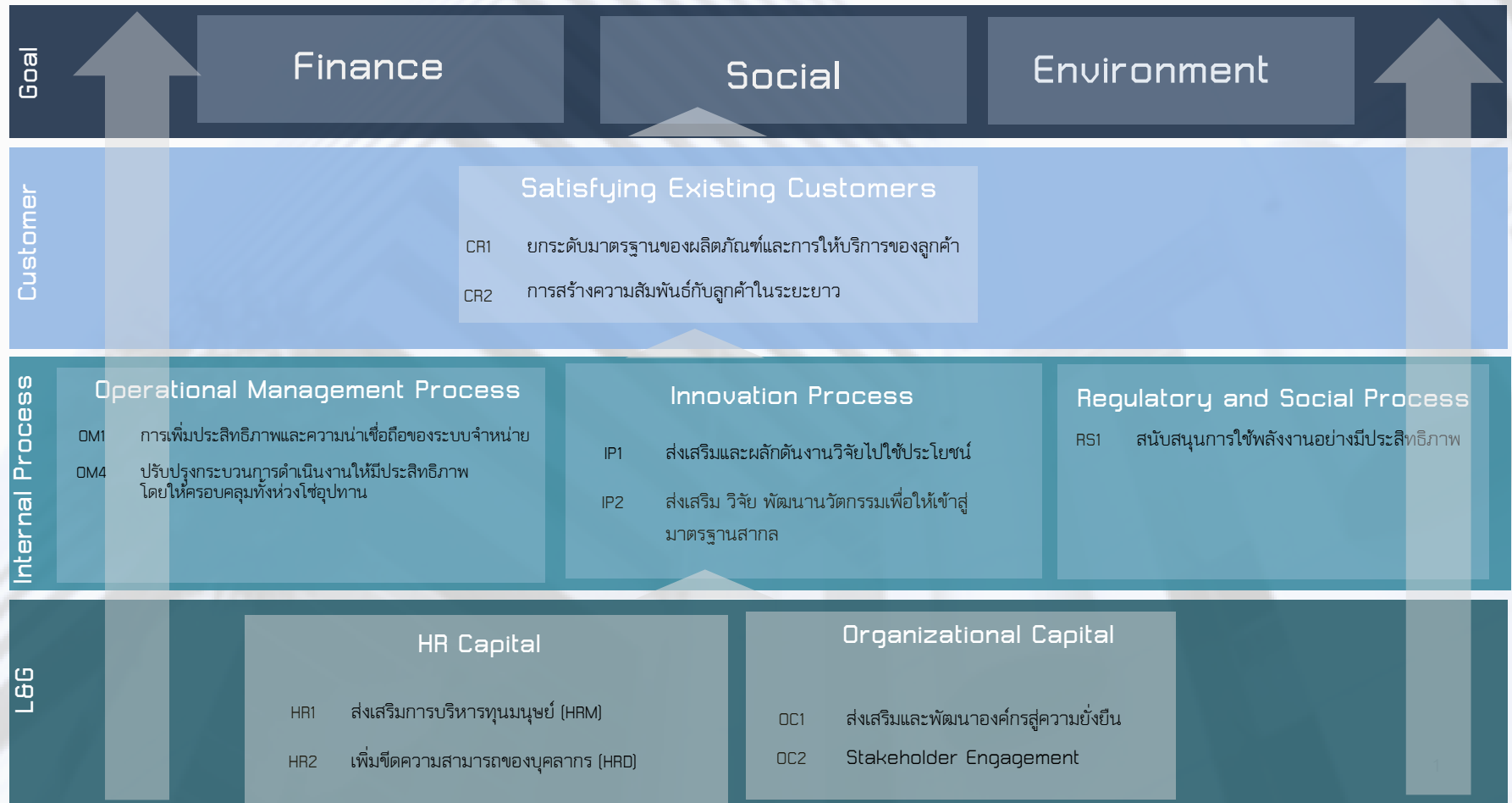
ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

กลยุทธ์	Corporate KPI	แผนการดำเนินงานที่สำคัญ
4. มุมมอง Learning & Growth		
OC2 Stakeholder Engagement	4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า	OC2.1 แผนงานสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า (รผก. (ย) รผก. (กบ) รผก. (อ) รผก. (ภ3) และ รผก. (ท))
OC3 Change Management	4.12 ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กรหรือจัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรหรือ จัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (รผก. (ย))

Strategy Map PEA ปี 2561



Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ปี 2561





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2561

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561				
					2558	2559	2560	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1.Goal												
		1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท		-2,491	-1,987	-					
		1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ		5.89	6.53	-					
		1.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	ล้านบาท		-	979.97	-					
		1.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	ร้อยละ		-	31.04	-					
		1.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	ร้อยละ		-	81.90	-					
		1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	ล้านบาท		-	-	-					
		1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ		52.29	66.69	-					
		1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท		3,346.208	3,133.590	-					
2.Customer Value Proposition	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว											
		2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ร้อยละ		84.46	85.84	-					
		2.2 ความพึงพอใจลูกค้า										
		2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ร้อยละ		-	86.81	-					
		2.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ร้อยละ		-	85.30	-					
		2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ร้อยละ		-	85.86	-					
		2.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ร้อยละ		-	85.15	-					



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2561

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561				
					2558	2559	2560	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
		2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ⚡	ระดับ		-	-	-					
		2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ⚡	ร้อยละ		100	-	-					
3.Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	วันปฏิทิน		-	-	-					
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี		7.41	6.33	-					
		3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี		2.398	1.817	-					
		3.4 ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท/ราย/ปี		254.69	204.09	-					
		3.5 ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาท/ราย/ปี		39.996	23.899	-					
		3.6 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ		7.06	6.96	-					
		3.7 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ		98.40	99.05	-					
		3.8 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ		98.30	99.00	-					
		3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ		95.72	97.82	-					
	OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน ⚡	ร้อยละ		-	5	-					
		3.11 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก ⚡	ระดับ		-	-	-					
		3.12 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ⚡	ระดับ		-	-	-					



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2561

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561				
					2558	2559	2560	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	3.13 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3-4	ระดับ		-	-	-					
	IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	3.14 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการ	ระดับ		-	-	-					
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.15 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) ★	ร้อยละ		-	-	-					
4.Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ ★	ร้อยละ		-	-	-					
		4.2 Engagement Score ★	คะแนน		-	-	-					
		4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง ★	ร้อยละ		-	-	-					
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.4 คะแนนประเมิน ITA ★	คะแนน		-	-	-					
		4.5 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี		0.1310	0.1668	-					
		4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI ★	ร้อยละ		-	-	-					
		4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 ★	ร้อยละ		-	-	-					



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2561

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561				
					2558	2559	2560	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
	OC 2 Stakeholder Engagement	4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD ★	ร้อยละ		-	-	-					
		4.9 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า ★	ระดับ		-	-	-					
		4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 ★	คะแนน		272.25	287.25	-					
		4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	ระดับ		4.64	4.74	-					
		รวม		0								
หมายเหตุ 1. █████ เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน												
2. μ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก

ต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม

และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำ การ			รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผปช.	กบญ.
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง															
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น															
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบล.
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง															
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบค.	กฟอ.บสพ.
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์															
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบล.
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย กฟอ.บสพ. 9,921,381.02 บาท													ผปช.	กบญ.
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ														ผบค.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุ น	(2)ทำ การ			รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%		32%		32%		32%		32%	-	-	-	ผบส.	กบญ.
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม													ผบค.	กฟอ.บสพ.
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2														
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32														
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)															
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	6. ควบคุมการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%		90%	-	-	-	ผบต.	กบญ./กบส.
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา													ผบป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90														
	7.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%		100%	-	-	-	ผบค./ผปช.	กบญ.
	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส													ผบป.	กฟอ.บสพ.
	ปี 2561														
	บสพ.=3,487,685.17 บาท														
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-		-		-		100%		100%	-	-	-	ผบป.	กฟอ.บสพ.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561														
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%		-		-		-		100%	-	-	-	ผบป.	กฟอ.บสพ.
	ของปี 2561 ภายในไตรมาสที่1														
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ของการเรียกเก็บ	3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		12 แห่ง	-	-	-	ผสท.	กบส.
	ค่าบริการเช่าพาดสาย													ผบป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จุดรวมงาน														
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		100%	-	-	-	ผบน.	กชช.
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ													ผบป.	กฟอ.บสพ.
	ให้ได้ 100%														
	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		100%	-	-	-	ผบน.	กชช.
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ													ผบป.	กฟอ.บสพ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชช.
มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน													สบท.	กฟอ.บสท.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชช.
	กฟอ.บสท.=(กรอบงบประมาณ 8.307 ล้านบาท)													สบท.	กฟอ.บสท.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชช.
														สบท.	กฟอ.บสท.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบส./ผบด.	กบญ
	ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง													สบท.	กฟอ.บสท.
	ค่าเป้าหมายปี 2561 (ก.3)														
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ก.4/กฟต.
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร														
	ค่าเป้าหมายปี 2561														
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็นไปตามค่า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชช.
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร													สบท.	กฟอ.บสท.
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560														
	กฟอ.บสท. =24.596 ล้านบาท														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Satisfying Existing Customers SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก กลุ่มลูกค้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ของลูกค้า	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า 2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	4. เป้าหมาย ระดับ 4.37 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ของลูกค้า	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า 2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 2.2.2 กลุ่มพาณิชย์ 2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม 2.2.4 กลุ่มอื่นๆ 2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	7. เป้าหมาย ระดับ 4.37 ระดับ 4.41 ระดับ 4.33 ระดับ 4.36 ระดับ 4.32 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้า (8 กิจกรรม)	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง		-		-		-						ผบธ.	กบล.	
														ผบค.	กฟผ.บสพ.	
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต้องานบริการ	-		1 ครั้ง		-		-						ผบธ.	กบล.	
	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ													ผบค.	กฟผ.บสพ.	
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-		-		1 ครั้ง		-						ผบธ.	กบล.	
	ปรับปรุงให้ ผพร./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง															
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพร.															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Front Manager)	-		-		1 ครั้ง		-						ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง													Front Manager	กฟอ.บสพ.
	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%		-		-		-						ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง													ผบค.	กฟอ.บสพ.
	กฟต.1 23 แห่ง														
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%		-		-		-						ผบธ.	กบล.
	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก													คณะทำงาน	คณะทำงาน
	(Government Easy Contact Center : GECC)														กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3														
	กฟต..1 13 แห่ง (จบก.,ขอ.,บสพ.,ลส.,ปบ.,ทช.,ดต.,ปทอ.,ขยย.,บลด.,ทย.,														
	สว.,ทสก.)														
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-		-		60%		-						ผลส.	กบล.
	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)													ผบค	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด													ผบป.	
	กฟต..1 ร้อยละ 60														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%		100%		100%		100%						ผบธ.	กบส.
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟฟ้า ตามหนังสือเลขที่ สรท.(ก3) 583/2560	World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน						ผบค.	กฟอ.บสพ.
ลว. 18 ส.ค.2560	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง														
	กฟต.1 29 แห่ง														
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560													ผสส.	กบส.
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4													คณะทำงาน	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ	-		-		-		1 ครั้ง						ศูนย์ราชการ	
	กฟต.1 1 ครั้ง													สะดวก	
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร													ผสบ.,	กรท. ,
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone													ผสส.	กบส.
(3 กิจกรรม)	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	-		-		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด) (รอกำหนดเป้าหมาย)													ผบค.	กฟอ.บสพ.
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวก.)	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผสบ.	กรท.
โดยคณะอนุกรรมการย่อยธุรกิจเสริมใหม่ของ กฟภ.)	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน													ผสส.	กอก.
														ผบค.	กฟอ.บสพ.
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า													ผสบ.	กรท.
	ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice													ผบป.	กฟอ.บสพ.
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่	-		-		-		ร้อยละ 10							
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน														
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)														
	กฟอ.บสพ. เป้าหมาย =1816	25%		25%		25%		25%							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า													ผสบ.	กรท.
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า													ผบป.	กฟอ.บสพ.
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)														
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-		-		-		ร้อยละ 50							
	- รายใหม่ 25 %	-		-		-		ร้อยละ 25							
	กฟอ.บสพ. เป้าหมายรายเดิม 50% จำนวนทรายเดิมที่สมัคร 130	ปัจจุบันเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้													
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผสบ.	กรท.
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)													ผบป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)													ผสส.	กบล.
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)													ผบค.	กฟอ.บสพ.
จัดการ (Data Driven Execution)	(กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)														
(2 กิจกรรม)	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ														
	/ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560														
	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส														
	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based)													ผสส.	กบล.
	- 1129 PEA Call Center	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบค.	กฟอ.บสพ.
	- โทรศัพท์สำนักงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)													ผสส.	กบล.
	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผสส.	กอก.
	- การสานเสวนา	-		-		1 แห่ง		-						ผบค.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง														
	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)													ผลส.	กบส.
	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบค.	กฟอ.บสพ.
	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-						ผบค.	กฟอ.บสพ.
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)													ผลส.	กบส.
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)	รอเกณฑ์วัดจากส่วนเกี่ยวข้อง												ผบค.	กฟอ.บสพ.
	ร่วมกับ ผพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)														
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-		-		-		1 ครั้ง							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก

กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม

SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม

SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม (12 กิจกรรม)	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้															
	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผลส.	กบส.	
	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ													KAM	กฟอ.บสพ.	
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส													ผปบ.		
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย													ผลส.	กบส.	
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผดบ.,ผปบ.	กบษ.	
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													KAM	กฟอ.บสพ.	
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)													ผปบ.		
	กฟต.1 จำนวน 6 ราย															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า														
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ														
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ														
	เป้าหมาย ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย						KAM ผบป.	กฟอ.บสพ.
														ผู้บริหาร	
														รายใหญ่	
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-							
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง														
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผบค.	กฟอ.บสพ.
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบค.	กฟอ.บสพ.
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข														
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value	10%		45%		80%		100%							
	เป้าหมาย กฟอ.บสพ. จำนวน 4 ราย (แยกรายไตรมาส)	1		1		1		1							
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10%		45%		80%		100%							
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย	1		4		4		1							
	กฟอ.บสพ. 10 ราย														
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่													ผลส.	กบล.
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง		-		-		-						ผบค.	กฟอ.บสพ.
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)														
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา														
	กฟด1 จำนวน 9 แห่ง (พบ.,รบ.,สส.,ปช.,ขพ.,รณ.,พธ.,ขอ.,)														
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบค.	กฟอ.บสพ.
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account													ผลส.	กบล.
	05.1.1 สรุปลผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						KAM	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	-		-		-		-						ผลส.	กบล.	
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP			กฟอ.บสพ.ไม่ต้องรายงานเป็น ของ กฟอ.พธร.											กฟอ.พธร.	กฟอ.พธร.
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง						ผลส.	กบล.	
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															
	กฟต.1 2 ครั้ง															
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง						ผบค.	กฟอ.บสพ.	
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															
	กฟฟ.ละ 2 ครั้ง/ปี															
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-		-		1 ครั้ง		-						ผลส.	ผวธ.(ภ4)	
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า														กบล.	
	สัมพันธ์ ทุกไตรมาส													KAM	กฟอ.บสพ.	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง															
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM													ผลส.	กบล.	
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-		-		1 ครั้ง		-						KAM	กฟอ.บสพ.	
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)															
	กฟต.1 1 ครั้ง (KAM 248 ราย)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จัดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า															
	เป้าหมาย เขตจัด ปิละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-						ผตป.	กบญ.	
	กฟฟ. ปิละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-						ผบป.,ผมต.	กฟอ.บสพ.	
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop													คณะทำงาน	คณะทำงาน	
	เป้าหมาย	(รอค่าเป้าหมาย)														
	กฟต.1 - แห่ง															
	** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office															
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กฟย.แบบ Knockdown	(รอค่าเป้าหมาย)												ผยท.	กกค.	
	เป้าหมาย														คณะทำงาน	
	กฟต.1 7 แห่ง (กฟฟ.พต,ดนย.,ปลส.,บสน.,นอน.,สรย.,นกว.)															
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผสส.	กบส.	
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)													ผบค.	กฟอ.บสพ.	
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผสส.	กบส.	
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน													ผบค.	กฟอ.บสพ.	
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส															
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (13 ราย)	3 ราย		3 ราย		4ราย		3 ราย								
	- งานขอย้ายเขตแรงต่ำ (12 ราย)	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย								
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (4 ราย)	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายเวลาที่กำหนดดังนี้													ผลส.	กบล.
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผลส.	กบล.
กิจกรรมที่ 02 - 04 ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการให้ทันกำหนด	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผขพ.ภายใน 5วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผลส.	กบล.
เวลา พร้อมสำรวจความพึงพอใจหลังการแก้ไขข้อร้องเรียน	ภายใน 30 วัน													ผบค.	กฟอ.บสพ.
ตามแบบฟอร์ม															
	03 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผลส.	กบล.
														ผบค.	กฟอ.บสพ.
	04 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผลส.	กบล.
	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบค.	กฟอ.บสพ.
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center													คณะกรรมการ	
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)														
	2. เปรียบเทียบ ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผลส.	กบล.
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน													ผบค.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account)	-		-		1 ครั้ง		-						ผลส.	กบส.
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต													KAM	กฟอ.บสพ.
	2. สรุปรูปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด														
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)														
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผลส.	กบส.
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน													KAM	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส														
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	1 ครั้ง		-		-		-						ผลฟ.	กปป.
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด														
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด														
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย														
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี ปีละ 1 ครั้ง/ไตรมาส 1														
	(สถานะข้อมูล ธ.ค.60) ตามแบบฟอร์ม PRO-02-001,PRO-02-002PRO-02-003														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Operation Management SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ ระบบจำหน่าย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย 3.00 ครั้ง/ราย/ปี 1.543 ครั้ง/ราย/ปี 107 นาที/ราย/ปี 22.335 นาที/ราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ ระบบจำหน่าย	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ 6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	7. เป้าหมาย ครั้ง/ราย/ปี ครั้ง/ราย/ปี นาที/ราย/ปี นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง													ผตบ.	กบช.
ขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) ★	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด													ผบป.	กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.1 = 14 พื้นที่	(รอข้อมูลค่าเป้าหมายจากการ Work Shop ของ กฟฟ. วันที่ 15 ม.ค. 61)													
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท															
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้															
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว															
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี															
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า														
รีโคลเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต.1 = 16 สถานี														
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย															
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์															
	3. สายส่ง														
	กฟต1 = 8 วงจร														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	4. ระบบจำหน่าย														
	กฟต1 = 23 วงจร รวม - วงจร-ก.ม.														
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน														
	กฟต1 = 108 ชุด														
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1						ผตบ.	กบช.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 18 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง										ผปร.	กvw.
ตามที่ กจฟ.กำหนด												
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses										ผวv.	กปป.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน											
	01.1 ชั่วคราว											
	กฟต.1 = - สถานี											
	01.2 ถาวร											
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)											
	กฟต.1 = - สถานี											
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี										ผวv.	กปป.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี										ผกส.	กกค.
	กฟต.1 = 4 วงจร-กม.											
	*(เพิ่มค่าเป้าหมายจากแผนฯ4 เดิมไม่มีเป้าฯ)											
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า										ผวว.	กบป.
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)											
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3				
	01 วงจรที่มี VSPP											
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1				
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย										ผวว.	กบป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร											
	01 แบบ Fixed											
	กฟต.1 = 1,500 kvar	-		-		1200		300				
	กฟอ.บสพ. = 300 kvar	-		300		-		-			ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	*(เป้าค่าเป้าหมายจากแผนฯ4 เดิม 3,000 kvar)											
	02 แบบ Switching											
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-		1200		2400		2400				
	บสพ.ไม่อยู่เป้าหมาย											
	*(เป้าค่าเป้าหมายจากแผนฯ4 เดิม 12,000 kvar)											
	6. อื่นๆ											
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ										ผตบ.	กบช.
	จำหน่าย											
	- สถานีไฟฟ้า											
	- สายส่ง											
	- ระบบจำหน่าย											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	01.1 สถานีไฟฟ้า											
	กฟต.1 = 34 สถานี											
	01.2 สายส่ง											
	กฟต.1 = 685.9 วงจร-กม.	685.9				437.7				685.9		
	*(เป้าหมายเป้าหมายจากแผนฯ4 เดิม 709.2 วงจร-กม.)											
	01.3 ระบบจำหน่าย											
	กฟต.1 = 189 ฟีดเดอร์(ผตบ 103 ฟีดเดอร์, กฟจ. 86 ฟีดเดอร์)	102		78		9				189		
	*(เป้าหมายเป้าหมายจากแผนฯ4 เดิม 109 วงจร-กม.)											
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้										ผบอ.	กบษ.
	สามารถใช้งานได้											
	กฟต.1 = - ชุด (100% ของ capacitor ที่หลุดจากระบบ)	100%		100%		100%		100%				
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง										ผว.	กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560											
	ตามที่เกิดขึ้นจริง											
	กฟต.1 = 33 สถานี	-		-		-		1				
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน										ผว.	กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)											
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4		
	9. หม้อแปลงจำหน่าย											
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)										ผปร.	กาว.
	กฟต.1 = 210 เครื่อง	30		60		60		60		210	ผปบ.	กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม											
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)											
	กฟต.1 = เครื่อง											
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ										ผปร.	กวว.
	(เครื่อง)										ผปบ.	กฟฟ.
	กฟต.1 = 40 เครื่อง	10		10		10		10		40		
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)											
	กฟต.1 = 40 วงจร-กม.	10		10		10		10		40	ผปร.	กวว.
											ผปบ.	กฟฟ.
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)											
	กฟต.1 = 60 วงจร	15		15		15		15		60	ผปบ.	กฟฟ.
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย											
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	5		5		5		5		20	ผปบ.	กฟฟ.
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)											
	กฟต.1kvar											
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่											
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)											
	กฟต.1ชุด											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1		1		1		1		4	ผปร.	กวว.
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ											
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses											
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.											
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก											
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ											
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด											
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บห) 2471											
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560											
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ										ผمم.	กบล.
	กฟต.1 - เครื่อง(100% ตามจำนวนตรวจพบตามรอบการอ่านหน่วยประจำเดือน)											
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า											กฟต.1
	กฟต.1 = 1 สถานี (สฟฟ.ขอ.2)											คณะทำงาน
	*(รอข้อมูล ผบพ.)											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการ	กิจกรรมตามแผน กฟผ. 2561												
ปฏิบัติงาน (PMS)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กอก.
(BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	ประเมินผลการปฏิบัติงาน	ครบ.(บป) 1415/2560										ผบท.	กฟฟ.
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา												
	อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล												
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง											
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	03 สรุปผล							1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง											ผวธ.(ก4)
ของสายงาน													
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง											กฟต.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					(คณะกรรมการ)
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง											ผวธ.(ภ4)
ของสายงาน													
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง											กฟต.1-3
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					(คณะกรรมการ)
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organization Capital
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.6 คะแนนประเมิน ITA

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1027

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.4 คะแนนประเมิน ITA
4.5 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:vDI)
4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
ตามมาตรฐาน OECD

ร้อยละ.....

ร้อยละ.....

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง								ครบ100%				ผสส.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA														
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1														
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			1 ครั้ง						ครบ100%				ผสส.	กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต														
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต														
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ.									ครบ100%				ผบอ.	กาว.
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI) (0.127)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.	กฟอ.บสพ.
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า ★	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน														
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)															
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%				ผบอ.	กาว.
	กฟภ.กำหนด													จป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัยและอบรรมการปฐมพยาบาล														
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)			1 ครั้ง										ผพอ., ผปอ.	กอก., กบข.
	01.2 พนักงานขอทโละปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			1 ครั้ง										ผพอ., ผปอ.	กอก., กบข.
	01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA	1 ครั้ง										0.174		ผพอ., ผปอ.	กอก., กว.
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									ครบ100%					
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผปอ.	กว.
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม														
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต														
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรวมงาน,	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.	กฟอ.บสพ.
	กฟข. ทุกเดือน (กปด.)														
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรวมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)							1 ครั้ง				0.235		จป.	กฟอ.บสพ.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ									ครบ100%				ผปอ.	กว.
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี) (รอกำเป้าหมาย)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.	กฟอ.บสพ.
	และรายงานทุกเดือน														
	รายงานผล กว.(ต.1) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง							100%		ครบ100%				ผมท.	กว.
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													ผบค.	กฟอ.บสพ.
	ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)														
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐานเพื่อความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน							100%						ผมท.	กว.
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จุฬรวมงานละไม่น้อยกว่า 10 จุด)													ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	03 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)														
	04 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%				ผปอ.	กว.
														จป.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	05 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ครบ100%				ผสส., ผปอ.	กอก., กวว.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า													ผบค.	กฟอ.บสพ.
	(กฟฟ.จุลตรวงงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)														
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		ครบ100%				ผปอ.	กวว.
	Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม													จป.	กฟอ.บสพ.
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุก														
	หน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ														
	Safety Talk														
	รายงานผล กวว.(ต.1) ทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง							
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%				ผปอ.	กวว.
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และจัดทำแผนจัดหา													จป.	กฟอ.บสพ.
	ทุกหน่วยงาน														
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%				ผปอ.	กวว.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์													จป.	กฟอ.บสพ.
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง														
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective														
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกค้า

4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ

รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA

หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม											
โทรคมนาคม ★	แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ.											
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)											
	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS											
	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%		25%		25%		25%		ครบ100%	ผธท.	กบส.
	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รผก.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60										ผบ.	กฟอ.บสท
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผธท.	กบส.
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผธท.	กบส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)											
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน											
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่	20%		40%		40%				ครบ100%	ผธท.	กบล.
	ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน										ผปบ.	กฟอ.บสพ
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ											
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%		40%		40%				ครบ100%	ผธท.	กบล.
											ผปบ.	กฟอ.บสพ
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผธท.	กบล.
											ผปบ.	กฟอ.บสพ
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผธท.	กบล.
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)										ผปบ.	กฟอ.บสพ
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป							1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผธท.	กบล.
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด											
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%								ครบ100%	ผธท.	กบล.
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%		100%						ครบ100%	ผธท.	กบล.
	03 ประมาณการค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	100%		100%						ครบ100%	ผธท.	กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด			100%		100%				ครบ100%	ผธท.	กบส.
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS			100%		100%				ครบ100%	ผธท.	กบส.
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน					100%		100%		ครบ100%	ผธท.	กบส.
	ไหมทดแทน)											
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)					1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	ผธท.	กบส.
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผธท.	กบส.
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ★	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ผดบ.	กบช.	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												
	กฟต.1673.2..... วงจร- กม./ไตรมาส	673.2		673.2		673.2		673.2		673.2			
	กฟอ.บสพ.	97.6		97.6		97.6		97.6		97.6	ผปบ.	กฟอ.บสพ.	
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)											กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส												
	กฟต.1 ...19,383.6..... วงจร- กม./ปี	19,383.6		19,383.6		19,383.6		19,383.6		19,383.6			
	กฟอ.บสพ.	1,090.9		1,090.9		1,090.9		1,090.9		1,090.9	ผปบ.	กฟอ.บสพ.	
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส												
	กฟต.130,777.5..... วงจร- กม./ปี	30,777.5		30,777.5		30,777.5		30,777.5		30,777.5			
	กฟอ.บสพ.	1,711.9		1,711.9		1,711.9		1,711.9		1,711.9	ผปบ.	กฟอ.บสพ.	
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											กรส.	
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง												
	กฟต.12,419.7.....กม./ครั้ง	2,419.70		2,419.70		2,419.70		2,419.70		2,419.70			
	กฟอ.บสพ.	155.0		155.0		155.0		155.0		155.0	ผปบ.	กฟอ.บสพ.	
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า												
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)												
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											ผดบ.	กบช.
	กฟต.1100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ.	กฟอ.บสพ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)											
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	ผลปบ.	กฟอ.บสพ.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											กรส.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%				100%			ผลปบ.	กฟอ.บสพ.
		15		15		15		15				
	03 การบริหารจัดการต้นไม้											
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย											
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน											
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ผดบ.	กบช.
	กฟต.1396.9..... กม./ครั้ง			396.9				396.9		396.9		
	กฟอ.บสพ.ไม่มีในแผน											
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											
	กฟต.1 ...16,364.3..... กม./ครั้ง			16,364.3				16,364.3		16,364.3		
	กฟอ.บสพ.	572.0		396.0		572.0		396.0			ผลปบ.	กฟอ.บสพ.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											
	กฟต.110,636.8.. กม./ปี			10,636.8				10,636.8		10,636.8		
	กฟอ.บสพ.	371.8		257.4		371.8		257.4			ผลปบ.	กฟอ.บสพ.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ผลปบ. กรส.
	กฟต.12,419.7.....กม./ครั้ง			2,419.7				2,419.7		2,419.7		
	กฟอ.บสพ.	77.5		77.5		77.5		77.5			ผลปบ.	กฟอ.บสพ.
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ □											กอก. / ผลปบ.
	(Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR										ผลปบ.	กฟอ.บสพ.
	ของ กฟภ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ											
	บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"											
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟพ. จุดรวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง											
	(กฟจ.)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า											
	เป้าหมาย											
	กฟต.1 = 1 กฟจ.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer											
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง											
	กฟต.1 ...34... สถานี	34				34				34		
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											
	กฟต.1685.9..... วงจร- กม./ครั้ง	685.9				437.7				685.9		
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										ผตบ.	กบช.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง											
	กฟต.1189.... ฟีดเดอร์(ผตบ 103 ฟีดเดอร์, กฟจ. 86 ฟีดเดอร์)	102		78		9				189		
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง											
	05.1 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผตบ.	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2											กฟต.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผตบ.	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)											กฟฟ.1-3
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)											
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส											
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผตบ.	กบช.
	กพต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง											
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์											
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน											
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา											
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง											
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											
	กพต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง										ผปส.	กบช.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											
	กพต.127..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%				100%				
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี										ผปส.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											
	กพต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%				100%				
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี										ผปส.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											กฟฟ.1-3
	กพต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%				100%				
	2. การปฏิบัติงาน Hotline											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											
	01 Hot Line กฟข.											
	กฟต.1	100%		100%		100%		100%			ผปช.	กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	02 Hot Line กฟฟ.											
	กฟต.1	100%		100%		100%		100%				กฟฟ.1-3
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ											
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV											
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง											
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง											
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง											
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV										ผปช.	กบช.
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน											
	ที่ กฟภ. กำหนด											
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส											
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง										ผตบ.	กบช.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด											
	กฟต.152.....กฟฟ.	52				52				52		
	01.1 สำรวจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	52				52				52	ผตบ.	กบช.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	1		1		1		1		1	ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	52				52				52	ผตบ.	กบช.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)	100%		100%		100%		100%		100%	ผยพ.	กกค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)	100%		100%		100%		100%		100%	ผยธ.	กกค.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้											
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ											
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	กฟต.16..... สถานี	2 สถานี		2 สถานี		2 สถานี				6 สถานี	ผวฟ.	กบล.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)										ผวฟ.	กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)										ผมม.	กบล.
	กฟต.1 = 11,255 เครื่อง											
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด											
	กฟต.1 = 3,377 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,013.00		2,195.00		3,377.00		-		3,377		
	กฟอ.บสพ.= 233 เครื่อง	70		151		233				233	ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)										ผมม.	กบล.
	กฟต.1 = 8,748 เครื่อง											
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด											
	กฟต.1 = 2,624 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	787.00		1,706.00		2,624.00		-		2,624		
	กฟอ.บสพ.= 73 เครื่อง	22		48		73				73	ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง										ผบฟ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											
	กฟต.1 = 33 เครื่อง			33 เครื่อง						33 เครื่อง		
	02 ระบบจำหน่าย											
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											
	กฟต.1 = 11,255 เครื่อง											
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด											
	กฟต.1 = 3,377 เครื่อง	1,013.00		2,195.00		3,377.00		-		3,377		
	กฟอ.บสพ.= 233 เครื่อง	70		151		233				233	ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											
	กฟต.1 = 8,748 เครื่อง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.1 = 4,374 เครื่อง	1,312.00		2,843.00		4,374.00		-		4,374			
	กฟอ.บสพ.= 122 เครื่อง	37		79		122					ผปบ.	กฟอ.บสพ.	
	7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องและเพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้า												
	01 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวนวงจรในพื้นที่รับผิดชอบ			179				160		339	ผตบ.	กบช.	
	เป้าหมาย												
	กฟต.1 = 339 วงจร												
	กฟอ.บสพ.	รอเป้าหมาย										ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงต่ำ หม้อแปลง และมิเตอร์ในพื้นที่รับผิดชอบ										ผมม.	กบล.	
	เป้าหมาย										ผปร.	กาว.	
	กฟต.1 = - วงจร												
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำวงจร-กม.												
	- หม้อแปลงระบบจำหน่าย 4,374..KVA												
	- มิเตอร์...289,094.....เครื่อง												
	กฟอ.บสพ.	รอเป้าหมาย											
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										ผว.	กปบ.	
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด	100%		100%		100%		100%		100%			
	กฟต.1												
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผว.	กปบ.	
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี										ผปบ.	กฟอ.บสพ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผวว.	กปบ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี											
แผนงานที่ 8 แผนงานการพัฒนา	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ										ผวว.	กปบ.
Strong Grid	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน4.. วงจร	1		1		1		1		4	ผจร.	กกค.
	กฟต.1 4 วงจร											
แผนงานที่ 9 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%		100%	ผمم.	กบล.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ										ผมต.	กฟอ.บสพ.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน											
	เป้าหมาย ร้อยละ 100											
แผนงานที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog											
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน										ผผร.	กาว.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)										ผวว.	กปบ.
	กฟต.1 = 95 %	95%		95%		95%		95%		95%	ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS										ผคฟ.	กปบ.
	กฟต.1 = 95 %	95%		95%		95%		95%		95%	ผปบ.	กฟอ.บสพ.
แผนงานที่ 11 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล										ผผร.	กาว.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS											
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97											
	กฟต.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%	ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS										ผผร.	กาว.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%		97%		97%		97%		97%	หมด./บสน.	กฟอ.บสพ.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน										ผพร.	กาว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS											กกค.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70	70%		70%		70%		70%		70%	ผปบ.	กฟอ.บสพ.
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง	1		1		2		1		5	ผกร.	กกค.
ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	กฟต.1 = 5 วงจร-กม.	1		1		2		1		5	ผปบ.	กฟอ.บสพ.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 40)	กฟอ.บสพ. = 5วงจร - กม.											
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผจก.	กกค.
	กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประเทิ											
แผนงานที่ 14 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น										ผกร.	กกค.
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.											
	กฟต.1 = ...80..... วงจร.กม.	13		26		28		13		80		
	บสพ. = ...5..... วงจร.กม.	1		1		2		1		5	ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผจร.	กกค.
แผนงานที่ 15 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน ...170..... วงจร-กม.										ผกร.	กกค.
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย											
	(กฟต.1 =170..... วงจร-กม.)	37		56		48		29		170		
	บสพ.ไม่อยู่ในกลุ่มเป้าหมาย											
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย ...30..... วงจร-กม.										ผกร.	กกค.
	(กฟต.1 = 30 วงจร-กม.)	-		10		10		10		30		
	(บสพ. = 2.0 วงจร-กม.)	-		0.67		0.67		0.67		2.0	ผกส.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ50... วงจร-กม.										ผปร.	กาว.
	(กฟต.1 = 50 วงจร-กม.)	0		15		15		20		50		
	(บสพ. = 3.0 วงจร-กม.)	-		0.9		0.9		1.2		3.0	ผกส.	กฟอ.บสพ.
	4. ติดตั้งหม้อแปลง ..5,000..... kVA										ผปร.	กาว.
	(กฟต.1 = 5,000 เควีเอ)	-		2,000		2,000		1,000		5,000		
	(บสพ. = 250 เควีเอ)	-		100		100		50		250	ผกส.	กฟอ.บสพ.
	5. ติดตั้ง Recloser5.... ชุด										ผวว.	กปป.
	กฟต.1 = 5 ชุด	-		-		2		3		5		
	บสพ.ไม่อยู่ในกลุ่มเป้าหมาย											
	6. SF610.... ชุด										ผวว.	กปป.
	กฟต.1 = 10 ชุด	-		-		5		5		10		
	บสพ.ไม่อยู่ในกลุ่มเป้าหมาย											
	7. ติดตั้ง capa10.... ชุด										ผวว.	กปป.
	กฟต.1 = 10 ชุด	-		5		3		2		10		
	บสพ. = 1 ชุด	-		1		-		-		1	ผกส.	กฟอ.บสพ.
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่										ผกร.	กกค.
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม., คพม.2) ★	เป้าหมาย จำนวน 3,100 ครั้วเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)											กฟฟ.1-3
	กฟต.1100....ครั้วเรือน	-		24		39		37		100		
	กฟอ.บสพ. = 5 ครั้วเรือน	-		1		2		2		5	ผกส.	กฟอ.บสพ.
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล										ผกร.	กกค.
ให้ครั้วเรือนห่างไกล (คพก.) ★	เป้าหมาย จำนวน ครั้วเรือน											
	กฟต.1 ...100...ครั้วเรือน	24		27		27		22		100		
	กฟอ.บสพ. = 38 ครั้วเรือน	9		9		10		10		38	ผบค.	กฟอ.บสพ.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี											
	02 สำนักรวอออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ											
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง											
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง											
	04 ดำเนินการก่อสร้าง											
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ											
	SAP-PS(CN41)											
แผนงานที่ 18 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร										ผกร.	กกค.
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย จำนวน ราย											
	กฟต.140.....ราย	8		10		11		11		40		
	กฟอ.บสพ. 10 ราย	2		2		3		3		10	ผบค.	กฟอ.บสพ.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี											
	02 สรรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย											
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ											
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง											
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง											
	04 ดำเนินการก่อสร้าง											
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ											
	SAP-PS(CN41)											
แผนงานที่ 19 แผนปิดงานก่อสร้าง ★	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P										ผบส.	กบญ.
											ผจร.	กกค.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง										
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง										
	ตามแผน ภายในไตรมาส 1											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบส.	กบญ.
	ก่อนปี 2558									80 %	ผจร.	กกค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										ผบป.	กฟอ.บสพ.
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P											
	ปี 2558	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบส.	กบญ.
	เป้าหมาย 50% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง							50 %		50 %	ผจร.	กกค.
											ผบป.	กฟอ.บสพ.
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										ผบส.	กบญ.
	ก่อนปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผจร.	กกค.
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง							100%		100%	ผบป.	กฟอ.บสพ.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 100%											
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										ผบส.	กบญ.
	ปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผจร.	กกค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง							80%		80%	ผบป.	กฟอ.บสพ.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%											
	6. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2561	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผบส.	กบญ.
	เป้าหมาย 60% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง							60%		60%	ผจร.	กกค.
											ผบป.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานที่ 27 แผนงานขยายผลการใช้งาน	1. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) ให้	100%										กรท.
โปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) ★	การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด											
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	2. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบป.	กฟอ.บสพ.
แผนงานที่ 28 แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ										ผมม.	กบล.
(เพิ่มเติมตามบันทึก กมต.(บท) 961/2560	เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต. (34,531 เครื่อง)										ผมต.	กฟอ.บสพ.
ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)												
	’- มิเตอร์ 1 เฟส 33,541 เครื่อง											
	’- มิเตอร์ 3 เฟส 990 เครื่อง											
	มิเตอร์ 1 เฟส ขนาด 5(15)A = 726	145		254		254		73				
	มิเตอร์ 1 เฟส ขนาด 15(45)A	34		60		60		16				
	มิเตอร์ 1 เฟส ขนาด 20(40)A											
	มิเตอร์ 1 เฟส ขนาด 30(60)A	1		2		2		-				
	มิเตอร์1 เฟส ขนาด 30(100)A											
	มิเตอร์ 3 เฟส ขนาด 15(45)A = 3	1		2		-		-				
	มิเตอร์ 3 เฟส ขนาด 30(100)A = 2	2		-		-		-				
แผนงานที่ 29 แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า	1.1 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)									ไตรมาส 1-4	ผมม.	กบล.
(Non-Technical Loss)	กฟต.1 = 3 จุด										ผมต.	กฟอ.บสพ.
	1.2 ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม้แป้นชำรุด ,									ไตรมาส 1-4	ผมม.	กบล.
	มิเตอร์เอียง ฯลฯ										ผมต.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)											
	กฟต.1 = 100% ที่ตรวจพบ											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	1.3 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										ผมม.	กบส.
	เป้าหมาย 100%										ผมต.	กฟอ.บสพ.
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)											
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง									ไตรมาส 2-4		
	กฟต.12.. เครื่อง			1 ครั้ง				1 ครั้ง				
	บสพ. 2 เครื่อง ตรวจ 2 ครั้ง ต่อปี			2				2		4	ผมต.	กฟอ.บสพ.
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย									ไตรมาส 1-4		
	กฟต.110,389.. เครื่อง											
	กฟอ.บสพ. = 358 เครื่อง	107		107		107		37		358	ผมต.	กฟอ.บสพ.
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง									ไตรมาส 1-4		
	กฟต.11,195.. เครื่อง											
	กฟอ.บสพ. = 31 เครื่อง	9		9		9		4		31	ผมต.	กฟอ.บสพ.
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR									ไตรมาส 1-4		
	กฟต.11,704.. เครื่อง											
	กฟอ.บสพ. = 56 เครื่อง	17		17		17		5		56	ผมต.	กฟอ.บสพ.
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ									ไตรมาส 1-4		
	กฟต.13,263.. เครื่อง											
	กฟอ.บสพ. =108 เครื่อง	32		32		32		12		108	ผมต.	กฟอ.บสพ.
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR									ไตรมาส 1-4		
	กฟต.14,227.. เครื่อง											
	กฟอ.บสพ. =163 เครื่อง	49		49		49		16		163	ผมต.	กฟอ.บสพ.
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด									ไตรมาส 1-4		
	กฟต.1289,094..... เครื่อง											
	กฟอ.บสพ. = 11,609 เครื่อง	3483		3483		3483		1160		11609	ผมต.	กฟอ.บสพ.
	04 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ									ไตรมาส 1-4		
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	05 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน									ไตรมาส 1-4		
	กฟต.1 100%											
	06 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง 109 ราย	33		33		33		10		ไตรมาส 1-4		
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด										ผบน.	กชช.
	บันทึก กรด.(รด.)											กฟฟ
	ด.1 28 วัน											
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)											
	01 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%			ผบป.	กฟอ.บสพ.
	01.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด											
	02 เอกชนรายย่อย											
	02.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2561 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%			ผบป.	กฟอ.บสพ.
	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2561 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%			ผบป.	กฟอ.บสพ.
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)											
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)											
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2561	20%		30%		40%		50%			ผบป.	กฟอ.บสพ.
	ลดลงอย่างน้อย 50%											
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%			ผบป.	กฟอ.บสพ.
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี											
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)										ผงป.	กชช.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย											ผกส.	กฟฟ.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี											
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส											
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 25 ล้าน	20%		60%		95%		100%			หม.ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง	
	01.2 งบ P,I	20%		40%		80%		100%			ผกส.	
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			ผปช.	กบญ.
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										ผงป.	กชช.
	เป้าหมายปี 2561											
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2561											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
ระดับ5 ปรับลด 20%	ระดับ 3	ระดับ5												
ต.1	2,252.253	1,801.802												
	ผลการดำเนินงาน													
	2558	2559	2560											
ต.1	1,823.598	1,1926.287	2,150.773											