



แผนปฏิบัติการปี 2560

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางสะพาน



เลขที่148 หมู่ 6 ตำบลกำเนิดนพคุณ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางสะพาน จัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กฟต.๑ ที่ใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของ สายงานฯ ปี ๒๕ ๖๐ Strategy Map , Balanced Scorecard , แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพ ในระดับสายงาน และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕ ๖๐ ของสายงานจำหน่ายและ บริการภาค ๔ เป็นแนวทางกำหนดแผนงาน โครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางเป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงานตามสายงานการไฟฟ้าภาค ๔ กำหนด

แผนปฏิบัติการดังกล่าวนี้ จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นคู่มือใน การติดตามประเมินผล การดำเนินงานให้บรรลุประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนด ไว้ตามแผนงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางสะพาน ประกอบด้วย ๔ ด้าน ได้แก่ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ,ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) ,ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านเรียนรู้ และเติบโต (Learning & Growth) โดยในแต่ละด้านของ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอ บางสะพาน ทั้งนี้ กฟต.๑ ได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์วัดปี ๒๕๖๐ เพื่อใช้ประเมินผล การปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี และ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป

ในโอกาสนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางสะพาน ขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕ ๖๐ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถ ดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

ผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางสะพาน

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของ กฟอ.บางสะพาน	
สรุปกลยุทธ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566	
Strategy Map PEA ปี 2557 – 2566	
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	1 - 8
2. ด้านลูกค้า (Customer)	9 - 18
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	19 - 42
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	43 - 55

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
					เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1. วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน														ผปช.	กบญ.	
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)																
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง						1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51																
ผลการดำเนินงานของ	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)																
ค.1	5.58	5.96	4.97														
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง						1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)	
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4																
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)				1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผงป.	กชช.	
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง				506.215		1,012.43		1,518.65		1,914.84						
	เป้าหมายปี 2560 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560																
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2560																
ระดับ5 ช่วงห่าง= 7.678%	ระดับ 3		ระดับ5														
ค.1	1,778.297		1,914.835														
	ผลการดำเนินงาน																
	2557	2558		2559(เฉลี่ย3M)													
ค.1	1,751.73	1,816.08		1,963.99													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ซ้ายยอด ณ. 31 ธค.2559)	100%						1 ครั้ง					ผมม.	กบส.
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	เป้าหมาย สำรองและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560													
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้													
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560	10%		20%		30%		40%					ผมด.,ปบ.	กฟอ.บสพ.
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560													
	(ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย													
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน													
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด												ผบน.	กชช.
	บันทึก กรด.(รค.)616/2559 ลงวันที่28 ธันวาคม 2559												ผบป.	กฟอ.บสพ.
	ค.1 28 วัน													
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	01 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%					ผบป.	กฟอ.บสพ.
	01.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													
	02 เอกชนรายย่อย													
	02.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%					ผบป.	กฟอ.บสพ.
	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง													
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)	100%		100%		100%		100%					ผบป.	กฟอ.บสพ.
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%						
	ลดลงอย่างน้อย 50% (ณ.31 ธค.2559 ยอดตั้งต้น บสพ.=36 ราย= 60,379.80 บาท)	12,075.96		18,113.94		24,151.92		30,189.90					ผบป.	กฟอ.บสพ.
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%													
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี	100%		100%		100%		100%					ผบป.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%					ผบช.	กบญ.
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส (หน่วย :ล้านบาท)	0.690		1.381		2.072		2.763					ผบป.	กฟอ.บสพ.
	ปี 2560													
	(กฟอ.บางสะพาน = 2.763 ล้านบาท)													
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560													
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559							100%					ผบป.	กฟอ.บสพ.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า													
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1	100%											ผบป.	กฟอ.บสพ.
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย													
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบถ.
	ภายในเดือน กันยายน 2560												ผบป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)													
	กฟต.1= 4 แห่ง													
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร												ผธท.	กบถ.
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (ไม่มีเกิดขึ้นต้องรายงานผลด้วย)												กฟย.บสน.	
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย							1 ครั้ง					ผธท.	กบถ.
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้าให้แก่พนักงาน													
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					ผบน.	กชช.
พาดสายสื่อสาร (F2)	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ													
	ให้ได้ 100% (กฟอ.บางสะพาน ยอดค้างชำระ 106,897.83 บาท)	21,379.57		42,759.13		74,828.48		106,897.83					ผบป.	กฟอ.บสพ.
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					ผบน.	กชช.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100% (หน่วย : ล้านบาท)	0.771		1.543		2.700		3.856					ผบป.	กฟอ.บสพ.
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชช.
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)													
	ค1 = 12.185 12.320 13.332													
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)												ผงป.	กชช.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย													ทุกส่วนที่	กฟอ.บสพ.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี												เกี่ยวข้อง	
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส												งบสำรองฯ	
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%					งบ P	
	01.2 งบ P,I	10%		40%		80%		100%					งบ I	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี												ผบค.	กฟอ.บสพ.
ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	ค่าเป้าหมายรอกณะทำงานธุรกิจเสริม รพค(ก.3)													
	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย													
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง													
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า													
รอเป้าหมาย	4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง													
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า													
	6) 41031040 รายได้จากการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง													
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านซอฟต์แวร์													
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า													
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า													
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ													
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม													
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง													
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)													
	16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	35%		35%		35%		35%					ผบส.	กบญ.
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม												ผมต.	กฟอ.บสพ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												ผปป.	
	เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35												ผกส.	
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	100%		100%		100%		100%					ผบต.	กบญ.
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												ผมต.	กฟอ.บสพ.
	01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ												ผปป.	
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ												ผกส.	
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด													
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100													

แผนงานหลักที่ 11 มีคำร้อง เปิดใบสั่งงานแล้ว ต้องดำเนินการด้านค่าใช้จ่ายทุกประเภท -เบิกของ

-ยืนยันชั่วโมงการทำงาน

-OT

-ค่าเบี้ยเลี้ยง

เพื่อให้เกิดต้นทุนของงาน

แผนงานหลักที่ 12 ดำเนินการปิดใบสั่งงานตามแผนงานหลักที่ 11

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 13 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4												ผงป.	กชช.
ส่วนกลาง	งบฯที่ได้รับ=													
	ค่าเป้าหมายปี 2560													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	207.81		415.619		623.428		915.032					ผงป.	กชช.
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2560													
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%													
ด.1	991.128 915.032													
กฟอ.บางสะพาน	28.620 26.423	6.606		13.211		19.817		26.423				ทุกส่วนที่	กฟอ.บสพ.	กฟอ.บสพ.
(หน่วย : ล้านบาท)												เกี่ยวข้อง		
ช่วงห่างระดับ1 เพิ่มขึ้น 7.678												กฟย.บสน.		
ช่วงห่างระดับ2 เพิ่มขึ้น 5.758														
ช่วงห่างระดับ4 ลดลง 5.758														
ช่วงห่างระดับ5 ลดลง 7.678														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กบล.
การให้บริการ	บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว												ผบค.	กฟอ.บสพ.
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตราฐานใหม่ของ กฟภ.													
	มาใช้ในการดำเนินงาน													
	เป้าหมาย ทุก กฟพ.													
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ	-		-		-		85%					ผบธ.	กบล.
	ให้บริการลูกค้า ตามมาตราฐานใหม่ของ กฟภ.												ผบค.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน													
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%													
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	100%		-		-		-					ผบธ.	กบล.
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง												ผบค.	กฟอ.บสพ.
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม												กฟย.บสน.	
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง													
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์	-		-		-		-					ผลส.	กบส.
แก้ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)												ผบค.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	13 กฟฟ.		-		-		-					ผลส.	กบส.
	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ	1 ครั้ง		-		-		-					ผบค.	กฟอ.บสพ.
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์													
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี													
	เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน													
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม													
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน													
	3. การจัดการข้อร้องเรียน													
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กบส.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.	กฟอ.บสพ.
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน	1 ครั้ง		-		-		-						
	เป้าหมาย													
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)													
	2. สรุปปัญหาและวางแผนแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice													
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้													
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ	1. จัดทำ Website												ผลส.	คณะทำงาน
บริหารกลุ่มลูกค้า	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง		-		-		-						กทร.
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					พคค.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง													
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล													
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง													
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					พคค.	ภพอ.บสพ.
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)												ผลส.	กบล.
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management												ผบป.	ภพอ.บสพ.
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า	1 ครั้ง		-		-		-						
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-						
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-						
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		-		-		-						
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	08 สำนวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ	-		-		1 ครั้ง		-						
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ							1 ครั้ง						
	10 ติดตามประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													
	3. การเขียนเขียนลูกค้ารายสำคัญ													
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย	10%		45%		80%		100%					ผลส.	กบล.
	ภพต.1 จำนวน 234 ราย (ภพอ.บางสะพาน = 10 ราย)	1		4		4		1					ผบค.	ภพอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP													
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ. (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ก4) กำหนด) ให้ ผวธ.(ก4) เพื่อรายงานคณะทำงาน SEPA หมวด 3 ต่อไป	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลอ.	กvw.
	*กฟต.1 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	03 ผวธ.(ก4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3													ผวธ.(ก4)
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													
	5. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์												ผลส.	กบส.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												ผลอ.	กvw.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20ล้าน												ผชฟ.	กชช.
	กฟต.1 จำนวน...6 .ราย (กฟอ.บางสะพาน = 2 ราย)	-		-		2 ราย		-					ผปบ.	กฟอ.บสฟ.
	บ.สหวิริยา สติลอินดัสตรีจำกัด(มหาชน)และบ.เหล็กแผ่นรีดเย็นไทยจำกัด(มหาชน)												ประสานงาน	
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ													
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)													
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กรท.
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่												ผบค.	กฟอ.บสฟ.
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS													
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)													
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟข.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กรท.
	เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้												ผลส.	กบส.
	3. One Touch Service													
	01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ													
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													
	01.1 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง	-		-		1 ครั้ง		-					ผบธ.	กบส.
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานและสาขา และ ระยะที่ 2 สาขาย่อย												ผบค.	กฟอ.บสฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	02.1 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม												ผบค.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส													
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ	-		1 ครั้ง		-		-					ผลส.	กบล.
	การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย												ผบค.	กฟอ.บสพ.
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน													
	01 ประชุมชี้แจง													
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า													
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์													
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ	-		-		-		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												ผบค.	กฟอ.บสพ.
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ	-		-		-		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	ส่ง ผวธ.(ภ4)												ผบค.	กฟอ.บสพ.
	คำเป้าหมาย ภายในไตรมาส 4													
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ													
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น													
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)													
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	01.1 งบรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ													
	01.2 สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	01.3 สรุปงานโครงการ คพม. , คชก. , คฟก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กคค.
	01.4 รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กบป.
	01.5 รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค	-		-		1 ครั้ง		-					ผวร.	กาว.
	(ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)													
	01.6 รายงานคำชี้แจงความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผว.	กบป.
	วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่													
	ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	7 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า													
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice													
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่												ผลส.	กพร.
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน	-		-		-		10%					ผบค.	กฟอ.บสพ.
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												ผบป.	
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า												ผลส.	กพร.
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า	-		-		-		50%					ผบค.	กฟอ.บสพ.
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												ผบป.	
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ													
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)												ผลส.	กพร.
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่	20%		20%		20%		20%					ผบป.	กฟอ.บสพ.
	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน													
	กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ													
	ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)												ผลส.	กพร.
	เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง	25%		50%		75%		100%					ผบค.	กฟอ.บสพ.
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่	30%		30%		30%		30%					ผบค.	กฟอ.บสพ.
	9.จัดฝึกอบรมลูกค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย													
	แจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)												ผตป.	กบญ.
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี	-		1 ครั้ง		-		-					ผบป,ผมต	กฟอ.บสพ.
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหาร	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ												ผลส.	กอก.
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.	กฟอ.บสพ.
	ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด													
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส													
	2. ศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ													ผวธ.(ก4)
	ปรับปรุงระบบ													
	เป้าหมาย 100% ตามแผน													
	3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า	100%		100%		100%		100%					ผลส.,ผวฟ.	กบส.
	ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี												ผตบ.,ผบช.	กบษ.
	ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี												ผบป.	กฟอ.บสพ.
	การแข่งขันกับ SPP													
	เป้าหมาย 100% ตามแผน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น) กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์													
	ถูกต้อง ครบ 100% (กฟอ.บางสะพาน .มีผู้ใช้ไฟรายใหญ่/รวม 263 ราย)	25%		50%		75%		100%					ผลส.	กธ.
		65		131		197		263					ผลป.	กฟอ.บสพ.
	(ประกอบด้วย บสพ.=199 ราย และ บสน. = 64 ราย)													
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรรวมงานทุกแห่ง													
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)	25%		50%		75%		100%					ผลส.	กธ.
	เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน												กฟย.บสน.	กฟอ.บสพ.
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ													
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ													
	เป้าหมาย : อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลป.	กฟอ.บสพ.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)													
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ													
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	2. การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value 100% ของลูกค้า Hight Value (H)	10%		45%		80%		100%					ผลส.	กบล.
	กฟต.1 จำนวน 66 ราย (กฟอ.บางสะพาน = 5 ราย)	1		2		2		-					ผลป.	กฟอ.บสพ.
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่													
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-		-		-					ผลส.	กบล.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.												ผลป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา	-		-		9 กฟฟ.		-						
	กฟต.1 จำนวน 9 กฟฟ.													
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
													ผลป.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า													
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด													
	01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ													
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)													
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์													
	01 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													
	01.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	01.2 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	02 ลูกค้าพาณิชย์													
	02.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน												ผบค.	กฟอ.บสพ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													
	03 ลูกค้าอุตสาหกรรม													
	03.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน												ผบค.	กฟอ.บสพ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 ลูกค้านั้นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)													
	04.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน												ผบค.	กฟอ.บสพ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ												ผบค.	กฟอ.บสพ.
	01 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)													
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ													
	เป้าหมาย 100%												ผลส.	กบล.
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	กฟอ.บสพ.
	02 สัดส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง							40%					ผบป.	กฟอ.บสพ.
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิว	40%		40%		40%		40%						คณะทำงาน
	ทั้งหมด												ผบป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด													
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP													คณะทำงาน
	เป้าหมาย รอคำนเป้าหมาย													
	กฟต.1 จำนวน...4...แห่ง													
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						คณะทำงาน
	Front Office												ผบค.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน													
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)													
	01 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน													
	ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา													
	กระบวนการงานบริการลูกค้าแบบ One Touch Service													
	01.1 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา	-		-		-		-						คณะทำงาน
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												ผบค.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													คณะทำงาน
	02.1 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559													
	02.2 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	03 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													คณะทำงาน
	03.1 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม	1 คัน		-		-		-						
	03.2 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559													
	5. ติดตามงานจัดหารถยนต์แก๊สแอลพีก๊าซัดข้อ ขนาด 1 คัน													
	01 การจัดหารถยนต์แก๊สแอลพีก๊าซัดข้อ ขนาด 1 คัน พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผยค.	กคก.
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													
	6. ติดตามจัดหารถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า													
	01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4	-		-		-		-					ผยค.	กคก.
	จัดหารถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า(ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564)													
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													
	7. ติดตามจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย												ผยค.	กคก.
	จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561)													
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม												ผบธ.	กบส.
	01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด												ผบค.	กฟอ.บสพ.
	(ม.ค. - ธ.ค. 2560)													
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	100%								ผบธ.	กบล.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1										
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง สนง.ใหญ่(ก4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.			100%						ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2									ทุกส่วนงาน ที่เกี่ยวข้อง	กฟอ.บสพ.
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง					100%				ผบธ.	กบล.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU										
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3										
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการจนสามารถนำไป พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน							100%		ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1.ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ(P1)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.	กบล.
	2.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.	กบล.
	3.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.	กบล.
	4.ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์(P4) ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.	กบล.
	ตัดฝาก,ย้ายจุด										
	5.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนซื้อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.	กบล.
	ค้ำประกัน (P9)										
	6.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%		100%		100%		100%		ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100%										
	กฟอ.ทุกแห่ง										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ผดบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	97.6		97.6		97.6		97.6		ผบป.	กฟอ.บสพ.
	กฟอ.บางสะพาน97.6..... วงจร- กม./ไตรมาส										
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)									ผดบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	1,088.20		1,088.20		1088.2		1088.2		ผบป.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟอ.บางสะพาน...1,088.2..... วงจร- กม./ปี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									ผดบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	1,725.1		1,725.1		1,725.1		1,725.1		ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	กฟอ.บางสะพาน...1,725.1..... วงจร- กม./ปี										
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									ผดบ.	กบช.,กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง	155		155		155		155		ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	กฟอ.บางสะพาน.....155.....กม./ครึ่ง										
	02 หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)										
	กฟต.1100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		ผดบ.	กบช.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)									ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		ผดบ.	กบช.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)									ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		ผดบ.	กบช.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)									ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%			กรส.
										ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									ผดบ.	กบช.
	กฟอ.บางสะพาน.....-..... วงจร- กม./ครึ่ง			-				-		ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									ผดบ.	กบช.
	กฟอ.บางสะพาน...681.3.... วงจร- กม./ครึ่ง			1192.3				681.3		ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									ผดบ.	กบช.
	กฟอ.บางสะพาน....564.9. วงจร- กม./ปี			564.9				564.9		ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										กบช.,กรส.
	กฟอ.บางสะพาน.....155.....กม./ครึ่ง			155.0				155.0		ผปบ.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	33				33				ผดบ.	กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 ...33... สถานี										
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	679.3				679.3				ผดบ.	กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
	กฟต.1679.3..... วงจร- กม./ครั้ง										
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)							150		ผดบ.	กบช.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									ผบป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1150.... ฟีดเดอร์										
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%		ผดบ.	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%		ผดบ.	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	100%		100%		100%		100%		ผดบ.	กบช.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)									ผบป.	กฟอ.บสพ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		ผดบ.	กบช.
-พนรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2									ผปบ.	กฟอ.บสพ.
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถยนต์ชนเสา	01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถยนต์ชนเสา	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
-ซ่อมแซม พนรหัสหัวเสา	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
-ซ่อมแซม Guard Rail	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		ผดบ.	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2									ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง										
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			100%				100%		ผปช.	กบช.
	กฟต.127..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	02 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี			1 ครั้ง				1 ครั้ง		ผปช.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี			1 ครั้ง				1 ครั้ง		ผปช.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)									ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.1										
	01 Hot Line กฟช.	100%		100%		100%		100%		ผปช.	กบช.
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%		ผปช.	กบช.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kV									ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง										
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง										
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง										
	03 Hot Line กระแส 115 kV										
	03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%		ผปช.	กบช.
	กฟต.1										
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%		ผตบ.	กบช.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด										
	กฟต.151.....กฟฟ.										
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผตบ.	กบช.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%		ผบพ.	กบญ.
										ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผตบ.	กบช.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	100%		100%		100%		100%		ผยค.	กบค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)			100%				100%		ผยธ.	กบค.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.				ผวฟ.	กบล.
	กฟต.16..... สถานี										
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%		ผวฟ.	กบล.

26

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									ผمم.	กบล.
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)										
	กฟอ.บางสะพาน = 786 เครื่อง (100 %)										
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	กฟอ.บางสะพาน = 236 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	71		153		236		-		กฟย.บสน.	
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)										
	กฟอ.บางสะพาน = 238 เครื่อง (100 %)									ผمم.	กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	กฟอ.บางสะพาน = 71 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	21		46		71		-		กฟย.บสน.	
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง			30							กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										
	กฟต.1 = 30 เครื่อง										
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										
	กฟอ.บางสะพาน = 786 เครื่อง (100 %)	30%		65%		100%				ผمم.	กบล.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟอ.บางสะพาน = 236 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	71		153		236		-		ผปบ.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ผมม.	กบล.
	กฟอ.บางสะพาน = 238 เครื่อง (100 %)	30%		65%		100%					
ให้ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูจากสายตา 50%	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
บำรุงรักษาจริง 50% ใช่หรือไม่	กฟอ.บางสะพาน = 119 เครื่อง (50%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	36		77		119		-		ผปบ.	กฟอ.บสพ.
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	13		20							กบช.
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.133..... สถานี										
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding			1 ครั้ง						ผบฟ.	กบช.
	ในสถานีไฟฟ้า									ผรล.	
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี										
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)			1 ครั้ง						ผตบ.	กบช.
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด			1 ครั้ง						ผบฟ.	กบช.
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง						ผจฟ.	กบช.
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง						ผบฟ.	กบช.
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย										
	ตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1337..... ชุด	228		111						ผบอ.	กบช.
										ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.167..... ชุด	39		28						ผบอ.	กบช.
										ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)					12				ผบฟ.	กบช.
	กฟต.112..... ชุด										
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.13..... ชุด			3						ผบอ.	กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ผบอ.	กบช.
	กฟต.1ชุด										
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1374..... ชุด	225		149						ผบอ.	กบช.
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1254..... ชุด	154		100						ผบอ.	กบช.
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 803..... ชุด	452		315						ผบอ.	กบช.
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			23				23		ผรอ.	กรส.
	กฟต.1 =23..... ชุด										
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม										
	ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ.ขอนแก่น)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	12		20						ผรล.	กบช.
	กฟต.1 = 32 สถานี										
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร										
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			2131				2131		ผคส.	กรส.
	กฟต.12,131.0.....กม.										
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)					190		358		ผรอ.	กรส.
	กฟต.1548.....ชุด										
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			31						ผรล.	กรส.
	กฟต.131.....ชุด										

29

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			140						ผสร.	กรส.
	กฟต.1140.....ชุด										
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น										
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง			0.4						ผคส.	กรส.
	กฟต.10.4.....กม.										
	02 ระบบสื่อสาร scoda							57		ผรอ.	กรส.
	กฟต.157.....ชุด										
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ							1		ผรอ.	กรส.
	กฟต.1 1.....ชุด										
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง							18		ผสร.	กรส.
	กฟต.118.....ชุด										
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผจค.	กกค.
	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)										
	กฟต.1 = เพิ่มเติม 2 เบย์ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)										
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)										
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)										
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผจร.	กกค.
	กฟต.1 = 150 วงจร-กม.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)										
	01 Recloser			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผว.	กบป.
	กฟต.13..... ชุด			1 ชุด		1 ชุด		1 ชุด			กฟฟ.
	02 RCS										
	กฟต.1-.... ชุด										
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร22 ,33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)										
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ฟีดเดอร์)										
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผคฟ.	กบป.
	กฟต.1 =...178. ฟีดเดอร์	178		178		178		178			
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผคฟ.	กบป.
	กฟต.1 =15.... ฟีดเดอร์	15		15		15		15			
	03 วงจรที่มี vspp	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผคฟ.	กบป.
	กฟต.1 =...48. ฟีดเดอร์	48		48		48		48			
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%		100%		ผว.	กบป.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)										
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)										
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%		ผว.	กบป.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										
	กฟต.1										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผว.	กบ.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2 เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผว.	กบ.
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กคก) เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง กฟต.1 หัวหิน										
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม. (กฟต.1 = ...-.... วงจร-กม.)										
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟต.1 = ...-.. .)										
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 03.1 Rectloser (กฟต.1 = - ชุด)										
	03.2 FRTU (กฟต.1 = ...57. ชุด)	-		17		20		20		ผว.	กบ.
	03.3 อุปกรณ์ RCS (กฟต.1 = ชุด)										
	03.4 อุปกรณ์ SF6 (กฟต.1 =ชุด)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 33</u> แผนงานการพัฒนา	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ										
Strong Grid	(ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม										
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%										
	กฟต.1 (สฟฟ.จำนวน 32 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 31 สฟฟ.)	100%		100%		100%		100%		ผรส.	กบป.
											กบช.
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม										
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี										
	ประเมินทุกไตรมาส										
	กฟต.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)	90%		90%		90%		90%		ผรส.	กบป.
											กบช.
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU	-		1		-		1		ผว.	กบป.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า										
	Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)										
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ	1		1		1		1		ผว.	กบป.
	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร										
	กฟต.1 4 วงจร										
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ										
	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง										
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี (ครั้ง)										
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม										
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)										
	<u>เป้าหมาย</u>										
	กฟต.133..... สถานี										
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน										
	กฟต.133..... สถานี (...%)	33 สถานี								ผคฟ.	กบป.
	02 การซ่อมตามแผน										
	กฟต.110..... สถานี (...%)							10 สถานี		ผคฟ.	กบป.
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข							1		ผคฟ.	กบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ										
	Loop Line ระบบ 115kV (บัส 2 ครั้ง)										
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผมม.	กบล.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	100%		100%		100%		100%		ผมต.	กฟอ.บสพ.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน										
	เป้าหมาย ร้อยละ 100										
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-		300		600		300		ผวว.	กบป.
เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)										
	กฟต.1 ...1,200..... kvar										
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวว.	กบป.
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง										
	01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ใน										
	ฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 10 %										
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 - ฟีดเดอร์										
	01.3 วงจรที่มี VSPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวว.	กบป.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 - ฟีดเดอร์										
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กvv.
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%										กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ									ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวว.	กบป.
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต (ตามที่ กฟอ.กำหนด)										
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์										
	กฟต.1 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข										
	01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ										
	กฟต.1										
	02 Sw Capacitor ในระบบ (67 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบอ.	กบช.
	03 Fix Capacitor ในระบบ (394 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบอ.	กบช.
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย	100%		100%		100%		100%		ผคผ.	กชช.
	เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้										กบล.
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%									ผบป.	กฟอ.บสพ.
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง										
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน									ผบป.	กฟอ.บสพ.
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี										
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน									ผบป.	กฟอ.บสพ.
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ									ผบป.	กฟอ.บสพ.
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)										
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)									ผบป.	กฟอ.บสพ.
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย										
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)									ผบป.	กฟอ.บสพ.
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย										
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)									ผบป.	กฟอ.บสพ.
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี									ผบป.	กฟอ.บสพ.
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์									ผมผ.	กบล.
	เป้าหมาย 100%									ผมต.	กฟอ.บสพ.
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)										
	01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)									ผมผ.	กบล.
พบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01.1.1 ขนาด 5(15) A (กฟอ.บางสะพานมีจำนวน 920 เครื่อง)									ผมต.	กฟอ.บสพ.
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	บสพ. = 683 เครื่อง	205		205		205		68			
	บสน. = 237 เครื่อง	71		71		71		24			
	01.1.2 ขนาด 5(45) A									ผมผ.	กบล.
	(กฟอ.บางสะพานมีจำนวน 29 เครื่อง)	9		9		9		2		ผมต.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.1.3 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100)) กฟอ.บสพ. = 7 เครื่อง									ผมม.	กบล.
	(บสพ. = 4 เครื่อง)	1		1		2		-		ผมต.	กฟอ.บสพ.
	(บสน. = 3 เครื่อง)	1		1		1		-			
	01.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)										
	01.2.1 ขนาด 15(45) A									ผมม.	กบล.
	กฟอ.บางสะพาน4... เครื่อง	1		1		1		1		ผมต.	กฟอ.บสพ.
	01.2.2 ขนาด 30(100) A (กฟอ.บางสะพาน 6 เครื่อง) (บสพ. = 5 เครื่อง)	2		2		1		-		ผมต.	กฟอ.บสพ.
	(บสน. = 1 เครื่อง)					1		-			
	02 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR										
	กฟต.1 เครื่อง										
	03 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)	100%		100%		100%		100%		ผมม.	กบล.
	กฟต.1 = 136 จุด										
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่เป็นขั้วชุด ,	100%		100%		100%		100%		ผมม.	กบล.
	มิเตอร์เอียง ฯลฯ										
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)										
	กฟต.1 = 100% ที่ตรวจพบ										
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า									ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100%									ผมต.	กฟอ.บสพ.
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)....ใบ)										
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง									ผมม.	กบล.
	กฟต.122.. เครื่อง (กฟอ.บางสะพาน = 1 เครื่อง)			1				1		ผมต.	กฟอ.บสพ.
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย										
	กฟต.19927.. เครื่อง										
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง									ผมม.	กบล.
	กฟต.1962.. เครื่อง (กฟอ.บางสะพาน = 19 เครื่อง)	6		6		6		1		ผมต.	กฟอ.บสพ.
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR									ผมม.	กบล.
	กฟต.11,735.. เครื่อง (กฟอ.บางสะพาน = 56 เครื่อง)	17		17		17		5		ผมต.	กฟอ.บสพ.
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ									ผมม.	กบล.
	กฟต.12,950.. เครื่อง (กฟอ.บางสะพาน = 96 เครื่อง)	29		29		29		9		ผมต.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR									ผมม.	กบส.
	กฟต.14,280.. เครื่อง (กฟอ.บางสะพาน = 160 เครื่อง)	48		48		48		16		ผมต.	กฟอ.บสพ.
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด									ผมม.	กบส.
	กฟต.1287,523..... เครื่อง (กฟอ.บางสะพาน = 11331 เครื่อง)	3400		3400		3400		1131		ผมต.	กฟอ.บสพ.
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%		ผมม.	กบส.
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%		ผมม.	กบส.
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %										
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%		100%		100%		100%		ผมม.	กบส.
	กฟต.1 100%										
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%		100%		100%		100%		ผมม.	กบส.
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบฟ.	กบช.
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง										กบป.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสู่สถานีไฟฟ้ากรณีมี VSPP เพิ่ม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบช.	กชช.
	และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่										กบป.
	เกี่ยวข้อง เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง										
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										
	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผผร.	กาว.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)										กบป.
	กฟต.1 = 95 %									ผปป.	กฟอ.บสพ.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%		ผคฟ.	กบป.
	กฟต.1 = 95 %									ผปป.	กฟอ.บสพ.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผผร.	กาว.
	ระบบ GIS									ผปป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										
	กฟต.1 = 97 %										
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผผร.	กาว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									ผปป.	กฟอ.บสพ.
										กฟย.บสน.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน ฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ร้อยละ 70	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผพร.	กาว.
											กกค.
										ผกส.	กฟอ.บสพ.
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดหลัก , พัสดुरอง และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)			1 ครั้ง						ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2										กกค.
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2559)										
	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%										
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบพ.	กบญ.
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคองคั้ง										กบช.
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคองคั้ง										
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 คลัง สมุทรสงคราม ราชบุรี โพธาราม เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง										
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%		ผยธ.	กกค.
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส										
	เป้าหมาย 100%										
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง										
	กฟต.1 = วงจร-กม.										
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผจก.	กกค.
	กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประจวบ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น									ผกร.	กกค.
	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.										กกฟ.
	กฟต.1 = ...60..... วงจร.กม. (กฟอ.บางสะพาน = 4 วงจร.กม)	.4		.6		1.2		1.8		ผกส.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย แผนงานปี 59										
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกส.	กฟอ.บสพ.
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.									ผกร.	กกค.
	เป้าหมาย										กกฟ.
	(กฟต.1 =40..... วงจร-กม.) (กฟอ.บางสะพาน ไม่มีแผนฯ)	-		-		-		-			
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.									ผกร.	กกค.
	(กฟต.1 = 30 วงจร-กม.) (กฟอ.บางสะพาน = 2 วงจร.กม)	0		0		1		1		ผกส.	กฟอ.บสพ.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.										
	(กฟต.1 = 70 วงจร-กม.)										
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA										
	(กฟต.1 = 5,000 เควีเอ)										
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด	-		-		-		-		ผว.	กบป.
	กฟต.1 = 10 ชุด (กฟอ.บางสะพาน ไม่มีแผนฯ)										
	6. SF6 ชุด									ผว.	กบป.
กฟต.1 = 30 ชุด (กฟอ.บางสะพาน = 2 ชุด)	0		0		0		2		ผบป.	กฟอ.บสพ.	
	7. ติดตั้ง capa ชุด									ผว.	กบป.
	กฟต.1 = 10 ชุด (กฟอ.บางสะพาน ไม่มีแผนฯ)	-		-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย จำนวน ...11..... ครั้วเรือน กฟอ .บางสะพาน			100							กกค.
	กฟต.1100...ครั้วเรือน									ผบค.	กฟอ.บสพ.
	SAP-PS(CN41)									ผบป.	
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล เป้าหมาย จำนวน ครั้วเรือน	37		61		36		26		ผกร.	กกค.
	กฟต.1 ...160...ครั้วเรือน										
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุดูปรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร เป้าหมาย จำนวน ราย	3		22		12		3		ผกร.	กกค.
	กฟต.140.....ราย										
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุดูปรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปฏิบัติงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปฏิบัติงาน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P										กบญ.,กกด.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง									
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง									
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง									
	ตามแผน ภายในไตรมาส 1										
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P										กบญ.,กกด.
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกส. ผบป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%			
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										กบญ.,กกด.
	ก่อนปี 2558	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกส. ผบป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%			100%							
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										กบญ.,กกด.
	ปี 2558 และ 2559	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกส. ผบป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%			
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										กบญ.,กกด.
	ปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกส. ผบป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%							30%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม ประสิทธิภาพ	4. เป้าหมาย จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ	4. เป้าหมาย จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม ประสิทธิภาพ	7. เป้าหมาย ราคาเป้าหมาย	7. เป้าหมาย ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 4Z แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟผ.ละ 1 ผลงาน)					1 ผลงาน				ผพอ.	กอก.
ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่											
มาตรฐานสากล											
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่											
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

4.40 คะแนน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 46 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน													รผก.(ท)
ความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	ต่อองค์กร													
แต่ละกลุ่มของ กฟผ.														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 49 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ	มี.ค.													ผวธ.
	(100 คน)													รจก.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย ผวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน)														
	ผู้บริหาร : ชก.,รท.,(ชจก./รจก.)														
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	ม.ค.												ผพอ.	กอก.
	(480 คน)													ระดับ6,7	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 80 คน (1วัน)														
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7														
	3. อบรมด้านจิตวิทยาสารบริการ (240 คน)	ก.พ.												ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน													Front Office	กฟอ.บสพ.
	พนักงานFront Office														
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	มี.ค.												ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)														
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟผ. จำนวน 2 แห่ง														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)	ก.พ.												ผวธ.
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (2วัน)												รจก.	กฟอ.บสพ.
	รท.,ชก.,รจก.1รุ่น													
	ผจก.กฟส. 1รุ่น													
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)	มี.ค.											ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)													
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง													
	7.อบรมหลักสูตร KM LEADER			มี.ค.										ผวธ.
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (90คน)													
	อช.,อผ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3													
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้					ก.ค.							ผพอ.	กอก.
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน													
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน													
	03 ตรวจประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ													
	การปฏิบัติงาน													
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS													
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
ของสายงาน	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง											ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง	กฟอ.บสพ.
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 50 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
ของ กฟต.1	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของ กฟต.1	1 ครั้ง											ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง	กฟอ.บสพ.
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
Injury Index:√DI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
Injury Index:√DI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์
1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
รอกค่าเป้าหมาย
รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง														
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟผ.													
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	(Disabling Injury Index: /DI)												ผปอ.	กvw.
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (ค่าเป้าหมาย 0.1081)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.	กฟอ.บสพ.
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่	100%		100%		100%		100%					ผปอ.	กvw.
	กฟผ.กำหนด												จป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน													
	01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย													
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงบิลละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			1 ครั้ง									ผพอ.	กอก.
	20 คน 2 วัน)			(พ.ค.)									ผปช.	กบข.
	01.2 พนักงานฮอทไลน์บิลละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)												ผพอ.	กอก.
	01.3 พนักงานและผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA	1 ครั้ง(ม.ค.)											จป.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												ผบอ.	กvv.
	02.1 สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า							100%					จป.	กฟอ.บสพ.
	ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม													
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต													
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	100%		100%		100%		100%					จป.	กฟอ.บสพ.
	กฟฟ.จตุรรมงาน ,กฟข.ทุกเดือน (กปล.) เดือนละ 1 ครั้งคิดเป็น 100 %	(3 ครั้ง)		(3 ครั้ง)		(3 ครั้ง)		3 ครั้ง						
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรมงาน , กฟข.					100%							จป.	กฟอ.บสพ.
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)					(1 ครั้ง)								
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ												ผบอ.	กvv.
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.	กฟอ.บสพ.
	และรายงานทุกเดือน													
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้												ผมท.	กvv.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง					100%							ผบค.	กฟอ.บสพ.
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													
	ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง												ผบอ.	กvv.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												ผสล.	กกก.
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)							100%					ผบค.	กฟอ.บสพ.
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน													
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน													
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ	100%		100%		100%		100%					ผบอ.	กvv.
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)	3 จุด		3 จุด		3 จุด		3 จุด					ผปบ.	กฟอ.บสพ.
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ												ผบอ.	กvv.
	เสียหาย (ค่าเป้าหมาย 0.6634)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					จป.	กฟอ.บสพ.
													ผปบ.	
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล												ผสล.	กกก.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.	กฟอ.บสพ.
	(กฟฟ.จตุรรมงาน., กฟข. ละ 4 ครั้งต่อปี)													
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย													
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบอ.	กvv.
	สำรวจความปลอดภัยภายในสำนักงานเดือนละ 1 ครั้ง												จป.	กฟอ.บสพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)												ผปอ.	กหว.
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน(สัปดาห์ละ1 ครั้ง	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง					จป.	กฟอ.บสพ.
	รายงานผลมาที่ กวว.(ค1) เดือนละ1ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผู้บริหาร	
	-อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA(เฉพาะไตรมาสที่ 1/2560)												ผู้ปฏิบัติงาน	
	-worm up													
	-พูดคุยเรื่องความปลอดภัย (sefety talk)													
	-การทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ(KYT)													
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน												ผปอ.	กหว.
	และรายงานผลมาที่ กวว.(ค.1)ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					จป.	กฟอ.บสพ.
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กหว.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน													
	แผนงานหลักที่ 54 แผนการดำเนินงานตามระบบ													
	ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)													
	01.ประชุม/ชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน	คณะทำงาน
		ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6											SEPA	SEPA
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	ตามระยะเวลาที่กำหนด													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการระดับ 4
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่ม

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการรื้อค่าเป้าหมาย
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่ม
กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
รื้อค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าไปรษณีย์	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2560	1 ครั้ง												คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา ไปรษณีย์													คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี													
	(รื้อเป้าหมายคณะทำงานฯ)													
	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร			100%										คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100%													
	ภายใน มิ.ย. 2560													
	กฟต.1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง								คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)													
	กฟต.1													
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี2560 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง								คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3													
	กฟต.1													
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานพัฒนาระบบการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน	1 ครั้ง												กอก.
บริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส													
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียน							1 ครั้ง						กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง						คณะทำงานฯ
เพื่อบูมสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6													SEPA
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง											ผสส.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม													
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย	100%											ผธท.	กบล.
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ													
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง													
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ขึ้นบัญชี กสทช.)	100%											ผธท.	กบล.
	สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม													
	เป้าหมาย 100% ของงานค้างคั้งจากปี 2559													
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ			100%									ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 1 แห่ง													
	กฟต.1 จำนวน.....1..... แห่ง (.....)													
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน													
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม			100%									ผธท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560													
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม							100%					ผธท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2560 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค.. 2560													
	(เป้าหมาย รวมคิณะกรรมการ กฟภ.)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS			100%									ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 =350..... กม.													
แผนงานหลักที่ 60 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)	(รือเป้าหมาย กฟภ.)											ผผส.	กอก.
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA													
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง													
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล													
	แก๊โซุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.													
	และ ปวส.													
	เป้าหมาย 700 คน/เขต													
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ													
	แก๊โซุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ													
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000													
	ครัวเรือนต่อปี													
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย ทุกเขต													
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง														
3 การไฟฟ้า(โครงการเยาวชนชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่					1 ครั้ง							ผสส.	กอก.
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง													
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ													
	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า													
	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	1. ปลุกและบำรุงรักษาต้นเหสักข์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
	ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 7,000 ต้น													
	2. ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย ทุกเขต													
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหวะกุล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง(กฟ.60)													
แผนงานหลักที่ 64 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)													
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ													
แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ													กบช
	สำรองของศูนย์ราชการ												ผบป.	กฟอ.บสพ.
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	โรงพยาบาลบางสะพาน 2 เครื่อง													
	โรงพยาบาลบางสะพานน้อย 3 เครื่อง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 66 โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	1. สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชำรุดเสื่อมสภาพทางฟ้า					1 ครั้ง							ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด													
แผนงานหลักที่ 67 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด													
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม													
แผนงานหลักที่ 69 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้ รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และ	(รอเป้าหมาย กคส.)												
	เคเบิลไต่ดิน													
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ													
แผนงานหลักที่ 70 โครงการคนพันธุ์ PEA พืชทะเลไทย	1. พัฒนาอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียม	(รอเป้าหมาย กฟภ.)												กอก.
	หญ้าทะเล													
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง													
แผนงานหลักที่ 71 งานประเมินสำรวจและประเมิน ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด													
แผนงานหลักที่ 72 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560		(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง													
แผนงานหลักที่ 73 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 %กฟพ. จดรวมงาน	(รอเป้าหมาย คณะทำงานฯ)												คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 74 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน	(รอเป้าหมาย กฟผ.)											ผสส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 75 โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน	(รอเป้าหมาย กฟผ.)											ผสส.	กอก.
ใช้พลังงานทดแทน														
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน													กอก.
สำหรับชุมชนชายขอบ	โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านศรีล้อม อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์													กฟอ.บสพ.
	และที่จังหวัดเพชรบุรี													