



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ประกาศ
นโยบายการจัดการความรู้
ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๔

การจัดการความรู้ (Knowledge Management) เป็นกระบวนการสำคัญในการเก็บรวบรวม รักษาองค์ความรู้ และความสามารถหลักขององค์กร ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันในกลุ่มผู้ปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) เพื่อพัฒนาให้เกิดเป็นวิธีการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Best Practice) โดยการจัดการความรู้ เป็นการบูรณาการการบริหารจัดการขององค์กรในหลายมิติ ทั้งในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านการจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการวางแผน และด้านการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร เป็นต้น อันจะเป็น การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ทำให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสามารถ ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในระดับสากล และเป็นองค์กรเสมือนมีชีวิตที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สภาวะแวดล้อมด้านเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ประสบความสำเร็จ จึงกำหนดเป็นนโยบาย การจัดการความรู้ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน สายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ ทุกคน ยึดถือปฏิบัติ ดังนี้

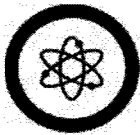
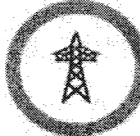
๑. ให้ทุกหน่วยงานต้องดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ การดำเนินงาน จะต้องเป็นไปตามเป้าหมาย และนโยบายของคณะกรรมการจัดการความรู้ประจำสายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ และคณะกรรมการจัดการความรู้ประจำ กฟต.๑, กฟต.๒ และ กฟต.๓
๒. ให้ผู้บริหารทุกระดับชั้น ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการดำเนินการจัดการความรู้ภายในหน่วยงาน อย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง และผลักดันให้นำองค์ความรู้ ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการทำงาน หรือพัฒนา เป็นนวัตกรรม
๓. ให้ถือว่าการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน ที่ผู้บริหาร และพนักงาน สายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ ทุกคน ต้องมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ และให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่ง ของการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ประกาศ ณ วันที่ มีนาคม ๒๕๖๒

(นายปรกรณ์ นุตบุญเลิศ)
รองผู้อำนวยการการไฟฟ้า ภาค ๔



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์ (Tactic)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
 S01 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	S1 มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน OC2 Stakeholder Engagement RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 S02 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค S4 การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน S5 ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากพันธมิตร	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
 S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า	S6 การสร้างความผูกพันกับลูกค้า S7 การรักษารฐานลูกค้า High Value	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
 S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน	S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง NM2 การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ OC3 Change Management RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy
	S9 ยกระดับการบริหารและศักยภาพของบุคลากร	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
 S05 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหาร ค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
	S11 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
	S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System :CIS)	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม