

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
	-	1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ร้อยละ 6.18 31,316 ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	-	1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ 1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา 1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva 1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) 1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง 1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	รอกำเป้าหมาย ร้อยละ 6.18 รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย ร้อยละ 96 รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562 (15 บัญชี)	3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง	3ครั้ง	12ครั้ง		0.46	0.46		กฟต.1-3
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	32%	32%	32%		32%	32%	32%	-	-	-	ผบส.	กบญ.
													ผบป

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตราค่าไรร้อยละ 32												
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561												
	กฟต. 1 = 29.96%												
	4.ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	90%	90%		90%	90%	90%	-	-	-	ผบต.	กบล.
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												ผบป.
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561												
	กฟต. 1 = 97.17%												
	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง		3ครั้ง	3ครั้ง	12ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบล.
	ให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA												ผบค.
	เป้าหมาย (ปี 2561) ต.1 = 60%												
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-มิ.ย. 2561												
	กฟต. 1 = 43.77%												
	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%		50%		80%	100%	100%				ผบต.	กบญ.
	จบง. = 1.923 ลบ.												ผบป.
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-		-		-	100%	100%		1.04	1.04	ผธท.	กบล.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562												ผบป.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหม้ออุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	100%	-		-	-	100%	-	-	-	ผธท.	กบล.
	ของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562												ผบป.
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง	3 แห่ง	12 แห่ง		0.40	0.40	ผธท.	กบล.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย												ผบป.
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จุดรวมงาน												
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%	100%	100%	-	-	-	ผบน.	กชช.
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ												ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	ให้ได้ 100%												
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ											ผบน.	กชช.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%												ผบป.
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ในปี 2562(หลัง 15 พ.ย.61)	100%							-	-	-		
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)												
	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2ในปี 2562(รายได้เก่า)	20%		60%		90%	100%	100%	-	-	-		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง			-	-	1 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชช.
มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน												ผบป.
	กฟอ.จบก. = 13.254 ล้านบาท, กฟส.สนผ. = 5.026 ล้านบาท												
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชช.
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร												ผบป.
	กฟอ.จบก. = 4.908 ล้านบาท, กฟส.สนผ. = 1.824 ล้านบาท											ผงป.	กชช.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผบป.
												ผบส./ผบต.	กบญ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		กฟฟ.
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง												
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ก.4/กฟต.1
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชช.
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร												ผบป.
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32												
	กฟต. 1 ระดับ 2 =733.903 ลบ. ระดับ 5=685.309 ลบ.												
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/

ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. วิเคราะห์บทวนความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1 ครั้ง		-		-	-	1 ครั้ง		0.000	0.000	คณะทำงาน SEPA
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	และมาตรฐานการให้บริการของคู่แข่ง เพื่อกำหนดมาตรฐาน											หมวด 3
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	การให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่แข่ง											ของสายงาน
คู่แข่ง	ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เป้าหมาย ไตรมาส 1)											
	2. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	100%		-		-	-	100%		0.000	0.000	คณะทำงาน SEPA
	ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet..การขอใช้ไฟฟ้า											หมวด 3
	ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอแนะและร้องเรียน											ของสายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดตั้งมิเตอร์ การขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet และการขอโอนเปลี่ยนชื่อการใช้ไฟฟ้า (เป้าหมาย ไตรมาส 1)											
	3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติ (เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)	-		1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		0.096	0.096	คณะทำงานฯ ของ กฟต.1
	4. ติดตามประเมินผล (เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง		0.000	0.000	คณะทำงานฯ ของ กฟต.1
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone											คณะทำงาน PEA Smart Plus
												ทุก กฟฟ.
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งานตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	รอค่าเป้าหมายจากส่วนรับผิดชอบ								0.345	0.345	
	ด.1											
	1.2 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า	-		1 ครั้ง		-	1 ครั้ง	2 ครั้ง		0.000	0.000	ผบพ.กรท.(ผสบ.)
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)											ผบพ.กรท.(ผสบ.) ผวบ.กบส.(ผบธ.)
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.050	0.050	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบCustomer’s Smile Feedback											ผบพ.กรท.(ผปค.)
												ผวบ.กบล.(ผลส.)
												กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	01. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด (กฟฟ.ชั้น1-3 14แห่ง, PEA SHOP 7 แห่ง)						21 แห่ง	21 แห่ง		0.037	0.037	
	02. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	
	4. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจำไฟ (DMSX) (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)											ผบพ.กรท.(ผสจ.)
												ผบพ.กบญ.(ผตบ.)
	01. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจำไฟ (DMSX) ให้ การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด	100%	100%	100%		100%	100%	100%		0.070	0.070	ผบป.
	02. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจำไฟ (DMSX)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	ผบป.
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT1.2) (รอหรือทั้ง 4 ภาค)	1. วิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-2)											
	2. กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (เป้าหมาย ม.ค. - ส.ค.)											
		รอหรือในรายละเอียดทั้ง 4 ภาค										
	3. สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ (เป้าหมาย ก.ย. - พ.ย.)											
	4. ติดตาม ประสานงานเพื่อนำข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร (เป้าหมาย มิ.ย. - พ.ย.)											
	5. รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าฐานข้อมูลองค์กรในระบบงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า และการบริการลูกค้า (เป้าหมาย ธ.ค.)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 6 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง		-		-	-	1 ครั้ง		1.457	1.457	ฝวบ. กบล.(ผบธ.)
ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง	ของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)											ทุก กฟฟ.
ของลูกค้า												
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	1 ครั้ง		-		-	-	1 ครั้ง		0.000	0.000	ฝวบ. กบล.(ผบธ.)
	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ											ทุก กฟฟ.
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-		1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		0.125	0.125	ฝวบ. กบล.(ผบธ.)
	ปรับปรุงให้ ผพร./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง											ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพร.											
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.244	0.244	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	บริการ (Front Manager) ประเมินผลความคาดหวังตามที่สายงานกำหนดทุกไตรมาส											กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง,											กฟส.
	5. การประเมินผลการบริหาร PEA Shop ตามเกณฑ์ที่ กฟผ กำหนด											
	เป้าหมาย เขต ดำเนินการ	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง	-	2 ครั้ง		0.276	0.276	คณะทำงาน
												PEA SHOP
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ	100%		-		-	-	100%		0.500	0.500	ฝวบ. กบล.(ผบธ.)
	ของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)											กฟฟ.ชั้น 1 -3
	เป้าหมาย กฟส. ทุกแห่ง ยกเว้น อาคารเช่า, กฟย. ส่งประกวด เขตละ 1 แห่ง											กฟส.,กฟย.
	กฟต..1 12 แห่ง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	60%		60%		60%	60%	60%		0.135	0.135	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	ความพึงพอใจ (Smile Box)											กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)											กฟส.
	กฟต..1 ร้อยละ 60											
	8. ให้มีผู้มาตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน smile box	-		1 ครั้ง		-	1 ครั้ง	2 ครั้ง		0.005	0.005	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟภ. กำหนด	-		(100 ราย)		-	(100 ราย)	200 ราย				กฟฟ. 1-3,กฟส.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสุ่ม 200 ราย)											
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	9. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%		100%	100%	100%		0.135	0.135	ผวบ. กบล.(ผบธ.)
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรภ.ภ3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560	World Bank											ผบค.
	01 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัด ดำเนินการภายใน											ผวบ. กบล.
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท											
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.											
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์											
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A.											
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์											
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.											
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.											
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560	-		2 ครั้ง		-	2 ครั้ง	4 ครั้ง		0.014	0.014	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4											กฟฟ. 1-3
	กฟฟ. จุติรวมงาน ประเมินจาก smile box											กฟส.,กฟย.
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04											
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ											
	กฟต.1 2 ครั้ง											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/

ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ Z แผนงานรักษฐานลูกค้า High Value	1. นำฐานข้อมูลเสียงของลูกค้า มาค้นหาสิ่งที่ต้องนำมาปรับปรุง/	1 ครั้ง		-		-	-	1 ครั้ง		0.001	0.001	ผวบ.กบส.(ผลส.)
(สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	พัฒนากระบวนการให้บริการ ตามผลของปีที่ผ่านมา (ปี 2561) จาก											
	ฐานข้อมูล BIC SAP, VOC system และช่องทางอื่นๆ											
	(เป้าหมาย ม.ค.-ก.พ.)											
	2. วิเคราะห์ และกำหนดวิธีการในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ	1ครั้ง		-		-	-	1 ครั้ง		0.001	0.001	ผวบ.กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย วิเคราะห์โดย กฟช. ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ก.พ.											
	วิเคราะห์โดย ผวธ.(ภ4) ในภาพรวมสายงาน ให้ดำเนินการแล้วเสร็จ											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ภายใน มี.ค.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. นำผลการวิเคราะห์หามาแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนาเครื่องมือที่ใช้สนับสนุน	-		1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		0.000	0.000	ผวบ.กบล.(ผลส.)
	การให้บริการ หรือ จัดทำ QIR ปรับปรุงระบบงานเสนอหน่วยงาน											
	ที่เกี่ยวข้องต่อไป (เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2)											
แผนงานหลักที่ 8 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้											ผวบ.กบล.(ผลส.)
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.055	0.055	กฟฟ.ชั้น 1 - 3
(แผนงานหลักที่ 6 เดิม)	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ											
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส											
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย											ผวบ. กบล.
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	10%		45%		80%	100%	100%				(ผลส.,ผมม.,ผวฟ.)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)											ผปบ.กบช.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ(KAMT)											(ผตบ,ผปช.),
	จบง. จำนวน ..9...ราย	1	1	3		3	2	9				ผกส.
	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า											ผวบ. กบล.(ผลส.)
	03.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ											กฟฟ.ชั้น 1 -3
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ											
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย											
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย											
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย		6 ราย	6 ราย	24 ราย				ผบค.
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-	-	1 ครั้ง				
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง											
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value											
	เป้าหมาย กฟอ.จบง. 3 ราย	1	1	1		1	-	3				ผบค.
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ											
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย											
	กฟอ.จบง. จำนวน 9 ราย	1	1	3		3	2	9				KAM
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง		-		-	-	1 ครั้ง		3.612	3.612	กฟฟ.ชั้น 1 -3
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)											
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา											
	โดยให้พิจารณาโซนเพื่อจัดทำแผนสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster											
	กฟต.1 จำนวน 10 แห่ง											
	กฟต.2 จำนวน 11 แห่ง											
	กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง											
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.014	0.014	
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account											ผวบ. กบล.(ผลส.)
	01 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic SAP)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.001	0.001	KAM
	06 ให้มีการบริการดูแลลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงตาม	100%	100%	100%		100%	100%	100%		0.048	0.048	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management:KAMT)											KAM
	เป้าหมาย ดำเนินการรายงานทุกครั้งที่เข้าพบลูกค้า											
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.089	0.089	ผวบ. กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP											กฟอ.โพธาราม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟช/กฟฟ.	-		1 ครั้ง		-	1 ครั้ง	2 ครั้ง		0.066	0.066	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง											KAM
	กฟต.1 2 ครั้ง											
	กฟต.2 2 ครั้ง											
	กฟต.3 2 ครั้ง											
	4. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAMR	-		-		1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		0.001	0.001	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center											KAM
	เป้าหมาย (KAMR ประจำ กฟฟ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)											
	กฟต.1 1 ครั้ง (KAMR 192 ราย)											
	กฟต.2 1 ครั้ง (KAMR 416 ราย)											
	กฟต.3 1 ครั้ง (KAMR 241 ราย)											
	ผวธ.(ก4) 1 ครั้ง											
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	5. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/	-		-		1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		0.022	0.022	ผบพ.กบญ.(ผลป.)
ตามการประเมินผลของ Tris ปี 2560	จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า											
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง											
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวบ. กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)											ผบค.
	7. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวบ. กบล.(ผลส.)
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน											
	กฟอ.จบง. 29 ราย	12	12	12		12	5	29				ผบค.
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการ	-		-		1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		0.201	0.201	ผวบ. กบล.(ผลส.)
ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	ข้อร้องเรียน และชี้แจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3											กฟฟ.ชั้น 1 -3
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.340	0.340	
	"เพิ่มประสิทธิภาพ"											
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ." โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง											
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน											
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเกณฑ์ที่กำหนดดังนี้											
	รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	01 สำนักรวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		0.023	0.023	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)											ผบค.
	02 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.001	0.001	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center											
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)											
	กฟต.1 4 ครั้ง											
	3. วิเคราะห์ข้อร้องเรียน โดยเฉพาะข้อร้องเรียนที่แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง/	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.001	0.001	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	คุณภาพไฟฟ้า โดยเสนอวิธีการแก้ไข											ผวบ. กวว.(ผปร.)
	เป้าหมาย ทุกเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง											ผปบ.กปบ.(ผวว.)
												ผบค., ผปบ.
	4. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		0.001	0.001	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน โดย VOC Alert bot											ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 10 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAMR ของ ภาค 4	-		-		1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		0.180	0.180	ผวบ. กบล.(ผลส.)
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง											กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	2. สรุปรูปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด											
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)											
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.030	0.030	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน											กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส											
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	-		-		1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		0.001	0.001	ผบป. กปป.(ผคฟ.)
	02.1 รายงานสรุปรูปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด											
	02.2 รายงานสรุปรูปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด											
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย											
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนารูทกิจเกี่ยวเนื่อง

2.4 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟผ.)

6,250 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนารูทกิจเกี่ยวเนื่อง

2.5 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟผ.)

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. การลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟผ. และอัพเดทให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		6.000	6.000	ผวบ.กบส.(ผรท.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง											ผปบ.
	2. การดำเนินการหายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด									0.000	0.000	
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง											
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	ผวบ.กบส.(ผบธ.)
	ร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด											ผปบ.
	02 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจําการไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	ผวบ.กบส.(ผลส.)
												Font Manager
	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	ผวบ.กบส.(ผลส.)
	ที่เกี่ยวข้อง											Font Manager
	04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-	-	1 ครั้ง		0.000	0.000	ผวบ.กบส.(ผบธ.)
												Font Manager

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี

ครั้ง/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม								0.000	0.021	0.021	ฝปบ.
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร											กบข.(ผรล.)
	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า											
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว											ฝปบ.
	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า											กบข.(ผรล.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส											ผ.บ.
	01 สถานีไฟฟ้าอ่าวร ทุกแห่ง											กบ.บ.(ผ.ร.ค.)
	กฟต.1 = 27 สถานีไฟฟ้า	100%		100%		100%	100%					
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง											
	กฟต.1 = 5 สถานีไฟฟ้า (RBA,RBC,HUU,XPU,RIU)	100%		100%		100%	100%					
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส	1		1		1	1	4				ผ.บ.
												กบ.บ.(ผ.ร.ค.)
แผนงานหลักที่ 13 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)								0.000	1.661	1.661	
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ผ.บ.
	กฟต.1 = 431 ชุด			431								กบ.บ.(ผ.บ.อ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ฝปบ.
	กฟต.1 = 311 ชุด			311								กบข.(ผบอ.)
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ฝปบ. กรส.
	กฟต.1 = 24 ชุด			24			24					
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ฝปบ. กรส.
	กฟต.1 = 431 ชุด			431								
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม											ฝปบ.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน											กบข.(ผบอ.)
	กฟต.1 = - ชุด											
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1		1		1	1					ฝปบ.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส											กบข.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 14 โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการจัดสรร FRTU								0.000	0.033	0.033	ฝปบ.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส											กปบ.(ผว.)
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1		1		1	1					
แผนงานหลักที่ 15 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน								0.000	0.053	0.053	ฝวบ. กวว.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร	-		1 วงจร		2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร				ฝปบ. กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง											ฝวบ. กกค.
	กฟต.1 = วงจร											ฝปบ. กปบ.
แผนงานหลักที่ 16 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ								0.000	0.085	0.085	ฝปบ. กปบ.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.1 = 33 สถานี	33										
ดับทั้งสถานีฯ												
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน											ฝปบ. กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟต.1 = 33 สถานี	1		1		1	1					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 17 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม								0.000	0.000	0.000	
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟต.1 = ชุด											
แผนงานหลักที่ 18 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง								0.000	0.000	0.000	ฝปบ.
ขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด											กบข.(ผตบ.)
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.1 = 14 พื้นที่											กฟฟ.1-3
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท												
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้												
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว												
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี												
ไฟฟ้าไต่ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า											
รีโคลเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต.1 = 17 สถานี											
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไต่ย่อย												
หรือสายส่ง 115 kV ทั้งไลน์												
	3. สายส่ง											
	กฟต1 = 11 วงจร-ก.ม.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. ระบบจำหน่าย											
	กฟต1 = 42 วงจร รวม วงจร-ก.ม.											
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน											
	กฟต1 = 203 ชุด											
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1	1					ผบช.
												กบช.(ผตบ.)
แผนงานหลักที่ 19 โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย	1.ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้า	ประสานงาน						6	0.000	0.000	0.000	
ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา	2.ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย			แล้วเสร็จ				3				
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานพัฒนา Strongrid (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ											ผบป.
	(ทั้งสถานีถาวร และสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม											กฟต.1-3
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%											
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4											
	2. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม											ผบป.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี											กฟต.1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4											
	3. โครงการประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU											กบป.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning											กฟต.1-3
	Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร											
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. โครงการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ											กบป.,กาว., กคค.,
	เป้าหมาย ไตรมาส 4											กฟต.1-3
	5. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียงกรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ											กบป. กฟต.1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4											
	6. โครงการติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี											กฟต.1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 2, 4											
	7. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ iZoz (Inside Zero Outage Zone)											กฟต.1-3 และ กฟฟ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4											ในสังกัด (ชั้น 1-3)
แผนงานหลักที่ 21 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่กบร กำหนด (เครื่อง								0.000	0.000	0.000	ฝปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง			63		64		127				กบข.(ผบอ.)
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง											ฝปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง			63		64		127				กบข.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)											ฝปบ.
	กฟต.1 = เครื่อง											กบข.(ผบอ.)
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)											ฝปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง			63		64		127				กบข.(ผบอ.)
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)											ฝปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง					63	64	127				กบข.(ผบอ.)
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟผ								0.000	7.201	7.201	ผวบ.
(Technical / Non-Technical)	มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง											กวว.(ผปร.)
ตามที่ กจพ.กำหนด												
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses											ฝปบ.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน											กบข.(ผวว.)
	01.1 ชั่วคราว											
	กฟต.1 = สถานี											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	01.2 ถาวร											
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)											ฝปบ.
	กฟต.1 = 1 สถานี			1								กปบ.(ผวว.)
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี											ฝปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1	1					กปบ.(ผวว.)
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี											ผวบ. กวว.
	กฟต.1 = วงจร-กม.											
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า											ฝปบ.
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)											กปบ.(ผวว.)
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	3	3					ฝปบ.
	01 วงจรที่มี VSPP											
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1	1					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย											ผ.บ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร											กบข.(ผว.)
	01 แบบ Fixed											ผ.บ.
	กฟต.1 =1,500 kvar	300		600		300	300					
	02 แบบ Switching											
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-		3000		1500	1500					
	6. อื่นๆ											
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ											ผ.บ.
	จำหน่าย											กบข.(ผตบ.)
	- สถานีไฟฟ้า											
	- สายส่ง											
	- ระบบจำหน่าย											
	01.1 สถานีไฟฟ้า											
	กฟต.1 = 34 สถานี	34				34						
	01.2 สายส่ง											
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3				503.8						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	01.3 ระบบจำหน่าย											
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146		59								
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้											ฝปบ.
	สามารถใช้งานได้											กบข.(ผบอ.)
	กฟต.1 = 15 ชุด	5		5		5						
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง											ฝปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560											กบข.(ผวว.)
	ตามที่เกิดขึ้นจริง											
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		1		-	-					
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน											ฝปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)											กบข.(ผวว.)
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1	1	4				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	9. หม้อแปลงจำหน่าย											ผวบ.
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)											กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 240 เครื่อง	60		60		60	60	240				กฟฟ.1-3
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม											
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)											
	กฟต.1 = เครื่อง											
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ											ผวบ.
	(เครื่อง)											กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 30 เครื่อง	10		10		10		30				
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)											ผวบ.
	กฟต.1 = 30 วงจร-กม.	10		10		10		30				กวว.(ผปร.)
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)											
	กฟต.1 = 30 วงจร	10		10		10						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย											
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	5		5		5	5	20				
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)											
	กฟต.1kvar											
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่											
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)											
	กฟต.1ชุด											
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1		1		1	1	4				
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ											ผบพ. กรท.,
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses											ผวบ. กบล.
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.											
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก											
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ											
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด											
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บท) 2471											
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ											ผวบ.
	กฟต.1 เครื่อง											กบล.(ผวม.)
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า											กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี (สฟฟ.ขอ.2)											คณะทำงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รอลค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

รอลค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 23 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ. กำหนด							0.000	1.416	1.416	คณะทำงาน
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:											ทุกระดับ
	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ											
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)											
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1		1		1	1	4				คณะทำงานทุกระดับ
	ต่อเนื่อง (ครึ่ง)											
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ					1		1				คณะทำงานทุกระดับ
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)											คณะทำงานทุกระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน											คณะทำงานทุกระดับ
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1		1		1	1	4				คณะทำงาน กอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ	1		1		1	1	4				คณะทำงาน ฝ่าย
	สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.											
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก	ตามที่ กรธ. กำหนด										คณะทำงานสายงาน
	รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม											
	และส่งให้ กรธ.											
	5. การติดตามและประเมินผล											
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment)	ตามที่ กรธ. กำหนด										คณะทำงานกอง
	และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน											
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ											
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล											
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด										คณะทำงานฝ่าย
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ											
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล											
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด										คณะทำงานสายงาน
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ											
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ											
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด										คณะทำงานกอง
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย											
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ. กำหนด										คณะทำงานฝ่าย
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง											
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาถ่วงถ่วงข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด										คณะทำงานสายงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด											
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร	1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและ											คณะทำงานสายงาน
(Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ	แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร											
เทคโนโลยีดิจิทัล	เป้าหมาย ไตรมาส 1 ทุกเดือน											
	2. จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart)											
	กำหนด SLA และ QA for SLA											
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.											
	3. วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)											
	เป้าหมาย มี.ค. - พ.ค.											
	4. นำเสนอขออนุมัติ ผวก. เพื่อการดำเนินการ											
	เป้าหมาย มิ.ย.											
	5. ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน											
	ที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ											
	เป้าหมาย เดือนเม.ย., ก.ค., ต.ค. และ ธ.ค.											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ

ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ผวพ กำหนด)

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 25 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)						1		0.000	0.835	0.835	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน						1					ผวธ(ภ4)
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ											
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4											
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ											
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ											
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

3. เหน้ที่วัดการดำเนินงาน
3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย
4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

6. เหน้ที่วัดการดำเนินงาน
6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7. เป้าหมาย
7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 26 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครั้ง)	1							0.000	0.910	0.910	กอก.,กพต1-3
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟผ. (ครั้ง)	1				1						คณะกรรมการ กฟผ
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครั้ง					1						กพต1-3 โดย กพต 3
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1ชิ้นงาน			1								คณะกรรมการ กฟผ
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)						1					คณะกรรมการ กฟผ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO5 Eneble for Development and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล	ร้อยละ 100
ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์		4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง	
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	ร้อยละ 100
		4.3 ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)	ร้อยละ 100
		เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	
		4.4 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล	ร้อยละ 100
		4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง	ร้อยละ 100
		เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	4.3 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 2Z แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กพท. 2562								0.000	0.150	0.150	
	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/				/						กอก.กพท.1
												(ผบก.)
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา											
	ผล											
	01 ตั้งคณะกรรมการ	/										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			/			/					
	03 สรุปผล						/					
	3. จัดประชุมชี้แจงวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/										
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน								0.000	0.150	0.150	
ความผูกพันของบุคลากร	ต้องครบ ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด											
	กิจกรรมตามแผน กพค. ปี 2562											
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ			/			/					กอก.กพค.1
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย											(ผบก.)
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ											
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร											
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ			/			/					(ผบก.)
	ความผูกพันของบุคลากร											
	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริม TRUST+E เช่น กิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง			/								(ผสส.)
	บรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)											
	และสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬา											
	ประจำปี เป็นต้น โดยให้ กพค.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม											
	TRUST+E เสนอ รพค.(ก4) รับทราบภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 22 แผนการพัฒนาบุคลากร									0.000	0.930	0.930	
	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น								0.300		กอก.กฟต.1
	(180 คน)											(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)											
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5											
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)			1 รุ่น						0.300		กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 1 วัน											(ผพอ.)
	พนักงาน ลูกจ้าง Front Office											
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)			2 รุ่น						0.060		กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)											(คณะกรรมการ
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟผ. จำนวน 2 แห่ง											Green Office)
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)			1 รุ่น						0.570		กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)											(ผพอ.)
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง											
	5. อบรมหลักสูตร ภาวะผู้นำ (200 คน)			2 รุ่น						0.500		ผวธ.(ก4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 100 คน (2วัน)											
	ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ผจก.กฟส.											
	6. อบรมหลักสูตรความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินคดี (40 คน)			1 รุ่น						0.100		ผวธ.(ก4)
	เป้าหมาย 1 รุ่น 40 คน (2 วัน)											
	นิติกร											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
<u>แผนงานหลักที่ 30</u> แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	/		/		/	/		0.000	0.000	0.000	กฟต.1
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน											(คณะกรรมการ)
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน											
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ											
	การปฏิบัติงาน											
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS											
<u>แผนงานหลักที่ 31</u> แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/							0.000	0.300	0.300	ผวธ.(ก4)
ของสายงาน												
	2. ประชุมชี้แจงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	/										กฟต.1
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/	/					(คณะกรรมการ)
	<u>เป้าหมาย</u> มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส											
<u>แผนงานหลักที่ 32</u> แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/							0.000	0.200	0.200	ผวธ.(ก4)
ของสายงาน												กฟต.1
	2. ประชุมชี้แจงการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน			/								(คณะกรรมการ)
	(110 คน)											
	3. ติดตามและประเมินผล	/		/		/	/					
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/	/					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ของผู้บริหาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 4.10

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.10

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/										
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน											
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้											
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง			/								
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.											
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง					/						
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.											
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ						/					
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล											
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.											
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/		/		/	/					
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 Sustainability & Good Governance
ดาเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.8 คะแนนประเมิน ITA

4.9 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)
4.10 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงาน
ให้ได้ตามมาตรฐาน OECD
4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม
4.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.13 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของ กฟผ.
4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)
4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ
เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)
4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้
4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.0975

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
คะแนน 90

0.09750

ร้อยละ 100

ร้อยละ 10
ราคาเป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/						ครบ100%	0.000	0.300	0.300	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA											กอก.(ผลส.)
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			/				ครบ100%				กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต											
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต											
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/										
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟภ.											
แผนงานหลักที่ 35 แผนการเสริมสร้าง	1. ดำเนินการดำเนินการประเมินผลของ กฟภ.	/		/		/	/	ครบ100%	0.000	3.700	3.700	ผวธ.(ภ4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ												กฟต.1
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน											คณะกรรมการ
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่											
	กฟภ.กำหนด											
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน							ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	01 ผักทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย											กฟต.1
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล											คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			/						0.360		กบข.ฝปบ.กฟต.1
	40 คน 2 วัน)											
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			/						0.720		กบข.ฝปบ.กฟต.1
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน											
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/		/		/	/	ครบ100%		0.150		กฟต.1
	(แก็กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอตไลน์											ผวบ., ฝปบ.
	อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	/		/		/	/	ครบ100%		0.030		กฟต.1
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน,											ผวบ.กฟต.1
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)											(กาว.)
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬารวมงาน , กฟข.			/						0.600		กฟต.1
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)											ผวบ.กฟต.1
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	/		/		/	/	ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)											กฟต.1
	และรายงานทุกเดือน											
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	/		/		/	/	ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง											กฟต.1
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์											ผวบ.กฟต.1
	ฯลฯ (กฟฟ.จุฬารวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)											
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	/		/		/	/	ครบ100%				กฟต.1
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ											กอก.(ผสส.)
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬารวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)											
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	/		/		/	/	ครบ100%				กฟต.1
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส											ผวบ.กฟต.1
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยูหรือโทรทัศน์,เคเบิล	/		/		/	/	ครบ100%				กฟต.1
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า											กอก.(ผสส.)
	(กฟฟ.จุฬารวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/		/		/	/	ครบ100%				กฟต.1
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม											ผวบ.กฟต.1
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาควิชาทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน											
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ											
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน											
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน											
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน											
	03 กิจกรรม Safety Talk											
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน											
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)											
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/						ครบ100%				กฟต.1
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา											ผวบ.กฟต.1
	ทุกหน่วยงาน											
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์			/				ครบ100%		3.800		กฟต.1
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์											ผวบ.กฟต.1
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง											
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective											
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม											
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	/		/		/	/	ครบ100%				กฟต.1
	PEA Safety Management System : PEA-SMS											ผวบ.กฟต.1
	รายงานผลทุกไตรมาส											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/		/		/	/	ครบ100%				กฟต.1
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า											ฝปบ., ฝวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ฝปบ.กฟจ.)											
แผนงานหลักที่ 36 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง						1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6											หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1											เป็นผู้รายงาน
	ตามระยะเวลาที่กำหนด											ฝวธ.(ก4)
												กฟต.1
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ฝวธ.(ก4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6											กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											คณะทำงาน SEPA
												หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง						ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟข.
	ปี 2562											คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											ไฟฟ้าไปรษณีย์
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง			1 ครั้ง	2 ครั้ง				กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)											คณะกรรมการ
												ไฟฟ้าไปรษณีย์

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 39 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)											
ตามรูปแบบ "ทามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA					/		ครบ100%	0.000	1.200	1.200	กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย											
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง											
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ											
	ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา											
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย											
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง											
	ประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง											
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์											
	- ติดตามและสรุปประเมินผล						/	ครบ100%				กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.						/	ครบ100%	0.000	0.900	0.900	กฟต.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เติระกูล และ นสพ.เดลินิวส์											
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล											
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)											
แผนงานหลักที่ 41 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ							ครบ 100%	0.000	0.800	0.800	กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)											
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ											
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ											
แผนงานหลักที่ 42 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%				100%		ครบ 100%		0.210	0.210	กฟต.1
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ											กบข.(ผบส.)
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 43 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์						/	ครบ 100%	0.000	0.240	0.240	กอก.(ผสส.)
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด											
	2. จัดโครงการ PEA LED											
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					(รอ กฟส.)						
แผนงานหลักที่ 44 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			/			/	ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม											
แผนงานหลักที่ 45 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ /			/			/	ครบ 100%	0.000	0.286	0.286	กอก.(ผสส.)
	เคเบิลใต้ดิน											
แผนงานหลักที่ 46 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟันฟูทะเลไทย	1. ฟันฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1),						/	ครบ 100%	0.000	0.150	0.150	กอก.(ผสส.)
	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)											
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล											
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง											
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง			/				ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
	กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ											
	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม											
	ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้											
	ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนชาวเลอย่างครบวงจร											
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง											
	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ											
	ความยั่งยืนของชุมชนกุนงจอนง ณ ชุมชนกุนงจอนง											
	อ.เบตง จ.ยะลา											
แผนงานหลักที่ 48 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน			/				ครบ 100%	0.000	0.120	0.120	กฟต.1
												กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง 10% จาก									0.000	0.000	สรก.(ภ4)
	ปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2561 โดยวัดจากปริมาณกระดาษที่จัดซื้อ											ผวธ.(ภ4)
	ในปี 2561											กฟต.1
	2. รายงานผลการใช้กระดาษ โดยในไตรมาส 1 และ 2 ให้รายงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				
	ผลการดำเนินงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และตั้งแต่เดือน											
	ก.ค.-ธ.ค. 2562 ให้รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ภายในวันที่ 10											
	ของเดือนถัดไป											
แผนงานหลักที่ 50 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน									0.000	0.000	สรก.(ภ4)
ลดไฟฟ้า	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ											ผวธ.(ภ4)
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้											กฟต.1
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเกาวัลย์											
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น											
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ											
	ลดไฟฟ้า" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ											
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				