



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

จาก ประธานศูนย์ ถึง ผจก.กฟอ.จบก.
เลขที่ ต.๑ จบก.(บพ.) วันที่ ๑๗ มิ.ย. ๒๕๕๙
เรื่อง รายงานผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟอ.จบก.
อ้างถึง

เรียน ผจก.กฟอ.จบก.

ตามที่ กฟอ.จบก. ได้จัดตั้ง ศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารเพื่อเผยแพร่ข้อมูลตามกรอบแนวทางปฏิบัติ แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ให้ประชาชนสามารถขอใช้บริการข้อมูลข่าวสารของ กฟอ.จบก. ได้อีกทั้ง ประกาศ เป็นการไฟฟ้าโปร่งใส โดยมีการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี เป็นหน่วยงานที่ใส สะอาด ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน นั้น

กฟอ.จบก. จึงสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร จากผู้ขอใช้บริการ เพื่อนำ ผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป ผลจากการสอบถามข้อมูลความพึงพอใจ ดังเอกสารแนบ จำนวน ๓ แผ่น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

(นายตรีเฑอด ใจชาญสุขกิจ)
ประธานศูนย์ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร

ทราบ

(นายรัช กอวัฒนารานนท์)

ผจก.กฟอ.จบก.

ประธานคณะกรรมการฯ

ผลการประเมินความพึงพอใจ ศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟอ.จบง.

ประจำปีไตรมาส 1-2/2559

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการทำแบบประเมินความพึงพอใจ ศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร ของ กฟอ.จบง. ประจำปีไตรมาส 1-2/2559 จำนวน 30 คน จำแนกตามประเภท ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามเพศ

ที่	เพศ	จำนวนคน	ร้อยละ
1	ชาย	14	46.67
2	หญิง	16	53.33
รวม		30	100

จากตารางที่ 1 ผู้ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร ของ กฟอ.จบง. เป็นชาย 14 คนคิดเป็นร้อยละ 46.67 และเป็นหญิง 16 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33

ตารางที่ 2 จำนวนผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามอายุ

ที่	เพศ	จำนวนคน	ร้อยละ
1	ต่ำกว่า 25 ปี	6	20.00
2	25 – 34 ปี	15	50.00
3	35 – 44 ปี	9	30.00
4	55 – 60 ปี	-	-
รวม		30	100

จากตารางที่ 2 ผู้ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร ของ กฟอ.จบง. อายุ 35 – 44 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30 อายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และอายุ 25 – 34 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 50 และอายุ 55 – 60 ปี จำนวน - คน

ตารางที่ 3 จำนวนผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามอาชีพอาชีพ

ที่	เพศ	จำนวนคน	ร้อยละ
1	นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	5	16.67
2	ราชการ	5	16.67
3	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	20	66.66
4	พนักงานบริษัทเอกชน	-	-
5	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	-	-
6	อื่นๆ(รับจ้าง/ค้าขาย)	-	-
รวม		30	100

จากตารางที่ 3 ผู้ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร ของ กฟอ.จบง. ส่วนใหญ่ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 66.66 รองลงมาคืออาชีพ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67และราชการ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 โดยพบว่า ผู้ประเมินความพึงพอใจไม่ได้ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน พ่อบ้าน/แม่บ้าน และอื่นๆ(รับจ้าง/ค้าขาย)

ตารางที่ 4 จำนวนผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามระดับการศึกษา

ที่	ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ปริญญาตรี	25	83.33
2	อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	-	-
3	มัธยมศึกษา	5	16.67
4	อื่นๆ(ประถมศึกษา)	-	-
รวม		30	100

จากตารางที่ 4 ผู้ประเมินความพึงพอใจ ที่มีต่อศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร ของ กฟอ.จบง. ส่วนใหญ่ มีระดับปริญญาตรี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมา มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 โดยพบว่าผู้ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร ไม่มีระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและประถมศึกษา

ตารางที่ 5 จำนวนผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามคนได้เฉลี่ยต่อเดือน

ที่	คนได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ต่ำกว่า 15,000 บาท	16	53.33
2	15,001 – 25,000 บาท	14	46.67
3	35,001 – 45,000 บาท	-	-
รวม		30	100

จากตารางที่ 5 ผู้ประเมินความพึงพอใจ ที่มีต่อศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟอ.จบง. ส่วนใหญ่มีคนได้เฉลี่ยต่อเดือนช่วงต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33 รองลงมามีคนได้เฉลี่ยต่อเดือน 14,001-25,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 46.67 คน โดยพบว่าผู้ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารไม่มีคนได้เฉลี่ยเฉลี่ยต่อเดือนช่วง 35,001-45,000 บาท

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่	ระดับการพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	มากที่สุด	18	60.00
2	มาก	12	40.00
3	ปานกลาง	-	-
4	น้อย	-	-
5	น้อยที่สุด	-	-
รวม		30	100
$\bar{X}$		4.60	
S.D.		0.498	
ภาพรวม อยู่ในระดับ		มากที่สุด	

จากการทำแบบประเมินความพึงพอใจ ศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟอ.จบง. ประจำปี 2559 จำนวน 30 คน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.498) โดยผู้ทำแบบประเมินให้คะแนน ในระดับมากที่สุดจำนวน 18 คนคิดเป็นร้อยละ 60.00 ให้คะแนนในระดับมากจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00