

เลขที่ กทว.(ตป.) 1019/2566

เรียน รพท.(ว), อท.บว.

ตามที่ได้มีการประชุมคณะกรรมการ กฟท. ครั้งที่ 9/2566
เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 โดยคณะกรรมการ กฟท. ได้พิจารณา
เรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุม ซึ่งมติที่ประชุมมีรายละเอียด
ตามเอกสารแนบ นั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
พร้อมนี้ได้แนบเรื่องเดิมคืนมาด้วยแล้ว



(นางศศิวิภา อัมพรสิทธิกุล)
ผู้ช่วยเลขานุการ ปฏิบัติงานแทน
เลขานุการคณะกรรมการ กฟท.

14 ก.ย. 2566

พชก.(ว)
ฟวท.



(นายภาคภูมิ สีสวรรณ)
รพท.(ว)

14 ก.ย. 2566

วาระที่ 6.1.3 ขออนุมัติการทบทวนนโยบายด้านนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาของ กฟภ. คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมของ กฟภ. (ทบทวนครั้งที่ 1/2566) กรอบของระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) และการทบทวนแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2567 – 2571 และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2567 ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารของ กฟภ.

ด้วย ผวก. ขอเสนอเรื่องมาเพื่อนำเรียนคณะกรรมการ กฟภ. พิจารณา โดยเรื่องนี้เห็นควร
ต้องนำเสนอคณะกรรมการ กฟภ. ตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) กฟภ. พ.ศ. 2503 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ
(ฉบับปรับปรุง ปี 2566)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

1. เรื่องเดิม

ในการประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ครั้งที่ 13/2565 วันที่ 21 พ.ย. 2565 มีมติอนุมัติ
ทบทวนนโยบายด้านนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาของ กฟภ. และคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการบริหาร
จัดการนวัตกรรมของ กฟภ. (ทบทวนครั้งที่ 1/2565) ระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation
System : CIS) และอนุมัติแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการ
ด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2566

2. การดำเนินการ

2.1 ร่างการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2567 มีการทบทวนและปรับปรุง
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
ประกอบด้วย

SO1 : เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม
และทุนมนุษย์

SO2 : ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่

SO3 : เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศ
เพื่อความยั่งยืน

โดยร่างแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2567 มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
ด้านนวัตกรรม ซึ่งอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 ยุทธศาสตร์ S1 : พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน
และการให้บริการด้วยเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัล
ขององค์กร และทุนมนุษย์ กลยุทธ์ (Tactic) DT1 Technology : ร่วมมือกับสตาร์ทอัพและบริษัทเทคโนโลยี
ที่สามารถร่วมกันพัฒนา Use Case พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรมดิจิทัล และวัตถุประสงค์
เชิงยุทธศาสตร์ SO3 ยุทธศาสตร์ S4 : เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพลังงาน
ในอนาคตกลยุทธ์ (Tactic) GM3 วางแผนดำเนินการ Green Tech Fund เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุน
พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟภ.



2.2 ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2566)

ด้านที่ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม หัวข้อการจัดการนวัตกรรม กำหนดดังนี้

ข้อ 1 การนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน ข้อย่อยที่ 1.1 บทบาทผู้บริหารระดับสูง กำหนดให้ผู้บริหารระดับสูง กำหนดตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมายด้านการเงินและไม่ใช้การเงินในการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมทั้งระดับองค์กรสายงาน/ฝ่ายงาน และบุคคล เพื่อสะท้อนความสำเร็จในการบรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนด

ข้อ 2 ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม ข้อย่อยที่ 2.1 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมและนำไปสู่การปฏิบัติ กำหนดให้ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมตอบสนองต่อวิสัยทัศน์/ทิศทาง/นโยบายด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร และมีการกำหนดเป้าหมายการจัดการนวัตกรรมทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างชัดเจน รวมถึงตัวชี้วัดในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว

2.3 กองนวัตกรรม (กนว.) ได้ดำเนินการทบทวนนโยบายด้านนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาของ กฟผ. รายละเอียดตามประกาศ ณ วันที่ 19 ม.ค. 2565 แล้ว พบว่ามีความสอดคล้องกับการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของ กฟผ. ในปัจจุบันจึงยังไม่มีเปลี่ยนแปลง

2.4 กนว. ได้ดำเนินการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมของ กฟผ. (ทบทวนครั้งที่ 1/2565) แล้ว พบว่าสามารถใช้คู่มือการปฏิบัติงานฯ ดังกล่าว ในการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของ กฟผ. ต่อไป

2.5 กนว. ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงกรอบของระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) ให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของ กฟผ. ในปัจจุบัน

2.6 กนว. ได้ดำเนินการทบทวนแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟผ. พ.ศ. 2566 – 2570 วิสัยทัศน์นวัตกรรม และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟผ. ประจำปี 2566 และได้จัดทำร่างแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟผ. พ.ศ. 2567 – 2571 โดยวิสัยทัศน์นวัตกรรม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง และได้มีการปรับปรุงและพัฒนาแผนการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟผ. ให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. พ.ศ. 2567

2.7 ตามข้อ 2.3 – 2.6 สามารถสรุปสาระสำคัญการดำเนินงานได้ดังนี้

2.7.1 นโยบายด้านนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาของ กฟผ. ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

2.7.2 คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมของ กฟผ. (ทบทวนครั้งที่ 1/2566) ไม่มีการเปลี่ยนแปลง



2.7.3 กรอบของระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) มีการปรับปรุงและทบทวน โดยมีองค์ประกอบหลัก ดังนี้

- มุมมองทางธุรกิจ (Business Foresight)
- ระบบนิเวศทางธุรกิจและห่วงโซ่มูลค่า (Business Ecosystem & Value Chain)
- สร้างโอกาสผ่านความร่วมมือเครือข่ายนวัตกรรมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Creating Opportunities Through The Collaboration of Innovation Networks From Stakeholders)
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และเป้าหมายของ กฟผ. (PEA's Vision, Mission, Strategies and Goals)
- โครงสร้างพื้นฐานและระบบที่เกี่ยวข้อง (Infrastructure & Related System)

2.7.4 แผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟผ. พ.ศ. 2567 และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟผ. ประจำปี 2567

- วิสัยทัศน์นวัตกรรม (Innovation Vision) ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
- กฟผ. ใช้นวัตกรรม เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้ กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในระดับภูมิภาค
- ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม (PEA Innovation Strategy) มีการปรับปรุง และทบทวนในส่วนของเนื้อหา ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	แผนปฏิบัติการ (Innovation Action Plan)
SO1 เพื่อยกระดับระบบบริหารจัดการนวัตกรรม ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน	S1 ยกระดับระบบบริหารจัดการ นวัตกรรมในเชิงบูรณาการ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้อย่างต่อเนื่อง	S1.1 ทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ S1.2 ทบทวนระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) และการจัดทำ/ทบทวน Innovation Portfolio S1.3 การจัดทำข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อการพัฒนา นวัตกรรมมุ่งเน้น ลูกค้าและตลาด S1.4 พัฒนาระดับการจัดการความรู้ สู่การสร้างนวัตกรรม



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	แผนปฏิบัติการ (Innovation Action Plan)
SO2 เพื่อพัฒนานวัตกรรม ด้านพลังงานไฟฟ้า/ พลังงานทดแทน ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ให้สามารถตอบสนอง ความต้องการและ ความคาดหวังของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	S2 ส่งเสริมการต่อยอดความคิด สร้างสรรค์สู่การพัฒนา นวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพภายในองค์กร	S2.1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับ การขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กร ขยายผลเชิงพาณิชย์ และมุ่งเน้น การสร้างภาพลักษณ์องค์กร
	S3 พัฒนาและขยายผลนวัตกรรม ด้านพลังงานไฟฟ้า/พลังงาน ทดแทนและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโต ขององค์กร	S3.1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับ การขยายผลเชิงพาณิชย์ และมุ่งเน้น การสร้างโอกาสในการเติบโต ขององค์กร
SO3 เพื่อพัฒนาทักษะบุคลากร และกลไกในการขับเคลื่อน วัฒนธรรมด้านนวัตกรรม ให้มีความเข้มแข็ง	S4 การเสริมสร้างวัฒนธรรมและ เพิ่มศักยภาพของบุคลากร ให้รองรับทิศทางการพัฒนา นวัตกรรมในอนาคต	S4.1 ผู้บริหารเป็นต้นแบบ/ผู้ส่งเสริม (Role Model/Supporter) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศ ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม S4.2 ยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ และจัดการนวัตกรรมองค์กร S4.3 สร้างวัฒนธรรมและเครือข่าย เพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากร มีความรู้ความเข้าใจ และตระหนัก ถึงความสำคัญของความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการความรู้ สู่การสร้างนวัตกรรม



3. กฎหมาย/ข้อบังคับ/ระเบียบ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้อง

การขออนุมัติการทบทวนนโยบายด้านนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาของ กฟผ. คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมของ กฟผ. (ทบทวนครั้งที่ 1/2566) กรอบของระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) และการทบทวนแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟผ. พ.ศ. 2567 - 2571 และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟผ. ประจำปี 2567 ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารของ กฟผ. ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

3.1 พ.ร.บ. กฟผ. พ.ศ. 2503 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 23 กำหนดว่า ภายใต้บังคับ มาตรา 27 มาตรา 28 และมาตรา 42 ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลกิจการของ กฟผ.

3.2 หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2566) ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

ข้อ 9 ความยั่งยืนและนวัตกรรม

9.1 การจัดให้มีระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ กำหนดให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดำเนินการ ดังนี้

1) จัดให้มีนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมของรัฐวิสาหกิจที่ชัดเจนและเป็นระบบ

2) พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนบริหารจัดการนวัตกรรมระยะยาว และประจำปีก่อนเริ่มปีบัญชี หรือมอบหมายให้คณะกรรมการชุดใดชุดหนึ่งทำหน้าที่ในการพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนบริหารจัดการนวัตกรรม และต้องนำเสนอคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจเพื่อรับทราบ โดยสามารถนำเสนอผ่านการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดดังกล่าวได้ก่อนเริ่มปีบัญชี

3) กำกับให้รัฐวิสาหกิจมีระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) ที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

4. การพิจารณา

เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2566) ในการทบทวนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของ กฟผ. และให้ กฟผ. มีแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. พ.ศ. 2567 - 2571 รวมถึงเพื่อให้การดำเนินงานด้านนวัตกรรมในปัจจุบัน ทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาวมีความชัดเจน และทุกสายงานสามารถปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรนำเสนอคณะกรรมการ กฟผ. พิจารณา ดังนี้

4.1 ขออนุมัติการทบทวนนโยบายด้านนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาของ กฟผ. (คงใช้นโยบายเดิม)

4.2 ขออนุมัติการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมของ กฟผ. (ทบทวนครั้งที่ 1/2566) (คงใช้คู่มือการปฏิบัติงานฯ เดิม)



4.3 อนุมัติการทบทวนกรอบของระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) รายละเอียดตามข้อ 2.7.3

4.4 รับทราบและให้ความเห็นเพิ่มเติมต่อการทบทวนแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2567 – 2571 และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2567 รายละเอียดตามข้อ 2.7.4

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานระหว่างปี หากมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารของ กฟภ. หรือยุทธศาสตร์ของ กฟภ. และมีการปรับแก้ไขรายละเอียดในส่วนของตัวชี้วัดหรือแผนงาน/โครงการ หรือ รายละเอียดต่าง ๆ ของ กฟภ. ที่ไม่กระทบต่องบประมาณให้นำเสนอขอความเห็นชอบ ผวก. สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ต่อไป

ผวก. มีบัญชา ลว. 4 ก.ย. 2566 ให้นำเสนอคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการ กฟภ. พิจารณา

5. ความเห็นของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริหารของ กฟภ. ได้พิจารณากลับกรองเรื่องดังกล่าวในการประชุม ครั้งที่ 13/2566 เมื่อวันที่ 8 ก.ย. 2565 มีมติที่ประชุมดังนี้

- 1) เห็นชอบการทบทวนนโยบายด้านนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาของ กฟภ. และคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมของ กฟภ. (ทบทวนครั้งที่ 1/2566) และกรอบของระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) และนำเสนอคณะกรรมการ กฟภ.
- 2) อนุมัติแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2567 – 2571 และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2567 และนำเสนอคณะกรรมการ กฟภ.
- 3) ขอให้ฝ่ายกฎหมายช่วยพิจารณาในรายละเอียด รวมถึงเอกสาร หลักฐาน ในการขอสิทธิบัตรให้ถูกต้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นการรักษาสិทธิ
- 4) ขอให้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนานวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์ให้ชัดเจนในแต่ละปี
- 5) ขอให้พิจารณาการเพิ่มเติมผลลัพธ์ของนวัตกรรมในมุมมองที่ช่วยส่งเสริมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

6. ประเด็นที่นำเสนอ

จึงเสนอคณะกรรมการเพื่อโปรดอนุมัติการทบทวนนโยบายด้านนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาของ กฟภ. คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมของ กฟภ. (ทบทวนครั้งที่ 1/2566) กรอบระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) รวมถึงรับทราบและให้ความเห็นเพิ่มเติมต่อการทบทวนแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2567 – 2571 และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2567 ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารของ กฟภ. ตามข้อ 4.1 – 4.4 ต่อไป

มติที่ประชุม อนุมัติตามเสนอ

