

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.39
33,691 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 96
รอกำเป้าหมาย
จากสายงานฯ บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2566	ภาค 4	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		1.540	1.540			ฝอภ.(ภาค 4)
	พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม													
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2566จาก 28 บัญชี	กฟต.1	ร้อยละ	20.00	50.00	80.00	100.00	100.00				ผบต.	bowzo.pea@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รผก.(ธต)												suree584@gmail.com	กบญ.(ต.1)
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 ภ4 = 1,373 ลบ.(368+592+413)													กฟฟ.
	เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565													
	กฟต.1 = 270.64 ลบ. ระดับ 5 = 368 ลบ.													
	*** รอกำเป้าหมายส่วนกลาง (กอส) และตั้งเป้าหมายตามปี 2565 (ชั่วคราว)***													
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	กฟต.1	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00				ผบส.	svichapun@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม			* รอกำเป้าหมายส่วนกลาง และตั้งเป้าหมายตามปี 2565										กบญ.(ต.1)
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2													กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =อัตรากำไรร้อยละ 25(รอกำเป้าหมายจากสานงาน รผก.(ธต))													
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565													
	กฟต. 1 = 27.44%													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผบต.	bowzo.pea@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา			* รอเป้าจากส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2565 ไปก่อน										กบญ.(ต.1)
	เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95													กฟฟ.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565													
	กฟต. 1 = 100%													
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2566											ผชท.	apirat.ja@ku.th	ผวบ.(ต.1)
	01 ตรวจสอบเสาสื่อไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						กบล.(ต.1)
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาสื่อไฟฟ้า	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00						กฟฟ.
	ของปี 2566 ภายในไตรมาสที่ 1 /2566 (รายเก่า)													
	03 สุ่มตรวจสอบจำนวนเสาสื่อไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพนางานจริง													
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี													
	*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร													
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน	กฟต.1	ร้อยละ	20.00	40.00	70.00	100.00	100.00				ผบน.	katae.yodnum@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2566 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%													กบญ.(ต.1)
	** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด													กฟฟ.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2566 ให้ได้ 100%											ผบน.	katae.yodnum@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน(ขออนุญาตพาดสายในบิลแรก)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						กบญ.(ต.1)
	ในรอบ ปี 2566 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 66)			* ขอทบทวนเป้าหมาย เนื่องจากปัจจุบันมีการผ่อนชำระ อาจทำให้ผลการจัดเก็บไม่ได้ 100%										กฟฟ.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)													
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)													
	** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)													
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากกรณีตรวจนับประจำปี)	กฟต.1	ร้อยละ	50.00	90.00	100.00	-	100.00						
	ในรอบปี 2566			* มีการรวมกิจการของ TOT กับ กสท. ทำให้มีปัญหาดการตรวจนับที่ทับเส้นทางพาดสาย										
	*หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการคินัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานของหน่วยงานภายในสายงาน	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	1.00	2.00						กปง.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	กฟต.1	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00				ผงป.	duangpom.pea1129@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต													กชข.(ต.1)
														กฟฟ.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ											ผงป.	duangpom.pea1129@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต	กฟต.1	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00						กชข.(ต.1)
														กฟฟ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง											ผบส.	svichapun@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	* รอกระจายเป้าหมายจาก ภาค 4													กบญ.(ต.1)
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	กฟต.1	ล้านบาท		* อนุมัติจากสายงาน ภาค 4 ตามหนังสือ กวศ.(ภ4) 58/2565 ลงวันที่ 25 มกราคม 2565									
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565													
	กฟต. 1 = 60.37 ลบ. ระดับ 5= 66.045 ลบ.													
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	กฟต.1	ล้านบาท		* อนุมัติจากสายงาน ภาค 4 ตามหนังสือ กวศ.(ภ4) 515/2565 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2565							ผบต.	bowzo.pea@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565													กบญ.(ต.1)
	กฟต. 1 = 13.804 ลบ. ระดับ 5= 16.123 ลบ.													กฟฟ.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.2-ต.3 ให้เป็น	กฟต.1	ร้อยละ		* ปี 2566 รอคำนเกณฑ์วัดจาก กปง.							ผงป.	duangpom.pea1129@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 3,085.612 ล้านบาท													กชข.(ต.1)
	เป้าหมายปี 2566 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2565 ไปก่อน													กฟฟ.
	กฟต. 1 ระดับ 2 = 722.006 ลบ. ระดับ 5= 695.771 ลบ.													
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร													
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 5.388 % (กำหนดช่วง=1.796%)													
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง													
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid)

เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ

แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความ

คาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล

ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- กลุ่มสื่อมวลชน

- กลุ่มพันธมิตร

- กลุ่มคณะกรรมการ

- บริษัทในเครือ

- กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง

2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- กลุ่มสื่อมวลชน

- กลุ่มพันธมิตร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มพันธมิตร

2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่าง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มพันธมิตร

2.3 คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงาน

ภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.087

*ระดับ 3.330

*ระดับ 4.453

*ระดับ 4.453

*ระดับ 4.500

ระดับ 4.500

ระดับ 3.295

ระดับ 4.077

ระดับ 4.058

*ระดับ 3.741

*ระดับ 4.058

*ระดับ 4.481

*ระดับ 4.500

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.330

ระดับ 4.500

ระดับ 3.741

ระดับ 4.500

ผลปี 2565

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน (ตาม balanced Scorecard)	01 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ผ่านผู้บริหารสูงสุดของสายงาน ส่งคณะทำงาน Enablers หมวด 4 (ตามเกณฑ์ Enablers)	กฟต.1	ครั้ง	1					1				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ กบส.(ต.1)
	02 รายงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงาน การสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟผ. ตามระดับ (Level) และรูปแบบการดำเนินงาน (Method) ปี 2566 (ตาม balanced Scorecard, เกณฑ์ Enablers)	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1	4					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ กบส.(ต.1)
	03 รายงานผลแก้ไขประเด็นผลกระทบ/ ความต้องการ/ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตามเกณฑ์ Enablers)	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1	4					ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ กบส.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 4 สํารวจความพึงพอใจของพนักงานต่อ ผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 (ตาม balanced Scorecard)	01 ขออนุมัติแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของ สายงานการไฟฟ้าภาค 4 02 สํารวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ภาค 4	ครั้ง			1									ผอภ.(ภ4)
	03 รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงาน	ภาค 4	ครั้ง			1			1				ผบก.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กอก.(ต.1) กฟฟ. ผอภ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้
และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น
ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการ
บริการแบบ New Normal
(Digital Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการ
บริการแบบ New Normal
(Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้
บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.
2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์
ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus
2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและ
พาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและ
พาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account
Customer)
2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า
PEA Shop ที่เปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน
PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการเปิดให้
บริการ
2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตาม
มาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย
ระดับ 42.5

ร้อยละ 100

ระดับคะแนน 4.4859
ระดับคะแนน 4.4837

ระดับ 4.4781

ระดับคะแนน 4.4959
ระดับคะแนน 4.4489

Base Line +75% ราย
ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
ร้อยละ 100

ระดับคะแนน 5

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4
2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า
PEA Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน
PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการเปิดให้บริการ

7. เป้าหมาย

ระดับ (รอค่าเป้าหมาย)
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 5 ยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า (ตาม balanced Scorecard)	01 รายงานการยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	กฟต.1	ครั้ง	รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง								ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
														กบส.(ต.1)
	02 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางไปทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการ ทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงาน ประจำปี 2566													ผวบ.(ต.1)
														กบส.(ต.1)
	02.1 ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการ สายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า	กฟต.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	02.2 รายงานแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศ จากเสียงของลูกค้า	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	03 จำนวนการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังให้บริการ 15 วัน													ผวบ.(ต.1)
	03.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์	กฟต.1	ราย	200	200	200	200	800				ผสส.		กบส.(ต.1)
	03.2 งานขยายเขตแรงต่ำ	กฟต.1	ราย	20	20	20	20	80				ผสส.		กฟฟ.
	03.3 งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	กฟต.1	ราย	10	10	10	10	40				ผสส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มี นัยสำคัญพร้อมทั้งการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS	กฟต.1	เรื่อง			1		1				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
														กบส.(ต.1)
														กฟฟ.
	05 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)													ผวบ.(ต.1)
	05.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ต.1)
	05.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กฟฟ.
	05.3 ข้อร้องเรียนสัญญาณ (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)													
	05.4.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.3 ข้อร้องเรียนด้านการจัดหาหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.5 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข													
	05.5.1 การตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อกู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.5.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน ตรวจสอบหรือติดต่อกู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	06 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า													ผวบ.(ต.1)
	06.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้งถ่ายทอด แผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง	กฟต.1	ครั้ง									ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ต.1)
														กฟฟ.
	06.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	07 จำนวนข้อร้องเรียนที่ลดลงจากปี 2565	กฟต.1	เรื่อง	รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง								ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 6 บริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการ	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2566													ผวบ.(ต.1)
ลูกค้า PEA Shop	01.1 วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ต.1)
(ตาม balanced Scorecard)	01.2. ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า เทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มี นัยสำคัญพร้อมทั้งการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS	กฟต.1	เรื่อง			1		1				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
														กบส.(ต.1)
														กฟฟ.
	05 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)													ผวบ.(ต.1)
	05.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ต.1)
	05.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กฟฟ.
	05.3 ข้อร้องเรียนสัญญาณ (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)													
	05.4.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.3 ข้อร้องเรียนด้านการจัดหาหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.5 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข													
	05.5.1 การตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อกู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.5.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน ตรวจสอบหรือติดต่อกู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	06 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า													ผวบ.(ต.1)
	06.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้งถ่ายทอด แผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง	กฟต.1	ครั้ง									ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ต.1)
														กฟฟ.
	06.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	07 จำนวนข้อร้องเรียนที่ลดลงจากปี 2565	กฟต.1	เรื่อง	รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง								ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 6 บริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการ	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2566													ผวบ.(ต.1)
ลูกค้า PEA Shop	01.1 วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ต.1)
(ตาม balanced Scorecard)	01.2. ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า เทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepoo@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM3 การรักษามาตรฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.0000

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM3 การรักษามาตรฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 7 ค่าความผูกพัน (Engagement score)	01 การเขียนเยือนลูกค้ารายสำคัญ													ผวบ.(ต.1)
ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง (ตาม balanced Scorecard)	01.1 ขออนุมัติแผนการเขียนเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ต.1)
	เป้าหมาย ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย													กฟฟ.
	ผจก.กฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย													
	ผจก.กฟฟ.ชั้น2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย													
	ผจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย													
	01.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566													
	01.2.1 ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	01.2.2 ผจก.กฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย	กฟต.1	ราย	-	-	-	-	-				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.ชั้น1 กฟต. 1 ไม่มี													
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 ไตรมาสละ 6 ราย	กฟต.1	ราย	72.00	72.00	72.00	72.00	288.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.ชั้น2-3 ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 12 กฟฟ.													
	01.2.4 ผจก.กฟส ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	33.00	33.00	33.00	33.00	132.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟส. ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 11 กฟฟ.													
	01.2.5 ผจก.กฟฟ.นำร่อง size L ไตรมาสละ 8 ราย	กฟต.1	ราย	-	-	-	-	-				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.นำร่อง size L ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน - กฟฟ. (กฟง.เพชรบุรี ไม่มีค่าเป้าหมาย)													
	01.2.6 ผจก.กฟฟ.นำร่อง Size M ไตรมาสละ 6 ราย	กฟต.1	ราย	18.00	18.00	18.00	18.00	72.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.นำร่อง size M ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 3 กฟฟ. (กฟส.เพชรบุรี ,ชะอำ และ เขาย้อย)													
	01.2.7 ผจก.กฟฟ.นำร่อง size S ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	9.00	9.00	9.00	9.00	36.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.นำร่อง size S ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 3 กฟฟ. (กฟส.บ้านลาด,บ้านแหลม,ท่ายาง)													
	01.3 บันทึกเสียงข้อมูลคำในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System	กฟต.1	เรื่อง	33.00	33.00	33.00	33.00	132.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	(ไปเยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)													
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม					
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย								
	02 การจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่														ผวบ.(ต.1)	
	02.1 ขออนุมัติการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ต.1)		
	- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย														กฟฟ.	
	- แผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี															
	02.2 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com			
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.															
	02.3 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนาทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com			
	03 รายงานกิจกรรมการให้บริการเสริมไม่คิดค่าใช้จ่าย 7 ประเภท	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผวบ.(ต.1)		
แผนงานหลักที่ 8 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	02.2 รายงานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการ	กฟต.1	รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง									ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผวบ.(ต.1)		
ความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ บริหารจัดการความต้องการความ														กบส.(ต.1)	
บริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของ	คาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ														กฟฟ.	
กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ																
(ตาม balanced Scorecard)																

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (บทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วิตุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี
ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่
โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น
ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ
แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ
จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ
จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
นิคมอุตสาหกรรม
3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
นิคมอุตสาหกรรม
3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคม
อุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย
2565
2565
ร้อยละ 5.40

2565
ระดับ 4.4491

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
นิคมอุตสาหกรรม
3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
นิคมอุตสาหกรรม
3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคม
อุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย
2565
2565
2566
2565
2565
ระดับ 4.4491

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 9 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ (N-1 ของสถานีไฟฟ้า)	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00		0.081	0.081	ศคพ.	srichada2015@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 36 สถานี													กปบ.(ต.1)
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง														
ดับทั้งสถานี	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00				ศคพ.	srichada2015@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง													กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 36 สถานี													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	3.วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.055	0.055	ผคฟ.	srichada2015@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 100%													
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย	กฟต.1	วงจร	3.00	3.00	4.00	-	10.00		0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี													กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 10 วงจร													กฟฟ.
	5. รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย	กฟต.1	วงจร	-	3.00	3.00	4.00	10.00				ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี													กปบ.(ต.1)
	กฟต.1= 10 วงจร													กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													ผปบ.(ต.1)
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน 111 สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM X)ใบสั่งงาน (ZPM4)	กฟต.1	สถานี	11.00	24.00	-	-	35.00		2.273	2.273	ผบฟ.	pramualnoomahant@gmail.com	กบช.(ต.1)
กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	กฟต.135..... สถานี													กฟฟ.
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	ครั้ง/ปี	-	1.00			1.00				ผบฟ.	pramualnoomahant@gmail.com	
	กฟต.1.....1.....สถานี													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม MJM & MFO (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , MJM & MFO)													
กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													ผบ.บ.(ต.1)
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบข.(ต.1)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	กฟต.1	วงจร-กม.	826.50	826.50	826.50	826.50	826.50		1.245	1.245	ผตบ.	peamadj@gmail.com	กฟฟ.
	กฟต.1826.5..... วงจร- กม./ไตรมาส													
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	วงจร-กม.	29.50	29.50	29.50	29.50	29.50				ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 29.5 วงจร- กม./ไตรมาส													
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง	กฟต.1	วงจร-กม./ปี	20,976.30	20,976.30	20,976.30	20,976.30	20,976.30		109.836	109.836	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 ...20,976.3..... วงจร- กม./ปี													
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	วงจร-กม./ปี	8.50	8.50	8.50	8.50	8.50				ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 8.5 วงจร- กม./ไตรมาส													
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี)	กฟต.1	เครื่อง/ปี									ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 = ...21,769.....เครื่อง													
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด	กฟต.1	เครื่อง/ปี	1,850	1,850	1,850	1,835	7,385		0.078	0.078	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.17,385..... เครื่อง/ปี													
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	กม./ ครั้ง	2,684.52	2,684.52	2,684.52	2,684.52	2,684.52		0.431	0.431	ผตบ.	peamadj@gmail.com	ผบ.บ.(ต.1)
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง													กรส.(ต.1)
	กฟต.1 ...2,684.52...กม./ครั้ง													กบข.(ต.1)
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	กฟต.1	กม./ ครั้ง	-	-	-	11.30	11.30		0.021	0.021	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 ...11.30.กม./ครั้ง													
	03 การบริหารจัดการต้นไม้													ผบ.บ.(ต.1)
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													กบข.(ต.1)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													กฟฟ.
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	-	461.00	-	461.00	461.00		88.373	88.373	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 ...461.0...วงจร- กม./ครั้ง													
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	-	16,834.30	-	16,834.30	16,834.30				ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 ...16,834.3..... วงจร- กม./ครั้ง													
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกไลน์) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	วงจร-กม./ปี	-	1,149.83	-	1,149.83	2,299.66				ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.12,299.66..... วงจร- กม./ปี													
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	กฟต.1	กม./ครั้ง	-	2,684.52	-	2,684.52	2,684.52				ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 2,684.52.....กม./ครั้ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer														ฝปบ.(ต.1)
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ในสิ่งงาน (ZPM4))														กบษ.(ต.1)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟต.1	สถานี	36.00	-	36.00	-	36.00		0.174	0.174	ผตบ.	peamadj@gmail.com		กฟฟ.
	กฟต.1 ...36..... สถานี														
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผตบ.	peamadj@gmail.com		
	กฟต.1.....1.....สถานี														
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสิ่งงาน (ZPM4))														
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	826.50	-	826.50	-	826.50		0.146	0.146	ผตบ.	peamadj@gmail.com		
	กฟต.1 826.5 วงจร- กม./ครั้ง														
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	29.50	-	29.50	-	29.50				ผตบ.	peamadj@gmail.com		
	กฟต.1 29.5 วงจร-กม./ครั้ง														
	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	กฟต.1	วงจร	264.00		-	-	264.00		0.581	0.581	ผตบ.	peamadj@gmail.com		
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (ในสิ่งงาน (ZPM4))														
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง														
	กฟต.1 264 วงจร														
	05 แก๊สจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง														ฝปบ.(ต.1)
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		1.105	1.105	ผตบ.	peamadj@gmail.com		กบษ.(ต.1)
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2														กฟฟ.
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		2.375	2.375	ผตบ.	peamadj@gmail.com		
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2														
	05.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		15.045	15.045	ผตบ.	peamadj@gmail.com		
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (ในสิ่งงาน (ZPM2))														
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2														
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส														ฝปบ.(ต.1)
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ในสิ่งงาน (ZPM2,ZPM4))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.039	0.039	ผตบ.	peamadj@gmail.com		กบษ.(ต.1)
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2,ZPM4														กฟฟ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง														
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์														
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวรัที่ต่ำกว่ามาตรฐาน														
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา														
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง														
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		14.511	14.511	ผตบ.	peamadj@gmail.com		
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2														
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง														ฝปบ.(ต.1)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี	กฟต.1	สถานี	10.00	26.00	-	36.00	29.00		0.441	0.441	ผปช.	Napop999@gmail.com		กบษ.(ต.1)
	กฟต.1 ...36... สถานี 100%														กฟฟ.
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	วงจร-กม.	-	97.00	-	97.00	97.00		0.326	0.326	ผปช.	Napop999@gmail.com		
	กฟต.1 ...97.0... วงจร- กม. 100%														
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	วงจร-กม.	-	300.00	-	300.00	300.00		0.541	0.541	ผปช.	Napop999@gmail.com		
	กฟต.1 ...300... วงจร- กม. 100%														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อบกพร่องตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง	กฟผ.1	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.857	0.857	ผดบ.	peamadj@gmail.com	ผดบ.(ต.1)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด ทุกกฟผ.													กบช.(ต.1),กฟผ.
	กฟผ.1 ...52... กฟผ.													
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง													กบช.(ต.1),กฟผ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง													กบช.(ต.1),กฟผ.
	01.3 ออกตรวจรื้อแก้ไขข้อบกพร่องและห้องเวร													กบช.(ต.1),กฟผ.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส)													กคค.(ต.1), กฟผ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก๊ส)													กคค.(ต.1),กฟผ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													ผวบ.(ต.1)
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าและแนวทางแก้ไข	กฟผ.1	สถานี	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.179	0.179	ผวฟ.	powerquality.peas1@gmail.com	กบส.(ต.1),กฟผ.
	กฟผ.1 ...12.... สถานี													
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	กฟผ.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.000	0.000	ผวฟ.	powerquality.peas1@gmail.com	
	กฟผ.1 ...100%... สถานี													
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ OPsA	กฟผ.1	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย													กวร.(ต.1),กฟผ.
	กฟผ.1 = กฟผ. ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)													
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	กฟผ.1	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.616	0.616	ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPsA ข้อ 01													กบส.(ต.1),กฟผ.
	กฟผ.1 = ...100% ภายในไตรมาส2													
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	กฟผ.1	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.594	0.594	ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPsA ข้อ 01													กบส.(ต.1),กฟผ.
	กฟผ.1 = ...100% ภายในไตรมาส2													
	04 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง มาจัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ	กฟผ.1	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00				ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	กฟผ.1 = 100% ภายในไตรมาส 3													กบส.(ต.1),กฟผ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลงปรับแรงดันอัตโนมัติ(AVR) ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	กฟต.1	เครื่อง	-	-	-	21.00	21.00		0.847	0.847	ผบฟ.	pramualnoomahant@gmail.com	ผบบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 21 เครื่อง													กบช.(ต.1),กฟฟ.
	02 ระบบจำหน่าย													ผวบ.(ต.1)
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	เครื่อง	1,071.00	1,252.00	1,254.00	-	3,577.00		13.370	13.370	ผฉม.	nuttapong482383@gmail.com	กบฉ.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 11,924 เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 3,577 เครื่อง													
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	เครื่อง	1,756.00	2,042.00	2,046.00	-	5,844.00				ผฉม.	nuttapong482383@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 11,687 เครื่อง													กบฉ.(ต.1),กฟฟ.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 5,844 เครื่อง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ													
อุปกรณ์สื่อสาร	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	กฟต.1	ชุด	-	64.00	65.00	-	129.00		0.518	0.518	ผวอ.	chart0310@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 129 ชุด													กรส.(ต.1)
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	กฟต.1	ชุด	-	-	31.00	-	31.00		0.258	0.258	ผรส.	samartpea@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 31 ชุด													กรส.(ต.1)
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	กฟต.1	ชุด	-	250.00	151.00	87.00	488.00		0.908	0.908	ผสร.	oanpeas1@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 337 ชุด (FOM 10 ชุด, DWDM = 52 (2ครั้ง/ปี), IP Access =99ชุด													กรส.(ต.1)
	(2 (2ครั้ง/ปี), Access Switch 87 ชุด, Media Convector 57 ชุด, EFMS 32 ชุด)													
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจ่ายไฟวงจรว่าง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	กฟต.1	วงจร	-	-	2.00	2.00	4.00		0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจร	กฟต.1 = 4 วงจร (SSA06, PNA04, BSR04, BSR08)													กปบ.(ต.1)
ที่ไม่ได้จ่ายไฟ														
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	กกค.(ต.1),กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 4 วงจร													
แผนงานหลักที่ 14 โครงการการควบคุมระยะไกล	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ													
ของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)													
ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-	268.00	269.00	-	537.00		1.545	1.545	ผบอ.	Jatuporn.sudyod@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 537 ชุด													กบษ.(ต.1)
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-	197.00	198.00	-	395.00				ผบอ.	Jatuporn.sudyod@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 395 ชุด													กบษ.(ต.1)
	03 Mars Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-	52.00	-	52.00	104.00		0.140	0.140	ผวอ.	chart0310@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 52 ชุด													กรส.(ต.1)
	04 Mars Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	244.00	244.00	244.00	245.00	977.00		0.900	0.900	ผวอ.	chart0310@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 977 ชุด													กรส.(ต.1)
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติมให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าไปใช้งาน	กฟต.1	ชุด	80.00	80.00	80.00	-	240.00				ผบอ.	Jatuporn.sudyod@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 240 ชุด (คปต.)													กรส.(ต.1),กบษ.(ต.1),กปบ.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 15 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses 1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน														ฝปน.(ต.1)
ตามที่ กพฟ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว กพต.1 = 1 สถานี (บางแพ)	กพต.1	สถานี	-	-	-	1	1		0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com		กปน.(ต.1)
	1.1.2 ถาวร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ) กพต.1 = - สถานี	กพต.1	สถานี	-	-	-	-	-			0.000	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com		
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เครื กพต.1 = 4 วงจร (SSA06,PNA04,BSR04,BSR08)	กพต.1	วงจร			2.00	2.00	4.00		0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com		ฝปน.(ต.1) กปน.(ต.1)
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เครื กพต.1 = 10 วงจร-กม.	กพต.1	วงจร-กม.	-	-	5.00	5.00	10.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com		ฝวบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กคค.(ต.1)
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เครื Unbalance เกินกว่า 10% 1.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV) กพต.1 = 12 วงจร	กพต.1	วงจร	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com		ฝปน.(ต.1) กปน.(ต.1),กฟฟ.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP กพต.1 = 4 วงจร	กพต.1	วงจร	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com		ฝปน.(ต.1) กปน.(ต.1),กฟฟ.
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร 1.5.1 แบบ Fixed กพต.1 = 1,200 kvar	กพต.1	kvar	600.00	300.00	300.00	-	1,200.00		0.019	0.019	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com		ฝปน.(ต.1) กปน.(ต.1)
	1.5.2 แบบ Switching กพต.1 = 1,500 kvar	กพต.1	kvar	-	1,500.00			1,500.00		0.019	0.019	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com		ฝปน.(ต.1) กปน.(ต.1)
	1.6 อื่นๆ (งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา) 1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย - สถานีไฟฟ้า - สายส่ง - ระบบจำหน่าย														
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า กพต.1 = 36 สถานี	กพต.1	สถานี	11.00	25.00	-	-	36.00				ผตบ.	peamadj@gmail.com		ฝปน.(ต.1) กบษ.(ต.1)
	1.6.1.2 สายส่ง กพต.1 = 826.5 วงจร-กม.	กพต.1	วงจร-กม.	826.50	-	826.50	-	826.50				ผตบ.	peamadj@gmail.com		ฝปน.(ต.1) กบษ.(ต.1)
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย กพต.1 = 264 วงจร	กพต.1	วงจร	264.00		-	-	264.00				ผตบ.	peamadj@gmail.com		ฝปน.(ต.1) กบษ.(ต.1),กฟฟ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครื ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน กพต.1 = 100%(.....ชุด)	กพต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบอ.	Jatuporn.sudyod@gmail.com		ฝปน.(ต.1) กบษ.(ต.1)
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครื ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้ กพต.1 = 100%(.....สถานี)	กพต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบฟ.	pramualnoomahant@gmail.com		ฝปน.(ต.1) กบษ.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2	กฟต.1	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ผบ.บ.(ต.1)
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง													กบ.บ.(ต.1)
	กฟต.1 = 36 สถานี													
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน	กฟต.1	วงจร	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.025	0.025	ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ผบ.บ.(ต.1)
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต)													กบ.บ.(ต.1)
	กฟต.1 = 4 วงจร													
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย													
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80)	กฟต.1	ร้อยละ	-	25.00	35.00	40.00	100.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ผว.บ.(ต.1)
	(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA)													กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 148 เครื่อง (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA)													
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ผว.บ.(ต.1)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (จากการใช้โปรแกรม OPISA)													กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 29 เครื่อง (กฟฟ. ละ 1 เครื่อง)													
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	กฟต.1	เครื่อง	30.00	40.00	40.00	40.00	150.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ผว.บ.(ต.1)
	(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA)													กวว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 150 เครื่อง													
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	กฟต.1	วงจร-กม.	10.00	15.00	15.00	20.00	60.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ผว.บ.(ต.1)
	กฟต.1 = 60 วงจร-กม.													กวว.(ต.1),กฟฟ.
	1.10.2 การติดตั้งใหม่ (วงจร)	กฟต.1	วงจร-กม.	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ผว.บ.(ต.1)
	กฟต.1 = 80 วงจร													กวว.(ต.1),กฟฟ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	กฟต.1	วงจร-กม.	-	-	5.00	5.00	10.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ผว.บ.(ต.1)
	กฟต.1 = 10 วงจร-กม.													กวว.(ต.1),กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses														
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์														
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย														
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟต.1	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00		4.472	4.472	ผณม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1),ผบพ.(ต.1)	
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด														กบส.(ต.1),กชช..(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 14 กฟฟ														
	2.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย	กฟต.1	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00				ผณม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย 100% ทุก กฟฟ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด														กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 14 กฟฟ.														
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่														
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผณม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป														กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 100% ตามใบสั่งงาน														
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	กฟต.1	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00				ผณม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย 100%														กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 6,526 เครื่อง														
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มเลขมากกว่า 25%	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผณม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย 100%														กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต1 = 100% เครื่อง														
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้อ่านหน่วย	กฟต.1	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00				ผณม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด														กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 14 กฟฟ.														
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)														
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี	กฟต.1	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00		2.558	2.558	ผณม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง														กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 20 เครื่อง														
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	กฟต.1	เครื่อง	1,014	1,014	1,014	337	3,379				ผณม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง														กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 3,379 เครื่อง														
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ	กฟต.1	เครื่อง	2,703	2,703	2,703	901	9,010				ผณม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง														กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 9,010 เครื่อง														
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	กฟต.1	เครื่อง	106,210	106,210	106,210	35,405	354,035				ผณม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง														กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 354,035 เครื่อง (30-30-30-10%)														
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ														
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน														
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน														
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.559	0.559	ผวม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube													กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	เป้าหมาย														
	กฟต.1 100% ทุกราย														
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	กฟต.1	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00				ผวม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1 = 1,528 เครื่อง(100%)														
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผวม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1 = 33 เครื่อง(100%)														
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าทางหลวงกรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม														
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งคานาโคมแนวจ่ายไฟฟ้าสาธารณะ	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.589	0.589	ผวม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1),ผบพ.(ต.1)	
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน													กบส.(ต.1),กชช..(ต.1),กฟฟ.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%														
	กฟต.1จุด (100%)														
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00				ผวม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1 = 12,593 เครื่อง(100%)														
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์														
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม														
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะสม)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.256	0.256	ผวม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1),ผบพ.(ต.1)	
	เป้าหมาย 100%													กบส.(ต.1),กชช..(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)														
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00				ผวม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย 100%													กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1 = 1,545 เครื่อง(100%)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ. ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ														
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	กฟต.1	สถานี	-	-	1.00	1.00	2.00		0.507	0.507	ผปร.	worakorn.pea@gmail.com	กฟต.1	
	กฟต.1 = 2 สถานี (2 วงจร)														คณะทำงานฯ
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม														กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1เครื่อง(100%)														
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม														กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1เครื่อง(100%)														
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง	กฟต.1	วงจร	-	-	1.00	1.00	2.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม														กบส.(ต.1),กวร.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 2 วงจร														
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที. วีที.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า														กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1100%.....เครื่อง														
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ														
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย	กฟต.1	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง														กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต1 = 1 ครั้ง														
	2.10.2 การอบรม พทข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย	กฟต.1	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผบข.	tokoon9@gmail.com	ผบพ.(ต.1)	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง														กชข.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต1 = 1 ครั้ง														
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย	กฟต.1	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผตป.	tuk.2733@gmail.com	ผบพ.(ต.1)	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง														กบญ.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 1 ครั้ง														
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสส.	csrpeas1@gmail.com	กอก.(ต.1),กฟฟ.	
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	กฟต.1 = 4 ครั้ง														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 16 ติดตาม Data Cleaning	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิติในระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.131	0.131	ผสร.	gissouth1@gmail.com	ผวบ.(ค.1)
ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99													กวว.(ค.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 99 %													
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00		0.141	0.141	ผสร.	gissouth1@gmail.com	ผวบ.(ค.1)
	เป้าหมาย ร้อยละ 95													กวว.(ค.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 98 %													
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.188	0.188	ผสร.	gissouth1@gmail.com	ผวบ.(ค.1)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96													กวว.(ค.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 99 %													
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.066	0.066	ผสร.	gissouth1@gmail.com	ผวบ.(ค.1),ผปบ.(ค.1)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99													กวว.(ค.1),กปบ.(ค.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 99 %													
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิติในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	กฟต.1	ร้อยละ	94.00	94.00	94.00	94.00	94.00		0.423	0.423	ผสร.	gissouth1@gmail.com	ผวบ.(ค.1)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90													กวว.(ค.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 94 %													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 17 แผนปีงบประมาณก่อสร้าง (OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000,MS3000 C) ดังนี้													ผบพ.(ต.1),ผวบ.(ต.1) กบญ.(ต.1),กคค.(ต.1),กฟฟ.
	1. งานก่อนปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.022	0.022	ผบส.	svichapun@gmail.com	
	2. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.022	0.022	ผบส.	svichapun@gmail.com	
	3. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	30.00	50.00	70.00	80.00	80.00		0.041	0.041	ผบส.	svichapun@gmail.com	
	4. งานปี 2566 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00		0.022	0.022	ผบส.	svichapun@gmail.com	
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.ประสานงาน ติดตาม โครงการพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (V)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						ผบป.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานติดตามและแก้ไข ปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (V) กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	กฟต.1												ผบป.(ต.1)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี

ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับ

สู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อ

เป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความ

พึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการ

เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ

SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (ที่คาดว่าจะมี

การขยายของ EV จำนวนมาก) แผนและ

รูปแบบวิศวกรรมในการยกระดับเพิ่ม

ศักยภาพระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการใช้

ไฟฟ้าจากยานยนต์ไฟฟ้า (เช่น GIS Backlog

/Cleansing การติดตั้งอุปกรณ์ ฯลฯ)

ประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565

ประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการ

เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

ประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565

ประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหา ไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	01 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องและตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย จำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ	กฟต.1	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			ผตบ.	peamadj@gmail.com	ผปบ.(ต.1) กบษ.(ต.1) กฟฟ.
	02 สำรวระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่เสื่อมสภาพจำนวนมาก หรือ ทั้งไลน์ (MS3000) กฟต.1 อย่างน้อย 1 งาน/กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00			ผตบ.	peamadj@gmail.com	ผปบ.(ต.1) กบษ.(ต.1) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	01 ประสานงาน ติดตาม งานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ(รผก.(ป)ประธานฯ)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					ผปบ.(ต.1)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล

เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย

และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล

ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว

สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า

3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา

เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive

Maintenance/Corrective Maintenance)

ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย

และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล

ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว

สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า

3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา

เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive

Maintenance/Corrective Maintenance)

ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล	รอกิจกรรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)													
จำแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล														
(New)														
แผนงานหลักที่ 23 แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน	รอกิจกรรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)													
(New)														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า
จากพลังงานหมุนเวียน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ
ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการ
เชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า
จากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ
ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการ
เชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 24 แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทาง	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ว)													
ปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน	3.23 ความสำเร็จของแผนงานายกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	ร้อยละ 100
เพื่อสร้างความยั่งยืน	องค์กรสู่ความยั่งยืน	3.24 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0838
		3.25 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติ หรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	2 รางวัล/การรับรอง
		3.26 ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม	มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ EPM นำร่องในการเชื่อมโยงกระบวนการทางยุทธศาสตร์กับกระบวนการบริหารความเสี่ยง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
-		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานยกระดับการดำเนินงาน	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผบอ.		ผวบ.(ต.1)
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1.1 งานเร่งรัดจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้													กวว.(ต.1)
	ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล													กฟฟ.
	(Personal Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้งานอย่างเพียงพอ													
	และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด													
	1.1.1.1 สำรวจความต้องการอุปกรณ์ความปลอดภัยประจำชุดปฏิบัติงาน	กฟต.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com	
	1.1.1.2 กฟข. จัดประชุมร่วมกับ กฟฟ. ในสังกัดเพื่อจัดทำแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้	กฟต.1	ครั้ง		1.00			1.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com	
	ด้านความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล													
	1.1.1.3 ดำเนินการขออนุมัติแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์	กฟต.1	ครั้ง		1.00			1.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com	
	คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลพร้อมจัดทำหนังสือแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการ													
1.1.1.4 ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครอง	กฟต.1	ครั้ง				1.00	1.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com		
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล ตามที่กำหนดภายในเดือน ตค.													
	1.1.1.5 สรุป ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้าน	กฟต.1	ครั้ง				1.00	1.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com	
	ความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ภายในเดือน ธ.													
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผบอ.	rotsacada@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
														กวว.(ต.1),กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	2.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ (PEA Safety Management System: PEA-SMS)														ผวบ.(ต.1) กหว.(ต.1)
	- จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	กฟผ.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผปอ.	rotsacada@gmail.com	กฟฟ.	
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	กฟผ.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผปอ.	rotsacada@gmail.com		
	2.2 ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด														ผวบ.(ต.1) กหว.(ต.1)
	- ตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขตรวบรวมข้อมูล และตรวจสอบประเมิน รับรอง กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ (ภายในไตรมาส 3)	กฟผ.1	ครั้ง			1.00		1.00				ผปอ.	rotsacada@gmail.com	กฟฟ.	
	- ประเมินระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ (PEA-SMS)	กฟผ.1	ครั้ง				1.00	1.00				ผปอ.	rotsacada@gmail.com		
	3. วิเคราะห์ และสรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ และกำหนดแนวทางในการป้องกันรวมถึง การออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ * ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ	กฟผ.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผปอ.	rotsacada@gmail.com	ผวบ.(ต.1) กหว.(ต.1) กฟฟ.	
	4. การฝึกซ้อมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย และทบทวนวิธีการปฏิบัติงาน จากเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เกิดขึ้น อย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ	กฟผ.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผปอ.	rotsacada@gmail.com	ผวบ.(ต.1) กหว.(ต.1) กฟฟ.	
	- กฟช. ฝึกซ้อมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ														
	- แต่ละ กฟฟ. ฝึกซ้อมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ														

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	2. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการงาน														
	สนับสนุนที่สำคัญๆ ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้														
	- คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนฯ เพื่อจัดทำ	กฟผ.1	จำนวน		1.00			1.00				ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,นอก.(ต.1),กฟผ.	
	องค์ความรู้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้														
	* ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของ														
	สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-Is *														
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	กฟผ.1	ร้อยละ			80.00		80.00				ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,นอก.(ต.1),กฟผ.	
	3. ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมิน	กฟผ.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com		
	ประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด														
	* กฟผ. จัดอบรม และกำหนดค่าเป้าหมายเอง *														
	4. จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes)														
	จาก EA ขององค์กร ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน														
	รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง														
	- คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนฯ จาก EA ขององค์กร	กฟผ.1	จำนวน		1.00			1.00				ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,นอก.(ต.1)	
	ที่เกี่ยวข้องกับสายงาน แล้วจัดทำองค์ความรู้ ขึ้น KM-SI ให้ครบกระบวนการที่เลือก														
	* ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของ														
	สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-Is *														
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	กฟผ.1	ร้อยละ			80.00		80.00				ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,นอก.(ต.1),กฟผ.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning &Growth

1. วัดดูประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CIS1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0838

2 รางวัล/การรับรอง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

แผนการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-
7. เป้าหมาย

-
- มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ EPM

นำร่องในการเชื่อมโยงกระบวนการทางยุทธศาสตร์กับกระบวนการบริหารความเสี่ยง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวน ...ชิ้น)	กฟต.1	ชิ้น	-	-	-	1.00	1.00				ผพอ.	tari15423@gmail.com	คณะทำงานฯ
ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆขององค์กร (CIS1.1)	รอผวท. กำหนดพิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4													กอก.(ต.1)
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวท.) ,	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	-	-				ผพอ.	tari15423@gmail.com	คณะทำงานฯ
	สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ว.)													กอก.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 29 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครึ่ง)	กฟต.1	ครึ่ง	1.00	-	-	-	1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล														กอก.(ต.1)
(CIS1.2)	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟช (ครึ่ง)	กฟต.1	ครึ่ง	1.00	-	1.00	-	2.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
														กอก.(ต.1)
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือก	กฟต.1	ครึ่ง	-	-	1.00	-	1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
	ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล(ครึ่ง)													กอก.(ต.1)
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟช ละ 1 ชิ้นงาน	กฟต.1	ชิ้น	-	1.00	-	-	1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
														กอก.(ต.1)
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	กฟต.1	ครึ่ง	-	-	-	1.00	1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
														กอก.(ต.1)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล

เพื่อสร้างที่ยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.31 ความสำเร็จในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการความมั่นคง

ปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001

3.32 ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนักเรื่อง Cyber

Security

3.33 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและการรับมือภัยคุกคาม

ทางไซเบอร์ (Respond & Recovery)

3.34 ความสำเร็จในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ด้าน Cyber

Security

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 95

7. เป้าหมาย

ได้รับการรับรองตาม

มาตรฐานสากล ISO27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	Email (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานพัฒนาระบบรักษา	1. งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศ และประเมินองค์กรตาม													ผบพ.(ต.1)
ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013													กรท.(ต.1)
	- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของการขยาย	กฟต.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผปช.	sakdapanichjareon@gmail.com	
	ขอบเขตการขอใบรับรองไปยังโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ของ รชช. ระยะที่ 2 (ระบบ ERP, IS-U													
	และระบบ OMS) และ ReCert กฟช.													