

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1. วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน														ผปช.	กบญ.
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)															
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง					1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51															
ผลการดำเนินงานของ	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)															
ด.1	5.58	5.96	4.97													
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง					1 ครั้ง				1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4															
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชช.
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง			506.215		1,012.43		1,518.65		1,914.84						
	เป้าหมายปี 2560 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560															
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2560															
ระดับ5 ช่วงห่าง= 7.678%	ระดับ 3 ระดับ5															
ด.1	1,778.297 1,914.835															
	ผลการดำเนินงาน															
	2557 2558 2559(เฉลี่ย3M)															
ด.1	1,751.73 1,816.08 1,963.99															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ใช้อยอด ณ. 31 ธค.2559)	100%						1 ครั้ง					ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย สำรองและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560													กฟฟ.
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้													
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560	10%		20%		30%		40%						
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560													
	(ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย													
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน													
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด												ผบน.	กชช.
	บันทึก กรด.(รด.)													กฟฟ.
	ค.1 28 วัน													
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	01 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%						กฟฟ.
	01.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													
	02 เอกชนรายย่อย													
	02.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%						กฟฟ.
	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%						กฟฟ.
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)													
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%						กฟฟ.
	ลดลงอย่างน้อย 50%													
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%						กฟฟ.
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%					ผปช.	กบญ.
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส	15.145		30.29		45.435		60.58						กฟฟ.
เสาไฟฟ้า)	ปี 2560													
	ต1 = 55.994 ลบ.													
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560													
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559							100%						
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้า	100%												
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1													
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม													กฟฟ.
	ภายในเดือน กันยายน 2560													
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จตุรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)													
	กฟต.1= 4 แห่ง													
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้าของ PEA													กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย							1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสไฟฟ้าให้แก่พนักงาน													กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%	20%		40%		70%		100%					ผบน.	กชข.
(F2)														กฟฟ.
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%	20%		40%		70%		100%					ผบน.	กชข.
														กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปีเป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชข.
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)													
	ต1 = 12.185 12.320 13.332													
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)												ผงป.	กชข.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)														กฟฟ.
	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปีวัดสะสม เป็นรายไตรมาส													
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%						
	01.2 งบ P,I	10%		40%		80%		100%						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี ค่าเป้าหมายรอคณะทำงานธุรกิจเสริม รณก(ก.3) รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย 1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง 2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น 3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า 4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง 5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า 6) 41031040 รายได้จากการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง 7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านออนไลน์ 8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า 9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า 10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ 11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม 12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง 13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง 14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น 15) 41039100 รายได้ค่าบริการระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package) 16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ												กบล.,กบญ. กฟฟ.	
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35	35%		35%		35%		35%					ผบส. กฟฟ.	กบญ. กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	100%		100%		100%		100%					ผบต.	กบญ.
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา													กฟฟ.
และบำรุงรักษา	01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ													กบล.
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ													
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด													
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- -

-

-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 13 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนกลาง	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 งบฯที่ได้รับ= ค่าเป้าหมายปี 2560												ผงป.	กชช.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

ต้องการและความสะดวกสบายของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

ต้องการและความสะดวกสบายของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ.	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กบล.
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐานกำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%	-		-		-		85%					ผบธ.	กบล.
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ) 01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมืองกรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม 02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง	100%		-		-		-					ผบธ.	กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน														
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท														
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม														
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท														
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน														
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง														
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์	-		-		-		-					ผลส.	กบส.	
	สอบถามความพึงพอใจภายในหลังจากใช้บริการ 15 วัน)													กฟฟ.	
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย														
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	13 กฟฟ.		-		-		-					ผลส.	กบส.	
	บริการ (Front Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ	1 ครั้ง		-		-		-						กฟฟ.	
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์														
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี														
	เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จตุรรวมงาน ละ 1 คน														
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Front Manager พร้อม														
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน														
	3. การจัดการข้อร้องเรียน														
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กบส.	
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟฟ.	
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน	1 ครั้ง		-		-		-							
	เป้าหมาย														
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)														
	2. สรุปปัญหาและวางแผนแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice														
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้														
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส														
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ บริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website												ผลส.	คณะทำงาน	
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง		-		-		-						กฟฟ.	
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟฟ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง													
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล													
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง													
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)												ผลส.	กบล.
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management													กฟฟ.
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า	1 ครั้ง		-		-		-						
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-						
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-						
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		-		-		-						
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	07 สรุปรผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	08 สํารวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ	-		-		1 ครั้ง		-						
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ							1 ครั้ง						
	10 ติดตามประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													
	3. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10%		45%		80%		100%					ผลส.	กบล.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย													กฟฟ.
	กฟต.1 จำนวน 234 ราย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP													
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ. (ตามแบบฟอร์มที่ ฝวธ.(ก4) กำหนด) ให้ ฝวธ.(ก4) เพื่อรายงานคณะทำงาน SEPA หมวด 3 ต่อไป	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลสอ.	กvw.
	*กฟต.1 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	03 ฝวธ.(ก4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3													ฝวธ.(ก4)
	เป้าหมาย รอคำนเป้าหมาย													
	5. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-		-		6 ราย		-					ผลส.	กบส.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												ผลสอ.	กvw.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20ล้าน												ผชพ.	กชช.
	กฟต.1 จำนวน...6 .ราย													กบช.
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ													
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)													
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กรท.
	เป้าหมาย 100% ในปี 2560 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่													
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS													
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)													
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟช.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กรท.
	เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้												ผลส.	กบส.
	(ส่งผลการดำเนินการจาก กิจกรรมที่ 1 เข้าในกลุ่ม Line ซึ่งมีอยู่แล้ว)													กฟฟ.
	3. One Touch Service													
	01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ													
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													
	01.1 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง	-		-		1 ครั้ง		-					ผลบ.	กบส.
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานและสาขา และ ระยะที่ 2 สาขาย่อย													กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
ปัญหา														
กฟส.ภูเก็ต ดัดจัดการดำเนินการเนื่องจากพื้นฐานเป็น กฟส.	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
ลูกค้าดูแผนที่ GIS ไม่เข้าใจ	02.1 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม													กฟฟ.
ลูกค้าเดินสายไฟฟ้าภายในไม่เรียบร้อยไม่สามารถจ่ายไฟได้	เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส													
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน	-		1 ครั้ง		-		-					ผลส.	กบล.
	01 ประชุมชี้แจง													กฟฟ.
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า													
	ต้องการในการบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ (สำรวจประมาณ 400 ราย รอเป้าหมาย ก4)													
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ ในการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์	-		-		-		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ	-		-		-		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	ส่ง ผวธ.(ก4)													กฟฟ.
	คำเป้าหมาย ภายในไตรมาส 4													
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น													
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด) (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	01.1 งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ													
	01.2 สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	01.3 สรุปงานโครงการ คพม. , คขก. , คฟก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.
	01.4 รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กบป.
	01.5 รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับภูมิภาค	-		-		1 ครั้ง		-					ผวร.	กาว.
	(ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)													
	01.6 รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวว.	กบป.
	วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่													
	ส่งผลต่อคำดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	7 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice													
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียน (Fax & E-mail) เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)	-		-		-		10%					ผลส.	กรท. กฟฟ.
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)	-		-		-		50%					ผลส.	กรท. กฟฟ.
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส) เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่	20%		20%		20%		20%					ผลส.	กรท.
	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)												ผลส.	กรท.
ดูให้สอดคล้องกับค่าเป้าหมายของ สนย.หรือ มท. ที่ให้ดำเนิน 100%	เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง	25%		50%		75%		100%						
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่	30%		30%		30%		30%						
	9.จัดฝึกอบรมลูกค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งหนี้ (การติดตั้งมิเตอร์และการจดหน่วย) เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี	-		1 ครั้ง		-		-					ผลป.	กบญ. กบล. กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กอก. กฟฟ.
	2. ศึกษาระบบงานที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ ปรับปรุงระบบ เป้าหมาย 100% ตามแผน													ผวธ.(ก4)
	3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย 100% ตามแผน	100%		100%		100%		100%					ผลส.,ผวฟ. ผลป.,ผบช.	กบล. กบช. กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)	25%		50%		75%		100%					ผลส.	กธท.
	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ													กฟฟ.
	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์													
	ถูกต้อง ครบ 100%													
สอดคล้องกับ one touch service	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กบส.
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจุดรวมงานทุกแห่ง													กฟฟ.
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)	25%		50%		75%		100%					ผลส.	กธท.
	เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน													
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												ผลส.	กบส.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ													กฟฟ.
	เป้าหมาย : อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
	ผลก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย						
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)													
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ													
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	2. การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value 100% ของลูกค้า Hight Value (H)	10%		45%		80%		100%					ผลส.	กบส.
	กฟต.1 จำนวน 66 ราย													กฟฟ.
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่													
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-		-		-					ผลส.	กบส.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.													กฟฟ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา	-		-		9 กฟฟ.		-						
	กฟต.1 จำนวน 9 กฟฟ.													
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า													
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด													
	01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ													
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)													
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์													
	01 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													
	01.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													กฟฟ.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	01.2 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													กฟฟ.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	02 ลูกค้าพาณิชย์													
	02.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													กฟฟ.
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													
	03 ลูกค้าอุตสาหกรรม													
	03.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													กฟฟ.
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 ลูกค้านั้นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)													
	04.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายในหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน													กฟฟ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ													กฟฟ.
	01 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)													
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ													
	เป้าหมาย 100%													
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	02 สัดส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง							40%						กฟฟ.
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิว	40%		40%		40%		40%						คณะกรรมการ
	ทั้งหมด													กฟฟ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด													
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย รอคิวเป้าหมาย													กฟฟ.
	กฟต.1 จำนวน...4.แห่ง (ระนอง,หลังสวน,ปราณบุรี,ชะอำ)													
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						คณะกรรมการ
	Front Office (กฟต.1 ไม่มีแผนดำเนินการ)													กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน													
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)													
	01 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน													
	ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา													
	กระบวนการงานบริการลูกค้าแบบ One Touch Service													
	01.1 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา	-		-		-		-						คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													คณะทำงาน กฟฟ.
	02.1 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559													
	02.2 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	03 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													คณะทำงาน กฟฟ.
	03.1 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม	1 คัน		-		-		-						
	03.2 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559													
	5. ติดตามงานจัดการรถยนต์แก็กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน 01 การจัดการรถยนต์แก็กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผยค.	กคก.
	เป้าหมาย ...ไม่มีเป้าหมาย													
	6. ติดตามจัดการรถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า 01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4 จัดการรถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า(ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผยค.	กคก.
	เป้าหมาย ...ไม่มีเป้าหมาย													
	7. ติดตามจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561)												ผยค.	กคก.
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													
มีการปรับปรุงรอค่าเป้าหมายเพิ่มเติม เพื่อแจ้งทราบ	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม 01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด (ม.ค. - ธ.ค. 2560)												ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	100%											ผบธ.	กบส.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1													
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง			100%									ผบธ.	กบส.
(Quality Assurance for Service Level Agreement)	สนง.ใหญ่(ภ4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.													
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2													
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง					100%							ผบธ.	กบส.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU													
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3													
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป								100%				ผบธ.	กบส.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน													
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1.ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ(P1)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	2.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	3.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	4.ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์(P4) ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	ติดตั้ง,ย้ายจุด													
	5.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	ค้าประกัน (P9)													
	6.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	กฟต.1 (กฟจ.ทบ.)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/รายปี
1.705 ครั้ง/รายปี
150.78 นาที/รายปี
25.950 นาที/รายปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	679.3		679.3		679.3		679.3					ผดบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													กฟฟ.
	กฟต.1679.3..... วงจร- กม./ไตรมาส													
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)....ใบ)	19,508		19,508		19,508		19,508					ผดบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													กฟฟ.
	กฟต.1 ...19,508.0..... วงจร- กม./ปี													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	30,874.6		30,874.6		30,874.6		30,874.6					ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													กฟฟ.
	กฟต.130,874.6..... วงจร- กม./ปี													
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	2,131.0		2,131.0		2,131.0		2,131.0					ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง													กรส.
	กฟต.12,131.0.....กม./ครึ่ง													กฟฟ.
	02 หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟต.1100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					กรส.	
														กฟฟ.
	03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			377.6				308.0					ผตบ.	กบช.
	กฟต.1308..... วงจร- กม./ครึ่ง													กฟฟ.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			16,042.2				15,072.2					ผตบ.	กบช.
	กฟต.1 ...15,072.2..... วงจร- กม./ครึ่ง													กฟฟ.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			11,134.3				11,134.3					ผตบ.	กบช.
	กฟต.111,0134.3.. วงจร- กม./ปี													กฟฟ.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			2,131.0				2,131.0						กบช.
	กฟต.12,131.0.....กม./ครึ่ง													กรส.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	33				33							ผตบ.	กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 ...33... สถานี													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	679.3				679.3							ผตบ.	กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1679.3..... วงจร- กม./ครั้ง													
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)							150					ผตบ.	กบษ.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													กฟฟ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1150.... ฟีดเดอร์													
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง													
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													กฟฟ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบษ.
-พ่นสีหัวเสา 115 เควี	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													กฟฟ.
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถยนต์เส	01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถยนต์เส	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเส													
-ซ่อมแซม พ่นสีหัวเส	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
-ซ่อมแซม Guard Rail	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													กฟฟ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			100%				100%					ผปอ.	กบษ.
	กฟต.127..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปอ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปอ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.1													
	01 Hot Line กฟช.	100%		100%		100%		100%					ผปช.	กบช.
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%					ผปช.	กบช.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kV													กฟฟ.
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง													
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV													
	03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					ผปช.	กบช.
	กฟต.1													
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง													
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด													
	กฟต.151.....กฟฟ.													
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผตบ.	กบช.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%					ผบพ.	กบญ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผตบ.	กบช.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)	100%		100%		100%		100%					ผยค.	กบช.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)			100%				100%					ผยธ.	กบช.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.							ผวฟ.	กบล.
	กฟต.16..... สถานี													
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%					ผวฟ.	กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	1,101		2,191		3,370		-					ผมม.	กบล.
	กฟต.1 = 11,231 เครื่อง													กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 3,370 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)													
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	785		1,701		2,616		-					ผมม.	กบล.
	กฟต.1 = 8,719 เครื่อง													กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 2,615 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)													
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง			30										กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1 = 30 เครื่อง													
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	1,101		2,191		3,370							ผมม.	กบล.
	กฟต.1 = 11,231เครื่อง	30%		65%		100%								กฟฟ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 3,370 เครื่อง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1,311		2,840		4,369							ผมม.	กบล.
	กฟต.1 = 8,719 เครื่อง	30%		65%		100%								กฟฟ.
ให้ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูจากสายตา 50%	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
บำรุงรักษาจริง 50% ใช่หรือไม่	กฟต.1 = 4,369 เครื่อง													
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	13		20										กบช.
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.133..... สถานี													
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบช.
	ในสถานีไฟฟ้า												ผรล.	
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี													
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)			1 ครั้ง									ผตบ.	กบช.
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และโหม่ง			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบช.
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง									ผจฟ.	กบช.
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบช.
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย													
	ตามวาระ													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1337..... ชุด	228		111									ผบอ.	กบช.
														กฟฟ.
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.167..... ชุด	39		28									ผบอ.	กบช.
														กฟฟ.
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)					12							ผบฟ.	กบช.
	กฟต.112..... ชุด													
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.13..... ชุด			3									ผบอ.	กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบอ.	กบช.
	กฟต.1 ชุด													
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1374..... ชุด	225		149									ผบอ.	กบช.
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1254..... ชุด	154		100									ผบอ.	กบช.
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1 803..... ชุด	452		315									ผบอ.	กบช.
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			23				23					ผรอ.	กรส.
	กฟต.1 =23..... ชุด													
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ.ขอนแก่น)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	12		20									ผรล.	กบช.
	กฟต.1 = 32 สถานี													
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร ตามวาระ													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			2131				2131					ผคส.	กรส.
	กฟต.12,131.0.....กม.													
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)					190		358					ผรอ.	กรส.
	กฟต.1548.....ชุด													
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			31									ผรล.	กรส.
	กฟต.131.....ชุด													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1140.....ชุด			140									ผสร.	กรส.
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น													
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟต.10.4.....กม. (สถานีไฟฟ้า ชะอำ 3)			0.4									ผคส.	กรส.
	02 ระบบสื่อสาร scada กฟต.157.....ชุด							57					ผรอ.	กรส.
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ กฟต.1 1.....ชุด							1					ผรอ.	กรส.
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง กฟต.118.....ชุด							18					ผสร.	กรส.
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = เพิ่มเติม 2 เบย์ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)													
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = 150 วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)													
	01 Recloser			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผว.	กปบ.
	กฟต.13..... ชุด กฟฟ. (ระนอง,โพธาราม,หลังสวน)			1 ชุด		1 ชุด		1 ชุด						กฟฟ.
	02 RCS													
	กฟต.1ชุด													
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร22 ,33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ฟีดเดอร์)													
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กปบ.
	กฟต.1 =...178. ฟีดเดอร์	178		178		178		178						
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กปบ.
	กฟต.1 =15.... ฟีดเดอร์	15		15		15		15						
	03 วงจรที่มี vspp	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กปบ.
กฟต.1 =...48. ฟีดเดอร์	48		48		48		48							
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%		100%					ผว.	กปบ.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)													
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)													
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%					ผว.	กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ													
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													
	กฟต.1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผว.	กปบ.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2 เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผว.	กปบ.
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กกค) เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง													
	กฟต.1 หัวหิน													
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม. (กฟต.1 = ...-... วงจร-กม.)													
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟต.1 = ...-..)													
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า													
	03.1 Recloser (กฟต.1 = - ชุด)													
	03.2 FRTU (กฟต.1 = ...57. ชุด)	-		17		20		20					ผว.	กปบ.
	03.3 อุปกรณ์ RCS (กฟต.1 = ...-.. ชุด)													
	03.4 อุปกรณ์ SF6 (กฟต.1 =ชุด)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%													
	กฟต.1 (สฟฟ.จำนวน 32 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 31 สฟฟ.)	100%		100%		100%		100%					ผรศ.	กบป.
														กบช.
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี ประเมินทุกไตรมาส													
	กฟต.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)	90%		90%		90%		90%					ผรศ.	กบป.
														กบช.
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)	-		1		-		1					ผว.	กบป.
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร	1		1		1		1					ผว.	กบป.
	กฟต.1 4 วงจร													
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง) (**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)													
	เป้าหมาย													
	กฟต.133..... สถานี													
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน													
	กฟต.133..... สถานี (....%)	33 สถานีฯ											ผคฟ.	กบป.
	02 การซ่อมตามแผน													
	กฟต.110..... สถานี (....%)							10 สถานีฯ					ผคฟ.	กบป.
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข							1					ผคฟ.	กบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ													
	Loop Line ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)													
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวม.	กบล.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	100%		100%		100%		100%						กฟฟ.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน													
	เป้าหมาย ร้อยละ 100													
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-		300		600		300					ผว.	กบป.
เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)													
	กฟต.1 ...1,200..... kvar													
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผว.	กบป.
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ใน													
	ฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 10 %													
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 - ฟีดเดอร์													
	01.3 วงจรที่มี VSPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผว.	กบป.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 - ฟีดเดอร์													
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กว.
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%													กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ													กฟฟ.
	กฟต.1													
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผว.	กบป.
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต (ตามที่ กฟผ.กำหนด)													
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์													
	กฟต.1 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข													
	01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ													
	กฟต.1													
	02 Sw Capacitor ในระบบ (67 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบอ.	กบษ.
	03 Fix Capacitor ในระบบ (394 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบอ.	กบษ.
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย	100%		100%		100%		100%					ผศผ.	กชช.
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้													กบล.
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%													กฟฟ.
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง													
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี													
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ													
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)													
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)													
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย													
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)													
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย													
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)													
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด่านที่ต่อตรงเข้าบัญชี													
	กฟต.1													
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)													
	01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)													
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01.1.1 ขนาด 5(15) A	9,000		9,000		9,000		3,000					ผมม.	กบล.
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟต.1 ...30,000.. เครื่อง													กฟฟ.
	01.1.2	1,045		1,045		1,045		347					ผมม.	กบล.
	กฟต.1 ...3,482...เครื่อง													กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.1.3 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100)) กฟต.1 ... 213..... เครื่อง	67		67		67		12					ผมม.	กบล.
														กฟฟ.
	01.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)													
	01.2.1 ขนาด 15(45) A กฟต.1838... เครื่อง	252		252		252		82					ผมม.	กบล.
	01.2.2 ขนาด 30(100) A กฟต.1488.. เครื่อง	148		147		147		46					ผมม.	กบล.
	02 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR กฟต.1 เครื่อง												ผมม.	กบล.
														กฟฟ.
	03 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จตุรวมงาน,เขต) กฟต.1 = 136 จุด	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่น้ำมันชำรุด , มิเตอร์เอียง ฯลฯ เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS) กฟต.1 = 100% ที่ตรวจพบ	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
														กฟฟ.
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 100% (รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)												ผมม.	กบล.
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง กฟต.122.. เครื่อง			22				22					ผมม.	กบล.
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย กฟต.19927.. เครื่อง													กฟฟ.
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง กฟต.1962.. เครื่อง	294		294		294		80					ผมม.	กบล.
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR กฟต.11,735.. เครื่อง	527		527		527		154					ผมม.	กบล.
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ กฟต.12,950.. เครื่อง	891		891		891		277					ผมม.	กบล.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	1,291		1,291		1,291		407					ผมม.	กบล.
	กฟต.14,280.. เครื่อง													กฟฟ.
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	86,264		86,264		86,264		28,731					ผมม.	กบล.
	กฟต.1287,523..... เครื่อง													กฟฟ.
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %													กฟฟ.
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
	กฟต.1 100%													กฟฟ.
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
														กฟฟ.
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบฟ.	กบช.
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													กปบ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสถานีไฟฟ้ากรณีมี VSPP เพิ่ม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบช.	กชช.
	และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่													กปบ.
	เกี่ยวข้อง เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง													
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผพร.	กาว.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)													กปบ.
	กฟต.1 = 95 %													กฟฟ.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%					ผคฟ.	กปบ.
	กฟต.1 = 95 %													กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผพร.	กาว.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS													กฟฟ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													
	กฟต.1 = 97 %													
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผพร.	กาว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผพร.	กาว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS													กกค.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70													กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง			1 ครั้ง									ผบพ.	กบญ.
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)													กกค.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2													
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	 เท่าตาม กฟผ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2559) 2.05													
	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%													
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	ระบบสายส่ง 115 kv. ในการสำรองคคคค													กบช.
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคคคค													
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟผ.)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 คลัง สมุทรสงคราม ราชบุรี โพธาราม เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง													
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%					ผยธ.	กกค.
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส													
	เป้าหมาย 100%													
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง													
ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	กฟต.1 = วงจร-กม.													
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กกค.
	กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประเทิ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.	5.9		9.0		18.1		27.0					ผกร.	กกค.
	กฟต.1 = ...60..... วงจร-กม.													กกฟ.
	เป้าหมาย แผนงานปี 59													
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	4.0		5.3		12.5		18.3					ผกร.	กกค.
	เป้าหมาย													กกฟ.
	(กฟต.1 =40..... วงจร-กม.)													
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	0		0		15.0		15.0					ผกร.	กกค.
	(กฟต.1 = 30 วงจร-กม.)													กกฟ.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.													
	(กฟต.1 = 70 วงจร-กม.)													
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA													
	(กฟต.1 = 5,000 เควีเอ)													
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด	-		-		-		-					ผว.	กปบ.
กฟต.1 = 10 ชุด														
6. SF6 ชุด	5		5		10		10					ผว.	กปบ.	
กฟต.1 = 30 ชุด														
7. ติดตั้ง capa ชุด	-		-		-		-					ผว.	กปบ.	
กฟต.1 = 10 ชุด														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่			100										กกค.	
	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													กฟฟ.	
	กฟต.1100....ครัวเรือน														
	SAP-PS(CN41)														
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล	37		61		36		26					ผกร.	กกค.	
	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													กฟฟ.	
	กฟต.1 ...160...ครัวเรือน														
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี														
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย														
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ														
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง														
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง														
	04 ดำเนินการก่อสร้าง														
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ														
	SAP-PS(CN41)														
	แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	3		22		12		3					ผกร.	กกค.
		เป้าหมาย จำนวน ราย													กฟฟ.
กฟต.140.....ราย															
01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี															
02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย															
03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ															
03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง															
03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง															
04 ดำเนินการก่อสร้าง															
05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ															
SAP-PS(CN41)															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปิดงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปิดงาน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P														กบญ.
															กกค.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง													
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง													
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง													
	ตามแผน ภายในไตรมาส 1														
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							กบญ.
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556														กกค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%							
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							กบญ.
	ก่อนปี 2558														กกค.
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%			100%											
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							กบญ.
	ปี 2558 และ 2559														กกค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
	ปี 2560													กกค.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%							30%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ ประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย
จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม รอค่าเป้าหมาย ประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล					1 ผลงาน							ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟผ.ละ 1 ผลงาน)													
ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล														
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 48 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน													รผก.ท)
ความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	ต่อองค์กร													
แต่ละกลุ่มของ กฟผ.														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
(ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
(ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการ

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 49 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ	มี.ค.													ผวธ.
	(100 คน)														
	เป้าหมาย ผวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน)														
	ผู้บริหาร : ชก.,รภ.,(ชจก./รจก.)														
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	ม.ค.												ผพอ.	กอก.
	(480 คน)														
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 80 คน (1วัน)														
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7														
	3. อบรมด้านจิตวิทยบริการ (240 คน)	ก.พ.												ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน														
	พนักงานFront Office														
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	มี.ค.												ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)														
กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง (กฟฟ.สส.,กฟฟ.ปช)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)	ก.พ.												ผวธ.
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (2วัน)													
	รท.,ชก.,รจก.1รุ่น													
	ผจก.กฟส. 1รุ่น													
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)	มี.ค.											ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)													
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง													
	7.อบรมหลักสูตร KM LEADER			มี.ย.										ผวธ.
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (90คน)													
	อช.,อผ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3													
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้					ก.ค.							ผพอ.	กอก.
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน													
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน													
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ													
	การปฏิบัติงาน													
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS													
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
ของสายงาน	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง												
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
ของ กฟต.1	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของ กฟต.1 จัดทำให้สอดคล้องกับ กฟฟ.ไปรษณีย์	1 ครั้ง												กฟฟ.
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ Injury Index:vDI)	4. เป้าหมาย คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน 0.1081
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ Injury Index:vDI) - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ 1-6 ของสายงานฯ	7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง														
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index: /DI) เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (0.1081)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผปอ.	กหว. กฟฟ.
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟภ.กำหนด	100%		100%		100%		100%					ผปอ.	กหว. กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน													
	01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)			1 ครั้ง (พ.ค.)									ผพอ.	กอก.
	01.2 พนักงานออกไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	1 ครั้ง											ผพอ.	กอก.
		(ม.ค.)											ผปอ.	กบข.
	01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA	100%											ผพอ.	กอก.
													ผปอ.	กหว.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน													
	02.1 สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก่กระแสไฟฟ้า							100%					ผบอ.	กาว.
	ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม													
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต													
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	100%		100%		100%		100%					ผบอ.	กาว.
	กฟฟ.จตุรรมงาน ,กฟช.ทุกเดือน (กปอ.)													กฟฟ.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรมงาน , กฟช.					100%							ผบอ.	กาว.
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)													กฟฟ.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบอ.	กาว.
	เป้าหมาย ...0.6634..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)													กฟฟ.
	และรายงานทุกเดือน													
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	100%		100%		100%		100%					ผมท.	กาว.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง													
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													
	ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง							100%					ผบอ.	กาว.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												ผสส.	กอก.
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%		100%					ผบอ.	กาว.
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน												ผมท.	
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ													
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)													
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบอ.	กาว.
	เสียหาย													กฟฟ.
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสส.	กอก.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												ผบอ.	กาว.
	(กฟฟ.จตุรรมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)													กฟฟ.
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบอ.	กาว.
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง													กฟฟ.
	-สำรวจความปลอดภัยภายในสำนักงานเดือนละ 1 ครั้ง													
	-จัดงานวันแห่งความปลอดภัย กฟผ.1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) (Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน (สัปดาห์ละ 1 ครั้ง) - อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA - worm up - พุดคุยเรื่องความปลอดภัย (Safety talk) - การทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ (KYT) ก่อนการปฏิบัติงาน	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
														กฟฟ.
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
														กฟฟ.
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
														กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 54 แผนการดำเนินงานตามระบบ														
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)														
01.ประชุม/ชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
ตามระยะเวลาที่กำหนด														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในกา ระดับ 4
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่ม

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในกา รอคค่าเป้าหมาย
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่ม
กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
รอกค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าไปรษณีย์	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2560	1 ครั้ง												คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา ไปรษณีย์	รอเป้าหมายจากการประชุมคณะทำงาน												คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี													
	(รอเป้าหมายคณะทำงานฯ)													
	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร			100%										คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100%													กฟฟ.
	ภายใน มิ.ย. 2560													
	กฟต.1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง								คณะทำงาน*
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)													
	กฟต.1													
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี2560 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง								คณะทำงาน*
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3													
	กฟต.1													
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานพัฒนากระบวนการ บริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน	1 ครั้ง												กอก.
	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส													
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียน							1 ครั้ง						กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง						คณะทำงาน*
	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6													SEPA
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง											ผลส.	กอก.
	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA	รอความชัดเจน จากฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					1 ครั้ง							ผสส.	กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต (กฟฟ.หัวหิน)													
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม													
โทรคมนาคม	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย							100%					ผธท.	กบล.
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ													
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง													
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต					100%							ผธท.	กบล.
	(ชั้นบัญชี กสทช.)													กฟฟ.ขอ.,ทท.
	สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม													
	เป้าหมาย 100% ของงานค้างคั้งจากปี 2559													
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ							100%					ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง													กฟฟ.
	กฟต.1 จำนวน.....1..... แห่ง (ทุก กฟฟ.หาจุดแก้ไข)													
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน													
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม			100%									ผธท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560													กฟฟ.
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	100%											ผธท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค. 2560													(กฟฟ.ชพ.,สส.,พบ
	(เป้าหมาย รวมติดคณะกรรมการ กฟก.)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS							100%					ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย													กฟฟ.
	กฟต.1 =350..... กม.													
แผนงานหลักที่ 60 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)												ผผส.	กอก.
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	ยกเลิกโครงการ												
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง													
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล													
	แก๊โซุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.													
	และ ปวส.													
	เป้าหมาย 700 คน/เขต													
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ													
	แก๊โซุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ													
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000													
	ครัวเรือนต่อปี													
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย ทุกเขต													
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง														
3 การไฟฟ้า(โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่	ดำเนินการแล้ว											ผผส.	กอก.
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง													
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ													
	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า													
	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล	1 ครั้ง												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษา ป่า	1. ปลุกและบำรุงรักษาด้านแหล่งฯ สักสยามินทร์ ร่วมกับ					1 ครั้ง							ผลส.	กอก.
	ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 7,000 ต้น													
	2. ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ทุกเขต													
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	(รอเป้าหมาย)											ผลส.	กอก.
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกั เทศระกูล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง(กฟ.60)													
แผนงานหลักที่ 64 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ												ผลส.	กอก.
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)													
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ													
แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ			1 ครั้ง				1 ครั้ง						กบช
สำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 66 โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	1. สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชาวดรูเสื่อมสภาพทางฟ้า	ไม่มีการดำเนินการใน กพต.1											ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด													
แผนงานหลักที่ 67 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด													
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม													
แผนงานหลักที่ 69 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้														กอก.
รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไต้ น้ำ และ	(รอเป้าหมาย กคส.)												
	เคเบิลไต้ดิน													
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ													
แผนงานหลักที่ 70 โครงการคนพันธุ์ PEA พืชทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียม	(รอเป้าหมาย กฟภ.)												กอก.
	หญ้าทะเล													
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง													
แผนงานหลักที่ 71 งานประเมินสำรวจและประเมิน	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ							100%					ผสส.	กอก.
ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด													
แผนงานหลักที่ 72 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ		(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง													
แผนงานหลักที่ 73 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 %กฟภ. จดรวมงาน กฟภ.สส.,กฟภ.ปช.	(รอเป้าหมาย คณะทำงานฯ)												คณะทำงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 74 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารวมงาน	(รอเป้าหมาย กฟฟ.)											ผสส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 75 โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. (สว)	100%											ผสส.	กอก.
ใช้พลังงานทดแทน		อยู่ระหว่างดำเนินการ												
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. (กฟฟ.บางสะพาน,เพชรบุรี) แล้วเสร็จปี 2562													กอก.
สำหรับชุมชนชายขอบ														