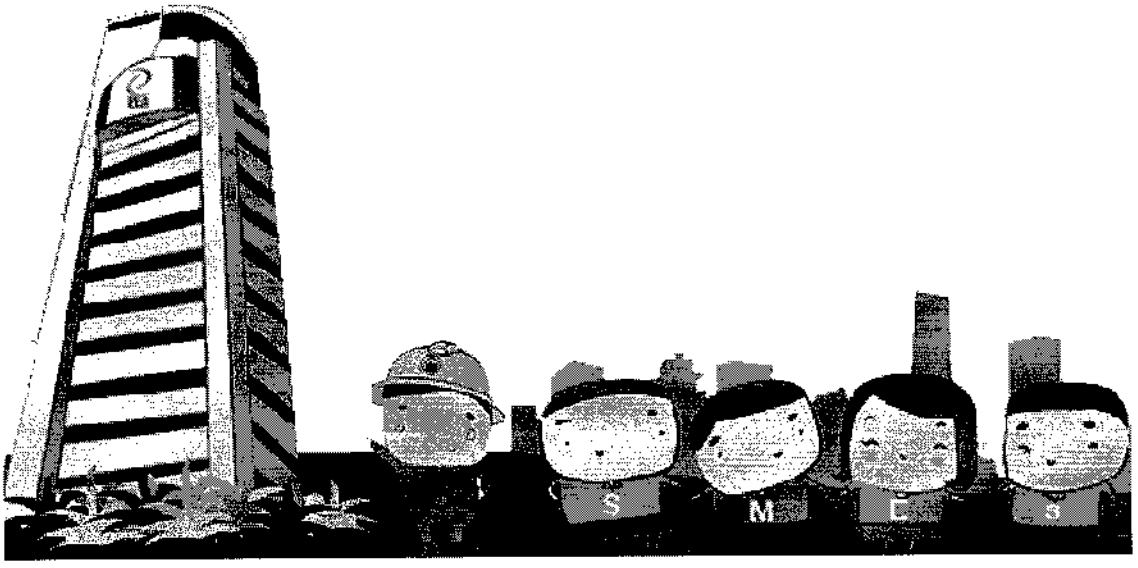
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.ระนอง
เขต ๑ (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของสายงานฯ ปี ๒๕๖๐ Strategy Map , Balanced Scorecard , แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในระดับสายงาน และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ เป็นแนวทาง กำหนดแผนงาน โครงการ เพื่อให้สอดรับกับกรอบแนวทาง เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ของงาน ตามสายงานการไฟฟ้าภาค ๔ กำหนด

แผนปฏิบัติการดังกล่าวนี้ จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน ให้บรรลุประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผนงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ต่อไป ในการนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ซึ่งคณะทำงานฯ ดังกล่าว ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย ๔ ด้าน ได้แก่ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ,ด้านลูกค้า (Customer Value Preposition) , ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านเรียนรู้และเติบโต (Learning & Growth) โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์วัดปี ๒๕๖๐ เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป

ในโอกาสนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง	
สรุปกลยุทธ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566	
Strategy Map PEA ปี 2557 – 2566	
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	1 - 8
2. ด้านลูกค้า (Customer)	9 - 18
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	19 - 42
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	43 - 55
5. ภาคผนวก	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1. วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน												ผปซ.	กบญ.
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)													
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51													
ผลการดำเนินงานของ	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)													
ต.1	5.58 5.96 4.97													
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ฝวช.(ภ4)
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4													
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะและรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กซข.
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	506.215		1,012.43		1,518.65		1,914.84						
	เป้าหมายปี 2560 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560													
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2560													
ระดับ5 ช่วงห่าง= 7.678%	ระดับ 3 ระดับ5													
ต.1	1,778.297 1,914.835													
	ผลการดำเนินงาน													
	2557 2558 2559(เฉลี่ย3M)													
ต.1	1,751.73 1,816.08 1,963.99													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบท R (ใช้ยอด ณ. 31 ธค.2559)	100%						1 ครั้ง					ผมม.	กบล.
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	เป้าหมาย สำรวจและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560												ผบบ.	กฟจ.ระนอง
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้												ผมต.	กฟจ.ระนอง
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560	10%		20%		30%		40%						
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560													
	(ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย													
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบท R ไปใช้งาน													
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด												ผบน.	กชข.
	บันทึก กรต.(รต.)												ผบป.	กฟจ.ระนอง
	ต.1 27 วัน													
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	01 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	01.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													
	02 เอกชนรายย่อย													
	02.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบันXราย)													
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	ลดลงอย่างน้อย 50%													
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%					ผปช.	กบญ.
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส	1.229		2.458		3.687		4.916					ผปบ.	กฟจ.ระนอง
เสาไฟฟ้า)	ปี 2560													
	ต1 = 55.994 ลบ. กฟจ.ระนอง = 4.916 ลบ.													
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560							100%					ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559													
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%											ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1													
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม												ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	ภายในเดือน กันยายน 2560													
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)													
	กฟต.1= 4 แห่ง													
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA												ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย							1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้าให้แก่พนักงาน													
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					ผบน.	กชข.
พาดสายสื่อสาร	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	11,558.49		23,116.97		40,454.70		57,792.43					ผบป.	กฟจ.ระนอง
(F2)	ให้ได้ 100% กฟจ.ระนอง = 57,792.43 บาท													
	ตามบันทึก.กชข.(บร) ลงวันที่ 16 ม.ค. 60 ข้อที่ 2													
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					ผบน.	กชข.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%	1.456		2.911		5.094		7.276					ผบป.	กชข.
	กฟจ.ระนอง = 7,276,561.75 บาท รวมภาษี													
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชข.
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)													
	ต1 = 12.185 12.320 13.332													
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)												ผงป.	กชข.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย													ผกส.	กฟจ.ระนอง
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี												ผปบ.	
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส												ผคล.	
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%					ผมต.	
	ตามบันทึก ต.1รน.(บห)74/2560 ลงวันที่ 13 ม.ค. 60 กฟจ.ระนอง = 603,	120,740		362,220		573,515		603,700					ผบน.	
	01.2 งบ P,I	10%		40%		80%		100%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
													ผบค.	กฟจ.ระนอง
แผนงานหลักที่.10 แผนงานความสามารถ	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี													
ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	ค่าเป้าหมายรอคณะทำงานธุรกิจเสริม รผก(ภ.3)													
(รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน)	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย													
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง													
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า													
	4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง													
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า													
	6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง													
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านออกไลน์													
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า													
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า													
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ													
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม													
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง													
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)													
	16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	35%		35%		35%		35%					ผบส.	กบญ.
และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม													
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2													
	เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35													
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	100%		100%		100%		100%					ผบต.	กบญ.
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา													
และบำรุงรักษา	01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ													
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ													
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด													
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-

4. เป้าหมาย
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานหลักที่ 13</u> แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4												ผงป.	กชข.
ส่วนกลาง	งบฯที่ได้รับ=													
	ค่าเป้าหมายปี 2560													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-

4. เป้าหมาย
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานหลักที่ 14</u> แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	207.81		415.619		623.428		915.032					ผงป.	กชข.
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2560												ผบป.	กฟจ.ระนอง
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%													
ต.1	991.128 915.032													
ช่วงห่างระดับ1 เพิ่มขึ้น 7.678	อาจมีการเปลี่ยนแปลงเป้า ระดับ 2 = งบประมาณที่ได้รับ (ยังไม่มีบันทึก)													
ช่วงห่างระดับ2 เพิ่มขึ้น 5.758	ถ้าส่วนนี้เปลี่ยน Ebitda ก็จะเปลี่ยนตาม แต่ Ebitda ไม่ได้วัด กฟฟ.													
ช่วงห่างระดับ4 ลดลง 5.758														
ช่วงห่างระดับ5 ลดลง 7.678														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่นเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31
ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กบล.
การให้บริการ	บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%		100%		100%		100%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.												ผบค.	กฟย.
	มาใช้ในการดำเนินงาน													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.													
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ	-		-		-		85%					ผบธ.	กบล.
	ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.												ผบป.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน							85%					ผบค.	กฟย.
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%													
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	100%		-		-		-					ผบธ.	กบล.
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง													
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่นเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานหลักที่ 16</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์	-		-		-		-					ผลส.	กบล.
แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	<u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย													
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	13 กฟฟ.		-		-		-					ผลส.	กบล.
	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ	1 ครั้ง		-		-		-					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์													
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี													
	<u>เป้าหมาย</u> 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ลย 1 คน													
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม													
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน													
	3. การจัดการข้อร้องเรียน													
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กบล.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.	กฟจ.ระนอง
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน	1 ครั้ง		-		-		-						
	<u>เป้าหมาย</u>													
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)													
	2. สรุปปัญหาและวางแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice													
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้													
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่นเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
													ผสบ.	คณะทำงาน
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ	1. จัดทำ Website													กรท.
บริหารกลุ่มลูกค้า	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง		-		-		-					พคค.	กฟจ.ระนอง
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง													
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล													
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง													
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ฝวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
													ผสส.	กบล.
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)												KAM	กฟจ.ระนอง
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management													
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า	1 ครั้ง		-		-		-						
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-						
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-						
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		-		-		-						
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	08 สำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ	-		-		1 ครั้ง		-						
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ							1 ครั้ง						
	10 ติดตามประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่นเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10%		45%		80%		100%					ผลส.	กบล.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย	2		5		5		3					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1 จำนวน 234 ราย กฟจ.ระนอง = 15 ราย												KAM	
	4. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP													
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ. (ตามแบบฟอร์มที่ ฝวธ.(ภ4) กำหนด) ให้ ฝวธ.(ภ4) เพื่อรายงานคณะทำงาน SEPA หมวด 3 ต่อไป	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสอ.	กวว.
	*กฟต.1 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	03 ฝวธ.(ภ4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3													ฝวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													
	5. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-		-		6 ราย		-					ผลส.	กบล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												ผสอ.	กวว.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20ล้าน												ผชฟ.	กชข.
	กฟต.1 จำนวน...6 .ราย													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่นเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ													
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)													
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS	100%		100%		100%		100%					ผสบ.	กรท.
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่													
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS													
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)													
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าฯ ของ กฟข.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสบ.	กรท.
	เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้												ผสส.	กบล.
													ผบป.	กฟจ.ระนอง
	3. One Touch Service													
	01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนงานเพื่อให้บริการแบบ													
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													
	01.1 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง	-		-		1 ครั้ง		-					ผบธ.	กบล.
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานและสาขา และ ระยะที่ 2 สาขาย่อย												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	02.1 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่นเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31
ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ	-		1 ครั้ง		-		-					ผลส.	กบล.
	การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน													
	01 ประชุมชี้แจง													
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า													
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์													
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ	-		-		-		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ	-		-		-		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	ส่ง ฝวธ.(ภ4)												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	ค่าเป้าหมาย ภายในไตรมาส 4													
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ													
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น													
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)													
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	01.1 งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ													
	01.2 สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	01.3 สรุปงานโครงการ คฟม. , คขล. , คฟก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.
	01.4 รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กปบ.
	01.5 รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค	-		-		1 ครั้ง		-					ผวร.	กวว.
	(ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)													
	01.6 รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวว.	กปบ.
	วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่													
	ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่นเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31
ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	7 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า													
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice													
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียน	-		-		-		10%					ผสบ.	กรท.
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน													
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)													
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า	-		-		-		50%					ผสบ.	กรท.
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า													
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)													
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	20%		20%		20%		20%					ผสบ.	กรท.
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)													
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่													
	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน												ผสบ.	กรท.
	กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ													
	ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)													
	<u>เป้าหมาย</u> 01 ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง	25%		50%		75%		100%						
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่	30%		30%		30%		30%						
	9.จัดฝึกอบรมลูกค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย	-		1 ครั้ง		-		-					ผตป.	กบญ.
	แจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)												ผบป.	กฟจ.ระนอง
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้งต่อปี													
<u>แผนงานหลักที่ 19</u> งานจัดทำระบบการบริหาร	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสส.	กอก.
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์												พคค.	กฟจ.ระนอง
	ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด													
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส													ฝวธ.(ภ4)
	2. ศึกษาระบบงานที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ													
	ปรับปรุงระบบ													
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ตามแผน													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่นเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31
ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า	100%		100%		100%		100%					ผลส.,ผวฟ.	กบล.
	ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี												ผตบ.,ผบฮ.	กบษ.
	ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี													กฟจ.ระนอง
	การแข่งขันกับ SPP													
	เป้าหมาย 100% ตามแผน													
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)	25%		50%		75%		100%					ผสบ.	กรท.
Applications และ Website แบบครบวงจร	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ												ผบป.	กฟจ.ระนอง
(PEA Smart Application for Customer	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์												ผปบ.	
Services)	ถูกต้อง ครบ 100%												KAM	
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่	100%		100%		100%		100%					ผสส.	กบล.
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจุดรวมงานทุกแห่ง												KAM	กฟจ.ระนอง
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)	25%		50%		75%		100%					ผสบ.	กรท.
	เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน												ผบค.	กฟจ.ระนอง
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												ผลส.	กบล.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ												ผจก.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย : อข./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย						
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)													
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ													
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	2. การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value 100% ของลูกค้า Hight Value (H)	10%		45%		80%		100%					ผลส.	กบล.
	กฟต.1 จำนวน 66 ราย กฟจ.ระนอง = 3 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย							KAM	กฟจ.ระนอง
													ผบค.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่นเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

รอค่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
													ผจก.	
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่													
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-		-		-					ผลส.	กบล.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา	-		-		9 กฟฟ.		-						
	กฟต.1 จำนวน 9 กฟฟ.													
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
													ผบค.	กฟจ.ระนอง
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด													
เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า													
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด													
	01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ													
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)													
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์													
	01 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													
	01.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	01.2 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่นเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31
ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 ลูกค้าพาณิชย์													
	02.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													
	03 ลูกค้าอุตสาหกรรม													
	03.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													
	04 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)													
	04.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	01 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่นเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ													
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%												ผลส.	กบล.
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	02 สัดส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง							40%						คณะทำงาน
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิว	40%		40%		40%		40%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	ทั้งหมด													
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด													คณะทำงาน
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP												ผบป.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													
	กฟต.1 จำนวน...4..แห่ง													
														คณะทำงาน
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	Front Office													
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน													
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)													
	01 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน													
	ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา													
	กระบวนงานบริการลูกค้าแบบ One Touch Service													คณะทำงาน
	01.1 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา	-		-		-		-						กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													
														คณะทำงาน
	02 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop)												ผบป.	กฟจ.ระนอง
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													
	02.1 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม													
	แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559													
	02.2 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่นเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31
ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
														คณะทำงาน
	03 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop												ผบป.	กฟจ.ระนอง
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													
	03.1 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม	1 คัน		-		-		-						
	03.2 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ													
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559													
	5. ติดตามงานจัดหารถยนต์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 ตัน												ผยค.	กคก.
	01 การจัดหารถยนต์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 ตัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562)													
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													
	6. ติดตามจัดหารถบรรทุก 4 ตัน ติดกระเช้า												ผยค.	กคก.
	01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	จัดหารถบรรทุก 4 ตัน ติดกระเช้า(ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564)													
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													
													ผยค.	กคก.
	7. ติดตามจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย													
	จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561)													
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													
													ผบธ.	กบล.
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด													
	(ม.ค. - ธ.ค. 2560)													
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	100%								ผบธ.	กบล.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1										
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง			100%						ผบธ.	กบล.
(Quality Assurance for Service Level	สนง.ใหญ่(ภ4) กฟฟ.ขั้น 1-3 กฟส.										
Agreement)	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2										
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง					100%				ผบธ.	กบล.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU										
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3										
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนงานสามารถนำไป							100%		ผบธ.	กบล.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน										
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4										
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน	1.ดำเนินงานตามกระบวนงานชำระเงินนอกเวลาทำการ(P1)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.	กบล.
(Guaranteed Standard)	2.ดำเนินงานตามกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.	กบล.
	3.ดำเนินงานตามกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.	กบล.
	4.ดำเนินงานตามกระบวนงานด้านมิเตอร์(P4) ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.	กบล.
	ตัดฝาก,ย้ายจุด										
	5.ดำเนินงานตามกระบวนงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.	กบล.
	ค้ำประกัน (P9)										
	6.ดำเนินงานตามกระบวนงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%		100%		100%		100%		ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100%										
	กฟต.1 (กฟจ.พบ.)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

Internal Process

Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)									ผตบ.	กบษ.
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	35.8		35.8		35.8		35.8			
	กฟต.1 .....679.3..... วงจร- กม./ไตรมาส กฟจ.ระนอง = 35.8 วงจร-กม.									ผตบ.	กบษ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)									ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	1,251.70		1,251.70		1,251.70		1,251.70			
	กฟต.1 ...19,508.0..... วงจร- กม./ปี กฟจ.ระนอง = 1,251.7 วงจร-กม.									ผตบ.	กบษ.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	1,744.50		1,744.50		1,744.50		1,744.50			
	กฟต.1 .....30,874.6..... วงจร- กม./ปี กฟจ.ระนอง = 1,744.5 วงจร-กม.									ผตบ.	กบษ.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง	214.5		214.5		214.5		214.5		ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1 .....2,131.0,.....กม./ครั้ง กฟจ.ระนอง = 214.5 วงจร-กม.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รวบรวมข้อมูล	Internal Process ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)									ผตบ.	กบษ.
	กฟต.1 .....100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)									ผตบ.	กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)									ผตบ.	กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)										กรส.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน									ผตบ.	กบษ.
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1 .....308..... วงจร- กม./ครั้ง กฟจ.ระนอง = 35.8 วงจร-กม.			35.8				35.8		ผตบ.	กบษ.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1 ...15,072.2..... วงจร- กม./ครั้ง กฟจ.ระนอง = 1,150 วงจร-กม.			1,150				1,150		ผตบ.	กบษ.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1 ....11,0134.3.. วงจร- กม./ปี กฟจ.ระนอง = 626.4 วงจร-กม.			626.4				626.4			กบษ.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										กรส.
	กฟต.1 .....2,131.0.....กม./ครั้ง กฟจ.ระนอง = 214.5 วงจร-กม.			214.5				214.5		ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	33				33				ผตบ.	กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 ...33... สถานี										
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	679.3				679.3				ผตบ.	กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
	กฟต.1 .....679.3..... วงจร- กม./ครั้ง										
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)							150		ผตบ.	กบษ.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 .....150.... ฟีดเดอร์										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560 ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 ผล	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 ผล	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 ผล	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 ผล	ผู้รายงานข้อมูล	Internal Process ผู้รับผิดชอบ
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		ผตบ.	กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		ผตบ.	กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)									ผตบ.	กบษ.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส									ผตบ.	กบษ.
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
-พ่นรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	กฟจ.ระนอง
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา	01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
-ซ่อมแซม พ่นรหัสหัวเสา	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง									ผตบ.	กบษ.
-ซ่อมแซม Guard Rail	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)										
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง										
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			100%				100%		ผปฮ.	กบษ.
	กฟต.1 .....27..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	02 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี			1 ครั้ง				1 ครั้ง		ผปฮ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	กฟต.1 .....96.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี			1 ครั้ง				1 ครั้ง		ผปฮ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	กฟต.1 .....300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560 ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 ผล	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 ผล	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 ผล	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 ผล	ผู้รวบรวมข้อมูล	Internal Process ผู้รับผิดชอบ
	2. การปฏิบัติงาน Hotline										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	กฟต.1										
	01 Hot Line กฟข.	100%		100%		100%		100%		ผปฮ.	กบษ.
	02 Hot Line กฟฟ.									ผปฮ.	กบษ.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV										
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง										
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง										
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง										
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV										
	03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%		ผปฮ.	กบษ.
	กฟต.1										
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%		ผตบ.	กบษ.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด										
	กฟต.1 .....51.....กฟฟ.										
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผตบ.	กบษ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง									ผบพ.	กบญ.
		100%		100%		100%		100%		ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผตบ.	กบษ.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)	100%		100%		100%		100%		ผยค.	กกค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)			100%				100%		ผยธ.	กกค.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.				ผวฟ.	กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข										
	กฟต.1 .....6..... สถานี										
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%		ผวฟ.	กบล.
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									ผมม.	กบล.
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)										
	กฟต.1 = 11,231 เครื่อง, กฟจ.ระนอง = 780 เครื่อง	70		152		234		-		ผปบ.	กฟจ.ระนอง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงานข้อมูล	Internal Process ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟจ.ระนอง = 234 เครื่อง										
	กฟต.1 = 3,370 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)									ผมม.	กบล.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)									ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1 = 8,719 เครื่อง, กฟจ.ระนอง = 563 เครื่อง	51		110		169		-			
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟจ.ระนอง = 169 เครื่อง										
	กฟต.1 = 2,615 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										กบษ.
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง			30							
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 = 30 เครื่อง										
	02 ระบบจำหน่าย									ผมม.	กบล.
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1 = 11,231 เครื่อง, กฟจ.ระนอง = 780 เครื่อง	30%		65%		100%					
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	70		152		234					
	กฟต.1 = 3,370 เครื่อง, กฟจ.ระนอง = 234 เครื่อง									ผมม.	กบล.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1 = 8,719 เครื่อง, กฟจ.ระนอง = 563 เครื่อง	30%		65%		100%					
ให้ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูจากสายตา 50%	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	85		183		282					
บำรุงรักษาจริง 50% ใช่หรือไม่	กฟต.1 = 4,369 เครื่อง, กฟจ.ระนอง = 282 เครื่อง										กบษ.
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	**1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า**	13		20							
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	**สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี**										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 .....33..... สถานี									ผบฟ.	กบษ.
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding			1 ครั้ง						ผรล.	
	ในสถานีไฟฟ้า										
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี									ผตบ.	กบษ.
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิ้ลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)			1 ครั้ง						ผบฟ.	กบษ.
	03 งานบำรุงรักษาสวิทซ์เกียร์และใบมีด			1 ครั้ง						ผจฟ.	กบษ.
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง						ผบฟ.	กบษ.
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงานข้อมูล	Internal Process ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย										
	ตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										
	กฟต.1 .....337..... ชุด	228		111						ผบอ.	กบษ.
											กฟฟ.
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 .....67..... ชุด	39		28						ผบอ.	กบษ.
											กฟฟ.
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)					12				ผบฟ.	กบษ.
	กฟต.1 .....12..... ชุด										
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 .....3..... ชุด			3						ผบอ.	กบษ.
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ผบอ.	กบษ.
	กฟต.1 .....-..... ชุด										
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 .....374..... ชุด	225		149						ผบอ.	กบษ.
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 .....254..... ชุด	154		100						ผบอ.	กบษ.
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 ..... 803..... ชุด	452		315						ผบอ.	กบษ.
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			23				23		ผรอ.	กรส.
	กฟต.1 = ...23..... ชุด										
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม										
	ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอค.ขออนุมัติ)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	12		20						ผรส.	กบษ.
	กฟต.1 = 32 สถานี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560 ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 ผล	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 ผล	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 ผล	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 ผล	ผู้รวบรวมข้อมูล	Internal Process ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานหลักที่ 28</u> แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร										
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			2131				2131		ผคส.	กรส.
	กฟต.1 .....2,131.0.....กม.										
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)					190		358		ผรอ.	กรส.
	กฟต.1 .....548.....ชุด										
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			31						ผรส.	กรส.
	กฟต.1 .....31.....ชุด										
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			140						ผสร.	กรส.
	กฟต.1 .....140.....ชุด										
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น										
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง			0.4						ผคส.	กรส.
	กฟต.1 .....0.4.....กม.										
	02 ระบบสื่อสาร scada							57		ผรอ.	กรส.
	กฟต.1 .....57.....ชุด										
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ							1		ผรอ.	กรส.
	กฟต.1 ..... 1.....ชุด										
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง							18		ผสร.	กรส.
	กฟต.1 .....18.....ชุด										
<u>แผนงานหลักที่ 29</u> แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผจค.	กกค.
ระบบไฟฟ้า	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)										
	กฟต.1 = เพิ่มเติม 2 เบย์ (สฟ.บสห.2, สฟ.จอมบึง)										
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงานข้อมูล	Internal Process ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)										
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผจร.	กกค.
	กฟต.1 = 150 วงจร-กม.										
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวว.	กปบ.
	01 Recloser			1 ชุด		1 ชุด		1 ชุด		ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1 .....3..... ชุด กฟจ.ระนอง = 1 ชุด										
	02 RCS										
	กฟต.1 .....-.... ชุด										
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร22 ,33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)										
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ..... ฟีดเดอร์)										
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผคฟ.	กปบ.
	กฟต.1 =...178. ฟีดเดอร์	178		178		178		178			
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผคฟ.	กปบ.
	กฟต.1 =15.... ฟีดเดอร์	15		15		15		15			
	03 วงจรที่มี vspp	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผคฟ.	กปบ.
	กฟต.1 =...48. ฟีดเดอร์	48		48		48		48			
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%) (จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)	100%		100%		100%		100%		ผวว.	กปบ.
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟดับ	**1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีหราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ**	100%		100%		100%		100%		ผวว.	กปบ.
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										
	กฟต.1										
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวว.	กปบ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงานข้อมูล	Internal Process ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวว.	กปบ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี										
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่										
ในเมืองใหญ่	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กคก)										
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง										
	กฟต.1 หัวหิน										
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง ..... วงจร-กม.										
	(กฟต.1 = ...-.... วงจร-กม.)										
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ										
	(กฟต.1 = ...-. .)										
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า										
	03.1 Recloser										
	(กฟต.1 = - ชุด)										
		-		17		20		20		ผวว.	กปบ.
	03.2 FRTU										
	(กฟต.1 = ...57. ชุด)										
	03.3 อุปกรณ์ RCS										
	(กฟต.1 = ...-. ชุด)										
	03.4 อุปกรณ์ SF6										
	(กฟต.1 = ...ชุด)										
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ										
Strong Grid	(ทั้งสถานีฯถาวรและสถานีฯชั่วคราว) ที่มีความพร้อม										
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%										
	กฟต.1 (สฟฟ.จำนวน 32 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 31 สฟฟ.)	100%		100%		100%		100%		ผรศ.	กปบ.
											กบษ.
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิทช์ RCS ที่มีความพร้อม										
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี										
	ประเมินทุกไตรมาส										
	กฟต.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)	90%		90%		90%		90%		ผรศ.	กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560 ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 ผล	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 ผล	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 ผล	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 ผล	ผู้รวบรวมข้อมูล	Internal Process ผู้รับผิดชอบ
											กบษ.
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU	-		1		-		1		ผวว.	กปบ.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า										
	Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)										
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ	1		1		1		1		ผวว.	กปบ.
	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน ..... วงจร										
	กฟต.1 4 วงจร										
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ										
	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง										
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)										
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ้อม										
	แผนอุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)										
	<u>เป้าหมาย</u>										
	กฟต.1 .....33..... สถานี										
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน									ผคฟ.	กปบ.
	กฟต.1 .....33..... สถานี (....%)	33 สถานีฯ									
	02 การซ้อมตามแผน							10 สถานีฯ		ผคฟ.	กปบ.
	กฟต.1 .....10..... สถานี (....%)							1		ผคฟ.	กปบ.
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข										
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ										
	Loop Line ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)										
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผมม.	กบล.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	100%		100%		100%		100%			
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน										
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100										
<u>แผนงานหลักที่ 35</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-		300		600		300		ผวว.	กปบ.
เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)										
	กฟต.1 ...1,200..... kvar										
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวว.	กปบ.
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง										
	01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ใน										
	ฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 10 %										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจ. หลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงานข้อมูล	Internal Process ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 - ฟีดเดอร์										
	01.3 วงจรที่มี VSPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวว.	กปบ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 - ฟีดเดอร์										
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กวว.
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%										กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ									ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1										
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขฯในฟีดเดอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวว.	กปบ.
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต (ตามแผ่ กฟภ.กำหนด)										
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์										
	กฟต.1 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)										
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข										
	01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ										
	กฟต.1										
	02 Sw Capacitor ในระบบ (67 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบอ.	กบษ.
	03 Fix Capacitor ในระบบ (394 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบอ.	กบษ.
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	**1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย**	100%		100%		100%		100%		ผศผ.	กชข.
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้										กบล.
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%									ผบป.	กฟจ.ระนอง
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง										
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี										
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ										
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)										
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	05 มิเตอร์ไฟสาธารณที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย										
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย										
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ด่านที่ต่อตรงเข้าบัญชี										
	กฟต.1										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงานข้อมูล	Internal Process ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
										ผมม.	กบล.
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์									ผมต.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย 100%										
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)										
	01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)									ผมม.	กบล.
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01.1.1 ขนาด 5(15) A										
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟต.1 ...30,000.. เครื่อง กฟจ.ระนอง 1,919 เครื่อง	576		576		576		191		ผมต.	กฟจ.ระนอง
	01.1.2 ขนาด 15(45) A									ผมม.	กบล.
	กฟต.1 ...3,482...เครื่อง กฟจ.ระนอง 636 เครื่อง	191		191		191		63		ผมต.	กฟจ.ระนอง
	01.1.3 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))									ผมม.	กบล.
	กฟต.1 ... 213..... เครื่อง กฟจ.รน 21 เครื่อง	6		6		6		3		ผมต.	กฟจ.ระนอง
	01.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)									ผมม.	กบล.
	01.2.1 ขนาด 15(45) A									ผมต.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1 .....838... เครื่อง กฟจ.ระนอง 49 เครื่อง	15		15		15		4		ผมม.	กบล.
	01.2.2 ขนาด 30(100) A									ผมต.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1 .....488.. เครื่อง กฟจ.ระนอง 35 เครื่อง	11		11		11		2		ผมต.	กฟจ.ระนอง
	02 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR										
	กฟต.1 ..... เครื่อง										
	03 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)	100%		100%		100%		100%		ผมม.	กบล.
	กฟต.1 = 136 จุด										
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม้แป้นขำรุด ,	100%		100%		100%		100%		ผมม.	กบล.
	มิเตอร์เอียง ฯลฯ									ผมต.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)										
	กฟต.1 = 100% ที่ตรวจพบ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงานข้อมูล	Internal Process ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า									ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100%									ผมต.	กฟจ.ระนอง
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)										
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง			22				22		ผมม.	กบล.
	กฟต.1 .....22.. เครื่อง										กฟจ.ระนอง
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกราย										
	กฟต.1 .....9927.. เครื่อง										
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง									ผมม.	กบล.
	กฟต.1 .....962.. เครื่อง กฟจ.รน 27 เครื่อง	9		9		9		-		ผมต.	กฟจ.ระนอง
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR									ผมม.	กบล.
	กฟต.1 .....1,735.. เครื่อง กฟจ.รน 127 เครื่อง	39		39		39		10		ผมต.	กฟจ.ระนอง
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ									ผมม.	กบล.
	กฟต.1 .....2,950.. เครื่อง กฟจ.รน 121 เครื่อง	37		37		37		10		ผมต.	กฟจ.ระนอง
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR									ผมม.	กบล.
	กฟต.1 .....4,280.. เครื่อง กฟจ.รน 266 เครื่อง	80		80		80		26		ผมต.	กฟจ.ระนอง
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด									ผมม.	กบล.
	กฟต.1 .....287,523.....เครื่อง กฟจ.รน 17,286 เครื่อง	5,186		5,186		5,186		1,728		ผมต.	กฟจ.ระนอง
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%		ผมต.	กฟจ.ระนอง
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ									ผมม.	กบล.
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %	100%		100%		100%		100%		ผมต.	กฟจ.ระนอง
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน									ผมม.	กบล.
	กฟต.1 100%	100%		100%		100%		100%		ผมต.	กฟจ.ระนอง
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง									ผมม.	กบล.
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบฟ.	กบษ.
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง										กปบ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสถานีไฟฟ้ากรณีมี VSPP เพิ่ม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบช.	กชข.
	และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่										กปบ.
	เกี่ยวข้อง เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจ... ...หลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงานข้อมูล	Internal Process ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผผร.	กวว.
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน										กปบ.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)									ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1 = 95 %										
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%		ผคฟ.	กปบ.
	กฟต.1 = 95 %									ผปบ.	กฟจ.ระนอง
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผผร.	กวว.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS									ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										
	กฟต.1 = 97 %										
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผผร.	กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									ผมต.	กฟจ.ระนอง
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผผร.	กวว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS										กกต.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70									ผกส.	กฟจ.ระนอง
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดุรอง			1 ครั้ง						ผบพ.	กบญ.
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)										กกต.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2										
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	..... เท่าตาม กฟภ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2559)										
	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%										
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบพ.	กบญ.
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคงคลัง										กบช.
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคลัง										
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 คลัง สมุทรสงคราม ราชบุรี โพธาราม เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง										
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%		ผยธ.	กกต.
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงานข้อมูล	Internal Process ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	เป้าหมาย 100%										
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง										
ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	กฟต.1 = วงจร-กม.										
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผจก.	กกค.
	กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประทิว										
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น	5.9		9.0		18.1		27.0		ผกร.	กกค.
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	สาย SAC ในตัวเมือง ..... วงจร-กม.									ผปบ.	กกฟ.
	กฟต.1 = ...60..... วงจร.กม.										
	เป้าหมาย แผนงานปี 59										
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน ..... วงจร-กม.	4.0		5.3		12.5		18.3		ผกร.	กกค.
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย										กกฟ.
	(กฟต.1 = ...40..... วงจร-กม.)										
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย ..... วงจร-กม.	0		0		15.0		15.0		ผกร.	กกค.
	(กฟต.1 = 30 วงจร-กม.)										กกฟ.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ ..... วงจร-กม.										
	(กฟต.1 = 70 วงจร-กม.)										
	4. ติดตั้งหม้อแปลง ..... kVA										
	(กฟต.1 = 5,000 เควีเอ)										
	5. ติดตั้ง Recloser ..... ชุด	-		-		-		-		ผวว.	กปบ.
	กฟต.1 = 10 ชุด										
	6. SF6 ..... ชุด	5		5		10		10		ผวว.	กปบ.
	กฟต.1 = 30 ชุด										
	7. ติดตั้ง capa ..... ชุด	-		-		-		-		ผวว.	กปบ.
	กฟต.1 = 10 ชุด										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รวบรวมข้อมูล	Internal Process ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
				100							กกค.
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่									ผกส.	กฟจ.ระนอง
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (ลฟม.)	เป้าหมาย จำนวน ..... ครัวเรือน										
	กฟต.1 .....100....ครัวเรือน										
	SAP-PS(CN41)										
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล	37		61		36		26		ผกร.	กกค.
ให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	เป้าหมาย จำนวน ..... ครัวเรือน									ผกส.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1 ...160...ครัวเรือน										
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	3		22		12		3		ผกร.	กกค.
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย จำนวน ..... ราย									ผกส.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1 .....40.....ราย										
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปิดงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปิดงาน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P										กบญ.
แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง											กกค.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง									
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง									
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง									
	ตามแผน ภายในไตรมาส 1										
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กบญ.
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556										กกค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง							80%			
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%										
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กกค.
	ก่อนปี 2558										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง			100%							
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%										
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กบญ.
	ปี 2558 และ 2559										กกค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง							80%			
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%										
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กบญ.
	ปี 2560										กกค.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง							30%			
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **4. เป้าหมาย**
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ ประสิทธิภ

4. เป้าหมาย
จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม รอค่าเป้าหมาย ประสิทธิภ

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนากระบวนงานและ	1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล					1 ผลงาน				ผพอ.	กอก.
นวัตกรรม (QC)	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟข.ละ 1 ผลงาน)										
ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่											
มาตรฐานสากล											
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่											
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 46 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน											
ความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	ต่อองค์กร											
แต่ละกลุ่มของ กฟภ.												

ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
	รผก.(ท)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Le ng & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการ

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการ

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
				มี.ค.										ฝวธ.
แผนงานหลักที่ 47 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ													
	(100 คน)													
	เป้าหมาย ฝวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน)													
	ผู้บริหาร : ชก.,รก.,(ชจก./รจก.)													
													ผพอ.	กอก.
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	ม.ค.												
	(480 คน)													
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 80 คน (1วัน)													
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7													
													ผพอ.	กอก.
	3. อบรมด้านจิตวิทยาบริการ (240 คน)	ก.พ.												
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน													
	พนักงานFront Office												ผพอ.	กอก.
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	มี.ค.												
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)													
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง													
														ฝวธ.
	5. การพัฒนาบุคลิคภาพผู้บริหาร (100 คน)	ก.พ.												
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (2วัน)													
	รก.,ชก.,รจก.1รุ่น													
	ผจก.กฟส. 1รุ่น													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Le ng & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการ

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการ

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)	มี.ค.											ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)													
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง													
	7.อบรมหลักสูตร KM LEADER			มี.ค.										ฝวธ.
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (90คน)													
	อข.,อฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3													
แผนงานหลักที่ 48 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้					ก.ค.							ผพอ.	กอก.
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน													
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน													
	03 ตรวจประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ													
	การปฏิบัติงาน													
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS													
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
ของสายงาน	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง												
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 50 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
ของ กฟต.1	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของ กฟต.1	1 ครั้ง												
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning Growth

Learning Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย Injury Index:√DI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย Injury Index:√DI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 51 แผนเสริมสร้าง														
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผปอ.	กรว.
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	(Disabling Injury Index: /DI)													
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน													
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่	100%		100%		100%		100%					ผปอ.	กรว.
	กฟภ.กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน													
	01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย													
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			1 ครั้ง									ผพอ.	กอก.
	20 คน 2 วัน)			(พ.ค.)									ผปฮ.	กบษ.
	01.2 พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	1 ครั้ง											ผพอ.	กอก.
		(ม.ค.)											ผปฮ.	กบษ.
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												ผปอ.	กรว.
	02.1 สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า							100%						
	ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม													
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning Growth

Learning Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย Injury Index:√DI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย Injury Index:√DI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	100%		100%		100%		100%					จป.	กฟจ.ระนอง
	กฟฟ.จุดรวมงาน ,กฟข.ทุกเดือน (กปล.)													
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยบหนีไฟกฟฟ.จุดรวมงาน , กฟข.					100%							จป.	กฟจ.ระนอง
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)													
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ												ผปอ.	กวว.
	เป้าหมาย ..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)													
	และรายงานทุกเดือน													
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	100%		100%		100%		100%					ผมท.	กวว.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง	100%		100%		100%		100%					ผบค.	
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													
	ฯลฯ (กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง							100%					ผปอ.	กวว.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												ผสส.	กอก.
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)							100%					ผบค.	
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน												ผปอ.	กวว.
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน	100%		100%		100%		100%					ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จุดรวมงานละ													
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)													
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
	เสียหาย													
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสส.	กอก.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย Injury Index:√DI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย Injury Index:√DI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.	
	(กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟฟ. ละ 4 ครั้งต่อปี)													
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยายกาศด้านความปลอดภัย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning Growth

Learning Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย Injury Index:√DI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย Injury Index:√DI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
	(Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบ													
	คลุมทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน													
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน													
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน													
แผนงานหลักที่ 52 แผนการดำเนินงานตามระบบ														
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)														
01.ประชุม/ชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6													
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
ตามระยะเวลาที่กำหนด														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning Growth

Learning Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการ ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่ม

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการ ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 53 แผนงานการดำเนินงาน	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง												คณะทำงานฯ
การไฟฟ้าโปร่งใส	ปี 2560													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา													คณะทำงานฯ
	โปร่งใส													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี													
	(รอเป้าหมายคณะทำงานฯ)													
	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร			100%										คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100%													
	ภายใน มิ.ย. 2560													
	กฟต.1													
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง								คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)													
	กฟต.1													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning Growth

Learning Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการร ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่ม

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการร ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี2560 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง								คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3													
	กฟต.1													
แผนงานหลักที่ 54 แผนงานพัฒนากระบวนการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง												กอก.
บริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส													
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน							1 ครั้ง						กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง						คณะทำงานฯ
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6													SEPA
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning Growth

Learning Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการต ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่ม

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการต ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่ม กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง											ผสส.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม												ผธท.	กบล.
โทรคมนาคม	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย	100%												
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ													
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง													
													ผธท.	กบล.
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต	100%												
	(ขึ้นบัญชี กสทช.)													
	สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม													
	เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี 2559												ผธท.	กบล.
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ			100%										
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 1 แห่ง													
	กฟต.1 จำนวน.....1..... แห่ง (.....)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning Growth

Learning Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการด ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่ม

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการด ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่ม กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน													
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม			100%									ผธท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560													
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม							100%					ผธท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2560 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค.. 2560													
	(เป้าหมาย รอมติคณะกรรมการ กฟภ.)													
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS			100%									ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = ...350..... กม.													
<u>แผนงานหลักที่ 58</u> โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผผส.	กอก.
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA													
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง													
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล													
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.													
	และ ปวส.													
	เป้าหมาย 700 คน/เขต													
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ													
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ													
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000													
	ครัวเรือนต่อปี													
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล													
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเขต													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning Growth

Learning Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการด ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่ม

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการด ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานหลักที่ 59</u> โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง													ผสส.	กอก.
3 การไฟฟ้า(โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่					1 ครั้ง								
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง													
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย													
	2. ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ													
	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า													
	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล													
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/เขต													
													ผสส.	กอก.
<u>แผนงานหลักที่ 60</u> โครงการ PEA ปลูก ดูแล รักษ์ป่า	1. ปลูกและบำรุงรักษาต้นมะเหลักซ์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ	(รอเป้าหมาย กฟภ.)												
	ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟข. จำนวน 7,000 ต้น													
	2. ติดตามและสรุปประเมินผล													
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเขต													
													ผสส.	กอก.
<u>แผนงานหลักที่ 61</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	(รอเป้าหมาย กฟภ.)												
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไช้กี่ เหตะกูล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง(กพ.60)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning Growth

Learning Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการ ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่ม

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการ ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
													ผสส.	กอก.
<u>แผนงานหลักที่ 62</u> ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	(รอเป้าหมาย กฟภ.)												
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)													
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ													
<u>แผนงานหลักที่ 63</u> การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ			1 ครั้ง				1 ครั้ง						กบษ
สำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	<u>เป้าหมาย</u> ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
<u>แผนงานหลักที่ 64</u> โครงการรักษ์น้ำสร้างฝาย	1. สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชำรุดเสื่อมสภาพทางฟ้า					1 ครั้ง							ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด													
<u>แผนงานหลักที่ 65</u> โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด													
<u>แผนงานหลักที่ 66</u> โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning Growth

Learning Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการด ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่ม

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการด ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่ม กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 67 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้														กอก.
รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำ และ	(รอเป้าหมาย กคส.)												
	เคเบิลใต้ดิน													
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ													
แผนงานหลักที่ 68 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย	1. ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียม	(รอเป้าหมาย กฟภ.)												กอก.
	หญ้าทะเล													
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง													
แผนงานหลักที่ 69 งานประเมินสำรวจและประเมิน	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด													
แผนงานหลักที่ 70 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ		(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง													
แผนงานหลักที่ 71 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน	(รอเป้าหมาย คณะทำงานฯ)												คณะทำงาน
แผนงานหลักที่ 72 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยนล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
													ผสส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 73 โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน	(รอเป้าหมาย กฟภ.)												55
ใช้พลังงานทดแทน														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการต ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่ม

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการต ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่ม กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 74 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน	(รอเป้าหมาย กฟภ.)												กอก.
สำหรับชุมชนชายขอบ														