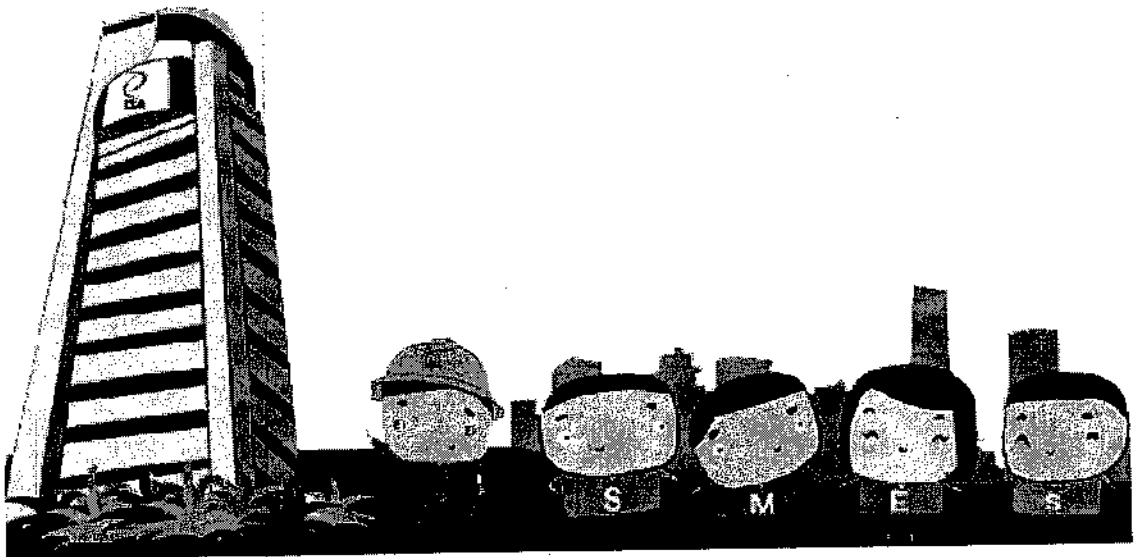




การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๙
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง
โทร. ๐๓๒-๕๙๘-๕๓๘-๕๓ ต่อ ๑๔๑๐๐

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของสายงานฯ ปี ๒๕๕๙ Strategy Map , Balanced Scorecard , แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในระดับสายงาน และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ ของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต๑ (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี เป็นแนวทาง กำหนดแผนงาน โครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตามสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ กำหนด

แผนปฏิบัติการ ดังกล่าวนี จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงานและเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน ให้บรรลุประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ต่อไป ในการนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ได้แต่งตั้ง คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ซึ่งคณะทำงานฯ ดังกล่าว ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย ๔ ด้าน ได้แก่ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) , ด้าน Customer Value Proposition ,ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียนรู้ และเติบโต โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ ประกอบด้วยกิจกรรม ต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง รวมทั้งได้ รวบรวมรายละเอียด เพื่อใช้ในการติดตามผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ต่อไป

ในโอกาสนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ ให้สำเร็จลุล่วง ด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙

สารบัญ

หัวข้อ

หน้า

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กฟจ.รณ.

STRATEGY MAP ของสายงานฯ

BALANCED SCORECARD ปี ๒๕๕๙ ของสายงานฯ

รายละเอียดแผนปฏิบัติการฯ

๑. มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

๒. ด้าน Customer Value Proposition

๓. ด้าน Internal Process

๔. ด้าน Learning & Growth

๕. ภาคผนวก



Policy Guideline

Vision

ภาพท. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

Mission

จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Value
บริการดี มีคุณธรรม

Strategic Objectives/Goals

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และบริหารกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

- ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ขององค์กร
- การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์

- องค์กรมีความสามารถในการแข่งขัน
- มีผู้มีส่วนได้เสียที่พึงพอใจ
- มีนวัตกรรมและผลงานที่โดดเด่น
- มีความพึงพอใจของลูกค้า
- มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- มีความโปร่งใส

SO3 เป็นองค์กรที่มีแนวโน้มลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

เป้าประสงค์

- การบริหารที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้านอย่างสมดุล และนำกลับปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุถึงความหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

SO4 เพื่อเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรในเวทีการแข่งขันตลาดไทย และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์

- มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการ
- มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการ
- มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการ
- มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการ

SO5 เพื่อองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์

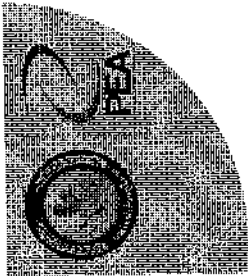
- การพัฒนาองค์กรในการให้บริการและพัฒนาบุคลากร

Strategic Positioning

THE ELECTRIC UTILITY
OF THE FUTURE

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง มีความยั่งยืน และมีมาตรฐานด้านระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค

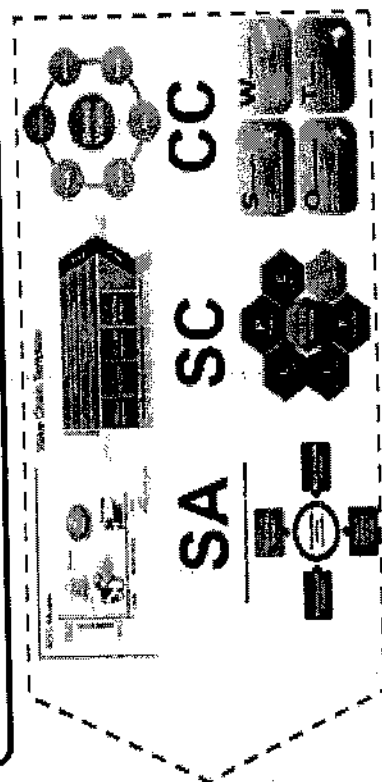
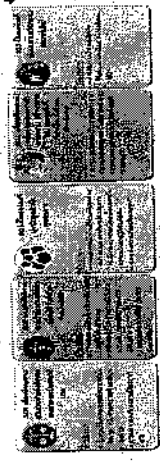
มุ่งเน้นการดำเนินงานด้านไฟฟ้าอย่างครบวงจร เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาค



ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Advantage : SA)

1. ความพร้อมทั้งในด้านโครงสร้าง และสำนักงานให้บริการ สามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจได้
2. กฟภ. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยครอบคลุมทั้งในระบบ เครือข่าย และจำหน่ายไฟฟ้า (Core Process) และระบบสนับสนุนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น SCADA AMR GIS SAP เป็นต้น
3. โอกาสในการลงทุนเพื่อรองรับการขยายตัวในการตอบสนองนโยบายภาครัฐที่มุ่งเน้นเรื่อง การพัฒนาคุณภาพระบบไฟฟ้าและบริการ และนโยบายด้าน Smart Grid
4. มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค (PEA Standard)
5. การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์และช่องทางบริการเพื่อตอบสนองแนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้าทั้งในภาพรวม และรายอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objectives)



ความสามารถพิเศษขององค์กร
(Competence Competency : CC)

1. บริหารจัดการ และบริการระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความครอบคลุมมีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้
2. การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบวงจรอย่างมีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ
3. ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจให้เติบโตขึ้นในอนาคต *

* ความสามารถพิเศษใหม่ ที่อาจจำเป็นในอนาคต

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทาย เชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษขององค์กร

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Challenge: SC)

1. ศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
2. การสร้างความยั่งยืนขององค์กร (มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม)
3. การบริหารจัดการและสร้างความสมดุล สำหรับความคาดหวัง ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. บทบาทของ SPP และ VSPP ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร
5. นโยบายและการกำกับดูแลของรัฐบาลและองค์กรอิสระ
6. การบริหารสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งสินทรัพย์ในภาพรวม และด้านเครือข่ายโทรคมนาคม โครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ร่วมกับเอกชน



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของ กฟผ.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

SO1

เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร

และมีธรรมาภิบาล

S1 มีการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

S2 มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

S3 มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

OC2 ยกระดับ CG และ CSR ตามมาตรฐานสากล

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

RS2 ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy

SO2

เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำใน

ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

S4 เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

S5 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล

S6 ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์

S7 สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (HPO)

QM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

QM3 พัฒนากฎการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

QM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

ICT1 พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

SO3

เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็น

ศูนย์กลาง

S8 มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและ

ความคาดหวังของลูกค้า

S9 มุ่งเน้นการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

CRM ยุทธศาสตร์ให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

อยู่อย่างยืน

CSR พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

SO4

เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กร

ในการลงทุน สร้างตลาดใหม่

และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องทั้งใน

และต่างประเทศ

S10 แสวงหาโอกาสในการลงทุนสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

S11 เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน และด้านการ

ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

SR1 ส่งเสริม/ร่วมพัฒนาเรื่อง DSM (Demand Side Management)

SR2 ร่วมดำเนินการให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

SO5

เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้าน

นวัตกรรมและเทคโนโลยี

IP1 มุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนาในงาน Smart Grid & Strong Grid

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)

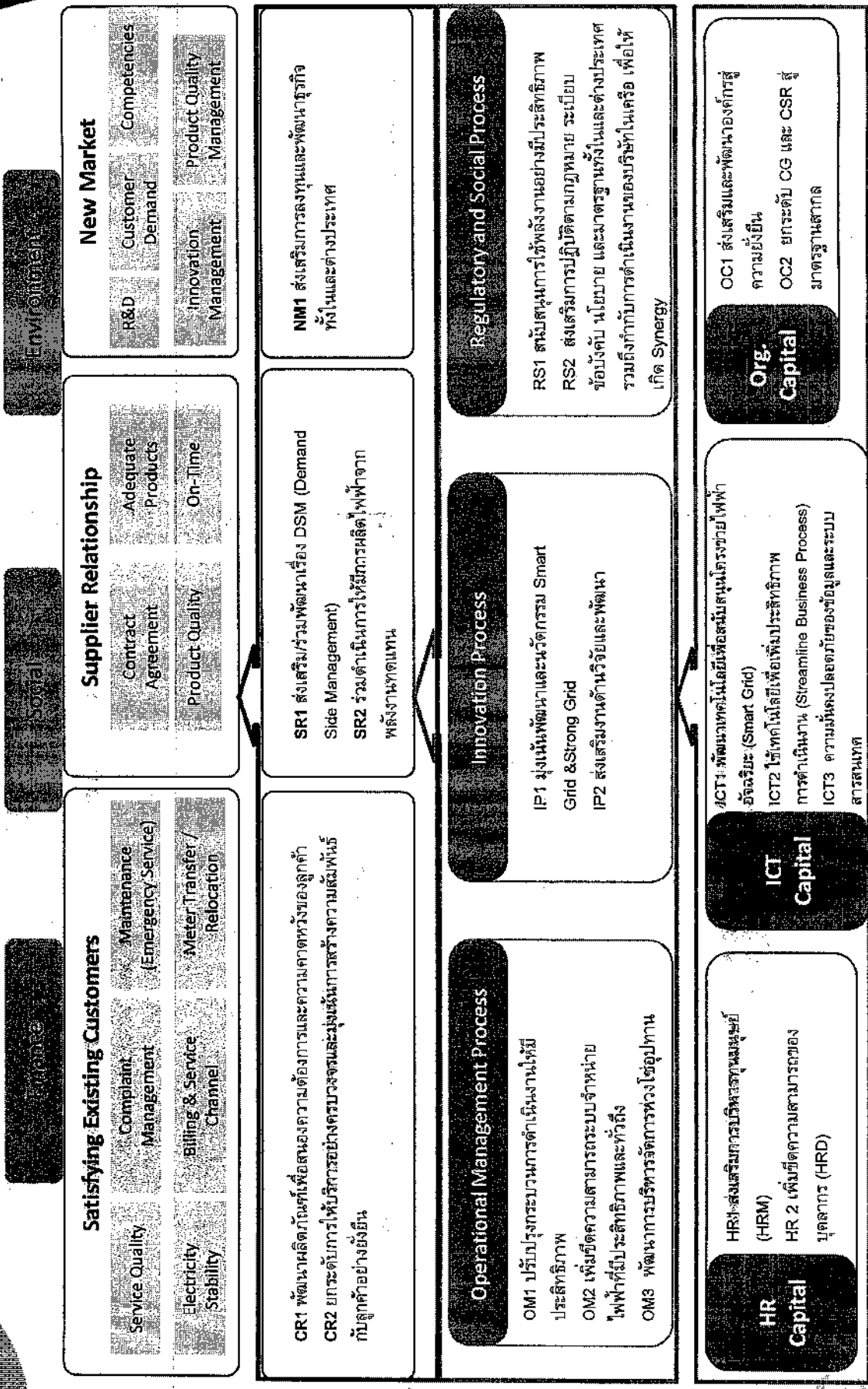
ICT3 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ



Strategy

- SO1. Sustainability & Good Gov.
- SO2. Industrial Leadership
- SO3. Customer-Focused
- SO4. Green Energy & Biz Dev.
- SO5. Innovation & Technology

Goal



Confidential

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ปี ๔559

SO5. Innovation & Technology

SO4. Green Energy & Biz Dev.

SO3. Customer-Focused

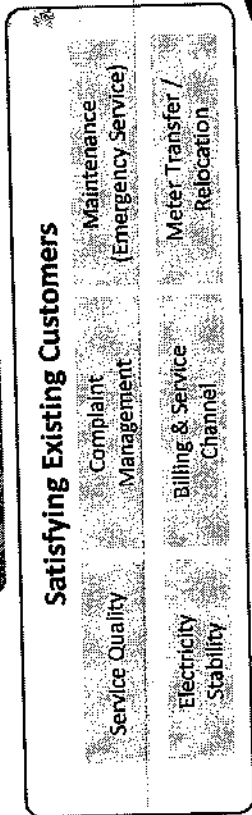
SO2. Industrial Leadership

SO1. Sustainability & Good Gov.

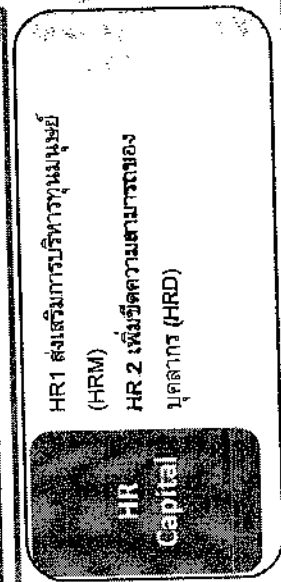
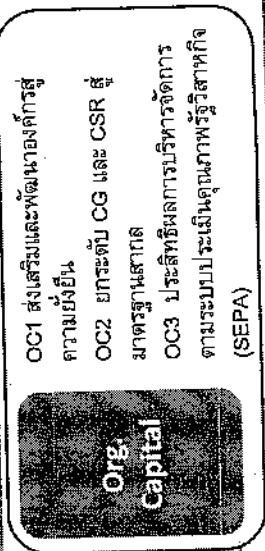
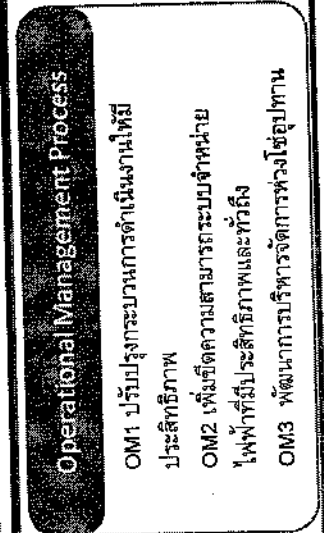
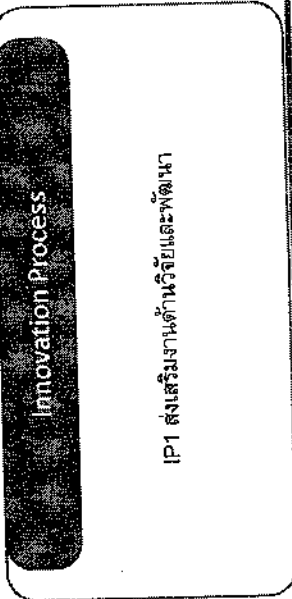
Environment

Social

Economic



CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างตรงจุดและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน



Goal

CM, CS, CRM

IP

HR

8-1-1962, Scorecard 1962, เก็บเอกสารวันที่ 4 กรกฎาคม 2559

[illegible]

Balanced Scorecard ของ สบขมทกฟ. ภา 4 ประจำปี 2559

Dimension	Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target ปี 2559)	Initiatives	งบประมาณประจำปี 2559
มุมมอง	วัตถุประสงค์	เกณฑ์การวัดเชิงปริมาณ	หน่วยวัด	ร้อยละ	แผนปฏิบัติการ	งบลงทุน งบรักษาสภาพ
Internal Process	OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover	รอบ/ปี	2.05	แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารฟีด	
		- ความเร็วของการบริการตามอัตราแผน	ร้อยละ	90	แผนงานหลักที่ 22 แผนปฏิบัติงานก่อสร้าง	
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี		แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	641.100
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี		แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	46.843
	OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	ปี/ครั้ง		แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	29.749
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	ปี/ครั้ง		แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	0.779
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	ปี/ครั้ง		แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	0.388
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	ปี/ครั้ง		แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ	1.106
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	ปี/ครั้ง		แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คส.7)	0.779
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	ปี/ครั้ง		แผนงานหลักที่ 30 โครงการเพิ่มความปลอดภัยของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	0.388
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	ปี/ครั้ง		แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพ.1) (30 คม.)	1.106
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	ปี/ครั้ง		แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่	0.989
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ		แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	0.672
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ		แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	0.672
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ		แผนงานหลักที่ 35 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	3.090
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ		แผนงานหลักที่ 36 แผนงานบริหารจัดการน้ำเค็ม (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้นวนบัส	8.251
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ		แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	8.251
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ		แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	48.921
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ		แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างสายจ่ายระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟฟ้าใหม่ (คพ.1)	48.921
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ		แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างสายจ่ายระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพ.1)	48.921
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ		แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างสายจ่ายไฟฟ้าให้พื้นที่ทำนุเพื่อการเกษตร (คพ.2)	48.921
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ			
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ			
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ			

Balanced Scorecard ของ สหกรณ์การไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2559

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategic Objectives กลยุทธ์	Strategic Measures มาตรการ/สิ่งที่ต้องทำ/ดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target ปีงบประมาณ 2559) ระดับ	Initiatives แนวปฏิบัติ/กิจกรรม	งบลงทุน งบดำเนินงาน	งบรวมประจำปี 2559
	OM 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการทั่วกลุ่มงาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในทางใช้ดูแทน - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้า	ร้อยละ	98			
	OM 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการทั่วกลุ่มงาน	- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการอย่างทั่วถึงตามมาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ระดับ	5			
	IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนระบบการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	3			0.480
Learning and Growth	HR Capital	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	คะแนน	4.03			
	HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ	ร้อยละ	80			2.352
			ระดับ	5			0.072
							0.072
							0.200
Organization Capital	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประเมินพฤติกรรมของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (Disabling Injury Index/DI)	ดัชนี	0.1138			1.586
	OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR	ร้อยละ	100			

Balanced Scorecard ของ สถานงานกาไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2559

Dimensions	Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายที่กำหนดในแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (Target) ประจำปี 2559 ระดับ 5	Initiatives	งบลงทุน	งบดำเนินงาน	รวม
มุมมอง/มิติ	กลยุทธ์	ความสำรับในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ระดับ	5	การไฟฟ้าไปเร่งใส่แผนงานข้อยกเว้น 57 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อหรือจ้างบริการผลิตประปาดีมีขอบแผนงานข้อยกเว้นที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	2,000	0.109	2.109
		- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น	ระดับ	5	แผนงานข้อยกเว้นที่ 59 แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000			
	OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของวิสาหกิจหมวด 1-6 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	คะแนน ระดับ	ร้อยละเป้าหมาย 5	แผนงานข้อยกเว้นที่ 60 งานสนับสนุนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)			
						24,000	773,621	797,621

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

1. จัดประชุมสังคายนาองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. แผนบริหารจัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
6. แผนบริหารจัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)พักการ รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลิตราย ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	1. จัดงานและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)											ณ.พ.	ภ.ญ.
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	เป้าหมายปี 2559 ของ ก.4 ร้อยละ 4.51												
	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)												
ค.1	5.58	5.96	4.97										
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง เศรษฐกิจ (Economic Profit/EP)	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผว.ภ.ญ.
	ใช้ค่ากลางของ ก4												
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	1. จัดระบบและรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผ.ญ.	ภ.ญ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	506.215		1,012.43		1,518.65		1,914.84					
	เป้าหมายปี 2560 ของ ก.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560												
	ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ												
ระดับ 5 ข้างล่าง = 7.678%	ระดับ 3	ระดับ 5	ระดับ 5										
ค.1	1,778.297	1,914.835											
	ผลการดำเนินงาน												
	2557 2558 2559(เฉลี่ย3M)												
	ค.1	1,751.73	1,816.08	1,963.99									

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลุ่มระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51
5. กลุ่มระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้กลับประโยชน์สู่ค่า	1. ตรวจสอบสถานะหนี้และดอกเบี้ยต่อระบบ R (ข้อมูล ณ. 31 ธค.2559) เป้าหมาย: ดำเนินการตามแผนให้กลับประโยชน์ไตรมาส 1-ปี 2560	100%	100%						1 ครึ่ง				สม.ม.	ภพจ.ระนอง	
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้												สม.ม.	ภพจ.ระนอง	
	01. กรณีชำระหนี้ไม่ได้ ให้เจ้าหน้าที่แล้วเสร็จภายใน ปี 2560	10%	12%	20%	23%	30%	31%	40%	42%					สม.ม.	ภพจ.ระนอง
	02 กรณีชำระหนี้ตามเงื่อนไขแล้วเสร็จภายในปี 2560														
	(ยังไม่เกิด ข้อ 2.2) ข้อมูลน้อย														
	03 ให้แจ้งการปฏิบัติงานแปลงและติดตามต่อระบบ R ไปใช้งาน														
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานบริการทางการเงิน	1.บริการลูกค้าที่มีภาระหนี้ให้ใช้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด												สม.ม.	ภพจ. ระนอง	
	บันทึก กระ(รค.)												สม.ม.	ภพจ. ระนอง	
	ด.1 27 วัน														
	2. เปรียบเทียบค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)														
	01 เอกชนรายใหญ่	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สม.ม.	ภพจ.ระนอง	
	01.1 เปรียบเทียบค่าไฟฟ้ารายเดือนภายในกำหนด														
	02 เอกชนรายย่อย														
	02.1 เปรียบเทียบค่าไฟฟ้าต่อปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%	45%	60%	62%	80%	85%	100%	100%				สม.ม.	ภพจ.ระนอง	
	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ตั้งชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สม.ม.	ภพจ.ระนอง	
	(ไม่รวมเดือนปัจจุบันราย)														
	3.เปรียบเทียบมูลค่าไฟฟ้ากับเงินประกัน (บัญชี 121)														
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้ากับเงินประกันย้อนปี 2560	20%	25%	30%	34%	40%	42%	50%	55%				สม.ม.	ภพจ. ระนอง	
	ลดค่าเฉลี่ย 50%														
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้ากับเงินประกันที่ตรงกำหนด 2 ปีติดต่อกัน 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สม.ม.	ภพจ. ระนอง	
	หมายเหตุ: ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการคดี														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือ(เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนระยะสั้นปี 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า อาคารสำนักงาน (41031010 รายได้จากการใช้ เช่าไฟฟ้า)	1. เสร็จสิ้นโครงการเช่าอาคารพาณิชย์ เป้าหมาย ปี 2557-59/31 มี.ค. 59 รายงานทุกไตรมาส ปี 2560 ค1 = 55,994 ลบ. กฟผ.ระยอง = 4,916 ลบ.	25%	25%	50%	50%	75%	75%	100%	100%					กบข.	กฟผ.ระยอง
		1,229	1,229	2,458	2,458	3,687	3,687	4,916	4,916					กบข.	กฟผ.ระยอง
	01 ตรวจสอบและปรับปรุงระบบการดำเนินงานประจำปี 2560 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559	100%	100%					100%	100%						กฟผ.ระยอง
	02 แจ้งดำเนินการทบทวนและปรับปรุงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาคารเช่าไฟฟ้า ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						กฟผ.ระยอง
	2. ผู้ตรวจประเมินระบบการไฟฟ้าเพื่อเตรียมความพร้อมการพัฒนาระบบ สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					กบข.	กฟผ.ระยอง
	ภายในเดือน กันยายน 2560														
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟผ.จตุรรมงคล 1 ครั้ง/ไตรมาสละ 1 แห่ง กฟผ.1= 4 แห่ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					กบข.	กฟผ.ระยอง
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบสื่อสาร และเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานโครงการเช่าอาคารพาณิชย์ของ PEA	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					กบข.	กฟผ.ระยอง
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส														
	4. จัดประชุมชี้แจงระบบการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบสื่อสาร สื่อสารและ และสื่อที่เกี่ยวข้องกับเช่าไฟฟ้าในภาพกว้าง													กบข.	กฟผ.ระยอง
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4														

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)หักการ รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาสินค้าพาสสายสื่อสาร (F2)	1. เสร็จจัดเก็บทรัพย์สินโครงการให้เข้าไฟฟ้าสื่อ พาสสายสื่อสารโทรคมนาคมที่มอบให้ใช้ครั้งแรก	20%	20%	40%	40%	70%	70%	100%	100%				ผบ.ม.	กชช.
	ไม่ได้ 100% กฟล.ระยอง = 57,792.43 บาท	11,558.49	#####	23,116.97	#####	40,454.70	#####	57,792.43	#####				ผบ.ป.	กฟล.ระยอง
	ตามบันทึก กชช.(บม) ลงวันที่ 16 ม.ค. 60 ข้อที่ 2													
	2. เสร็จจัดเก็บทรัพย์สินโครงการให้เข้าไฟฟ้าสื่อ	20%		40%		70%		100%					ผบ.ม.	กชช.
	พาสสายสื่อสารโทรคมนาคมปัจจุบันได้ 100% กฟล.ระยอง = 7,276,561.75 บาท รวมภาษี	1.456		2,911		5,094		7,276					ผบ.ป.	กชช.
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและอยู่ข้าง 2 ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.ม.	กชช.
	เป็นขมย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)													
	ท1 =	12,185	12,320	13,332										
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานบริหารจัดการงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P-I)												ผบ.ม.	กชช.
	งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย												ผบ.ม.	กฟล.ระยอง
	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในงวด												ผบ.ป.	
	จัดสรร เป็นรายไตรมาส												ผบ.ม.	
	01.1 งบการลงทุนเงินเป็นสัดส่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%	20%	60%	60%	95%	95%	100%	100%				ผบ.ม.	
	ตามบันทึก ด.ร.บ.(บพ)/4/2560 ลงวันที่ 13 ม.ค. 60 กฟล.ระยอง = 603,012 งบ P-I	120,740	120,740	362,220	#####	573,515	#####	603,700	#####				ผบ.ป.	
	01.2 งบ P-I	10%	10%	40%	40%	80%	80%	100%	100%					

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ รวม				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานด้านตลาด ในการหารายได้ใหม่ให้กิจการธุรกิจเสริม (หรือส่วนประกอบของแผนงาน)	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี ค้นหาเป้าหมายลูกค้าและทำงานธุรกิจเสริม (ธุรกิจ 3) รายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย 1) 41030010 รายได้จากการขายของออนไลน์ 2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้า 3) 41031010 รายได้จากการให้บริการไฟฟ้า 4) 41031020 รายได้จากการให้บริการซ่อมบำรุง 5) 41031030 รายได้จากการให้บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า 6) 41031040 รายได้จากการให้บริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าและ 7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านออนไลน์ 8) 41033020 รายได้ค่าเช่ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้า 9) 41033030 รายได้ค่าเช่ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้า 10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างที่ได้ใช้ไฟฟ้า 11) 41035020 รายได้ค่าบริการไฟฟ้า 12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง 14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 15) 41039100 รายได้ค่าบริการระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package) 16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ														

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

5. กลุ่มผู้ระดับสำนักงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)พักการ รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานย่อยที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนเพื่อให้ตรงกับค่าใช้จ่าย สำหรับงานให้บริการลูกค้า	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการลูกค้าเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้เช่าพื้นที่ C02.2 เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35	35%		35%		35%		35%				กบข.	
แผนงานย่อยที่ 12 แผนงานการปฏิบัติงานของโรงงาน WMS งานบริการลูกค้าและงานตรวจสอบ ช่างซ่อม และบำรุงรักษา	1. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโรงงาน WMS งานบริการ ลูกค้าและงานตรวจสอบ ช่างซ่อม และบำรุงรักษา 01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานของ โรงงาน WMS งานบริการลูกค้าและงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของเครื่องใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100	100%		100%		100%		100%				กบข.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิสัยทัศน์องค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้สอยจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)จุดทุน	(2)ค่าการ รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4	207.81	207.81	415.619	415.62	623.428	623.43	915.032	915.03			ผจป.	กษณ.
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2560												กฟผ. ระบุเอง
	ระดับ 3=งบที่ได้รับ												
	ระดับ 5=92.32%												
ค.1	991.128												
	915.032												
ช่วงทางระดับ 1 เพิ่มขึ้น 7.678	อาจมีการเปลี่ยนแปลงเข้า ระดับ 2 = งบประมาณที่ได้รับ (ยังไม่บันทึก)												
ช่วงทางระดับ 2 เพิ่มขึ้น 5.758	ถ้าส่วนนี้เปลี่ยน Ebitda ก็จะเปลี่ยนตาม แต่ Ebitda ไม่ได้วัด กฟผ.												
ช่วงทางระดับ 4 ลดลง 5.758													
ช่วงทางระดับ 5 ลดลง 7.678													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัดประสิทธิผลเชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาศักยภาพที่เหนือกว่า
ต้องการและความสะดวกสบายของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

- ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาศักยภาพที่เหนือกว่า
ต้องการและความสะดวกสบายของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

- ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญ (Key Account)

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (จะปฏิบัติการหรือประกอบกิจกรรมอย่างไร) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนกลยุทธ์ที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%		100%		100%					ผบ.ร.	กบ.ร.
	มีประสิทธิภาพโดยเน้นลดต้นทุนใหม่ของ กฟผ.	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบ.ร.	กฟผ. หนอง
	มาใช้ในการดำเนินงาน										ผบ.ร.	กฟผ.
	เป้าหมาย ทุก กฟผ.											
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.	-	-	-	-	85%					ผบ.ร.	กบ.ร.
	เป้าหมาย ด้านคุณภาพในระยะเวลาที่กำหนด					85%	88%				ผบ.ร.	กฟผ. หนอง
	กำหนดไม่น้อยกว่า 85%										ผบ.ร.	กฟผ.
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ) 01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง	100%	100%	-	-	-					ผบ.ร.	กบ.ร.
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนเข้าระบบเชื่อมโยง										ผบ.ร.	กฟผ. หนอง
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง											
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน											
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท											
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนเข้าระบบเชื่อมโยง											
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท											
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน											
	เป้าหมาย ขยายผลไปยัง กฟผ. ทุกแห่ง											

ด้าน Customer Value Proposition

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสามารถในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า
4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน
7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย
- รอลำ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสามารถในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า
4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน
7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย
- รอลำ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสามารถในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า
4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน
7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย
- รอลำ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)พักการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลเชื่อมโยงกับลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจโดยเฉลี่ยหลังจากใช้บริการ 15 วัน) เป็นราย รอบเป้าหมาย			-									ผอ.ล.	กฟผ. ระวัง	
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าใช้บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณลูกค้าที่เข้าใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์ เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี	13 กพ. 1 ครั้ง	13 กพ. 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-					ผอ.ล.	กฟผ. ระวัง
	เป้าหมาย 01 จัดเลือกและแต่งตั้ง กฟผ. จำนวน 1 คน													ผอ.ล.	กฟผ. ระวัง
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อมกำหนดระยะเวลาในการทำงาน														
	3. การจัดการข้อร้องเรียน														
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผอ.ล.	กฟผ. ระวัง
	02 สนับสนุนการจัดการข้อร้องเรียน ภายในไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผอ.ล.	กฟผ. ระวัง
	03 จัดทำแผน/แนวทางปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-											
	เป้าหมาย														
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติงานเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)														
2. สรุปปัญหาและแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice															
3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้															
4. วัดผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์องค์กร

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

5. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงขั้นตอนเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ บริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website										
	01 ตั้งคณะกรรมการจัดทำ Website	1 ครั้ง	1 ครั้ง								
	02 ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ Website PEA	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		คนะทำงาน
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง										กสท.
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล										กฟผ.ระยอง
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง										
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินงานไตรมาส (งบ.กค) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)										ผสส.
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										KAM
	01 จัดงานคัดเลือกการไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-		กบส.
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพัฒนางานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-		กฟผ.ระยอง
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-		
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-		
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	08 สร้างความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-		
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	10 ติดตามประเมินผล										
	เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมาย										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์องค์กร

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่ม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า
4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
7. เป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมาย

รอลค่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย/ผล ปี 2560						งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				(1)ลงทุน
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า		1. งานขยายส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ												
		ผ่านโทรศัพท์มือถือ ด้วยการส่งข้อความสั้น (SMS)												
		01 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า SMS	100%		100%		100%		100%		100%			ผลบ.
		เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้โทรศัพท์ชำระเงิน												กทล.
		สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS												
		(จากฐานข้อมูลผู้โทรไฟ จากโปรแกรม SMS)												
		2. แจ้งผลการขยายส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กทล.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		กทล.
		เจ้า Line กลุ่ม กทล.ภาคใต้												กบส.
														กฟผ.ระยอง
		3. One Touch Service												
		01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการเพื่อให้การแบบ												
		One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ก.ค. 2560)												
		01.1 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้บริการไฟฟ้าทุกแห่ง								1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผลบ.
		ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจัดระบบงานและสาขา และ ระยะที่ 2 สาขาย่อย												ผลบ. ระยอง
		02 ติดตั้งและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ก.ค. 2560)												ผลบ.
		02.1 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		ผลบ.
		เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส												กฟผ.ระยอง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

1. จัดประชุมเชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
ระดับ 4.31
4. เป้าหมาย
ระดับ 4.14
ร้อยละ 100
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
ร้อยละ 100
7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
- รอยคำ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รายการกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	7. การขยายผลการจัดสิ่งบันเทิงไฟฟ้าอัตโนมัติให้ลูกค้า รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice													
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียน													
	เพื่อรับบริการให้สินเชื่ออย่างยั่งยืน 10% ของจำนวน													
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)													
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหม่ให้ใช้บริการดิจิทัลไฟฟ้า													
	Smart Invoice ไม่ต่ำกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า													
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)													
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ													
	การบริการและความพึงพอใจของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)													
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้รายใหญ่													
	8. ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน													
	กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ													
	ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)													
	เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กทม. ทุกแห่ง													
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้รายใหม่													
	9. จัดฝึกอบรมผู้ให้บริการงานบริการด้านนิติศาสตร์/จดหมาย													
	แจ้งหนี้ (การติดตามหนี้และการจดหมาย)													
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี													
	แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหาร													
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)													
	1. แต่ต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ													
	ตรวจสอบการตอบโต้แจ้งลูกค้าซึ่งแจ้งการร้องเรียน/ข้อร้องเรียน													
	ผ่านช่องทาง Facebook ของกรมการไฟฟ้าในสังกัด													
	เป้าหมาย ร้อยละ 100% ของลูกค้า													
	2. ศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ													
	ปรับปรุงระบบ													
	เป้าหมาย 100% ตามแผน													

ด้าน Customer Value Proposition

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างตรงจุดและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างตรงจุดและมุ่งเน้น

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้า (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน		(2)ทำการ	รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. บัณฑิตบริการระบบไฟฟ้า โดยไม่ต้องค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้าที่มีไฟฟ้าเพิ่มมากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPP	100%	100%		100%	100%	100%	100%	100%				ผลล. มฟ.
													ผลล. มฟ.
													ผลล. มฟ.
													ผลล. มฟ.
													ผลล. มฟ.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการ SMS (ข้อความสั้น) กรณีแจ้งแผนดับไฟฟ้ให้ไฟ	25%	28%	50%	52%	75%	78%	100%	100%				ผลล. มฟ.
	เป้าหมาย: ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง ครบ 100%												ผลล. มฟ.
													ผลล. มฟ.
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่เป้าหมาย: การไฟฟ้าจตุรรมานทุกแห่ง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผลล. มฟ.
	3. ระบบงานบริการลูกค้าด้วยระบบ (SCS)เป้าหมาย: กษ. ทุกแห่งมีระบบไปใช้งาน	25%	28%	50%	55%	75%	79%	100%	100%				ผลล. มฟ.
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ												ผลล. มฟ.
	เป้าหมาย : ยกระดับความสัมพันธ์กับลูกค้า	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย				ผลล. มฟ.
	ผลล. กฟผ. 1-3 ไตรมาสนละ 3 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย				ผลล. มฟ.
													ผลล. มฟ.
	02 ยกระดับความสัมพันธ์กับระบบสารสนเทศ (Bic SAP)												ผลล. มฟ.
	03 สร้างงานรายได้ใหม่: โครงการสร้างรายได้ใหม่สำหรับลูกค้าเป้าหมาย												ผลล. มฟ.
	ลูกค้าและแผนการปรับปรุงแก้ไข												ผลล. มฟ.
	2. การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value 100% ของลูกค้า High Value (H) กฟผ. 1 จำนวน 66 ราย กฟผ. 2 = 3 ราย	10%	10%	45%	45%	80%	80%	100%	100%				ผลล. มฟ.
	กฟผ. 1 จำนวน 66 ราย กฟผ. 2 = 3 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย				ผลล. มฟ.
													ผลล. มฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. กลุ่มผู้รับผลประโยชน์

CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสร้างความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสร้างความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100
5. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100
6. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100
7. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100
8. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ											
		ไตรมาส 1												ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม				
		เป้าหมาย		ผล		เป้าหมาย		ผล		เป้าหมาย				ผล		เป้าหมาย		ผล		(1)ลงทุน	(2)ทำการ			
	02 ลูกค้าพาณิชย์																							
	02.1 งานขายและการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง																							
	มีเป้าหมายให้ภายใน 15 วัน																							
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)																							
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส																							
	กฟช.1 3 ราย																							
	03 ลูกค้าอุตสาหกรรม																							
	03.1 งานขายและการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง																							
	มีเป้าหมายให้ภายใน 15 วัน																							
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)																							
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส																							
	กฟช.1 3 ราย																							
	04 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)																							
	04.1 งานขายและการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง																							
	มีเป้าหมายให้ภายใน 15 วัน																							
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)																							
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส																							
	กฟช.1 3 ราย																							
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ																							
	ความพึงพอใจ และข้อมูลย้อนกลับ																							
	01 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)																							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

3. ตามที่วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า

6. ตามที่วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. ตามที่วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

6. ตามที่วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญ (Key Account)

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	03 พัฒนาการให้บริการด้วยบริการ PEA Mobile Shop (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2560)													คณะทำงาน กฟผ.ระยอง	
	03.1 จัดทำบริการ PEA Mobile Shop เติมเต็ม	1 ครั้ง	1 ครั้ง												
	03.2 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามแผนที่ อก. รว. 11 พ.ศ. 2559														
	5. ลดต้นทุนการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ 1 ด้าน														
	01 การจัดการระบบและเพิ่มประสิทธิภาพ 1 ด้าน พร้อมเครื่องมือประจําระบบ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562) เป้าหมาย ...ลดค่าเป้าหมาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									ผบ.ค. กกก.	
	6. ลดต้นทุนการบรรทุก 4 ด้าน คือกระเช้า														
	01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4 จัดการบรรทุก 4 ด้าน คือกระเช้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564) เป้าหมาย ...ลดค่าเป้าหมาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									ผบ.ค. กกก.	
	7. ลดต้นทุนจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง														
	จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561)														
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										
	ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										
	เป้าหมาย ...ลดค่าเป้าหมาย														
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการสู่กลุ่ม														
	01 ให้บริการสู่กลุ่ม ตามเป้าหมายที่กำหนด (ม.ค. - ธ.ค. 2560) เป้าหมาย ...ลดค่าเป้าหมาย													ผบ.ค. กฟผ.ระยอง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ ข้อมูล	Process ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผตบ.	กษ.
	กฟต.1100% จากใบสั่งงาน ZPM2									ผตบ.	กฟล.ร.ร.ร.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)									ผตบ.	กษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผตบ.	กฟล.ร.ร.ร.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)									ผตบ.	กษ.
	กฟต.1100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผตบ.	กฟล.ร.ร.ร.
	04 สายเคเบิลในแนวถนน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)										กษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผตบ.	กฟล.ร.ร.ร.
	03 ติดตั้งมิเตอร์ระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									ผตบ.	กษ.
	กฟต.1308..... วงจร- กม./ครั้ง กฟล.ร.ร.ร. = 35.8 วงจร-กม.		35.8		35.8				35.8	ผตบ.	กฟล.ร.ร.ร.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									ผตบ.	กษ.
	กฟต.115,072.2..... วงจร- กม./ครั้ง กฟล.ร.ร.ร. = 1,150 วงจร-กม.		1,150		1,150				1,150	ผตบ.	กฟล.ร.ร.ร.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									ผตบ.	กษ.
	กฟต.1 ...11,013.43... วงจร- กม./ครั้ง กฟล.ร.ร.ร. = 626.4 วงจร-กม.		626.4		626.4				626.4	ผตบ.	กฟล.ร.ร.ร.
	04 สายเคเบิลในแนวถนน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									ผตบ.	กษ.
	กฟต.12,131.0.....กม./ครั้ง กฟล.ร.ร.ร. = 214.5 วงจร-กม.		214.5		214.5				214.5	ผตบ.	กฟล.ร.ร.ร.
	04 ส่งกล้องความชัดโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	33				33				ผตบ.	กษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 ...33... สถานี										
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	679.3				679.3				ผตบ.	กษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
	กฟต.1679.3..... วงจร- กม./ครั้ง										
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือใกล้เคียง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)								150	ผตบ.	กษ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1150..... ฟีดเดอร์										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	05 แก้จุดร้อน 100% ตามผลการร้อง									
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		ผลบ.	กบข.	
	กฟค.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2									
	02 ระบบสายส่ง 115 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		ผลบ.	กบข.	
	กฟค.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2									
	03 ระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงดันต่ำตั้งแต่ 5 MW(22 KV) และ 7MW(33 KV) หรือใกล้เคียง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		ผลบ.	กบข.	
	กฟค.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2									
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส									
	Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง									
	-จำนวนเจ้าหน้าที่ 115 คน									
	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ขนส่ง									
	-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถยนต์ขนส่ง									
	-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบดัดจ่าย									
	-ซ่อมแซม ทาสีสะพาน									
	-ซ่อมแซม ท่อระบายน้ำ									
	-ซ่อมแซม Guard Rail									
	กฟค.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		ผลบ.	กบข.	
	07 ติดตั้งอุปกรณ์และอุปกรณ์แรงสูง									
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)			100%		100%		ผลบ.	กบข.	
	กฟค.127..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2									
	02 ระบบสายส่ง 115 KV(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)			1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผลบ.	กบข.	
	กฟค.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2									
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 KV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)			1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผลบ.	กบข.	
	กฟค.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลการปฏิบัติงาน SAP-PM) เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ...ใบ) กพท.1							ผู้รับผิดชอบ
	01 Hot Line กพท.	100%		100%				กษ.
	02 Hot Line กพท.							กษ.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำนวน 22-33, 115 KV	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กพท.รอง
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง							
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง							
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เดวี/ สายแรงสูง							
	03 Hot Line กระเช้า 115 KV							
	03.1 งานบำรุงรักษาสายส่งในระบบสายส่ง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กษ.
	กพท.1							
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อขัดข้องตามมาตรฐานที่ กพท. กำหนด เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส							
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อขัดข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กพท. กำหนด	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กษ.
	กพท.151.....กพท.							
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง		1 ครั้ง				กษ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อขัดข้อง							กษ.
	01.3 ออกตรวจกรณีแก้ไขข้อขัดข้องและซ่อม	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กพท.รอง
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถยกไฟฟ้า)	1 ครั้ง		1 ครั้ง				กษ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแม่ทัพ)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กษ.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้							
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางการแก้ไข	2 สฟท.		2 สฟท.				กษ.
	กพท.16..... สถานี							
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กษ.
	5. การวัดโหลดหรือแรงดันในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ กพท.กำหนด) (รายงานผลการปฏิบัติงาน SAP-PM)							
	01 ทดสอบ 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM2) ...ใบ) กพท.1 = 11,231 เครื่อง, กพท.รอง = 780 เครื่อง	70	70	152	152	234	234	กษ. กพท.รอง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ ข้อมูล	Process ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟล.ระยอง = 234 เครื่อง กฟต.1 = 3,370 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)									
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)									
	กฟต.1 = 8,719 เครื่อง, กฟล.ระยอง = 563 เครื่อง	51	51	110	110	169	169	ผบ.บ.	กฟล.ระยอง	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟล.ระยอง = 169 เครื่อง กฟต.1 = 2,615 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)									
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ กฟล.ระยอง) (รายงานผลการดำเนินงาน SAP-PM)									
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี หม้อเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			30					กฟล.บ.	
	กฟต.1 = 30 เครื่อง									
	02 ระบบจำหน่าย									
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)							ผบ.บ.	กฟล.บ.	
	กฟต.1 = 11,231 เครื่อง, กฟล.ระยอง = 780 เครื่อง	30%	30%	65%	65%	100%	100%	ผบ.บ.	กฟล.ระยอง	
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	70	70	152	152	234	234			
	กฟต.1 = 3,370 เครื่อง, กฟล.ระยอง = 234 เครื่อง									
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)							ผบ.บ.	กฟล.บ.	
	กฟต.1 = 8,719 เครื่อง, กฟล.ระยอง = 563 เครื่อง	30%	30%	65%	65%	100%	100%	ผบ.บ.	กฟล.ระยอง	
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	85	85	183	183	282	282			
	กฟต.1 = 4,369 เครื่อง, กฟล.ระยอง = 282 เครื่อง									
	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี	13		20				กฟล.บ.		
	(รายงานผลการดำเนินงาน SAP-PM) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									
	กฟต.133..... สถานี									
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding			1 ครั้ง				ผบ.บ.	กฟล.บ.	
	ในสถานีไฟฟ้า							ผบ.บ.		
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี									
	02 งานบำรุงรักษาชนิดเปิดดิน (outgoing จาก สฟ.)			1 ครั้ง				ผบ.บ.	กฟล.บ.	
	03 งานบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมไฟฟ้าและในมิเตอร์			1 ครั้ง				ผบ.บ.	กฟล.บ.	
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง				ผบ.บ.	กฟล.บ.	
	05 งานตรวจสอบแบบทดสอบในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง				ผบ.บ.	กฟล.บ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ ข้อมูล	Process ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กพด.1337..... ชุด	228		111				ผอ.บ.	กษ.	
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กพด.167..... ชุด	39		28				ผอ.บ.	กพฟ.	
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กพด.112..... ชุด				12			ผอ.บ.	กษ.	
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กพด.13..... ชุด			3				ผอ.บ.	กษ.	
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กพด.1ชุด							ผอ.บ.	กษ.	
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กพด.1374..... ชุด	225		149				ผอ.บ.	กษ.	
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กพด.1254..... ชุด	154		100				ผอ.บ.	กษ.	
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กพด.1803..... ชุด	452		315				ผอ.บ.	กษ.	
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กพด.1 =23..... ชุด			23		23		ผอ.บ.	กษ.	
	3. บำรุงรักษาความวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์(ใช้ในงาน PM, CM ที่ กอศ.ขอนแก่น) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 CPCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กพด.1 = 32 สถานี	12		20				ผอ.บ.	กษ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้ว่าราชการ ข้อมูล ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM) 01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.12,131 0.....กม.			2131		2131		ผศ.ส. กวส.	
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1548.....ชุด				190		358	ผ.ร.อ. กวส.	
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.131.....ชุด			31				ผ.ร.ส. กวส.	
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1140.....ชุด			140				ผ.ร.ส. กวส.	
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟต.10.4.....กม.			0.4				ผ.ศ.ส. กวส.	
	02 ระบบสื่อสาร scada กฟต.157.....ชุด					57		ผ.ร.อ. กวส.	
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ กฟต.11.....ชุด					1		ผ.ร.อ. กวส.	
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง กฟต.118.....ชุด					18		ผ.ร.ส. กวส.	
	แผนงานหลักที่ 22 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามแรงรั้งการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง) 01 Switchgear 115 KV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = เฟรมเดิม 2 ใบ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผ.จ.ค. กคค.
		02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = 3 สถานี (จ.บ.3, ปะทิว, สานผึ้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผ.จ.ค. กคค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รายงาน ข้อมูล	Process ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สพ.บพ.2-สพ.บพ.3) 04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = 150 วงจร-กม. 2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย(ครั้ง) 01 Recloser กฟต.1 3ชุด กฟล.รวมผล = 1 ชุด 02 RCS กฟต.1ชุด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผจก.	กคค.	
	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในระบบ 22, 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (เส้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย) เป้าหมาย 100% ไตรมาสนะ 1 ครั้ง (จำนวน พิดเตอร์) 01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ กฟต.1 =...178. พิดเตอร์ 02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ กฟต.1 =15... พิดเตอร์ 03 วงจรที่มี vspp กฟต.1 =...48. พิดเตอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผคฟ.	กคค.	
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า คำนวณพื้นฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%) (จากข้อข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์) 1. วิเคราะห์ปัญหาการแรงดันไฟฟ้าต่ำเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและพยายามป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กฟต.1	100%		100%		100%		ผจก.	กคค.	
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเตอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผจก.	กคค.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ ชื่อ	ผู้รับผิดชอบ ตำแหน่ง
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2 เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ดร.กบ.	กบ.
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กคก.)								
	เป้าหมาย กฟน. ละ 1 แห่ง								
	กฟน.1 หัวหิน								
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง 2555-กม.								
	(กฟน.1 = 2555-กม.)								
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ								
	(กฟน.1 =)								
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า								
	03.1 Recloser								
	(กฟน.1 = - ชุด)								
	03.2 FRTU			17		20		ดร.กบ.	กบ.
	(กฟน.1 = ...57 ชุด)								
	03.3 อุปกรณ์ RCS								
	(กฟน.1 = ... ชุด)								
	03.4 อุปกรณ์ SF6								
	(กฟน.1 =ชุด)								
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีการและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม								
	สามารถควบคุมได้ทุกลำดับ 100%								
	กฟน.1 (สฟฟ. จำนวน 32 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 31 สฟฟ.)	100%		100%		100%		ดร.กบ.	กบ.
								ดร.กบ.	กบ.
	2. การควบคุมระยะไกลของสถานี RCS ที่มีความพร้อม								
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี								
	ประเมินทุกไตรมาส								
	กฟน.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)	90%		90%		90%		ดร.กบ.	กบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ ชื่อผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ ชื่อผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			เป้าหมาย	ผล
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)			1				1		ผว.	กบข.
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่จ่ายไฟ จำนวน วงจร	1		1		1		1		ผว.	กบข.
	กพด.1 4 วงจร										
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาคะ หรือในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี (ครั้ง) (**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)										
	เป้าหมาย										
	กพด.133..... สถานี										
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน	33 สถานี								ผว.	กบข.
	กพด.133..... สถานี (....%)										
	02 การติดตามแผน										
	กพด.110..... สถานี (....%)							10 สถานี		ผว.	กบข.
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข							1		ผว.	กบข.
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115KV (ปีละ 2 ครั้ง)										
	1. ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งโมดูลไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ครบรอบปี ตรวจสอบ ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผว.	กบข.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย ร้อยละ 100										
	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)			300		600		300		ผว.	กบข.
	กพด.1 ...1,200..... kvar										
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance 01 ระบบจำหน่ายแรงสูง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผว.	กบข.
	01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ใน ฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 10 %										
	ฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 10 %										30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ ข้อมูล	Process ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ.1 - พิดเดอร์									
	01.3 วงจรที่มี VSPP เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ.1 - พิดเดอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผว.	กบ.บ.	
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ 02.1 ตรวจสอบและแก้ไขแรงดันไฟฟ้า Unbalance ห้อยแปลง ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20% เป้าหมาย ไม่ร้อยละ 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ กฟผ.1									
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในพิดเดอร์ ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 พิดเดอร์ / เขต (ตามลำดับเขต) เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 พิดเดอร์ กฟผ.1 (4 พิดเดอร์ / ก)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผว.	กบ.บ.	
	4. ตรวจสอบสภาพการไฟฟ้าใช้งานและแก้ไข 01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ กฟผ.1									
	02 Sw Capacitor ในระบบ (67 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบ.	กบ.ช.	
	03 Fix Capacitor ในระบบ (394 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบ.	กบ.ช.	
แผนงานข้อที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย เป้าหมาย กฟผ. ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้ ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100% 01 หน่วยการที่มีมอเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน 02 หน่วยการที่มีมอเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน 03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ตรงเข้าระบบ 04 มิเตอร์หน่วยไม่ต่อเนื่องหรือจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE) ZW04..... ใบ (1 ใบส่งบันทึกผลมิเตอร์ให้หลายเครื่อง) 05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย ZW04..... ใบ (1 ใบส่งบันทึกผลมิเตอร์ให้หลายเครื่อง) 06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า < 50 หน่วย ZW04..... ใบ (1 ใบส่งบันทึกผลมิเตอร์ให้หลายเครื่อง) 07 หน่วยป้อนตำรวจ คำนวณต้องเข้าบัญชี กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผช.	กช.	
								ผบ.	กฟจ.ระนอง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รายงาน ข้อมูล ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์										
	เป้าหมาย 100%										ผ.ม.ก.บ.
	01. สืบเสาะมิเตอร์ตามวาระ (แรงดัน)										ผ.ม.ก.บ.จ.ระนอง
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)										
	01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02) ...ใบ)										
	01.1.1 ขนาด 5(15) A										
พบความคืบหน้า 5 amp ใช้ 50 %											
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %											
	กพด.1 ... 30,000... เครื่อง กพจ.ระนอง 1,919 เครื่อง	576	576	576	576	576	576	191	191	191	ก.บ.จ.ระนอง
	01.1.2 ขนาด 15(45) A										
	กพด.1 ... 3,482... เครื่อง กพจ.ระนอง 636 เครื่อง	191	191	191	191	191	191	63	63	63	ก.บ.จ.ระนอง
	01.1.3 ขนาด 30(100) A (30(60), 30(100), 50(100))										
	กพด.1 ... 213..... เครื่อง กพจ.รณ 21 เครื่อง	6	6	6	6	6	6	3	3	3	ก.บ.จ.ระนอง
	01.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02) ...ใบ)										
	01.2.1 ขนาด 15(45) A										
	กพด.1 ... 838... เครื่อง กพจ.ระนอง 49 เครื่อง	15	15	15	15	15	15	4	4	4	ก.บ.จ.ระนอง
	01.2.2 ขนาด 30(100) A										
	กพด.1 ... 488... เครื่อง กพจ.ระนอง 35 เครื่อง	11	11	11	11	11	11	2	2	2	ก.บ.จ.ระนอง
	02 เสริมติดตั้งมิเตอร์ AMR										
	กพด.1 เครื่อง										
	03 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กพ.จุดรวมงาน.เขต)	100%		100%		100%		100%			ก.บ.จ.
	กพด.1 = 136 จุด										
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่นับเข้าชุด ,										
	มิเตอร์เสียง ฯลฯ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ก.บ.จ.
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ										ก.บ.จ.ระนอง
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)										
	กพด.1 = 100% ที่ตรวจพบ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ ข้อมูล	Process ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			เป้าหมาย
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันภาระผิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 100%								สมม.	กบด.
	(รายงานผลการดำเนินงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZWO4) ใบ)								สมม.	กฟล.ระนอง
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 KV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง กฟด.122.. เครื่อง			22	22		22	22	สมม.	กบด.
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกราย กฟด.19927... เครื่อง									กฟล.ระนอง
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง กฟด.1962... เครื่อง กฟล.รณ 27 เครื่อง	9	9	9	9	9	9	-		กฟล.ระนอง
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR กฟด.11,735... เครื่อง กฟล.รณ 127 เครื่อง	39	39	39	39	39	39	10	10	กบด.
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ กฟด.12,950.. เครื่อง กฟล.รณ 121 เครื่อง	37	37	37	37	37	37	10	10	กบด.
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR กฟด.14,280.. เครื่อง กฟล.รณ 266 เครื่อง	80	80	80	80	80	80	26	26	กฟล.ระนอง
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟด.1287,523.....เครื่อง กฟล.รณ 17,286 เครื่อง	5,186	5,186	5,186	5,186	5,186	5,186	1,728	1,728	กฟล.ระนอง
	04 มิเตอร์คู่หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กฟล.ระนอง
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้าแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กบด.
	06 มิเตอร์ใบสุทธิติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทราบภายใน 30 วัน กฟด.1 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กฟล.ระนอง
	07 มิเตอร์กลุ่มเสียง									กบด.
	5. ประสานงานและรายงานการเปลี่ยนแปลงมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		สบฟ.
										กบป.
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสถานีไฟฟ้ากรณี VSPP เพิ่ม และมิเตอร์ของ กฟผ.เพื่อแจ้งเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เป้าหมายเดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชช.
										กบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ ข้อมูล	Process ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										
	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ติดตั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผสร.	กvw.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw,Recloser,DF)										กบป.
	กฟผ.1 = 95 %									ผปบ.	กฟผ.ระยอง
	02 ความสำเร็จของการลดปริมาณงาน OMS	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	ผคฟ.	กบป.
	กฟผ.1 = 95 %									ผปบ.	กฟผ.ระยอง
	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผสร.	กvw.
	ระบบ GIS									ผปบ.	กฟผ.ระยอง
	เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										
	กฟผ.1 = 97 %										
	2. การปรับปรุงข้อมูลเครื่องในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผสร.	กvw.
	เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									ผคฟ.	กฟผ.ระยอง
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผสร.	กvw.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70									ผคค.	กฟผ.ระยอง
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरองและบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีต่อไป (ปี 2561)			1 ครั้ง						ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2									กคค.	
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	เป้าหมาย กฟผ. กำหนดเป้าหมายพัสดุ ปี 2559)										
	3. ลดค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวซ้ำ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%										
	4. ตรวจสอบและจัดทำบัญชีการมีประกันหัวเสา										
	ระบบสายส่ง 115 KV. ในการสำรวจหลัง										
	โดยถือเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองหลัง (Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟผ.)										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟผ.1 ครั้ง อุปกรณ์ครบ รายการ เพชรบุรี หัวหิน, ประจวบฯ, บุตร, ระยอง										
	5. การรวบรวมความต้องการและการจัดหาสินค้าก่อสร้างให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส	100%	100%	100%	100%	100%	100%			ผยช.	กคค.
											24

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจ...หม่หลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560				ผู้รับผิดชอบ ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ ข้อมูล		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2				ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย 100%								
แผนระบบหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (กพต.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง กพต.1 = วงจร-กม.								
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า กพต.1 = สฟ.สามฝั่งฝ.สฟ.ราชบุรี3.สฟ.ประจักษ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผจก. กคค.		
แผนระบบหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเคเบิล/PIC เป็น สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม. กพต.1 = ..60.... วงจร-กม.	5.9		9.0		18.1	ผจร. กคค. ผบ.บ. กคค.		
	เป้าหมาย แผนงานปี 59								
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง								
แผนระบบหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพต.1)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเคเบิล วงจร-กม. เป้าหมาย (กพต.1 =40..... วงจร-กม.)	4.0		5.3		12.5	ผจร. กคค. กคค.		
	2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเคเบิล วงจร-กม. (กพต.1 = 30 วงจร-กม.)	0		0		15.0	ผจร. กคค. กคค.		
	3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม. (กพต.1 = 70 วงจร-กม.)								
	4. ติดตั้งหม้อแปลง KVA (กพต.1 = 5,000 โวลต์)								
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด กพต.1 = 10 ชุด	-		-		-	ผจว. กบ.บ.		
	6. SF6 ชุด กพต.1 = 30 ชุด	5		5		10	ผจว. กบ.บ.		
	7. ติดตั้ง capa ชุด กพต.1 = 10 ชุด	-		-		-	ผจว. กบ.บ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ เป้าหมาย จำนวน คิววีเอ			100					กค.	
	กพด.1100...คิววีเอ								กพจ.ระนอง	
	SAP-PS(CN41)									
	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล เป้าหมาย จำนวน คิววีเอ	37	37	61	61	36	26	26	กค.	
	กพด.1 ...160...คิววีเอ								กพจ.ระนอง	
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี									
	02 ดำเนินการออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย									
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ									
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุโครงการก่อสร้าง									
	03.2 ประมวลราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง									
	04 ดำเนินการก่อสร้าง									
	05 ติดตาม งบประมาณและรายงานความก้าวหน้าโครงการ SAP-PS(CN41)									
	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับพื้นที่เพื่อการเกษตร เป้าหมาย จำนวน ราย	3	3	22	22	12	3	3	กค.	
	กพด.140...ราย								กพจ.ระนอง	
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี									
	02 ดำเนินการออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย									
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ									
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุโครงการก่อสร้าง									
	03.2 ประมวลราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง									
	04 ดำเนินการก่อสร้าง									
	05 ติดตาม งบประมาณและรายงานความก้าวหน้าโครงการ SAP-PS(CN41)									

1. จัดทำโครงการ ประจำปี 2560
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

- ค่าดัชนีการประสิทธิผล
Injury Index (VDI)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสิทธิผล
Injury Index (VDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์
1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 51 แผนเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. จำนวนคำชี้แจงการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index / DI) เป้าหมาย รายงานทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				ผลอ.	กวด.	
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด	100%		100%		100%		100%				ผลอ.	กวด.	
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน													
	01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย ความปลอดภัยและกระบวนการปฐมพยาบาล													
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)			1 ครั้ง (พ.ค.)								ผลอ.	กอก.	
	01.2 พนักงานขอโทษปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	1 ครั้ง (ม.ค.)										ผลป.	กบข.	
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน											ผลอ.	กอก.	
	02.1 สุ่มตรวจสอบชุดต่อสร้างขยาเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า											ผลป.	กบข.	
	จัดตั้งให้ปฏิบัติงานมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม											ผลป.	กวด.	
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต													

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

7. เป้าหมาย
รอดำเป้าหมาย
รอดำเป้าหมาย

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
Injury Index (VDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์
1-6 ของสายงานฯ

รอดำเป้าหมาย
รอดำเป้าหมาย
รอดำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)หักการ รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กฟผ. จุฬารามงาน , กฟผ. ทุกเดือน (กบ.)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				จป.	กฟผ. รามงาน
	02.3 สืบค้นต้นเพลิงและอพยพหนีไฟกฟผ. จุฬารามงาน , กฟผ. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)					100%	100%						จป.	กฟผ. รามงาน
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า)												ผบอ.	กฟผ.
	และรายงานทุกเดือน													
	01. มาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยกับผู้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบพ.	กฟผ.
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฟาร์ม (กฟผ. จุฬารามงานละ 1 ครั้ง/ปี)	100%	100%										ผบค.	
	02. จัดนิทรรศการและเจตปณัตต์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและบรรเทาความเดือดร้อนในเขตกลาง							100%	100%				ผบอ.	กฟผ.
	ขอหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟผ. จุฬารามงานละ 1 ครั้ง/ปี)								100%				ผบส.	กฟผ.
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้มาตรฐาน ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเบ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบอ.	กฟผ. รามงาน
	สายเคเบิล ค่าความต้านทานดินบาร (กฟผ. จุฬารามงานละ ไม่น้อยกว่า 10 จุด)													
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ผู้ใช้ไฟฟ้า เสียหาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผบอ.	กฟผ.
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์เคเบิล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผบส.	กฟผ. 47

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและวัฒนธรรมภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

- ค่าดัชนีการประสิทธิผล
Injury Index:VDI)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสิทธิผล
Injury Index:VDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์
1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)พักการ รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ห้องเรียน เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟฟ. จุฬารัตน์, กฟช. และ 4 ครั้งต่อปี)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผบ.ค.	
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผบ.อ.	ก.ว.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสิทธิผล
Injury Index-v(DI)

7. เป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์
1-6 ของสายงานฯ

รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน			(2)ทำการ	รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.ขยาย PEA Safety Culture (PSC Activity) (Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผบอ.	กวว.	
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผบอ.	กวว.	
	7.จัดทำ จดสาร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญเพื่อประกอบการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผบอ.	กวว.	
แผนงานย่อยที่ 52 แผนการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)														
01.ประชุมชี้แจง/ติดตามผลความก้าวหน้า SEPA	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				คณะทำงาน SEPA	SEPA	
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
ตามระยะเวลาที่กำหนด														