



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Theme 1)
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร
-ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. เป้าหมายองค์กร
ระดับ 3 ร้อยละ 75
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
7. เป้าหมายสายงานฯ
ระดับ 3 ร้อยละ 75

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานรับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	ข้อมูล	งาน
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจของชุมชนและสังคมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1.งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม							75%					สรก.(ภ4)	สรก.(ภ4)
	(ประเมินผลร่วมกับ รพค.(ส))													กอก
	เป้าหมาย ร้อยละ 75													
	1) จัดทำแบบสอบถาม สำรวจ วิเคราะห์และประเมินผล													
	และสิ่งแวดล้อมต่างๆ													
	2) สรุปจัดทำรายงาน													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	กฟต.2													
	กฟต.3													

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัดอุประสงค์ของกลยุทธระดับสายงานฯ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

4. เป้าหมายของสายงานฯ

สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)

ล้านบาท

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา(EBITDA)

ล้านบาท

5. วัดอุณหภูมิของกลยุทธิ์ของ กฟต.1

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ กฟต.1

7. เป้าหมายของ กฟต.1

F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)

ล้านบาท

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา(EBITDA)

ล้านบาท

[illegible]

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ของ กฟต.1

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- รายได้จากธุรกิจเสริม

- รายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ กฟต.1

- รายได้จากธุรกิจเสริม

- รายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ด้านบาท

7. เป้าหมายของ กฟต.1

ด้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานอัตราส่วน	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-				ผปช.	กบญ.
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง													
	ปี 2555 2556 2557 2558													
	เป้าหมาย 4.12 3.65 5.15 4.38													
	ต1 = 4.87 6.14 5.93													
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานวิเคราะห์รายได้	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-				ผงป.	กชช.
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
(ลูกจ้าง 1 ปีไม่คิด และไม่รวมลูกจ้าง Outsource														
ที่ กฟภ.ปรับเป็นลูกจ้างประจำปี 2558)	ปี 2555 2556 2557													
	ต1 = 13.473 14.564 12.760													
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเร่งรัดปิดบัญชี	1. บริหารสินทรัพย์งานระหว่างก่อสร้าง (AUC)												ผบก.	กบญ.
สินทรัพย์งานระหว่างก่อสร้าง	ไม่รวมที่ดินจัดสรร (งบ C.I.)													(ทุกหน่วยงาน)
	01 ปิดงานก่อนปี 2556 และงานปี 2556 ให้ครบ 100% ของจำนวนงาน		-	100%	-	-	-	-	-					
	และมูลค่างาน													
	02 ปิดงานก่อนปี 2558 ได้ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนงาน	-	-	-	-	-	-	80%	-					
	และมูลค่างาน													
	03 ปิดงานปี 2558 ได้ไม่น้อยกว่า 30% ของ	-	-	-	-	-	-	30%	-					
	จำนวนงานและมูลค่างาน													
	2. รายงานการปิดงาน AUC (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-					
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานการบริหาร	1. จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild กฟต.1 ปี 2558 จำนวนหม้อแปลง												ผมป.	กบด.
สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	Rebuild 109 เครื่อง ไม่น้อยกว่า 80% (87 เครื่อง)													
ของ กฟต.1 บันทึกที่ กปม.(ก) 18549/2557	เป้าหมาย กฟต.1 ภายในไตรมาส 4							80%						
ด.1 ได้รับงบ 109 เครื่อง วงเงิน6.388 ล้านบาท	ปี 2558 (เครื่อง)													
	ต1 = 109 (87)													
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานบริหาร	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ กำหนด	100%		100%		100%		100%					ผบน.	กชช.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ของ กฟผ.1

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- รายได้จากธุรกิจเสริม

- รายได้จากค่าเช่าพาสายสื่อสาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ กฟผ.1

- รายได้จากธุรกิจเสริม

- รายได้จากค่าเช่าพาสายสื่อสาร

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ด้านบาท

7. เป้าหมายของ กฟผ.1

ด้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
ด้านการเงิน	เป้าหมาย บันทึก กพรด.(รช) 397/2556 ลว.16 ธ.ค.2556													
	เป้าหมาย													
	ปี 2558													
	ด1 = 28 วัน													
	(บันทึก กพรด(รช)349/57 ลว 12 ธ.ค. 57)													
	2.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	2.1 เจกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%						
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระหนี้ภายในกำหนด													
	2.2 เจกชนรายย่อย													
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2558 ให้ได้ 100%	40%		60%		80%		100%						
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2558 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%						
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)													
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2558	20%		30%		40%		50%						กบญ
	ลดลงอย่างน้อย 50%													
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%						
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการคดี													
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													
	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%						
	เป้าหมาย	9.402		18.803		28.205		37.606						กฟฟ.1-3
	ปี 2558													
	ด1 = 37.606 ลบ.													
	01 ตรวจนับเสาประจำปี 2559 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาส 4							100%					ผอท.	กบด.
มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													กฟฟ.1-3	
01.1 แจกค่าใช้จ่าย ของปี 2558 ภายในไตรมาส 1	100%													
เป้าหมาย 100 %														
สำรวจเสาการพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน 100%														

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ด้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ กฟต.1

- รายได้จากธุรกิจเสริม
- รายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

7. เป้าหมายของ กฟต.1
ด้านบาท

5

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร

4. เป้าหมายองค์กร

C1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

ร้อยละ 75

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

7. เป้าหมายสายงานฯ

C1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

ร้อยละ 75

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด										0.189			
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า												ผลค.	กบด
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด	1 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	2 ติดตามผลการให้บริการลูกค้าที่มาใช้บริการ													
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์													
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย												ผลค.	กบด
	- งานขอให้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ.	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย						
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์													
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย						
	กฟต.1 13 กฟฟ.													
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์และอุตสาหกรรม												ผลค.	กบด
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง													
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน													
	เป้าหมาย กฟพ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร

4. เป้าหมายองค์กร
- C2 สร้าง Brand Awaareness ต่อองค์กร

- ระดับ Brand Awareness

- ระดับ 3
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

7. เป้าหมายสายงานฯ
- C2 สร้าง Brand Awaareness ต่อองค์กร

- ระดับ Brand Awareness

- ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 13 แผนงานสร้างการรับรู้ Brand Awareness	ดำเนินการตามหน่วยงานรับผิดชอบหลัก												ผกส.	กอก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่าง
เต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยี
สารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยี
สารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการใน
ปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการใน
ปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 14 แผนแม่บท ICT ที่เกี่ยวข้องกับสายงาน	1. พัฒนาระบบสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ												ผปช.	กรท.
	- ตรวจสอบโครงข่ายระบบสื่อสารและอุปกรณ์ Network ภายใน			1 ครั้ง									ผคส.	กรล.
	- นำเสนอแนวทางแก้ไข			1 ครั้ง										
	- ติดตามผลการปรับปรุง(มีรายงาน)					1 ครั้ง								
	- สรุปรายงาน							1 ครั้ง						
	- สรุปสิ่งที่ได้ปรับปรุง							1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 15 แผนงานสนับสนุน การใช้งานด้านสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง (แผน IT สายงาน)	1. ระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ ระยะที่ 2 (Business Intelligence System)	100%		100%		100%		100%			0.097		ผสบ	กรท.
	เป้าหมาย เข้าใช้ระบบงานครบ 100%ทุกไตรมาส (โดยวัดจากจำนวน USER ที่เข้า LOG IN)												ผสจ	(ทุกหน่วยงาน)
10.	- ผู้บริหารระดับ อก.ขึ้นไป													
	- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1,2,3													
	2. มีการรายงานผลการใช้ VDO Conference												ผปช.	กรท.
	เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปค.	(ทุกหน่วยงาน)
	3. มีการนำข้อมูลในระบบ IM (Information Management)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสบ	กรท.
	มาใช้ในการบริหารจัดการในแต่ละ กฟฟ.												ผสจ	(ทุกหน่วยงาน)
	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ1 ครั้ง													

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

4. เป้าหมายของสายงานฯ

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่าง
เต็มประสิทธิภาพ

11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยี
สารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการใน
ปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายใน ปีนั้น

រ៉ឺម៉ក ៨០

5. วัดอุประสงค์ของกลยุทธ์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

11. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการใน
ปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายใน ปีนั้น

រៀបចំ ៨០

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงาน
ตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

4. เป้าหมายของสายงานฯ

เท่า 1.65
ร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงาน
ตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

7. เป้าหมาย

เท่า 1.65
ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 16 แผนงานบริหารพัสดุ	1.จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดรอง และบริหารพัสดุ ปี 2559 เป้าหมาย ไตรมาส 2	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		0.063	0.063	ผบพ.	กบญ.
	2.อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 1.65 เท่าตาม กฟภ. กำหนด	0.41 เท่า		0.82 เท่า		1.23 เท่า		1.65 เท่า					ผบพ.	กบญ.
	3.ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง						
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา ระบบสายส่ง 115 KV. ในการสำรวจคงคลัง โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรวจคลัง (Plant Stock) จำนวน 77 รายการ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-				ผตบ.	กบษ.
													ผบพ.	กบญ.
	5.การวางแผนจัดหาและทดสอบผลิตภัณฑ์คอนกรีต - ประชุมชี้แจง - ทดสอบผลิตภัณฑ์คอนกรีต เป้าหมาย 100%	100%		100%		100%		100%						กกค.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็ม
ประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงาน
ตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

4. เป้าหมายของสายงานฯ

เท่า 1.65
ร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงาน
ตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

7. เป้าหมาย

เท่า 1.65
ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 17 แผนงานตามแผนพัฒนา	1.แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผู้ส่งมอบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
ระบบโลจิสติกส์ PEA (ร่วมดำเนินการตามแผน)	เป้าหมาย มีรายงานผลการติดตาม													
	2. งานพัฒนาระบบซอฟต์แวร์วางแผนการ Load สินค้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
	และเส้นทางขนส่ง													
	เป้าหมาย มีรายงานผลการติดตาม													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1.ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

13 การบริหารสินทรัพย์
และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการ เบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 90
ร้อยละ 90
0.2933 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

13 การบริหารสินทรัพย์
และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการ เบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
ร้อยละ
ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน												ผงป.	กชข.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	1. ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	10%	-	40%	-	80%	-	100%	-					(ทุกหน่วยงาน)
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)	8.696		34.784		69.568		86.96						
ดก. , นนท. 9 , 8ก(ม) , กส. ป.ป. มท. .														
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานบริหารค่าใช้จ่าย	1.งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่าย	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-				ผงป.	กชข.
ต่อหน่วยจำหน่าย	เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	0.2566		0.2577		0.2573		0.2683						(ทุกหน่วยงาน)
นนท. 9 , ปป.	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ

การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการงาน P1-P11

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ

การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการงาน P1-P11

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 20 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บท การบริการลูกค้า	1.ระบบบริหารจัดการคิว และกลองประเมินผลความพึงพอใจ												ผลจ.	คณะทำงาน
													ผลค.	
	เป้าหมาย 100% จากอุปกรณ์ที่ได้รับจัดสรร	100%		100%		100%		100%						
	- แต่งตั้งคณะทำงานติดตามการดำเนินงาน													
	- ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส													
	2.งานพัฒนาระบบจัดการเสียงของลูกค้า													กฟต.1-3
	รออนแนวทางดำเนินงานจากคณะทำงานพัฒนาระบบฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลค.	คณะทำงาน
	เป้าหมาย รายงานผลการติดตาม													
แผนงานหลักที่ 20.1														
	3.งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP												ผบง.	คณะทำงาน
	กฟต.15...แห่ง													
	(กฟจ.สส.,กฟอ.ปบ., กฟจ.รณ., กฟอ.สส., กฟอ.พร.)													
แผนงานหลักที่ 21 แผนการพัฒนาการให้ บริการลูกค้า	1 Onetouch service ที่เป็นรูปธรรม										0.128			ผวธ.ก4
	- แต่งตั้งคณะทำงานติดตามการดำเนินงานของสายงาน ก4	1 ชุด		-		-		-						ผวธ.ก4
	- ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบง.	กบล.
(ในเบื้องต้นขึ้นอยู่กับข้อตกลงภายในสายงานฯ)	2.โครงการ Mobile Outage Report : MOR	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.220			ผวธ.ก4
	(รายงานกระแสไฟฟ้าขัดข้องผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ

การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ

การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 22 แผนพัฒนาการขายและกลุ่มลูกค้า	1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์												ผลค.	กบค.
CRM	เป้าหมาย ทุกฝ่ายที่เข้าตามหลักเกณฑ์			100%		100%							ผปอ.	กบข.
มท, กส., มป. (ปอ.)	กฟต.1 ...5.....ราย			2 ราย		3 ราย								กฟฟ.1-3
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													
	2การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										0.246		ผลค.	กบค.
	ดำเนินการตามกระบวนการของ KAM													กฟฟ.1-3
	2.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล	1 ครั้ง		-		-								
	สารสนเทศภายในไตรมาส 1													
	2.2 การรายงานผล													
	- สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	- จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ ผอ.ร.ภ.4	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	- สรุปรายชื่อลูกค้าแจ้ง กส. เพื่อสำรวจความพึงพอใจ	-		-		1 ครั้ง		-						
	ภายในเดือน ก.ค.													
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน	-		-		-		1 ครั้ง						
	บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานนำเสนอ รพ.ภ.4													
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80
ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
\	3 การเยี่ยมเยือนลูกค้า										0.134		ผลค.	กบค.
	3.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-						กฟฟ.1-3
	3.2 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ ภายใน เม.ย.			1 ครั้ง		-		-						
	3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย													
	รวม. ไตรมาสละ 1 ราย			1 ราย										
	อห. ไตรมาสละ 2 ราย	2 ราย		2 ราย		2 ราย		2 ราย						
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
	ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ)													
	+ รายสำคัญ 100% ทุกราย	25%		50%		75%		100%						
	(228 ราย)	57 ราย		114 ราย		171 ราย		228 ราย						
	+ High Value 50% (ทั้งหมด 387 ราย)	10%		25%		40%		50%						
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)	39 ราย		97 ราย		155 ราย		194 ราย						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80
ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนฯ, มป, มค.	4 การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่										0.800		ผลค.	กบค.
	4.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-		-		-						กฟฟ.1-3
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา	100%		-		-		-						
	ลูกค้ารายใหญ่ 9 กฟฟ.	9 กฟฟ.												
	(กฟจ. พบ. รบ. สส. ชฟ. รน. นท. พรธ. ชอ. บสพ.)													
มป, กฟค., มท.9	4.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)												ผลจ.	กรท.
	5.1 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่สำนักงาน	25%		50%		75%		100%						
	และ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS ในปี 2558													
	เป้าหมาย 140,387 ราย													
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ

การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ

การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานการปรับปรุงข้อมูล ในระบบ GIS กส, ปอ, ผอ.	1.การปรับปรุงข้อมูลหรือแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	98%	-	98%	-	98%	-	98%	-		0.311	0.833	ผผฟ.	กวาง. กฟผ.1-3
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%	-	97%	-	97%	-	97%	-		0.478		ผผฟ.	กวาง. กฟผ.1-3
	3.การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน ฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ร้อยละ 70	70%	-	70%	-	70%	-	70%	-		0.044		ผผฟ.	กวาง. (ทุกหน่วยงาน)
(ผผฟ. กฟผ.1-3 พิจารณาร่วมกัน)														
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงกระบวนการ งานเพื่อการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ SLA ธกท(ท), ผอ. กทมทพ -	1.ดำเนินการขยายผล SLA กระบวนการ P1-P11 ให้ได้ครบทุก กฟผ. 01. วางแผนการให้ความรู้ SLA ให้ครบทุก กฟผ. 02. ดำเนินการได้และบันทึกผลการดำเนินการ 03. รายงานตามที่ กธ. กำหนด 04. สรุปความสำเร็จการขยายผล เป้าหมาย ดำเนินการครบ 100% เป้าหมาย กฟผ.ดส. และ กฟผ. จำนวน 16 แห่ง										0.246	0.246	ผบง.	คณะทำงาน (ทุกหน่วยงาน)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการงาน P1-P11

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80
ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการงาน P1-P11

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการจัดทำระบบประกัน	จัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้										0.197		ชก.บค.	คณะทำงาน
คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ	บริการ (QA for SLA)													กฟฟ.1-3
(QA for SLA)	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.1-3 ที่จัดทำ SLA ปีละ 1 ครั้ง													
80.4 (ท), 100, 100/100%	1. ทบทวนและปรับปรุงคณะทำงาน QA ของ SLA	1 ครั้ง												
	2 วางแผนกระบวนการตรวจ QA	1 ครั้ง		-		-		-						
	3 ติดตามวิเคราะห์และประเมินผล	-		-		1 ครั้ง		-						
	4 สรุปรายงานผล	-		-		-		1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ(Smart Grid)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน โครงการตามแผน Strong Grid
และโครงการมิเตอร์ AMI

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ(Smart Grid)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน โครงการตามแผน Strong Grid
และโครงการมิเตอร์ AMI

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนการจัดทำแผนการ ปรับปรุงระบบไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้เป็น Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-				ผรค.	กปป.
	(ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความ													กรส.
	พร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%													กบษ
	กฟต.1 (สฟฟ.จำนวน 32 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 29 สฟฟ.)													
✖	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถ	90%	-	90%	-	90%	-	90%	-				ผรค.	กปป.
	ควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี													กรส.
	ประเมินทุกไตรมาส													กบษ
	กฟต.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)													
60กท), ปณ.	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-				ผวว.	กปป.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า													
	Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)													
	4.เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ	1 วงจร	-	1 วงจร	-	1 วงจร	-	1 วงจร	-		0.094	0.094	ผวว.	กปป.
	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 4 วงจร (ไตรมาสละ 1 วงจร)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ(Smart Grid)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

-ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน โครงการตามแผน Strong Grid

และโครงการมิเตอร์ AMI

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ(Smart Grid)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน โครงการตามแผน Strong Grid

และโครงการมิเตอร์ AMI

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-				ผคฟ.	กปบ.
	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง													
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)													
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและ ซ่อมแผนฉุกเฉินปีละ 1 ครั้ง)													
	6. ติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-					
	ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)													
	แผนงานตาม คพจ.1 จำนวน 2 งาน												ผวร.	กvw.
	- สฟ.สวนผึ้ง- SPP 12 วงจร-กม.													
	- สฟ.ระนอง 1-สฟ.ระนอง 2 33 วงจร-กม.													
	แผนงานตาม คสฟ. 3 จำนวน 1 งาน												ผจค.	กกค.
	- สฟ.หัวหิน 2- สฟ. หัวหิน 3 17.73 วงจร-กม.													
แผนงานหลักที่ 27 โครงการนำร่องติดตั้งระบบมิเตอร์อัจฉริยะ (AMI)	1. ติดตามประสานงาน และดำเนินการในส่วนที่										0.076	0.076		กฟต.2,3
	เกี่ยวข้องกับโครงการ													
	เป้าหมาย													
	(กฟต.1)(มีที่ พัทยา ,3 จ.ชายแดนภาคใต้)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ราคาเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (นาทึ/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (นาทึ/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (นาทึ/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (นาทึ/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข													
* 600(ก), บม., กฟผ.	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-		2.789	2.789	ผดบ	กบข
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.)										0.385			กฟผ.1-3
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.1656.7:..... วงจร- กม.													
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-		2.149			
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.118,000..... วงจร- กม.													
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-		0.255			
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
กฟต.110,000..... วงจร- กม.														
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 แกะไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า										55.770	55.770	ผดบ	กษษ
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													กฟฟ.1-3
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-		0.055			
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.													
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-		50.023			
	กฟต.118,000..... วงจร- กม.													
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-		5.692			
	กฟต.1 10,000..... วงจร- กม.													
	03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย											47.543	ผดบ	กษษ
	- ระบบสายส่ง 115 kV			1 ครั้ง				1 ครั้ง						กฟฟ.1-3
	กฟต.1 285..... วงจร- กม.													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน			100%				100%						
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	กฟต.114,115..... วงจร- กม.													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน			100%				100%						
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ			1 ครั้ง				1 ครั้ง	-					
	กฟต.1 9,700 วงจร- กม.													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน			100%				100%	-					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)

ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)

ลดค่าเป้าหมาย (นาทิจ/รายปี)

ลดค่าเป้าหมาย (นาทิจ/รายปี)

7. เป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)

ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)

ลดค่าเป้าหมาย (นาทิจ/รายปี)

ลดค่าเป้าหมาย (นาทิจ/รายปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผดบ.	กบษ.
	กฟต.11,800.85.....กม.			100%				100%						กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													
	04 ส่งกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										1.223	1.223	ผดบ	กบษ
	- สถานีไฟฟ้า 100%										0.216			
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.132..... สถานี	32 สฟฟ.	-	-	-	32 สฟฟ.	-	-	-					
	- ระบบสายส่ง 115 kV										0.346			
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	1	-	-	-	1	-	-	-					
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%				100%								
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.										0.661			
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.185..... ฟีดเดอร์	23 ฟีดเดอร์	-	16 ฟีดเดอร์	-	29 ฟีดเดอร์	-	17 ฟีดเดอร์						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาทึ/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาทึ/รายปี)

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาทึ/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาทึ/รายปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง										1.349	1.349	ผลบ	กบษ
	- สถานีไฟฟ้า	100%	-	-	-	100%	-	-	-		0.170	0.17		
	กฟต.132... สถานี													
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%	-	-	-	100%	-		-		0.025	0.025		
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.													
	- ฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.หรือไลน์สำคัญ	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-		1.154	1.154		
	กฟต.1 = ...85... (ฟีดเดอร์)													
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-	0.600	8.657	9.257	ผลบ	กบษ
	ทุกไตรมาส													
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-	0.400	2.011	2.411		
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.													
	- ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
	- ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
	- ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	- ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
พันธหัสเสา 115 เควี	- งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาท/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาท/รายปี)

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาท/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาท/รายปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (วงจร-กม.)	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-	0.200	6.646	6.846	ผดบ	กบษ
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา	กฟต.118,000..... (วงจร -กม.)													กฟฟ.1-3
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	-ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										1.355			
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										2.110			
-ซ่อมแซม ฟันรั้วหัวเสา	-ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										2.110			
-ซ่อมแซม Guard Rail	-ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										0.378			
	- งานป้องกันและซ่อมแซมระบบจำหน่าย									0.200	0.693			
	07 ชีตน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง										1.078	1.078	ผปช.	กบษ.
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-		0.312			
	กฟต.126..... สถานี													
	- ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.)	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-		0.210			
	ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													
	กฟต.1 ...96.5..... วงจร- กม.													
	- ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-		0.556			
	กฟต.1300..... วงจร- กม.													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอลค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอลค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอลค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอลค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอลค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอลค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอลค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.การปฏิบัติงาน Hotline	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-		11.935	11.935	ผปอ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 Hot Line										1.970			
	02 Hot Line กฟฟ.										7.724			
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ													
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV													
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง													
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV										2.241			
	- งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง (656.7 วงจร-กม.)							100%						
	3.สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง											2.182	ผดบ	กบช
	ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รศค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)

รศค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)

รศค่าเป้าหมาย (นาทิจ/รายปี)

รศค่าเป้าหมาย (นาทิจ/รายปี)

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

รศค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)

รศค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)

รศค่าเป้าหมาย (นาทิจ/รายปี)

รศค่าเป้าหมาย (นาทิจ/รายปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง										2.182			
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	- สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-		0.291			
	- ดำรงอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	- ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-		0.211			
-แจ้งซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	-	-	-	-	100%	-	-	-		1.260			
- แจ้งซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)	-	-	-	-	-	-	100%	-		0.420			
	4.ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										0.166	0.166	ผวฟ.	กบด.
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ													
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข													
	กฟต.19..... สถานี	3 สฟฟ.	-	3 สฟฟ.	-	3 สฟฟ.	-	-	-					
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	5. จัดไหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย										2.002	2.002	ผมป.	กบด.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 80% ของหม้อแปลงทั้งหมด		-	-	-	-	-	-	-					กฟฟ. 1-3
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) 11,089 เครื่อง		-	-	-	-	-	-	-					
	กฟต.1 = 8,871 เครื่อง	2,661 เครื่อง		5,766 เครื่อง		8,871 เครื่อง								
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) 7,701 เครื่อง													
	กฟต.1 = 6,161 เครื่อง	1,849 เครื่อง	-	4,005 เครื่อง		6,161 เครื่อง		-						
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาทึ/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาทึ/รายปี)

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาทึ/รายปี)
รลดค่าเป้าหมาย (นาทึ/รายปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานปรับปรุงและบำรุง รักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 6 แผน, 80 ก (ท)	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า										2.284	2.284	ผรฟ.	กบช.
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....32.....สถานี													
	กฟต.132..... สถานี													
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1.663		ผรฟ.	กบช.
	ในสถานีไฟฟ้า													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี													
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		0.394		ผตบ	กบช.
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และโหม้ด	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		0.227		ผรฟ.	กบช.
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-		-		ผจฟ.1	กปบ.
	เดือนละ 1 ครั้ง ทุกเครื่อง(29 เครื่อง)													
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบ										7.789	7.789		
	จำหน่าย ตามวาระ													
	01 Recloser (325 ชุด)										5.814			
	กฟต.1325..... ชุด	182 ชุด		55 ชุด		44 ชุด		44 ชุด					ผบร.	กบช.
	02 Switched Capacitor (67 ชุด)													กฟฟ.1-3
กฟต.167..... ชุด	30ชุด		19ชุด		9 ชุด		9 ชุด					ผบร.	กบช.	
03 AVR = 12 ชุด													กฟฟ.1-3	
กฟต.112..... ชุด							12 ชุด					ผบร.	กบช.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)
7. เป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 ATS (3 ชุด)												ผบร.	กบษ.
	กฟต.13..... ชุด					3 ชุด								
	05 Recloser ทำงานมาก					100%		100%					ผบร.	กบษ.
	กฟต.1 ชุด(มีการทำงานมากกว่า 60 ครั้ง/เดือน)													
	06 FRTU (374 ชุด)										1.299		ผบร.	กบษ.
	กฟต.1374..... ชุด	177 ชุด		197 ชุด									ผบร.	กบษ.
	07 อุปกรณ์ RCS (254 ชุด)													
	กฟต.1254..... ชุด	125 ชุด		129 ชุด										
	08 อุปกรณ์ SF6 (678 ชุด)										0.676		ผบร.	กบษ.
	กฟต.1678..... ชุด	163 ชุด		172 ชุด		173 ชุด		170 ชุด						กฟฟ.1-3
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม										0.240	0.240	ผรล.	กบษ.
	ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ.ขออนุมัติ)													
	01 CSCS และ SRTU			1 ครั้ง										
	กฟต.1 = 28 สถานี													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)

ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)

ลดค่าเป้าหมาย (นาทีก่อน/รายปี)

ลดค่าเป้าหมาย (นาทีก่อน/รายปี)

7. เป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)

ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)

ลดค่าเป้าหมาย (นาทีก่อน/รายปี)

ลดค่าเป้าหมาย (นาทีก่อน/รายปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1.ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)												ผจก.	กกค.
	01 Switchgear 115 kV(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	กฟต.1 = เพิ่มเติม 1 เบย์ (สฟ.ลานไกร รบ.)													
	02 สถานีไฟฟ้า 2 สถานี (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	
	กฟต.1 = 2 สถานี (รบ.3., โพธาราม2)													
	03 สายส่ง 115 kV 45 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	
	กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)													
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจก.	
	กฟต.1 = 228 วงจร-กม.													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)
7. เป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			0.144	0.144	ผว.	กปน.
	- Recloser...10.....ชุด													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ชุด													
	- RCS													
	กฟต.160.... ชุด													
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน บจ, ก)	1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 , 33 kV	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-		0.047	0.047	ผคฟ.	กปน.
	ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน 222 ฟีดเดอร์)													
	กฟต.1 = 222 ฟีดเดอร์													
	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-		0.047	0.047	ผว.	กปน.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)													กฟฟ.1-3
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)

7. เป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (ครั้ง/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)
ลดค่าเป้าหมาย (นาทีย/รายปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
* แผนงานหลักที่ 32 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ ปจ., (ท)	1.วิเคราะห์ปัญหาการเสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-		0.140	0.140	ผว.	กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													
	2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟฟ้าดับบ่อย	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-		0.144	0.144	ผว.	กปบ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													กฟฟ.1-3
* แผนงานหลักที่ 33 แผนงานปรับปรุงและบริหาร ปจ., (ท)	1.ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										0.146	0.146		
	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	95%	-	95%	-	95%	-	95%	-		0.047		ผผฟ.	กาว.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)													กปบ.
														กฟฟ.1-3
	02.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%	-	95%	-	95%	-	95%	-		0.099		ผคฟ.	กปบ.
														กฟฟ.1-3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 5

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า X/ท), ปบ, มป, กฟบ.	1.ติดตามประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	-	-		0.072	0.072	ผว.	กปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน Kvar) จำนวน KVAR													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 4,800 kVAR (1,200 kVAR 4 ชุด)													
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance													
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			0.144	0.144	ผว.	กปบ.
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่าย													กฟฟ.1-3
	เกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (เดือนละครั้ง)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 3 ครั้ง													
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง	10%	-	25%	-	40%	-	50%			0.978	0.978	ผมป.	กบล.
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลง													
	ที่ตรวจพบ													
	3.วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์	1 ฟีดเดอร์	-	1 ฟีดเดอร์	-	1 ฟีดเดอร์	-	1 ฟีดเดอร์	-		0.047	0.047	ผว.	กปบ.
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต													กฟฟ.1-3
เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์														
4 ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข													ผคฟ.	กปบ.
- Sw Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-		0.047	0.047		กบษ	
- Fix Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-					กฟฟ.1-3	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 5

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss <i>ดล.เทคโน</i>	1.งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย										0.387	0.387	ผบช.	กชช.
	เป้าหมาย กฟต.1 ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้ครบถ้วน													กฟฟ.1-3
	ตามที่ตรวจสอบพบ= 100%													
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-				ผบช.	
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-				ผบช.	
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%	-		-		-		-				ผบช.	
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม Zero3 for Web มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)			40%		30%		30%					ผศว.	
05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)			40%		30%		30%					ผศว.		
06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า < 50 หน่วย มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)			40%		30%		30%					ผศว.		
07 หน่วยบ่อมาตรวัด ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	100%												ผบช.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 5

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์										9.734	9.734	ผมป.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)	25%	-	50%	-	75%	-	100%	-					
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป													
	- ขนาด 5(15) A													
รอเป้าหมาย จาก กองบริหารพัสดุ	กฟต.1 เครื่อง													
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))													
	กฟต.1 ...32,958 เครื่อง													
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))													
	กฟต.1 ... 10,099 เครื่อง													
	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป													
	กฟต.1 ...1,785 เครื่อง													
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	30%	-	60%	-	90%	-	100%	-					
	03 เสร็จติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	-ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน)													
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์เช่น ไม่แน่นชำรุด ,	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-				ผมป.	กบล.
	มิเตอร์เสียง ฯลฯ													
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 5

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										7.760	7.760	ผมป.	กบด.
	เป้าหมาย 100%													
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-					
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	30%	-	60%	-	90%	-	100%	-					
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	30%	-	60%	-	90%	-	100%	-					
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกสาย ที่ได้รับรายงาน	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะสายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %													
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกสาย	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	ภายใน 30 วัน													
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-				ผรฟ.	กบช.
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 255:

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 95

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 36 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.) กส., กส.	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน กฟต.1 ...561.....ครัวเรือน มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)												ผจร.	กคค.
		100		100		100		261						
แผนงานหลักที่ 37 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.) รช กคก.	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน กฟต.1ครัวเรือน												ผจร.	กคค.
แผนงานหลักที่ 38 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2) รช กรม.อนุวัติ	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร เป้าหมาย จำนวน ... ราย กฟต.1ราย												ผจร.	กคค.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 255

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 39 โครงการเพิ่ม ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 กส. ปบ.	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด	10%		30%		70%		100%					ผจร.	กคค.
	หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...88.....วงจร.กม.													
	เป้าหมาย แผนงานปี 58													
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง					ผจร.	กคค.
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													
แผนงานหลักที่ 40 โครงการก่อสร้างและ ปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7) กส.	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน	10%		30%		70%		100%					ผจร.	กคค.
	กฟต.1 = ...140....วงจร.กม.													กฟฟ.1-3
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - เควีเอ												ผจร.	กคค.
	กฟต.1 =เควีเอ													กฟฟ.1-3
	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์ - เควีเออาร์	-		-		-		-					ผจว.	กปบ.
	กฟต.1 =เควีเออาร์													กฟฟ.1-3
	4. ติดตั้งรีโวลต์เซอร์ 6 ชุด	-		-		-		-					ผจว.	กปบ.
	กฟต.1 = ...6...ชุด													กฟฟ.1-3
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch 60 ชุด	-		-		-		-					ผจว.	กปบ.
	กฟต.1 = ...60...ชุด													กฟฟ.1-3
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 255

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 41 โครงการปรับปรุง	1.ก่อสร้างปรับปรุงระบบไฟฟ้า (คปจ.)	10%		40%		80%		100%	-	300			ผจร.	กทค.
จำหน่าย(คปจ.)	เป้าหมาย													กฟฟ.1-3
15.														
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	10%		40%		80%		100%					ผจร.	
	(กฟต.1 = 155 วงจร-กม.)													
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	10%		40%		80%		100%						
	(กฟต.1 = ...214.....วงจร-กม.)													
	- หม้อแปลง	10%		40%		80%		100%						
	(กฟต.1 =15,120..... เควีเอ.)													
	- Recloser												ผว.	กปบ.
	(กฟต.1 =4.....ชุด.)													
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 255

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่												ผจร.	กกด.
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง													กฟอ.ทท.
	กฟต.1 หัวหิน													
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง	10%		30%		70%		100%						
	(กฟต.1 = ...5.08 วงจร-กม.) มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ													
	(กฟต.1 =)													
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า													
	- Recloser1.. ชุด	-		-		-		-					ผว.	กปบ.
	(กฟต.1 = ...1. .)			100%										กฟอ.ทท.
	- FRTU 0 ชุด	-				-		-						
	(กฟต.1 = ชุด)													
	- อุปกรณ์ RCS ชุด	-		-		-		-						
	กฟต.1 ชุด													
	- อุปกรณ์ SF6 ...7... ชุด	-		-		-		-					ผว.	กปบ.
	(กฟต.1 = 7 ชุด) มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)					100%								กฟอ.ทท.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 255

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน
ทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
และอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมายของสายงานฯ
จำนวน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย
จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
* แผน - ดฟค - แผนงานหลักที่ 43 แผนการติดตั้งหลอด LED	1. งานการติดตั้ง LED ที่รอจัดสรรให้ในปี 58	100%		100%		100%		100%			0.070	0.070	ผสอ.	กาว.
	ตามโครงการนำหลอด LED ประหยัดพลังงาน													กฟฟ.1-3
	มาใช้ในการไฟฟ้าสาขาและการไฟฟ้าย่อย 100%													
	(กฟต.1 =หลอด)													
	(คงเหลือ สถานี และ กฟส. จำนวนทั้งสิ้น 5,810 หลอด แต่ต้องรอการพิจารณาของ สจพ.)													
แผนงานหลักที่ 44 แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ในด้านการประหยัดพลังงาน	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ	100%		100%		100%		100%						ผวธ.(ภ.4)
	ในด้านการประหยัดพลังงาน													กอก.
													ผสอ.	กาว.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 255

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน
ทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
และอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
18 ส่งเสริมให้เกิดมีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานเวียน
อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมายของสายงานฯ
จำนวน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
18 ส่งเสริมให้เกิดมีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานเวียน
อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย
จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ	100%									0.119	0.119	ผสอ.	กวว.
พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top	2. ดำเนินการ	100%		100%		100%		100%						
และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	3. ติดตามผลการดำเนินการ	100%		100%		100%		100%						
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ	100%		100%		100%		100%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน

ทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

และอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

19 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัด

การพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

19 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัด

การพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า กฟภ. เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า กฟภ. เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ราย 6

7. เป้าหมาย

ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 46 แผนงานบริหาร	1.จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงาน										0.036	0.036	ผสอ.	กวว.
จัดการพลังงาน	ให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = จำนวน 6 ราย	2 ราย		2 ราย		2 ราย								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

110 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

110 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.

- คะแนนประเมินด้านบทบาทของ ผู้บริหาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.

- คะแนนประเมินด้านบทบาทของ ผู้บริหาร

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนาการ	โครงการควันไฟเป็นไฟฟ้า												ผสอ.	กวว.
สร้างสรรค์คุณค่าร่วมกับชุมชน	1) ศึกษาความเหมาะสมระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน												(รอส่วนเกี่ยวข้อง)	
ทางด้านพลังงาน	โดยใช้เชื้อเพลิงจากเศษไม้ และวัสดุเหลือใช้การเกษตร ใน													กคส.
	เขตพื้นที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น													
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 15 ต.ค. 2556)													
	2) ศึกษา ออกแบบ และสร้างต้นแบบระบบผลิตไฟฟ้า													
	พลังงานหมุนเวียนแบบเคลื่อนที่ โดยใช้เชื้อเพลิงจากเศษไม้													
	3) ศึกษาออกแบบ และก่อสร้างระบบผลิตไฟฟ้าพลังงาน													
	หมุนเวียน ในพื้นที่ กฟช.													
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 24 ธ.ค. 2555)													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

4. เป้าหมายของสายงานฯ

มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

111 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

- บัณฑิตการศึกษาคณะบริหาร (SEPA)

ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

111 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

- บัณฑิตการศึกษาคณะบริหาร (SEPA)

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 48 แผนการส่งเสริมป้องกัน ทุจริตคอร์รัปชัน	1. จัดอบรมเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผพอ.	กอก
	2. เชิญวิทยากรภายนอกบรรยายให้ความรู้พนักงาน			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	ในการป้องกันทุจริตในการปฏิบัติงาน													
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรมและ จริยธรรม (Self Control)	จัดกิจกรรมรณรงค์การมีส่วนร่วมผู้บริหาร พนักงาน ด้าน คุณธรรม จริยธรรม												ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

112 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี 0.7738
ดัชนี 0.1081

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

112 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี 0.7738
ดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 50 แผนเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัยของ กฟผ.												ผปอ.	กวว.
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI)	0.1081		0.1081		0.1081		0.1081						
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย 0.1081 และรายงานทุกเดือน	100%	-	100%	-	100%	-	100%						
* 01, กธ. ,ทุกแผนก	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่										1.571	1.571	ผปอ.	กวว.
	กฟผ.กำหนด													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย	-	-	-	-	-	-	-	-		0.621		ผปอ.	กวว.
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล	-	-	-	-	-	-	-	-					
	- พนักงาน, คนงาน (กฟช., กฟฟ.ฉุกเฉินงาน 2 ครั้ง/ปี)	100%				100%							ผปอ.	กวว.
	- พนักงานทำหน้าที่ในการขยับย่นต์ ปฏิบัติงานทั่วไปปีละ	-	-	-	-	100%	-	-	-					กคค.
	(1ครั้ง/เขต)													กฟฟ.1-3
	- พนักงานชุดซ่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (1ครั้ง/เขต)	100%									0.101		ผปช.	กบช.
	- พนักงานฮอทไลน์ปีละ (1ครั้ง/เขต)	100%									0.242		ผปช.	กบช.
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน					-		-		0.607		ผปอ.	กวว.	
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า		-	-	-	-	100%	-						กฟฟ.1-3
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม													
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต	-	-	-	-	-	-	-	-					
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	100%	-	100%	-	100%	-	100%						
	กฟฟ.ฉุกเฉินงาน ,กฟช. ทุกเดือน (กปด.)													
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.ฉุกเฉินงาน , กฟช.													
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)	-	-	-	-	100%	-	-	-					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

12 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี 0.7738
ดัชนี 0.1081

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

12 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี 0.7738
ดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย 0.7738ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี) และรายงานทุกเดือน	0.7738		0.7738		0.7738		0.7738			0.289	0.289		กวว.
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟผ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	-	-	-	-	-	-	100%			0.050		ผมท.	กวว.
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟผ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										0.131		ผปอ.	กวว.
													ผกส.	กอก.
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟผ.จัดรวมงานละ ไม่น้อยกว่า 10 จุด)	100%		100%		100%	-	100%			0.022		ผปอ.	กวว.
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.043		ผปอ.	กวว.
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟผ.จัดรวมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.043		ผกส.	กอก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 51 งาน CSR Day ประจำปี 2558	จัดกิจกรรม CSR Day เพื่อเผยแพร่ผลงานด้าน CSR ของ								1 ครั้ง					ผกส.	กอก.
	PEA														
* สร., กส., ยด, มน, ปบ, ป.	เป้าหมาย ไตรมาส4														
	กฟต.1														
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานตามโครงการ	1.โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา													ผกส.	กอก.
CSR กำหนด	จัดกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา														
	เป้าหมาย														
	กฟต.1														
	2. โครงการ PEA สนับสนุนการใช้พลังงาน														กคส.
	ทดแทนตามแนวพระราชดำริ (นโยบายมหาดไทย)														
	1) สนับสนุน ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน														
	(น้ำและแสงอาทิตย์) ให้กับชุมชนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้														
	2) สนับสนุนโครงการหลวง ด้วยพลังงานทดแทน														
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล														
	เป้าหมาย														
	กฟต.1														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 80
ระดับ 3

7. เป้าหมาย
ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
ปด ปจ.	3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)					1 ครั้ง							ผกส.	กอก.
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA													
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. จำนวน525.....คนปี										0.018			
	2) นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
บด, ผก.	4. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคาร					1 ครั้ง					0.057		ผกส.	กอก.
	เรียนโรงเรียนที่ห่างไกล													
	ปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล													
	1) จัดกิจกรรมตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้า													
	ภายในให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA													
	จำนวน โรงเรียน (รอเป้าหมาย จาก กฟผ.)													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	กฟผ.1													
	5.โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต					1 ครั้ง					0.421	0.421	ผกส.	กอก.
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)													
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย										0.403			
	ให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กร													
	ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟผ. จำนวน													
	3 เขตฯละ 100 คน													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ์เพื่อ ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับ หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแส ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA 74 จังหวัดฯละ 1 แห่ง													
	3) จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้า ดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของสายงานฯ ทั้ง 3 เขตฯละ 500 คน										0.018			
	4) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟต.1													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านกระบวนการภายใน
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 80
ระดับ 3

7. เป้าหมาย
ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6.โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)					1 ครั้ง							ผกส.	กอก.
	1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย													
	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน										0.068			
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	7.โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย (อนุมัติ ผวก. ลว. 24 ธ.ค. 2556)					1 ครั้ง							ผกส.	กคส.
	ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงาน ให้กับโบราณสถาน จำนวน1..... แห่ง											0.018		
	เป้าหมาย วัดมหาธาตุวรวิหาร													
	กฟต.1													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	8.โครงการ PEA LED เพื่อชุมชนประมงไทย													กคส.
	ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงาน ให้กับชุมชนประมง													
	จำนวน 100 ลำ													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	9.โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า					1 ครั้ง							ผกส.	กอก.
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557)													
	1) ปลุกและบำรุงรักษาด้านมเหสักข์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ													
	ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. ละ 1,100 ต้น													
	รวม 13,200 ต้น													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย ไตรมาส3 กฟอ.(หน.)													
	กฟต.1													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 80
ระดับ 3

7. เป้าหมาย
ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	10.โครงการ PEA จิตอาสา			1 ครั้ง							0.095		ผกส.	กอก.
	1) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้ พนักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม													
	2) จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	11. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556)			1 ครั้ง							0.060		ผกส.	กอก.
	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.													
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหนือทุกข์ และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย รร.บ้านลาดวิทยา													
	กฟต.1													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	12.โครงการ PEA ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ													กอก.
	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ													
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	13.โครงการ PEA อาสาอากาศ			1 ครั้ง									ผพอ.	กอก.
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 2 พ.ค. 2557)												ผกส.	
	1) อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาอากาศ													
	2) ร่วมกิจกรรมกับสภาอากาศไทย													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	14.งานมวลชนสัมพันธ์โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า													กคส.
	และชุมชนรอบโรงจักรผลิตไฟฟ้าของ PEA													
	จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ ที่ดำเนินโครงการขยาย													
	เขตระบบไฟฟ้าเคเบิลได้นำและชุมชนรอบโรงจักรผลิตไฟฟ้า													
	ของ PEA													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	15.งานจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ													กคส.
	1) จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เช่น ร่วมกับสภาอากาศไทย													
	ออกเรือนอากาศ PEA													
	2) จัดกิจกรรมร่วมกับ อพ.สร.			1 ครั้ง									ผกส.	กอก
	เป้าหมาย กฟจ.สส.													กฟจ.สส.
	กฟต.1													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	16.แผนงานพัฒนาความร่วมมือด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม ของ PEA กับอาเซียน จัดสัมมนาความร่วมมือด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมระหว่าง PEA กับกลุ่มประเทศอาเซียน เป้าหมาย กฟต.1													กคส. รอ ส่วนเกี่ยวข้อง กฟภ.
	17.แผนงานศึกษาการสร้างสรรคคุณค่าร่วม และยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม โครงการศูนย์การเรียนรู้ PEA 1) สร้างศูนย์การเรียนรู้ป้าชายเลน เป้าหมาย กฟต.1													กคส.
	18.ไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย(แหล่งท่องเที่ยว) เร่งรัดขยายเขตไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย ตามท้องที่การ บริหารส่วนท้องถิ่นร้องขอ (แผนมหาดไทย) เป้าหมาย รอเป้าหมาย กฟต.1													กคส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
800(ท), 113.	19.การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม												ผธท.	กบส.
	ในเมืองทองเทียม													
	1 จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองทองเทียมต่างๆ					2 ครั้ง					0.012	0.012		
	กฟต.1 จำนวน 2 แห่ง (ขอ., หท.)													
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													
	2 จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยใช้คอน			20 %		30 %		50 %			0.010	0.010		
	เป้าหมาย เปลี่ยนคอนสายสื่อสารเป็นคอนเหล็กเคลือบฉนวน													
	ระยะทาง 17 กม./การไฟฟ้าจุดรวมงาน 1,2,3													
	กฟต.1 จำนวน 13 แห่ง													
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													
800(ท), 113.	20.การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ												ผคบ.	กบช.
	ศูนย์ราชการ													
	1 งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ										0.019	0.019		
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน	100%				100%								
	กฟต.1 จำนวน 96 เครื่อง													
	กฟต.2 จำนวน ... เครื่อง													
	กฟต.3 จำนวน เครื่อง													
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร

- สัดส่วนของพนักงานที่มี Core Competency และ

Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

- คะแนนประเมินด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกฟต.1ฯ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- สัดส่วนของพนักงานที่มี Core Competency และ

Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

- คะแนนประเมินด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกฟต.1ฯ

4. เป้าหมายสายงานฯ

ร้อยละ 68

ระดับ 3

7. เป้าหมายกฟต.1

ร้อยละ 68

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 53 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ													กอก.
	เป้าหมาย 1 รุ่น (80 คน) 2 วัน			1 รุ่น							0.202			
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล			1 รุ่น							0.060			กอก.
	เป้าหมาย 1 รุ่น (80 คน) 2 วัน													
	3. อบรมด้านจิตวิทยาสังคม	1 รุ่น									0.077			กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่น (80 คน) 2 วัน													ผวธ.(ก.4)
	4. อบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับ Green Office	2 รุ่น												กอก.
	เป้าหมาย - 2 รุ่น (ผว.-รท.) (80 คน) 1 วัน													ผวธ.(ก.4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร
- สัดส่วนของพนักงานที่มี Core Competency และ
Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
- คะแนนประเมินด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกฟต.1ฯ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- สัดส่วนของพนักงานที่มี Core Competency และ
Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
- คะแนนประเมินด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกฟต.1ฯ

4. เป้าหมายสายงานฯ

ร้อยละ 68
ระดับ 3
7. เป้าหมายกฟต.1

ร้อยละ 68
ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานมีความสำนึกกับผิดชอบ ต่อองค์กรในสื่อต่างๆ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.004			กอก.
	6. การอบรมกฎระเบียบ ที่สำคัญในระดับ ผจก. และการ แลกเปลี่ยนระหว่างเขต กฟต.1 ,2 ,3 (150 คน) เป้าหมาย - ผจก. กฟฟ.(1 , 2 , 3) 1 รุ่น (50 คน) 3 วัน - ผจก. กฟส. , กฟย. 1 รุ่น (100 คน) 3 วัน					1 รุ่น					0.050			ผวธ.(ก.4)
แผนงานหลักที่ 54 เตรียมความพร้อมบุคลากร	1. อบรมภาษาอังกฤษ										0.050			
รองรับการเข้าสู่ AEC	เป้าหมาย 2 รุ่น (รุ่นละ 20 คน) 5 วัน					2 รุ่น								กอก.
	2. จัดทำคู่มือ บทสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในงานต่างๆ เป้าหมาย สายงาน 1 เรื่อง													ผวธ.(ก.4)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนา
การจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนา
การจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร
- ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมตามระบบประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)
- คะแนนประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงของกฟต.1ฯ
- คะแนนประเมินด้านการควบคุมภายในของกฟต.1ฯ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมตามระบบประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)
- คะแนนประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงของกฟต.1ฯ
- คะแนนประเมินด้านการควบคุมภายในของกฟต.1ฯ

4. เป้าหมายสายงานฯ
ระดับ 3
ระดับ 3
ระดับ 3
7. เป้าหมายกฟต.1
ระดับ 3
ระดับ 3
ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 สนับสนุนการดำเนินการ	01.อบรม เรื่อง SEPA ตาม กฟภ.กำหนด										0.094	0.111		
ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA)	02.มีการสื่อสารความคืบหน้า SEPA ขององค์กร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.017			คณะทำงาน
หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
แผนงานหลักที่ 56 โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม	01. มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามโครงการของ													ฟวธ.(ภ.4)
ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA ROADMAP มีรายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	(ตาม กฟภ. กำหนด)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
แผนงานหลักที่ 57 การนำระบบการจัดการ	01 จัดทำองค์ความรู้					62เรื่อง								กอก.
องค์ความรู้มาใช้ในหน่วยงาน	เป้าหมาย 62 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3													
* ๒๓ แผน ก. , กฟบ .	กองละ 2 เรื่อง (2x10)=20													
	กฟฟ.1-3 (2x13) =26 เรื่อง													
	กฟล. (1x16)=16 เรื่อง													

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน

โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนา

การจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร

- ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมตามระบบประเมินคุณภาพ

รัฐวิสาหกิจ (SEPA)

- คะแนนประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงของกฟต.1ฯ

- คะแนนประเมินด้านการควบคุมภายในของกฟต.1ฯ

4. เป้าหมายสายงานฯ

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

7. เป้าหมายกฟต.1

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนา

การจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมตามระบบประเมินคุณภาพ

รัฐวิสาหกิจ (SEPA)

- คะแนนประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงของกฟต.1ฯ

- คะแนนประเมินด้านการควบคุมภายในของกฟต.1ฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานด้านการบริหาร	01 จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง									0.170	0.170		คณะทำงาน
ความเสี่ยงของสายงาน	02 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง												ผวธ.(ภ.4)
	03 ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	04 รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานด้านการ	01 จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง									0.202	0.202		คณะทำงาน
ควบคุมภายใน ของสายงาน	02 จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง												ผวธ.(ภ.4)
	03 ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	04 รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร

4. เป้าหมายสายงานฯ

เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ
ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
แก่องค์กรในระยะยาว

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

จำนวน 2 ชิ้น

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

7. เป้าหมายกฟด.1

L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
แก่องค์กรในระยะยาว

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

.....บาท
จำนวน 1 ชิ้น

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 61 แผนส่งเสริมการพัฒนา	1.นำนวัตกรรมมาใช้อย่างน้อย 1 นวัตกรรม							1 ชิ้น			0.300	0.300		กชก.
นวัตกรรม(ขยายผลนวัตกรรม)														
	เป้าหมาย 1 ชิ้น													