



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๙

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง
โทร. ๐๗๗-๘๑๑-๒๕๙ ดว.เทียม ๑๔๑๐๐

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของสายงานฯ ปี ๒๕๕๙ Strategy Map , Balanced Scorecard , แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในระดับสายงาน และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ ของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต๑ (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี เป็นแนวทาง กำหนดแผนงาน โครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตามสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ กำหนด

แผนปฏิบัติการ ดังกล่าวนี จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงานและเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน ให้บรรลุประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ต่อไป ในการนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ซึ่งคณะทำงานฯ ดังกล่าว ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย ๔ ด้าน ได้แก่ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) , ด้าน Customer Value Proposition ,ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียนรู้ และเติบโต โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง รวมทั้งได้รวบรวมรายละเอียด เพื่อใช้ในการติดตามผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ต่อไป

ในโอกาสนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กฟจ.ระนอง	
STRATEGY MAP ของสายงานฯ	
BALANCED SCORECARD ปี ๒๕๕๙ ของสายงานฯ	
รายละเอียดแผนปฏิบัติการฯ	
๑. มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)	๑
๒. ด้าน Customer Value Proposition	๗
๓. ด้าน Internal Process	๑๔
๔. ด้าน Learning & Growth	๓๘
๕. ภาคผนวก	๕๕



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

ที่ รน.- ๐๐๔ /๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ระนอง

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ระนอง ประจำปี ๒๕๕๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ตามอนุมัติที่ ต.๑ กบล.(ผธ.)๐๐๓/๒๕๕๙ ลว.๑๒ มกราคม ๒๕๕๙ เห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ,คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการและคณะทำงานติดตาม,รวบรวมและรายงานผลตามแผนปฏิบัติ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ดังนี้

ก.คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ระนอง

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| ๑. ผจก.กฟจ.รณ. | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒. รจก.(ท) กฟจ.รณ. | เป็นรองประธานกรรมการ |
| ๓. รจก.(บ) กฟจ.รณ. | เป็นรองประธานกรรมการ |
| ๔. ผชน.๙ กฟจ.รณ. | เป็นกรรมการ |
| ๕. นบท.๙ กฟจ.รณ. | เป็นกรรมการ |
| ๖. ผจก.ทุก กฟย. | เป็นกรรมการ |
| ๗. หม.บห.กฟจ.รณ. | เป็นกรรมการ |
| ๘. หม.บป.กฟจ.รณ. | เป็นกรรมการ |
| ๙. หม.คส.กฟจ.รณ. | เป็นกรรมการ |
| ๑๐. หม.ปป.กฟจ.รณ. | เป็นกรรมการ |
| ๑๑. หม.กส.กฟจ.รณ. | เป็นกรรมการ |
| ๑๒. หม.มต.กฟจ.รณ. | เป็นกรรมการ |
| ๑๓. หม.บค.กฟจ.รณ. | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ของคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ระนอง

๑. สนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟจ.ระนอง
๒. ติดตาม รายงานผลตามแผนปฏิบัติการจากคณะทำงานฯส่ง กฟต.๑ เป็นประจำทุกไตรมาส

ข.คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ระนอง

๑. นายพัฒนาพงศ์ ชี้งาทให้ ผชน.๙ กฟจ.รณ. เป็นประธานคณะทำงาน
๒. นายทวีศักดิ์ สมบัติแก้ว หม.บค.กฟจ.รณ. เป็นรองประธานคณะทำงานและเลขานุการ
๓. นายเรืองเวช เพชรเอกอำไพ หม.มต.กฟจ.รณ. เป็นคณะทำงาน
๔. นายภุชญา เจมะ วกค.๕ ผมต.กฟจ.รณ. เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๕. นายพลพัฒน์ เพ็งมะณี วกค.๕ ผกส.กฟจ.รณ. เป็นคณะทำงาน

/หน้าที่ของ.....

หน้าที่ของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ระนอง

๑.จัดทำและปรับปรุงแผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๙ ของ กฟจ.ระนอง

๒.ติดตาม,รวบรวม,ตรวจสอบและรายงานผลตามแผนปฏิบัติการส่งให้คณะกรรมการฯเป็นประจำ

ทุกไตรมาส

๓.สรุปปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ระนอง เป็น
ประจำทุกไตรมาส

ค.คณะกรรมการติดตาม,รวบรวมและรายงานผลตามแผนปฏิบัติ

๑.นายวิศักดิ์ สมบัติแก้ว หน.บค.กฟจ.รณ.รับผิดชอบของ ผบค.กฟจ.รณ.

๒.นายเกษม งามะ วศก.๕ ผมต.กฟจ.รณ.รับผิดชอบของ ผมต.กฟจ.รณ.

๓.นายพลพัฒน์ เพ็งมะณี วศก.๕ ผกส.กฟจ.รณ.รับผิดชอบของ ผกส.กฟจ.รณ.

๔.นายอภิชาติ ชะชิกุล วศก.๖ ผบค.กฟจ.รณ.รับผิดชอบของ ผบค.กฟจ.รณ.

๕.นางกานต์ธิดา วัฒนมาลา หน.บค.กฟจ.รณ.รับผิดชอบของ ผบค.กฟจ.รณ.

๖.นางวราพร วัฒนกิจเจริญ หน.บค.กฟจ.รณ.รับผิดชอบของ ผบค.กฟจ.รณ.

๗.นางมณีนรัตน์ พัสตุ พพต.๖ ผคค.กฟจ.รณ.รับผิดชอบของ ผคค.กฟจ.รณ.

หน้าที่ของคณะกรรมการติดตาม,รวบรวมและรายงานผลตามแผนปฏิบัติการ

๑.ติดตาม,รวบรวมข้อมูลและรายงานผลตามแผนปฏิบัติภายในแผนกที่รับผิดชอบส่งให้กับ

คณะกรรมการฯ ตาม ข้อ ข

๒.รายงานข้อมูลที่รวบรวมได้นำส่งให้คณะกรรมการฯ ตามข้อ ข ภายในวันที่ ๑ ของทุกเดือน

๓.รายงานปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการฯ ทุกวันที่ ๑ ของทุกเดือน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๙



(นายรณภา ทองโปร่ง)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง



ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ป 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ.2559)

ส่วนที่ 1

Policy Guideline

Vision

ทฟภ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

Mission

จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Value

บริการดี มีคุณธรรม

Strategic Objectives/Goals

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ขององค์กร
- การบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

เป้าประสงค์

- วางแผนการให้บริการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

เป้าประสงค์

- การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้านอย่างสมดุล และนำมาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุถึงความพึงพอใจผู้มีส่วนได้เสีย
- ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

SO4 เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์

- ลงทุน/สนับสนุน ด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านธุรกิจพลังงานทดแทน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์

- การพัฒนานวัตกรรมในการให้บริการและพัฒนาด้านพลังงานไฟฟ้า

Strategic Positioning



ส่วนที่ 2

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA)

- ความพร้อมทั้งในด้านโครงสร้าง และสำนักงานให้บริการ สามารถรองรับขยายตัวของธุรกิจได้
- ทฟภ. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยครอบคลุมทั้งในระบบ เครือข่าย และจำหน่ายไฟฟ้า (Core Process) และระบบสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เช่น SCADA AMR GIS SAP
- โอกาสในการลงทุนเพื่อรองรับการขยายตัวในการตอบสนองนโยบายภาครัฐ ที่มุ่งเน้นเรื่อง การพัฒนาคุณภาพระบบไฟฟ้าและบริการ และนโยบายด้าน Smart Grid
- มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค (PEA Standard)
- การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์และช่องทางการให้บริการเพื่อตอบสนองแนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้าทั้งในภาพรวม และรายอุตสาหกรรม

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC)

- ศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- การสร้างความยั่งยืนขององค์กร (มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม)
- การบริหารจัดการและสร้างความสมดุล สำหรับความคาดหวัง ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- บทบาทของ SPP และ VSPF ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานขององค์กร
- นโยบายและการกำกับดูแลของรัฐบาลและองค์กรอิสระ
- การบริหารสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งสินทรัพย์ในภาพรวม และด้านเครือข่ายโทรคมนาคม โครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ร่วมกับเอกชน



ความสามารถพิเศษขององค์กร (Corporate Competency : CC)

- บริหารจัดการ และบริการระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพ มีผลปลอดภัย เชื่อถือได้
- การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบวงจรอย่างมีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ
- ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอนาคต

* ความสามารถพิเศษใหม่ ที่อาจจำป็นในอนาคต

ส่วนที่ 3

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล	S1 มีการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
	S2 มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
	S3 มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	RS2 ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	S4 เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
	S5 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล	OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
	S6 ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
	S7 สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)	ICT1 พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
	S8 มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	S9 มุ่งเน้นการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
	S10 แสวงหาโอกาสในการลงทุนสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
SO4 เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ	S11 เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน และด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
	S12 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กร และการสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	NM1 ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
	S13 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร	SR1 ส่งเสริม/ร่วมพัฒนาเรื่อง DSM (Demand Side Management)
SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	S14 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านพลังงานทดแทน และด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	SR2 ร่วมดำเนินการให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
	S15 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
	S16 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	IP1 มุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนาในทาง Smart Grid & Strong Grid
	S17 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
		ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)
		ICT3 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

Confidential

ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2558





Policy Guideline

Vision

กฟผ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

Mission

จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Value

บริการดี มีคุณธรรม

Strategic



SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ขององค์กร
- การบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล



SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

เป้าประสงค์

- วางแผนการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)



SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

เป้าประสงค์

- การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้านอย่างสมดุล และนำมาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุถึงความหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า



SO4 เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์

- ลงทุน /สนับสนุน ด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านธุรกิจพลังงานทดแทน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ



SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์

- การพัฒนานวัตกรรมในการให้บริการ และพัฒนาด้านพลังงานไฟฟ้า

Strategic Positioning



We're
Here
THE ELECTRIC UTILITY
OF THE FUTURE



U 2563

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง มีความยั่งยืน และมีมาตรฐานด้านระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้รับ
การยอมรับในระดับภูมิภาค



U 2568

มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้านไฟฟ้าอย่างครบวงจร เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาค

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA)



1. ความพร้อมทั้งในด้านโครงข่าย และสำนักงานให้บริการ สามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจได้
2. กฟผ. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยครอบคลุมทั้งในระบบ เครือข่าย และจำหน่ายไฟฟ้า (Core Process) และระบบสนับสนุนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น SCADA AMR GIS SAP เป็นต้น
3. โอกาสในการลงทุนเพื่อรองรับการขยายตัวในการตอบสนองนโยบายภาครัฐที่มุ่งเน้นเรื่อง การพัฒนาคุณภาพระบบไฟฟ้าและบริการ และนโยบายด้าน Smart Grid
4. มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค (PEA Standard)
5. การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์และช่องทางบริการเพื่อตอบสนองแนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้าทั้งในภาพรวม และรายอุตสาหกรรม

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษขององค์กร

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC)



1. ศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
2. การสร้างความยั่งยืนขององค์กร (มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม)
3. การบริหารจัดการและสร้างความสมดุล สำหรับความคาดหวัง ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. บทบาทของ SPP และ VSPP ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจขององค์กร
5. นโยบายและการกำกับดูแลของรัฐบาลและองค์กรอิสระ
6. การบริหารสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งสินทรัพย์ในภาพรวม และด้านเครือข่ายโทรคมนาคม โครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ร่วมกับเอกชน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)



ความสามารถพิเศษขององค์กร (Corporate Competency : CC)

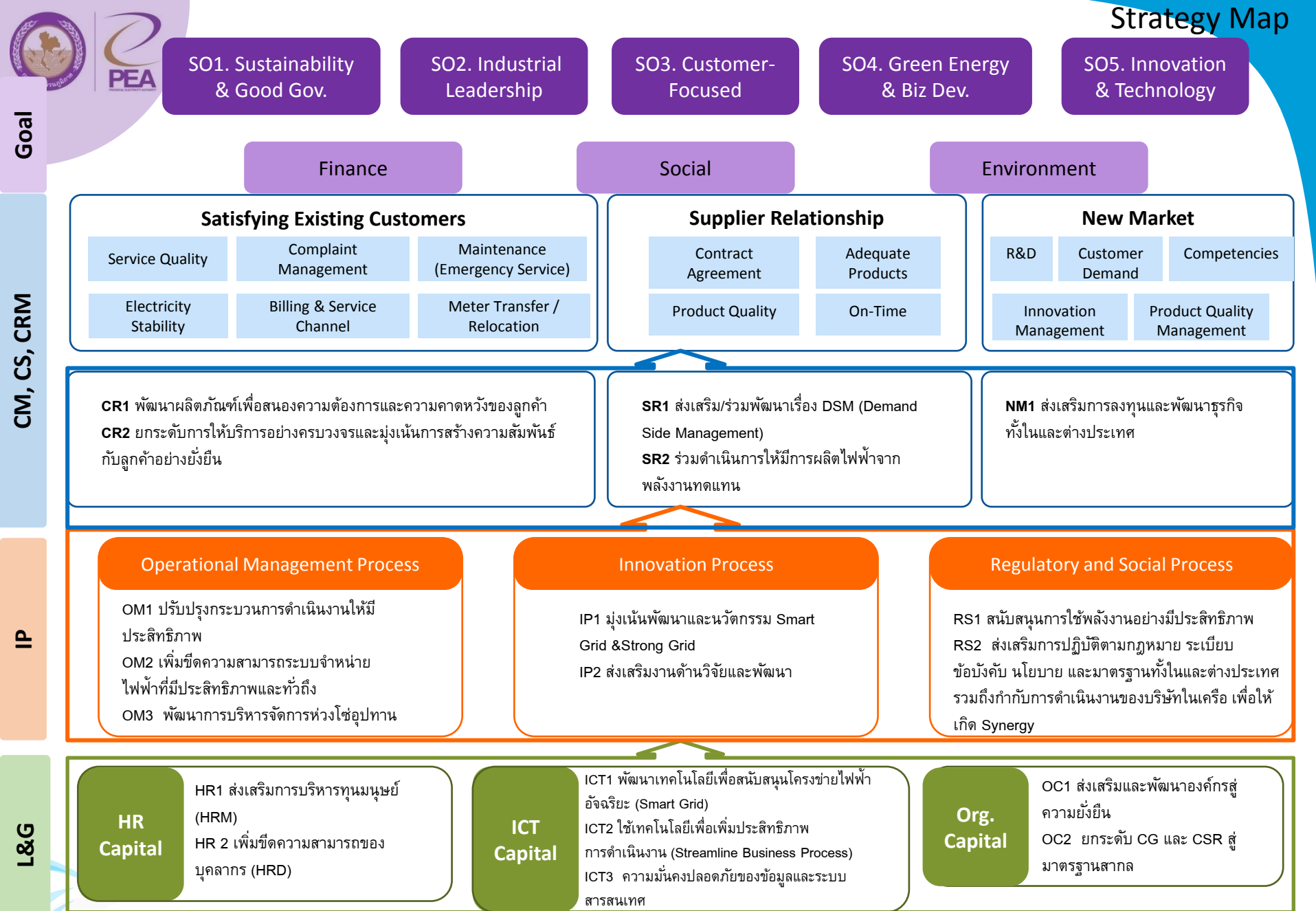


- 1 บริหารจัดการ และบริการระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้
- 2 การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบวงจรอย่างมีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ
- 3 ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอนาคต *

* ความสามารถพิเศษใหม่ ที่อาจเป็นในอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของ กฟภ.

วัตถุประสงค์เชิง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล	S1 มีการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
	S2 มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
	S3 มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	RS2 ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำใน ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	S4 เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
	S5 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง ICT1 พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
	S6 ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
	S7 สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็น ศูนย์กลาง	S8 มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
	S9 มุ่งเน้นการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
SO4 เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กร ในการลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งใน และต่างประเทศ	S10 แสวงหาโอกาสในการลงทุนสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ	NM1 ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
	S11 เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน และด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	SR1 ส่งเสริม/ร่วมพัฒนาเรื่อง DSM (Demand Side Management) SR2 ร่วมดำเนินการให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้าน นวัตกรรมและเทคโนโลยี	S12 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กร และการสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	IP1 มุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนาในงาน Smart Grid & Strong Grid IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
	S13 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร	ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process) ICT3 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ



Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ปี 2559

Goal

SO1. Sustainability & Good Gov.

SO2. Industrial Leadership

SO3. Customer-Focused

SO4. Green Energy & Biz Dev.

SO5. Innovation & Technology

Finance

Social

Environment

Satisfying Existing Customers

Service Quality

Complaint Management

Maintenance (Emergency Service)

Electricity Stability

Billing & Service Channel

Meter Transfer / Relocation

New Market

R&D

Customer Demand

Competencies

Innovation Management

Product Quality Management

CM, CS, CRM

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกกระตือรือร้นการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

IP

Operational Management Process

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Innovation Process

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

L&G

HR Capital

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

Org. Capital

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

OC2 ยกกระตือรือร้น CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

OC3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพประจักษ์ (SEPA)

Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2559									
Dimension		Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559 ระดับ 5	Initiatives	งบประมาณ ประจำปี 2559		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด		แผนปฏิบัติการ	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
Goal			- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.51	<u>แผนงานหลักที่ 1</u> งานบริหารผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) <u>แผนงานหลักที่ 2</u> แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) <u>แผนงานหลักที่ 3</u> แผนงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) <u>แผนงานหลักที่ 4</u> แผนงานการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า <u>แผนงานหลักที่ 5</u> แผนงานบริหารด้านการเงิน <u>แผนงานหลักที่ 6</u> แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า) <u>แผนงานหลักที่ 7</u> แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร <u>แผนงานหลักที่ 8</u> แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน <u>แผนงานหลักที่ 9</u> แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)			
			- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	96	<u>แผนงานหลักที่ 10</u> แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง			
			- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมาย	<u>แผนงานหลักที่ 11</u> แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค			
			- ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ	ระดับ	4.25	<u>แผนงานหลักที่ 12</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ			
Customer Value Preposition	Satisfy Existing Customer	CR 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR 2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ	4.28	<u>แผนงานหลักที่ 13</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า			
			กลุ่มพาณิชย์	ระดับ	4.13	<u>แผนงานหลักที่ 14</u> แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า		2.118	2.118
			กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ	4.30	<u>แผนงานหลักที่ 15</u> แผนพัฒนาการบริการลูกค้า <u>แผนงานหลักที่ 16</u> งานจัดทำระบบการบริหาร		0.702	0.702
			กลุ่มอื่นๆ	ระดับ	4.27	ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) <u>แผนงานหลักที่ 17</u> โครงการให้บริการลูกค้าผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)			
			- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ	เรื่อง/ล้านราย/ปี	รอค่าเป้าหมาย	<u>แผนงานหลักที่ 18</u> งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>แผนงานหลักที่ 19</u> แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า <u>แผนงานหลักที่ 20</u> แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า		5.322 0.477 0.243	5.322 0.477 0.243

Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2559									
Dimension		Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559 ระดับ 5	Initiatives	งบประมาณ ประจำปี 2559		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด		แผนปฏิบัติการ	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
Internal Process	Operation Management	OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover	รอบ/ปี	2.05	แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารพัสดุ			
			- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน	ร้อยละ	90	แผนงานหลักที่ 22 แผนปิดงานก่อสร้าง			
		OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง /ราย/ปี	รอลค่าเป้าหมาย	แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	22.000	641.100	641.100
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง /ราย/ปี	รอลค่าเป้าหมาย	แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า		46.843	46.843
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่ /ราย/ปี	รอลค่าเป้าหมาย	แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร		7.749	29.749
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที่ /ราย/ปี	รอลค่าเป้าหมาย	แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า		0.779	0.779
						แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน		0.388	0.388
						แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟดับ		1.106	1.106
						แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)			
						แผนงานหลักที่ 30 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3			
						แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (รอ ครม.)			
						แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่			
						แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid		0.989	0.989
						แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด		0.672	0.672
						แผนงานหลักที่ 35 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS		3.090	3.090
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	รอลค่าเป้าหมาย	แผนงานหลักที่ 36 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปี		8.251	8.251
						แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า		48.921	48.921
						แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss			
			- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	จำนวน	รอลค่าเป้าหมาย	แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)			
						แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)			
						แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)			

Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2559									
Dimension		Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559 ระดับ 5	Initiatives	งบประมาณ ประจำปี 2559		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด		แผนปฏิบัติการ	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	ร้อยละ	98	แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)			
			- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา	ระดับ	5				
		OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ระดับ	5				
	Innovation Process	IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	3	แผนงานหลักที่ 43 แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC) แผนงานหลักที่ 44 แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ ในด้านการประหยัดพลังงาน แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด) แผนงานหลักที่ 46 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน		0.480	0.480
Learning and Growth	HR Capital	HR 1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	คะแนน	4.03	แผนงานหลักที่ 47 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟภ.			
		HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน	ร้อยละ	80	แผนงานหลักที่ 48 แผนการพัฒนาบุคลากร แผนงานหลักที่ 49 งานเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC		2.352	2.352
			- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ	ระดับ	5	แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน แผนงานหลักที่ 53 แผนงานเสริมสร้างความสามัคคีในสายงาน(ภ4)		0.072	0.072
	Organization Capital	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (Disabling Injury Index:vDI)	ดัชนี	0.1138	แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า		1.586	1.586
		OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR	ร้อยละ	100	แผนงานหลักที่ 55 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม (Solf Control) แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงาน			

Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2559									
Dimension		Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559 ระดับ 5	Initiatives	งบประมาณ ประจำปี 2559		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด		แผนปฏิบัติการ	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
			- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น	ระดับ ระดับ	5 5	การไฟฟ้าปรงใต้ <u>แผนงานหลักที่ 57</u> แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประเพณีมิชอบ <u>แผนงานหลักที่ 58</u> แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อบูรณาการความยั่งยืนภายในองค์กร <u>แผนงานหลักที่ 59</u> แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	2.000	0.109	2.109
		OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6	คะแนน	รอค่าเป้าหมาย	<u>แผนงานหลักที่ 60</u> งานสนับสนุนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)			
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	5				
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	5				
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	5				
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	5				
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	5				
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	5				
รวม							24.000	773.621	797.621

มุมมอง Goal

(Finance Social Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) (F2)	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA) เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปช.	กบญ.
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51													
	ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558(9M)													
ผลการดำเนินงานของ ต.1	6.14 5.58 4.21													
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP) (F1)	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง ใช้ค่ากลางของ ภ4			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมายปี 2559 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2559	486.578		968.532		1399.553		1846.603					ผงป.	กชช.
	เป้าหมายปี 2559 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2559													
	ต.1													
ระดับ3เท่ากับงบประมาณ	1,615.30													
ระดับ5 ช่วงห่าง= 3.30%	1,668.77													
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า (F2)	1. จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild ปี 2559 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนหม้อแปลงที่ต้องซ่อม							1 ครั้ง					ผมม.	กบถ.
	เป้าหมายภ.4 ไม่น้อยกว่า 80% จำนวน 183 เครื่อง													
	ต.1 = 100 เครื่อง เป้าหมาย 80% 80 เครื่อง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 5. แผนงานบริหารด้านการเงิน (F2)	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด												ผบน.	กชช.
	บันทึก กรด.(รอ) 475/2558 ลว.22 ธ.ค.2558												กฟฟ	
	ด.1 27 วัน													
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	2.1 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													
	2.2 เอกชนรายย่อย													
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	40%		60%		80%		100%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)													
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2559	20%		30%		40%		50%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	ลดลงอย่างน้อย 50%													
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													
แผนงานหลักที่ 6. แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาด	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
สายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)	เป้าหมาย ปี 2556-58/3 เพิ่ม 3% รายงานทุกไตรมาส กฟต.1	11.455		22.91		34.365		45.821					ผบต.	กบญ.
(F2)	ปี 2559													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย					1 ครั้ง							ผธท.	กบล.
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม													
	ภายในเดือน กันยายน													
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1= 13แห่ง													
	3.ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	4.จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย					1 ครั้ง							ผธท.	กบล.
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า													
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 3													
แผนงานหลักที่ 7. แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสาย	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		60%		70%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
สื่อสาร	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ												ผบน.	กชช.
(F2)	ให้ได้ 70%													
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		80%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 80%												ผบน.	กชช.
แผนงานหลักที่ 8. แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อ	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชช.
จำนวนพนักงาน	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
(F2)	2557 2558 (9 M)													
	ต1 = 12.19 9.13													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)	10%		40%		80%		100%					ผงป.	กชช.
ให้เป็นไปตามเป้าหมาย	เป้าหมาย ร้อยละ 100												ผกส.	กฟจ.ระนอง
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี												ผคส.	กฟจ.ระนอง
(F3)	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส												ผมต.	กฟจ.ระนอง
													ผปป.	กฟจ.ระนอง
													ผบห.	กฟจ.ระนอง
													ผปป.	กฟจ.ระนอง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ต.1	234.77		474.209		691.281		1,014.27					ผงป.	กชช.
	งบฯที่ได้รับ=1014.272													
	ค่าเป้าหมายปี 2559													
	ต.1 =96.69% 980.669													
	1. งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่าย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอลำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชช.
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2559 กฟจ.ระนอง	13.811		27.933		40.678		53.422					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5= 96.69%													
ด.1	1,014.272 980.669													
	2. รายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่สูง 1 ประเภทบัญชี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

ด้าน

Customer Value Proposition

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.28
130 เรื่อง/ล้านราย/ปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
ร่อค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กบล.
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	มาใช้ในการดำเนินงาน													
	เป้าหมาย กฟจ = 13 จุดรวมงาน													
	กฟส = 16 สาขา													
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.	85%		85%		85%		85%					ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%													
แผนงานหลักที่ 13 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบการรับฟังเสียงลูกค้า ด้วยการสำรวจแยกตามกลุ่มลูกค้า													ผวธ.(ก4)
	2. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)													ผวธ.(ก4)
	3. จัดให้มีระบบสารสนเทศกลุ่มลูกค้า ที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหารจัดการประสบการณ์ของลูกค้า													ผวธ.(ก4)
	(Customer Experience Management (CEM))													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	4. การจัดการข้อร้องเรียน												ผลส.	กบส.	
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	รอผลการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพบริการจากคณะกรรมการ													
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.	กฟจ.ระนอง	
แผนงานหลักที่ 14 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1.งานจัดทำ Website										0.16			ผวธ.(ก4)	
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง											ผสบ.	กรท.	
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.,ผลส.	กรท.,กบส.	
	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการ												ผสบ.		
	ลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง														
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสบ.	กรท.	
	2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										0.378				
	01 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล	1 ครั้ง											ผลส.	กบส.	
	สารสนเทศภายในไตรมาส 1												KAM	กฟจ.ระนอง	
	02 การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (บพ.) 1886 /2558 ลว. 5 ต.ค.58)														
	- กฟข. สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน	3		3		3		3					ผลส.	กบส.	
														KAM	กฟจ.ระนอง
	- จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ ผวธ.(ก4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.	
ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส														กฟฟ.	
(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)															
	- สรุปรายชื่อลูกค้าแจ้ง กบท. เพื่อสำรวจความพึงพอใจ					1 ครั้ง							ผลส.	กบส.	
	ภายในเดือน ก.ค. 59													กฟฟ.	
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน					1 ครั้ง								ผวธ.(ก4)	
	บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานนำเสนอ รพก.ก4														
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP														
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.	
														กฟอ.พรธ	
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ. (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ก4) กำหนด) ให้ ผวธ.(ก4) เพื่อรายงานคณะกรรมการ SEPA หมวด 3 ต่อไป	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผชพ.	กชข.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	03 ผวธ.สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3 (ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสส.,ผวฟ	กบส.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์												ผบธ.,ผตบ.	กบช.
	กฟต.1 = 6 ราย													กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูล	25%		50%		75%		100%			0.050		ผสบ.	กรท.
	อื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่												ผบป.	กฟจ.ระนอง
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS													
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่													
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS													
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ ที่ยังไม่ได้สมัคร SMS ในปี 2556													
	จากโปรแกรม SMS)													
	เป้าหมาย จำนวนผู้ใช้ไฟ ตั้งจากข้อมูล SMS ณ 1 ม.ค. 59													
	กฟต.1 = 20,741 ราย บันทึกเลขที่ ต.1 กรท.(สบ.) 10/2559 ลว.8 ม.ค.59	5,185		10,371		15,556		20,741						
	กฟจ.ระนอง 4,827 ราย	1207		2414		3620		4827					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	2. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับ										0.041		ผบธ.	กบส.
	การให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2													กฟฟ.
	01 ขยายผลไปยัง กฟส.													กฟส.
	02 ปรับปรุงกระบวนการงาน (กฟฟ.จัดรวมงานอย่างน้อย 1 กระบวนการงาน)													คณะทำงาน
	03 ติดตามประเมินผลการใช้ SLA และ QA for SLA (โครงการ QA for SLA)										0.103			
	04 รายงานผลให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	(กฟจ.ระนองรายงานให้ กฟต.1) ทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.	กฟจ.ระนอง
	3. One Touch Service										0.04		ผบธ.	กบส.
	01 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการ ระดับเขต (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	02 ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟส.
	03 สรุปรายงานผลทุกไตรมาส (กฟจ.ระนองรายงานให้ กฟต.1) ทุกเดือน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.	กฟจ.ระนอง
	04 ปรับปรุงการดำเนินการ (ที่ระดับเขตดำเนินการได้	1 ครั้ง												
	ถ้าเกินอำนาจ ให้เสนอตามลำดับชั้น													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน 01 ประชุมชี้แจง					1 ครั้ง							ผลส.	ผวธ.(ภ4)
														กบส.
														กฟฟ.
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ 01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												ผลส.	กบส.
														กฟฟ.
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ													
	ส่ง ผวธ.(ภ4) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น 01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)												ผคฟ.,ผวว.	กบป.
													ผจร.	กกค.
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)												ผวธ.	กบส.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												ผบธ.	กบส.
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิคมาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ - สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA) - สรุปงานโครงการ คพม. , คชก. , คฟก. - รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี - รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับภูมิภาค (ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3) - รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการวิเคราะห์เหตุการณ์ / สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ													
	7. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ												ผบธ.	กบส.,กฟฟ.
	-ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพบริการโดยนำ - ดำเนินการให้ได้ตามมาตรฐานใหม่ไม่น้อยกว่า 85% - รายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส - นำข้อมูลสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินที่สำนักงานมาวิเคราะห์เพื่อ บริหารจัดการประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience Management : CEM)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 16 งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. ศึกษาระบบงานเดิมที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนด													ผวธ.(ภ4)
	แผนการปรับปรุงระบบ													
	2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อกำหนดโครงการ													ผวธ.(ภ4)
	และข้อกำหนดทางเทคนิค													
แผนงานหลักที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้าผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. การให้บริการลูกค้าผ่าน Application และ Website	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
	อย่างครบวงจร													กรท.
	01 นำ Application และ Website ที่สายงาน รผก.(ทส)													
	พัฒนาขึ้นมาใช้งาน													
	02 ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบในสื่อต่างๆเน้นผ่าน													
	Social Media													
	03 ขยายผลการบริการโดยเพิ่มฟังก์ชันงานบริการอื่นๆ													
	ใน Applications และ Website													
	04 วิเคราะห์และประเมินผล													
	05 รายงานผลให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้า										0.822		ผลส.	กบล.
	รายสำคัญ													กพฟ.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง		ภายในเดือน ก.พ.										ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย : รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย						
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
	ผวก. กพฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	กพต.1 39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย						
	กพจ.ระนอง 12 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					KAM	กพจ.ระนอง
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)			1 ครั้ง									KAM	กพจ.ระนอง
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	2. ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ)												ผลส.	กบล.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย													กพฟ.
	กพต.1 = 226 ราย (ยอดสะสม)	10%		45%		80%		100%						
	กพต.1	25 ราย		105 ราย		185 ราย		226 ราย						
	กพจ.ระนอง 15 ราย	2 ราย		5 ราย		5 ราย		3 ราย					KAM	กพจ.ระนอง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 High Value 50% (ทั้งหมด 396 ราย)	10%		25%		40%		50%						
	กฟต.1 = 198 ราย (ยอดสะสม) กฟต.1	44 ราย		104 ราย		163 ราย		198 ราย						
	กฟจ.ระนอง 17 ราย	4 ราย		5 ราย		5 ราย		3 ราย					KAM	กฟจ.ระนอง
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่										1.158		ผลส.	กบส.
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง											ผบค.	กฟจ.ระนอง
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา					9 แห่ง								
	กฟต.1 = 9 กฟฟ.													
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส					1 ครั้ง							ผลส.	กบส.
														กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับ ลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า (C1, CR1)	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด													
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า												ผลส.	กบส.
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด													กฟฟ.
	- ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ							1 ครั้ง			0.117			ผวธ.(ก4)
	2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)													
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์										0.042		ผลส.	กบส.
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													กฟฟ.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ กฟต.1	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย						
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) กฟจ.ระนอง 12 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์ กฟต.1	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบส.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) กฟจ.ระนอง 12 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์ กฟต.1	13 ราย		13 ราย		13 ราย		13 ราย					ผลส.	กบส.
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง กฟจ.ระนอง 4 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย					ผบค.	กฟจ.ระนอง
	มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน													
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.1 3 ราย													
	2.3 ลูกค้ายืดหยุ่นการบริการ กฟต.1	13 ราย		13 ราย		13 ราย		13 ราย					ผลส.	กบส.
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง กฟจ.ระนอง 4 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย					ผบค.	กฟจ.ระนอง
	มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน													
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)													
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง กฟต.1	13 ราย		13 ราย		13 ราย		13 ราย					ผลส.	กบส.
	มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน กฟจ.ระนอง 4 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย					ผบค.	กฟจ.ระนอง
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ												ผลส.	กบส.
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ													กฟฟ.
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
								</						

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
90 รอบ/ปี
ร้อยละ 70

7. เป้าหมาย
รอบ/ปี
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารฟัสต์ (I1)	1.จัดทำแผนความต้องการใช้ฟัสต์หลัก , ฟัสต์รอง และบริหารฟัสต์ ปี 2560										0.033		ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2			1 ครั้ง										
	2.อัตราการหมุนเวียนฟัสต์ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	2.05 เท่าตาม กฟผ. กำหนด													
	3.ลดมูลค่าฟัสต์ไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%													
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผตบ.	กบช.
	ระบบสายส่ง 115 kv. ในการสำรองคองคลัง													กบญ.
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของฟัสต์สำรองคลัง													
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการ													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	5.การวางแผนจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%			0.223		ผจร.	กกด.
	เป้าหมาย 100%													กบญ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 22 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C													
	ก่อนปี 2557													
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	ตามแผน ภายในไตรมาส 1													
	04 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง									ผบส.	กบญ.
				100%									ผกส.	กฟจ.ระนอง
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												ผบส.	กฟฟ.
	ปี 2557 และ 2558													กบญ.
	เป้าหมาย 90% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงาน
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 90%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
								90%					ผกส.	กฟจ.ระนอง
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												ผบส.	กบญ.
	ปี 2559													คณะทำงาน
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
								30%					ผกส.	กฟจ.ระนอง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
5.49 ครั้ง/ราย/ปี
1.852 ครั้ง/ราย/ปี
170.17 นาที/ราย/ปี
28.469 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5

7. เป้าหมาย
ครั้ง/ราย/ปี
ครั้ง/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
ร้อยละ
จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (I3)	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										3.153			
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม. กฟต.1	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟจ.ระนอง 35.8 วงจร-กม.	100%		100%		100%		100%					ผปบ.	กฟจ.ระนอง
		35.8		35.8		35.8		35.8						
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.1 ...19,197.6.... วงจร- กม. กฟต.1	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟจ.ระนอง 1236.3 วงจร-กม.	100%		100%		100%		100%					ผปบ.	กฟจ.ระนอง
		1236.3		1236.3		1236.3		1236.3						
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
กฟต.130,652.5..... วงจร- กม. กฟต.1	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบษ.	
(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟจ.ระนอง 1766.5 วงจร-กม.	100%		100%		100%		100%					ผปบ.	กฟจ.ระนอง	
	1766.5		1766.5		1766.5		1766.5							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												ผดบ.	กบช.
	กฟต.11,800.9.....วงจร-กม. กฟต.1	100%		100%		100%		100%						กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟจ.ระนอง 214.5 วงจร-กม.	100%		100%		100%		100%					ผปบ.	กฟจ.ระนอง
		214.5		214.5		214.5		214.5						
	02 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า										53.099			
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม. กฟต.1	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟจ.ระนอง	100%		100%		100%		100%					ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟต.1 ...19,197.6..... วงจร- กม. กฟต.1	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟจ.ระนอง	100%		100%		100%		100%					ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟต.130,652.5..... วงจร- กม. กฟต.1	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟจ.ระนอง	100%		100%		100%		100%					ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.9.....วงจร-กม. กฟต.1	100%		100%		100%		100%						กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟจ.ระนอง	100%		100%		100%		100%						กรส.
													ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	03 ติดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										101.263			
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟต.1 561.5..... วงจร- กม. กฟต.1			649.30				561.50					ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟจ.ระนอง	19.25		19.25		19.25		19.25					ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟต.1 ...14607.7..... วงจร- กม. กฟต.1			15,600.8				14,607.7					ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟจ.ระนอง	599.80		599.80		477.50		477.50					ผปบ.	กฟจ.ระนอง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟต.110115.3.. วงจร- กม. กฟต.1			10,115.3				10,115.3					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟจ.ระนอง	291.45		291.45		291.45		291.45					ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.9.....กม. กฟต.1			1,800.9				1,800.9					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟจ.ระนอง	107.25		107.25		107.25		107.25					ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										1.784			
	- สถานีไฟฟ้า 100%													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 ...32... สถานี	32				32							ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	656.7				411							ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1153... ฟีดเดอร์ กฟต.1	60		62		31							ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟจ.ระนอง 8 ฟีดเดอร์													กฟฟ.
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										1.009			
	- สถานีไฟฟ้า													
	กฟต.132... สถานี	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												ผปบ.	กฟจ.ระนอง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ													
	กฟต.1153.... ฟีดเดอร์ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบข.
													ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%										8.306			
	ทุกไตรมาส													
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.													
-พ่นรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบข.
-ติดตั้งท่อนกริตป้องกันรถชนเสา	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผปบ.	กฟจ.ระนอง
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา														
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบดาข่าย	-ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
-ซ่อมแซม พ่นรหัสหัวเสา	-ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
-ซ่อมแซม Guard Rail	-ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	-งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV													
	กฟต.1 =19,197.6 (วงจร -กม.)	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี													
	กฟต.127..... สถานี			1 ครั้ง				1 ครั้ง			1.241		ผปอ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	- ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.)													
	ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													
	กฟต.196..... วงจร- กม.			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปอ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	- ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี													
	กฟต.1300..... วงจร- กม.			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปอ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.การปฏิบัติงาน Hotline													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	กพต.1 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	01 Hot Line กฟช.	100%		100%		100%		100%			6.634		ผปช.	กบช.
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%			15.966		ผปช.	กบช.
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ												ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV													
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง													
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV													
	- งานบำรุงรักษจุดต่อในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					ผปช.	กบช.
	3.สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง													
	ตามมาตรฐานที่ กฟก. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง													
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟก. กำหนด													
	กพต.151.....กฟฟ.	100%		100%		100%		100%			2.530		ผตบ.	กบช.
													ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	- สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง								
	- สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%						
	- ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง				1 ครั้ง								
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)					100%								
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)							100%						
	4.ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	3 สฟฟ.		3 สฟฟ.		3 สฟฟ.					0.169		ผวฟ.	กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข													
	กพต.19..... สถานี													
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%					ผวฟ.	กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย										3.231			
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 11,157 เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 3,347 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,171 เครื่อง		2,343 เครื่อง		3,347 เครื่อง							ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ) กฟจ.ระนอง 227 เครื่อง	79		159		227		-					ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 8,059 เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 2,418 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	846 เครื่อง		1,692 เครื่อง		2,418 เครื่อง							ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ) กฟจ.ระนอง 102 เครื่อง	36		71		102							ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ													
	1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง													
	กฟต.1 = 30 เครื่อง			30 เครื่อง							0.658		ผบฟ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	02 ระบบจำหน่าย										17.281			
	- หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 11,157 เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 3,347 เครื่อง	1,171 เครื่อง		2,343 เครื่อง		3,347 เครื่อง							ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟจ.ระนอง 227 เครื่อง	79		159		227		-					ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 8,059 เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												ผมม.	กบล.
	กฟต.1 = 4,030 เครื่อง	1,410 เครื่อง		2,821 เครื่อง		4,030 เครื่อง								กฟฟ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟจ.ระนอง 170 เครื่อง	60		119		170							ผปบ.	กฟจ.ระนอง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1.งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน										5.295			
(13)	กฟต.132..... สถานี													
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	01 Breaker,Recloser และระบบ Grounding			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบช.
	ในสถานีไฟฟ้า													
	02. Relay ในสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง(11 สฟ.)		1 ครั้ง(21 สฟ.)									ผรล	กบช.
	03 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)			1 ครั้ง									ผตบ.	กบช.
	04 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และโหม่ง			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบช.
	05 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจฟ.	กปบ.
	ไฟฟ้า เดือนละ 1 ครั้ง 30 เครื่อง													
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบ													
	จำหน่าย ตามวาระ													
	01 Recloser													
	กฟต.1325..... ชุด	141		55		6		123			4.934		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	02 Switched Capacitor													
	กฟต.167..... ชุด	26		18		5		18			0.293		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ
	03 AVR										0.386			
	กฟต.112..... ชุด							12					ผบฟ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	04 ATS													
	กฟต.13..... ชุด			3							0.017		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	05 Recloser ทำงานมาก													
	กฟต.1-..... ชุด										0.039			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	06 FRTU													
	กฟต.1374..... ชุด	223		118		33					1.327		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	07 อุปกรณ์ RCS													
	กฟต.1254..... ชุด	116		113		25					0.505		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	08 อุปกรณ์ SF6	202		160		13		303						
	กฟต.1 678..... ชุด										0.832		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	09 Mar Master			23				23					ผรอ.	กรส.
	กฟต.123..... ชุด										0.040			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอค.ขอนแก่น)													
	01 CSCS และ SRTU													
	กฟต.1 =32 สถานี	11 สฟ.		21 สฟ.							0.380		ผรล.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1.งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร													
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ													
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.9.....วงจร-กม.			100%				100%					ผคส.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร													
	กฟต.1548.....ชุด					190		358			0.230		ผรอ.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน													
	กฟต.1 31.....ชุด			31							0.05		ผรส.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง													
	กฟต.1139.....ชุด			139							0.100		ผสร.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น													
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.10.8.....วงจร-กม.			0.8							(1) 0.3		ผคส.	กรส.
	02 .ระบบสื่อสาร scada													
	กฟต.12.....ชุด							2			(2) 0.04		ผรอ.	กรส.
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ													
	กฟต.1 1.....ชุด	1									0.050		ผรอ.	กรส.
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า (I3)	1.ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)													
	01 Switchgear 115 kv(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = เพิ่มเติม 2 เบย์ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.177			
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)													
	03 สายส่ง 115 kv (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 150 วงจร-กม.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจร.	กกค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)													
	- Recloser													
	กฟต.13..... ชุด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผว.	กบป.
	- RCS													
	กฟต.1-.... ชุด													
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (I3)	1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 , 33 kV													
	ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 = 233 ฟีดเดอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.033		ผคฟ.	กบป.
	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%		100%					ผว.	กบป.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)													
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)													
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟดับ (I3)	1.วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง										0.288		ผว.	กบป.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ													
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													
	กฟต.1	100%		100%		100%		100%						
	2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผว.	กบป.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													
แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7) (งานตามภาระหน้าที่)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน												ผจร.	กคค.
	กฟต.1 = 100 วงจร-กม.	10%		25%		55%		100%						กฟฟ.
	กฟจ.ระนอง 4 วงจร-กม.	0.4		0.6		1.2		1.8					ผกส.	กฟจ.ระนอง
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - เควีโอ													
	กฟต.1 =เควีโอ													
	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์ 1,200 เควีเออาร์	-		300		600		300					ผว.	กบป.
	กฟต.1 = 1,200 เควีเออาร์													กฟฟ.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (งานตามภาระหน้าที่)	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่													
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง													
	กฟต.1 หัวหิน													
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง													
	(กฟต.1 = วงจร-กม.)													
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ													
	(กฟต.1 =)													
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า													
	- Recloser													
	(กฟต.1 = - ชุด)													
	- FRTU													
(กฟต.1 = ...57... ชุด)	-		20		20		17					ผว.	กปบ.	
- อุปกรณ์ RCSชุด														
(กฟต.1 = ชุด)														
- อุปกรณ์ SF6														
(กฟต.1 =7....ชุด)	3		3		1							ผว.	กปบ.	
													กฟฟ.	
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ												ผรศ.	กปบ.
	(ทั้งสถานีฯถาวรและสถานีฯชั่วคราว) ที่มีความพร้อม													กรส.
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%													กบช.
	กฟต.1 (สฟฟ.จำนวน 32 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 29 สฟฟ.)	100%		100%		100%		100%						
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม												ผรศ.	กปบ.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี													กรส.
	ประเมินทุกไตรมาส													กบช.
กฟต.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)	90%		90%		90%		90%							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU													
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า													
	Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผว.	กปบ.
	4.เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ											0.057	ผว.	กปบ.
	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน													กฟฟ.
	กฟต.1 4 วงจร (ไตรมาสละ 1 วงจร)	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร						
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ											0.098	ผคฟ.	กปบ.
	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง													กฟฟ.
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)													
	(*ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม													
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)													
	5.1 จัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานี	1 ครั้ง												
	5.2 ซ่อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง													
	5.2.1 สฟ.จอมบึง							1 ครั้ง						
	5.2.2 สฟ. กุยบุรี							1 ครั้ง						
	5.2.3 สฟ.เขาย้อย 1							1 ครั้ง						
	5.2.4 สฟ. ระนอง 2							1 ครั้ง						
	5.2.5 สฟ.ชะอำ 2							1 ครั้ง						
	5.2.6 สฟ.ชุมพร 2							1 ครั้ง						
	5.2.7 สฟ.บางสะพาน 2							1 ครั้ง						
	5.2.8 สฟ.ท่าแซะ							1 ครั้ง						
	5.2.9 สฟ.เพชรบุรี 2							1 ครั้ง						
	5.2.10 สฟ.หัวหิน 3							1 ครั้ง						
	5.2.11 สฟ.สวนผึ้ง							1 ครั้ง						
	5.2.12 สฟ.เขาย้อย 2							1 ครั้ง						
	5.3 ติดตามประเมินผล แก้ไขปัญหา ไตรมาส 2,3,4			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	6. ติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line	1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผจร	กกค.
	ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)												ผจค	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการ	1.ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
การการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	95%		95%		95%		95%			0.094		ผผฟ.	กวว.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)													กบช.
														กปป.
													ผปป.	กฟจ.ระนอง
	02.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%			0.094		ผคฟ.	กปป.
													E/O,ADDC	กฟจ.ระนอง
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบGIS (I3)	1.การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS										0.841		ผผฟ.	กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98												ผปป.	กฟจ.ระนอง
	กฟต.1	98%		98%		98%		98%					ผผฟ.	กวว.
													ผปป.	กฟจ.ระนอง
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	98%		98%		98%		98%					ผผฟ.	กวว.
													ผมต.	กฟจ.ระนอง
	3.การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ร้อยละ 80	80%		80%		80%		80%					ผผฟ.	กวว.
													ผกส.	กฟจ.ระนอง
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบส.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ													กชช.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	เป้าหมาย ร้อยละ 100	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
	ZW04.....ใบ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	1.ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย													
เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	เพิ่มเติม-(จำนวน Kvar) จำนวนkVAR													
(I3)	กฟต.1 ...1,200..... kVAR	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.073		ผว.	กบป.
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance													
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่าย													
	เกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)													
	และ 7 MW (33 kV) (เดือนละครั้ง)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 3 ครั้ง													
	กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			0.146		ผว	กบป.
														กบข.
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง													
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%													
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ													
	กฟต.1	10%		25%		40%		50%			2.632		ผมม.	กบล.
													ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	3.วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์													
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต													
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์													
	กฟต.1 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร			0.047		ผว	กบป.
	4 ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข													
	- Sw Capacitor ในระบบ (67 ชุด)													
	- Fix Capacitor ในระบบ (394 ชุด)													
	กฟต.1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.033		ผบอ.	กบข.
														กบป.
													ผปบ.	กฟจ.ระนอง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1.งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย										0.261			
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟต.1 ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้												ผศผ.	กชช
(I3)	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%													กบล.
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	100%		100%		100%		100%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	100%		100%		100%		100%					ผบป.	กฟจ.ระนอง
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%											ผบป.	กฟจ.ระนอง
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม Zero3 for web	30%		30%		20%		20%					ผมต.	กฟจ.ระนอง
	ZW04.....ใบ													
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	30%		30%		20%		20%					ผมต.	กฟจ.ระนอง
	ZW04.....ใบ													
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย	10%		30%		40%		20%					ผมต.	กฟจ.ระนอง
	ZW04.....ใบ													
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	100%											ผบป.	กฟจ.ระนอง
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)													
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป													
	- ขนาด 5(15) A													
	กฟต.1 ...65,000 เครื่อง	6500		22750		22750		13000			4.274		ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ) กฟจ.ระนอง 3,744 เครื่อง	375		1310		1310		749					ผมต.	กฟจ.ระนอง
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))													
	กฟต.1 ...4,600 เครื่อง	460		1,610		1,610		920					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ) กฟจ.ระนอง 169 เครื่อง	17		59		59		34					ผมต.	กฟจ.ระนอง
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))													
	กฟต.1 ... 551 เครื่อง	55		193		193		110					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ) กฟจ.ระนอง 9 เครื่อง	1		3		3		2					ผมต.	กฟจ.ระนอง
	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป													
	- ขนาด 15(45) A													
	กฟต.1 ...1,522 เครื่อง	152		533		533		304					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ) กฟจ.ระนอง 66 เครื่อง	7		23		23		13					ผมต.	กฟจ.ระนอง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ขนาด 30(100) A													
	กฟต.1 ...1,049 เครื่อง	105		367		367		210					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ) กฟจ.ระนอง 47 เครื่อง	5		16		16		10					ผมต.	กฟจ.ระนอง
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง													
	กฟต.1 ..2,509 เครื่อง	763		763		763		220					ผมม.	กบล.
	กฟจ.ระนอง 154 เครื่อง	47		47		47		13					ผมต.	กฟจ.ระนอง
	03 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR													
	-ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน)	100%											ผมม.	กบล.
	กฟต.1 ..197 เครื่อง	197												กฟฟ.
	กฟจ.ระนอง 1 เครื่อง	1											ผมต.	กฟจ.ระนอง
	04 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต(กฟฟ.จตุรรมงาน,เขต)													
	กฟต.1 = 113 จุด	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
	กฟจ.ระนอง 3 จุด	3												กฟฟ.
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์เช่น ไม่น้ำมันชำรุด ,													
	มิเตอร์เอียง ฯลฯ													
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ													
	กฟต.1 = 100% ที่ตรวจพบ	100%		100%		100%		100%			0.601		ผมม.	กบล.
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS													กฟฟ.
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										8.038		ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100%												ผมต.	กฟจ.ระนอง
	-รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)													
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง			17				17						
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	2856		2856		2856		885						
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง กฟต.1 จำนวน 848 เครื่อง	259		259		259		71						
	กฟจ.ระนอง 25 เครื่อง	8		8		8		1					ผมต.	กฟจ.ระนอง
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR กฟต.1 จำนวน 1661 เครื่อง	504		504		504		149						
	กฟจ.ระนอง 129 เครื่อง	39		39		39		12					ผมต.	กฟจ.ระนอง
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ กฟต.1 จำนวน 3026 เครื่อง	913		913		913		287						
	กฟจ.ระนอง 110 เครื่อง	33		33		33		11					ผมต.	กฟจ.ระนอง
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR กฟต.1 จำนวน 3918 เครื่อง	1180		1180		1180		378						
	กฟจ.ระนอง 110 เครื่อง	81		81		81		24					ผมต.	กฟจ.ระนอง
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	83,970		83,970		83,970		27,947						
	กฟจ.ระนอง 16935 เครื่อง	5082		5082		5082		1689					ผมต.	กฟจ.ระนอง
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกสาย ที่ได้รับรายงาน (Comment รายย่อย)	100%		100%		100%		100%					ผมต.	กฟจ.ระนอง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%					ผมต.	กฟจ.ระนอง
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 % (Comment รายใหญ่)													
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน30 วัน													
	กฟต.1 100%	100%		100%		100%		100%					ผมต.	กฟจ.ระนอง
	ZW04.....ใบ													
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า													
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบฟ.	กบษ.
แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่													
ผู้ใช้ไฟรายใหม่	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													
(คพม.)	กฟต.1600....ครัวเรือน	70		96		180		254					ผจร.	กกค.
(I3)	SAP-PS(CN41) กฟจ.ระนอง 129 ครัวเรือน	12		19		39		59					ผกส.	กฟจ.ระนอง
แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล													
ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													
(I3)	กฟต.1 ...400.ครัวเรือน	47		67		112		175					ผจร.	กกค.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													กฟฟ.
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร												ผจร.	กกค.
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย จำนวน ... ราย													กฟฟ.
(I3)	กฟต.130.....ราย							30						
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับ
การให้บริการ Service Level Agree
ของการไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่า
มาตรฐาน (Guaranteed Standard

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ	1. วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้	1 ครั้ง											ผบธ.	กบล.
SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1													คณะทำงาน
QA for SLA	2. คณะทำงานฯของเขต จัดอบรมการตรวจ SLA และ	1 ครั้ง											ผพอ.	กอก.
(Quality Assurance for Service Level Agreement)	QA for SLA ให้ กฟฟ. 1-3 ภายในไตรมาส 1													คณะทำงาน
	3. จัดทำ SLA ระหว่าง สนง.ใหญ่(ก4) กับ กฟข.	1 ครั้ง											ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1			1 ครั้ง										คณะทำงาน
	4. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง												ผบธ.	กบล.
	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.													คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2													กฟฟ.
	5. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง					1 ครั้ง							ผบธ.	กบล.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU													คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3(กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	6.นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป								1 ครั้ง				ผบธ.	กบล.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน													คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4												ผบค.	กฟจ.ระนอง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรม
และเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
จำนวน 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
จำนวน 1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)	1. พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร	1 ครั้ง												ผวธ.(ภ4)
	ด้านนวัตกรรม													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง จำนวน 50 คน													
	- อบรมให้ความรู้ในการขยายผลนวัตกรรมให้กับ													
	คณะกรรมการของแต่ละหน่วยงานหรือตัวแทนของ													
	ผวธ.(ภ4) และ กฟช. ทั้ง 3 แห่ง เพื่อจะได้นำไป													
	ชี้แจงและแนะนำวิธีใช้นวัตกรรมทั้ง 3 ผลงาน													
	กฟต.1 = 15 คน													
	2. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล										0.100		ผพอ.	กอก
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟช.ละ 1 ผลงาน)			1 ครั้ง										
	ผลงานที่ 1 (เม.ย.-พ.ค. 59)													
	ผลงานที่ 2 (มิ.ย.-ก.ค. 59)													
	ผลงานที่ 3 (ส.ค.-ก.ย. 59)													
แผนงานที่ 44 แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ ในด้านการประหยัดพลังงาน	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของ										0.0680		ผสอ.	กหว.
	สายงานฯในด้านการประหยัดพลังงาน													
	- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์													
	แบบติดตั้งบนพื้นสำหรับหน่วยงานราชการ													
	และสหกรณ์ภาคการเกษตร													
	- โครงการ Solar farm(ค้างท่อ)													
	- โครงการ Solar PV Rooftop													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ												ผสอ.	กvv.
โครงการ Solar Roof Top และชุมชน	2. ดำเนินการ													
(ตามนโยบายกำหนด)	3. ติดตามผลการดำเนินการ													
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ													
แผนงานที่ 46 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน	1.จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงาน												ผสอ.	กvv.
	ให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = จำนวน 3 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย					0.312			

ด้านการเรียนรู้และเติบโต
(Learning & Growth)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย
คะแนน 4.15

7. เป้าหมาย
คะแนน 4.03

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 47 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อ	1. สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร													รผก.(ท)
ความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร														
ของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟผ.														

แผนปฏิบัติการปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 84

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 48 แผนการพัฒนาบุคลากร (L1)	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ/ศึกษาดูงาน			2 ครั้ง							0.072			ผวธ.(ภ4)
	ในหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง (100 คน)													
	เป้าหมาย ผวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ50คน (2วัน)													
	ผู้บริหาร : ชก.,รภ.,(ชจก./รจก.)													
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล			2 ครั้ง							0.192		ผพอ	กอก
	(240 คน)													
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน (2วัน)													
	ผู้บริหาร : ระดับ หน.ขึ้นไป													
	3. อบรมด้านจิตวิทยบริการ (240 คน)			1 ครั้ง							0.192		ผพอ	กอก
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน													
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office					1 ครั้ง					0.192		ผพอ	กอก
	(240 คน)													
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)													
	กฟฟ.ที่เข้าประกวด 1 รุ่น													
	ผู้บริหาร 1 รุ่น													
	5.การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)					1 ครั้ง					0.072			ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน)												ผพอ	กอก
	อฝ.รฝ.,อก.,ผจก.กพฟ.ชั้น1-3,กพส.													
	6.อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)					1 ครั้ง					0.144		ผพอ	กอก
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (2วัน)													
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง													
	7.ถ่ายทอดแนวนโยบายของ ผวก. ทั้ง 4 ด้าน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
	ให้เป็นรูปธรรม													
แผนงานหลักที่ 49 เตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับ														
การเข้าสู่ AEC	1. การขยายผลการใช้งานคู่มือภาษาอังกฤษ	1 ครั้ง												ผวธ.(ภ4)
	เพื่อใช้งานในรูปแบบ Application/E-Book													
	เป้าหมาย ทุก กพฟ.													
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มา														คณะทำงาน
ใช้งาน	01 จัดทำคู่มือมาตรฐานการทำงานด้านระบบไฟฟ้า	1 ครั้ง												
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการทำงาน			1 ครั้ง										
	ด้านระบบไฟฟ้า													
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือมาตรฐาน					1 ครั้ง								
	การทำงาน													
	04 จัดการแข่งขันทักษะและเทคนิคการปฏิบัติงาน							1 ครั้ง						
	เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า													
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง														คณะทำงาน
ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง									0.072			
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง	1 ครั้ง												
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง									0.072			คณะทำงาน
	2. จัดทำแผนควบคุมภายใน	1 ครั้ง												
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 53 เพื่อความสามัคคีในสายงาน (ภ4)	1. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงาน ภ4 (2วัน)			1 ครั้ง							0.2			ผวธ.(ภ4)
	01 กพต.1-3 เขตละ 40 คน													
	02 ผวธ.(ภ4) 10 คน													
	2. กิจกรรมกีฬาสายงาน (กพต.1-3,ผวธ.(ภ4))			1 ครั้ง										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury
Index:VDI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 4.15
ดัชนี 0.1027

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury
Index:VDI)

7. เป้าหมาย
คะแนน 4.03
ดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัย														
ในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า (I6)	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index: /DI)	0.1138		0.1138		0.1138		0.1138					ผปอ.	กาว.
	เป้าหมาย 0.1138 และรายงานทุกเดือน	100%		100%		100%		100%						
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟภ.กำหนด												ผปอ.	กาว. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน	100%		100%		100%		100%						
	01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)	100%				100%					0.144		ผปอ.	กาว.
	- พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	100%									0.576		ผปอ.	กบข.
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน - สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก่กระแสไฟฟ้า							100%					ผปอ.	กาว.
	ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม													
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต													
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กฟฟ.จตุรรมงาน ,กฟข.ทุกเดือน (กปล.)	100%		100%		100%		100%					จป.	กฟจ.ระนอง
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)					100%					0.25		จป.	กฟจ.ระนอง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี)	0.8145		0.8145		0.8145		0.8145					ผปอ.	กาว.
	และรายงานทุกเดือน	100%		100%		100%		100%						
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้							100%					ผมท.	กาว.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง													
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													
	ฯลฯ (กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง							100%			0.06		ผปอ.	กาว.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												ผสส.	กอก.
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%		100%					ผปอ.	กาว.
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน												ผปบ.	กฟจ.ระนอง
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จัดรวมงานละ													
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)													
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กาว.
	เสียหาย													
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสส.	กอก.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า													
	(กฟฟ.จัดรวมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)													
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย												ผปอ.	กาว.
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง												ผสส.	กอก.
	01 จัดประชุม,กปล.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
	02 จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย กฟต.1					1ครั้ง								
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง					ผปอ.	กาว.
	(Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม													
	กลุ่มทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน													
	ทำ safety talk ทุกสัปดาห์/ทุกชุด โดยมีกิจกรรมดังนี้													
	1.warm up ร่างกาย													
	2.KYT													
	3.เน้นย้ำมาตรการความปลอดภัย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กาว.
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน													
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กาว.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท
CG CSR

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน
รับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและ

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ระดับ 3
ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม (Self Control) (I5)	ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างการเรียนรู้และปฏิบัติตามหลักคุณธรรมจริยธรรม ที่ ผวก. อนุมัติ										0.163			กอก.
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.1 = 100%	100%		100%		100%		100%						
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้า ปริมังล	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2558 และทบทวนแผนการดำเนินงานปี 2559													กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง												คณะกรรมการ
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	2. ประชุมคณะทำงานกำหนดมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปริมังล													กอก.
	ทุกไตรมาส													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	กฟต.1 = 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	3. ขยายผลการไฟฟ้าปริมังลทุก กฟฟ. พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร													กอก.
	เป้าหมาย (ทุกจุดรวมงาน) (จัดอบรม พรบ.ไตรมาส 1)							100%						คณะกรรมการ
	กฟต.1 = ...5..... กฟฟ. (กฟจ.เพชรบุรี,สมุทรสงคราม, ประจวบคีรีขันธ์,ชุมพร,ระนอง) ภายในเดือน มิ.ย. 2559			5 กฟฟ.										
จุดรวมงานที่เหลือ ภายในเดือน ธ.ค. 2559							7 กฟฟ.							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 4)													คณะกรรมการ
	กฟต.1 = 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	5. สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง ไตรมาสที่ 3 และ 4													คณะกรรมการ
	กฟต.1 = 2 ครั้ง					1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน													กอก.
	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2558													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง	1 ครั้ง												
	2. ทบทวนคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ศปท.PEA)													กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง					1 ครั้ง								
	3. เวียนย้ายคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ศปท.PEA)													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาส 1 และ 3)													
	กฟต.1 = 2 ครั้ง	1 ครั้ง				1 ครั้ง								
	4. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส													กอก.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	กฟต.1 = 4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	5. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนรายปีเสนอผู้บริหารระดับสูง													กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง							1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนที่มุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อความยั่งยืน													กอก.
	ตามแนวทาง GRI													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง							1 ครั้ง						
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล													คณะทำงาน SEPA
	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)													
	เป้าหมาย													
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR													กอก.
	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง	1 ครั้ง												
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													กอก.
	และประชุมที่สำคัญทุกเขต													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง					1 ครั้ง								
	3. จัดทำแผนการดำเนินงาน			1 ครั้ง										
4. ดำเนินงานตามแผนงาน			1 ครั้ง											
	5. ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน					1 ครั้ง								
	6. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม										0.199		ผธท.	กบล.
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย													กฟฟ.1-3
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ													
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง							100%						
	กฟต.1 = 100% (9 จุด,กฟจ.ประจวบฯ)							9						

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2) นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี					1 ครั้ง							ผบค.	กฟจ.ระนอง
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง					ผสส.,กอก.	
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (21 วิทยาลัยx1,000 ครัวเรือน=21,000 ครัวเรือน)													
	2.โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียนโรงเรียน ที่ห่างไกล													
	1) จัดกิจกรรมตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้า ภายในให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA จำนวน โรงเรียน													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	3.โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต													
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)													
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟช. จำนวน					1 ครั้ง								กฟอ.ชะอำ
	3 เขตฯละ 100 คน													กอก.
	2) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณเพื่อ ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับ หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแส ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA 74 จังหวัดฯละ 1 แห่ง					1 ครั้ง							ผบค.	กฟจ.ระนอง
														กอก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3) จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง					1 ครั้ง								กฟอ.บสพ.
	ปลอดภัย ประหยัด และการบูรณาบาลผู้ถูกระแสไฟฟ้า													กอก.
	ดูเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและ													
	มัธยมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของสายงานฯ ทั้ง 3 เขตฯละ													
	100 คน													
	4) ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง						ผสส.,กอก.
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง													
	4.โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า					1 ครั้ง								กฟต.1
	(โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)													ชพ., รน., สส.
	1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่												ผบค.	กฟจ.ระนอง
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง													
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย													
	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ													
	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า													
	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล													ผสส.,กอก.
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = 300 คน													
	5.โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	(ปี 2559 โครงการนี้ถูกยกเลิก)												
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557)													
	1) ปลุกและบำรุงรักษาดัมเหลักษ์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ													
	ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 1,100 ต้น													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = 1,100 ต้น													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6. โครงการ PEA จัดอาสา					1 ครั้ง								กฟอ.หัวหิน
	1) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้พนักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม													กอก.
	2) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย					1 ครั้ง								กฟอ.หัวหิน
	เป้าหมาย													กอก.
	กฟต.1 (2 กิจกรรม ใน 1 กฟฟ.)													
	7. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่			1 ครั้ง										กฟต.1
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556)													กฟอ.จอมบึง
	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.													
	วันที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกี้ เติระกูล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	8. ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ													กอก.
	1) จัดหาถังยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)													กฟฟ.ที่เกิดภัย
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (ไตรมาส 1-4)													
	9. โครงการ PEA อาสาภาษา													กคส.
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 2 พ.ค. 2557)													ผพอ.,กอก.
	1) อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาษา													
	2) ร่วมกิจกรรมกับสภาภาษาชาวไทย													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (30คน)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	10. งานจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ													
	1) จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เช่น ร่วมกับสภาเกษตรกรไทย			1 ครั้ง										กคส.,กอก.
	ออกร้านกาชาด PEA													
	2) จัดกิจกรรมร่วมกับ อพ.สธ. (แนวตลิ่งกันการกัดเซาะ)			1 ครั้ง										กฟอ.พชร.
	เป้าหมาย													กอก.
	กฟต.1 (กฟฟ 1-3 = 1 แห่ง)													
	11. ไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย													กคส.
	(แหล่งท่องเที่ยว)													
	เร่งรัดขยายเขตไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย ตามท้องที่การ													
	บริหารส่วนท้องถิ่นร้องขอ (แผนมหาไทย)													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	12. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง	1 ครั้ง				1 ครั้ง								กบข.
	ของศูนย์ราชการ													
	1 งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ													
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
	กฟต.1 จำนวน 96 เครื่อง													
	13. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย					1 ครั้ง							ผสส.	กคส.,กอก.
	(วัดมหาธาตุ จ.เพชรบุรี)													
	14. โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย					1 ครั้ง							ผสส.	กฟจ.พบ.
	(รอความชัดเจนจาก ผสส.)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ไม่มี -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมิน

คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

- ราคาเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ระดับ 3
- ระดับ 3
- ระดับ 3
- ระดับ 3
- ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 61 สนับสนุนการดำเนินการ	01.อบรม เรื่อง SEPA ตาม กฟผ.กำหนด										0.189		คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA)	02.มีการสื่อสารความคืบหน้า SEPA ขององค์กร										0.017		หมวด 1-6	หมวด 1-6
หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
(L4)														

ภาคผนวก

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 5

กิจกรรมหลักที่ 2

แผนงานบริหารด้านการเงิน

เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120) 2.1 เอกชนรายใหญ่ 01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด

เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120) 2.2 เอกชนรายย่อย 01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%

เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120) 2.2 เอกชนรายย่อย 02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)

หน่วย : เปอร์เซนต์ , ล้านบาท

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120) 2.1 เอกชนรายใหญ่ 01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
2	เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120) 2.2 เอกชนรายย่อย 01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	เป้า	13	26	40	40	46	53	60	60	66	73	80	80	86	93	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
3	เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120) 2.2 เอกชนรายย่อย 02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผบป.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.

(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 5

แผนงานบริหารด้านการเงิน

กิจกรรมหลักที่ 3

เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121) 01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2559 ลดลงอย่างน้อย 50%
เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121) 02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%
(หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี)

หน่วย : เปอร์เซนต์ , ล้านบาท

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121) 01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2559 ลดลงอย่างน้อย 50%	เป้า	6	13	20	20	23	26	30	30	33	36	40	40	43	46	50	50	50
		ผล																	
		เป้า	0.004	0.008	0.013	0.013	0.015	0.017	0.019	0.019	0.021	0.023	0.026	0.026	0.028	0.030	0.032	0.032	0.032
		ผล																	
2	เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121) 02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผบป.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 6
กิจกรรมหลักที่ 1

แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)
เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร 01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4
เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร 02 แจ้งค่าบริการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า ของปี 2559 ภายในไตรมาสที่1

หน่วย : เปอร์เซนต์ , ล้านบาท

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	เป้า	8	16	25	25	33	41	50	50	58	66	75	75	83	91	100	100	100
		ผล																	
		เป้า	0.303	0.606	0.947	0.947	1.250	1.553	1.895	1.895	2.198	2.501	2.842	2.842	3.145	3.448	3.789	3.789	3.789
		ผล																	
2	ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4	เป้า	8	16	25	25	33	41	50	50	58	66	75	75	83	91	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
3	แจ้งค่าบริการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า ของปี 2559 ภายในไตรมาสที่1	เป้า	100	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 6
กิจกรรมหลักที่ 3

แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)
ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสารและหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA

หน่วย : ครั้ง , จุด

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ตรวจสอบและติดตามสรุปผล	เป้า	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12
	การละเมิดการพาดสายสื่อ	ผล																	
	สารและหรือละเมิดติดตั้ง	เป้า																	
	อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผบป.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 7

แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

กิจกรรมหลักที่ 1

เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 70%

กิจกรรมหลักที่ 2

เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 80%

หน่วย : เปอร์เซนต์ , ล้านบาท

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				หน่วย : เปอร์เซนต์ , ล้านบาท				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 70%	เป้า	6	13	20	20	26	33	40	40	46	53	60	60	63	66	70	70	70
		ผล																	
		เป้า	0.003	0.007	0.011	0.011	0.015	0.019	0.024	0.024	0.028	0.032	0.036	0.036	0.037	0.039	0.041	0.041	0.041
		ผล																	
2	เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 80%	เป้า	6	13	20	20	26	33	40	40	46	53	60	70	73	76	80	80	80
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผบป.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

หน่วย : เปอร์เซ็นต์ , ล้านบาท

[illegible]

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 9
กิจกรรมหลักที่ 1

แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)
บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I) ผกส.

หน่วย : เปอร์เซนต์ , ล้านบาท

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
5	9. งานขยายเขตระบบจำหน่ายและระบบสายส่งสำหรับผู้ใช้ไฟ I.07 (กบล.)	เป้า	3	6	10	10	20	30	40	40	55	65	80	80	85	95	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผกส.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 9
กิจกรรมหลักที่ 1

แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)
บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I) ผปบ.

หน่วย : เปอร์เซนต์ , ล้านบาท

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	5. ย้ายแนวระบบจำหน่าย I.41 (กกค.)	เป้า	3	6	10	10	20	30	40	40	55	65	80	80	85	95	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 9
กิจกรรมหลักที่ 1

แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)
บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)

หน่วย : เปอร์เซนต์ , บาท

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	6. งานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ I.43 (กบล.)	เป้า	3	6	10	10	20	30	40	40	55	65	80	80	85	95	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
2	7. งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระปี 2559 (I.65) (กบล.)	เป้า	3	6	10	10	20	30	40	40	55	65	80	80	85	95	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
3	8. งานติดตั้งมิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหม่ I.14(กบล.)	เป้า	3	6	10	10	20	30	40	40	55	65	80	80	85	95	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผมต.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 9
กิจกรรมหลักที่ 1

แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)
บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I) ผบห.

หน่วย : เปอร์เซนต์ , รายการ

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	10. งบสำรองกรณีจำเป็น เร่งด่วนอำนาจเขต วงเงิน 15 ล้านบาท I.19.2000 (กชข.)	เป้า	3	6	10	10	20	30	40	40	55	65	80	80	85	95	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นางกานต์ธิดา วัจนมาลา

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 9

แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)

กิจกรรมหลักที่ 1

บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I) ผบห.

งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อำนาจเขต) ปี 2559 ครั้งที่ 1

ที่	แผนก / กฟฟ.	รายการ	ผู้พิจารณา SPEC	การพิจารณา	จำนวน	หน่วยละ	รวมเป็นเงิน (บาท)	การดำเนินการ	หมายเหตุ
1	กฟย.กป.	บันไดอลูมิเนียม แบบสไลด์ได้ 3 ท่อน	กวว.	เห็นชอบ	1	15,000	15,000		
2	กฟย.พต.	ไม้ซีกพิวส์ ชนิด 3 ท่อน	กวว.	เห็นชอบ	1	20,000	20,000		
3	กฟย.พต.	เครื่องสำรองกระแสไฟฟ้า	กรท.	เห็นชอบ	2	2,500	5,000		
4	กฟย.ลอ.	ชุดจัดเก็บน้ำ ถังน้ำ,มอเตอร์และอุปกรณ์	กวว.	เห็นชอบ	1	20,000	20,000		
5	กฟย.ลอ.	เครื่องมือต่อสายลงดิน	กวว.	เห็นชอบ	1	32,000	32,000		
6	กฟย.ลอ.	โวลท์แอมป์มิเตอร์แบบคลิป-ออน (Digital)	กวว.	เห็นชอบ	1	5,000	5,000		
7	กฟย.ลอ.	Wire grip สาย AL,ACSR 50-95 ต.มม.	กวว.	เห็นชอบ	1	4,500	4,500		
8	กฟย.ลอ.	ไม้ซีกพิวส์ ชนิด 3 ท่อน	กวว.	เห็นชอบ	1	20,000	20,000		
9	กฟย.ลอ.	กั้นรั้วลวดหนามรอบบริเวณพื้นที่สำนักงาน	กกค.	เห็นชอบ	1	100,000	100,000		
10	กฟย.อ.สุขสำราญ	ชุดจัดเก็บน้ำ ถังน้ำ,มอเตอร์และอุปกรณ์	กวว.	เห็นชอบ	1	10,000	10,000		
11	กฟย.อ.สุขสำราญ	บันไดอลูมิเนียม 7 ชั้น	กวว.	เห็นชอบ	1	2,000	2,000		
12	ผกส.กฟจ.รน.	ไม้ซีกพิวส์ ชนิด 3 ท่อน	กวว.	เห็นชอบ	1	20,000	20,000		
13	ผบป.กฟจ.รน.	คีมตัดสายไฟ AL 185 ACSR 70/185 ต.มม.	กวว.	เห็นชอบ	1	5,000	5,000		
14	ผบป.กฟจ.รน.	เครื่องตรวจสอบแรงดันไฟฟ้า 22-33 เควี	กวว.	เห็นชอบ	1	25,000	25,000		
15	ผบป.กฟจ.รน.	คีมตัดสายไฟ AL 185 ACSR 70/185 ต.มม.	กวว.	เห็นชอบ	1	5,000	5,000		
16	ผบป.กฟจ.รน.	Wire grip สำหรับลวดเหล็ก 25-95 ต.มม.	กวว.	เห็นชอบ	1	4,500	4,500		
17	ผมต.กฟจ.รน	ไม้ซีกพิวส์ ชนิด 3 ท่อน	กวว.	เห็นชอบ	1	20,000	20,000		

กิจกรรมหลักที่ 1

แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)

บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณ (P,I) ผคส.

หน่วย : เปอร์เซ็นต์ , ล้านบาท

[illegible]

หน่วย : เปอร์เซ็นต์ , ล้านบาท

[illegible]

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 9
กิจกรรมหลักที่ 1

แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)
บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I) ผคล.

หน่วย : เปอร์เซนต์ , ล้านบาท

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
10	13. งานจัดหาพัสดुरองปี 2559 งบ P,I, C	เป้า	3	6	10	10	20	30	40	40	55	65	80	80	85	95	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นางมณีรัตน์ พัสตุ

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 11
กิจกรรมหลักที่ 1

แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 กฟจ.ระนอง 53.422 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	อ์เซ็นต์	พย.	ธค.	รวม	
1	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟจ.ระนอง 53.422 ล้านบาท	เป้า	4.60	9.20	13.81	13.81	18.52	23.23	27.93	27.93	32.18	36.43	40.68	40.68	44.93	49.18	53.42	53.42	53.422
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นางวราพรรณ วัดกิจเจริญ

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

หน่วย : เปอร์เซ็นต์

[illegible]

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 12

งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ

กิจกรรมหลักที่ 1

ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว

หน่วย : เปอร์เซนต์

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
7	ระยะเวลาที่ลูกค้ารายใหม่ขอใช้ไฟฟ้ากรณีระบบจำหน่ายพร้อมอยู่แล้ว	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
8	ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายทวีศักดิ์ สมบัติแก้ว

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

หน่วย : เปอร์เซ็นต์

[illegible]

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 12
กิจกรรมหลักที่ 2

งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ
กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการ

หน่วย : เปอร์เซนต์

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
7	ระยะเวลาที่ลูกค้ารายใหม่ขอใช้ไฟฟ้ากรณีระบบจำหน่ายพร้อมอยู่แล้ว	เป้า	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
		ผล																	
8	ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข	เป้า	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายทวีศักดิ์ สมบัติแก้ว

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 13
กิจกรรมหลักที่ 4

งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า
การจัดการข้อร้องเรียน 02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส

หน่วย : เปอร์เซนต์

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	ทุกครั้งที่มีข้อร้องเรียนจาก	ผล																	
	ทุกช่องทาง																		

ผู้รับผิดชอบ : นายทวีศักดิ์ สมบัติแก้ว

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 14
กิจกรรมหลักที่ 2

แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า
การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management 01. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล
การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management 02. การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (บห.) 1886 /2558 ลว. 5 ต.ค.58)

หน่วย : ราย

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล	เป้า	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
		ผล																	
2	การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (บห.) 1886 /2558 ลว. 5 ต.ค.58)	เป้า	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายกฤษฎา เจมมะ , นายพลพัฒน์ เพ็งมณี

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 15

แผนพัฒนาการบริการลูกค้า

กิจกรรมหลักที่ 1

งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS เป้าหมาย 100% ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ ที่ยังไม่ได้สมัคร SMS ในปี 2556 จากโปรแกรม SMS) กฟจ.ระนอง 4,827 ราย

หน่วย : เปอร์เซนต์ , ล้านบาท

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS กฟจ.ระนอง 4,827 ราย	เป้า	8	16	25	25	33	41	50	50	58	66	75	75	83	91	100	100	100
		ผล																	
		เป้า	386.16	772.32	1,206.75	1,206.75	1,592.91	1,979.07	2,413.50	2,413.50	2,799.66	3,185.82	3,620.25	3,620.25	4,006.41	4,392.57	4,827.00	4,827.00	4,827.00
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผบป.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.

(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 15

แผนพัฒนาการบริการลูกค้า

กิจกรรมหลักที่ 2

2. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2 04. รายงานผลให้ ฝ่ายร.(ภ4) ทุกไตรมาส

3. One Touch Service 03. สรุปรายงานผลทุกไตรมาส

หน่วย : ราย

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	งานขยายผลการพัฒนา ข้อตกลงระดับการให้บริการ SLA รายงานผลให้ กฟต.1 ทุก เดือน	เป้า	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12
		ผล																	
2	One Touch Service สรุป รายงานผลการปฏิบัติให้ กฟต. 1 ทุกเดือน	เป้า	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายทวีศักดิ์ สมบัติแก้ว

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 18

แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

กิจกรรมหลักที่ 1

01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้าและ ขออนุมัติ (ผจก.กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)

02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)

หน่วย : ราย , ครั้ง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
			ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม
1	แผนเยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ ผจก. กฟฟ.1-3	เป้า	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12
		ผล																	
2	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	เป้า	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
		ผล																	

บันทึกเลขที่.....

ผู้รับผิดชอบ : นายกฤษฎา เจมมะ , นายพลพัต เพ็งมณี

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.

(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 18

แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

กิจกรรมหลักที่ 1

01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้าและ ขออนุมัติ (ผจก.กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย) รายละเอียด

ที่	CA.	ชื่อบริษัท	วันที่เยี่ยมเยือน	ที่	CA.	ชื่อบริษัท	วันที่เยี่ยมเยือน
1	20004418160	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงน้ำแข็งปลาทอง		11	20004418600	ห้างหุ้นส่วนจำกัด วาสนาอดิสร	
2	20004415244	บริษัท ระนองโพรเซ่นฟู้ดส์ จำกัด		12	20004415649	บ.อันดามันซีฟู้ด จำกัด	
3	20004418368	บ.สยามชัยโภคภัณฑ์ จก.					
4	20004418551	บริษัท โรงน้ำแข็งมานิตยระนองจำกัด					
5	20004417275	บริษัท โรงน้ำแข็งวาริสมบูรณ์จำกัด					
6	20004417628	บ.สยามชัยอาหารสากล จก.					
7	20004415193	บจก เหมเรืองเงิน					
8	20004388232	บจก.โกลด์เด็น ซีฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล					
9	20004417443	บ.มินเนอรัล รีซอร์สเซส ดีเวลลอปเม้นท์จก.					
10	20004418204	บริษัทสินรัตนราทร จำกัด					

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 18

แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

กิจกรรมหลักที่ 2

01 รายสำคัญ 100% ทุกราย

หน่วย : ราย

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ รายสำคัญ 100% ทุกราย	เป้า	-	1	1	2	1	2	2	5	1	2	2	5	1	1	1	3	15
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายกฤษฎา เจมะ , นายพลพัฒน์ เพ็งมณี

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.

(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการไตรมาศ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 18

แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

กิจกรรมหลักที่ 2

01 รายสำคัญ 100% ทุกราย รายละเอียด

ที่	CA.	ชื่อบริษัท	ประกอบกิจการ	กฟฟ.	พนักงาน KAM	วันที่เยี่ยมเยือน	หมายเหตุ
1	20004418160	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงน้ำแข็งปลาทอง	โรงงานน้ำแข็ง	กฟจ.ระนอง	พลพัฒ เพ็งมณี		
2	20004415244	บริษัท ระนองโพรเซสฟู้ดส์ จำกัด	ผลิตอาหารทะเลแช่แข็ง	กฟจ.ระนอง	พลพัฒ เพ็งมณี		
3	20004418551	บริษัท โรงน้ำแข็งมานิตย์ระนองจำกัด	โรงงานน้ำแข็ง	กฟจ.ระนอง	พลพัฒ เพ็งมณี		
4	20004417275	บริษัท โรงน้ำแข็งวาริสมบูรณ์จำกัด	โรงงานน้ำแข็ง	กฟจ.ระนอง	พลพัฒ เพ็งมณี		
5	20004418013	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่นซิสเต็มจำกัด	Tesco Lotus	กฟจ.ระนอง	พลพัฒ เพ็งมณี		
6	20004415193	บจก เหมเรืองเงิน	โรงงานน้ำแข็ง	กฟจ.ระนอง	พลพัฒ เพ็งมณี		
7	20004418111	บริษัทอุตสาหกรรมประมงระนอง จำกัด	โรงงานน้ำแข็ง	กฟจ.ระนอง	พลพัฒ เพ็งมณี		
8	20004418368	บ.สยามชัยโภคภัณฑ์ จก.	ผลิตอาหารทะเลแช่แข็ง	กฟจ.ระนอง	กฤษฎา เจาะมะ		
9	20004417628	บ.สยามชัยอาหารสากล จก.	ผลิตอาหารทะเลแช่แข็ง	กฟจ.ระนอง	กฤษฎา เจาะมะ		
10	20004388232	บจก.โกลด์เด็น ซีฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล	ผลิตอาหารทะเลแช่แข็ง	กฟจ.ระนอง	กฤษฎา เจาะมะ		
11	20004417443	บ.มินเนอรัล รีซอร์สเซส ดีเวลลอปเม้นท์จก.	เหมืองแร่	กฟจ.ระนอง	กฤษฎา เจาะมะ		
12	20004418204	บริษัทสินรัตน์นราทร จำกัด	โรงงานน้ำแข็ง	กฟจ.ระนอง	กฤษฎา เจาะมะ		
13	20004418648	บ.วี.ไอ.อินเตอร์เนชั่นแนล จก.	ผลิตอาหารทะเลแช่แข็ง	กฟจ.ระนอง	กฤษฎา เจาะมะ		
14	20004418600	ห้างหุ้นส่วนจำกัด วาสนาอดิสร	โรงงานน้ำแข็ง	กฟจ.ระนอง	กฤษฎา เจาะมะ		
15	20004415649	บ.อันดามันซีฟู้ด จำกัด	ผลิตอาหารทะเลแช่แข็ง	กฟจ.ระนอง	กฤษฎา เจาะมะ		

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 18
กิจกรรมหลักที่ 2

แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
02 High Value 50% (198 ราย)

หน่วย : ราย

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	High Value 50%	เป้า	-	2	2	4	2	2	1	5	2	2	1	5	1	1	1	3	17
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นางมาลินี สืบศิริวิริยะกุล , นายกฤษฎา เจมะ , นายพลพัฑ์ เพ็งมณี

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 18

แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

กิจกรรมหลักที่ 2

02 High Value 50% (198 ราย) รายละเอียด

ที่	CA.	ชื่อบริษัท	วันที่เยี่ยมเยือน	ที่	CA.	ชื่อบริษัท	วันที่เยี่ยมเยือน
1	20004417628	บริษัท สยามชัยอาหารสากล จำกัด		18	20004415698	บริษัท เบสท์ดีลชีฟู้ดโปรดักท์ จำกัด	
2	20004418551	บริษัท โรงน้ำแข็งมานิตยระนอง จำกัด		19	20004418013	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทมจำกัด	
3	20004418600	ห้างหุ้นส่วนจำกัด วาสนาอดิสร		20	20004388292	บริษัท เหมเรืองเงิน จำกัด (สาขา 1)	
4	20004418160	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงน้ำแข็งปลาทอง		21	20004439195	ฟาร์มกุ้งนางอังคณา ชื่นชม	
5	20004418368	บริษัท สยามชัยโภคภัณฑ์ จำกัด		22	20004415649	บริษัท อันดามัน ซีฟู้ด จำกัดสำนักงานใหญ่	
6	20004418204	บริษัท สินรัตน์ราทร จำกัด		23	20018824600	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)สาขาระนอง (00096)	
7	20004388232	บจก.โกลด์เด็น ซีฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล		24	20004415404	บริษัท ห้างเย็นโซติพัฒน์หาใหญ่จำกัด (มหาชน) สาขาระนอง	
8	20004418648	บจก. วิ.โอ.อินเตอร์เนชั่นแนลสำนักงานใหญ่		25	20004417583	โรงแรมทีนิตี ระนอง	
9	20004418111	บริษัทอุตสาหกรรมประมงระนอง จำกัด		26	20016364781	บริษัท ระนองโพรเซ่นฟู้ดส์ จำกัด(สาขา00002)	
10	20004418417	บ.ดีอินเตอร์เนชั่นแนลสำนักงานใหญ่		27	20004415324	บริษัทสยามชัยโภคภัณฑ์ จำกัด(โรงปลาปน)	
11	20004415244	บริษัท ระนองโพรเซ่นฟู้ดส์ จำกัด(สำนักงานใหญ่)		28	20004417357	ฟาร์มกุ้งนางอังคณา ชื่นชม	
12	20004418253	บ.โรงน้ำแข็งไทยประดิษฐ์ระนอง จำกัดสำนักงานใหญ่		29	20004418328	บริษัท เป็นไทโอช ซีฟฟลาย จำกัด	
13	20004418507	บริษัท ก้าวหน้าอุตสาหกรรม จำกัดสำนักงานใหญ่		30	20004417915	บริษัท โรงงานน้ำแข็งเจริญชัย จำกัดสำนักงานใหญ่	
14	20004417443	บริษัท มินเนอรัล รีซอร์สเซสดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด		31	20004415550	บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)	
15	20004415193	บจก.เหมเรืองเงิน		32	20004417310	บริษัท เทพพามาน้ำแข็ง	
16	20004417275	บริษัทโรงน้ำแข็งวาริสมบุญ จำกัดสำนักงานใหญ่		33	20004417539	บ.โรงน้ำแข็งณรงค์แอนด์ซันส์ จำกัด	
17	20016941139	บริษัท อาร์.เอ็น.ระนอง จำกัด					

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 18
กิจกรรมหลักที่ 3

แผนพัฒนาการบริการลูกค้า
การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ 01. จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.

หน่วย : ครั้ง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติภายในเดือน มี.ค	เป้า	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายทวีศักดิ์ สมบัติแก้ว

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 19

กิจกรรมหลักที่ 2

แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า) โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์

2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย (งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้)

2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย (งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1- 3)

2.2 ลูกค้าพาณิชย์ (งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้)

หน่วย : ราย

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ลูกค้าที่อยู่อาศัยงานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	เป้า	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12
		ผล																	
2	ลูกค้าที่อยู่อาศัยงานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	เป้า	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12
		ผล																	
3	ลูกค้าพาณิชย์งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้	เป้า	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1	4
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายทวีศักดิ์ สมบัติแก้ว

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 19
กิจกรรมหลักที่ 2

แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์
2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม (งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้)
2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)

หน่วย : ราย

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ลูกค้าอุตสาหกรรม งานขยายเขตการติดตั้งหม้อ แปลงเฉพาะรายจนถึงมี ไฟฟ้าใช้	เป้า	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1	4
		ผล																	
2	ลูกค้าอื่นๆ งานขยายเขตการติดตั้งหม้อ แปลงเฉพาะรายจนถึงมี ไฟฟ้าใช้	เป้า	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1	4
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายทวีศักดิ์ สมบัติแก้ว

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 20
กิจกรรมหลักที่ 1

แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า
ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ

หน่วย : เปอร์เซนต์

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	อ์เซนต์	พย.	ธค.	รวม	
1	ระบบการจัดการคิว และ กล่องประเมินผลความพึงพอใจ 100%	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผบป.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 20
กิจกรรมหลักที่ 3

แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า
งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP

หน่วย : แห่ง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	เป้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายทวีศักดิ์ สมบัติแก้ว

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 22

แผนปิดงานก่อสร้าง

กิจกรรมหลักที่ 1

ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ก่อนปี 2557 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%

กิจกรรมหลักที่ 2

ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2557 และ 2558 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 90%

กิจกรรมหลักที่ 3

ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2559 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%

หน่วย : เปอร์เซนต์ , งาน

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ก่อนปี 2557	เป้า	10	20	20	50	10	20	20	50	-	-	-	-	-	-	-	-	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
2	ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2557 และ 2558	เป้า	7	7	8	22	7	7	8	22	7	7	8	22	7	7	10	24	90
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
3	ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2559	เป้า	2	2	2	6	2	2	2	6	3	3	3	9	3	3	3	9	30
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผกส.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.

(.....)

กิจกรรมหลักที่ 1

แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) วงจร-กม.

- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.) กฟจ.ระนอง 35.8 วงจร-กม.
- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) กฟจ.ระนอง 1236.3 วงจร-กม.
- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) กฟจ.ระนอง 1766.5 วงจร-กม.
- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟจ.ระนอง 214.5 วงจร-กม.

หน่วย : เปอร์เซ็นต์ , วงจร-กม.

[illegible]

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 23

กิจกรรมหลักที่ 1

แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) วงจร-กม.

- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.) กฟจ.ระนอง 35.8 วงจร-กม.
- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) กฟจ.ระนอง 1236.3 วงจร-กม.
- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) กฟจ.ระนอง 1766.5 วงจร-กม.
- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟจ.ระนอง 214.5 วงจร-กม.

หน่วย : เปอร์เซนต์ , วงจร-กม.

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
4	สายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟจ.ระนอง 214.5 วงจร-กม.	เป้า	30	30	40	100	30	30	40	100	30	30	40	100	30	30	40	100	100
		ผล																	
		เป้า	64.35	64.35	85.80	214.50	64.35	64.35	85.80	214.50	64.35	64.35	85.80	214.50	64.35	64.35	85.80	214.50	214.50
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.

(.....)

[illegible]

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 23

กิจกรรมหลักที่ 1

แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข 02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า

- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.) 100% ทุกไตรมาส
- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) 100% ทุกไตรมาส
- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) 100% ทุกไตรมาส
- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100% ทุกไตรมาส

หน่วย : เปอร์เซนต์ , จุด

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
4	สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100% ทุกไตรมาส	เป้า	30	30	40	100	30	30	40	100	30	30	40	100	30	30	40	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.

(.....)

แผนงานหลักที่ 23

กิจกรรมหลักที่ 1

การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข 03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย

- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) ปีละ 2 ครั้ง
- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) ปีละ 2 ครั้ง
- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) ปีละ 2 ครั้ง
- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง ปีละ 2 ครั้ง

หน่วย : วงจร-กม.

[illegible]

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 23
กิจกรรมหลักที่ 1

แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า
การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข 03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย

- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.) ปีละ 2 ครั้ง
- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) ปีละ 2 ครั้ง
- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) ปีละ 2 ครั้ง
- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง ปีละ 2 ครั้ง

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
			ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม
4	สายเคเบิลใยแก้วนำแสง ปีละ 2 ครั้ง	เป้า	71.50	71.50	71.50	214.50	71.50	71.50	71.50	214.50	71.50	71.50	71.50	214.50	71.50	71.50	71.50	214.50	858.00
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 23

กิจกรรมหลักที่ 1

แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข 05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง

- สถานีไฟฟ้า แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ
- ระบบสายส่ง 115 kV แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ
- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ

หน่วย : เปอร์เซนต์ , จุด

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	สถานีไฟฟ้า แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
2	ระบบสายส่ง 115 kV แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
3	ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.

(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 23

แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 1

การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข 06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%

- 06.1 ระบบสายส่ง 115 kV

- 06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV

หน่วย : เปอร์เซนต์ , จุด

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ระบบสายส่ง 115 kV	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
2	ระบบจำหน่าย 22,33 kV	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.

(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 23

แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 2

การปฏิบัติงาน Hotline 02 Hot Line กฟฟ.

กิจกรรมหลักที่ 3

สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง 01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ.

หน่วย : เปอร์เซนต์ , จำนวนอุปกรณ์

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	การปฏิบัติงาน Hotline 02 Hot Line กฟฟ.	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
2	สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการ แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง 01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้ เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ.	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.

(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 23
กิจกรรมหลักที่ 5

แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า
วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 01 หม้อแปลง 1 เฟส อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด
วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 02 หม้อแปลง 3 เฟส อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด

หน่วย : เครื่อง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	หม้อแปลง 1 เฟส อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟจ.ระนอง 227 เครื่อง	เป้า	26	52	79	79	105	132	159	159	181	204	227	227	-	-	-	-	227
		ผล																	
2	หม้อแปลง 3 เฟส อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟจ.ระนอง 102 เครื่อง .	เป้า	12	24	36	36	47	59	71	71	81	91	102	102	-	-	-	-	102
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 23

แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 6

งานบำรุงรักษาหม้อแปลง 02 ระบบจำหน่าย หม้อแปลง 1 เฟส 30% กฟจ.ระนอง 227 เครื่อง

งานบำรุงรักษาหม้อแปลง 02 ระบบจำหน่าย หม้อแปลง 3 เฟส 50% กฟจ.ระนอง 170 เครื่อง

หน่วย : เครื่อง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	หม้อแปลง 1 เฟส อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟจ.ระนอง 227 เครื่อง	เป้า	26	52	79	79	105	132	159	159	181	204	227	227	-	-	-	-	227
		ผล																	
2	หม้อแปลง 3 เฟส อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟจ.ระนอง 102 เครื่อง .	เป้า	20	40	60	60	79	99	119	119	136	153	170	170	-	-	-	-	102
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.

(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 29

โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริม ระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)

กิจกรรมหลักที่ 1

ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน กฟจ.ระนอง 4 วงจร-กม.

หน่วย : เปอร์เซนต์ , วงจร-กม.

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน กฟจ.ระนอง 4 วงจร-กม.	เป้า	3	6	10	10	15	20	25	25	35	45	55	55	70	85	100	100	100
		ผล																	
		เป้า	0.10	0.20	0.40	0.40	0.46	0.53	0.60	0.60	0.80	1.00	1.20	1.20	1.40	1.60	1.80	1.80	4
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผกส.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 29

โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริม ระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)

กิจกรรมหลักที่ 5

ติดตั้ง SF6 Load break Switch กฟจ.ระนอง 4 ชุด

หน่วย : ชุด

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ติดตั้ง SF6 Load break Switch กฟจ.ระนอง 4 ชุด	เป้า	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	2	1	4
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 30

โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบ ไฟฟ้า ระยะที่ 3

กิจกรรมหลักที่ 1

งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิดหุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง 50 วงจร-กม. กฟจ.ระนอง 4 วงจร-กม.

หน่วย : เปอร์เซนต์ , วงจร-กม.

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	งานปรับปรุงระบบจำหน่าย โดยเปลี่ยนสายเป็นชนิดหุ้ม ฉนวน (SAC) ในตัวเมือง กฟจ.ระนอง 4 วงจร-กม.	เป้า	3	6	10	10	15	20	25	25	35	45	55	55	70	85	100	100	100
		ผล																	
		เป้า	0.10	0.20	0.40	0.40	0.46	0.53	0.60	0.60	0.80	1.00	1.20	1.20	1.40	1.60	1.80	1.80	4
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผกส.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

- แผนงานหลักที่ 31
- กิจกรรมหลักที่ 2
- กิจกรรมหลักที่ 3
- กิจกรรมหลักที่ 4
- โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)
- ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย กฟจ.ระนอง 1 วงจร-กม.
- ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- ติดตั้งหม้อแปลง

หน่วย : เพอร์เซ็นต์ , วงจร-กม.

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย กฟจ.ระนอง 1 วงจร-กม.	เป้า	3	6	10	10	15	20	25	25	35	45	55	55	70	85	100	100	100
		ผล																	
		เป้า	0.03	0.06	0.10	0.10	0.11	0.13	0.15	0.15	0.20	0.25	0.30	0.30	0.35	0.40	0.45	0.45	1.00
		ผล																	
2	ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ รอ ครม.	เป้า	3	6	10	10	15	20	25	25	35	45	55	55	70	85	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
3	ติดตั้งหม้อแปลง รอ ครม.	เป้า	3	6	10	10	15	20	25	25	35	45	55	55	70	85	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผกส.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

ลงชื่อ.....ผกก.

(.....)

(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 34

แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กิจกรรมหลักที่ 1

ความสำเร็จของการลด GIS Backlog 01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอนอุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)

ความสำเร็จของการลด GIS Backlog 02.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS

หน่วย : เปอร์เซนต์

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้า อุปกรณ์ตัดตอนอุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)	เป้า	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
		ผล																	
2	ความสำเร็จของการเคลียร์ ใบสั่งงาน OMS	เป้า	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.

(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 35

แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS

กิจกรรมหลักที่ 1

การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS

หน่วย : เปอร์เซ็นต์

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	เป้า	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 35
กิจกรรมหลักที่ 2

แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบGIS
การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

หน่วย : เปอร์เซนต์

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	เป้า	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผมต. , กพย. 4 แห่ง

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 35
กิจกรรมหลักที่ 3

แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบGIS
การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ร้อยละ 80

หน่วย : เปอร์เซนต์

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	การปรับปรุงข้อมูลงาน ก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน ฐานข้อมูลระบบ GIS ร้อยละ 80	เป้า	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผกส.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 36

แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ZCSR181

กิจกรรมหลักที่ 1

การจัดการข้อร้องเรียน 02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส

หน่วย : เปอร์เซนต์

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้ง มิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม ดำเนินการนำเข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายทวีศักดิ์ สมบัติแก้ว

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 37

กิจกรรมหลักที่ 2

แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า

ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance 01 ระบบจำหน่ายแรงสูง

ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance 02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

หน่วย : ครั้ง , เปอร์เซนต์

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ระบบจำหน่ายแรงสูงตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่ายเกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 7 MW (33 kV) (เดือนละครั้ง)	เป้า	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12
		ผล																	
2	ระบบจำหน่ายแรงต่ำตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลงระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20% ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ	เป้า	3	6	10	10	15	20	25	25	30	35	40	40	43	46	50	50	50
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 37
กิจกรรมหลักที่ 4

แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า
ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข Sw Capacitor , Fix Capacitor

หน่วย : ครั้ง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ตรวจสอบสภาพการใช้งาน และแก้ไข Sw Capacitor , Fix Capacitor	เป้า	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1	4
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 38
กิจกรรมหลักที่ 1

แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss
งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย 01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลังเข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน
งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย 02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชีตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน

หน่วย : เปอร์เซนต์ , ราย

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				หน่วย : เปอร์เซนต์ , ล้านบาท				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลังเข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
2	หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชีตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นางสาววรรณ ไกรสอาด , นางวรรณ อินทรสมบัติ , นางมาลินี สืบศิริวิริยะกุล

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 38

แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมหลักที่ 1

งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย 03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ

งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย 07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี

หน่วย : เปอร์เซ็นต์ , จุด

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	เป้า	30	30	40	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
2	หน่วยป้อมตำรวจ ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	เป้า	30	30	40	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

หมายเหตุ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.

(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 38
กิจกรรมหลักที่ 1

แผนงานลดหน่วยสูญเสีย
04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม Zero3 for web
05 มิเตอร์ไฟสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย
06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย

หน่วย : เปอร์เซนต์ , ราย

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม Zero3 for web	เป้า	-	15	15	30	10	10	10	30	7	7	6	20	7	7	6	20	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
2	มิเตอร์ไฟสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	เป้า	-	15	15	30	10	10	10	30	7	7	6	20	7	7	6	20	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
3	มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย	เป้า	-	5	5	10	10	10	10	30	14	14	12	40	7	7	6	20	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

หมายเหตุ : เป้าหมายจำนวนรายที่ต้องตรวจสอบรอทาง กฟต.1 เป็นผู้กำหนด

ผู้รับผิดชอบ : พงช.ผมต. , กพย. 4 แห่ง , Checker รายย่อย ผบป.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 38

แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมหลักที่ 2

งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้น) ขนาด 5(15)A

หน่วย : เครื่อง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ๑ เฟส ขนาด 5(15) A กฟจ.ระนอง	เป้า	69	69	69	207	243	243	243	729	243	243	243	729	141	140	140	421	2,086
		ผล																	
2	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ๑ เฟส ขนาด 5(15) A กฟย.พะโต๊ะ	เป้า	10	10	10	30	34	34	34	102	34	34	34	102	19	19	18	56	290
		ผล																	
3	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ๑ เฟส ขนาด 5(15) A กฟย.กะเปอร์	เป้า	18	18	18	54	63	63	63	189	63	63	63	189	38	37	37	112	544
		ผล																	
4	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ๑ เฟส ขนาด 5(15) A กฟย.ละอุ่น	เป้า	20	20	20	60	70	70	70	210	70	70	69	209	38	40	41	119	598
		ผล																	
5	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ๑ เฟส ขนาด 5(15) A กฟย.สุขสำราญ	เป้า	8	8	8	24	27	27	26	80	27	27	27	81	14	14	13	41	226
		ผล																	
รวม		เป้า	125	125	125	375	437	437	436	1,310	437	437	436	1,310	250	250	249	749	3,744
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผมต. , กฟย. 4 แห่ง

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 38

แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมหลักที่ 2

งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้น) ขนาด 15(45)A

หน่วย : เครื่อง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ๑ เฟส ขนาด 15(45) A กฟจ.ระนอง	เป้า	2	2	2	6	7	7	7	21	7	7	7	21	3	3	3	9	57
		ผล																	
2	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ๑ เฟส ขนาด 15(45) A กฟย.พะโต๊ะ	เป้า	1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	0	1	0	0	0	0	7
		ผล																	
3	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ๑ เฟส ขนาด 15(45) A กฟย.กะเปอร์	เป้า	1	1	1	3	3	3	2	8	3	4	4	11	1	1	1	3	25
		ผล																	
4	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ๑ เฟส ขนาด 15(45) A กฟย.ละอุ่น	เป้า	1	1	1	3	8	8	8	24	8	9	8	25	8	8	6	22	74
		ผล																	
5	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ๑ เฟส ขนาด 15(45) A กฟย.สุขสำราญ	เป้า	1	1	0	2	1	1	1	3	1	0	0	1	0	0	0	0	6
		ผล																	
รวม		เป้า	6	6	5	17	20	20	19	59	20	20	19	59	12	12	10	34	169
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผมต. , กฟย. 4 แห่ง

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 38
กิจกรรมหลักที่ 2

แผนงานลดหน่วยสูญเสีย
งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้น) ขนาด 30(100)A

หน่วย : เครื่อง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ๑ เฟส ขนาด 30(100) A กฟจ.ระนอง	เป้า	1	-	-	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	-	2	9
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผมต.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 38

แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมหลักที่ 2

งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปี ขึ้น) ขนาด 15(45)A

หน่วย : เครื่อง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ 3 เฟส ขนาด 15(45) A กฟจ.ระนอง	เป้า	0	1	1	2	8	8	7	23	8	8	7	23	5	4	4	13	61
		ผล																	
2	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ 3 เฟส ขนาด 15(45) A กฟย.พะโต๊ะ	เป้า	1	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
		ผล																	
3	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ 3 เฟส ขนาด 15(45) A กฟย.สุขสำราญ	เป้า	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
		ผล																	
รวม		เป้า	3	2	2	7	8	8	7	23	8	8	7	23	5	4	4	13	66
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผมต. , กฟย. 2 แห่ง

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 38

แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมหลักที่ 2

งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปี ขึ้น) ขนาด 30(100)A

หน่วย : เครื่อง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ 3 เฟส ขนาด 30(100) A กฟจ.ระนอง	เป้า	0	0	0	0	5	6	4	15	6	6	4	16	4	3	3	10	41
		ผล																	
2	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ 3 เฟส ขนาด 30(100) A กฟย.พะโต๊ะ	เป้า	2	2	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
		ผล																	
3	งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ 3 เฟส ขนาด 30(100) A กฟย.สุขสำราญ	เป้า	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		ผล																	
รวม		เป้า	2	2	1	5	6	6	4	16	6	6	4	16	4	3	3	10	47
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผมต. , กฟย. 2 แห่ง

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 38
กิจกรรมหลักที่ 2

แผนงานลดหน่วยสูญเสีย
งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ 02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูง
งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ 03 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR

หน่วย : เครื่อง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	งานติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์ประกอบ ซีที.,วีที.แรงสูง (SECURITY SEALS)	เป้า	16	16	15	47	16	16	15	47	16	16	15	47	5	4	4	13	154
		ผล																	
2	ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน)	เป้า	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายอนันต์ เศรษฐสกุลชัย

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 38
กิจกรรมหลักที่ 3

แผนงานลดหน่วยสูญเสีย
ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์'เช่น ไม่น้ำมันชำรุด , มิเตอร์เอียง ฯลฯ 100% ที่ตรวจพบ รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS

หน่วย : เปอร์เซนต์ , ราย

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบ มิเตอร์'เช่น ไม่น้ำมันชำรุด , มิเตอร์เอียง ฯลฯ 100% ที่ ตรวจพบ รายงานผลจาก ระบบงาน SAP-PS	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผมต.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

กิจกรรมหลักที่ 4

แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง)

ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR)

ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ)

ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR)

หน่วย : เครื่อง

[illegible]

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 38
กิจกรรมหลักที่ 4

แผนงานลดหน่วยสูญเสีย
ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง)
ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR)
ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ)
ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR)

หน่วย : เครื่อง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
4	งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แรงต่ำ (มิเตอร์ AMR)	เป้า	27	27	27	81	27	27	27	81	27	27	27	81	8	8	8	24	267
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายอนันต์ เศรษฐสกุลชัย

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 38

แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมหลักที่ 4

ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด)

หน่วย : เครื่อง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	งานตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ รายย่อย (ไม่น้อยกว่า30%) กฟจ.ระนอง	เป้า	991	991	991	2,973	991	991	991	2,973	991	991	991	2,973	330	330	330	990	9,909
		ผล																	
2	งานตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ รายย่อย (ไม่น้อยกว่า30%) กฟย.พะโต๊ะ	เป้า	132	132	132	396	132	132	132	396	132	132	132	396	44	44	44	132	1,320
		ผล																	
3	งานตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ รายย่อย (ไม่น้อยกว่า30%) กฟย.กะเปอร์	เป้า	186	186	186	558	186	186	186	558	186	186	186	558	62	62	62	186	1,860
		ผล																	
4	งานตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ รายย่อย (ไม่น้อยกว่า30%) กฟย.ละอุ่น	เป้า	282	282	282	846	282	282	282	846	282	282	282	846	93	93	93	279	2,817
		ผล																	
5	งานตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ รายย่อย (ไม่น้อยกว่า30%) กฟย.สุขสำราญ	เป้า	103	103	103	309	103	103	103	309	103	103	103	309	34	34	34	102	1,029
		ผล																	
รวม		เป้า	1,694	1,694	1,694	5,082	1,694	1,694	1,694	5,082	1,694	1,694	1,694	5,082	563	563	563	1,689	16,935
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายรักพงษ์ ทองจริง , กฟย.4 แห่ง

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 38
กิจกรรมหลักที่ 4

แผนงานลดหน่วยสูญเสีย
ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า 04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน (Comment รายย่อย)
ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า 05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟเพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %
(Comment รายใหญ่)

หน่วย : เปอร์เซนต์ , ราย

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า 04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน (Comment รายย่อย)	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
2	มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟเพิ่ม-ลด มากกว่า 25 % (Comment รายใหญ่)	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายรักพงษ์ ทองจริง , นายอนันต์ เศรษฐกุลชัย

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 38

แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมหลักที่ 4

ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า 06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน 100%

หน่วย : เปอร์เซนต์ , ราย

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่ และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน 100%	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายกฤษฎา เจมะ

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 39

แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)

กิจกรรมหลักที่ 1

ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ กฟจ.ระนอง 129 ครั้วเรือน

หน่วย : ครั้วเรือน

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ กฟจ.ระนอง 129 ครั้วเรือน	เป้า	4	8	12	12	14	16	19	19	25	32	39	39	45	52	59	59	129
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : ผกส.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 42
กิจกรรมหลักที่ 5
กิจกรรมหลักที่ 6

แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการSLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA
ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่องโดยให้ตรวจสอบความถูกต้องกับระบบ SAP ISU เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3
นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4

หน่วย : ครั้ง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
			ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	
1	ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU	เป้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1
		ผล																	
2	นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน	เป้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายทวีศักดิ์ สมบัติแก้ว

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 54
กิจกรรมหลักที่ 2

แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า
ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟภ.กำหนด 02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน

หน่วย : เปอร์เซนต์ , ครั้ง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	จัดประชุมคณะกรรมการ ความปลอดภัยและอาชีว อนามัย ทุกเดือน	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
2	ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยบหนี ไฟกฟภ.จุตรวงงาน	เป้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : จป.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 54
กิจกรรมหลักที่ 3

แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า
คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐานความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสา เสาเอน (กฟฟ.จุดรวมงานไม่น้อยกว่า 10 จุด)
หน่วย : เปอร์เซนต์ , จุด

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐานความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสา เสาเอน (กฟฟ.จุดรวมงานไม่น้อยกว่า 10 จุด)	เป้า	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	

หมายเหตุ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 59

แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

กิจกรรมหลักที่ 6

การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม 04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน กฟจ.ระนอง 1,196 ท่อน

การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม 05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS กฟจ.ระนอง 3 กม.

หน่วย : ท่อน , เปอร์เซ็นต์ , กม.

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน กฟจ.ระนอง 1,196 ท่อน	เป้า	-	-	-	-	299	598	897	897	1,196	-	-	1,196	-	-	-	-	1,196
		ผล																	
		เป้า																	
		ผล																	
2	การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS กฟจ.ระนอง 3 กม.	เป้า	8	16	25	25	33	41	50	50	58	66	75	75	83	91	100	100	100
		ผล																	
		เป้า	0.24	0.48	0.75	0.75	0.99	1.23	1.50	2	1.74	1.98	2.25	2	2.49	2.73	3.00	3	3
		ผล																	

หมายเหตุ : ผปบ.

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.

(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 60

แผนงานตามโครงการ CSR กำหนด

กิจกรรมหลักที่ 1

โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด

โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน ฯลฯ

หน่วย : ครั้ง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
		ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัดให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช.	เป้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1
		ผล																	
2	นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือนโรงเรียน ฯลฯ	เป้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1
		ผล																	

ผู้รับผิดชอบ : นายทวีศักดิ์ สมบัติแก้ว

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

แผนงานหลักที่ 60
กิจกรรมหลักที่ 3
กิจกรรมหลักที่ 4

แผนงานตามโครงการ CSR กำหนด
โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต 2. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันไฟฟ้าขัดข้องให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)

หน่วย : ครั้ง

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้า	ไตรมาสที่ 1					ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งหมด
			ผล	มค.	กพ.	มีค.	รวม	เมย.	พค.	มิย.	รวม	กค.	สค.	กย.	รวม	ตค.	พย.	ธค.	รวม	
1	จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	เป้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1
		ผล																		
2	ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง	เป้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1
		ผล																		

ผู้รับผิดชอบ : นายทวีศักดิ์ สมบัติแก้ว

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ
(.....)

ลงชื่อ.....ผจก.
(.....)