



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร
และการไฟฟ้าในสังกัด

(ทบทวนครั้งที่ 1)

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร และการไฟฟ้าในสังกัด ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2564 - 2568, ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 - 2568, รายละเอียดค่าเป้าหมายและค่านิยามของตัวชี้วัดระดับองค์กร ประจำปี 2564, แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2564, แผนการดำเนินงานสายงานการไฟฟ้า ภาค 4, และแผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน โครงการและงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าว มาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map, Balanced Scorecard และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1) จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสายงานฯ ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 – 2568	5
Strategy Map PEA ปี 2564	6
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2564	7
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564	18
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564	19
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	24
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	27
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	36
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	54
ภาคผนวก	59

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)  - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1. แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริมการพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร 2. แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน		1.540	- 1.540
Goal	-	-	3	2	-	1.540	1.540
2. Customer Value Proposition	SO3 Customer Focused มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า การไฟฟ้าภาค 4 - ความพึงพอใจลูกค้า ของ ภาค 4 กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) กลุ่มรายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่) ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ) - จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	3. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนด และดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกิดความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง 4. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)(PEA Smart plus) 5. แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	15.000	0.480 1.320 0.600	15.480 - - 0.600 -
		CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account 	6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า 7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน 8. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า		6.840 0.600 1.620	6.840 - 0.600 1.620 -

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey 🌟	9. แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey		1.200	1.200
Customer	1	3	5	7	15.000	12.660	27.660
3. Internal Process	SO2 Industrial Leadership มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA) - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	10. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ		1.299	1.299
				11. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)		0.242	-
				12. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า		4.724	0.242
				13. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า		499.820	-
				14. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร		6.746	4.724
				15. การจัดระเบียบสายสื่อสาร		0.130	6.746
				16. โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ		0.305	0.130
				17. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ		0.178	0.305
				18. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี		24.273	-
				19. โครงการประสานงาน และติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร		0.024	24.273
				20. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กฟพ. กำหนด		0.015	-
				21. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก		37.201	0.015
				22. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ		-	-
				23. แผนติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ		2.705	-
							2.705

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการณาระดับหน่วยงาน 🌟 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	24. แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. 25. แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes) 26. แผนงานการนำระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน 27. แผนปีดำเนินงานก่อสร้าง		- 0.064 0.102	- 0.064 0.102
	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย และนวัตกรรม	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 🌟	28. งานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 29. งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล		0.835 0.600	0.835 0.600
Internal Process	2	3	11	20	-	579.263	579.263

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
4. Learning & Growth	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) โดยใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM) HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD) DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหาร ค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR  - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร  - ความสำเร็จแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. 	30. แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital 31. แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ 32. แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data management : Data Analytic) 33. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล		0.300	- - - 0.300
	SO1 Sustainability & Good Governace ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)	34. โครงการยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 35. แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล 36. แผนงานจัดทำมาตรฐาน และกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS) 37. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)		0.075 0.150 2.150	- - 0.075 0.150 - 2.150
Learning & Growth	2	4	5	8	-	2.675	2.675
รวมทั้ง 4 มุมมอง	5	10	24	37	15.000	596.138	611.138

หมายเหตุ 1.  เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2564 – 2568

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Data driven – ศึกษา เข้าใจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขับเคลื่อนภารกิจองค์กร



3.1 แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568 (Strategy Map)

ภาพที่ 3 - 1: แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568





3.3 Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2564

กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5				
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment :FSE)										
	1.1 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	ร้อยละ		3.47	3.59	3.71	3.83	3.95	รพท.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท		30,702	30,648	30,594	30,540	30,486	รพท.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
2. มุมมอง Customer Value Proposition										
Satisfying Customers										
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.2718	4.3218	4.3718	4.4218	4.4718	รพท.(ธ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		■ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัย และพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	4.2674	4.3174	4.3674	4.4174	4.4674		
		■ กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	4.2561	4.3061	4.3561	4.4061	4.4561		
		■ ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	4.2919	4.3419	4.3919	4.4419	4.4919		
	2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ	5	7.5	10	12.5	15	รพท.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมรพท.(ธ)	
	2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ธ)	ตัวชี้วัดร่วมรพท.(ภ1-4) รพท.(ทส)	



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ธ)	-
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	ระดับ	4.1979	4.2479	4.2979	4.3479	4.3979	รผก.(ธ)	-
CR3	สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธ)	-

New Market

NM1	การกำหนดนโยบายและกำหนดทิศทาง การดำเนินงานของบริษัทในเครือ รวมถึงการวิเคราะห์ถึง Business Alignment	2.7 ความสำเร็จในการกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ ระหว่าง กฟผ. และบริษัทในเครือ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	-
NM2	การดำเนินงานตามแผน PEA Portfolio Management	2.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน และจำนวน Digital Platform ที่ออกสู่เชิงพาณิชย์	ร้อยละ	80	85	90	95	100 โดยมี Digital Platform ที่มีผลการศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ จำนวน 2 Platform	รผก.(ธ)	-



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
NM3	2.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ธ)	-
	2.10 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	3,912	4,157	4,401	4,646	4,890	รพท.(ธ)	-
	2.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานของบริษัทในเครือที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ย)	-

3. มุมมอง Internal Process

Operational Management Process

OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนีฯ SAIFI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริง ในปี 2563	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ปี 2557-2563) มาคำนวณด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI กฟภ. ของปี 2564	รพท.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(ภ1-ภ4)
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ใช้ค่าผลการดำเนินงานจริงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562)	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2562	รพท.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(ภ1-ภ4)



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid	3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/ราย/ปี	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 1 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 2 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 3 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 4 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	รผก.(ป) ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที่/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ใช้ค่าผลการดำเนินงานจริงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562)	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2562	รผก.(ป) ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	X + 2 Interval	X + Interval	X	X - Interval	5.26	รผก.(ป) ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.6 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ทส)
		3.7 ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform)	ร้อยละ	60	-	80	-	100	รผก.(ว) ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ธ)
		3.8 ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว) -

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ 3.5 ค่า X หมายถึง ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะทำงานจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า และคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสีย



	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM3	ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รพท.(บ)	
OM4	ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และค่าใช้จ่าย Unplanned-Maintenance ที่ลดลงจากการบริหารจัดการ Power Transformer ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 เทียบกับปี 2561	คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน



	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM5	ยกระดับผลประกอบการขององค์กร และการจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business รวมถึงการทำให้บัญชีต้นทุนรายกิจกรรม (ABC Costing)	3.13 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนของกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บ)	-
		3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(บ)	
		3.14 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของผู้ประกอบการกำกับดูแล (Non-regulated)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บ)	-

Innovation Process

IP1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการดำเนินงานนวัตกรรม	3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(ว)	ตัวชี้วัดร่วม รพภ.(บริหารองค์กร) รพภ.(ธ) รพภ. (ภ1-ภ4)
		3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(ว)	รพภ. (บริหารองค์กร)



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน			ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
Regulatory & Social Process										
RS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.17 ค่าแฟคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	Factor X	1.0609	1.0625	1.0641	1.0657	1.0673	รพท.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(จ), รพท.(ป), รพท.(กบ), รพท.(ทส), รพท.(ภ1-4)
RS2	ทบทวนกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับ การดำเนินงานของ บริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.18 ความสำเร็จของการศึกษา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการ ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจ ใหม่ของ กฟผ. 3.19 ความสำเร็จของการ ตรวจสอบ ศึกษา รวบรวม กฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ , จัดทำหรือปรับปรุง/มีส่วน ร่วมในการปรับปรุงข้อบังคับ กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง วิธีปฏิบัติต่างๆ ในการ ดำเนินงานของ กฟผ. ทั้งภายในและภายนอก องค์กร เพื่อรองรับการดำเนิน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ ระดับ	1 1	- -	3 3	- -	5 5	รพท.(บริหาร องค์กร) รพท.(บริหาร องค์กร)	- -



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน		ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4. มุมมอง Learning & Growth											
HR Capital											
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR	ร้อยละ	80	85	90		95	100	รพก.(บริหารองค์กร)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
HR2	พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	ร้อยละ	80	85	90		95	100	รพก.(บริหารองค์กร)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/ Up-skill/Re-skill	ร้อยละ	60	65	70		75	80	รพก.(บริหารองค์กร)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน



	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Digital Technology										
DT1	พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
		4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
		4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA Governance & Development	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	4.8 ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)	-

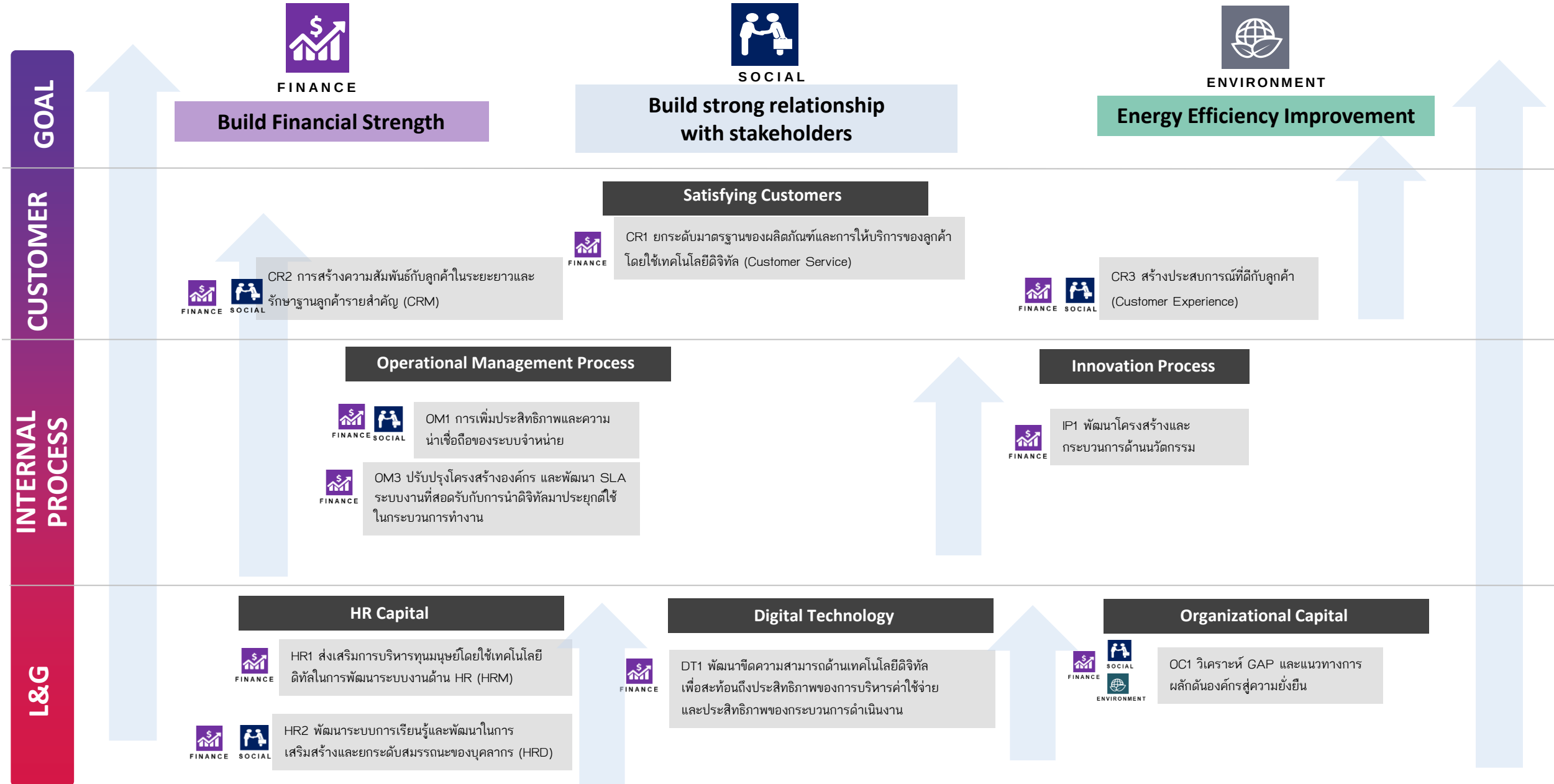


กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
Organizational Capital										
OC1	วิเคราะห์ GAP และ แนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	4.9 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	50-54.99 คะแนน (ระดับ E) หรือติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	55-64.99 คะแนน (ระดับ D) หรือติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	65-74.99 คะแนน (ระดับ C) หรือติดอันดับ 1 ใน 3 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	75-89.99 คะแนน (ระดับ B-A) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 2 ของรัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	90-100คะแนน (ระดับ A-AA) หรือ เป็นอันดับ 1 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	รผก.(ย)	-
		4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:√DI)	ดัชนี	0.1075 ขึ้นไป	>0.1024 ถึง 0.1075	>0.0975 ถึง 0.1024	>0.0929 ถึง 0.0975	0.0929 ลงไป	รผก.(บริหารองค์กร)	-
		4.11 ความสำเร็จของการ ดำเนินงานด้านความ ปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บริหารองค์กร)	-
		4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้าน ที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและ การนำองค์กร	คะแนน	< 1.5 คะแนน	1.5 – 1.99 คะแนน	2 – 2.49 คะแนน	2.5 – 2.99 คะแนน	≥ 3.0 คะแนน	รผก.(ย)	-
		4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(ย)	-
		4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	-



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OC2	การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพท.(ย)	
	4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพท.(ย)	
	4.16 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(ธ), รพท.(กบ), รพท. (บริหาร องค์กร), รพท. (สนับสนุน องค์กร)
	4.17 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	3.20	3.40	3.60	3.80	4.00	รพท.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(ธ), รพท.(กบ), รพท. (บริหาร องค์กร), รพท. (สนับสนุน องค์กร)

STRATEGY MAP สายงานการไฟฟ้าภาค 4





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Goal			8							
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	2	3.47	3.59	3.71	3.83	3.95	รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	3	104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	- แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	3	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
มุมมอง : Customer			18							
CR 1 ยกระดับมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์และการ ให้บริการของลูกค้า โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า การไฟฟ้าภาค 4	ระดับ	3	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- CR1.1 แผนงานนำเทคโนโลยี เพื่อกำหนดและดำเนินการตาม มาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและ เหนือกว่าคู่แข่ง - CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart plus)
	- ความพึงพอใจลูกค้าของภาค 4 กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	กลุ่มรายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตาม มาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	ร้อยละ	3	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตาม แนวทาง Doing Business : World bank



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 🌟	ระดับ	2	1	2	3	4	5	รผก.(ธ)	- CR1.4 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) - CR1.5 แผนงานพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account 🌟	ระดับ	2	4.1979	4.2479	4.2979	4.3479	4.3979	รผก.(ภ3)	- CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า - CR2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey' 🌟	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100	รผก.(ภ3)	- CR3.1 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
มุมมอง : Internal Process			35							
OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอค่าเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาท./ราย/ปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	นาท./ราย/ปี	4	รอค่าเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ภ4)	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับ	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	- OM 1.7 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
การนำดิจิทัลมาประยุกต์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	ร้อยละ	2	รอกำหนดเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก รผก.(ย)					รผก.(ก4)	(ตัวชี้วัดร่วม)
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ★	ระดับ	3	1	2	3	4	5	รผก.(ก4)	- OM3.4 แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพ กระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Process)
มุมมอง : Learning and Growth			39							
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) โดยใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR ★	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ★	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill, Up skill/Re skill ★	ร้อยละ	1	60	65	70	75	80	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	3	0-54.99 (ระดับ E) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	55-64.99 (ระดับ D) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 2 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	65-74.99 (ระดับ C) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	75-89.99 (ระดับ B-A) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 2 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	90-100 (ระดับ E) หรือ ติดอันดับ 1 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)	ดัชนี	2	0.1075 ขึ้นไป	> 0.1024 ถึง 0.1075	> 0.0975 ถึง 0.1024	> 0.0929 ถึง 0.0975	> 0.0929 ลงไป	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร	คะแนน	5	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน	คะแนน	25	1	2	3	4	5	รผก.(ภ4)	(ตัวชี้วัดร่วม)

น้ำหนักรวม = 100

- หมายเหตุ
1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน
 2. เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน
 3. สถานะ 14 ส.ค. 2563
 4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95
30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95
ร้อยละ 96
ร่อค่าเป้าหมาย (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง	-	1.00			1.00	-	-	-			ผวธ.ภ.4
	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม												
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 25 บัญชี	ร้อยละ	20.00	50.00	80.00	100.00	100.00						กฟต.1
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง		20%	50%	80%	100%					สบป.ขฟ.		สบค.ขฟ.
	กฟต.1 = 288 ลบ. ระดับ 5 =		20%	50%	80%	100%					สบง.ปน.		สบค.ปน.
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	28.00	28.00	28.00	28.00	28.00	-	-	-			กฟต.1
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม		28%	28%	28%	28%					สบป.ขฟ.		ผกส.ขฟ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2		28%	28%	28%	28%					สบง.ปน.		ผกป.ปน.
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (ร่อเป้าหมายจาก รผก.ธ))												
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-กค. 2563												
	กฟต. 1 = 22.75%												
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	-	-	-			กฟต.1
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา		90%	90%	90%	90%					สบป.ขฟ.		สบป.ขฟ.
	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90		90%	90%	90%	90%					สบง.ปน.		ผกป.ปน.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563												
	กฟต. 1 = 95.81% (ใบสั่ง ZW03)												
	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564												
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						กฟต.1
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564		-	-	-	100%					สบป.ขฟ.		สบป.ขฟ.
			-	-	-	100%					ผกป.ปน.		ผกป.ปน.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหน้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	-					กฟต.1
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1/2564 (รายเก่า)		100%	-	-	-					สบป.ขฟ.		สบป.ขฟ.
			100%	-	-	-					ผกป.ปน.		ผกป.ปน.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						กฟต.1
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย		-	-	-	100%					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
	จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง		-	-	-	100%					ผกป.ปน.		ผกป.ปน.
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี												
	*** งบทำการ กฟฟ. ปรับปรุงสายสื่อสาร												
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20.00	40.00	70.00	100.00	100.00	-	-	-			กฟต.1
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%		20%	40%	70%	100%					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
			20%	40%	70%	100%					ผบง.ปน.		ผบง.ปน.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ												กฟต.1
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%												
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-	-			
	ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค. 64)		100%	100%	100%	100%					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)		100%	100%	100%	100%					ผบง.ปน.		ผบง.ปน.
	(**ให้เวลาคิดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)												
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไปในรอบปี 2564 (รายเก่า)	ร้อยละ	50.00	90.00	100.00	-	100.00	-	-	-			
			50%	90%	100%	-					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้		50%	90%	100%	-					ผบง.ปน.		ผบง.ปน.
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	-	-	1.00	2.00	-	-	-			กปง.
	ของหน่วยงานภายในสายงาน												
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-			กฟต.1
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร		3	3	3	3					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
			3	3	3	3					ผบง.ปน.		ผบง.ปน.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3	3	3	3	12.00	-	-	-			กฟต.1
			3	3	3	3					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
			3	3	3	3					ผบง.ปน.		ผบง.ปน.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกระจายเป้าหมายจาก รผค.(อ)							-	-	-			กฟต.1
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง										ผกส.ขฟ.		ผกส.ขฟ.
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท									ผกป.ปน.		ผกป.ปน.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภา = 153.592 ลบ.												
	กฟต. 1 = 35.138 ลบ.												
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท									ผมด..ขฟ.		ผมด..ขฟ.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภา = 59.297 ลบ.										ผบด.ปน.		ผบด.ปน.
	กฟต. 1 = 11.871 ลบ.												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	ร้อยละ	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	-	-	-			กฟต.1
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท		93.38%	93.38%	93.38%	93.38%					ผบป.ชพ.		ผบป.ชพ.
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน		93.38%	93.38%	93.38%	93.38%					ผบง.ปน.		ผบง.ปน.
	กฟต. 1 ระดับ 2 =769.121 ลบ. ระดับ 5= 740.048 ลบ.												
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %												
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง												
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW
2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.4718
ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4919
ร้อยละ 15
ร้อยละ 100

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ
ตามแนวทาง PEA Doing Business
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนด กล
ยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่แข่ง	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล												
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.063	0.063	ผลส.	tf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผบธ.	igsgogg@gmail.com	
	1.3 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก) *รอแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด	ครั้ง	1.00	-	-	-	-				ผบธ.	igsgogg@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	1.3 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่ *รอแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผบธ.	igsgogg@gmail.co	ผลต.
													ผวบ.กฟต.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป	ครั้ง	-	1.00	1.00	1.00	3.00				ผบธ.	igoggg@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
			-	1	1	1					ผบค.ขฟ.		ผบค.ขฟ.
			-	1	1	1					ผบต.ปน.		ผบต.ปน.
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า												ผวบ.กฟต.1
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.021	0.021	ผลส.	tf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.061	0.061	คณะทำงาน	t.feungfu@gmail	ผวบ.กฟต.1
			1	1	1	1					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
	2.3 ขอร้องรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)												
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	1.550	0.060	1.610	คณะทำงาน	t.feungfu@gmail.com	
				-	-	-							
	02 กฟช. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.288	0.288	คณะทำงาน	t.feungfu@gmail.com	
			-		-	-							
	03 สบ.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง กฟต.1 : 14 แห่ง (กฟอ.โพธาราม,บางสะพาน,จอมบึง,ท่าแซะ, กฟส.ท้ายาง,เขาย้อย,ปากท่อ,ทับสะแก,ดำเนินสะดวก,สวี่,บ้านลาด, กฟย.นางแก้ว,ด่านทับตะโก,บ้านคา) กฟผ.ดำเนินการแล้วปี 2563	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00		0.142	0.142	คณะทำงาน	t.feungfu@gmail.com	
			-	-		-							
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				ผลส.	tf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1
			80%	80%	80%	80%					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ./ผบค.ขฟ.
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.013	0.013	ผลส.	tf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1
			100%	100%	100%	100%					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ./ผบค.ขฟ.
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี (วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)	ราย	100.00	100.00	100.00	100.00	400.00				ผลส.	tf42004@gmail.com	
			100%	100%	100%	100%					ผบง.ปน.		ผบง.ปน.
			100%	100%	100%	100%					กฟย.กระบี่		กฟย.กระบี่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone												
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย	-	-	-	-	-		0.262	0.262	ผสบ.	gkunnee@gmail	ผบพ.กฟต.1
	*รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus												
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย	-	-	-	-	-		0.109	0.109	ผสบ.	gkunnee@gmail	ผบพ.กฟต.1
	*รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus												
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อมรายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสบ.	gkunnee@gmail	ผบพ.กฟต.1
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)												
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.309	0.309	ผสบ.	gkunnee@gmail	ผวธ.(ภ4) ผบพ.กฟต.1
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)												
	3.1 ให้ กฟผ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.304	0.304	ผสจ.	vit250502@gmail	ผบพ.กฟต.1
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				ผสจ.	vit250502@gmail.com	
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสจ.	vit250502@gmail	ผบพ.กฟต.1 ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้ บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.036	0.036	ผบธ.	igggogg@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
World Bank	World Bank												
	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้												
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.		100%	100%	100%	100%					ผบค.ชฟ.		ผบค.ชฟ.
	แบบต้องปักเสาเข็มโลตติคมิเตอร์		100%	100%	100%	100%					ผบค.ปน.		ผบค.ปน.
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.		100%	100%	100%	100%					ผบค.ชฟ.		ผบค.ชฟ.
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มโลตติคมิเตอร์		100%	100%	100%	100%					ผบค.ปน.		ผบค.ปน.
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.		100%	100%	100%	100%					ผบค.ชฟ.		ผบค.ชฟ.
			100%	100%	100%	100%					ผบค.ปน.		ผบค.ปน.
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.		100%	100%	100%	100%					ผบค.ชฟ.		ผบค.ชฟ.
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด		100%	100%	100%	100%					ผบค.ปน.		ผบค.ปน.
แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำ ฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star)	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลต.												ผวบ.กฟต.1
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้												
ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.131	0.131	ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ		1	1	1	1					ผบค.ขฟ.		ผบค.ขฟ.
	1.2 รายงานผลการบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.180	0.180	ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)		1	3	3	2	8				KAMR วีระเดชฯ		KAMR วีระเดชฯ
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ										ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวธ.(ก4)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						ผวบ.กฟต.1
				-	-	-							
	เป้าหมาย รผค./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						ผวธ.(ก4)
									0.098	0.098			
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	ร่วแผนจาก กฟต.1												KAMR วีระเดชฯ
									0.340	0.340			
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	6	6	6	6	24				KAMR วีระเดชฯ		KAMR วีระเดชฯ
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	inf42004@gmail.com	
			100%	100%	100%	100%					KAMR วีระเดชฯ		KAMR วีระเดชฯ
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	inf42004@gmail.com	
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข		100%	100%	100%	100%					KAMR วีระเดชฯ		KAMR วีระเดชฯ
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.095	0.095	ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)		1	3	3	2	8				KAMR วีระเดชฯ		KAMR วีระเดชฯ
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 182 ราย												
	*ร่วจำนวนรายจาก กศฟ.												

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	ข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง		1	1	1	1					ผบค.ชพ. กลกิจฯ		ผบค.ชพ. กลกิจฯ
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)												
	กฟต.1 4 ครั้ง												
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเมินคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวธ.(ก4)
	ไฟตก และไฟกระพริบ												ผวบ.กฟต.1
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวธ.(ก4)
	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายใน/ภายนอก)			-	-	-							
	ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า												
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.	inf42004@gmail.co	ผวธ.(ก4)
			-		-	-							ผวบ.กฟต.1
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ของ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.	inf42004@gmail.co	ผวธ.(ก4)
	กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		-		-	-							ผวบ.กฟต.1
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น												
	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ												
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น												
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ผวบ.กฟต.1
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)		-	1	-	-					กฟจ.ชพ.		กฟจ.ชพ.
			-	1	-	-					กฟส.ป.น.		กฟส.ป.น.
			-	1	-	-					กฟย.กระบรี		กฟย.กระบรี
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-	1	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ผวบ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)		-	1	-	-					กฟจ.ชพ.		กฟจ.ชพ.
			-	1	-	-					กฟส.ป.น.		กฟส.ป.น.
			-	1	-	-					กฟย.กระบรี		กฟย.กระบรี
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ผวธ.(ก4)
	มอบรางวัลโดย รผก.(ก4)		-	-		-							
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ผวธ.(ก4)
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี		-	-	-								
	ประสิทธิภาพ												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)												ผวธ.(ภ4)
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	กฟฟ.ชั้น 1-3
			-	1	-	-					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
			-		-	-							
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวธ.(ภ4)
			-	-		-							
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น												
	01 ประเมินตนเองตามคำเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.co	PEA Shop ทุกแนว
			-	1	-	-					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
			-		-	-							
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.co	ผวธ.(ภ4)
			-	-		-							
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟข. ตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น												
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของเกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	กฟฟ.ชั้น 1-3
			-	1	-	-					KAMR วีระเดชฯ		KAMR วีระเดชฯ
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
			-		-	-							
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.co	ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าใน	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลส.												
นิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00							ผวธ.(ภ4)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey										ผลส.	annf42004@gr	ผวบ.กฟต.1	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย
2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

7. เป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ร้อยละ 99
ร้อยละ 95
ร้อยละ 96
ร้อยละ 97
ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)													กปน.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00		0.077	0.077	ผคฟ	jack480161@gmail.com		
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง														
ดับทั้งสถานีฯ														
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน													กปน.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00			0.000	ผคฟ	jack480161@gmail.com		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						กบป.
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด												
	กฟต.1 = 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.053	0.053	ผคฟ	jack480161@gmail.com	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี												กบป.
	กฟต.1 = 10 วงจร	วงจร	10.00	-	-	-	10.00		0.024	0.024	ผวว.	tsangkorn@gmail.com	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี	ฟีดเดอร์	-	-		10.00	10.00			0.000	ผวว.	tsangkorn@gmail.com	กบป.
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์ รายงานผลตามสถิติ		-	-	-						ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	พื้นที่	14.00	-			14.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบษ.
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด		1	-	-	-	-				ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
	กฟต.1 = 14 พื้นที่												
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้ กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท	2. สถานีไฟฟ้า	สถานี	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้ ไฟฟ้ามาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	กฟต.1 = 14 สถานี												
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์รวมไลน์แยก สถานี	3. สายส่ง												
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มต้นตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	วงจร-กม.	159.00	159.00	159.00	159.00	159.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	4. ระบบจำหน่าย												
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
หรือสายส่ง115 kv ทั้งไลน์	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน												
	กฟต1 = 108 ชุด	ชุด	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00				ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบษ.
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี												
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM X)ใบสั่งงาน (ZPM4)												กบษ.
	กฟต.135..... สถานี	สถานี	10.00	25.00	-	-	35.00		1.979	1.979	ผบฟ.	n.jaiklang@gmail.com	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA												
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)												
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม.	726.55	726.55	726.55	726.55	726.55		1.472	1.472	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)	28.7/เดือน	86.1	86.1	86.1	86.1					ผปบ.ชพ.		ผปบ.ชพ
	กฟต.1726.55..... วงจร- กม./ไตรมาส	9.53/เดือน	28.59	28.59	28.59	28.59					ผกป.ชพ.		ผกป.ชพ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	วงจร-กม./ปี	20,148.56	20,148.56	20,148.56	20,148.56	20,148.56		104.942	104.942	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส		1630.0	1630.0	1630.0	1630.0					ผปบ.ชพ.		ผปบ.ชพ
	กฟต.1 ...20,148.56..... วงจร- กม./ปี		132.7	132.7	132.7	132.7					ผกป.ชพ.		ผกป.ชพ.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	วงจร-กม./ปี	32,044.00	32,044.00	32,044.00	32,044.00	32,044.00		0.226	0.226	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส		2,661.10	2,661.10	2,661.10	2,661.10					ผปบ.ชพ.		ผปบ.ชพ
	กฟต.132,044.06..... วงจร- กม./ปี		203.3	203.3	203.3	203.3					ผกป.ชพ.		ผกป.ชพ.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กม./ ครั้ง	2,498.12	2,498.12	2,498.12	2,498.12	2,498.12		1.961	1.961	ผคส.	tumpeas1@gmail.com	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง		208.5	208.5	208.5	208.5					ผปบ.ชพ.		ผปบ.ชพ
	กฟต.1 ...2,498.12.....กม./ครั้ง		9	9	9	9					ผกป.ชพ.		ผกป.ชพ.
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	กม./ ครั้ง	-	-	-	3.52	3.52		0.020	0.020	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	กฟต.13.52.กม./ครั้ง												กฟฟ.1-3
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser												กบป.
	(Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV	ร้อยละ	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00				ผวว.	tsangkorn@gmail.com	กบช.
	(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS												
	กฟต.1 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)												
	03 การบริหารจัดการต้นไม้												
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน												
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-	489.78	-	489.78	489.78		85.103	85.103	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	กฟต.1489.78 วงจร- กม./ครั้ง		-	36.5	-	36.5					ผปบ.ชพ.		ผปบ.ชพ
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-	16,688.36	-	16,688.36	16,688.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	กฟต.116,688.36..... วงจร- กม./ครั้ง		-	1,016.10	-	1,016.10					ผปบ.ชพ.		ผปบ.ชพ
			-	98.1	-	98.1					ผกป.ชพ.		ผกป.ชพ.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ปี	-	12,122.70	-	12,122.70	12,122.70			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	กฟต.112,122.7..... วงจร- กม./ปี		-	2,661.10	-	2,661.10					ผปบ.ชพ.		ผปบ.ชพ
			-	203.3	-	203.3					ผกป.ชพ.		ผกป.ชพ.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	กม./ครั้ง	-	2,498.12	-	2,498.12	2,498.12			0.000	ผคส.	tumpeas1@gmail.com	กรส.
	กฟต.1 2,498.12.....กม./ครั้ง		-	208.5	-	208.5					ผปบ.ชพ.		ผปบ.ชพ
			-	9	-	9					ผกป.ชพ.		ผกป.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer												
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ในสำนักงาน (ZPM4))												กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	สถานี	35.00	-	-	35.00	35.00		0.167	0.167	ผดบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	กฟต.1 ...35..... สถานี												
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสำนักงาน (ZPM4))												กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	วงจร-กม./ครั้ง	726.55	-	503.80	-	726.55		0.122	0.122	ผดบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	กฟต.1 .726.55..... วงจร- กม./ครั้ง												
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ฟีดเดอร์	195.00	24.00	-	-	219.00		0.555	0.555	ผดบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ในสำนักงาน (ZPM4))		15								ผบ.บ.ขฟ.		ผบ.บ.ขฟ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	กฟต.1 ...219..... ฟีดเดอร์												
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง												
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ในสำนักงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		1.056	1.056	ผดบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากในสำนักงาน ZPM2												
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสำนักงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		2.269	2.269	ผดบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากในสำนักงาน ZPM2												
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		14.377	14.377	ผดบ.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ในสำนักงาน (ZPM2))		100%	100%	100%	100%					ผบ.บ.ขฟ.		ผบ.บ.ขฟ.
	กฟต.1 ...100% จากในสำนักงาน ZPM2												
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส												
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ในสำนักงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.037	0.037	ผดบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากในสำนักงาน ZPM2		100%	100%	100%	100%					ผบ.บ.ขฟ.		ผบ.บ.ขฟ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ในสำนักงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		11.289	11.289	ผดบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากในสำนักงาน ZPM2		100%	100%	100%	100%					ผบ.บ.ขฟ.		ผบ.บ.ขฟ.
	07 ชีตน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง	สถานี	3.00	26.00	-	29.00	29.00		0.421	0.421	ผบ.บ.	rotsacada@gmail.com	กบช.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ในสำนักงาน (ZPM2))												
	กฟต.129..... สถานี 100% จากในสำนักงาน ZPM2												
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	วงจร-กม.	96.50	-	-	96.50	96.50		0.312	0.312	ผบ.บ.	rotsacada@gmail.com	กบช.
	(ในสำนักงาน (ZPM2))												
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากในสำนักงาน ZPM2												
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	วงจร-กม.	-	300.00	-	300.00	300.00		0.517	0.517	ผบ.บ.	rotsacada@gmail.com	กบช.
	(ในสำนักงาน (ZPM2)) ตามแผนของฮอทไลน์										ผบ.บ.ขฟ(ฮอทไลน์)		ผบ.บ.ขฟ(ฮอทไลน์)
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากในสำนักงาน ZPM2												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดตามมาตรฐาน ที่ กฟผ. กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.819	0.819	ผบ.บ.	ngamsombat99@gmail.com	กบษ.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด												
	กฟต.152.....กฟฟ.												
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง		-	100%	-	-					ผบ.บ.พ.(EO)		ผบ.บ.พ.(EO)
			-	100%	-	-					ผกบ.ป.บ.		ผกบ.ป.บ.
			-	100%	-	-					กฟย.กระบะบุรี		กฟย.กระบะบุรี
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด		-	100%	-	-					ผบ.บ.พ.(EO)		ผบ.บ.พ.(EO)
			-	100%	-	-					ผกบ.ป.บ.		ผกบ.ป.บ.
			-	100%	-	-					กฟย.กระบะบุรี		กฟย.กระบะบุรี
	01.3 ออกตรวจระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้												กบษ.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)		100%	100%	100%	100%					ผบ.บ.พ.(EO)		ผบ.บ.พ.(EO)
	ตามวาระ และเมื่อตรวจพบ		100%	100%	100%	100%					ผกบ.ป.บ.		ผกบ.ป.บ.
			100%	100%	100%	100%					กฟย.กระบะบุรี		กฟย.กระบะบุรี
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)		100%	100%	100%	100%					ผบ.บ.พ.(EO)		ผบ.บ.พ.(EO)
	เมื่อตรวจพบ		100%	100%	100%	100%					ผกบ.ป.บ.		ผกบ.ป.บ.
			100%	100%	100%	100%					กฟย.กระบะบุรี		กฟย.กระบะบุรี
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้												
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	สถานี	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.215	0.215	ผวฟ.	powerquality.peas1@gmail.com	กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข												
	กฟต.112..... สถานี												
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000			กบล.
	กฟต.1100%..... สถานี												
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับรูปแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad	ร้อยละ	100.00				100.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com	กาว.
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย		100%								ผบ.บ.พ.		ผบ.บ.พ.
	กฟต.1 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)		100%								ผกบ.ป.บ.		ผกบ.ป.บ.
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง)												กบล.
	กฟต.1 = ...11,468.....เครื่อง										ผบ.บ.พ.		ผบ.บ.พ.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad		2								ผกบ.ป.บ.		ผกบ.ป.บ.
	กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส 2	ร้อยละ		100.00			100.00		1.299	1.299	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	กบล.
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...9,863..... เครื่อง										ผบ.บ.พ.		ผบ.บ.พ.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad		3								ผกบ.ป.บ.		ผกบ.ป.บ.
	กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส 2	เครื่อง		100.00			100.00		1.262	1.262	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.
	กฟต.1 =35..... เครื่อง	เครื่อง	-	35.00	-	-	35.00		0.809	0.809	ผบพ.	n.jaiklang@gmail.com	
	02 ระบบจำหน่าย												
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผบ.บ.พ.		ผบ.บ.พ.
	กฟต.1 = ...11,468.....เครื่อง		3								ผกบ.บ.น.		ผกบ.บ.น.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.1 = ...3,440..... เครื่อง	เครื่อง	1,146.00	1,147.00	1,147.00	-	3,440.00		15.010	15.010	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผบ.บ.พ.		ผบ.บ.พ.
	กฟต.1 = ...9,863..... เครื่อง		3								ผกบ.บ.น.		ผกบ.บ.น.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.1 =4,932..... เครื่อง	เครื่อง	1,644.00	1,644.00	1,644.00		4,932.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
แผนงานที่ 16 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร												
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ												
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%												กรส.
	กฟต.1535..... ชุด	ชุด	-	-	190.00	345.00	535.00		0.271	0.271	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%												กรส.
	กฟต.131..... ชุด	ชุด	-	-	31.00	-	31.00		0.279	0.279	ผรส.	samartpea@gmail.com	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%												กรส.
	กฟต.1251..... ชุด (SDH/FOM = 125, DWDM = 39, IP Access = 87ชุด)	ชุด	-	181.00	87.00	52.00	320.00		1.354	1.354	ผสร.	chart0310@gmail.com	
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00			0.000	ผรท	apirat.ja@ku.th	กบส.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2) ขุมพร 6 เส้นทาง		-	-	-	100%					ผบ.บ.พ.		ผบ.บ.พ.
	กฟต.1 เส้นทาง (100% ของแผนงาน) ปากน้ำขุมพร 6 เส้นทาง		-	-	-	100%					ผกบ.บ.น.		ผกบ.บ.น.
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)												กบ.บ.
เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคง	กฟต.13 กฟฟ. ขุมพรและปากน้ำขุมพรไม่เกิน	กฟฟ.	3.00	-	-	-	3.00		0.045	0.045	ผว	tsangkorn@gmail.com, wichada2015@gmail.com	กบข.
ในการจ่ายไฟ													กฟฟ.
	2. สรุปผลการดำเนินงาน												กบ.บ.
	กฟต.13 กฟฟ.	กฟฟ.	-	-	-	3.00	3.00		0.045	0.045	ผว	tsangkorn@gmail.com	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						กบป.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่ม	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน												
ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร	วงจร	-	1.00	2.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผว.	tsangkorn@gmail.com	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง												กคค
	กฟต.1 = วงจร	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000			กบป.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ												
RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90%	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (ในสำนักงาน (ZPM4))												กบช.
	กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	-	147.00	142.00	142.00	431.00		1.298	1.298	ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com	
	02 อุปกรณ์ RCS (ในสำนักงาน (ZPM4))												กบช.
	กฟต.1 = 311 ชุด	ชุด	-	150.00	161.00	-	311.00			0.000	ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com	
	03 Mar Master (ในสำนักงาน (ZPM4))												กรส.
	กฟต.1 = 24 ชุด	ชุด	-	24.00	-	24.00	24.00		0.069	0.069	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	
	04 Mar Remote (ในสำนักงาน (ZPM4))												กรส.
	กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	242.00	189.00	-	-	431.00		0.175	0.175	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม												กบช.
	ให้มีความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน												กบป.
	กฟต.1 = 21 ชุด (Cellular)	ชุด	10.00	11.00	-	-	21.00			0.000	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	กรส.
											ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ												กบช.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	กรส.
											ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com	
แผนงานหลักที่ 21 โครงการประสานงานและติดตามการขอ	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการจัดสรร FRTU												กบป.
จัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า	ทุกไตรมาส												
Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด (คปค)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผว.	tsangkorn@gmail.com, wichada2015@gmail.com	
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses												
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												กบป.
ตามที่ กอพ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว												
om1.7	กฟต.1 = สถานี	สถานี	-	-	-	-	-			0.000			
	1.1.2 ถาวร												กบป.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)												
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	สถานี	1.00	-	-		1.00		0.015	0.015	ผว.	tsangkorn@gmail.com, wichada2015@gmail.com	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี												กบป.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว)	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผว.	tsangkorn@gmail.com, wichada2015@gmail.com	
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี												กว.(ผปร.),กคค
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	5.00	5.00	10.00	20.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%												
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)	ฟีดเดอร์	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.024	0.024	ผว.	tsangkorn@gmail.com, wichada2015@gmail.com	กบป.
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์ CPA02 รอข้อมูลจาก กฟต.1										ผบ.ขพ.		ผบ.ขพ.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย												
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กาว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 400 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)										ผบ.ชฟ.		ผบ.ชฟ.
	รอข้อมูลจาก กฟต.1										ผกป.ปน.		ผกป.ปน.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	ร้อยละ			100.00		100.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กาว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)										ผบ.ชฟ.		ผบ.ชฟ.
	กฟต.1 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad) รอข้อมูลจาก กฟต.1										ผกป.ปน.		ผกป.ปน.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	เครื่อง	30.00	40.00	40.00	40.00	150.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กาว.(ผปร.)
	(เครื่อง)										ผบ.ชฟ.		ผบ.ชฟ.
	กฟต.1 = 150 เครื่อง										ผกป.ปน.		ผกป.ปน.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	วงจร-กม.	10.00	15.00	15.00	20.00	60.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กาว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 60 วงจร-กม.										ผบ.ชฟ.		ผบ.ชฟ.
	รอข้อมูลจาก กฟต.1										ผกป.ปน.		ผกป.ปน.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	วงจร-กม.	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กาว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 80 วงจร										ผบ.ชฟ.		ผบ.ชฟ.
	รอข้อมูลจาก กฟต.1										ผกป.ปน.		ผกป.ปน.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	วงจร-กม.	5.00	7.00	8.00	5.00	25.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กาว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 25 วงจร-กม.										ผบ.ชฟ.		ผบ.ชฟ.
	รอข้อมูลจาก กฟต.1										ผกป.ปน.		ผกป.ปน.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses												
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์												
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย												
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube (06)	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00		5.493	5.493			กบส.,กชข.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด		2.5	2.5	2.5	2.5					ผมด.ชฟ.		ผมด.ชฟ.
	กฟต.114.....กฟฟ.		2.5	2.5	2.5	2.5					ผบด.ปน.		ผบด.ปน.
			2.5	2.5	2.5	2.5					กฟย.กระบบุรี		กฟย.กระบบุรี
	2.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	กบส.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย (05)		2.5	2.5	2.5	2.5					ผมด.ชฟ.		ผมด.ชฟ.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด		2.5	2.5	2.5	2.5					ผบด.ปน.		ผบด.ปน.
	กฟต.114.....กฟฟ.		2.5	2.5	2.5	2.5					กฟย.กระบบุรี		กฟย.กระบบุรี
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่												
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	กบส.
	AMR Monitor System		100%	100%	100%	100%					ผมด.ชฟ.		ผมด.ชฟ.
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป												
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน												
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	กบส.
	เป้าหมาย 100%		102	102	102	33	339				ผมด.ชฟ.		ผมด.ชฟ.
	กฟต.15,513.....เครื่อง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						กชช., กบส.
	เป้าหมาย 100%		100%	100%	100%	100%					ผมด.ชพ.		ผมด.ชพ.
	กฟต.1100%.....เครื่อง												
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000			กชช., กบส.
	จากผู้อ่านหน่วย		4	4	4	4					ผมด.ชพ.		ผมด.ชพ.
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด		4	4	4	4					ผบด.ป.น.		ผบด.ป.น.
	กฟต.114.....กฟฟ.		4	4	4	4					กฟย.กระบรี		กฟย.กระบรี
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)												
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00		2.566	2.566	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	กบส.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง ขุมพรไม่มีมิเตอร์ 115 kV												กฟฟ.1-3
	กฟต.121.....เครื่อง												
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	เครื่อง	963.00	963.00	963.00	305.00	3,194.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	กบส.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง		24	24	24	6	78				ผมด.ชพ.		ผมด.ชพ.
	กฟต.13,194.....เครื่อง												
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ	เครื่อง	2,466.00	2,466.00	2,466.00	790.00	8,188.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	กบส.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง		78	78	78	27	261				ผมด.ชพ.		ผมด.ชพ.
	กฟต.18,188.....เครื่อง												
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	เครื่อง	99,204	99,204.00	99,204	33,052.00	330,664.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	กบส.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง		7,473	7,473	7,473	2,491.00	24,910				ผมด.ชพ.		ผมด.ชพ.
	กฟต.1330,664.....เครื่อง (30-30-30-10%)												
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ												
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน												
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้												
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า												
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน												
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.789	0.789	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	กบส.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube		100%	100%	100%	100%					ผมด.ชพ.		ผมด.ชพ.
	เป้าหมาย		100%	100%	100%	100%					ผบด.ป.น.		ผบด.ป.น.
	กฟต.1 100% ทุกราย		100%	100%	100%	100%					กฟย.กระบรี		กฟย.กระบรี
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	กบส.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง		-	50%	-	50%					ผมด.ชพ.		ผมด.ชพ.
	กฟต.1เครื่อง(100%)		-	50%	-	50%					ผบด.ป.น.		ผบด.ป.น.
			-	50%	-	50%					กฟย.กระบรี		กฟย.กระบรี
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	กบส.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง		100%	100%	100%	100%					ผมด.ชพ.		ผมด.ชพ.
	กฟต.1เครื่อง(100%)		100%	100%	100%	100%					ผบด.ป.น.		ผบด.ป.น.
			100%	100%	100%	100%					กฟย.กระบรี		กฟย.กระบรี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง												
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหม่าจ่าย												
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหม่าจ่ายไฟสาธารณะ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.563	0.563			กบส., กชข.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน		1	-	-	-					ผบค.ชฟ.		ผบค.ชฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%		1	-	-	-					ผบค.ปน.		ผบค.ปน.
	กฟต.1จุด (100%)		1	-	-	-					กฟย.กระบรี		กฟย.กระบรี
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	กบส.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง		30%	30%	30%	10%					ผมค.ชฟ.		ผมค.ชฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%		30%	30%	30%	10%					ผบค.ปน.		ผบค.ปน.
	กฟต.1เครื่อง(100%)		30%	30%	30%	10%					กฟย.กระบรี		กฟย.กระบรี
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์												
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหม่าจ่าย												
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.269	0.269			กบส., กชข.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหม่าจ่าย)		100%	100%	100%	100%					ผบค.ชฟ.		ผบค.ชฟ.
	เป้าหมาย 100%		100%	100%	100%	100%					ผบค.ปน.		ผบค.ปน.
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)		100%	100%	100%	100%					กฟย.กระบรี		กฟย.กระบรี
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	กบส.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง		30%	30%	30%	10%					ผมค.ชฟ.		ผมค.ชฟ.
	เป้าหมาย 100%		30%	30%	30%	10%					ผบค.ปน.		ผบค.ปน.
	กฟต.1เครื่อง(100%)		30%	30%	30%	10%					กฟย.กระบรี		กฟย.กระบรี
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ												
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	สถานี	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		0.229	0.229			คณะทำงาน
	กฟต.1 = 1 สถานี												
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	กบส.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.		-	-	-	100%					ผมค.ชฟ.		ผมค.ชฟ.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม		-	-	-	100%					ผบค.ปน.		ผบค.ปน.
	กฟต.1เครื่อง(100%)												
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00			0.000			กบส.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม		-	-	100%	-					ผมค.ชฟ.		ผมค.ชฟ.
	กฟต.1เครื่อง(100%)												
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน	ฟีดเดอร์	-	-	-	1.00	1.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	วว.(ผปร.),กบส
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง		-	-	-	1.00					ผปบ.ชฟ.		ผปบ.,ผมค.ชฟ.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม												
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์												
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000			กบส.
	วีที.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย		100%	100%	100%	100%					ผมค.ชฟ.		ผมค.ชฟ.
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า												
	กฟต.1100%.....เครื่อง												

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานที่ 25 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.186	0.186	ผพร.	gissouth1@gmail.com	กาว.(ผพร.)
om 2.10	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99		99%	99%	99%	99%					ผมด.ขฟ.		ผมด.ขฟ.
	กฟต.1 = 99 %		99%	99%	99%	99%					ผบด.ปน.		ผบด.ปน.
			99%	99%	99%	99%					กฟย.กระบรี		กฟย.กระบรี
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		0.115	0.115	ผพร.	gissouth1@gmail.com	กาว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 95		95%	95%	95%	95%					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
	กฟต.1 = 95 %		95%	95%	95%	95%					ผกป.ปน.		ผกป.ปน.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในระบบ GIS	ร้อยละ	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00		0.186	0.186	ผพร.	gissouth1@gmail.com	กาว.(ผพร.)
	ระบบ GIS		96%	96%	96%	96%					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96		96%	96%	96%	96%					ผกป.ปน.		ผกป.ปน.
	กฟต.1 = 96 %												
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00			0.000	ผพร.	gissouth1@gmail.com	กาว.(ผพร.)
	อุปกรณ์ป้องกันในระบบ GIS		99%	99%	99%	99%					ผบป.ขฟ.		ผบป.ขฟ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99		99%	99%	99%	99%					ผกป.ปน.		ผกป.ปน.
	กฟต.1 = 99 %												
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		0.389	0.389	ผพร.	gissouth1@gmail.com	กาว.(ผพร.)
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย		99%	99%	99%	99%					ผมด.ขฟ.		ผมด.ขฟ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90		99%	99%	99%	99%					ผบด.ปน.		ผบด.ปน.
	กฟต.1 = 90 %												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

X-10% ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุง
ประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline
Business Processes)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

รอลค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ ดำเนินงาน SLA & QA for SLA												คณะทำงาน ทุกระดับ	
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง□ เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง							ผบค.ขฟ. อภิชียา
			1 ครั้ง	-	-	-								ผบค.ปน. เขาวนัย
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for□ SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง							ผบค.ขฟ. อภิชียา
			1 ครั้ง	-	-	-								ผบค.ปน. เขาวนัย
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ 2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00							คณะทำงาน ทุกระดับ
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								ผบค.ขฟ. อภิชียา
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								ผบค.ปน. เขาวนัย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟผ.		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								ผบ.ค.พ. อภิชัย
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								ผบ.ค.บ. เขาวนัชา
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00							คณะทำงาน
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								ผบ.ค.พ. อภิชัย
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								ผบ.ค.บ. เขาวนัชา
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00							คณะทำงาน
			-	-	-	1 ครั้ง								ผบ.ค.พ. อภิชัย
			-	-	-	1 ครั้ง								ผบ.ค.บ. เขาวนัชา
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มีการบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00							คณะทำงาน
			-	-	-	1 ครั้ง								ผบ.ค.พ. อภิชัย
			=	=	=	1 ครั้ง								ผบ.ค.บ. เขาวนัชา
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน													
	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00							คณะทำงาน
														สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00							คณะทำงาน
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA													สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.													
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00							คณะทำงาน
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน													สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.													
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00							คณะทำงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.													สายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						คณะทำงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)□	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์												สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.												
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ□	ครั้ง	-	-	1.00		1.00						คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)												สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ด.ค.												
แผนงานที่ 28 แผนงานการนำระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์												สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.064	0.064			ผวธ.(ภ4)
	กฟต.1 = 100%		100%	100%	100%	100%							ผบท.ขพ.
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า		100%	100%	100%	100%							ผบง.ปน.
	มาคำนวณ		100%	100%	100%	100%							กพย.กระบรี

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานที่ 29 แผนปีดำเนินงานก่อสร้าง OM 4.1	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง												กบญ.
	(Asset under Construction : AUC) ทุกระบบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้												กคค.
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	0.021			กฟฟ.
			50%	70%	80%	100%							ผกส.ชพ
			50%	70%	80%	100%							ผกป.ปน.
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	0.021			
			50%	70%	80%	100%							ผกส.ชพ
			50%	70%	80%	100%							ผกป.ปน.
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00	50.00	70.00	80.00	80.00		0.039	0.039			
			30%	50%	70%	80%							ผกส.ชพ
			30%	50%	70%	80%							ผกป.ปน.
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00		0.021	0.021			
		20%	40%	50%	60%							ผกส.ชพ	
		20%	40%	50%	60%							ผกป.ปน.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ

4. เป้าหมาย

จำนวน 2

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 30 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น) รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ สายงานการไฟฟ้าภาค 4	ชิ้น	-	-	-	1.00	1.00							ผวธ(ภ4)
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)	ครั้ง	-	-	-	-	-							ผวธ(ภ4)
แผนงานหลักที่ 31 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00							กอก.,ภพต1
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟผ. (ครั้ง)	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	2.00							คณะกรรมการ กฟผ.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00							ภพต.1 โดย กฟต.3 เป็นเจ้าภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน	ชิ้น	-	1.00	-	-	1.00							คณะกรรมการ กฟผ.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00							คณะกรรมการ กฟผ.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
HR Capital

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill Up-skill/Re-skill

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 32													
HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.												
แผนงานหลักที่ 33													
HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

EA Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. μ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 34	รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รณค.(บ) กับ รณค.(ทส)												
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล													
(Data Management: Data Analytic)													
แผนงานหลักที่ 35													
DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013								0.100				
	- รักษาสภาพ (Surveillance Audit) ใบรับรอง ISO/IEC 27001 ครั้งที่ 1 สำหรับ กฟต.1												
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรักษาสภาพหน่วยงานที่ได้รับการรับรอง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00						

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organizational Capital
SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)
4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC
4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน
4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)
- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร
- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน

4. เป้าหมาย
คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน
ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥3 คะแนน

ระดับ 5
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน
ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						สรก.(ภ4)
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน												กฟต.1
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						สรก.(ภ4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)												กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด												
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						สรก.(ภ4)
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)												กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด												
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						สรก.(ภ4)
	(Open Data Integrity & Transparency Assessment)												กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด												

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 39 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 3 แห่ง ดังนี้												สรก.(ภ4)
	กฟต.1 จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟอ.หลังสวน	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.100				กฟต.1
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office) จำนวน 1 แห่ง ดังนี้												
	กฟต.1 = 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.ชุมพร	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.050				
			-	-	-	1							กฟจ.ชพ.
	3.อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office												
	เป้าหมาย												
	กฟต.1 เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	รุ่น	4.00		-		2.00		0.200				

ภาคผนวก

แผนส่งจุดร้อนในระบบจำหน่าย กฟฟ. ประจำปี 2564

ที่	กฟฟ.	ระบบจำหน่ายแรงสูง 22เควี (ปีละ 1 ครั้ง)
		จำนวนวงจร
1	กฟจ.เพชรบุรี	19
2	กฟจ.ราชบุรี	30
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	19
4	กฟจ.ประจวบฯ	16
5	กฟจ.ชุมพร	15
6	กฟจ.ระนอง	17
7	กฟอ.หัวหิน	12
8	กฟอ.ปราณบุรี	9
9	กฟอ.โพธาราม	17
10	กฟอ.ชะอำ	17
11	กฟอ.จอมบึง	10
12	กฟอ.หลังสวน	10
13	กบษ.(ต.1)	64
รวม		255

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ กฟต.1 ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า

กิจกรรมที่ 1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ (01) เยี่ยมเยือน โดย อ.ท.1 ไตรมาสละ 3 ราย, ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย (ทั้งหมด 348 ราย)

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย 6 ราย/ไตรมาส (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ราย)	ไตรมาส 2 (ราย)	ไตรมาส 3 (ราย)	ไตรมาส 4 (ราย)	รวมทั้งสิ้น(ราย)
1	เพชรบุรี	24	6	6	6	6	24
2	ราชบุรี	24	6	6	6	6	24
3	สมุทรสงคราม	24	6	6	6	6	24
4	ประจวบฯ	24	6	6	6	6	24
5	ชุมพร	24	6	6	6	6	24
6	ระนอง	24	6	6	6	6	24
7	หัวหิน	24	6	6	6	6	24
8	ปราณบุรี	24	6	6	6	6	24
9	ไพธาราม	24	6	6	6	6	24
10	ชะอำ	24	6	6	6	6	24
11	บางสะพาน	24	6	6	6	6	24
12	จอมบึง	24	6	6	6	6	24
13	หลังสวน	24	6	6	6	6	24
14	ท่าแซะ	24	6	6	6	6	24
15	กฟข.	12	3	3	3	3	12
รวม		348	87	87	87	87	348

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ กฟต.1 ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRM มาใช้สนับสนุน
ในการให้บริการลูกค้า

กิจกรรมที่ 1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์กฟท. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) (ทั้งหมด 174 ราย)

ที่	กฟท.	จำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด (ราย)	ลูกค้า (strategic, strategic) (ราย)	ไตรมาส 1 (10%) (ราย)	ไตรมาส 2 (35%) (ราย)	ไตรมาส 3 (35%) (ราย)	ไตรมาส 4 (20%) (ราย)	รวมทั้งสิ้น(ราย)
				เป้า	เป้า	เป้า	เป้า	
1	เพชรบุรี	43	43	4	15	15	9	43
2	ราชบุรี	24	24	2	8	8	5	24
3	สมุทรสงคราม	14	9	1	3	3	2	9
4	ประจวบฯ	10	8	1	3	3	2	8
5	ชุมพร	8	8	1	3	3	2	8
6	ระนอง	8	8	1	3	3	2	8
7	หัวหิน	8	8	1	3	3	2	8
8	ปราณบุรี	9	9	1	3	3	2	9
9	โพธาราม	17	17	2	6	6	3	17
10	ชะอำ	8	8	1	3	3	2	8
11	บางสะพาน	8	8	1	3	3	2	8
12	จอมบึง	8	8	1	3	3	2	8
13	หลังสวน	8	8	1	3	3	2	8
14	ท่าแซะ	9	8	1	3	3	2	8
รวม		182	174	17	61	61	35	174

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ กฟต.1 ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า

กิจกรรมที่ 1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ (04) เยี่ยมเยือน โดย KAMR 100% (ทั้งหมด 182 ราย)

ที่	กฟฟ.	วนลูกค้า KAM ทั้งปี (ราย)	เป้าหมาย 100% (ราย)	ไตรมาส 1 (10%) (ราย)	ไตรมาส 2 (35%) (ราย)	ไตรมาส 3 (35%) (ราย)	ไตรมาส 4 (20%) (ราย)	รวมทั้งสิ้น (ราย)
				เป้า	เป้า	เป้า	เป้า	
1	เพชรบุรี	43	43	4	15	15	9	43
2	ราชบุรี	24	24	2	8	8	5	24
3	สมุทรสงคราม	14	14	1	5	5	3	14
4	ประจวบฯ	10	10	1	4	4	2	10
5	ชุมพร	8	8	1	3	3	2	8
6	ระนอง	8	8	1	3	3	2	8
7	หัวหิน	8	8	1	3	3	2	8
8	ปราณบุรี	9	9	1	3	3	2	9
9	โพธาราม	17	17	2	6	6	3	17
10	ชะอำ	8	8	1	3	3	2	8
11	บางสะพาน	8	8	1	3	3	2	8
12	จอมบึง	8	8	1	3	3	2	8
13	หลังสวน	8	8	1	3	3	2	8
14	ท่าแซะ	9	9	1	3	3	2	9
รวม		182	182	18	64	64	36	182

ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) ปี 2564

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	กฟฟ.	ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบสายส่ง เดือนละ 1 ครั้ง , ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย/แรงต่ำ/fiber ไตรมาสละ 1 ครั้ง							
		ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(วงจร-กม.)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(วงจร-กม.)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3	94.7	483	2,451.60	834	3,968.90	103.8	404.7
2	กฟส.บ้านแหลม	-		222		350		52.4	
3	กฟส.ท่ายาง	-		959.1		1,631.00		147.8	
4	กฟส.บ้านลาด	-		229.7		523.1		6	
5	กฟส.เขาย้อย	58.4		557.8		630.8		94.8	
6	กฟจ.ราชบุรี	94.4	123	1,005.00	1,693.00	1,760.00	2,784.00	90.5	142.4
7	กฟส.ปากท่อ	28.6		688		1,024.00		51.9	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	27.4	38.4	569	905.9	958	1,936.90	85	93.4
9	กฟส.อัมพวา	4.1		175.9		509.9		3.9	
10	กฟส.บางคนที	6.9		161		469		4.5	
11	กฟจ.ประจวบฯ	29.4	36.2	699.5	1,610.20	1,312.10	2,652.70	114.5	261
12	กฟส.กุยบุรี	6.8		370.3		560		59.5	
13	กฟส.ทับสะแก	-		540.4		780.6		87	
14	กฟจ.ชุมพร	28.7	38.2	1,630.00	1,762.70	2,661.10	2,864.40	208.5	217.5
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	9.53		132.7		203.3		9	
16	กฟจ.ระนอง	71.6	71.6	1,280.70	1,280.70	1,744.80	1,744.80	214.5	214.5
17	กฟอ.หัวหิน	59.4	59.4	1,058.90	1,058.90	1,541.00	1,541.00	134.9	134.9
18	กฟอ.ปราณบุรี	-	0	972	972	1,490.00	1,336.10	104.2	104.2

ที่	กฟฟ.	ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบสายส่ง เดือนละ 1 ครั้ง , ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย/แรงต่ำ/fiber ไตรมาสละ 1 ครั้ง							
		ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(วงจร-กม.)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(วงจร-กม.)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
19	กฟอ.โพธาราม	56.4	83.4	786.5	1,548.60	1,129.00	2,728.30	69.7	109.6
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	15		310.4		758		22	
21	กฟส.ดอนไผ่	-		205		433.8		6	
22	กฟส.บางแพ	12		246.7		407.5		12	
23	กฟอ.ชะอำ	50.4	50.4	730	730	973	973	116.9	116.9
24	กฟอ.บางสะพาน	124.3	124.3	1,090.90	1,090.90	1,711.90	1,711.90	155	155
25	กฟอ.จอมบึง	33	44.2	816.3	1,348.10	1,056.00	1,710.10	66.3	89.1
26	กฟส.สวนผึ้ง	11.2		531.8		654.1		22.8	
27	กฟอ.หลังสวน	-	0	1,474.00	2,361.90	2,476.00	3,893.80	220.5	244.4
28	กฟส.สวี	-		887.9		1,417.80		23.9	
29	กฟอ.ท่าแซะ	41.8	41.8	2,161.80	2,161.80	3,029.60	3,029.60	210.6	210.6
รวม ต.1		805.6	805.6	20,976.30	20,976.30	33,029.30	32,875.40	2,498.10	2,498.10

ลงชื่อ(ทผ.)
 (.....)
/...../.....

ลงชื่อ(อก.)
 (.....)
/...../.....

แผนงานตัดต้นไม้ กฟฟ. ประจำปี 2564

ที่	กฟฟ.	ระบบสายส่ง 115 kV(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(ปีละ 2 ครั้ง)	
		กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3	95.3	460.8	2,192.10	321.8	1,447.20	103.8	404.7
2	กฟส.บ้านแหลม	-		211.7		137.6		52.4	
3	กฟส.ท่ายาง	-		878		570.7		147.8	
4	กฟส.บ้านลาด	-		229.7		149.3		6	
5	กฟส.เขาย้อย	59		411.9		267.7		94.8	
6	กฟจ.ราชบุรี	15.8	15.8	858.6	1,422.40	747.4	1,113.90	90.5	142.4
7	กฟส.ปากท่อ	-		563.8		366.5		51.9	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม		0	397.2	687	447.5	635.9	85	93.4
9	กฟส.อัมพวา			166.3		108.1		3.9	
10	กฟส.บางคนที			123.5		80.3		4.5	
11	กฟจ.ประจวบฯ	-	-	563.9	1,361.80	366.5	885.2	114.5	261
12	กฟส.กุยบุรี	-		358.8		233.2		59.5	
13	กฟส.ทับสะแก	-		439.1		285.4		87	
14	กฟจ.ชุมพร	36.5	36.5	1,016.10	1,114.20	680.1	743.9	208.5	217.5
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		98.1		63.8		9	
16	กฟจ.ระนอง	76.5	76.5	1,112.80	1,112.80	783.1	783.1	214.5	214.5
17	กฟอ.หัวหิน	66.6	66.6	728	728	473.2	473.2	134.9	134.9
18	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	780.3	780.3	508	508	104.2	104.2

ที่	กฟฟ.	ระบบสายส่ง 115 kV(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(ปีละ 2 ครั้ง)	
		กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน
19	กฟอ.โพธาราม	49	63.5	353.5	934.8	479.8	1,167.60	69.7	109.6
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	14.5		209.8		446.4		22	
21	กฟส.ดอนไผ่	-		206.5		134.2		6	
22	กฟส.บางแพ	-		165		107.3		12	
23	กฟอ.ชะอำ	38.3	38.3	496.9	496.9	323	323	116.9	116.9
24	กฟอ.บางสะพาน	57.5	57.5	943.6	943.6	683.3	683.3	155	155
25	กฟอ.จอมบึง	20	20	973.6	1,330.40	701.9	933.9	66.3	89.1
26	กฟส.สวนผึ้ง	-		356.8		231.9		22.8	
27	กฟอ.หลังสวน	-	-	1,319.50	2,243.00	952.7	1,552.90	220.5	244.4
28	กฟส.สวี	-		923.5		600.2		23.9	
29	กฟอ.ท่าแซะ	39	39	1,366.50	1,366.50	888.2	888.2	210.6	210.6
รวม		509	509	16,713.80	16,713.80	12,139.20	12,139.20	2,498.10	2,498.10

ลงชื่อ(ทผ.)
 (.....)
/...../.....

ลงชื่อ(อก.)
 (.....)
/...../.....

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์รายปีของ กฟต.1
ประจำปี 2564

ที่	กฟฟ.	จำนวนมิเตอร์ทั้งหมด (เครื่อง)					จำนวนมิเตอร์ที่ตรวจสอบ (เครื่อง)					อื่นๆ			
		มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่				ผู้ใช้ไฟรายย่อย (100%)	มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่				ผู้ใช้ไฟรายย่อย 33%	มิเตอร์ TOU ระบบ 115 kV	รายใหญ่ติดตั้ง และสับเปลี่ยน	รายใหญ่ใช้ ไฟผิดปกติ	มิเตอร์ ศูนย์หน่วย
		มิเตอร์ประกอบ ชท.,วิท.แรงสูง (DEMAND,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ ชท.,วิท.แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ ชท.แรงต่ำ (DEMAND,TOU)	มิเตอร์ประกอบ ชท.แรงต่ำ (AMR)		มิเตอร์ประกอบ ชท.,วิท.แรงสูง DEMAND,TOU,TOD	มิเตอร์ประกอบ ชท.,วิท.แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ ชท.แรงต่ำ (DEMAND,TOU)	มิเตอร์ประกอบ ชท.แรงต่ำ (AMR)					
1	กฟจ.เพชรบุรี	191	200	700	483	160,346	191	200	700	483	52,914	กมต.,ผมม. ตรวจสอบไม่ น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี	ตรวจสอบทุก รายหลังติดตั้ง ใหม่	ตรวจสอบตาม พบข./กศฟ. แจ้งทุกราย	ตรวจสอบ ทุกราย
2	กฟจ.ราชบุรี	174	220	451	572	99,320	174	220	451	572	32,776				
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	115	113	301	330	69,197	115	113	301	330	22,835				
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	120	101	265	246	67,813	120	101	265	246	22,378				
5	กฟจ.ชุมพร	78	123	261	253	75,485	78	123	261	253	24,910				
6	กฟจ.ระนอง	50	128	176	264	61,291	50	128	176	264	20,226				
7	กฟอ.หวหน	219	231	385	486	72,935	219	231	385	486	24,069				
8	กฟอ.ปราณบุรี	59	92	280	309	48,228	59	92	280	309	15,915				
9	กฟอ.โพธาราม	126	118	436	277	99,513	126	118	436	277	32,839				
10	กฟอ.ชะอำ	197	124	162	286	46,770	197	124	162	286	15,434				
11	กฟอ.บางสะพาน	33	57	140	161	41,160	33	57	140	161	13,583				
12	กฟอ.จอมบึง	63	43	246	205	45,230	63	43	246	205	14,926				
13	กฟอ.หลังสวน	98	98	321	214	84,650	98	98	321	214	27,935				
14	กฟอ.ท่าแซะ	45	51	177	121	52,328	45	51	177	121	17,268				
	รวม	1,568	1,699	4,301	4,207	1,024,266	1,568	1,699	4,301	4,207	338,008				

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์รายปีของ กฟต.1
ประจำปี 2564

ที่	กฟฟ.	จำนวนมิเตอร์ทั้งหมด (เครื่อง)									จำนวนมิเตอร์ที่ตรวจสอบ (เครื่อง)					
		มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่									มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายย่อย					ผู้ใช้ไฟรายย่อย 33%
		มิเตอร์ ระบบ 115 kV	มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที.แรงสูง (ดีมานด์,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที.แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.แรงต่ำ (ดีมานด์,TOU)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.แรงต่ำ (AMR)	รวม	มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย	มิเตอร์ 3 เฟส 4 สาย	รวมมิเตอร์แรงต่ำ	มิเตอร์ ระบบ 115 kV	มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที.แรงสูง (ดีมานด์,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที.แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.แรงต่ำ (ดีมานด์,TOU)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.แรงต่ำ (AMR)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	0	30	84	156	255	529	45,263	1,552	46,815	0	30	84	156	255	15,449
2	กฟส.บ้านแหลม	0	7	12	45	40	104	12,088	281	12,369	0	7	12	45	40	4,082
3	กฟย.บางตะบูน	0	0	0	14	0	14	2,057	45	2,102	0	0	0	14	0	694
4	กฟส.ท่าทราย	0	25	12	118	38	193	30,666	621	31,287	0	25	12	118	38	10,325
5	กฟย.แก่งกระจาน	0	13	8	94	24	139	13,783	210	13,993	0	13	8	94	24	4,618
6	กฟย.ท่าไม้รวก	0	9	3	41	16	69	10,398	92	10,490	0	9	3	41	16	3,462
7	กฟส.บ้านลาด	0	11	6	64	40	121	22,255	346	22,601	0	11	6	64	40	7,458
8	กฟส.เขาย้อย	8	88	72	130	65	360	14,037	400	14,437	8	88	72	130	65	4,764
9	กฟย.หนองหญ้าปล้อง	0	8	3	38	5	54	6,162	90	6,252	0	8	3	38	5	2,063
กฟจ.เพชรบุรี		8	191	200	700	483	1,583	156,709	3,637	160,346	8	191	200	700	483	52,914
10	กฟจ.ราชบุรี	0	124	173	314	429	1,054	68,147	3,192	71,339	0	124	173	314	429	23,542
11	กฟส.ปากท่อ	1	49	46	118	130	355	22,345	471	22,816	1	49	46	118	130	7,529
12	กฟย.วัดเพลง	0	1	1	19	13	34	5,046	119	5,165	0	1	1	19	13	1,704
กฟจ.ราชบุรี		1	174	220	451	572	1,443	95,538	3,782	99,320	1	174	220	451	572	32,776
13	กฟจ.สมุทรสงคราม	1	96	99	175	301	688	37,665	1,883	39,548	1	96	99	175	301	13,051
14	กฟส.อัมพวา	0	11	5	75	20	111	16,682	484	17,166	0	11	5	75	20	5,665
15	กฟส.บางคนที	0	8	9	51	9	79	12,096	387	12,483	0	8	9	51	9	4,119
กฟจ.สมุทรสงคราม		1	115	113	301	330	878	66,443	2,754	69,197	1	115	113	301	330	22,835
16	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	0	41	55	107	160	368	27,878	551	28,429	0	41	55	107	160	9,382
17	กฟย.นิคมอ่าวน้อย	0	3	1	5	16	25	5,513	57	5,570	0	3	1	5	16	1,838
18	กฟส.ทับสะแก	0	39	27	90	32	188	18,821	360	19,181	0	39	27	90	32	6,330
19	กฟส.กุยบุรี	0	37	18	63	38	156	14,268	365	14,633	0	37	18	63	38	4,829
กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์		0	120	101	265	246	737	66,480	1,333	67,813	0	120	101	265	246	22,378
20	กฟจ.ชุมพร	0	67	83	197	208	565	51,566	1,817	53,383	0	67	83	197	208	17,616
21	กฟย.กระบี่	0	6	0	51	3	60	12,623	107	12,730	0	6	0	51	3	4,201
22	กฟส.ปากน้ำชุมพร	0	5	40	13	42	100	9,130	242	9,372	0	5	40	13	42	3,093
กฟจ.ชุมพร		0	78	123	261	253	725	73,319	2,166	75,485	0	78	123	261	253	24,910
23	กฟจ.ระนอง	0	35	100	107	228	472	33,690	1,679	35,369	0	35	100	107	228	11,672
24	กฟย.พะโต๊ะ	0	2	0	7	3	12	4,902	27	4,929	0	2	0	7	3	1,627
25	กฟย.กะเปอร์	0	3	10	30	19	62	6,760	50	6,810	0	3	10	30	19	2,247
26	กฟย.ละอุ่น	0	4	2	23	8	37	10,399	36	10,435	0	4	2	23	8	3,444
27	กฟย.สุขสำราญ	0	6	16	9	6	37	3,719	29	3,748	0	6	16	9	6	1,237
กฟจ.ระนอง		0	50	128	176	264	620	59,470	1,821	61,291	0	50	128	176	264	20,226
28	กฟอ.หัวหิน	1	211	219	316	466	1,216	54,248	6,195	60,443	1	211	219	316	466	19,946

ที่	กฟพ.	จำนวนมิเตอร์ทั้งหมด (เครื่อง)									จำนวนมิเตอร์ที่ตรวจสอบ (เครื่อง)					
		มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่									ผู้ใช้ไฟรายย่อย					ผู้ใช้ไฟรายย่อย 33%
		มิเตอร์ ระบบ 115 kV	มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที,แรงสูง (ดีมานด์,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที,แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,แรงต่ำ (ดีมานด์,TOU)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,แรงต่ำ (AMR)	รวม	มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย	มิเตอร์ 3 เฟส 4 สาย	รวมมิเตอร์แรงต่ำ	มิเตอร์ ระบบ 115 kV	มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที,แรงสูง (ดีมานด์,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที,แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,แรงต่ำ (ดีมานด์,TOU)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,แรงต่ำ (AMR)	
29	กฟย.หนองพลับ	0	8	12	69	20	109	12,291	201	12,492	0	8	12	69	20	4,122
	กฟอ.หัวหิน	1	219	231	385	486	1,325	66,539	6,396	72,935	1	219	231	385	486	24,069
30	กฟอ.ปราณบุรี	0	39	71	174	232	524	28,862	961	29,823	0	39	71	174	232	9,842
31	กฟย.สามร้อยยอด	0	15	9	59	48	131	10,874	211	11,085	0	15	9	59	48	3,658
32	กฟย.ปากน้ำปราณ	0	5	12	47	29	93	6,958	362	7,320	0	5	12	47	29	2,416
	กฟอ.ปราณบุรี	0	59	92	280	309	748	46,694	1,534	48,228	0	59	92	280	309	15,915
33	กฟอ.โพธาราม	6	50	76	137	121	396	36,599	1,516	38,115	6	50	76	137	121	12,578
34	กฟย.นางแก้ว	0	16	11	36	48	111	8,689	123	8,812	0	16	11	36	48	2,908
35	กฟส.ดำเนินสะดวก	0	27	11	93	41	179	22,667	864	23,531	0	27	11	93	41	7,765
36	กฟส.ดอนไผ่	0	11	4	48	19	84	10,872	608	11,480	0	11	4	48	19	3,788
37	กฟส.บางแพ	0	22	16	122	48	208	16,859	716	17,575	0	22	16	122	48	5,800
	กฟอ.โพธาราม	6	126	118	436	277	978	95,686	3,827	99,513	6	126	118	436	277	32,839
38	กฟอ.ชะอำ	2	197	124	162	286	782	42,399	4,371	46,770	2	197	124	162	286	15,434
	กฟอ.ชะอำ	2	197	124	162	286	782	42,399	4,371	46,770	2	197	124	162	286	15,434
39	กฟอ.บางสะพาน	2	23	43	102	126	296	27,772	417	28,189	2	23	43	102	126	9,302
40	กฟย.บางสะพานน้อย	0	10	14	38	35	97	12,817	154	12,971	0	10	14	38	35	4,280
	กฟอ.บางสะพาน	2	33	57	140	161	393	40,589	571	41,160	2	33	57	140	161	13,583
41	กฟอ.จอมบึง	0	35	36	78	119	276	15,295	332	15,627	0	35	36	78	119	5,157
42	กฟย.ด่านทับตะโก	0	4	0	13	12	29	8,054	103	8,157	0	4	0	13	12	2,692
43	กฟย.บ้านคา	0	6	4	34	11	55	7,797	91	7,888	0	6	4	34	11	2,603
44	กฟส.สวนผึ้ง	0	18	3	121	63	205	13,267	291	13,558	0	18	3	121	63	4,474
	กฟอ.จอมบึง	0	63	43	246	205	565	44,413	817	45,230	0	63	43	246	205	14,926
45	กฟอ.หลังสวน	0	46	44	168	104	363	33,501	749	34,250	0	46	44	168	104	11,303
46	กฟย.ปากน้ำหลังสวน	0	3	12	20	23	58	5,497	74	5,571	0	3	12	20	23	1,838
47	กฟย.ละแม	0	15	13	38	30	96	11,561	160	11,721	0	15	13	38	30	3,868
48	กฟย.ทุ่งตะโก	0	7	1	22	16	46	4,335	133	4,468	0	7	1	22	16	1,474
49	กฟส.สวี	0	27	28	73	41	172	28,400	240	28,640	0	27	28	73	41	9,451
	กฟอ.หลังสวน	0	98	98	321	214	735	83,294	1,356	84,650	0	98	98	321	214	27,935
50	กฟอ.ท่าแซะ	0	19	29	72	75	200	32,387	269	32,656	0	19	29	72	75	10,776
51	กฟย.ปะทิว	0	16	10	73	23	122	11,856	147	12,003	0	16	10	73	23	3,961
52	กฟย.ดอนยาง	0	10	12	32	23	77	7,506	163	7,669	0	10	12	32	23	2,531
	กฟอ.ท่าแซะ	0	45	51	177	121	399	51,749	579	52,328	0	45	51	177	121	17,268
	รวม	21	1,568	1,699	4,301	4,207	11,911	989,322	34,944	1,024,266	21	1,568	1,699	4,301	4,207	338,008

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ TOU ระบบ 115 kV ตามวาระ ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวม	%
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	8	16	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	8	-	-	8	16	100
2	กฟจ.ราชบุรี	1	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	2	100
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	1	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	2	100
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	กฟจ.ชุมพร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	กฟจ.ระนอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	กฟอ.หัวหิน	1	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	2	100
8	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	กฟอ.โพธาราม	6	12	-	-	-	-	6	-	-	6	-	-	-	-	6	-	-	6	12	100
10	กฟอ.ชะอำ	2	4	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	2	4	-
11	กฟอ.บางสะพาน	2	4	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	2	4	100
12	กฟอ.จอมบึง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	กฟอ.หลังสวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	กฟอ.ท่าแซะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		21	42	-	-	-	-	21	-	-	21	-	-	-	-	21	-	-	21	42	100

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที แรงสูง (DEMAND , TOD, TOU) ตามวาระ ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	191	20	19	18	57	20	19	18	57	20	19	18	57	7	7	6	20	191	100
2	กฟจ.ราชบุรี	174	18	17	16	51	18	17	16	51	18	17	16	51	8	7	6	21	174	100
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	115	12	11	11	34	12	11	11	34	12	11	11	34	5	4	4	13	115	100
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	120	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36	5	4	3	12	120	100
5	กฟจ.ชุมพร	78	9	8	7	24	9	8	7	24	9	8	7	24	2	2	2	6	78	100
6	กฟจ.ระนอง	50	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	2	2	1	5	50	100
7	กฟอ.หัวหิน	219	22	22	22	66	22	22	22	66	22	22	22	66	7	7	7	21	219	100
8	กฟอ.ปราณบุรี	59	6	6	6	18	6	6	6	18	6	6	6	18	2	2	1	5	59	100
9	กฟอ.โพธาราม	126	13	13	12	38	13	13	12	38	13	13	12	38	4	4	4	12	126	100
10	กฟอ.ชะอำ	197	20	20	19	59	20	20	19	59	20	20	19	59	7	7	6	20	197	100
11	กฟอ.บางสะพาน	33	4	3	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10	1	1	1	3	33	100
12	กฟอ.จอมบึง	63	7	6	6	19	7	6	6	19	7	6	6	19	2	2	2	6	63	100
13	กฟอ.หลังสวน	98	10	10	9	29	10	10	9	29	10	10	9	29	4	4	3	11	98	100
14	กฟอ.ท่าแซะ	45	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	2	2	2	6	45	100
รวม		1,568	163	156	150	469	163	156	150	469	163	156	150	469	58	55	48	161	1,568	100

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที.,วีที แรงสูง (AMR) ตามวาระ ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	200	20	20	20	60	20	20	20	60	20	20	20	60	7	7	6	20	200	100
2	กฟจ.ราชบุรี	220	22	22	22	66	22	22	22	66	22	22	22	66	8	7	7	22	220	100
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	113	12	11	11	34	12	11	11	34	12	11	11	34	4	4	3	11	113	100
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	101	11	10	10	31	11	10	10	31	11	10	10	31	3	3	2	8	101	100
5	กฟจ.ชุมพร	123	13	13	12	38	13	13	12	38	13	13	12	38	4	3	2	9	123	100
6	กฟจ.ระนอง	128	13	13	12	38	13	13	12	38	13	13	12	38	5	5	4	14	128	100
7	กฟอ.หัวหิน	231	23	23	23	69	23	23	23	69	23	23	23	69	8	8	8	24	231	100
8	กฟอ.ปราณบุรี	92	10	9	9	28	10	9	9	28	10	9	9	28	3	3	2	8	92	100
9	กฟอ.โพธาราม	118	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36	4	3	3	10	118	100
10	กฟอ.ชะอำ	124	13	12	12	37	13	12	12	37	13	12	12	37	5	4	4	13	124	100
11	กฟอ.บางสะพาน	57	6	6	5	17	6	6	5	17	6	6	5	17	2	2	2	6	57	100
12	กฟอ.จอมบึง	43	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	2	1	1	4	43	100
13	กฟอ.หลังสวน	98	10	10	10	30	10	10	10	30	10	10	10	30	3	3	2	8	98	100
14	กฟอ.ท่าแซะ	51	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	2	2	2	6	51	100
รวม		1,699	175	170	167	512	175	170	167	512	175	170	167	512	60	55	48	163	1,699	100

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แรงต่ำ (DEMAND , TOU) ตามวาระ ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	700	70	70	70	210	70	70	70	210	70	70	70	210	24	23	23	70	700	100
2	กฟจ.ราชบุรี	451	46	45	45	136	46	45	45	136	46	45	45	136	15	14	14	43	451	100
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	301	31	30	30	91	31	30	30	91	31	30	30	91	10	9	9	28	301	100
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	265	27	27	26	80	27	27	26	80	27	27	26	80	9	8	8	25	265	100
5	กฟจ.ชุมพร	261	26	26	26	78	26	26	26	78	26	26	26	78	9	9	9	27	261	100
6	กฟจ.ระนอง	176	18	18	17	53	18	18	17	53	18	18	17	53	6	6	5	17	176	100
7	กฟอ.หัวหิน	385	39	39	38	116	39	39	38	116	39	39	38	116	13	12	12	37	385	100
8	กฟอ.ปราณบุรี	280	29	28	27	84	29	28	27	84	29	28	27	84	10	9	9	28	280	100
9	กฟอ.โพธาราม	436	44	44	43	131	44	44	43	131	44	44	43	131	15	14	14	43	436	100
10	กฟอ.ชะอำ	162	17	16	16	49	17	16	16	49	17	16	16	49	5	5	5	15	162	100
11	กฟอ.บางสะพาน	140	14	14	14	42	14	14	14	42	14	14	14	42	5	5	4	14	140	100
12	กฟอ.จอมบึง	246	25	25	24	74	25	25	24	74	25	25	24	74	8	8	8	24	246	100
13	กฟอ.หลังสวน	321	32	32	32	96	32	32	32	96	32	32	32	96	11	11	11	33	321	100
14	กฟอ.ท่าแซะ	177	18	18	17	53	18	18	17	53	18	18	17	53	6	6	6	18	177	100
รวม		4,301	436	432	425	1,293	436	432	425	1,293	436	432	425	1,293	146	139	137	422	4,301	100

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แร่งดำ (AMR) ตามวาระ ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	483	49	48	48	145	49	48	48	145	49	48	48	145	16	16	16	48	483	100
2	กฟจ.ราชบุรี	572	57	57	57	171	57	57	57	171	57	57	57	171	20	20	19	59	572	100
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	330	33	33	33	99	33	33	33	99	33	33	33	99	11	11	11	33	330	100
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	246	25	25	24	74	25	25	24	74	25	25	24	74	8	8	8	24	246	100
5	กฟจ.ชุมพร	253	26	25	25	76	26	25	25	76	26	25	25	76	9	8	8	25	253	100
6	กฟจ.ระนอง	264	27	26	26	79	27	26	26	79	27	26	26	79	9	9	9	27	264	100
7	กฟอ.หัวหิน	486	49	49	49	147	49	49	49	147	49	49	49	147	15	15	15	45	486	100
8	กฟอ.ปราณบุรี	309	31	31	31	93	31	31	31	93	31	31	31	93	10	10	10	30	309	100
9	กฟอ.โพธาราม	277	28	28	28	84	28	28	28	84	28	28	28	84	9	8	8	25	277	100
10	กฟอ.ชะอำ	286	29	29	28	86	29	29	28	86	29	29	28	86	10	9	9	28	286	100
11	กฟอ.บางสะพาน	161	16	16	16	48	16	16	16	48	16	16	16	48	6	6	5	17	161	100
12	กฟอ.จอมบึง	205	21	21	20	62	21	21	20	62	21	21	20	62	7	6	6	19	205	100
13	กฟอ.หลังสวน	214	22	21	21	64	22	21	21	64	22	21	21	64	8	7	7	22	214	100
14	กฟอ.ท่าแซะ	121	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36	5	4	4	13	121	100
รวม		4,207	425	421	418	1,264	425	421	418	1,264	425	421	418	1,264	143	137	135	415	4,207	100

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำผู้ใช้ไฟรายย่อยตามวาระ (33%) ปี 2564

ที่	กฟฟ.จตุรวรงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	51,484	5,292	5,291	5,291	15,874	5,292	5,291	5,291	15,874	5,292	5,291	5,291	15,874	1,764	1,764	1,764	5,292	52,914	102.78
2	กฟจ.ราชบุรี	31,983	3,278	3,278	3,277	9,833	3,278	3,278	3,277	9,833	3,278	3,278	3,277	9,833	1,093	1,092	1,092	3,277	32,776	102.48
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	22,355	2,284	2,284	2,283	6,851	2,284	2,284	2,283	6,851	2,284	2,284	2,283	6,851	761	761	760	2,282	22,835	102.15
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	21,836	2,238	2,238	2,237	6,713	2,238	2,238	2,237	6,713	2,238	2,238	2,237	6,713	747	746	746	2,239	22,378	102.48
5	กฟจ.ชุมพร	24,290	2,491	2,491	2,491	7,473	2,491	2,491	2,491	7,473	2,491	2,491	2,491	7,473	831	830	830	2,491	24,910	102.55
6	กฟจ.ระนอง	19,876	2,023	2,023	2,022	6,068	2,023	2,023	2,022	6,068	2,023	2,023	2,022	6,068	674	674	674	2,022	20,226	101.76
7	กฟอ.หัวหิน	23,736	2,407	2,407	2,407	7,221	2,407	2,407	2,407	7,221	2,407	2,407	2,407	7,221	802	802	802	2,406	24,069	101.4
8	กฟอ.ปราณบุรี	15,647	1,592	1,592	1,592	4,776	1,592	1,592	1,592	4,776	1,592	1,592	1,592	4,776	529	529	529	1,587	15,915	101.71
9	กฟอ.โพธาราม	32,073	3,284	3,284	3,284	9,852	3,284	3,284	3,284	9,852	3,284	3,284	3,284	9,852	1,095	1,094	1,094	3,283	32,839	102.39
10	กฟอ.ชะอำ	15,079	1,543	1,543	1,543	4,629	1,543	1,543	1,543	4,629	1,543	1,543	1,543	4,629	516	516	515	1,547	15,434	102.35
11	กฟอ.บางสะพาน	13,256	1,359	1,358	1,358	4,075	1,359	1,358	1,358	4,075	1,359	1,358	1,358	4,075	453	453	452	1,358	13,583	102.47
12	กฟอ.จอมบึง	14,507	1,493	1,493	1,493	4,479	1,493	1,493	1,493	4,479	1,493	1,493	1,493	4,479	497	496	496	1,489	14,926	102.89
13	กฟอ.หลังสวน	27,489	2,794	2,794	2,793	8,381	2,794	2,794	2,793	8,381	2,794	2,794	2,793	8,381	931	931	930	2,792	27,935	101.62
14	กฟอ.ท่าแซะ	17,053	1,727	1,727	1,726	5,180	1,727	1,727	1,726	5,180	1,727	1,727	1,726	5,180	576	576	576	1,728	17,268	101.26
รวม		330,664	33,805	33,803	33,797	101,405	33,805	33,803	33,797	101,405	33,805	33,803	33,797	101,405	11,269	11,264	11,260	33,793	338,008	102.22

แผนงานการตรวจสอบ CT Ratio ที่ติดตั้งจริงกับในระบบ SAP (DM) ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	391	40	39	38	117	40	39	38	117	40	39	38	117	14	14	12	40	391	100
2	กฟจ.ราชบุรี	394	40	39	38	117	40	39	38	117	40	39	38	117	16	14	13	43	394	100
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	228	24	22	22	68	24	22	22	68	24	22	22	68	9	8	7	24	228	100
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	221	23	22	22	67	23	22	22	67	23	22	22	67	8	7	5	20	221	100
5	กฟจ.ชุมพร	201	22	21	19	62	22	21	19	62	22	21	19	62	6	5	4	15	201	100
6	กฟจ.ระนอง	178	18	18	17	53	18	18	17	53	18	18	17	53	7	7	5	19	178	100
7	กฟอ.หัวหิน	450	45	45	45	135	45	45	45	135	45	45	45	135	15	15	15	45	450	100
8	กฟอ.ปราณบุรี	151	16	15	15	46	16	15	15	46	16	15	15	46	5	5	3	13	151	100
9	กฟอ.โพธาราม	244	25	25	24	74	25	25	24	74	25	25	24	74	8	7	7	22	244	100
10	กฟอ.ชะอำ	321	33	32	31	96	33	32	31	96	33	32	31	96	12	11	10	33	321	100
11	กฟอ.บางสะพาน	90	10	9	8	27	10	9	8	27	10	9	8	27	3	3	3	9	90	100
12	กฟอ.จอมบึง	106	12	10	10	32	12	10	10	32	12	10	10	32	4	3	3	10	106	100
13	กฟอ.หลังสวน	196	20	20	19	59	20	20	19	59	20	20	19	59	7	7	5	19	196	100
14	กฟอ.ท่าแซะ	96	10	9	9	28	10	9	9	28	10	9	9	28	4	4	4	12	96	100
รวม		3,267	338	326	317	981	338	326	317	981	338	326	317	981	118	110	96	324	3,267	100