



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนแม่บท

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.

ปี 2560 - 2564

(ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562)



คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นรัฐวิสาหกิจที่ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้าแก่ประชาชนในส่วนภูมิภาคของประเทศไทยตามภารกิจดังนี้

“จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่น ที่เกี่ยวเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการโดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

ในปัจจุบัน กฟภ. ให้บริการพลังงานไฟฟ้าแก่ประชาชนคนไทยกว่า 19 ล้านคน ครอบคลุมพื้นที่กว่าร้อยละ 99.98 ของพื้นที่ทั้งหมดของประเทศไทย อย่างไรก็ตามแม้ว่า กฟภ. จะไม่มีคู่แข่งหลักในการดำเนินธุรกิจ แต่ กฟภ. มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์อย่างเป็นทางการไว้ว่า

“กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน”

ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น จำเป็นที่องค์กรจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสเนื่องจากคณะกรรมการและผู้บริหารของ กฟภ. ตระหนักถึงความสำคัญในด้านดังกล่าวและมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดนโยบายในการยกระดับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการให้มีแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562) เพื่อตอบสนองต่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรที่ว่าด้วย “ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน”

ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม ขอขอบคุณทุกสายงานที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นเครื่องมือในการวางแผนการทำงานรวมถึงการทบทวนติดตาม และประเมินผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม

บทที่ 1 บทนำ.....	01
1. ความเป็นมาของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562).....	01
2. ความสำคัญในการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562).....	02
บทที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. ภายใต้ยุทธศาสตร์ กฟผ.....	07
1. หลักการและแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)	07
2. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ กฟผ. ที่นำมาเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR)	07
3. การวิเคราะห์ปัจจัยในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)	15
4. การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมการดำเนินงานสังคมและสิ่งแวดล้อม (SWOT Analysis)	16
5. กลยุทธ์พื้นฐานที่สำคัญสำหรับการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. พ.ศ.2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562)	19
บทที่ 3 แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562).....	22
● กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	23
● ตัวชี้วัดผลสำเร็จ และค่าเป้าหมายระยะยาวสู่การปฏิบัติ	24
● คำจำกัดความตามตัวชี้วัดผลสำเร็จ	25
● แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562)	28

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.

พ.ศ. 2560–2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภคสาขาพลังงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พุทธศักราช 2503 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2503 โดยรับโอนทรัพย์สิน หนี้สินและความรับผิดชอบต่อองค์กรการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในขณะนั้นมาดำเนินการมีภารกิจหลักในการผลิต จัดให้ได้มา จัดส่ง และจัดจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้แก่ประชาชน ธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ในปัจจุบัน กฟผ. ให้บริการพลังงานไฟฟ้าแก่ประชาชนคนไทยกว่า 19 ล้านคน ครอบคลุมพื้นที่กว่า ร้อยละ 99.98 ของพื้นที่ทั้งหมดของประเทศไทย อย่างไรก็ตามแม้ว่า กฟผ. จะไม่มีคู่แข่งหลักในการดำเนินธุรกิจแต่ กฟผ. มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์อย่างเป็นทางการไว้ว่า

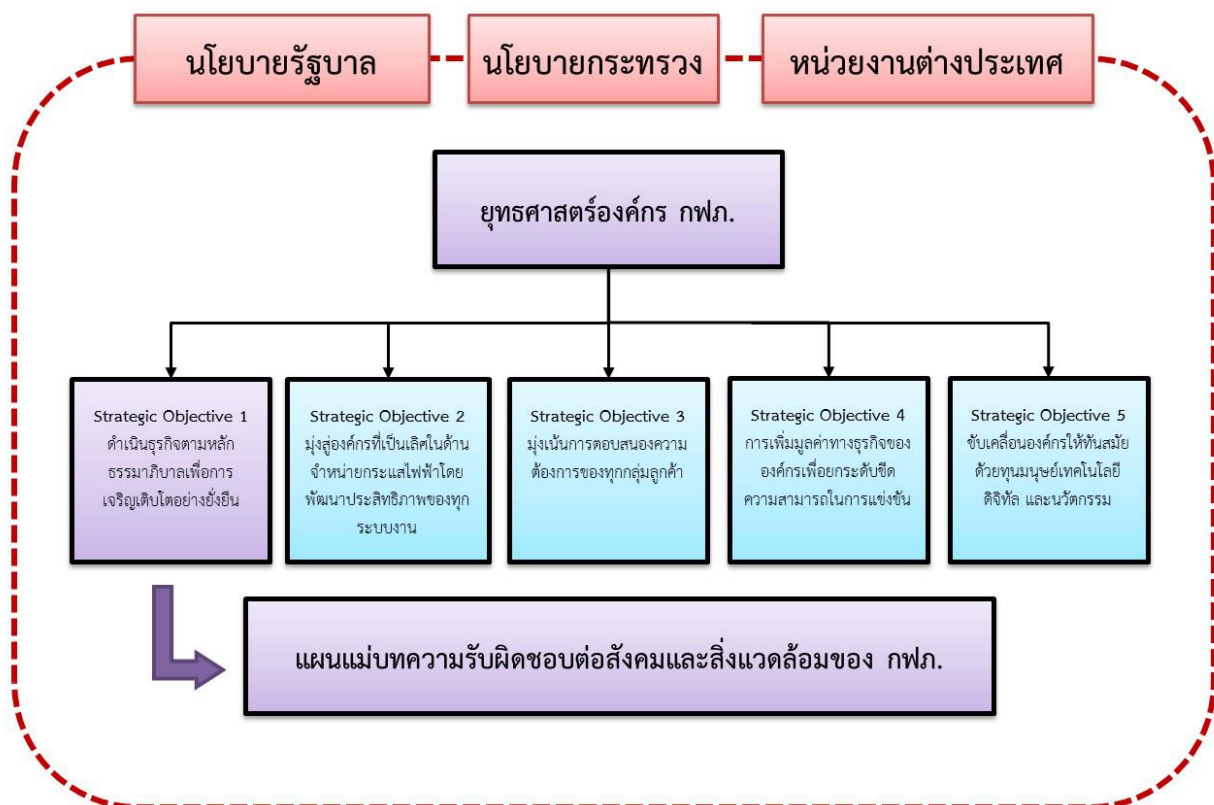
“กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน”

ด้วยการดำเนินงานตลอดระยะเวลากว่า 5 ทศวรรษที่ผ่านมา กฟผ. ได้แสดงให้เห็นและเป็นที่ยอมรับว่า นอกจากเป็นองค์กรที่ตอบสนองต่อนโยบายด้านความต้องการใช้พลังงานของประเทศแล้วยังมีนโยบายการดำเนินงานและพันธกิจองค์กรจากทุกสายงาน ซึ่งการดำเนินงานของสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพันธกิจหนึ่งที่เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้ กฟผ. ก้าวสู่การเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจชั้นนำอย่างยั่งยืน

2. ความสำคัญในการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.

พ.ศ. 2560–2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562)

การทบทวนและจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560 –2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562) นั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562) ในวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 (SO1) ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และดำเนินการให้สอดคล้องกับปัจจัยภายนอก อาทิ นโยบายของรัฐบาล นโยบายกระทรวงต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดแรงขับเคลื่อนในดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



รูปที่ 1 กรอบชี้้นำในการทบทวนและจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.

โดยวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และปัจจัยนำเข้า มีรายละเอียดดังนี้

2.1 แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งจัดทำเป็นระยะยาว 10 ปี โดยได้บูรณาการแผนแม่บทต่างๆ เข้าด้วยกันเพื่อให้มั่นใจว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้

ในการวางแผนยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้ดำเนินการอย่างเป็นระบบครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค เพื่อนำมากำหนดยุทธศาสตร์และถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ระดับปฏิบัติงาน ซึ่งจะถ่ายทอดเป็นลำดับชั้นจากระดับสายงานไปสู่ระดับ KPI รายบุคคล นอกจากนี้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ยังนำการบริหารความเสี่ยงเข้ามาบูรณาการในแผนยุทธศาสตร์ โดยมีการวิเคราะห์/ระบุความเสี่ยงระดับองค์กรมาบริหารเพื่อให้ความเสี่ยงต่างๆ หมดไป หรือลดระดับความรุนแรงลง รวมทั้งได้นำเครื่องมือ Economic Profit Drivers (EP Drivers) มาเป็นส่วนหนึ่งในการวิเคราะห์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value Management) ให้กับองค์กรอีกด้วย

แผนยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562) ได้มีการระบุ/กำหนดเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 วัตถุประสงค์ดังนี้



รูปที่ 2 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ของยุทธศาสตร์ประจำปี 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562)

จากวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ 12 ข้อ เพื่อตอบสนองต่อวัตถุประสงค์



รูปที่ 3 ยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562)

2.2 การดำเนินงานภายใต้นโยบายของรัฐบาล

กฟภ. เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภค “พลังงาน” ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวแปรสำคัญของการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลสู่การปฏิบัติเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของ กฟภ. มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและสามารถบรรลุเป้าหมายของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด กฟภ. จึงต้องดำเนินการภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตามยุทธศาสตร์การจัดหาพลังงานเพื่อความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งการดำเนินงานเพื่อสนองตอบต่อนโยบายของรัฐบาลในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามกับการดำเนินงานของรัฐบาล อาทิ

➢ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

- ดำเนินการให้มีการสร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นโดยหน่วยงานของรัฐและเอกชนทั้งจากการใช้ฟอสซิลเป็นเชื้อเพลิงและจากพลังงานทดแทนทุกชนิดด้วยวิธีที่เปิดเผยโปรงใสเป็นธรรมและเป็นมิตรต่อสภาวะแวดล้อม
- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพโปรงใสและตรวจสอบได้โดยจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐวิสาหกิจที่ชัดเจน

➤ การส่งเสริมบทบาทและใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

เร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

➤ การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม

ส่งเสริมโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศเช่น ด้านพลังงานสะอาดระบบรางยานยนต์ไฟฟ้าการจัดการน้ำ และขยะโดยใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมของไทยตามความเหมาะสม

➤ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

- ยกย่องสมรรถนะของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพสามารถให้บริการเชิงรุกทั้งในรูปแบบการเพิ่มศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชนในต่างจังหวัดโดยไม่ต้องเดินทางเข้ามายังส่วนกลาง
- ให้บริการถึงตัวบุคคลผ่านระบบศูนย์บริการร่วม ณ จุดเดียว (One Stop Service) และระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบ

➤ ประเทศไทย 4.0

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคส่งเสริมนโยบายของรัฐบาล “ประเทศไทย 4.0” ตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้วางการสร้างความเข้มแข็งจากภายในควบคู่ไปกับการเชื่อมโยงกับประชาคมโลกโดยขับเคลื่อนผ่านกลไก “ประชารัฐ” การสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศไทย 4.0 เน้นการปรับเปลี่ยนใน 4 ทิศทางดังกล่าว จะเน้น “การพัฒนาที่สมดุล” ใน 4 มิติประกอบด้วย

- 1) ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ (Economic Wealth)
- 2) ความอยู่ดีมีสุขของผู้คนในสังคม (Social Well-beings)
- 3) การรักษาสีสิ่งแวดล้อม (Environmental Wellness)
- 4) การยกระดับศักยภาพและคุณค่าของมนุษย์ (Human Wisdom)

➤ การพัฒนาสิ่งแวดล้อมภายใต้การดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตามที่รัฐบาลได้เข้าร่วมเป็นภาคีความตกลงปารีส เพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดภาวะโลกร้อน โดยระบุการเข้าร่วมเป็นภาคีความตกลงปารีส ถือเป็นก้าวที่สำคัญของประเทศ ที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบร่วมกัน ในการที่จะรักษาโลกนี้ไว้ให้กับคนรุ่นต่อไป จึงได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20-25 ภายในปี 2030 โดยมุ่งใช้พลังงานทดแทน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เปลี่ยนขยะเป็นพลังงาน พื้่นฟูป่าไม้และหยุดยั้งการบุกรุกป่า เพิ่มการใช้รถยนต์เครื่องยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการปรับตัวต่อผลกระทบทางลบ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และพัฒนาที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่ำ โดยไม่กระทบต่อการผลิต ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

- 1) ประเทศต่างๆ ตั้งเป้าหมายร่วมกันขึ้นพื้นฐานที่จะรักษาการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ย
- 2) ครอบคลุมการดำเนินการในประเด็นต่างๆ อาทิการลดก๊าซเรือนกระจก, การปรับตัว/การฟื้นฟูต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กฟผ. เห็นความสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามได้ และจากการดำเนินงานของ กฟผ. ในการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าของ กฟผ. กิจกรรมการใช้ยานพาหนะ กิจกรรมการใช้ไฟฟ้า พลังงานสูญเสียในระบบสายส่งและจำหน่ายของ กฟผ. การรั่วซึมของก๊าซซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF₆) ทำให้ กฟผ. มุ่งเน้น

การสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน การใช้น้ำมันดีเซลที่มีส่วนผสมของไบโอดีเซล โครงการจัดซื้อหลอดประหยัดไฟ LED และอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง

2.3 การดำเนินงานภายใต้นโยบายกระทรวงต่างๆ

➤ กระทรวงมหาดไทย

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการบำบัดทุกข์บำรุงสุข การรักษาความสงบเรียบร้อยของประชาชน การอำนวยความเป็นธรรมของสังคม การส่งเสริมและพัฒนาการเมืองการปกครอง การพัฒนาการบริหารราชการส่วนภูมิภาค การปกครองท้องถิ่น การส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและ พัฒนาชุมชน การทะเบียนราษฎร ความมั่นคงภายใน กิจการสาธารณภัย การพัฒนาเมือง และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยหรือ ส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงมหาดไทย โดยมีนโยบายที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ดังนี้

- ขยายพื้นที่ให้บริการที่ครอบคลุมทุกพื้นที่
- ความรวดเร็วและความปลอดภัยในการเข้าถึงประชาชน
- เป็นเลิศในการให้บริการด้านคุณภาพ
- เป็นองค์กรที่โปร่งใส

➤ กระทรวงพลังงาน

มีอำนาจหน้าที่และภารกิจรับผิดชอบในการจัดหา พัฒนาและบริหารจัดการพลังงานเพื่อสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานของประเทศไทยให้มีพอเพียงต่อความต้องการและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ โดยมีนโยบายที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ดังนี้

- การพัฒนาระบบไฟฟ้าให้รองรับพลังงานหมุนเวียน
- มีการเตรียมความพร้อมในการขยายและเพิ่มระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นและการเตรียมการสู่ระบบ Smart Grid
- คุณภาพในการให้บริการ
- การดำเนินงานตามนโยบายกระทรวงพลังงาน รวมถึงนโยบายด้านพลังงานของรัฐบาล

➤ กระทรวงการคลัง

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการเงินของแผ่นดิน การประเมินราคาทรัพย์สิน การบริหารพัสดุภาครัฐ กิจการเกี่ยวกับที่ราชพัสดุ ทรัพย์สินของแผ่นดินภาษีอากรการรัษฎากร กิจการหารายได้ที่รัฐมีอำนาจดำเนินการได้แต่ผู้เดียวตามกฎหมายและไม่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการอื่น การบริหารหนี้สาธารณะ การบริหารและการพัฒนารัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐโดยมีนโยบายที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ดังนี้

- ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ สร้างความเข้มแข็งทางการเงิน และเพิ่มประสิทธิภาพการนำส่งรายได้
- การใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันของรัฐวิสาหกิจ
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อความเป็นเลิศ
- ขยายการให้บริการที่ครอบคลุมทุกพื้นที่

บทที่ 2

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. ภายใต้ยุทธศาสตร์ กฟผ.

1. หลักการและแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR)

การจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. พ.ศ. 2560 –2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562) ฉบับนี้มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่จะบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (SO1) ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนที่สำคัญ โดยมีดำเนินงาน 3 มิติ ได้แก่

- ❖ เศรษฐกิจคือการตอบสนองนโยบายภาครัฐมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ด้านพลังงานเพื่อรองรับการเติบโตของประเทศในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งความสามารถในการสร้างกำไร
- ❖ สังคมคือการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข
- ❖ สิ่งแวดล้อมคือการใส่ใจและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมด้วยการพัฒนาระบบการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กันทั้งองค์กร จากนโยบายผู้บริหารการกำหนดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งห่วงโซ่คุณค่าของทุกหน่วยงาน

โดยนำมากำหนดกลยุทธ์เพื่อตอบสนองการพัฒนางานองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อการเติบโตอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

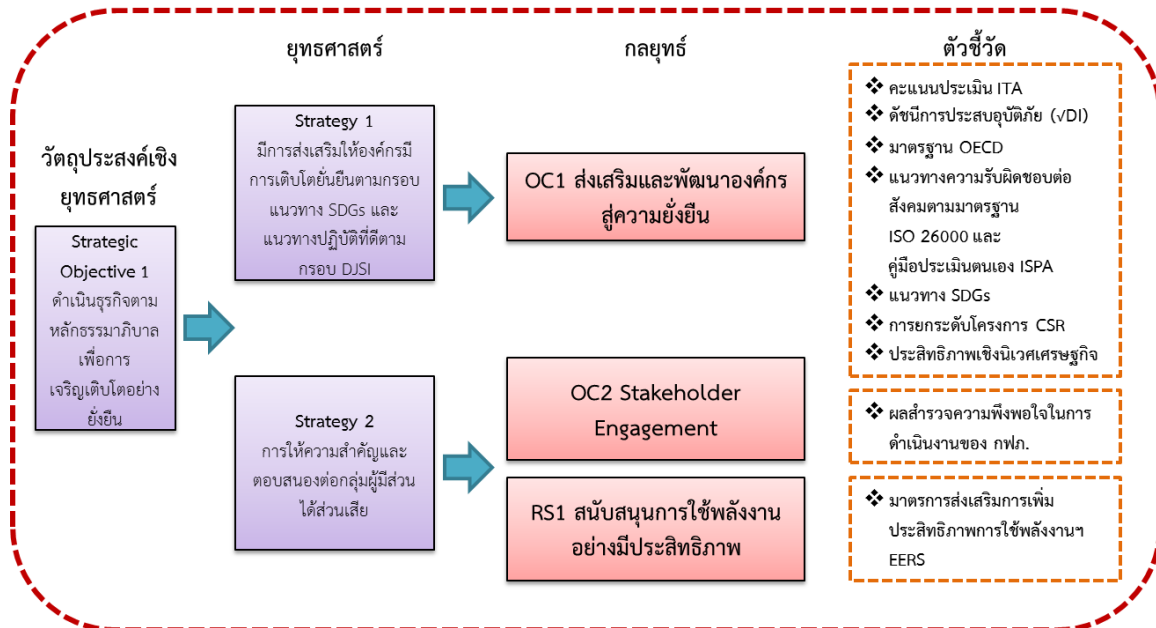
2. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ กฟผ. ที่นำมาเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO1) ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยยึดหลักเป้าหมาย UN SDGs (United Nations Sustainable Development Goals) 17 เป้าหมาย รวมทั้งกรอบแนวปฏิบัติที่ดีของ DJSI (The Dow Jones Sustainability Indices) เพื่อบรรลุเป้าหมายใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economic) มิติสังคม (Social) และ มิติสิ่งแวดล้อม (Environment) นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการวิเคราะห์และกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสื่อสารแผนงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

รวมถึงการมุ่งเน้นในการพัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งสู่มาตรฐานของ OECD Principles (The Organization for Economic Co-operation and Development) ภายในปี 2563 การสร้างต้นแบบการไฟฟ้าโปร่งใส และขยายผลไปยังการไฟฟ้าต่างๆ โดยการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ปราศจากทุจริตคอร์รัปชัน มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับในด้านภาพลักษณ์ขององค์กรในมุมมองของสาธารณชน

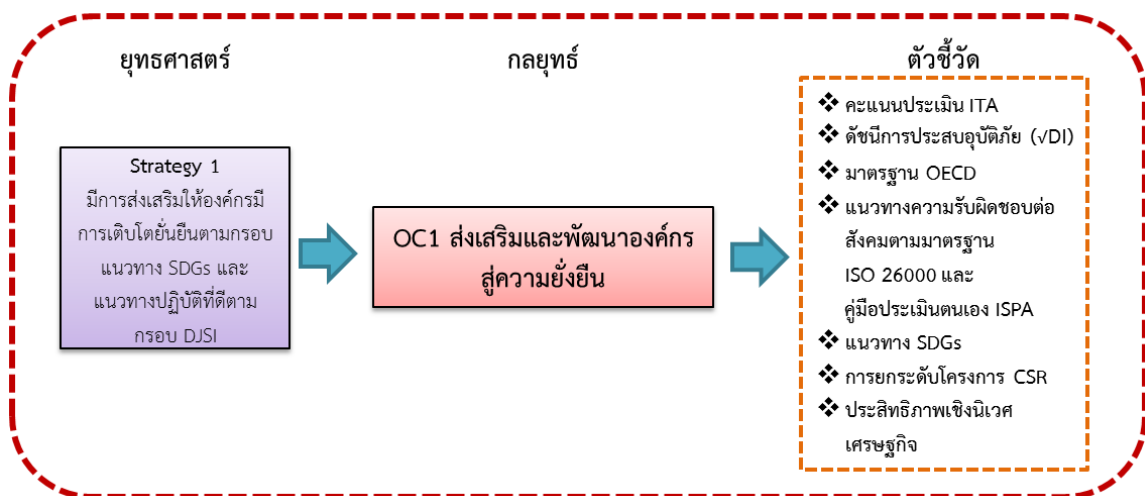
นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยรักษามาตรฐานกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามมาตรฐานสากล และการให้ความสำคัญกับการได้มาซึ่ง “Social License to Operate” (การอนุญาตให้ประกอบกิจการจากสังคม) โดยประเด็นดังกล่าวจะครอบคลุมมากกว่าการบริหารความคาดหวังของชุมชน แต่จะครอบคลุมถึงการใช้หลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ (Ethical Business Conduct and Transparency) การดูแลด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Performance) การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน (Community Relationships) และสิทธิและความปลอดภัยของพนักงานและแรงงานด้วย (Workers’ rights and safety)



รูปที่ 4 ความเชื่อมโยงระหว่าง วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และ ตัวชี้วัด

โดยประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : มีการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืนตามกรอบแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI



รูปที่ 5 ความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ที่ 1 ระหว่าง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

- **กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (OC1)**

การส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นในการวิเคราะห์และกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร รวมทั้งการสื่อสารและการนำปัจจัยขับเคลื่อนดังกล่าวมากำหนดเป็นแผนงานสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายที่สำคัญคือการบรรลุเป้าหมายใน 3 มิติได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economic) คือตอบสนองนโยบายภาครัฐมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ด้านพลังงาน เพื่อรองรับการเติบโตของประเทศในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งความสามารถในการสร้างกำไร (Economic Wealth) มิติสังคม (Social) สร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายทำให้ผู้คนที่เกี่ยวข้องมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข (Social Well-Being) มิติสิ่งแวดล้อม (Environment) ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม (Environmental Wellness)

นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นในการพัฒนา กฟผ. เข้าสู่การเป็นองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยนำแนวทางที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากลมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานทั้งมาตรฐาน ISO 26000, SDGs และ DJSI ในการส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนสิ่งแวดล้อมโดยการพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) เช่น บุคลากรลูกค้าคู่ค้าและชุมชนสำคัญเป็นต้นเพื่อจะได้ทราบความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มมีการจ้างงานที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของชุมชนและสังคม (Social Hiring) และสร้างมาตรฐานความปลอดภัยและระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การดูแลความถูกต้องสมบูรณ์ของห่วงโซ่อุปทาน (Monitor Supply Chain) การดำเนินงานที่ใส่ใจให้และความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาและส่งเสริมโครงการที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชนการสร้างสมดุลของสิ่งแวดล้อมและการเข้าถึงองค์กรสินค้าและบริการ (Accessibility) โดยการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยการใช้ไฟฟ้าของประชาชนและส่งเสริมเผยแพร่ความรู้ที่เป็นประโยชน์ที่เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าสู่สาธารณะ

ทั้งนี้ เพื่อให้กลยุทธ์สำเร็จตามวัตถุประสงค์ กฟผ. จึงได้กำหนดตัวชี้วัดต่างๆ ซึ่งมีนิยาม ดังนี้

❖ **ตัวชี้วัด : คะแนนประเมิน ITA**

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เป็นการประเมินเชิงบวกที่ครอบคลุมการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐในทุกมิติ ตั้งแต่การบริหารงานของผู้บริหารและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน ตลอดจนประเมิน “ระบบงาน” โดยเฉพาะกระบวนการเปิดเผยข้อมูล กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใส รวมถึงขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานและการให้บริการที่มีมาตรฐานและมีความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติตลอดจนมีคุณลักษณะที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล รวมไปถึงงานถึงการประเมิน “วัฒนธรรม” ในหน่วยงานที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต และประเมินแนวทางในการป้องกันการทุจริตและการป้องกันการปฏิบัติงานที่อาจจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน ตลอดจนประเมินผลการปฏิบัติงานในภาพรวมที่สะท้อนได้จากการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ซึ่งล้วนแต่มีความสำคัญและสามารถสะท้อนให้เห็นถึงคุณลักษณะที่ดีในการดำเนินงานที่มีคุณธรรม และมีธรรมาภิบาล ที่หน่วยงานภาครัฐ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ พึงจะต้องมีและยึดถือปฏิบัติได้เป็นอย่างดี

กรอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) แบ่งออกเป็น 5 ดัชนี ดังนี้

- 1) ดัชนีความโปร่งใส (Transparency Index)
- 2) ดัชนีความพร้อมรับผิด (Accountability Index)
- 3) ดัชนีความปลอดภัยจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Corruption – Free Index)
- 4) ดัชนีวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร (Integrity Culture Index)
- 5) ดัชนีคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน (Work Integrity Index)

❖ **ตัวชี้วัด : ดัชนีอุบัติเหตุ (DI)**

ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury index : DI) หรือ $\sqrt{DI}$ เป็นค่ามาตรฐานสากลในการวัดความถี่และความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุของหน่วยงาน เพื่อที่จะช่วยให้หน่วยงานได้ แสดงให้เห็นเป็นตัวเลข โดยการนำทั้งอัตราความถี่ของการเกิดอุบัติเหตุ (Accident Frequency Rate : AFR) และอัตราความรุนแรงของ การบาดเจ็บ (Disabling Injury Severity Rate : DISR) เข้ามามีส่วนสัมพันธ์กัน

❖ **ตัวชี้วัด : มาตรฐาน OECD**

หลักการกำกับดูแลกิจการของ OECD ผ่านการรับรองจาก คณะมนตรี OECD (OECD Ministers) ในปีคริสต์ศักราช 1999 และได้กลายมาเป็นมาตรฐานสากลสำหรับผู้กำหนดนโยบายของทุกประเทศ นักลงทุน บริษัทขนาดใหญ่และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั่วโลก หลักการกำกับดูแลกิจการของ OECD ทำให้เกิดกรอบของการกำกับดูแลกิจการมีความก้าวหน้ามากขึ้น และยังให้แนวทางสำหรับความคิดริเริ่มในแง่ของกฎหมายและการกำกับดูแลของทางการ ทั้งในประเทศในกลุ่มสมาชิก OECD และในประเทศที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของ OECD องค์กรความร่วมมือเกี่ยวกับเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability Forum) ได้กำหนดให้หลักการกำกับดูแลกิจการของ OECD เป็นหนึ่งใน 12 มาตรฐานหลักของระบบการเงินที่รอบคอบรัดกุม (Twelve Key Standards for Sound Financial System) หลักการกำกับดูแลกิจการของ OECD ยังได้รับการนำไปใช้เป็นกรอบพื้นฐานสำหรับโครงการร่วมมือต่างๆ ระหว่างประเทศในกลุ่มสมาชิก OECD และประเทศที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของ OECD อีกเป็นจำนวนมาก รวมทั้งใช้ในการกำหนดประเด็นที่ใช้พิจารณาในรายงานการปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อพึงปฏิบัติของประเทศต่างๆ (Reports on the Observance of Standards and Codes : ROSC) ที่จัดทำโดยธนาคารโลก (World Bank) และ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF) อีกด้วย

❖ **ตัวชี้วัด : เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals : SDGs**

ในการพัฒนาในด้านอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีในช่วงที่ผ่านมา ก่อให้เกิดผลกระทบและความเสียหายต่อทรัพยากรโลกเป็นอย่างมาก ดังนั้นองค์การสหประชาชาติจึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้น โดยอาศัยกรอบความคิดที่มองการพัฒนาเป็นมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกันเรียกว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นแนวคิดที่สำคัญสำหรับองค์กรทุกประเภท และเป็นเป้าหมายที่องค์กรทุกภาคส่วนสามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผนงานสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยจะใช้เป็นทิศทางการพัฒนาดังแต่เดือนกันยายน ปี 2558 ถึงเดือนสิงหาคม 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี โดยประกอบไปด้วย 17 เป้าหมาย ดังรูป



รูปที่ 5 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) 17 เป้าหมาย

❖ ตัวชี้วัด : แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000

ISO 26000 ได้นิยาม “ความรับผิดชอบต่อสังคม” หมายถึง ความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส และมีจริยธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพอนามัยและความอยู่ดีกินดีของคนในสังคม
- 2) ให้ความสำคัญและตระหนักถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) ให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับการปฏิบัติตามแนวทางของสากล
- 4) ให้เกิดการบูรณาการขึ้นทั่วทั้งองค์กร รวมถึงนำไปปรับใช้กับองค์กรอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์

ซึ่งจากที่กล่าวถึงนี้ทำให้สรุปได้ว่า ความรับผิดชอบต่อสังคม คือ การที่องค์กรมีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

เพื่อให้องค์กรต่างๆ ดำเนินการได้ตามนิยามข้างต้น ISO 26000 จึงได้กำหนดโครงสร้างเนื้อหาของมาตรฐานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง โดยแบ่งออกเป็น 7 หัวข้อ ได้แก่ 1. ขอบเขต 2. คำศัพท์และคำนิยาม 3. ความเข้าใจต่อความรับผิดชอบต่อสังคม 4. หลักการของความรับผิดชอบต่อสังคม 5. การยอมรับถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมและการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6. แนวทางเกี่ยวกับหัวข้อหลักต่างๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 7. แนวทางการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วทั้งองค์กร

โดยหลักการตามมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 หัวข้อหลัก (7 Cores Subjects) ประกอบด้วย

- 1) การกำกับดูแลองค์กร (Organizational Governance)
- 2) สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- 3) การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices)
- 4) สิ่งแวดล้อม (The Environment)
- 5) การปฏิบัติดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)

6) ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues)

7) การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development)

ซึ่งเป็นแนวทางที่ กฟภ. นำมาเป็นหลักในการดำเนินงานให้องค์กรมีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมในองค์กรและได้จัดทำคู่มือประเมินกระบวนการปฏิบัติงานตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 ด้วยตนเอง (ISO 26000 in Processes Self-Assessment Manual) เพื่อประเมินผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ประเด็นช่องว่างที่ยังมีอยู่เพื่อนำไปจัดทำแผนพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและมีมาตรฐานไปในทิศทางเดียวกันทั่วกันทั้งองค์กร

❖ ตัวชี้วัด : การรายงานความยั่งยืนตามกรอบแนวทาง GRI ฉบับ Standard

รายงานความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI ฉบับ Standard เป็นรายงาน ที่จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านที่ไม่ใช่การเงิน ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟภ. ได้รับทราบ เช่น การบริหารพลังงานไฟฟ้า ความพร้อมจ่าย และความน่าเชื่อถือ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานในระบบส่ง ระบบจำหน่าย ไฟฟ้าและสำนักงาน และการบริหารจัดการของเสีย เป็นต้น เพื่อชี้ให้องค์กรเห็นเป้าหมาย จุดแข็งและจุดอ่อนที่ต้องมีการปรับปรุงให้ดีขึ้น อีกทั้งช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ซึ่ง กฟภ. ได้ดำเนินการจัดทำรายงานความยั่งยืนตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา

❖ ตัวชี้วัด : การยกระดับโครงการ CSR

ตลอดการดำเนินงานเพื่อสังคมที่ผ่านมา กฟภ. ได้จัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ขึ้นจำนวนมาก ซึ่งกิจกรรมส่วนมากไม่สามารถก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีในระยะยาวได้ ดังนั้น กฟภ. จึงได้จัดทำแผนงานยกระดับโครงการ CSR ขึ้นโดยมุ่งเน้นพัฒนาจัดกิจกรรมด้าน CSR ให้มีผลลัพธ์ต่อชุมชนและสังคมในระยะยาว โดยใช้เครื่องมือประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) เพื่อวัดผลการดำเนินกิจกรรม และมุ่งสู่การจัดกิจกรรมที่สร้างผลประโยชน์ทางสังคมร่วมกัน (Creating Shared Value : CSV) อย่างยั่งยืน

❖ ตัวชี้วัด : ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจหรือ Eco-efficiency คือการจัดการให้ภาคธุรกิจมีศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้นควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยแนวคิด Eco-efficiency นี้ริเริ่มโดยคณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก (World Business Council for Sustainable Development : WBCSD) ซึ่งเป็นการรวมตัวของกลุ่มบริษัทชั้นนำระหว่างประเทศ และได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการในการประชุมสุดยอดด้านสิ่งแวดล้อม หรือ Earth Summit เมื่อปี 2535 โดย WBCSD ได้กำหนดแนวทางที่จะช่วยให้การดำเนินงานด้านธุรกิจประสบความสำเร็จในเชิงนิเวศเศรษฐกิจ 7 ประการ ดังนี้

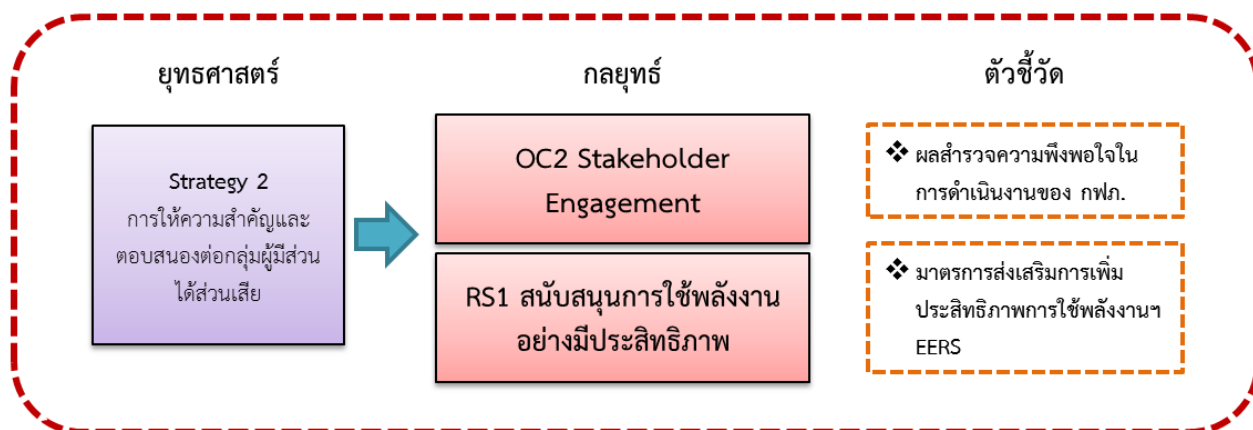
- 1) ลดการใช้ทรัพยากรหรือวัตถุดิบในการผลิตและการบริการ
- 2) ลดการใช้พลังงานในการผลิตและการบริการ
- 3) ลดการระบายสารพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
- 4) เสริมสร้างศักยภาพการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่
- 5) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน

6) เพิ่มอายุของผลิตภัณฑ์

7) เพิ่มระดับการให้บริการแก่ผลิตภัณฑ์และเสริมสร้างธุรกิจบริการ

จากแนวคิดดังกล่าว กฟภ. เห็นความสำคัญเพื่อเป็นการสร้างความสมดุลระหว่างความเจริญก้าวหน้าทางธุรกิจ (การเพิ่มผลกำไรให้กับองค์กร) และการรักษาระบบนิเวศโดยการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน นอกจากนี้ยังเป็นดัชนีชี้วัดความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน อันเป็นเป้าหมายโดยรวมของนานาประเทศในระยะยาวต่อไป

➤ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

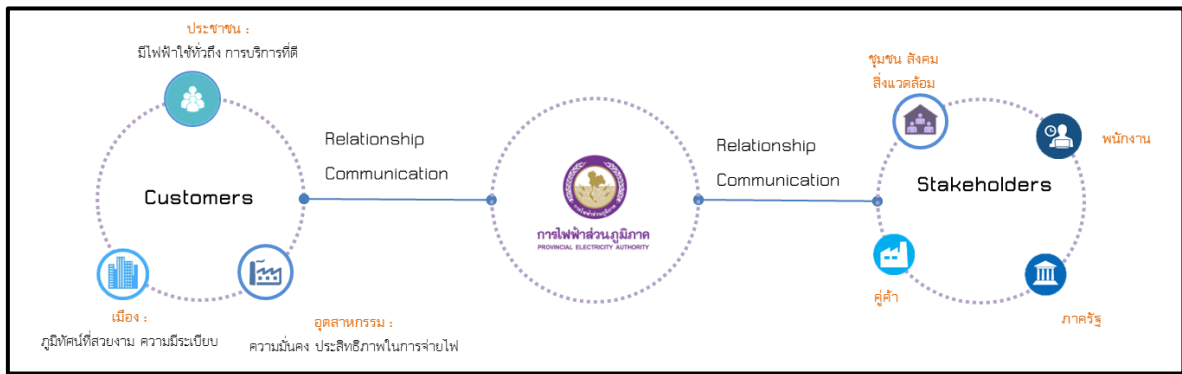


รูปที่ 6 ความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ที่ 2 ระหว่าง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

● กลยุทธ์ที่ 2 Stake Holder Engagement (OC2)

กฟภ. ให้ความสำคัญในการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อเป็นรากฐานให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายใน และภายนอกขององค์กร เพื่อยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ มีทั้งหมด 5 กลุ่ม ได้แก่ ภาครัฐ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม โดยแต่ละกลุ่มมีความต้องการและความคาดหวังจาก กฟภ. ในมิติที่แตกต่างกันอย่างไรก็ตาม ในทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวยังมีฐานะเป็นผู้ใช้บริการไฟฟ้าของ กฟภ. ด้วย

ดังนั้น จากบทบาทที่ผสมผสานกัน (Multiple Roles) ระหว่างความเป็นผู้บริโภคนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรองค์กร จึงให้ความสำคัญทั้งในการบริหารความสมดุลในความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีความผูกพัน และเป็นผู้สนับสนุนองค์กร และยังคงตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังในผลิตภัณฑ์และบริการ (Product/Service Based) ของลูกค้าในแต่ละกลุ่มด้วยทั้งในประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายไฟฟ้า และยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและภักดีต่อองค์กร รวมถึง การค้นหา วิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดลำดับความสัมพันธ์ในการสร้างสายสัมพันธ์เฉพาะ การดำเนินงานโดยตอบสนองความต้องการของแต่ละผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกขององค์กรกระบวนการสร้างความมีส่วนร่วม และการยอมรับ (Stakeholder Engagement) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้



รูปที่ 7 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ทั้ง 5 กลุ่ม (ลูกค้า ชุมชน พนักงาน ภาครัฐ คู่ค้า)

❖ **ตัวชี้วัด :** ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจในการจัดหา ให้บริการพลัง งานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและ บริการ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ดังนั้นการติดตามและประเมินผลความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. นั้น ว่ามีความพึงพอใจ มากเพียงใด กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจหรือไม่ มีความคิดเห็นอย่างไร ตลอดจนสำรวจความคิดเห็นอื่นๆ ล้วนเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ กฟภ. ในการนำผลการสำรวจไปปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

● **กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (RS1)**

การสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการอนุรักษ์พลังงานซึ่งเป็นการดำเนินงานโดย ตอบสนองนโยบายภาครัฐในมาตรการที่กำหนดให้ผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการด้านไฟฟ้าจะต้องช่วยให้ผู้ใช้บริการหรือ ผู้ใช้ไฟฟ้าเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ไฟฟ้า (Energy Efficiency Resource Standard : EERS) ซึ่งโครงการ EERS ถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2558 - 2579 (Energy Efficiency Plan 2015 : EEP 2015) โดยมี การดำเนินงาน 2 ระยะ คือระยะที่ 1 เป็นการรวบรวมผลการศึกษาและประสบการณ์เกี่ยวกับ EERS จากต่างประเทศและในประเทศและ ระยะที่ 2 เป็นขั้นตอนของการประมวลผลและปรับปรุงแผนในระยะยาว แผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2558 - 2579 (Energy Efficiency Plan 2015 : EEP 2015) ซึ่งได้มีการตั้งเป้าหมาย ที่ชัดเจนในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าคือ 89,672 ล้านหน่วย ในปี 2579 โดยแบ่งออกเป็นเป้าหมาย ในภาคอุตสาหกรรม 31,843 ล้านหน่วย ภาคอาคารธุรกิจ 37,052 ล้านหน่วย ภาคที่อยู่อาศัย 13,633 ล้านหน่วย และภาครัฐ 7,144 ล้านหน่วย

ดังนั้น กลยุทธ์ดังกล่าวจะมุ่งเน้นในการตอบสนองการดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐในฐานะที่ กฟภ. เป็นผู้ให้บริการไฟฟ้าซึ่งมีบทบาทในการเป็นกลไกที่สำคัญ (Mechanism) ในการผลักดันและส่งเสริมให้มี การประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน (Driving Position) รวมถึงการสนับสนุนให้มีการประหยัดพลังงานในโรงงาน อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีการใช้ปริมาณไฟฟ้าสูงตามการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจและการลงทุน ของอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้น กลยุทธ์ดังกล่าวมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency) ในการพัฒนา/ร่วมมือกันในการศึกษาเทคโนโลยีการประหยัดพลังงานและให้คำแนะนำ ในการประหยัดพลังงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาและตระหนักถึงการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืนและ ยกกระดานพัฒนาด้านการอนุรักษ์พลังงานในประเทศไทยรวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ กฟภ. ด้วย

อย่างไรก็ตามในบทบาทของ กฟภ. ที่เป็น ESCO Facilitators จะมีส่วนสำคัญในการสร้างโอกาสทาง การตลาดของบริษัทบริหารจัดการพลังงาน EE Suppliers รวมถึงผู้สนับสนุนทางการเงินในด้านการบริหาร

จัดการพลังงานซึ่งบทบาทในการเป็น Buyer led Approach ดังกล่าวจะสนับสนุนในการขยายธุรกิจโดยบริษัทในเครือเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ กฟผ. ในอนาคตด้วย

❖ **ตัวชี้วัด :** มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานฯ (Energy Efficiency Resources Standard : EERS)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงาน โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปัญหาด้านพลังงานไฟฟ้า สอดคล้องกับนโยบายแผนอนุรักษ์พลังงานปี 2558-2579 โดยที่ผ่านมาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคส่งเสริมและสนับสนุนให้ลูกค้าหรือผู้ใช้ไฟฟ้าเกิดการพลังงานงานมากมาย อาทิ โครงการบริหารจัดการเพื่อประหยัดพลังงานในอาคารภาครัฐ การให้บริการที่ปรึกษาด้านการจัดการพลังงานสำหรับลูกค้าภาครัฐและเอกชน การสัมมนาเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ด้านการอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น

3. การวิเคราะห์ปัจจัยในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

ในปี 2561 กฟผ. มีการสำรวจความคิดเห็นคณะกรรมการ ผู้บริหารของ กฟผ. เพื่อพิจารณาปัจจัยที่จะขับเคลื่อนและสร้าง กฟผ. ให้เป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยผลการสำรวจสามารถสรุปปัจจัยความยั่งยืน 5 ปัจจัยแรกเพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าในการกำหนดแนวทางพัฒนาองค์กร โดยแสดงเป็นแผนภาพความสัมพันธ์ได้ดังนี้



รูปที่ 8 กรอบแนวคิดการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (The Sustainable Development framework) ของ กฟผ.

จากแผนภาพดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่าสิ่งที่ กฟผ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกกลุ่มต่างๆ เห็นร่วมกันว่ามีความสำคัญที่จะทำให้ กฟผ. มีความแข็งแกร่งและจะเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนในอนาคตได้อย่างแท้จริงนั้นต้องเกิดจากการที่ ผู้นำระดับสูงมีการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ รวมถึงต้องให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวต้องเกิดจากการให้

ความสำคัญกับบุคลากรขององค์กรเป็นที่ตั้ง โดยเมื่อพัฒนาปัจจัยทุกด้านให้มีความเป็นเลิศแล้วย่อมจะส่งผลให้
องค์กรมีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเกิดความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

โดย กฟภ. มีทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน แบ่งเป็น 3 ระยะ

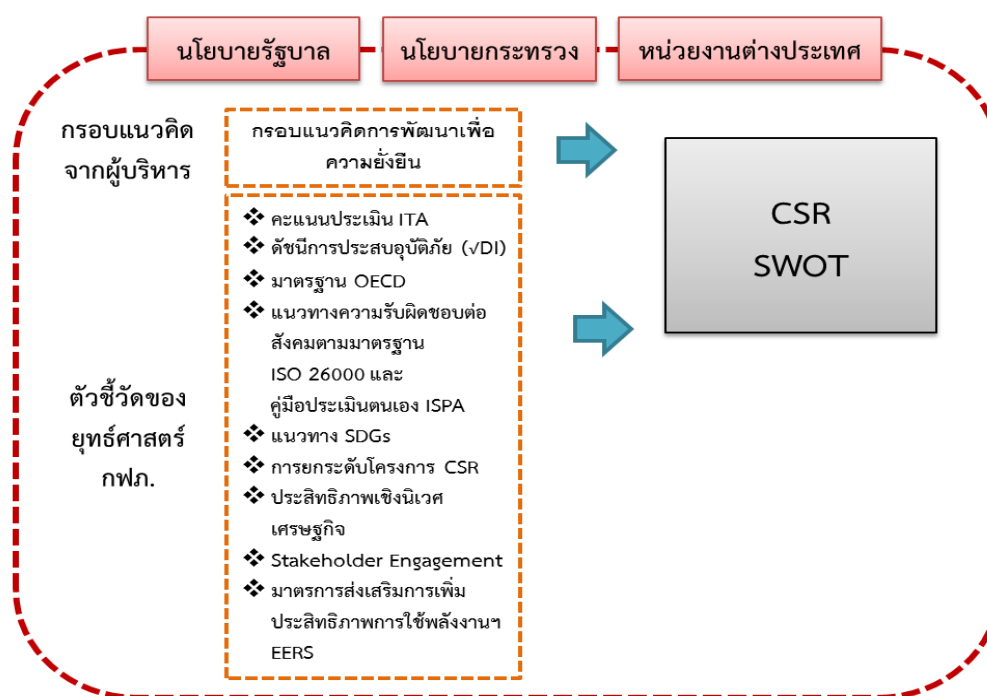
1) ปี 2561 การเตรียมความพร้อมขององค์กร (Preparation) มุ่งเน้นการสร้างเข้าใจให้กับพนักงานเพื่อ
รองรับแนวคิดการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

2) ปี 2562 การวางแนวทางการปฏิบัติงาน (Direction) ให้เชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานจริงของทุกหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องและเตรียมพร้อมในการทำ PEA Sustainability Scorecards

3) ปี 2563 การนำไปใช้บูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง (Transformation) กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
อย่างเกิดความเข้าใจ

4. การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมการดำเนินงานสังคมและสิ่งแวดล้อม (SWOT Analysis)

จากการสัมมนากลุ่มย่อยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการแสดง
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. โดยพิจารณาว่าประเด็นดังกล่าวเป็นปัจจัยที่สำคัญที่กระทบ
ต่อผลสำเร็จของทิศทางและเป้าหมายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและเป็นปัจจัยที่อยู่ในความ
ควบคุมโดย กฟภ. สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นจุดแข็งที่เหนือกว่าองค์กรอื่นใน
อุตสาหกรรม



รูปที่ 9 ปัจจัยนำเข้าในการวิเคราะห์ CSR SWOT Analysis

ในที่นี้ จึงทำให้สามารถสรุปจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคของการดำเนินงานด้าน CSR (CSR SWOT)
ของ กฟภ. เพื่อนำไปใช้สำหรับการกำหนดทิศทางเป้าประสงค์และกลยุทธ์ของ กฟภ. ได้ดังนี้

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน	
จุดแข็ง	จุดอ่อน
- คณะกรรมการและผู้นำระดับสูงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม ที่ชัดเจนในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน - ระบบการกำกับดูแลและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมยึดตามกรอบสากลทำให้การดำเนินงานเป็นระบบและมีมาตรฐาน - กฟภ. มีการระบุโครงสร้างผู้ดูแลรับผิดชอบงานด้าน CSR ที่ชัดเจน - ช่องทางการสื่อสารและการสร้างบรรยากาศด้านการกำกับดูแลที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีความหลากหลายทั้งปี - กฟภ. มีทรัพยากรด้านการเงินและไม่ใช้การเงินที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติงาน เพื่อลดผลกระทบเชิงลบ และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีแก่ชุมชนและสังคม - ระบบการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส และมีการปฏิบัติที่เป็นธรรมในมุมมองของคู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน - กฟภ. มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานที่ภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด - กฟภ. มีภาพลักษณ์ที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปในการส่งมอบผลิตภัณฑ์บริการและการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าและรักษาสภาพแวดล้อม - มีระบบการรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติและผลการดำเนินงานให้สาธารณะได้รับรู้และเข้าใจ	- โครงสร้างองค์กรยังไม่คล่องตัว - ระบบ CSR ของ กฟภ. ขาดองค์ประกอบพื้นฐานให้มีความครบถ้วนและเป็นมาตรฐาน - ระบบการสื่อสารและสร้างบรรยากาศด้าน CSR ไม่มีประสิทธิผล - กฟภ. ขาดระบบบริหารความเสี่ยงด้าน CSR ที่ชัดเจน - บุคลากรภายใน กฟภ. ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน และการนำระบบ CSR ไปปฏิบัติ - บุคลากรขาดการตระหนักถึงความสำคัญ และการมุ่งมั่นนำระบบ CSR ไปปฏิบัติ - กฟภ. ขาดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้น CSR เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน - การขาดระบบฐานข้อมูลการแลกเปลี่ยนและบริหารจัดการความรู้ด้าน CSR ระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก กฟภ.

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส	อุปสรรค
• รัฐบาลมุ่งเน้นนโยบายการต่อต้านทุจริตและการพัฒนาการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อประชาชน • กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานของอุตสาหกรรม กำหนดแนวทางเบื้องต้นให้ผู้ประกอบการต่างๆ ในธุรกิจต้องมุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน • ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • คู่ค้า และผู้ส่งมอบในธุรกิจส่วนใหญ่ มีการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐาน ช่วยสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทาน • ชุมชนท้องถิ่นมีความรู้ความสามารถที่สามารถสนับสนุนงานด้าน CSR ของ กฟภ. ได้มากขึ้น	• ข้อจำกัดจากกฎระเบียบและนโยบายที่ภาครัฐจำกัดการทำธุรกิจของรัฐวิสาหกิจ • มาตรฐานด้าน CSR เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ส่งผลต่อการปรับตัวและการเสริมสร้างแนวปฏิบัติที่ดีของ กฟภ. • การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการสื่อสาร ส่งผลต่อการเผยแพร่ผลกระทบเชิงลบของงานด้าน CSR ได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง • ประเด็นแรงงานข้ามชาติ กระตุ้นให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนต้องมีแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน • การเพิ่มขึ้นของความต้องการพลังงานทางเลือกในกลุ่มลูกค้า ส่งผลต่อระบบการจำหน่ายและให้บริการไฟฟ้าของ กฟภ. • ชุมชนมีความต้องการหลากหลายเพิ่มขึ้น ส่งผลต่องานด้าน CSR ของชุมชน • การขยายตัวของชุมชนไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการของ กฟภ.

5. กลยุทธ์พื้นฐานที่สำคัญสำหรับการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562)

จากการวิเคราะห์ CSR SWOT ของ กฟผ. ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์พื้นฐานที่สำคัญได้ดังนี้

1. ประเด็นเพื่อจัดทำกลยุทธ์ด้าน CSR จากการใช้จุดแข็ง (S) ด้าน CSR ส่งเสริมโอกาส (O) ด้าน CSR จากการเปรียบเทียบจุดแข็งและโอกาสด้าน CSR คือ

จุดแข็ง (S)	โอกาส (O)
คณะกรรมการและผู้นำระดับสูงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นเป็นแบบอย่างที่ดี ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	นโยบายการต่อต้านทุจริตและการพัฒนาการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อประชาชน
- ระบบการกำกับดูแลและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมยึดตามกรอบสากลทำให้การดำเนินงานเป็นระบบและมีมาตรฐาน - ระบบการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใสและมีการปฏิบัติที่เป็นธรรมในมุมมองของคู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน	- ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - คู่ค้าและผู้ส่งมอบในธุรกิจส่วนใหญ่ มีการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐาน ช่วยสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทาน - ชุมชนท้องถิ่นมีความรู้ความสามารถ ที่สามารถสนับสนุนงานด้าน CSR ของ กฟผ. ได้มากขึ้น
- มีภาพลักษณ์ที่เป็นที่ยอมรับในการส่งมอบผลิตภัณฑ์บริการและการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าและรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม - กฟผ. มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานที่ภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด - มีระบบการรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติและผลการดำเนินงานให้สาธารณะได้รับรู้และเข้าใจ	กฎหมายระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานของอุตสาหกรรมกำหนดแนวทางเบื้องต้นให้ผู้ประกอบการต่างๆ ในธุรกิจต้องมุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน

สามารถสรุปประเด็นเพื่อจัดทำกลยุทธ์ด้าน CSR ด้าน SO ได้ดังนี้

- 1.1 การพัฒนาความยั่งยืนผ่านระบบการนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์
- 1.2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่มศักยภาพการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่นำไปสู่ความยั่งยืน
- 1.3 การพัฒนานวัตกรรมการผลิตจำหน่ายและให้บริการพลังงานไฟฟ้าที่ความยั่งยืน
- 1.4 การเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายและการให้บริการพลังงานไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 1.5 การยกระดับภาพลักษณ์การเป็นรัฐวิสาหกิจชั้นนำในการกำกับดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 1.6 ยกระดับภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

2. ประเด็นเพื่อจัดทำกลยุทธ์ด้าน CSR จากการปรับปรุงจุดอ่อน (W) เพื่อเพิ่มการใช้ประโยชน์โอกาส (O) ด้าน CSR จากการเปรียบเทียบจุดอ่อนและโอกาสด้าน CSR คือ

จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)
● กฟภ. ขาดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้น CSR ● ระบบ CSR ของ กฟภ. ขาดองค์ประกอบพื้นฐานให้มีความครบถ้วนและเป็นมาตรฐาน ● ระบบการสื่อสารและสร้างบรรยากาศด้าน CSR ไม่มีประสิทธิภาพ	● ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ● คู่ค้าและผู้ส่งมอบในธุรกิจส่วนใหญ่มีการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐานช่วยสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทาน
● บุคลากรภายใน กฟภ. ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานและการนำระบบ CSR ไปปฏิบัติ ● บุคลากรขาดการตระหนักถึงความสำคัญและการมุ่งมั่นนำระบบ CSR ไปปฏิบัติ	● นโยบายการต่อต้านทุจริตและการพัฒนาการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อประชาชน ● กฎหมายระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานของอุตสาหกรรมกำหนดแนวทางเบื้องต้นให้ผู้ประกอบการต่างๆ ในธุรกิจต้องมุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน
● การขาดระบบฐานข้อมูลการแลกเปลี่ยนและบริหารจัดการความรู้ด้าน CSR ระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก กฟภ.	● ชุมชนท้องถิ่นมีความรู้ความสามารถที่สามารถสนับสนุนงานด้าน CSR ของ กฟภ. ได้มากขึ้น

สามารถสรุปประเด็นเพื่อจัดทำกลยุทธ์ด้าน CSR ด้าน WO ได้ดังนี้

- 2.1 การเสริมสร้างองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CSR ตามมาตรฐานสากล
- 2.2 การเพิ่มศักยภาพการสื่อสารและสร้างบรรยากาศเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2.3 การบริหารความเสี่ยงด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2.4 การพัฒนาความรู้ด้าน CSR เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนในระดับองค์กรและระดับบุคคล
- 2.5 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือของบุคลากรในการปฏิบัติงานด้าน CSR ตามมาตรฐาน ISO 26000
- 2.6 การเสริมสร้างวัฒนธรรมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.

3. ประเด็นเพื่อจัดทำกลยุทธ์ด้าน CSR จากการใช้จุดแข็ง (S) เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบจาก อุปสรรค (T) ด้าน CSR จากการเปรียบเทียบจุดแข็งและอุปสรรคด้าน CSR คือ

จุดแข็ง (S)	อุปสรรค (T)
คณะกรรมการและผู้นำระดับสูงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ประเด็นแรงงานข้ามชาติกระตุ้นให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนต้องมีแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน - มาตรฐานด้าน CSR เปลี่ยนแปลงรวดเร็วส่งผลต่อการปรับตัวและการเสริมสร้างแนวปฏิบัติที่ดีของ กฟผ.
ช่องทางการสื่อสารและการสร้างบรรยากาศด้านการกำกับดูแลที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีความหลากหลายทั้งปี	การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการสื่อสารส่งผลต่อการเผยแพร่ผลกระทบเชิงลบของงานด้าน CSR ได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง
กฟผ. มีทรัพยากรเพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการและการปฏิบัติงานเพื่อลดผลกระทบเชิงลบและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีแก่ชุมชนและสังคม	- การขยายตัวของชุมชนไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการของ กฟผ. - ชุมชนมีความต้องการหลากหลายเพิ่มขึ้นส่งผลต่องานด้าน CSR ของชุมชน
- มีภาพลักษณ์ที่เป็นที่ยอมรับในการส่งมอบผลิตภัณฑ์บริการและการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าและรักษาสีสิ่งแวดล้อม - กฟผ. มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานที่ภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด	การเพิ่มขึ้นของความต้องการพลังงานทางเลือกในกลุ่มลูกค้าส่งผลกระทบต่อระบบการจำหน่ายและให้บริการไฟฟ้าของ กฟผ.

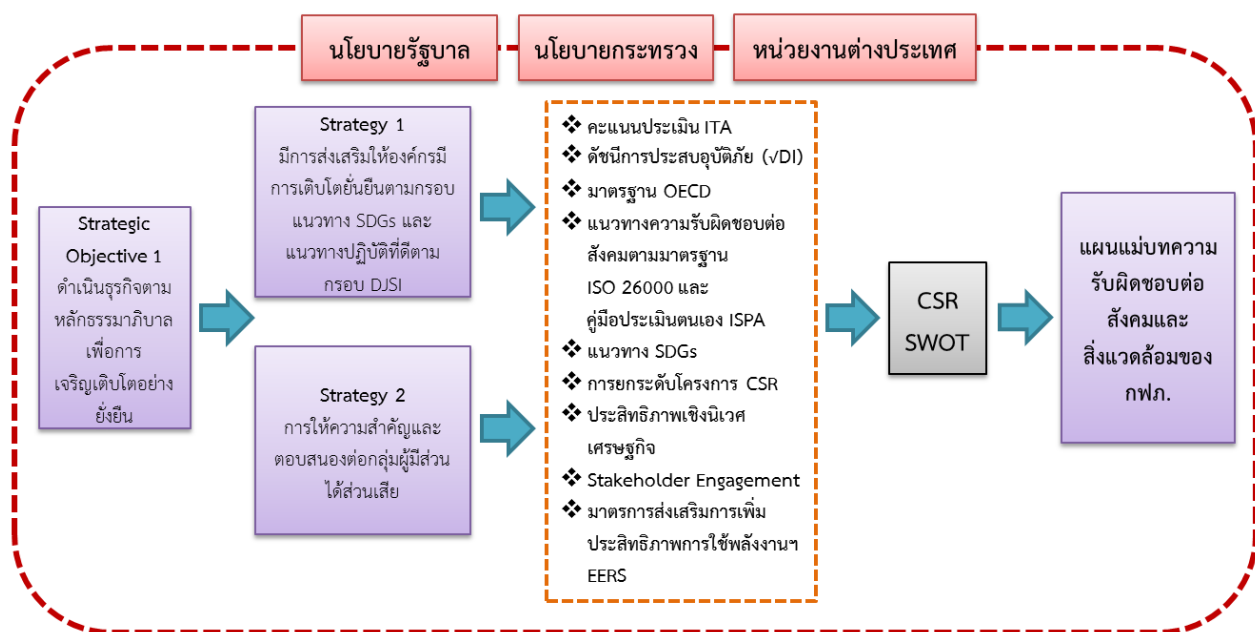
สามารถสรุปประเด็นเพื่อจัดทำกลยุทธ์ด้าน CSR ด้าน ST ได้ดังนี้

- 3.1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความเป็นเลิศ
- 3.2 การลดต้นทุนการจัดหาทรัพยากรด้วยการจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสีสิ่งแวดล้อม
- 3.3 การคิดค้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของ กฟผ.
- 3.4 การลดค่าใช้จ่ายการปฏิบัติงานจากการเพิ่มคุณภาพและมาตรฐานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ
- 3.5 การส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนของ กฟผ.

บทที่ 3

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562)

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562) ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562) มุ่งเน้นการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนงานรองรับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตควบคู่กับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืนต่อไป



รูปที่ 10 กระบวนการจัดทำแผนแม่บทความด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.

จากแผนภาพกระบวนการได้มาซึ่งแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562) เริ่มต้นจากการนำยุทธศาสตร์ กฟภ. เป็นพื้นฐาน จากนั้นได้สำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องของ กฟภ. พร้อมทั้งนำข้อมูลที่ได้และปัจจัยภายนอกอื่นๆ มาประเมิน จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของ กฟภ. ในด้าน CSR เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และวัตถุประสงค์ด้าน CSR ของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและของ กฟภ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562) ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์

กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1

พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและ
การปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืน
ขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมการอนุรักษ์
ทรัพยากร ธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 3

สร้างความสัมพันธ์และ
มีส่วนร่วมในการยกระดับ
คุณภาพชีวิตให้กับสังคม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

วัตถุประสงค์

- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน
- เสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์บริการและการปฏิบัติงาน
- ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลพร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล
- พัฒนาระบบข้อมูลการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ปลุกฝังสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้ผู้บริหารและพนักงาน
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับสังคม

วัตถุประสงค์

- เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและช่วยเหลือสาธารณะเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับสังคมและชุมชน
- พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อยกระดับโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- สร้างความสัมพันธ์และความเข้มแข็งให้กับชุมชนตามภารกิจหลักของ กฟผ.
- ส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและพลังงานทดแทน อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ และค่าเป้าหมายระยะยาวสู่การปฏิบัติ

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562) มีเป้าหมายเพื่อตอบสนองต่อวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ กฟผ.

ครบทุกประเด็นเป้าหมาย โดยได้กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จ และค่าเป้าหมายระยะยาวสู่การปฏิบัติงานที่สำคัญของแต่ละกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	หน่วยวัด	เป้าหมายปี 2562-2564		
			2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาลิขสิทธิ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร	1. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละ	100	100	100
	2. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และ แนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ	100	100	100
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3. ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	ร้อยละ	100	100	100
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับสังคม	4. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	ร้อยละ	4.30	4.30	4.30
	5. ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	100	100

คำจำกัดความของตัวชี้วัดผลสำเร็จ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ (Definition)										
1. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	- พิจารณาจากความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีกระบวนการตามมาตรฐานสากลอย่างเป็นระบบ และพัฒนาการดำเนินงาน In process ตามมาตรฐาน ISO 26000 หรือแนวปฏิบัติที่ดีอื่นๆ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ-/+ ร้อยละ 5 สรุปดังนี้ <table border="1"> <tr><td>ร้อยละ 80</td><td>เทียบกับ ระดับ 1</td></tr> <tr><td>ร้อยละ 85</td><td>เทียบกับ ระดับ 2</td></tr> <tr><td>ร้อยละ 90</td><td>เทียบกับ ระดับ 3</td></tr> <tr><td>ร้อยละ 95</td><td>เทียบกับ ระดับ 4</td></tr> <tr><td>ร้อยละ 100</td><td>เทียบกับ ระดับ 5</td></tr> </table>	ร้อยละ 80	เทียบกับ ระดับ 1	ร้อยละ 85	เทียบกับ ระดับ 2	ร้อยละ 90	เทียบกับ ระดับ 3	ร้อยละ 95	เทียบกับ ระดับ 4	ร้อยละ 100	เทียบกับ ระดับ 5
ร้อยละ 80	เทียบกับ ระดับ 1										
ร้อยละ 85	เทียบกับ ระดับ 2										
ร้อยละ 90	เทียบกับ ระดับ 3										
ร้อยละ 95	เทียบกับ ระดับ 4										
ร้อยละ 100	เทียบกับ ระดับ 5										
2. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และ แนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	- พิจารณาจากความสำเร็จในการนำแผนงานของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กรและพัฒนาเครื่องมือเพื่อบริหารจัดการที่ยั่งยืน รวมทั้งนำผลการศึกษามาวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการดำเนินงานเป็นเป้าหมายระยะสั้น ระยะยาว และกำหนดกิจกรรมการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ-/+ ร้อยละ 5 สรุปดังนี้ <table border="1"> <tr><td>ร้อยละ 80</td><td>เทียบกับ ระดับ 1</td></tr> <tr><td>ร้อยละ 85</td><td>เทียบกับ ระดับ 2</td></tr> <tr><td>ร้อยละ 90</td><td>เทียบกับ ระดับ 3</td></tr> <tr><td>ร้อยละ 95</td><td>เทียบกับ ระดับ 4</td></tr> <tr><td>ร้อยละ 100</td><td>เทียบกับ ระดับ 5</td></tr> </table>	ร้อยละ 80	เทียบกับ ระดับ 1	ร้อยละ 85	เทียบกับ ระดับ 2	ร้อยละ 90	เทียบกับ ระดับ 3	ร้อยละ 95	เทียบกับ ระดับ 4	ร้อยละ 100	เทียบกับ ระดับ 5
ร้อยละ 80	เทียบกับ ระดับ 1										
ร้อยละ 85	เทียบกับ ระดับ 2										
ร้อยละ 90	เทียบกับ ระดับ 3										
ร้อยละ 95	เทียบกับ ระดับ 4										
ร้อยละ 100	เทียบกับ ระดับ 5										

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ (Definition)										
3. ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	- พิจารณาจากความสำเร็จในการนำแผนงานตามแผนการศึกษาแนวทางการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อวัดระดับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ กฟภ. เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และนำไปปรับปรุงการทำงานของหน่วยงานหลัก (Flagship) ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ -/+ ร้อยละ 5 สรุปดังนี้ <table data-bbox="719 520 1948 758"> <tr> <td>ร้อยละ 80</td><td>เทียบกับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 85</td><td>เทียบกับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 90</td><td>เทียบกับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 95</td><td>เทียบกับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 100</td><td>เทียบกับ ระดับ 5</td></tr> </table>	ร้อยละ 80	เทียบกับ ระดับ 1	ร้อยละ 85	เทียบกับ ระดับ 2	ร้อยละ 90	เทียบกับ ระดับ 3	ร้อยละ 95	เทียบกับ ระดับ 4	ร้อยละ 100	เทียบกับ ระดับ 5
ร้อยละ 80	เทียบกับ ระดับ 1										
ร้อยละ 85	เทียบกับ ระดับ 2										
ร้อยละ 90	เทียบกับ ระดับ 3										
ร้อยละ 95	เทียบกับ ระดับ 4										
ร้อยละ 100	เทียบกับ ระดับ 5										
4. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- เป็นการประเมินความสำเร็จในการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. (โดยคำนวณผลคะแนนที่ได้จากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้าต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.) - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ -/+ 0.20 คะแนน สรุปดังนี้ <table data-bbox="719 963 1948 1233"> <tr> <td>ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 3.50 คะแนน</td><td>เทียบกับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 3.70 คะแนน</td><td>เทียบกับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 3.90 คะแนน</td><td>เทียบกับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 4.10 คะแนน</td><td>เทียบกับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 4.30 คะแนน</td><td>เทียบกับ ระดับ 5</td></tr> </table>	ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 3.50 คะแนน	เทียบกับ ระดับ 1	ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 3.70 คะแนน	เทียบกับ ระดับ 2	ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 3.90 คะแนน	เทียบกับ ระดับ 3	ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 4.10 คะแนน	เทียบกับ ระดับ 4	ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 4.30 คะแนน	เทียบกับ ระดับ 5
ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 3.50 คะแนน	เทียบกับ ระดับ 1										
ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 3.70 คะแนน	เทียบกับ ระดับ 2										
ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 3.90 คะแนน	เทียบกับ ระดับ 3										
ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 4.10 คะแนน	เทียบกับ ระดับ 4										
ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 4.30 คะแนน	เทียบกับ ระดับ 5										

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ (Definition)										
5. ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	■ พิจารณาจากการดำเนินงานเพื่อติดตามผลลัพธ์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อโครงการทางสังคมที่ทาง กฟผ. ได้ดำเนินการ โดยนำไปประเมินเพื่อหาผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนเพื่อนำไปวิเคราะห์ และหาแนวทางในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ■ โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ-/+ ร้อยละ 5 สรุปดังนี้ <table border="1" data-bbox="719 515 1946 785"> <tr> <td>ร้อยละ 80</td><td>เทียบกับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 85</td><td>เทียบกับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 90</td><td>เทียบกับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 95</td><td>เทียบกับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>ร้อยละ 100</td><td>เทียบกับ ระดับ 5</td></tr> </table>	ร้อยละ 80	เทียบกับ ระดับ 1	ร้อยละ 85	เทียบกับ ระดับ 2	ร้อยละ 90	เทียบกับ ระดับ 3	ร้อยละ 95	เทียบกับ ระดับ 4	ร้อยละ 100	เทียบกับ ระดับ 5
ร้อยละ 80	เทียบกับ ระดับ 1										
ร้อยละ 85	เทียบกับ ระดับ 2										
ร้อยละ 90	เทียบกับ ระดับ 3										
ร้อยละ 95	เทียบกับ ระดับ 4										
ร้อยละ 100	เทียบกับ ระดับ 5										

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562)

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564
(ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562) แบ่งตามกลยุทธ์รวม 44 แผนงาน/โครงการ/งานดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงาน/สำนักที่รับผิดชอบ
1.1	แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	รพก.(ส)
1.2	แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	รพก.(ส)
1.3	แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟภ. ตามกรอบแนวทางรายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)	รพก.(ส)
1.4	งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ.	รพก.(ส)
1.5	ระบบงาน e-Tax Invoice/e-Receipt (การจัดทำส่งมอบ และเก็บรักษาใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ และใบรับอิเล็กทรอนิกส์)	รพก.(บ)
1.6	แผนงานยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรโดยการเพิ่มผู้ให้บริการรับชำระเงินค่าไฟฟ้าในแต่ละช่องทางการรับชำระเงิน	รพก.(บ)
1.7	ปรับภูมิทัศน์ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ (Integrated Distribution System Townscape) (IDST)	รพก.(ภ2)
1.8	ระบบไฟฟ้ามั่นคง ลูกค้ายินใจด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยก้าวไปอย่างยั่งยืนกับ กฟภ.	รพก.(ภ1)
1.9	แผนงานการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร	สวก.
1.10	จัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001) เพื่อนำมาใช้กับโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต จำนวน 6 แห่ง (โรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต ในสังกัด กผภ.ฝกร.สรก.(กบ)	รพก.(กบ)
1.11	งานทบทวนมาตรฐานการก่อสร้างระบบไฟฟ้าเหนือดิน ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและความปลอดภัยเทียบเท่าระดับสากล	รพก.(วศ)
1.12	แผนงานพัฒนาบุคลากรของ สกม. และนิติกรเขตให้มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	สกม.
1.13	แผนงานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยผ่าน 1129 PEA Call Center	รพก.(ทส)
1.14	โครงการ PEA Patrolling Man	รพก.(ป)

ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงาน/สำนักที่รับผิดชอบ
1.15	กิจกรรมตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าโดยละเอียดเพื่อความแข็งแรงของโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid)	รผก.(ป)
1.16	โครงการพัฒนาระบบเลื่อนตำแหน่งและการประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามความสามารถและผลงานตามระบบคุณธรรม	รผก.(ท)
1.17	โครงการเตรียมพร้อมผู้เกษียณอายุ	รผก.(ท)
1.18	แผนการฝึกอบรมพนักงาน ประจำปี 2562 ของสำนักตรวจสอบภายใน	สตภ.
1.19	แผนงานการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานของการไฟฟ้าสวณภูมิภาคสำนักงานใหญ่	สวก.
1.20	แผนงานเสริมสร้างความตระหนักเพื่อป้องกันและลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	รผก.(ท)
1.21	การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR	รผก.(ส)
1.22	โครงการบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า	รผก.(ภ4)
รวม 22 แผนงาน/โครงการ/งาน		

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงาน/สำนักที่รับผิดชอบ
2.1	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	รผก.(ส)
2.2	โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย	รผก.(ส)
2.3	โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	รผก.(ส)
2.4	แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลมลพิษ กากของเสีย และสารเคมีจากการผลิต การจำหน่ายการให้บริการและการปฏิบัติงานของสายงานปฏิบัติการและบำรุงรักษา	รผก.(ป)
2.5	แผนงานศึกษาวิเคราะห์สภาพน้ำมันไฮดรอลิกที่ใช้ในเครื่องจักรกลต่างๆ ของ กฟผ. และการจัดการน้ำมันไฮดรอลิกเก่าที่ไม่ใช่เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	รผก.(ป)
2.6	แผนงานกำหนดกระบวนการติดตามน้ำมันหม้อแปลงเก่าใช้แล้ว เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	รผก.(ป)
2.7	โครงการบริหารจัดการคัดแยกขยะและกระดาษในสำนักงานใหญ่ กฟผ.	รผก.(อ)
2.8	โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย	รผก.(ส)
รวม 8 แผนงาน/โครงการ/งาน		

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับสังคม

ที่	แผนงาน/โครงการ/งาน	หน่วยงาน/สำนักที่รับผิดชอบ
3.1	แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)	รผก.(ส)
3.2	งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	รผก.(ส)
3.3	แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	รผก.(ส)
3.4	โครงการ PEA LED	รผก.(ส)
3.5	โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	รผก.(ส)
3.6	โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน	รผก.(ส)
3.7	โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน	รผก.(ส)
3.8	โครงการเชิงรุกสร้างเศรษฐกิจชุมชน	รผก.(ส)
3.9	โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า	รผก.(ส)
3.10	โครงการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงานในภาคครัวเรือน	รผก.(ว)
3.11	โครงการปันน้ำใจบริจาคสิ่งของเหลือใช้ให้ชุมชนในชนบท	รผก.(อ)
3.12	แผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสาร	รผก.(ภ3)
3.13	โครงการส่งเสริมการจ้างงาน/การประกอบอาชีพของคนพิการ	รผก.(ท)
3.14	งานจัดทำแผนเพื่อยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มภาครัฐ)	รผก.(ย)
รวม 14 แผนงาน/โครงการ/งาน		

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2562

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

วัตถุประสงค์

- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน
- เสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์บริการและการปฏิบัติงาน
- ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลพร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	1) ศึกษาและทบทวนแนวทางการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 2) วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญของ กฟผ. 3) กำหนดกรอบแนวทางการพัฒนางานขององค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญของ กฟผ.	ไตรมาส 1 - 4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานร้อยละ 100	5.084	รผก.(ส)
1.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	1) ทบทวนวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานของ กฟผ. (GAP) 2) จัดลำดับความสำคัญของกระบวนการเพื่อพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานด้าน CSR 3) เผยแพร่ความรู้ด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล 4) สรุปผลการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานร้อยละ 100	7.00	รผก.(ส)

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	คำเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟภ. (ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ตามกรอบแนวทางรายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)	1) จัดทำเนื้อหารายงานความยั่งยืนประจำปีของ กฟภ. ให้เป็นไปตามมาตรฐาน GRI 2) พัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำหรับใช้จัดทำเนื้อหารายงานความยั่งยืนประจำปีของ กฟภ. 3) จัดทำรูปเล่มรายงานความยั่งยืนประจำปี ของ กฟภ.	ไตรมาส 1 - 2 ไตรมาส 3 - 4 ไตรมาส 1 - 2	เผยแพร่รายงานเพื่อความยั่งยืนของ กฟภ. ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	4.66	รผก.(ส)
1.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ.	1) นำผลวิเคราะห์ปี 2561 มาปรับปรุงการดำเนินงาน 2) จัดทำแบบสอบถามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมฯ ผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ. 3) ดำเนินการเผยแพร่แบบสอบถามและรวบรวมผล 4) สรุปจัดทำรายงาน	ไตรมาส 4	ความสำเร็จในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ. ร้อยละ 100 เทียบเท่าระดับ 5	-	รผก.(ส)
1.5 ระบบงาน e-Tax Invoice/e-Receipt (การจัดทำส่งมอบ และเก็บรักษาใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ และใบรับอิเล็กทรอนิกส์)	1) ติดตั้งและพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงาน e-Tax Invoice/e-Receipt 2) ทดสอบการทำงานของระบบงาน e-Tax Invoice/e-Receipt (การนำเข้าข้อมูล การจัดทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ การส่งมอบข้อมูลให้กรมสรรพากร และการส่งมอบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ให้ผู้ใช้ไฟฟ้า) 3) ประสานสัมพันธ์ระบบงาน e-Tax Invoice/e-Receipt ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า 4) ยื่นขอใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ (Certificate Authority) จากผู้ให้บริการออกใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ (TDID) และยื่นแบบคำขอ บ.อ.01 ต่อกรมสรรพากร 5) นำระบบงาน e-Tax Invoice/e-Receipt ออกใช้งาน	ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 2-4 ไตรมาส 2-4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานร้อยละ 100	9.94	รผก.(บ)

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.6 แผนงานยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรโดยการเพิ่มผู้ให้บริการรับชำระเงินค่าไฟฟ้าในแต่ละช่องทาง การรับชำระเงิน	1) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ให้บริการ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับระบบการรับชำระเงิน เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ให้บริการให้มากขึ้น 2) ผู้ให้บริการพัฒนาระบบการรับชำระเงินให้สอดคล้องกับ กฟผ. 3) ทดสอบระบบการรับชำระเงินให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ กฟผ. 4) ลงนามในสัญญาร่วมกันระหว่าง กฟผ. และผู้ให้บริการ 5) ประชาสัมพันธ์ช่องทางและผู้ให้บริการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานร้อยละ 100	-	รผก.(บ)
1.7 ปรับภูมิทัศน์ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ (Integrated Distribution System Townscape) (IDST)	1) สำรวจพื้นที่ วางแผน และกำหนดวิธีการ 2) อบรม และประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้อง 3) ดำเนินการ และประเมินผล 4) สรุป และจัดส่งผล	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4	ความยาวระบบจำหน่ายที่ดำเนินการปรับปรุงแบบบูรณาการหน่วยเป็นวงจร กม. (กฟผ.1-3 รวมจำนวน 165 กม.)	-	รผก.(ภ2)
1.8 ระบบไฟฟ้ามั่นคง ลูกค้ายืนยันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยก้าวไปอย่างยั่งยืนกับ กฟผ.	1) ประชุมชี้แจงการขยายผลให้ กฟผ.1-3 2) ประชุมทบทวนการขยายผลให้ กฟผ.1-3 3) ประชุมขยายผลให้ครอบคลุมทุก กฟส. และ กฟย. 4) วิเคราะห์ปัญหา-อุปสรรค และแนวทางแก้ไขเสนอ รผก.(ภ1) 5) สรุปผลการดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องทุกเดือน	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 (ปี2563) ไตรมาส 2 และ 4 2562-2564	- มีการใช้ APSA ครบทุก กฟผ.1-3 รวม 40 แห่ง - ร้อยละของผลการแก้ไขจุดบกพร่องที่ตรวจพบ ปี 2561/80% ปี 2562/40%	-	รผก.(ภ1)

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	คำเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.9 แผนงานการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร	1) ขออนุมัติงบประมาณเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงานวันความปลอดภัยแห่งชาติ ขออนุมัติงบประมาณจัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานของ กฟภ. 2) ขออนุมัติดำเนินการเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงานวันความปลอดภัยแห่งชาติ 3) ขออนุมัติดำเนินการจัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานของ กฟภ. 4) ขออนุมัติจัดซื้อ จัดจ้างเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงานวันความปลอดภัยแห่งชาติ และ ขออนุมัติจัดซื้อ จัดจ้างจัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานของ กฟภ. 5) ดำเนินการเข้าร่วมจัดจ้างเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงานวันความปลอดภัยแห่งชาติ และ ดำเนินการเข้าร่วมจัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานของ กฟภ. 6) สรุปและประเมินผล	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 2-3 ไตรมาส 2-3 ไตรมาส 2-3 ไตรมาส 4	- เข้าร่วมจัดนิทรรศการในงานวันความปลอดภัยแห่งชาติ จำนวน 1 ครั้ง - จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานของ กฟภ. จำนวน 1 ครั้ง	1.505	สวก.
1.10 จัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001) เพื่อนำมาใช้กับโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต จำนวน 6 แห่ง (โรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต ในสังกัด กผภ.ฟกร.สรก.(กบ))	1) ประชุมทบทวนแผนงานและจัดทำระบบ มอก. 18001 2) ตรวจสอบภายในและปฏิบัติการแก้ไข ผรค. ทั้ง 6 แห่ง ในสังกัด กผภ. จัดอบรม, จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือใช้ และจัดอบรมให้พนักงานและลูกจ้างด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก. 18001 3) ติดตามผลการตรวจปฏิบัติการแก้ไข ผรค. ทั้ง 6 แห่ง และเพิ่มเติมกรณีตามข้อ 2 ไม่แล้วเสร็จ 4) สรอ. เข้าตรวจประเมินระบบ มอก. 18001 ทบทวนและปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐาน	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4	ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย : มอก.18001 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโออุตสาหกรรมพัฒนา (สรอ. MASCI) แห่งละ 1 ครั้ง	-	รผก.(กบ)

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.11 งานทบทวนมาตรฐานการก่อสร้างระบบไฟฟ้า เหนือดิน ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและความปลอดภัย เทียบเท่าระดับสากล	1) ประชุมคณะกรรมการตรวจรับ และคณะทำงานเพื่อรับฟังการ นำเสนอรายงานฉบับที่ 3 จากคณะที่ปรึกษาฯ 2) ที่ปรึกษาฯ จัดทำและส่งมอบรายงานฉบับที่ 3 3) ประชุมคณะกรรมการตรวจรับ และคณะทำงานเพื่อรับฟังการ นำเสนอรายงานฉบับที่ 4 จากคณะที่ปรึกษาฯ 4) ที่ปรึกษาฯ จัดทำและส่งมอบรายงานฉบับที่ 4 5) ประชุมคณะกรรมการตรวจรับ และคณะทำงาน เพื่อรับฟังการ นำเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ (รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร)จากคณะที่ ปรึกษาฯ 6) ที่ปรึกษาฯจัดทำและส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (รายงานสรุป สำหรับผู้บริหาร) 7) ที่ปรึกษานำเสนอผลสรุปการดำเนินการให้แก่บุคลากรของ กฟผ. จำนวน 30-50 คนภายใน 15 วันทำการ หลังจากส่งรายงานสรุป สำหรับผู้บริหาร โดยมีระยะเวลาการนำเสนอ 1 วัน	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 - 4	ความสำเร็จมีรายงานฉบับสมบูรณ์ (รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร) ร้อยละ 100	12.7	รผก.(วศ)
1.12 แผนงานพัฒนาบุคลากรของ สกม. และนิติกรเขต ให้มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	1) แต่งตั้งคณะทำงาน CSR 2) จัด/ส่งอบรมกฎหมายสิ่งแวดล้อม ให้นิติกรสำนักกฎหมายและนิติกร 3) ติดตามการใช้งานระบบสารสนเทศ - E Investigate - E Lawsuit	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	- นิติกรที่เข้าอบรมมีความรู้ความ เข้าใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีระบบสารสนเทศในการใช้งาน อย่างน้อย 1 ระบบ	-	สกม.
1.13 แผนงานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ ปลอดภัยผ่าน 1129 PEA Call Center	1) กำหนดข้อความแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย 2) นำเสนอ อก.บพ. ขอความเห็นชอบ 3) นำออกมาใช้งาน 4) ทบทวน/ปรับปรุงข้อความแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการให้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์	ไตรมาส 1-4	กำหนดข้อความแนะนำการใช้ไฟฟ้า อย่างประหยัดและปลอดภัย ไม่น้อย กว่า 12 ข้อความต่อปี	-	รผก.(ทส)

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	คำเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.14 โครงการ PEA Patrolling Man	ดำเนินกิจกรรม PEA Patrolling Man สำหรับปี 2562 พร้อมกันทั้ง 12 กฟข. 1) ประชุมชี้แจงแนวทางการนำ PEA Patrolling Man (PEA Private Patrolling-PEAPP) สำหรับปี 2562 เพื่อใช้ตรวจสอบอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้าทั้งระบบแรงสูง และแรงต่ำ 2) ดำเนินการตามกิจกรรม PEA Patrolling Man สำหรับปี 2562 3) สรุปผลและปัญหาอุปสรรคสำหรับการดำเนินการตามกิจกรรม PEA Patrolling Man สำหรับปี 2562	ไตรมาส 1-4	มีการสรุปผลการดำเนินการของโครงการ ระดับ 5	-	รผก.(ป)
1.15 กิจกรรมตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าโดยละเอียดเพื่อความแข็งแรงของโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid)	ดำเนินกิจกรรม PEA Patrolling Man สำหรับปี 2562 พร้อมกันทั้ง 12 กฟข. 1) ประชุมชี้แจงแผนการดำเนินงาน Big Patrolling สำหรับปี 2562 2) ดำเนินการกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing 3) รายงานผลการดำเนินการ รวมถึงสรุปปัญหาและอุปสรรคสำหรับการดำเนินการ	ไตรมาส 1-4	มีการสรุปผลการดำเนินการของโครงการ ระดับ 5	-	รผก.(ป)
1.16 โครงการพัฒนาระบบเลื่อนตำแหน่งและการประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามความสามารถและผลงานตามระบบคุณธรรม	1) สื่อสารหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่งและการประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามความสามารถและผลงานตามระบบคุณธรรม - สำนักงานใหญ่ - ส่วนภูมิภาค 2) ทบทวนระเบียบหลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติประจำปี	ไตรมาส 1-3 ไตรมาส 4	- ความสำเร็จของระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานภายในระยะเวลาที่กำหนด - ความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพในระยะเวลาที่กำหนด	0.3	รผก.(ท)

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.17 โครงการเตรียมพร้อมผู้เกษียณอายุ	1) ศึกษาข้อมูลเพื่อวางแผนการจัดโครงการเกษียณอายุ - การฝึกวิชาชีพ - การอบรมทางวิชาการ - การศึกษาดูงานภายในประเทศ 2) สำรวจความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้ที่เกษียณอายุ 3) ขออนุมัติดำเนินการจัดโครงการ และจัดทำแบบประเมินผล 4) ดำเนินการจัดโครงการ - การฝึกวิชาชีพ - การอบรมทางวิชาการ - การศึกษาดูงานภายในประเทศ 5) สรุปและประเมินผล การจัดโครงการเสนอผู้บริหาร	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-3 ไตรมาส 4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนร้อยละ 100	10.0	รผก.(ท)
1.18 แผนการฝึกอบรมพนักงาน ประจำปี 2562 ของสำนักตรวจสอบภายใน	1) ฝึกอบรมผู้ตรวจสอบภายในให้มีความรอบรู้ระดับสากล ในวิชาชีพ ตรวจสอบภายในและเสริมสร้างทักษะการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน 1.1 การบรรยาย ในหัวข้อ - The Internation Professional Practices Framework - Presentation Technique - Data Analysis for Internal Auditor - การป้องกันการทุจริตในองค์กร - การวิเคราะห์งบการเงิน 3 มิติ	ไตรมาส 1-3	- ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้ารับ การอบรมเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 20 - ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม ร้อยละ 80	0.05	สตง.

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	1.2 การจัดทำ Workshop ในหัวข้อ - Audit Sampling - Analysis thinking for IA - Strategic Management for IA - Control Self-Assessment - บทบาทหน้าที่เชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานของผู้ตรวจสอบภายใน - การวางแผนการตรวจสอบ การปฏิบัติงานการตรวจสอบ และการติดตามผล - ความเสี่ยงและการควบคุมทางด้านทุจริต 2) สรุปผลการดำเนินงาน				

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.19 แผนงานการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำนักงานใหญ่	1) ดำเนินการโดยประเมินการสำรวจ ปริมาณ และกำหนดจุดที่ต้องตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน 2) สอบถามราคาประเมินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมจากหน่วยงานที่รับจ้างตรวจวัดสภาพแวดล้อมฯ 3) ขออนุมัติดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานฯ ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ประจำปี 4) ขออนุมัติจัดจ้างการตรวจวัดฯ ครั้งที่ 1 5) ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน ครั้งที่ 1 6) สรุปและประเมินผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน ครั้งที่ 1 7) ขออนุมัติจัดจ้างการตรวจวัดฯ ครั้งที่ 2 8) ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน ครั้งที่ 2 9) สรุปและประเมินผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน ครั้งที่ 2	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 2 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 3 ไตรมาส 34	- ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน 2 ครั้ง - สรุปและประเมินผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน	0.1	สวก.
1.20 แผนงานเสริมสร้างความตระหนักเพื่อป้องกันและลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	1) หารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์องค์ความรู้ด้าน Climate Change 2) จัดทำสื่อองค์ความรู้ 3) ขยายผลองค์ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้อง 4) ติดตามประเมินผลการรับรู้	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2-3 ไตรมาส 3-4 ไตรมาส 1-3/2563	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100	0.50	รพภ.(ท)

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.21 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR	เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีผ่านการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ - ร่วมกิจกรรม/จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่งานโครงการของ กฟภ. - ผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ สปอต/สกริป/สารคดี โครงการด้าน CSR ทางโทรทัศน์/วิทยุ - ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟภ. ผ่านรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์ - ผลิตและเผยแพร่บทความ/ข่าวประชาสัมพันธ์ กฟภ. ทางหนังสือพิมพ์ - จัดนิทรรศการ/บอร์ด/โมเดล/Backdrop ประชาสัมพันธ์โครงการ CSR ของ กฟภ. - จัดทำป้ายโฆษณาและป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ ป้ายไวเนล/ป้ายอิงค์เจ็ท/ป้าย Lightbox/ป้าย LED/ป้ายธงญี่ปุ่น/ป้ายสติ๊กเกอร์ - จัดทำ/เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ด้าน CSR ของ กฟภ. เช่น โปสเตอร์, แผ่นพับ - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้าน CSR ผ่านสื่ออื่นๆ อาทิ จดหมายข่าว เว็บไซต์ กฟภ. จอโทรทัศน์ภายในองค์กร Social Network เสียงตามสาย	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ในการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมและ สื่อต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีผ่านการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	5.50	รผก.(ส)

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.22 โครงการบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า	1) จัดอบรม สร้างความรู้ด้าน “การตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลักกฎหมาย และการนำเศษไม้มาใช้ให้เกิดประโยชน์” ให้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง และบุคคลภายนอก เช่น ผู้รับเหมาตัดต้นไม้ (คู่ค้า), นักเรียนอาชีววะ, นักโทษชั้นดีที่ใกล้พ้นโทษ, ประชาชน ที่สนใจ เป็นต้น 2) นำเศษกิ่งไม้ที่ได้จากการลิดรอนต้นไม้ มาย่อยสลายด้วยเครื่องย่อยเศษกิ่งไม้ ให้ได้อย่างน้อย 50 กิโลกรัม/เดือน และนำไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม (อย่างน้อย กฟช.ละ 1 แห่ง) 3) รายงานผล การใช้ประโยชน์ และ ปัญหาอุปสรรค ในการใช้เครื่องย่อยเศษกิ่งไม้ ที่แต่ละ กฟฟ.จัดรวมงานได้รับการจัดสรรเป็นประจำทุกไตรมาส 4) ติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 1 - 3 ไตรมาส 2 - 4 ไตรมาส 2 - 4 ไตรมาส 4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	-	รผก.(ภ4)

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2562

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล
- พัฒนาระบบข้อมูลการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ปลุกฝังสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้ผู้บริหารและพนักงาน
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	พัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ขององค์กร ระยะที่ 2	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ร้อยละ 100	0.300	รพภ.(ส)
2.2 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย	สร้างฝายกักเก็บและชะลอน้ำในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 12 แห่ง โดยใช้วัสดุคอนกรีตขำรุดและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานร้อยละ 100	3.20	รพภ.(ส)

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2.3 โครงการคนพันธุ์ PEA พืชพื้ทะเลไทย	1) จัดกิจกรรมปลูกหญ้าทะเล จำนวน 1 แห่ง 2) จัดกิจกรรมวางปะการังเทียม จำนวน 1 แห่ง	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนงานร้อยละ 100	1.50	รพภ.(ส)
2.4 แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลมลพิษ กากของเสีย และสารเคมีจากการผลิต การจำหน่าย การให้บริการและการปฏิบัติงานของสายงาน ปฏิบัติการและบำรุงรักษา	กำหนดแนวทางการปฏิบัติ และความพร้อมด้านต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลวางแผนปรับปรุงตามที่ได้ระบุใน SDS	ไตรมาส 1-4	สำรวจข้อมูลวัตถุดิบนำเข้า กระบวนการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ใช้งบทำการที่ได้รับ จัดสรรประจำปี	รพภ.(ป)
2.5 แผนงานศึกษาวิเคราะห์สภาพน้ำมันไฮดรอลิกที่ใช้ใน เครื่องจักรกลต่างๆ ของ กฟภ. และการจัดการ น้ำมันไฮดรอลิกเก่าที่ไม่ใช่เพื่อลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม	1) ดำเนินการวิเคราะห์ สภาพน้ำมันตามคู่มือ / ยึดอายุ การใช้งานน้ำมันไฮดรอลิก 2) รวบรวมน้ำมันไฮดรอลิกเก่าที่ได้จากการเปลี่ยนถ่าย เพื่อขายให้ผู้รับซื้อนำไปแปลงสภาพกลับมาใช้ประโยชน์ อีก ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องการกำจัด สิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548	ไตรมาส 1-4	ร้อยละจากปริมาณการจัดซื้อ น้ำมันเข้ามาใช้งาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	-	รพภ.(ป)
2.6 แผนงานกำหนดกระบวนการติดตามน้ำมันหม้อแปลง เก่าใช้แล้ว เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	1) กำหนดกระบวนการติดตามน้ำมันหม้อแปลงเก่า กลับมาใช้งาน 2) นำน้ำมันหม้อแปลงเก่ามาใช้งานใหม่	ม.ค. - ธ.ค. 62	ความสำเร็จจากปริมาณการเบิก ไปใช้ร้อยละ 10 (เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี)	-	รพภ.(ป)

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2.7 โครงการบริหารจัดการคัดแยกขยะและกระดาษในสำนักงานใหญ่ กฟผ.	1) จัดทำแผนงานปรับปรุงผลการดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2561 2) ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางต่าง ๆ 3) อบรมศึกษาดูงานให้ความรู้ด้านการจัดการขยะ 4) ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการจัดเก็บคัดแยกขยะและอบรมลูกจ้างภายนอกที่ กฟผ.จ้าง 5) จัดวางภาชนะรองรับขยะอาคาร 3 กฟผ. สนง 6) สำรวจภาชนะรองรับขยะ, ภาชนะใส่กระดาษ ที่ชำรุดและจัดหาทดแทน 7) ปรับปรุงพื้นที่สำหรับจัดเก็บขยะและเศษกระดาษ 8) ประเมินผลพฤติกรรมกาทิ้งขยะและสรุปผลโครงการ	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 และ 3 ไตรมาส 2 ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 - 4 ไตรมาส 2 - 4 ไตรมาส 2 และ 4	- ความสำเร็จของแผนงาน รณรงค์คัดแยกขยะ ร้อยละ 70 - ความสำเร็จของการให้ความร่วมมือในการคัดแยกขยะ ร้อยละ 70	0.385	รผก.(อ)
2.8 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย	1) วางแผนโครงการ หาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 2) เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประชุมหารือ 3) ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข่าวสารโครงการฯทางสื่อต่างๆ 4) สรุป/ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานโครงการฯ	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 2-4 ไตรมาส 4	ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร	10.00	รผก.(ส)

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2562
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับสังคม

วัตถุประสงค์

- เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและช่วยเหลือสาธารณะเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับสังคมและชุมชน
- พัฒนารูขี้อมูลเพื่อยกระดับโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- สร้างความสัมพันธ์และความเข้มแข็งให้กับชุมชนตามภารกิจหลักของ กฟผ.
- ส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและพลังงานทดแทน อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.1 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)	1) ทบทวนหลักเกณฑ์คัดเลือกชุมชนสำคัญ 2) ดำเนินการสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง ของ ชุมชนสำคัญ ตามกระบวนการที่กำหนด (ISPA) 3) สรุปผลการวิเคราะห์จัดลำดับความประเด็นสำคัญของ ชุมชน พร้อมสรุปผลการสานเสวนา 4) ทบทวนแผนเพื่อตอบสนองความต้องการ ความ คาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชนสำคัญ 5) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนงานร้อยละ 100	2.976	รพท.(ส)
3.2 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	จัดทำแบบสอบถาม สำรวจ วิเคราะห์และประเมินผล ความพึงพอใจของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ต่างๆ	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนงานร้อยละ 100	0.20	รพท.(ส)

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.3 แผนงานการประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1) ติดตามเก็บข้อมูลโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (SROI) 2) วิเคราะห์ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคมของโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3) สรุปผลการดำเนินโครงการเพื่อนำไปปรับปรุงโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 2-4 ไตรมาส 4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานร้อยละ 100	0.812	รพภ.(ส)
3.4 โครงการ PEA LED	1) PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย โดยเปลี่ยนหลอดไฟ LED ให้วัดจำนวน 11 แห่ง 2) เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ “อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่และเพิ่มประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานร้อยละ 100	20.00	รพภ.(ส)

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.5 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องให้กับชุมชนจำนวน 12 ชุมชน โดยแบ่งเป็นกิจกรรม ดังนี้ PEA ประชาสัมพันธ์ ระบบไฟมั่นคง, สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา, บันทึกนักประหยัดตัวน้อย, ปรับปรุงระบบไฟฟ้า (RCD), จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้, ให้ความรู้แก่นักศึกษาจากสถานศึกษาในสังกัด (สอศ.) เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด รวมถึงการฝึกปฏิบัติการแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าในครัวเรือน	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานร้อยละ 100	5.00	รพภ.(ส)
3.6 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน	1) ศึกษาพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบใช้พลังงานทดแทน จำนวน 1 แห่ง 2) พัฒนาวิสาหกิจชุมชนใช้พลังงานทดแทน จำนวน 1 แห่ง	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานร้อยละ 100	3.00	รพภ.(ส)
3.7 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน	1) สนับสนุนพลังงานทดแทนด้วยระบบ Solar Pump (ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) ให้กับชุมชน จำนวน 1 แห่ง 2) สนับสนุนพลังงานทดแทนด้วยระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม ขนาด 500 W ให้กับชุมชน จำนวน 1 แห่ง 3) สนับสนุนพลังงานทดแทนด้วยระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 5 kw ให้กับชุมชน จำนวน 1 แห่ง	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานร้อยละ 100	1.20	รพภ.(ส)

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.8 โครงการเชิงรุกไม่สร้างเศรษฐกิจชุมชน	พัฒนาการแปรรูปเศษกิ่งไม้จากการตัดลิดตามแนวระบบสายไฟฟ้าของ กฟภ. สร้างรายได้ให้กับชุมชนจำนวน 3 แห่ง	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานร้อยละ 100	0.60	รพภ.(ส)
3.9 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า	ร่วมมือกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานจัดอบรมให้ช่างไฟฟ้าประจำตำบล จำนวนไม่น้อยกว่า 1,900 คนทั่วประเทศ	ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานร้อยละ 100	9.00	รพภ.(ส)
3.10 โครงการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงานในภาคครัวเรือน	1) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ในการดำเนินงาน 2) สำรวจข้อมูลปริมาณการใช้พลังงาน ตลอดจนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า 3) ตรวจวัดและวิเคราะห์การใช้พลังงาน 4) นำเสนอแนวทาง วิธีการ ให้ความรู้ด้านอนุรักษ์พลังงานในภาคครัวเรือน	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2-3 ไตรมาส 4	จำนวนชุมชนที่เข้าไปส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์พลังงานในครัวเรือนจำนวน 4 แห่ง	1.00	รพภ.(ว)
3.11 โครงการปันน้ำใจบริจาคสิ่งของเหลือใช้ให้ชุมชนในชนบท	1) แต่งตั้งคณะทำงานแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปี 2562 ผจท. 2) จัดประชุมคณะทำงาน เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ 3) เผยแพร่โครงการให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรทราบ 4) รับบริจาค และรวบรวม/คัดแยกสิ่งของที่ได้รับบริจาค 5) มอบสิ่งของที่ได้รับบริจาคให้ชุมชนในชนบท 6) รายงานผลการดำเนินงานเสนอ รพภ.(อ) และแจ้ง ผสส. ทราบ	ม.ค. 2562 ม.ค. 2562 ไตรมาส 1 ไตรมาส 2-3 ไตรมาส 4 ธ.ค. 2562	ความสำเร็จของแผนงานร้อยละ 100	-	รพภ.(อ)

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.12 แผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสาร	1) งานจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง หรือที่มีความไม่เป็นระเบียบ 2) งานจัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ 3) งานพิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารตามมาตรฐานให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	ความสำเร็จตามแผนงานร้อยละ 100	0.3808	รพภ.(ภ3)
3.13 โครงการส่งเสริมการจ้างงาน/การประกอบอาชีพของคนพิการ	1) วางแผนและจัดทำโครงการ เพื่อการจ้างงาน/การประกอบอาชีพของคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 35 2) ดำเนินโครงการตามแผนงาน กระบวนการขั้นตอน และกิจกรรมที่กำหนด 3) ประชาสัมพันธ์โครงการทางสื่อต่างๆ / จัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มภาพลักษณ์ด้าน CSR และด้านการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมของ กฟภ. ให้พนักงานและประชาชนทั่วไปทราบ 4) ติดตามความคืบหน้าและสรุปรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร กฟภ. และรายงานต่อกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อรวบรวมนำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 100	2.50	รพภ.(ท)

แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.14 งานจัดทำแผนเพื่อยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มภาครัฐ)	1) สรุปประเด็นเร่งด่วนจากผลการสำรวจฯ จากปี 2561 ที่ต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติมในกลุ่มภาครัฐ 2) จัดทำแผนเพื่อยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มภาครัฐ) 3) นำเสนอแผนฯ เพื่อขอความเห็นชอบจากหัวหน้าสายงานและนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน พร้อมมีการติดตามรายงานผลให้ ฝนย. ทราบ 4) ทำการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร 5) นำผลลัพธ์มาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนในปีต่อไป	ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4	ความสำเร็จของการจัดทำแผนเพื่อยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มภาครัฐ) ร้อยละ 100	-	รพภ.(ย)



จัดทำโดย : กองแผนและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม

200 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

โทร : 0-2590-9917 โทรสาร 0-02-590-9919