

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน												ผปช.	กบญ.
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)													
(F2)	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51													
	ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558(9M)													
ผลการดำเนินงานของ ต.1	6.14 5.58 4.21													
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit:EP)	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
(F1)	ใช้ค่ากลางของ ภ4													
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไรEBITDA	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	486.578		968.532		1399.553		1846.603					ผงป.	กชช.
	เป้าหมายปี 2559 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2559													
	ต.1													
ระดับ3เท่ากับงบประมาณ	1,615.30													
ระดับ5 ช่วงห่าง= 3.30%	1,668.77													
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. จัดซ่อมหรือแปลง Rebuild ปี 2559							1 ครั้ง					ผมม.	กบล.
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนซ่อมแปลงที่ต้องซ่อม													
(F2)														
	เป้าหมายภ.4 ไม่น้อยกว่า 80% จำนวน 183 เครื่อง													
	ต.1 = 100 เครื่อง เป้าหมาย80% 80 เครื่อง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน (F2)	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด												ผบน.	กชช.
	บันทึก ทรด.(รอ) 475/2558 ลว.22 ธ.ค.2558												ผบป.	
	ด.1 27 วัน													
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	2.1 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%					ผบป.	
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													
	2.2 เอกชนรายย่อย													
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	40%		60%		80%		100%					ผบป.	
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)	100%		100%		100%		100%					ผบป.	
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2559	20%		30%		40%		50%					ผบป.	
	ลดลงอย่างน้อย 50%													
	กฟจ.ชุมพร	9,395.69	46,978.43	14,093.53	46,978.43	18,791.37	46,978.43	23,489.22						
	กฟส.ท่าแซะ	16,252.54	44,812.03	24,378.81	47,994.36	32,505.08	81,262.71	40,631.36						
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		-		-		-						
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%					ผบป.	
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้ เสาไฟฟ้า) (F2)	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%					ผบค.	กบญ.
	เป้าหมาย ปี 2556-58/3เพิ่ม 3% รายงานทุกไตรมาส	11.455		22.91		34.365		45.821					ผบป.	ผบป.,ผบป.
	ปี 2559													ผบค.
	ด1 = 45.821													
	กฟจ.ชุมพร = 3.784 (3,784,768.11)	0.946	0.946	1.892	2.838	2.838	2.838	3.784						
	กฟส.ท่าแซะ = 1.660 (1,660,023.07)	0.415	-	0.83	-	1.245	-	1.66						
	กฟส.ปากน้ำชุมพร = 0.342 (341,502.53)	0.0855	-	0.171	-	0.2565	-	0.342						
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560													
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4							100%						
		100%												
	ของปี 2559 ภายในไตรมาสที่1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย					1 ครั้ง							ผธท.	กบล.
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม													ผปป.
	ภายในเดือน กันยายน													
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1= 13แห่ง													
	3.ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA													ผปป.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	4.จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย					1 ครั้ง							ผธท.	กบล.
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า													
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 3													
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 70%	20%		40%		60%		70%					ผบน.	กชช.
(F2)														ผปป.
	กฟจ.ชุมพร	664.89	664.89	1,329.78	1,329.78	1,994.68	1,994.68	2,327.12						
	กฟส.ท่าแซะ	598.95	-	1,197.90	-	1,796.85		2,096.33						
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 80%	20%		40%		70%		80%					ผบน.	กชช.
														ผปป.
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชช.
(F2)	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	2557 2558 (9 M)													
	ด1 = 12.19 9.13													
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)	10%		40%		80%		100%					ผงป.	กชช.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	เป้าหมาย ร้อยละ 100													ผปป.
(F3)	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปีวัดสะสม เป็นรายได้ไตรมาส													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	234.77		474.209		691.281		1,014.27					ผงป.	กชข.
ส่วนกลาง	งบฯที่ได้รับ=1014.272													
	ค่าเป้าหมายปี 2559													
	ต.1 =96.69% 980.669													
	1. งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่าย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชข.
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2559													ผบป.
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5= 96.69%													
ต.1	1,014.272 980.669													
	2. รายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่สูง 1 ประเภทบัญชี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.28

130 เรื่อง/ล้านราย/ปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

รศค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กบส.
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตราฐานใหม่ของ กฟผ.													
	มาใช้ในการดำเนินงาน													
	เป้าหมาย กฟผ = 13 จุดรวมงาน													
	กฟผ = 16 สาขา													
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.							85%					ผบธ.	กบส.
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน													ผบค.
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%													
แผนงานหลักที่ 13 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบการรับฟังเสียงลูกค้า ด้วยการสำรวจ แยกตามกลุ่มลูกค้า													ผวธ.(ภ4)
	2. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์ สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)													ผวธ.(ภ4)
	3. จัดให้มีระบบสารสนเทศกลุ่มลูกค้า ที่มาชำระเงิน ค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหาร จัดการประสบการณ์ของลูกค้า													ผวธ.(ภ4)
	(Customer Experience Management (CEM))													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	4. การจัดการข้อร้องเรียน												ผลส.	กบล.	
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	รอผลการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพบริการจากคณะกรรมการ												ผบค.	
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
แผนงานหลักที่ 14 แผนพัฒนาการขายและ บริหารกลุ่มลูกค้า	1.งานจัดทำ Website										0.16			ผวธ.(ภ4)	
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง											ผลส.	กรท.	
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.,ผลส.	กรท.,กบล.	
	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการ												ผลส.		
	ลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง														
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กรท.	
	2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										0.378				
	01 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล	1 ครั้ง												ผลส.	กบล.
	สารสนเทศภายในไตรมาส 1														ผบค.
	02 การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (บพ.) 1886 /2558 ลว. 5 ต.ค.58)														
	- กฟช. สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน	3		3		3		3						ผลส.	กบล.
															ผบค.
	- จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ ผวธ.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผลส.	กบล.
ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส														ผบค.	
(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)															
	- สรุปรายชื่อลูกค้าแจ้ง กบท. เพื่อสำรวจความพึงพอใจ					1 ครั้ง								ผลส.	กบล.
	ภายในเดือน ก.ค. 59														ผบค.
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน					1 ครั้ง									ผวธ.(ภ4)
	บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานนำเสนอ รผก.ภ4														
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP														
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผลส.	กบล.
															กฟอ.พธธ
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ. (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ภ4) กำหนด) ให้ ผวธ.(ภ4) เพื่อรายงานคณะกรรมการ SEPA หมวด 3 ต่อไป	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผชพ.	กชช.
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส														
	03 ผวธ.สรุปผลแจ้งคณะกรรมการ SEPA หมวด 3 (ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.,ผวฟ	กบส.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												ผบอ.,ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์													ผบค.
	กฟต.1 = 6 ราย													
แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูล	100%		100%		100%		100%			0.050		ผสบ.	กรท.
	อื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่													ผบค.,ผบป.
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS													
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่													
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS													
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ ที่ยังไม่ได้สมัคร SMS ในปี 2556													
	จากโปรแกรม SMS)													
	เป้าหมาย จำนวนผู้ใช้ไฟ ตั้งจากข้อมูล SMS ณ 1 ม.ค. 59	5,185		10,371		15,556		20,741						
	กฟต.1 = 20,741 ราย													
	กฟจ.ชุมพร	-	651	-	907	-	1,153	-						
	กฟอ.ท่าแซะ	1,659	2,347	3,319	774	4,978	3,240	6,637						
	กฟต.ปากน้ำชุมพร	407	230	102	90	204	115	407						
	2. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับ										0.041		ผบธ.	กบส.
	การให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2													กฟจ.ชพ
	01 ขยายผลไปยัง กฟส.													กฟส.
	02 ปรับปรุงกระบวนการ (กฟฟ.จัดรวมงานอย่างน้อย 1													คณะทำงาน
	กระบวนการ)													
	03 ติดตามประเมินผลการใช้ SLA และ QA for SLA										0.103			
	(โครงการ QA for SLA)													
	04 รายงานผลให้ ผวธ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	3. One Touch Service										0.04		ผบธ.	กบส.
	01 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการ ระดับเขต (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	02 ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบค.
	03 สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟส.
	04 ปรับปรุงการดำเนินการ (ที่ระดับเขตดำเนินการได้	1 ครั้ง												
	ถ้าเกินอำนาจ ให้เสนอตามลำดับชั้น													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย					1 ครั้ง							ผลส.	ผวธ.(ภ4)
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน													กบล.
	01 ประชุมชี้แจง													ผบค.
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า												ผลส.	กบล.
	ต้องการในการบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์													ผบค.
	01 จำนวนช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ			1 ครั้ง										
	ในการบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์													
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ			1 ครั้ง										
	ส่ง ผวธ.(ภ4) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ												ผคฟ.,ผวว.	กบป.
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น												ผจร.	กกค.
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)			1 ครั้ง									ผวร.	กvw.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												ผบธ.	กบล.
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิคมาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ - สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA) - สรุปงานโครงการ คพม. , คชก. , คฟก. - รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี - รายงานข้อมูลพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค (ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3) - รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการวิเคราะห์เหตุการณ์ / สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ													
	7. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ												ผบธ.	กบล.,ผบค..
	-ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพบริการโดยนำ - ดำเนินการให้ได้ตามมาตรฐานใหม่ไม่น้อยกว่า 85% - รายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส - นำข้อมูลสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินที่สำนักงานมาวิเคราะห์เพื่อ บริหารการจัดการประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience Management : CEM)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 16 งานจัดทำระบบการบริหาร	1. ศึกษากระบวนการเดิมที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนด													ผวธ.(ภ4)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	แผนการปรับปรุงระบบ													
	2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อกำหนดโครงการ													ผวธ.(ภ4)
	และข้อกำหนดทางเทคนิค													
แผนงานหลักที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้าผ่าน	1. การให้บริการลูกค้าผ่าน Application และ Website	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
Applications และ Website แบบครบวงจร	อย่างครบวงจร													กพรท.
(PEA Smart Application for Customer Services)	01 นำ Application และ Website ที่สายงาน รพท.(ทส)													
	พัฒนาขึ้นมาใช้งาน													
	02 ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบในสื่อต่างๆเน้นผ่าน													
	Social Media													
	03 ขยายผลการบริการโดยเพิ่มฟังก์ชันงานบริการอื่นๆ													
	ใน Applications และ Website													
	04 วิเคราะห์และประเมินผล													
	05 รายงานผลให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้า										0.822		ผลส.	กบล.
	รายสำคัญ													กฟจ.ชพ
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง	ภายในเดือน ก.พ.											ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย : รพท./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย						
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย						
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)			1 ครั้ง										
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	2. ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ)												ผลส.	กบล.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย													กฟจ.ชพ
	กฟต.1 = 226 ราย (ยอดสะสม)	10%		45%		80%		100%						
		25 ราย		105 ราย		185 ราย		226 ราย						
	กฟจ.ชุมพร	2 ราย		5 ราย		5 ราย		3 ราย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 High Value 50% (ทั้งหมด 396 ราย)	10%		25%		40%		50%						
	กฟต.1 = 198 ราย (ยอดสะสม)	44 ราย		104 ราย		163 ราย		198 ราย						
	กฟจ. ชุมพร	4 ราย		6 ราย		6 ราย		3 ราย						
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่										1.158		ผลส.	กบล.
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง												กฟจ.ชพ
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา					9 แห่ง								
	กฟต.1 = 9 กฟฟ.													
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส					1 ครั้ง							ผลส.	กบล.
														กฟจ.ชพ
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด													
เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า												ผลส.	กบล.
(C1, CR1)	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด													ผบค.
	- ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ							1 ครั้ง			0.117			ผวธ.(ภ4)
	2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)													
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์										0.042		ผลส.	กบล.
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													ผบค.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย						
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													ผบค.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	กฟจ. ชุมพร	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์	13 ราย		13 ราย		13 ราย		13 ราย					ผลส.	กบล.
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง													ผบค.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน													
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													
	กฟจ.ชุมพร	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย						
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม	13 ราย		13 ราย		13 ราย		13 ราย					ผลส.	กบล.
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง													ผบค.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน													
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													
	กฟจ.ชุมพร	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย						
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)													
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	13 ราย		13 ราย		13 ราย		13 ราย					ผลส.	กบล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน													ผบค.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ												ผลส.	กบล.
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ													ผบค.
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 20 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ									0.061			ผลส.	กบล.
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%												ผลส.	กท.
(I2)	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบค.
	2. รวบรวมข้อมูลตามแผนงานของคณะกรรมการบริการลูกค้า													ผวธ.(ก4)
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP													คณะทำงาน
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = 3 แห่ง (ระนอง, ปราณบุรี, โพธาราม)					3 แห่ง								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

90 รอบ/ปี
ร้อยละ 70

7. เป้าหมาย

รอบ/ปี
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารพัสดุ (I1)	1.จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง และบริหารพัสดุ ปี 2560										0.033		ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2			1 ครั้ง										
	2.อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	2.05 เท่าตาม กฟผ. กำหนด													
	3.ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%													
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผดบ.	กบษ.
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคดลิ่ง													กบญ.
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคดลิ่ง													
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการ													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	5.การวางแผนจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%			0.223		ผจร.	กกค.
	เป้าหมาย 100%													กบญ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 22 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C													
	ก่อนปี 2557													
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	ตามแผน													
	ภายในไตรมาส 1													
	04 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง									ผบส.	กบญ.
				100%										ผกส.
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												ผบส.	ผกป.
	ปี 2557 และ 2558													กบญ.
	เป้าหมาย 90% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงาน
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 90%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
								90%						
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												ผบส.	ผกส.
	ปี 2559													กบญ.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงาน
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
								30%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

5.49 ครั้ง/ราย/ปี
1.852 ครั้ง/ราย/ปี
170.17 นาที/ราย/ปี
28.469 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี
ครั้ง/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
ร้อยละ
จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (I3)	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										3.153			
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผบป.
	กฟจ.ชุมพร	40.4	29.3	40.4	51	40.4	31.1							
	กฟส.ท่าแซะ	17.6	17.6	17.6	17.6	17.6	17.6	17.6						
	กฟส.ปากน้ำ	5.5	13.2	5.5	5.5	5.5	11	5.5						
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.1 ...19,197.6.... วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบช.
(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผบป.	
	กฟจ.ชุมพร	1,221.30	1,300.1	1,221.30	1,405.61	1,221.30	936.66	1,221.30						
	กฟส.ท่าแซะ	1,840.60	1,579.0	1,840.60	1,734.20	1,840.60	1,189.00	1,840.60						
	กฟส.ปากน้ำ	113.80	113.80	113.80	125.70	113.80	196.80	113.80						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.130,652.5..... วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผปบ.
	กฟช.ชุมพร	2,021.60	2,027.5	2,021.60	2,088.07	2,021.60	1,841.19	2,021.60						
	กฟส.ท่าแซะ	2,657.80	2,440.9	2,657.80	2,442.50	2,657.80	1,617.00	2,657.80						
	กฟส.ปากน้ำ	188.60	188.50	188.60	288.26	188.60	259.10	188.60						
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												ผตบ.	กบช.
	กฟต.11,800.....วงจร-กม.	100%		100%		100%		100%						กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผปบ.
	กฟช.ชุมพร	120.80	66.30	120.80	175.30	120.80	129.60	120.80						
	กฟส.ท่าแซะ	160.60	160.56	160.60	160.60	160.60	160.66	160.60						
	กฟส.ปากน้ำ	9.00	15.50	9.00	24.50	9.00	18.00	9.00						
	02 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า										53.099			
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													ผปบ.
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟต.1 ...19,197.6.... วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													ผปบ.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟต.130,652.5..... วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.....วงจร-กม.	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กรส.
														ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 ติดตั้งไมโครสวิตเซอร์เบสสายส่ง และระบบจำหน่าย										101.263			
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟต.1 561.5..... วงจร- กม.			649.3				561.5					ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผปบ.
	กฟช.ชุมพร			59.7	60			59.7						
	กฟส.ท่าแซะ			-	-			-						
	กฟส.ปากน้ำ			1.2	-			1.2						
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟต.1 ...14607.7..... วงจร- กม.			15,600.8				14,607.7					ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผปบ.
	กฟช.ชุมพร			954.3	461.64			954.3						
	กฟส.ท่าแซะ			1,559.9	1623.9			1,559.9						
	กฟส.ปากน้ำ			109.6	100.10			109.6						
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟต.110115.3.. วงจร- กม.			10,115.3				10,115.3					ผดบ.	กบช.
100%	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผปบ.
	กฟช.ชุมพร			667.1	465.14			667.1						
	กฟส.ท่าแซะ			877.1	-			877.1						
	กฟส.ปากน้ำ			62.3	100.10			62.3						
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.....กม.			100%				100%					ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กรส.
	กฟช.ชุมพร			120.8	87.50			120.8						
	กฟส.ท่าแซะ			160.6	57.9			160.6						
	กฟส.ปากน้ำ			9.0	-			9.0						
														ผปบ.
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										1.784			
	- สถานีไฟฟ้า 100%													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 ...32... สถานี	32				32							ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	656.7				411							ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.(22 kV) และ													
	7MW(33 kV) หรือโลนสำคัญ													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1153... ฟีดเดอร์	60		62		31							ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผปบ.
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										1.009			
	- สถานีไฟฟ้า													
	กฟต.132... สถานี	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													ผปบ.
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													ผปบ.
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.(22 kV) และ													
	7MW(33 kV) หรือโลนสำคัญ													
	กฟต.1153.... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													ผปบ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%										8.306			
	ทุกไตรมาส													
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.													
-พ่นรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผปบ.
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา														
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	-ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
-ซ่อมแซม พ่นรหัสหัวเสา	-ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
-ซ่อมแซม Guard Rail	-ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	-งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV													
	กฟต.1 =19,197.6 (วงจร -กม.)	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี													
	กพต.127..... สถานี			1 ครั้ง				1 ครั้ง			1.241		ผลย.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	- ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.)													
	ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													
	กพต.196..... วงจร- กม.			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผลย.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	- ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี													
	กพต.1300..... วงจร- กม.			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผลย.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	2.การปฏิบัติงาน Hotline													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	กพต.1 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	01 Hot Line กฟข.	100%		100%		100%		100%			6.634		ผลย.	กบข.
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%			15.966		ผลย.	กบข.
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ													ผลปบ.
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV													
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง													
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV													
	- งานบำรุงรักษจุดต่อในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					ผลย.	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาด													
	ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด													
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	กฟต.151.....กฟผ.	100%		100%		100%		100%			2,530		ผดบ.	กบช.
														ผบ.
	- สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง								
	- สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด	100%		100%		100%		100%						
	- ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร	1 ครั้ง				1 ครั้ง								
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)					100%								
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก้ไข)							100%						
	4.ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	3 สฟผ.		3 สฟผ.		3 สฟผ.					0.169		ผวฟ.	กบส.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข													
	กฟต.19..... สถานี													
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%					ผวฟ.	กบส.
	5. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย										3,231			
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 11,157 เครื่อง													
	กฟผ.ชุมพร	90	53	179	236	256	344							
	กฟส.ท่าแซะ	142	-	285	-	407								
	กฟส.ปากน้ำ	5	13	9	38	13	38							
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 3,347 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,171 เครื่อง		2,343 เครื่อง		3,347 เครื่อง							ผมม.	กบส.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													ผบ.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 8,059 เครื่อง													
	กฟผ.ชุมพร	48 เครื่อง	49	95 เครื่อง	74	136 เครื่อง	188							
	กฟส.ท่าแซะ	19 เครื่อง	-	39 เครื่อง	-	55 เครื่อง								
	กฟส.ปากน้ำ	7 เครื่อง	27	14 เครื่อง	54	20 เครื่อง	64							
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 2,418 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	846 เครื่อง		1,692 เครื่อง		2,418 เครื่อง							ผมม.	กบส.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													ผบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ													
	1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง													
	กฟต.1 = 30 เครื่อง			30 เครื่อง							0.658		ผบพ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	02 ระบบจำหน่าย										17.281			
	- หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 11,157 เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 3,347 เครื่อง	1,171 เครื่อง		2,343 เครื่อง		3,347 เครื่อง							ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผปป.
	กฟช.ชุมพร	90 เครื่อง	22	179 เครื่อง	241	256 เครื่อง	432							
	กฟส.ท่าแซะ	142 เครื่อง	-	285 เครื่อง	-	407 เครื่อง								
	กฟส.ปากน้ำ	5 เครื่อง	-	9 เครื่อง	32	13 เครื่อง	32							
	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 8,059 เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												ผมม.	กบล.
	กฟต.1 = 4,030 เครื่อง	1,410 เครื่อง		2,821 เครื่อง		4,030 เครื่อง								ผปป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟช.ชุมพร	79 เครื่อง	26	158 เครื่อง	96	226 เครื่อง	156							
	กฟส.ท่าแซะ	32 เครื่อง	-	64 เครื่อง	-	91 เครื่อง								
	กฟส.ปากน้ำ	12 เครื่อง	-	24 เครื่อง	49	34 เครื่อง	49							
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1.งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													
(13)	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน										5.295			
	กฟต.132..... สถานี													
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	01 Breaker,Recloser และระบบ Grounding			1 ครั้ง									ผบพ.	กบช.
	ในสถานีไฟฟ้า													
	02. Relay ในสถานีไฟฟ้า	ครั้ง(11 สฟ.)		1 ครั้ง(21 สฟ.)									ผรล	กบช.
	03 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)			1 ครั้ง									ผตบ.	กบช.
	04 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และไบมิด			1 ครั้ง									ผบพ.	กบช.
	05 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจพ.	กปป.
	ไฟฟ้า เดือนละ 1 ครั้ง 30 เครื่อง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบ													
	จำหน่าย ตามวาระ													
	01 Recloser													
	กฟต.1325..... ชุด	141		55		6		123			4.934		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผปบ.
	02 Switched Capacitor													
	กฟต.167..... ชุด	26		18		5		18			0.293		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผปบ.
	03 AVR										0.386			
	กฟต.112..... ชุด							12					ผบฟ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	04 ATS													
	กฟต.13..... ชุด			3							0.017		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	05 Recloser ทำงานมาก													
	กฟต.1-..... ชุด										0.039			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	06 FRTU													
	กฟต.1374..... ชุด	223		118		33					1.327		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผปบ.
	07 อุปกรณ์ RCS													
	กฟต.1254..... ชุด	116		113		25					0.505		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผปบ.
	08 อุปกรณ์ SF6	202		160		13		303						
	กฟต.1 678..... ชุด										0.832		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผปบ.
	09 Mar Master			23				23					ผรอ.	กรส.
	กฟต.123..... ชุด										0.040			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอค.ขออนุมัติ)													
	01 CSCS และ SRTU													
	กฟต.1 =32 สถานี	11 สฟ.		21 สฟ.							0.380		ผรล.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์สื่อสาร	1.งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร													
	ตามวาระ													
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.9.....วงจร-กม.			100%				100%					ผคส.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร													
	กฟต.1548.....ชุด					190		358			0.230		ผรอ.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน													
	กฟต.1 31.....ชุด			31							0.05		ผรส.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง													
กฟต.1139.....ชุด			139							0.100		ผสร.	กรส.	
(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น													
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง สฟฟ.พธร.2													
	กฟต.10.8.....วงจร-กม.			0.8							(1) 0.3		ผคส.	กรส.
	02 .งานวิเคราะห์ปัญหาเคเบิลใยแก้วนำแสงชำรุดบ่อยครั้ง													
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1			(2) 0.04		ผคส.	กรส.
	03 ระบบวิทยุสื่อสารวิทยุ(รณแก๊ไฟ-สนง.) พื้นที่ กฟย.หนองพลับ													
	กฟต.1 1.....ชุด			1							0.050		ผรอ.	กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า (I3)	1.ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)													
	01 Switchgear 115 kV(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = เพิ่มเติม 2 เบย์ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.177			
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)													
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 150 วงจร-กม.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจร.	กกค.
	2.ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)													
	- Recloser													
	กฟต.13..... ชุด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผว
	- RCS													
	กฟต.1ชุด													
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (I3)	1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 , 33 kV													
	ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 = 233 ฟีดเดอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.033		ผคฟ.	กปบ.
	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%		100%					ผว.	กปบ.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)													
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1.วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง										0.288		ผว.	กปบ.
(13)	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ													
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													
	กฟต.1	100%		100%		100%		100%						
	2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผว.	กปบ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													
แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน												ผจร.	กกค.
เสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	กฟต.1 = 100 วงจร-กม.	10%		25%		55%		100%						ผปบ.
(งานตามภาระหน้าที่)														
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - เควีเอ													
	กฟต.1 =เควีเอ													
	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์ 1,200 เควีเออาร์	-		300		600		300					ผว.	กปบ.
	กฟต.1 = 1,200 เควีเออาร์													ผปบ.
	4. ติดตั้งรีโคลสเซอร์												ผว.	กปบ.
	กฟต.1 =3..... ชุด	1		1		1		-						ผปบ.
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch 50 ชุด	10		10		15		15					ผว.	กปบ.
	กฟต.1 = 50 ชุด													ผปบ.
	กฟต.1													
	กฟจ.ชุมพร	1	-	1	-	1		1						
แผนงานหลักที่ 30 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด													
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง 50 วงจร-กม.													
(งานตามภาระหน้าที่)	กฟต.1 = 50 วงจร.กม.	10%		25%		55%		100%					ผจร.	กกค.
		5		7.5		15		22.5						ผปบ.
	กฟจ.ชุมพร	0.9	11.1	1.4	25.18	2.7		4.05						
	เป้าหมาย แผนงานปี 59													
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน เป้าหมาย													
(รอ ครม.)	(กฟต.1 = วงจร-กม.)													
(งานตามภาระหน้าที่)														
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (กฟต.1 = 15 วงจร-กม.)													
		10%		25%		55%		100%					ผจร.	กกค.
		1.5		2.25		4.5		6.75						
	กฟจ.ชุมพร	0.1	(รอ ครม.)	0.2	(รอ ครม.)	0.375	(รอ ครม.)	0.56						
														ผปบ.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (กฟต.1 = 30 วงจร-กม.)													
		10%		25%		55%		100%					ผจร.	กกค.
														ผปบ.
	4.ติดตั้งหม้อแปลง (กฟต.1 = 1000 เควีเอ)													
		10%		25%		55%		100%					ผจร.	กกค.
														ผปบ.
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง													
(งานตามภาระหน้าที่)	กฟต.1 หัวหิน													
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง (กฟต.1 = วงจร-กม.)													
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟต.1 =)													
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า - Recloser (กฟต.1 = - ชุด)													
	- FRTU (กฟต.1 = ...57... ชุด)													
		-		20		20		17					ผว.	กปบ.
	- อุปกรณ์ RCS ชุด (กฟต.1 = ชุด)													
	- อุปกรณ์ SF6 (กฟต.1 =7....ชุด)													
		3		3		1							ผว.	กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ												ผรส.	กบป.
Strong Grid	(ทั้งสถานีฯถาวรและสถานีฯชั่วคราว) ที่มีความพร้อม													กรส.
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%													กบช.
	กฟต.1 (สฟฟ.จำนวน 32 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 29 สฟฟ.)	100%		100%		100%		100%						
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม												ผรส.	กบป.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี													กรส.
	ประเมินทุกไตรมาส													กบช.
	กฟต.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)	90%		90%		90%		90%						
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU													
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า													
	Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผว.	กบป.
	4.เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ											0.057	ผว.	กบป.
	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน													ผปบ.
	กฟต.1 4 วงจร (ไตรมาสละ 1 วงจร)	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร						
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ											0.098	ผคฟ.	กบป.
	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง													ผปบ.
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)													
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม													
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)													
	5.1 จัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานี	1 ครั้ง												
	5.2 ซ่อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง													
	5.2.1 สฟ.จอมบึง							1 ครั้ง						
	5.2.2 สฟ. กุยบุรี							1 ครั้ง						
	5.2.3 สฟ.เขาย้อย 1							1 ครั้ง						
	5.2.4 สฟ. ระนอง 2							1 ครั้ง						
	5.2.5 สฟ.ชะอำ 2							1 ครั้ง						
	5.2.6 สฟ.ชุมพร 2							1 ครั้ง						
	5.2.7 สฟ.บางสะพาน 2							1 ครั้ง						
	5.2.8 สฟ.ท่าแซะ							1 ครั้ง						
	5.2.9 สฟ.เพชรบุรี 2							1 ครั้ง						
	5.2.10 สฟ.หัวหิน 3							1 ครั้ง						
	5.2.11 สฟ.สวนผึ้ง							1 ครั้ง						
	5.2.12 สฟ.เขาย้อย 2							1 ครั้ง						
	5.3 ติดตามประเมินผล แก้ไขปัญหา ไตรมาส 2,3,4			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6. ติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line	1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผจร	กกค.
	ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)												ผจค	
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1.ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	95%		95%		95%		95%			0.094		ผผฟ.	กาว.
สูงสุด	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw,Recloser,DF)													กบช.
														กปบ.
														ผปบ.
	02.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%			0.094		ผคฟ.	กปบ.
													E/O,ADDC	ผปบ.
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานการปรับปรุง	1.การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล										0.841		ผผฟ.	กาว.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS													ผปบ.
(i3)	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98													
	กฟค.1	98%		98%		98%		98%					ผผฟ.	กาว.
														ผปบ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	98%		98%		98%		98%					ผผฟ.	กาว.
														ผมต.
	3.การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน													
	ฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ร้อยละ 80	80%		80%		80%		80%					ผผฟ.	กาว.
														ผกส.
แผนงานหลักที่ 36 .แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์(รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบส.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ													กชช.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน													ผบค.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
	ZW04.....ใบ													
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหน่วย	1.ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย													
สูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหา	เพิ่มเติม-(จำนวน Kvar) จำนวนkVAR													
และจำหน่ายไฟฟ้า	กฟค.1 ...1,200..... kVAR	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.073		ผว.	กปบ.
(i3)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance													
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่าย													
	เกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)													
	และ 7 MW (33 kV) (เดือนละครั้ง)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 3 ครั้ง													
	กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			0.146		ผว	กปบ.
														กบช.
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													ผปบ.
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง													
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%													
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ													
	กฟต.1	10%		25%		40%		50%			2.632		ผมม.	กบล.
														ผปบ.
	3.วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์													
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต													
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์													
	กฟต.1 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร			0.047		ผว	กปบ.
	4 ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข													
	- Sw Capacitor ในระบบ (67 ชุด)													
	- Fix Capacitor ในระบบ (394 ชุด)													
	กฟต.1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.033		ผบอ.	กบช.
														กปบ.
														ผปบ.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1.งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย										0.261			
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟต.1 ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้												ผศผ.	กชช
(13)	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%													กบล.
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	100%		100%		100%		100%						กฟฟ.
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	100%		100%		100%		100%						
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%												
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวโปรแกรม Zero3 for web	30%		30%		20%		20%						
	ZW04.....ใบ													
	05 มิเตอร์ไฟสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	30%		30%		20%		20%						
	ZW04.....ใบ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย	10%		30%		40%		20%						
	ZW04.....ใบ													
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด่านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	100%												
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													ผมต.
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)													
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป													
	- ขนาด 5(15) A													
	กพต.1 ...65,000 เครื่อง	6,500		22,750		22,750		13,000			4,274		ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													ผมต.
	กฟจ.ชุมพร	584.00	153.00	1,460.00	360.00	2,044.00	356.00	1,168.00						
	กฟจ.ท่าแซะ	569.00	-	1,991.00	-	1,991.00		1,138.00						
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))													
	กพต.1 ...4,600 เครื่อง	460		1,610		1,610		920					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													ผมต.
	กฟจ.ชุมพร	26	152	91	-	91	3	50						
	กฟจ.ท่าแซะ	73	-	255	44	255		147						
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))													
	กพต.1 ... 551 เครื่อง	55		193		193		110					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													ผมต.
	กฟจ.ชุมพร	2		7	-	7		4						
	กฟจ.ท่าแซะ	3		12	-	12		6						
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													
	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป													
	- ขนาด 15(45) A													
	กพต.1 ...1,522 เครื่อง	152		533		533		304					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													ผมต.
	กฟจ.ชุมพร	5	2	19	-	19		10						
	กฟจ.ท่าแซะ	1	-	5	-	5		4						
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	1	-	3	-	3		1						
	- ขนาด 30(100) A													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.1 ...1,049 เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	105		367		367		210						
	กฟจ.ชุมพร	2	4	6	-	6		2						
	กฟจ.ท่ามะแซ	1	-	3	-	3		2						
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	1	-	3	-	3		2						
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการลัดวงจรแรงสูงทุกเครื่อง	763		763		763		220					ผมม.	กบส.
	กฟต.1 ..2,509 เครื่อง													ผมต.
	03 เเร้งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR													
	-ประสานงานการเเร้งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน)	100%											ผมม.	กบส.
	กฟต.1 ..197 เครื่อง	197												ผมต.
	04 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต(กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)													
	กฟต.1 = 113 จุด	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบส.
														ผมต.
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์เช่น ไม่นับซ้ำจุด , มิเตอร์เอียง ฯลฯ													
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ													
	กฟต.1 = 100% ที่ตรวจพบ	100%		100%		100%		100%			0.601		ผมม.	กบส.
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS													ผมต.
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการลัดวงจรใช้ไฟฟ้า										8.038		ผมม.	กบส.
	เป้าหมาย 100%													ผมต.
	-รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)													
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง			17				17						
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	2856		2856		2856		885						
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	259		259		259		71						
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	504		504		504		149						
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	913		913		913		287						
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	1180		1180		1180		378						
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	83,970		83,970		83,970		27,947						
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%						
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%						
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %													
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน30 วัน													
	กฟต.1 100%	100%		100%		100%		100%						
	ZW04.....ใบ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบช.
แผนงานหลักที่ 32 แผนก่อสร้างขยาย เขตรบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	1.ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน กฟต.1600....ครัวเรือน												ผจร.	กกค.
(13)	SAP-PS(CN41)													ผกส.
	กฟจ.ชุมพร	17	128	25	14	50		74						
แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขต ระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)	1.ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน กฟต.1 ...400.ครัวเรือน												ผจร.	กกค.
(13)		47		67		112		175						
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													ผกส.
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	0													
	SAP-PS(CN41)													
	กฟจ.ชุมพร	13	24	20	36	30		53						
แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างขยายเขต ให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร เป้าหมาย จำนวน ... ราย กฟต.130.....ราย												ผจร.	กกค.
(13)								30						ผกส.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการส่วงโซลุปทาน

3. เกณฑวัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห้วงโซลุปทาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการส่วงโซลุปทาน

6. เกณฑวัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห้วงโซลุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับ
การให้บริการ Service Level Agree
ของการไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่า
มาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้	1 ครั้ง											ผบธ.	กบล.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1													คณะทำงาน
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA	2. คณะทำงานของเขต จัดอบรมการตรวจ SLA และ	1 ครั้ง											ผพอ.	กอก.
(Quality Assurance for Service Level	QA for SLA ให้ กฟฟ. 1-3 ภายในไตรมาส 1													คณะทำงาน
Agreement)	3. จัดทำ SLA ระหว่าง สนง.ใหญ่(ก4) กับ กฟข.	1 ครั้ง											ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1			1 ครั้ง										คณะทำงาน
	4. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง												ผบธ.	กบล.
	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.													คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2													กฟฟ.
	5. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง					1 ครั้ง							ผบธ.	กบล.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU													คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3(กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)													กฟฟ.
	6.นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการจนงานสามารถนำไป								1 ครั้ง				ผบธ.	กบล.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน													คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4													กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

จำนวน 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

จำนวน 1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานพัฒนากระบวนการและ นวัตกรรม (QC)	1. พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร	1 ครั้ง												ผวธ.(ภ4)
	ด้านนวัตกรรม													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง จำนวน 50 คน													
	- อบรมให้ความรู้ในการขยายผลนวัตกรรมให้กับ													
	คณะกรรมการของแต่ละหน่วยงานหรือตัวแทนของ													
	ผวธ.(ภ4) และ กฟช. ทั้ง 3 แห่ง เพื่อจะได้นำไป													
	ชี้แจงและแนะนำวิธีใช้นวัตกรรมทั้ง 3 ผลงาน													
	กฟต.1 = 15 คน													
	2. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล										0.100		ผพอ.	กอก
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟช.ละ 1 ผลงาน)			1 ครั้ง										
	ผลงานที่ 1 (เม.ย.-พ.ค. 59)													
	ผลงานที่ 2 (มิ.ย.-ก.ค. 59)													
	ผลงานที่ 3 (ส.ค.-ก.ย. 59)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 44 แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯในด้านการประหยัดพลังงาน										0.0680		ผลสอ.	กvv.
ในด้านการประหยัดพลังงาน	- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์													
	แบบติดตั้งบนพื้นสำหรับหน่วยงานราชการ													
	และสหกรณ์ภาคการเกษตร													
	- โครงการ Solar farm(ค้างท่อ)													
	- โครงการ Solar PV Rooftop													
แผนงานที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ												ผลสอ.	กvv.
และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	2. ดำเนินการ													
	3. ติดตามผลการดำเนินการ													
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ													
แผนงานที่ 46 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน	1.จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงาน												ผลสอ.	กvv.
	ให้ผู้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = จำนวน 3 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย					0.312			

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

คะแนน 4.15

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

คะแนน 4.03

36

บททวน/ร่างแผนปฏิบัติการปี 2559-60

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ

ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 84

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 48 แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (L1)	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ/ศึกษาดูงาน ในหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง (100 คน) เป้าหมาย ผวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ50คน (2วัน) ผู้บริหาร : ชก.,รท.,(ชจก./รจก.)			2 ครั้ง							0.072			ผวธ.(ภ4)
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (240 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน (2วัน) ผู้บริหาร : ระดับ ทผ.ขึ้นไป			2 ครั้ง							0.192		ผพอ	กอก
	3. อบรมด้านจิตวิทยบริการ (240 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน			1 ครั้ง							0.192		ผพอ	กอก
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน) เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน) กฟฟ.ที่เข้าประกวด 1 รุ่น ผู้บริหาร 1 รุ่น					1 ครั้ง					0.192		ผพอ	กอก
	5.การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)					1 ครั้ง					0.072			ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน)												ผพอ	กอก
	อผ.รผ.,อผ.,ผจก.กพฟ.ชั้น1-3,กพส.													
	6.อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)					1 ครั้ง					0.144		ผพอ	กอก
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (2วัน)													
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง													
	7.ถ่ายทอดแนวโยบายของ ผวก. ทั้ง 4 ด้าน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
	ให้เป็นรูปธรรม													
แผนงานหลักที่ 42 เตรียมความพร้อมบุคลากร														
เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC	1. การขยายผลการใช้งานคู่มือภาษาอังกฤษ	1 ครั้ง												ผวธ.(ภ4)
	เพื่อใช้งานในรูปแบบ Application/E-Book													
	เป้าหมาย ทุก กพฟ.													
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้													คณะทำงาน
มาใช้งาน	01 จัดทำคู่มือมาตรฐานการทำงานด้านระบบไฟฟ้า	1 ครั้ง												
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการทำงาน			1 ครั้ง										
	ด้านระบบไฟฟ้า													
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือมาตรฐาน					1 ครั้ง								
	การทำงาน													
	04 จัดการแข่งขันทักษะและเทคนิคการปฏิบัติงาน							1 ครั้ง						
	เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า													
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง									0.072			คณะทำงาน
ของสายงาน	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง	1 ครั้ง												
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง									0.072			คณะทำงาน
	2. จัดทำแผนควบคุมภายใน	1 ครั้ง												
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 53 เพื่อความสามัคคีในสายงาน (ภ4)	1. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงาน ภ4 (2วัน)			1 ครั้ง							0.2			ผวธ.(ภ4)
	01 กฟต.1-3 เขตละ 40 คน													
	02 ผวธ.(ภ4) 10 คน													
	2. กิจกรรมกีฬาสายงาน (กฟต.1-3,ผวธ.(ภ4))			1 ครั้ง										

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury
Index:VDI)

4. เป้าหมาย

คะแนน 4.15
ดัชนี 0.1027

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury
Index:VDI)

7. เป้าหมาย

คะแนน 4.03
ดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้าง														
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัยของ กฟภ.												ผปอ.	กาว.
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	(Disabling Injury Index: /DI)	0.1138		0.1138		0.1138		0.1138						
(I6)	เป้าหมาย 0.1138 และรายงานทุกเดือน	100%		100%		100%		100%						
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่												ผปอ.	กาว.
	กฟภ.กำหนด													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน	100%		100%		100%		100%						
	01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย													
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	100%				100%					0.144		ผปอ.	กบช.
	20 คน 2 วัน)													
	- พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	100%									0.576		ผปอ.	กบช.
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												ผปอ.	กาว.
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก่กระแสไฟฟ้า								100%					
	ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม													
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต													
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	100%		100%		100%		100%						
	กฟฟ.จตุรรมงาน ,กฟช.ทุกเดือน (กปด.)													
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรมงาน , กฟช.					100%					0.25			
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ												ผปอ.	กาว.
	เป้าหมาย 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	0.8145		0.8145		0.8145		0.8145						
	และรายงานทุกเดือน	100%		100%		100%		100%						
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้							100%					ผมท.	กาว.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง													
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													
	าลา (กฟผ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง							100%			0.06		ผปอ.	กาว.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												ผสส.	กอก.
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟผ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%		100%					ผปอ.	กาว.
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน													ผปบ.
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินาลา (กฟผ.จตุรรมงานละ													
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)													
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กาว.
	เสียหาย													
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์เคเบิล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสส.	กอก.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า													
	(กฟผ.จตุรรมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)													
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย												ผปอ.	กาว.
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง												ผสส.	กอก.
	01 จัดประชุมชม.กปล.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
	02 จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย กฟต.1					1ครั้ง								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง					ผบอ.	กาว.
	(Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน													
	ทำ safety talk ทุกสัปดาห์/ทุกชุด โดยมีกิจกรรมดังนี้													
	1.warm up ร่างกาย													
	2.KYT													
	3.เน้นย้ำมาตรการความปลอดภัย													
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบอ.	กาว.
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน													
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบอ.	กาว.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท
CG CSR

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน
รับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม	ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างการเรียนรู้และปฏิบัติตาม										0.163			กอก.
จริยธรรม (Self Control)	หลักคุณธรรมจริยธรรม ที่ ผวก. อนุมัติ													
(15)	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.1 = 100%	100%		100%		100%		100%						
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงาน	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2558 และทบทวนแผนการดำเนินงาน													กอก.
การไฟฟ้าปริมังคลา	ปี 2559													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	2. ประชุมคณะทำงานกำหนดมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปริมังคลา													กอก.
	ทุกไตรมาส													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	กฟต.1 = 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	3. ขยายผลการไฟฟ้าปริมังคลาทุก กฟฟ. พร้อมทั้งจัดตั้ง													กอก.
	ศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย (ทุกจุดรวมงาน) (จัดอบรม พรบ.ไตรมาส 1)							100%						
	กฟต.1 = ...5..... กฟฟ. (กฟจ.เพชรบุรี,สมุทรสงคราม,													
กฟจ.ราชบุรี ดำเนินการแล้วในปี 2558	ประจวบคีรีขันธ์,ชุมพร,ระนอง) ภายในเดือน มิ.ย. 2559			5 กฟฟ.										
	จุดรวมงานที่เหลือ ภายในเดือน ธ.ค. 2559							7 กฟฟ.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 4)													คณะกรรมการ
	กฟต.1 = 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	5. สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง ไตรมาสที่ 3 และ 4													คณะกรรมการ
	กฟต.1 = 2 ครั้ง					1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน													กอก.
	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2558													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง	1 ครั้ง												
	2. ทบทวนคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ศปท.PEA)													กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง					1 ครั้ง								
	3. เวียนย้าคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ศปท.PEA)													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาส 1 และ 3)													
	กฟต.1 = 2 ครั้ง	1 ครั้ง				1 ครั้ง								
	4. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนเสนอผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส													กอก.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	กฟต.1 = 4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	5. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนรายปีเสนอผู้บริหารระดับสูง													กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง							1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อความยั่งยืน													กอก.
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	ตามแนวทาง GRI													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง							1 ครั้ง						
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล													คณะทำงาน
	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)													SEPA
	เป้าหมาย													
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR													กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง	1 ครั้ง												
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง					1 ครั้ง								
	3. จัดทำแผนการดำเนินงาน			1 ครั้ง										
	4. ดำเนินงานตามแผนงาน			1 ครั้ง										
	5. ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน					1 ครั้ง								
	6. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม										0.199		ผธท.	กบล.
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย													กฟฟ.1-3
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง							100%						
	กฟต.1 = 100% (9 จุด,กฟจ.ประจำบวฯ)							9						
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ชั้นบัญชี กสทช.)												ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี2558							100%						ผปบ.
	กฟต.1 = 100% (4 เส้นทาง)							4						
	กฟจ.รบ. 2เส้นทาง, กฟอ.พรธ. 1เส้นทาง, กฟอ.ทท. 1เส้นทาง													
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ												ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง													กฟอ.ขอ.
	กฟต.1 จำนวน.....1..... แห่ง(....กฟอ.ชะอำ.....)					1 แห่ง								
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน												ผธท.	กบล.
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม													ผปบ.
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100%													
	เป้าหมาย แล้วเสร็จภายใน ก.ค. 2559													
	กฟต.1 = 14,500 ท่อน					100%				31.5				
	กฟจ.ชุมพร					1,196 ท่อน								
	- จัดทำแผนการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม												ผธท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%													ผปบ.
	เป้าหมาย จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%													
	กฟต.1 = จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%													
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS												ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย													ผปบ.
	กฟต.1 =350..... กม.							100%						
	กฟฟ.จุดรวมงานละ 3กม.(ยกเว้น กฟจ.พบ.,กฟอ.ขอ.),กฟอ.ขอ.317กม.													
	กฟจ.ชุมพร							3 กม.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 60 แผนงานตามโครงการ	1.โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA													
CSR กำหนด	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)													
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA												ผลส.,กอก.	ผลส.,กอก.
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง					1 ครั้ง								กฟจ.ชพ
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล													
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.													
	และ ปวส. จำนวนคน/ปี													
	กฟต.1 = 525 คน/ปี (21 วิทยาลัยx48,000.-)													
	กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	2) นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ					1 ครั้ง								
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ													
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000													
	ครัวเรือนต่อปี													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง					ผลส.,กอก.	
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (21 วิทยาลัยx1,000 ครัวเรือน=21,000 ครัวเรือน)													
	2.โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียนโรงเรียน													
	ที่ห่างไกล													
	1) จัดกิจกรรมตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้า													
	ภายในให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA													
	จำนวน โรงเรียน													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	3.โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต													
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)													
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย					1 ครั้ง								กฟอ.ชะอำ
	ให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กร													กอก.
	ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟช. จำนวน													
	3 เขตๆละ 100 คน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ์เพื่อ					1 ครั้ง								ทุก กฟจ.
	ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครอง													กอก.
	ส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับ													
	หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแส													
	ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA 74													
	จังหวัดอุลละ 1 แห่ง													
	3) จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง					1 ครั้ง								กฟอ.บสพ.
	ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้า													กอก.
	ดูดเบี่ยงตันให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและ													
	มัธยมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของสายงานฯ ทั้ง 3 เขตฯ													
	100 คน													
	4) ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง						ผสส.,กอก.
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง													
	4.โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า					1 ครั้ง								กฟต.1
	(โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)													ขพ., รน., สส.
	1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่													
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง													
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย													
	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ													
	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า													
	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล													ผสส.,กอก.
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = 300 คน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า (อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557)	(ปี 2559 โครงการนี้ถูกยกเลิก)												
	1) ปลุกและบำรุงรักษาดัมเหล็γκ์ สักยามินทร์ ร่วมกับ ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 1,100 ต้น													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = 1,100 ต้น													
	6. โครงการ PEA จัดอาสา					1 ครั้ง							กฟอ.หัวหิน	
	1) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้ พนักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม												กอก.	
	2) จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย					1 ครั้ง							กฟอ.หัวหิน	
	เป้าหมาย												กอก.	
	กฟต.1 (2 กิจกรรม ใน 1 กฟฟ.)													
	7. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556)			1 ครั้ง									กฟต.1	
	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.												กฟอ.จอมบึง	
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกั เทศระกุล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	8. ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ												กอก.	
	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)												กฟฟ.ที่เกิดภัย	
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (ไตรมาส 1-4)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	9. โครงการ PEA อาสาชาชาติ													กคส.
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 2 พ.ค. 2557)													ผพอ.,กอก.
	1) อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาชาชาติ													
	2) ร่วมกิจกรรมกับสภากาชาติไทย													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (30คน)													
	10. งานจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ													
	1) จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เช่น ร่วมกับสภากาชาติไทย			1 ครั้ง										กคส.,กอก.
	ออกร้านกาชาติ PEA													
	2) จัดกิจกรรมร่วมกับ อพ.สธ. (แนวตลิ่งกันการกัดเซาะ)			1 ครั้ง										กฟอ.พรธ.
	เป้าหมาย													กอก.
	กฟต.1 (กฟฟ 1-3 = 1 แห่ง)													
	11. ไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย													กคส.
	(แหล่งท่องเที่ยว)													
	เร่งรัดขยายเขตไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย ตามต้องการ													
	บริหารส่วนท้องถิ่นร้องขอ (แผนมหาไทย)													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	12. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง	1 ครั้ง				1 ครั้ง								กบษ.
	ของศูนย์ราชการ													
	1 งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ													
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
	กฟต.1 จำนวน 96 เครื่อง													
	13. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย					1 ครั้ง							ผสส.	กคส.,กอก.
	(วัดมหาธาตุ จ.เพชรบุรี)													
	14. โครงการรักษน้ําสรางฝาย					1 ครั้ง							ผสส.	กฟจ.พบ.
	(รอความชัดเจนจาก ผสส.)													

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ไม่มี -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมิน

คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 61 สนับสนุนการดำเนินการ	01.อบรม เรื่อง SEPA ตาม กฟผ.กำหนด										0.189		คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA)	02.มีการสื่อสารความคืบหน้า SEPA ขององค์กร										0.017		หมวด 1-6	หมวด 1-6
หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
(L4)														