



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

**เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน
ประจำปี ๒๕๕๙**

สายงานการไฟฟ้าภาค ๔

สายงานการไฟฟ้าภาค 4

โครงสร้างการบริหารงาน ประกอบด้วย 1 ฝ่าย และ 3 การไฟฟ้าเขต

1. ฝ่ายวางแผนธุรกิจ
2. การไฟฟ้าเขต 1 (ภาค 4)
3. การไฟฟ้าเขต 2 (ภาค 4)
4. การไฟฟ้าเขต 3 (ภาค 4)

ภารกิจหลัก (Missions) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 มีดังนี้

- ดำเนินการจัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้า
- ดำเนินธุรกิจอื่น ๆ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านพลังงานไฟฟ้า
- ให้บริการ โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการและประโยชน์ของลูกค้า
- บริหารจัดการเชิงธุรกิจ ตามหลักมาตรฐานสากล
- ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ให้พร้อมสำหรับการแข่งขันทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์หลัก (Main Objectives) ตามหลัก Balanced Scorecard 5 ด้าน มีดังนี้

- เพื่อเพิ่มมูลค่าองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อให้การบริการมีคุณภาพเป็นที่ประทับใจของลูกค้า
- เพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้พร้อมสำหรับการแข่งขัน

กลยุทธ์หลัก

- สร้างความเจริญเติบโตในธุรกิจการให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- พัฒนาระบบการดำเนินงาน เพื่อให้บริการที่เป็นเลิศและมีความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ

เป้าหมายของผลการดำเนินงาน (Performance Obligations) สายงานการไฟฟ้าภาค 4 จะต้องดำเนินการให้บรรลุผลตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2559 ดังนี้



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2559

Dimension มุมมองมิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Goal		- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์สุทธิ (ROA) - ความสามารถในการหารายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม - ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและต้นทุนที่ต้นเหตุให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ไฟฟ้า CO2.2 - ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโรงงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ร้อยละ	14	-3,760	-3,576	-3,392	-3,208	-3,024
					8.77	4.14	4.51	4.88	5.25
					937	955	973	999	1,025
					0.5	20	25	30	35
					0.5	60	70	80	90
					3	102	100	98	96
					5	3,973,880	3,903,043	3,830,533	3,758,023
					4				
					2	65	70	75	80
					0.25	65.60	70.60	75.60	80.60
Customer Value Proposition	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	ระดับคะแนนเพื่อใจของลูกค้าด้วยตนเอง การไฟฟ้าภาค 4 กลุ่มงานลูกค้า กลุ่มงานบัญชี กลุ่มงานซ่อม กลุ่มงาน	ร้อยละ	2	65	70	75	80	85
					0.25	65.60	70.60	75.60	80.60
					0.25	62.60	67.60	72.60	77.60
					0.25	66.00	71.00	76.00	81.00
					0.25	65.40	70.40	75.40	80.40
Customer Value Proposition	CR2 ยกกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง	- การลดจำนวนข้อร้องเรียน	เรื่อง	1	610	593	576	559	542



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์
TRADE PROMOTION
DEPARTMENT
MINISTRY OF COMMERCE

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสำนักงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2559

Dimension	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์การวัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ตัวชี้วัดเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process	OM3 พัฒนากาการบริหารจัดการพลังงานห่วงโซ่อุปทาน	- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการรักษามาตรฐาน (Guaranteed Standard) : กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน : กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน : กระบวนการการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์สิน (P9) : กระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	ร้อยละ	1.5	60	70	80	90	100
			ร้อยละ	1.5	60	70	80	90	100
			ร้อยละ	1.5	60	70	80	90	100
			ร้อยละ	1.5	60	70	80	90	100
			ร้อยละ	1.5	60	70	80	90	100
Learning and Growth	IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรม - ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร - ระยะเวลาที่ผ่านการทำงานประจำปีที่มีผลผลิต (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน - ระดับความพึงพอใจของพนักงานที่มีประสิทธิภาพ - การบริหารบุคลากรที่มีศักยภาพและเหมาะสม - ค่าดัชนีการประเมินคุณภาพของงาน การเพิ่มผลผลิต 4 (Disabling Input Index: $\sqrt{DI}$)	จำนวน คะแนน ร้อยละ ร้อยละ ดัชนี	2 44 1 1 1	1 3.75 60 1	2 3.82 65 2	3 3.89 70 3	4 3.96 75 4	5 4.03 80 5
			คะแนน	2	1	2	3	4	5
			คะแนน	2	1	2	3	4	5
			คะแนน	2	1	2	3	4	5
			คะแนน	2	1	2	3	4	5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PTT Public Company Limited

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2559

9

Dimension มุมมองมิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
		หมวด 1-6 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	6	1	2	3	4	5
Learning and Growth	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	4	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	5.5	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	4	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	5	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	5.5	1	2	3	4	5
		- ความพึงพอใจในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดี (OG) ตามมาตรฐาน OGD	ร้อยละ	0.5	60	70	80	90	100
		- ความพึงพอใจในการดำเนินงานแบบ CSR	ร้อยละ	0.5	60	70	80	90	100
		- ความพึงพอใจในกรดำเนินงานตามมาตรฐานตาม	ระดับ	1	1	2	3	4	5
		- รับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	ระดับ	1	1	2	3	4	5
		- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้อมปราการพลจิต คอรัปชั่น	ระดับ	1	1	2	3	4	5
รวม				100					

รายละเอียดเกณฑ์วัด OC1 คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

เอกสารแนบ เกณฑ์ 4S

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี					ผลการดำเนินงาน	ระดับคะแนน
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
3. ยุทธศาสตร์มุ่งสู่ความทันสมัย (Smart) 3.1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานและลดขั้นตอนระยะเวลา การให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า	ระดับ	0.66	1 (ไม่ได้ รับรางวัล ระดับ ประเทศ)	-	-	-	5 (ได้ รับรางวัล ระดับ ประเทศ)		
3.3 จำนวนอาคารสำนักงานที่ได้รับการพัฒนาเป็น Smart Office เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการประชาชนผู้ใช้ไฟ	แห่ง	0.67	61	66	71	76	81		
3.5 จำนวนการไฟฟ้าที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพ การให้บริการ One Touch Service	แห่ง	0.67	348	368	388	408	428		
รวม		2							