



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดชุมพร

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของสายงานฯ ปี ๒๕๖๐ Strategy Map , Balanced Scorecard , แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในระดับสายงาน และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ เป็นแนวทาง กำหนดแผนงาน โครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตามสายงานการไฟฟ้าภาค ๔ กำหนด

แผนปฏิบัติการดังกล่าวนี้ จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงานและเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้บรรลุประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผนงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป ในการนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร ได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ชุมพร ซึ่งคณะทำงานฯ ดังกล่าว ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.ชุมพร เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย ๔ ด้าน ได้แก่ มุมมอง Goal (Finance Social Environment: FSE), ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านเรียนรู้และเติบโต (Learning & Growth) โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์วัดปี ๒๕๖๐ เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร ต่อไป

ในโอกาสนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร ขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
--------	------

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของ กฟจ.ชุมพร

สรุปกลยุทธ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566

Strategy Map PEA ปี 2557 – 2566

Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560

Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ

1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	16 - 22
2. ด้านลูกค้า (Customer)	23 - 31
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	32 - 56
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	57 - 69
5. ภาคผนวก	70 - 200



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร

ที่ ขพ. ๐๐๖/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ เห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร ดังนี้

- | | |
|--|----------------------|
| ๑. ผจก.กฟจ.ขพ. | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒. รจก.(ท),(บ) | เป็นรองประธานกรรมการ |
| ๓. ผจก.กฟส.ทช. | เป็นกรรมการ |
| ๔. ผจก.กฟส.ปชพ. | เป็นกรรมการ |
| ๕. หผ. ทุกแผนก | เป็นกรรมการ |
| ๖. นายธนยศ อินทรปัญญา พชง.๓ ผบ.กฟจ.ขพ. | เป็นเลขานุการ |
| ๗. น.ส.อุทัยพร จันทร์ทัพ นบช.๕ ผบ.กฟจ.ขพ | เป็นผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ของคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร
๒. ติดตาม รวบรวม ตรวจสอบ และรายงานผลตามแผนปฏิบัติการในด้านที่รับผิดชอบเป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๐

(ลงชื่อ) เกียรติศักดิ์ มากหมู

(นายเกียรติศักดิ์ มากหมู)
ผจก.ขพ.

ที่ ต.๑ ขพ. ๔๕๘/๒๕๖๐

เรียน รจก.(ท),(บ),ผจก.กฟส.ทช.,ปชพ., หผ.ทุกแผนก

เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการ

(นายเกียรติศักดิ์ มากหมู)
ผจก.ขพ.

SCAN แล้ว

๑๗ มี.ค. ๒๕๖๐

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)			1. งานบริหารผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) 2. แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP) 3. แผนงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) 4. แผนงานการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า 5. แผนงานบริหารด้านการเงิน 6. แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า) 7. แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร 8. แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน 9. แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย 10. แผนงานความสามารถในการหารายได้ การให้บริการธุรกิจเสริม 11. แผนงานควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับงาน ให้บริการธุรกิจเสริม 12. แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา 13. แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง 14. แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
รวม	-	-	14
2. Customer Value Proposition	SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	15. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ 16. งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า 17. แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า 18. แผนพัฒนาการบริการลูกค้า 19. งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) 20. โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services) 21. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 22. แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 23. แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า
รวม	1	2	9

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

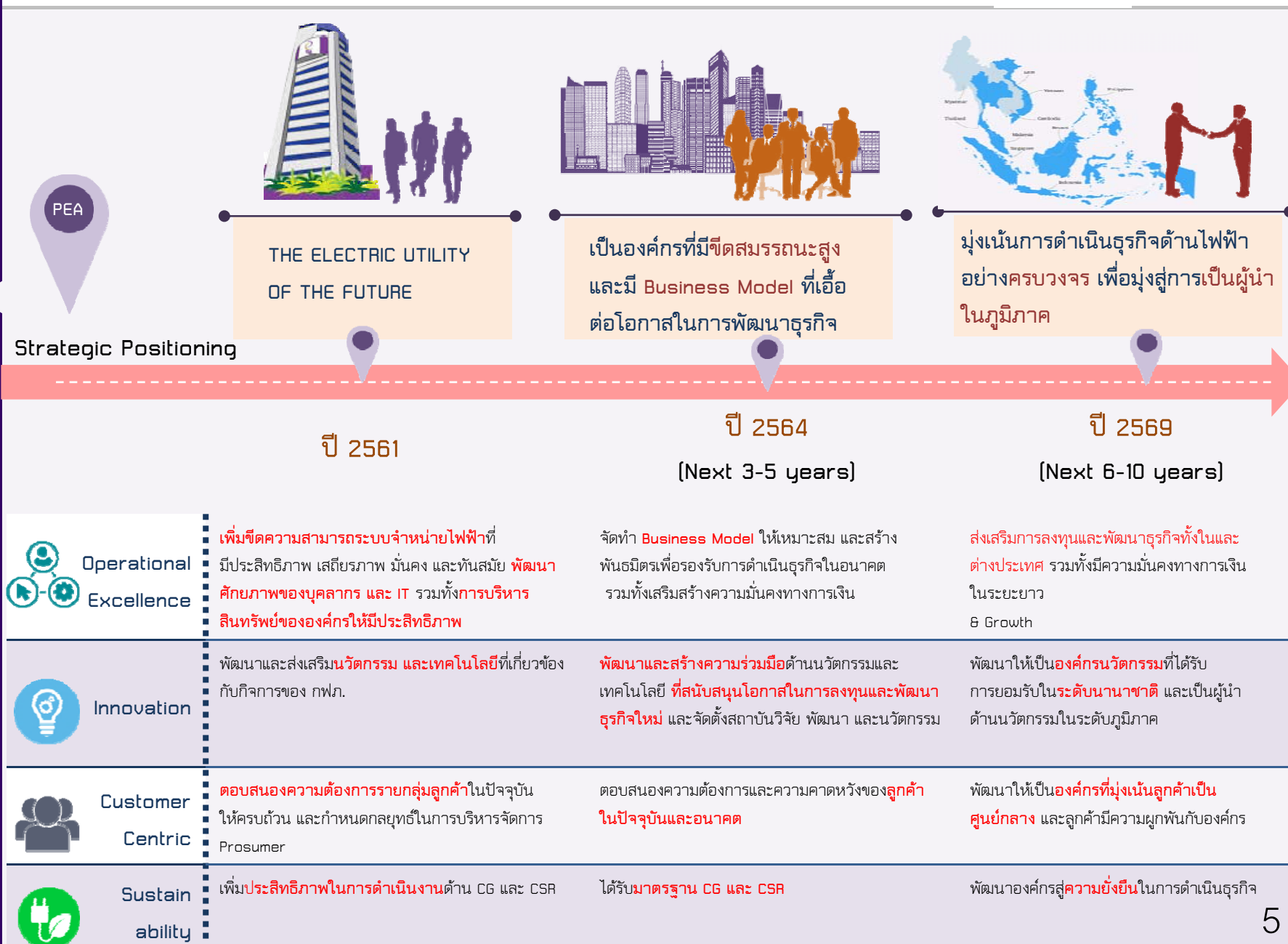
มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
3. Internal Process	SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	24. แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement) 25. แผนปิดงานก่อสร้าง 26. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) 27. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 28. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 29. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร 30. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 31. แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 32. แผนงานแก้ไขไฟดับ 33. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ 34. แผนงานการพัฒนา Strong Grid 35. แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์(รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล 36. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า 37. แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss 38. แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 39. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS 40. แผนงานบริหารพัสดุ 41. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4) 42. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.) 43. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.) 44. แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2) 45. แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)
รวม	2	3	22

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

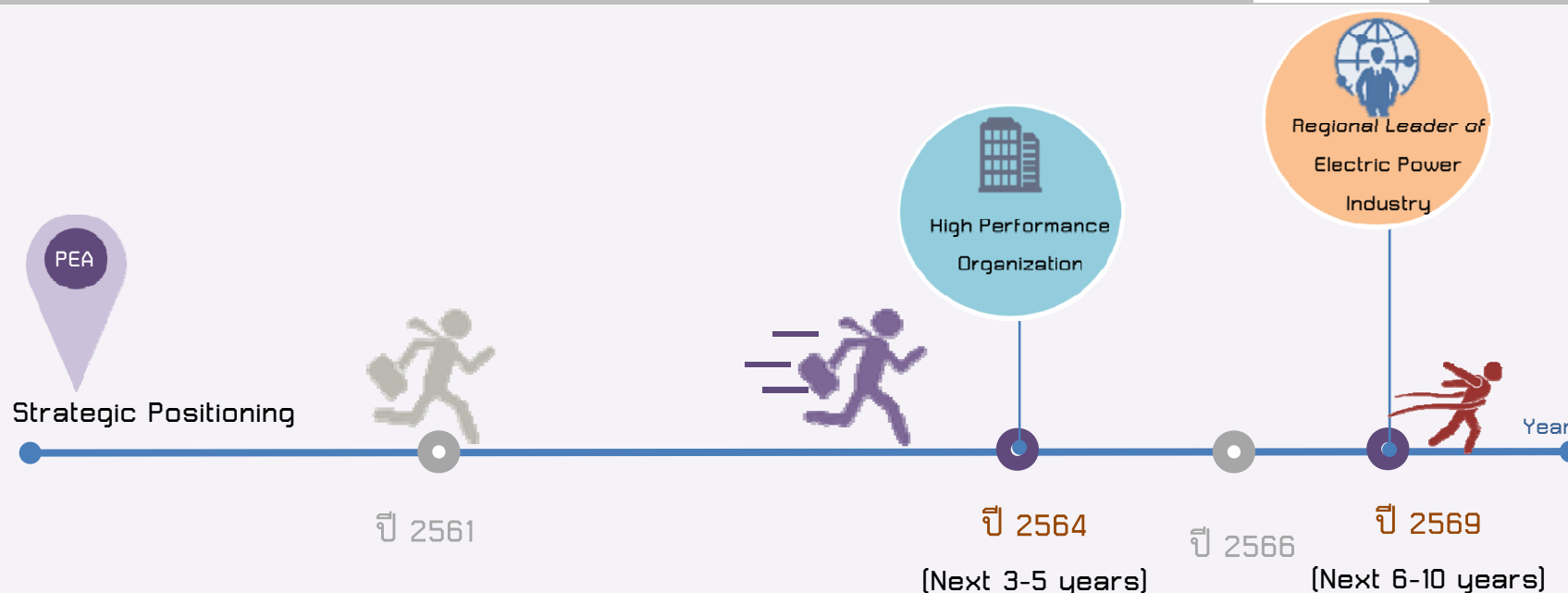
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
4. Learning & Growth	SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำ SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน OC2 Stakeholder Engagement	46. โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟภ. 47. แผนการพัฒนาบุคลากร 48. การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน 49. แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน 50. แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน 51. แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า 52. แผนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA) 53. แผนการดำเนินงานการไฟฟ้าโปร่งใส 54. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ 55. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อบูม่งผู้ความยั่งยืนภายในองค์กร 56. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 57. แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม 58. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 59. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) 60. โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า 61. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 62. ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ 63. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ 64. โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย 65. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา 66. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) 67. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA 68. โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย 69. งานประเมินสำรวจและประเมินความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 70. งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560 71. Smart Green Office 72. กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง 73. โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนใช้พลังงานทดแทน 74. โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ
รวม	2	4	29
รวมทั้งหมด	5	11	74

Strategic Positioning



เป้าหมาย Strategic Positioning 5-10 ปีข้างหน้า



		ปี 2564 (Next 3-5 years)	ปี 2569 (Next 6-10 years)
 Operational Excellence	ROA (%)*	4.07	3.74
	SAIFI (ครั้ง/ราย/ปี)	2.67	2.54
	SAIDI (นาที/ราย/ปี)	104.00	99.00
 Innovation	เทคโนโลยี นวัตกรรมระดับ TRL 7-9 (ระดับ)	3	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี ออกสู่เชิงพาณิชย์ และมีการจัดตั้งสถาบันวิจัยพัฒนา และนวัตกรรม
 Customer Centric	Customer Satisfaction Index (ระดับ)	4.35	4.40
 Sustainability	Stakeholder Satisfaction Index (ระดับ)	4	4
	มาตรฐาน CG CSR (ระดับ)	ได้รับมาตรฐาน CG CSR ในระดับสากล	เทียบเท่า DJSI (Dow Jones Sustainability Index)

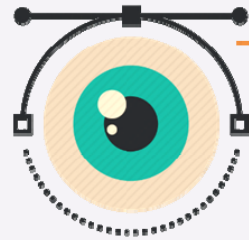
- ประเมินการ โดยใช้สมมติฐานของรายได้ตามโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าในปัจจุบัน (Baseline Projection)
- การคำนวณเป้าหมาย ยังไม่นับรวมผลกระทบกรณี หากนำระบบ OMS (Outage Management System) มาใช้



Strategic Objective ปี 2561



วิสัยทัศน์



กฟภ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

Strategic Positioning



Operational Excellence



Innovation



Customer -Centric



Sustainability



SO1

เพื่อสร้างความเติบโตอย่าง
ยั่งยืนขององค์กร และ
มีธรรมาภิบาล



SO2

เพิ่มประสิทธิภาพ
การดำเนินงาน และยกระดับ
ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่าย
ไฟฟ้า



SO3

มุ่งเน้นการตอบสนอง
ความต้องการของผู้มี
ส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



SO4

มุ่งเน้นนวัตกรรมและ
เทคโนโลยี และการขยาย
ธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการ
ดำเนินงานในธุรกิจ
เกี่ยวเนื่องทั้งในและ
ต่างประเทศ



SO5

ขับเคลื่อนองค์กร
ให้ทันสมัยด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล



Strategic Objective / Goal

S01

เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และ มีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนมีความเชื่อมั่น
ในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ขององค์กร
- การบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล



S03

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

เป้าประสงค์

- การบริหารความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกด้านอย่างสมดุล
- ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของทุกกลุ่ม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



S05

ขับเคลื่อนองค์กร
ให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

- การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารที่มีอยู่ให้เต็มประสิทธิภาพ
- พัฒนาขีดความสามารถของเทคโนโลยี
สารสนเทศ และการสื่อสารให้ส่งเสริม
การทำธุรกิจ



S02

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับ
ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ
จำหน่ายไฟฟ้า

เป้าประสงค์

- พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- ปรับโครงสร้างองค์กร/ระบบงาน และยกระดับศักยภาพบุคลากร
เพื่อการดำเนินธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
- เพิ่มประสิทธิภาพจากการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
- ลดอัตราหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)



S04

มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้ง
ในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์

- กำหนดทิศทางด้านนวัตกรรมขององค์กร เพื่อสอดคล้องกับ
การดำเนินงานด้าน ธุรกิจพลังงานทดแทน และพลังงาน
ทางเลือก รวมทั้งธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
- จัดทำ Business Model และ Potential Product and Service



Strategic Objective /Strategy ปี 2561



SO1

เพื่อสร้างความเติบโต
อย่างยั่งยืนขององค์กร และ
มีธรรมาภิบาล



SO2

เพิ่มประสิทธิภาพ
การดำเนินงาน และยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่าย
ไฟฟ้า



SO3

มุ่งเน้นการตอบสนอง
ความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกกลุ่ม



SO4

มุ่งเน้นนวัตกรรมและ
เทคโนโลยี และการขยาย
ธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการ
ดำเนินงานในธุรกิจ
เกี่ยวเนื่องทั้งในและ
ต่างประเทศ



SO5

ขับเคลื่อนองค์กร
ให้ทันสมัยด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล

Strategy ปี 2561 (15 Strategies)

1. มีการส่งเสริมให้องค์กร
มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ตามหลักธรรมาภิบาล

3. การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
และสร้างความมั่นคงทางการเงิน

4. ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้สอดคล้องกับความต้องการ
ของธุรกิจ และทิศทางองค์กร

5. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

6. ยกระดับการบริหารทุนมนุษย์
เพื่อความเป็นเลิศ

7. สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีด
สมรรถนะสูง (HPO)

8. มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์
และบริการให้ตอบสนอง
ความต้องการและ
ความคาดหวังของลูกค้า

9. มุ่งเน้นการบริการลูกค้า
ที่เป็นเลิศและครบวงจร

10. การบริหารความสมดุล
ของความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

11. แสวงหาโอกาสในการลงทุน
สำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ทั้งในและต่างประเทศ

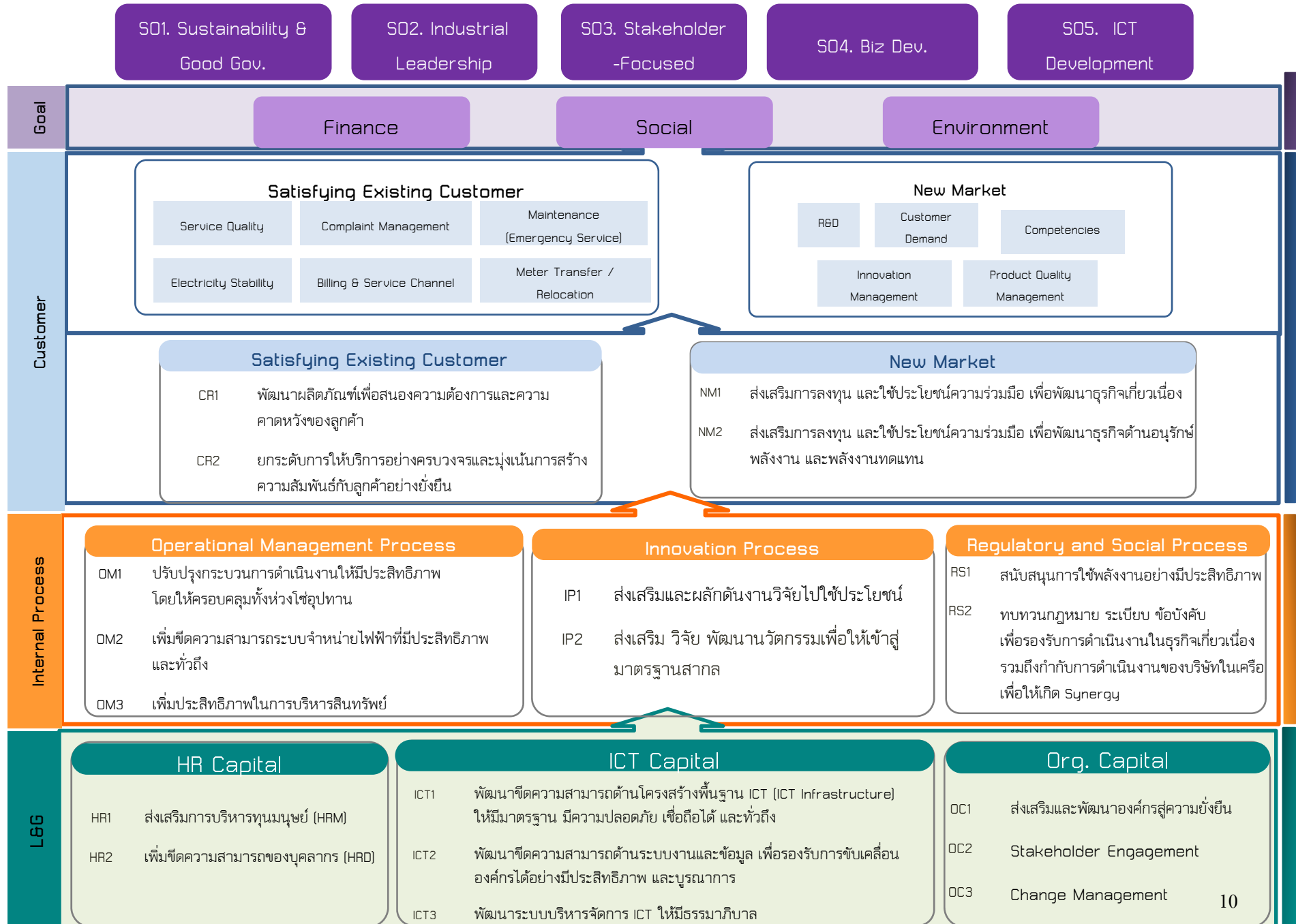
12. เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้าน
พลังงานทดแทน และด้านการใช้
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

13. ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือ
ในการวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
ในการพัฒนาธุรกิจหลัก
และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

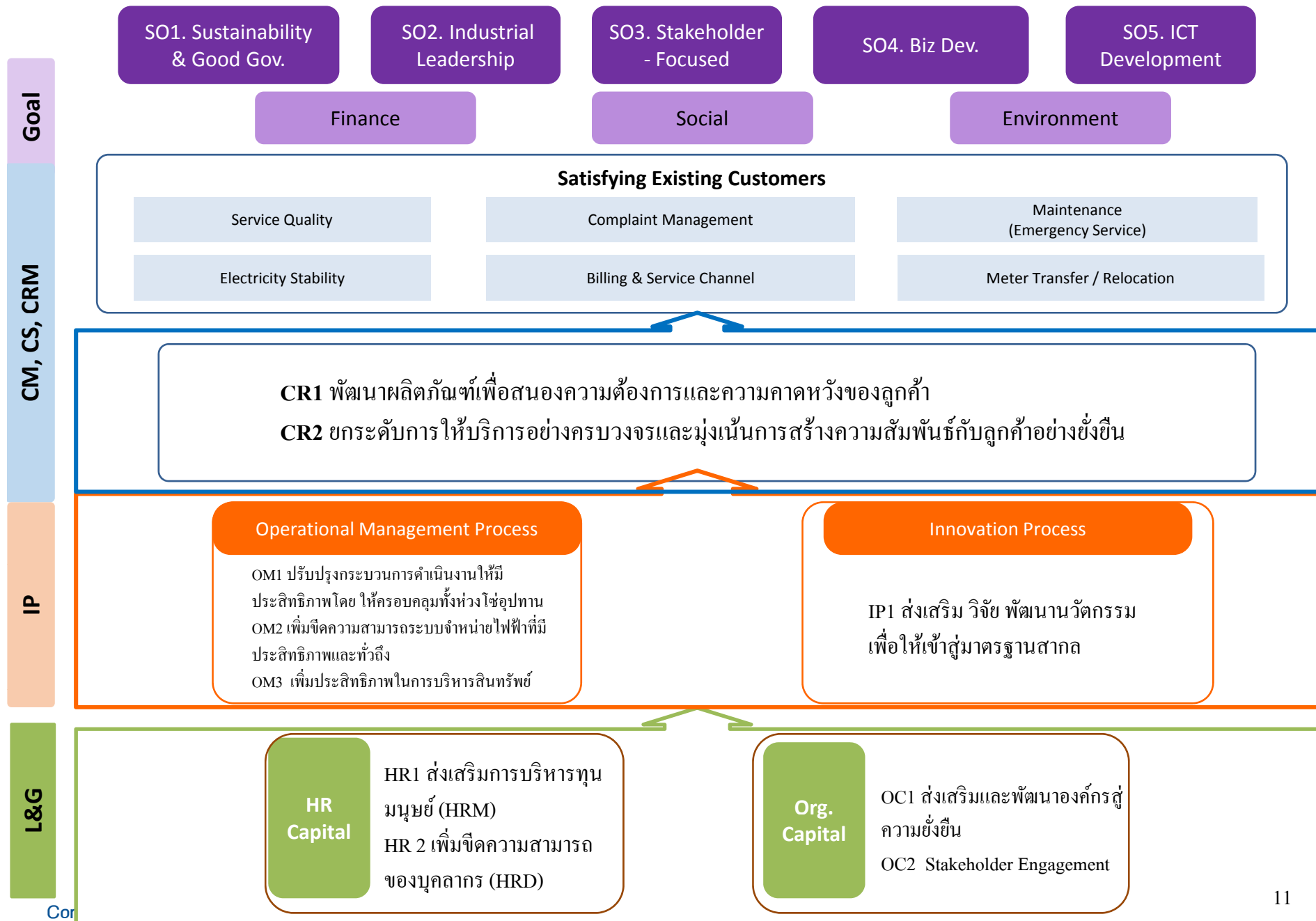
14. ส่งเสริมและพัฒนาขีด
ความสามารถด้าน ICT
ให้มีมาตรฐาน มีความ
ปลอดภัย เชื่อถือได้
และทั่วถึง เพื่อรองรับ
การขับเคลื่อนองค์กรได้
อย่างมีประสิทธิภาพ
(ICT Excellence)

15. ส่งเสริมและพัฒนาการ
บริหารจัดการ ICT ให้มี
ความยั่งยืน
(ICT Sustainable)

แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560) (Strategy Map)



Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560 (ทบทวนครั้งที่ 1)





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
REGULATORY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Goal								
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	3.95	3.91	4.23	4.55	4.87
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	104	102	100	98	96
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
Customer Value Proposition	CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ★ กลุ่มพาณิชย์ ★ กลุ่มอุตสาหกรรม ★ กลุ่มอื่นๆ ★	ระดับ	3.51	3.69	3.89	4.09	4.31
			ระดับ	3.50	3.69	3.88	4.09	4.30
			ระดับ	3.47	3.65	3.84	4.05	4.26
			ระดับ	3.52	3.70	3.90	4.10	4.32
			ระดับ	3.53	3.72	3.92	4.12	4.34
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ	3.37	3.55	3.74	3.93	4.14
		- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อยกระดับการให้บริการของลูกค้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100
Internal Process	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทานและภายนอกองค์กร	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)	ระดับ	90	92	94	96	98



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
REGULATORY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process		- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน	ระดับ	40	50	60	70	80
		- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)						
		: กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4) ต่อกลับ, เพิ่มลดขนาด, ตัดฝาก, ย้ายจุด	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการการย่ำคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
	OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที่/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	89	91	93	95	97



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
REGULATORY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	89	91	93	95	97
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	88	89	90	91	92
	OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
	IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	1	2	3	4	5
Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)							
		- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- Engagement Score ★	คะแนน	4.36	4.37	4.38	4.39	4.40
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)	ร้อยละ	60	65	70	75	80
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	ร้อยละ	60	65	70	75	80
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	รอลค่าเป้าหมายระดับ 1 - 4 จากผู้รับผิดชอบหลัก				80-100
		- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของสายงาน การไฟฟ้าภาค 4 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	รอลค่าเป้าหมายระดับ 1 - 4 จากผู้รับผิดชอบหลัก				0.1081



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
REGULATORY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Learning and Growth	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 ★	คะแนน	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า	ระดับ	1	2	3	4	5

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน

2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1. วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน												ผปช.	กบญ.
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)													
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	เป้าหมายปี 2559 ของก.4 ร้อยละ 4.51													
ผลการดำเนินงานของ	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)													
ค.1	5.58 5.96 4.97													
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ผวธ.(ก4)
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ก4													
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชช.
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	506.215		1,012.43		1,518.65		1,914.84						
	เป้าหมายปี 2560 ของ ก.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560													
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2560													
ระดับ5 ช่วงห่าง= 7.678%	ระดับ 3 ระดับ5													
ค.1	1,778.297 1,914.835													
	ผลการดำเนินงาน													
	2557 2558 2559(เฉลี่ย3M)													
ค.1	1,751.73 1,816.08 1,963.99													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟง.ขพ. ภาคผนวก หน้า 71-74	เป้าหมายปี 2560 ของ กฟง.ขพ.	61.595		123.189		184.784		246.378						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ใช้อยอด ณ. 31 ธค.2559)	100%						1 ครั้ง					ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย สำรองและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560													กฟจ.ชพ., กฟส.ทช.,ปชพ.
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้													
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560	10%		20%		30%		40%						
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560													
	(ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย (งบทำการ)													
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน													
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด												ผบน.	กชช.
	บันทึก กรด.(รด.)													ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
	ต.1 28 วัน													
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	01 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%						ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
	01.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													
	02 เอกชนรายย่อย													
	02.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%						ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
หมายเหตุ: ค่าตั้งต้นจากบันทึก ต.1 กชช.(บน.) 482/2560	ค่าตั้งต้นลูกหนี้ค่าไฟฟ้าชำระ เอกชน - รายย่อย ก่อนปี 2560													
ลว. 2 มี.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 126-127	เพียงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 (ไม่รวมบิลเดือน ม.ค. 2560)													
	- กฟจ.ชุมพร = 90,571.53 บาท													
	- กฟย.กระบี่ = 2,155.59 บาท													
	- กฟส.ท่าแซะ = 247,788.89 บาท													
	- กฟจ.ปะทิว = 251,630.15 บาท													
	- กฟจ.ดอนยาง = 72,167.51 บาท													
	- กฟส.ปากน้ำชุมพร = 12,691.10 บาท													
	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค่าชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%						ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)													
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%						ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
	ลดลงอย่างน้อย 50%													
	ยอดตั้งต้นลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ ก่อนปี 2560													
หมายเหตุ: ค่าตั้งต้นจากบันทึก ต.1 กชช.(บน.) 249/2560	กฟจ.ชุมพร (ค่าตั้งต้น 42,281.16)	8,456.23		12,684.35		16,912.46		21,140.58						
ลว. 24 มี.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 128-129	กฟส.ท่าแซะ (ค่าตั้งต้น 61,187.49)	12,237.50		18,356.25		24,475.00		30,593.75						
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ค่าตั้งต้น 1,047.18)	209.44		314.15		418.87		523.59						
	รวม กฟจ.ชพ. และสังกัด = 7,417 (104,515.83)	20,903.17		31,354.75		41,806.33		52,257.92						
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%						ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
	หมายเหตุ: ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%					ผปช.	กบญ.
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส	15.145		30.29		45.435		60.58						
เสาไฟฟ้า)	ปี 2560													
	ค1 = 55,994 ลบ.													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติงานประจำปี 2560 กฟจ.ขพ. ภาคผนวก หน้า 75-76	กฟจ.ชุมพร = 4.510 (4,510,132.26)	1.127		2.255		3.382		4.510						ผปบ.ขพ., ผบง.ทช.,ปขพ.
	กฟส.ท่าแซะ = 2.392 (2.392,405.67)	0.598		1.196		1.794		2.392						
	กฟส.ปากน้ำชุมพร = 0.515 (515,063.32)	0.128		0.257		0.386		0.515						
	รวม กฟจ.ขพ. และสังกัด = 7.417 (7,417,601.24)	1.854		3.708		5.563		7.417						
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560													
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559							100%						ผปบ.ขพ.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้าของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1	100%												
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม													ผปบ.ขพ., ผกป.ทช.,ปขพ.
	ภายในเดือน กันยายน 2560													
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.ดูรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)													
	กฟต.1= 4 แห่ง													
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสารและหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้าของ PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													ผปบ.ขพ., ผกป.ทช.,ปขพ.
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย							1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสไฟฟ้าให้แก่พนักงาน													
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					ผบน.	กชช.
พาดสายสื่อสาร	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ													
(F2)	ให้ได้ 100%													
หมายเหตุ: ค่าตั้งต้นจากบันทึก ค.1 กชช.(บน.) 98/2560	กฟจ.ชุมพร (ยอดตั้งต้น 2,876.08)	575.22		1,150.43		2,013.26		2,876.08						ผปบ.ขพ., ผบง.ทช.,ปขพ.
ภาคผนวก หน้า 130-131	กฟส.ท่าแซะ (ยอดตั้งต้น 3,317.63)	663.53		1,327.05		2,322.34		3,317.63						
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		-		-		-						
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					ผบน.	กชช.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%													ผปบ.ขพ., ผบง.ทช.,ปขพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจป.	กชช.
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)													
	ค1 = 12.185 12.320 13.332													
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P.I)												ผจป.	กชช.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย														กฟจ.ชพ., กฟส.ทช.,ปชพ.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี													
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส													
หมายเหตุ: คำตั้งต้นจากบันทึก ค.1 กชช.(งป.) 6/2560	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%						
ลว. 4 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 132-177	01.2 งบ P.I	10%		40%		80%		100%						
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี												กบญ.	กบส.
ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	คำเป้าหมายร้อยละทำงานธุรกิจเสริม รพค(ก.3)													กฟจ.ชพ., กฟส.ทช.,ปชพ.
	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย													
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง													
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า													
	4) 41031020 รายได้จากการให้เข้าหม้อแปลง													
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องชนิดกำเนิดไฟฟ้า													
	6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง													
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านออนไลน์													
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า													
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า													
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ													
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม													
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง													
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)													
	16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35	35%		35%		35%		35%					ผบส.	กบญ. ผบป.ชพ., ผบง.ทช.,ปชพ.
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา 01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100	100%		100%		100%		100%					ผบด.	กบญ. กฟจ.ชพ., กฟส.ทช.,ปชพ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

-

-

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 13 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4												ผจป.	กชช.
ส่วนกลาง	งบฯที่ได้รับ=													
	ค่าเป้าหมายปี 2560													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4			207.81		415.619		623.428		915.032					ผงป.	กชช.
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2560															กฟจ.ชพ., กฟส.ทช.,ปชพ.
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%															
ด.1	991.128 915.032															
ช่วงห่างระดับ1 เพิ่มขึ้น 7.678																
ช่วงห่างระดับ2 เพิ่มขึ้น 5.758																
ช่วงห่างระดับ4 ลดลง 5.758																
ช่วงห่างระดับ5 ลดลง 7.678																
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	เป้าหมายปี 2560 ของ กฟจ.ชพ.			17.757		35.515		53.272		71.030						
ภาคผนวก หน้า 77-80																
กฟจ.ชพ. (ม.ค. - มี.ค.)	ปี 2560															
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ระดับ 3 ระดับ 4 ระดับ 5															
	19.234 18.127 17.757															
กฟจ.ชพ. (ม.ค. - มิ.ย.)	ระดับ 3 ระดับ 4 ระดับ 5															
	38.468 36.253 35.515															
กฟจ.ชพ. (ม.ค. - ก.ย.)	ระดับ 3 ระดับ 4 ระดับ 5															
	57.703 54.380 53.272															
กฟจ.ชพ. (ม.ค. - ธ.ค.)	ระดับ 3 ระดับ 4 ระดับ 5															
	76.937 72.507 71.030															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย ทุก กฟผ.	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กบล. ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%	-		-		-		85%					ผบธ.	กบล. ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ) 01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม 02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน 03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม 04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน เป้าหมาย ขยายผลไปยัง กฟย. ทุกแห่ง	100%		-		-		-					ผบธ.	กบล. ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์	-		-		-		-					ผลส.	กบส.
แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)													ผบค.ผบป.ชพ., ผบค.ผบง.ทช.,ปชพ.
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ต.1 กรท.(ส.บ.) 102/2560	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	13 กฟฟ.		-		-		-					ผลส.	กบส.
ลว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178-197	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ	1 ครั้ง		-		-		-						ผบค.ผบป.ชพ., ผบค.ผบง.ทช.,ปชพ.
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์													
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี													
	เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จตุรรมงาน ละ 1 คน													
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม													
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน													
	3. การจัดการข้อร้องเรียน													
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กบส.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบค.ผบป.ชพ., ผบค.ผบง.ทช.,ปชพ.
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน	1 ครั้ง		-		-		-						
	เป้าหมาย													
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)													
	2. สรุปปัญหาและวางแผนทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice													
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้													
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website												ผลบ.	คณะทำงาน Website กฟผ.1
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง		-		-		-						กรท.
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ต.1 กรท.(ส.บ.) 102/2560	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ทคค.ชพ., กฟผ.ทช.,ปชพ.
ลว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178-197	- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ปรับปรุงข้อมูลบน Website PEA ที่กำหนดเพื่อรองรับงานด้านบริการลูกค้า,													
	งานศูนย์ราชการสะดวก GECC, งานไฟฟ้าโปร่งใส, งานไฟฟ้าดีเด่น งานด้านประชาสัมพันธ์หรือ													
	ด้าน CSR โดยสามารถกำหนดหัวข้อที่น่าสนใจได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับ													
	แนวนโยบายของ PEA ให้เป็นปัจจุบัน													
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผอธ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)												ผลส.	กบส.
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management													กฟผ.ทช., กฟผ.ทช.,ปชพ.
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า	1 ครั้ง		-		-		-						
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-						
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-						
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		-		-		-						
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	08 สสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ	-		-		1 ครั้ง		-						
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ							1 ครั้ง						
	10 ติดตามประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													
	3. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10%		45%		80%		100%					ผลส.	กบส.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย													
	กฟผ.1 ทั้งหมดจำนวน 234 ราย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติงานประจำปี 2560 กฟง.ชพ. ภาคผนวก หน้า 81	กฟจ.ชพ. (เป้าหมาย 100%)	10%		35%		35%		20%						กฟจ.ชพ., กฟล.ทช.,ปชพ.
	กฟจ.ชพ. (เป้าหมายคิดเป็นจำนวนรายทั้งสิ้น = 15 ราย)	2 ราย		5 ราย		5 ราย		3 ราย						
	4. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP													
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ. (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ภ4) กำหนด) ให้ ผวธ.(ภ4) เพื่อรายงานคณะทำงาน SEPA หมวด 3 ต่อไป	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลสอ.	กvw.
	*กฟต.1 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	03 ผวธ.(ภ4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3													ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย รวค่าเป้าหมาย													
	5. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	-		-		6 ราย		-					ผลส.	กบล.
													ผลสอ.	กvw.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20ล้าน												ผชพ.	กชช.
	กฟต.1 จำนวน...6 ราย													
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)													
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ต.1 กรท.(ส.บ.) 102/2560	01 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS	100%		100%		100%		100%					ผลสบ.	กรท.
ลว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178-197	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟฟ้าที่ชำระเงินที่													ผบค.ผบป.ชพ., ผบต.ผบง.ทช.,ปชพ.
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS													
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)													
	- การไฟฟ้าที่จำนวนครบตามเป้าหมายแล้ว ให้รับสมัครต่อไป และการณผู้ใช้ไฟได้สมัคร													
	ใช้บริการไว้แล้วระบบจะแสดงเบอร์เดิม ให้สอบถามผู้ใช้ไฟฟ้า "ยังใช้เบอร์ที่แสดงไว้ในระบบหรือไม่"													
	เพื่อแก้ไขให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน และหากพบว่าผู้ใช้ไฟยังไม่ได้สมัครใช้บริการและ													
	มีความประสงค์ที่จะขอใช้บริการ SMS ให้ลงนามแบบฟอร์มขอใช้บริการ													
	เป้าหมาย กฟต. 1 จำนวน 383,363 ราย													
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟช.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลสบ.	กรท.
	เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้												ผลส.	กบล.
														กฟจ.ชพ., กฟล.ทช.,ปชพ.
	3. One Touch Service													
	01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ													
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													
	01.1 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง	-		-		1 ครั้ง		-					ผลธ.	กบล.
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานและสาขา และ ระยะที่ 2 สาขาย่อย													ผบค.ชพ., ผบต.ทช.,ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	02.1 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส													ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและการให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-		-					ผลส.	กบล.
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน													ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	01 ประชุมชี้แจง													
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการในการบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์													
	01 จำนวนช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการในการบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์	-		-		-		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลา	-		-		-		1 ครั้ง					ผลส.	ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	ส่ง ผวธ.(ก4)													ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	ตัวเป้าหมาย ภายในไตรมาส 4													
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น													
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)													
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	01.1 งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ													
	01.2 สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	01.3 สรุปงานโครงการ คพม. , คชก. , คฟก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กคค.
	01.4 รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กบป.
	01.5 รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับภูมิภาค	-		-		1 ครั้ง		-					ผวร.	กvw.
	(ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)													
	01.6 รายงานคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการวิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่ส่งผลต่อคำดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผvw.	กบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ต.1 กรท.(ส.บ.) 102/2560	7 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า													
สว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178-197	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice													
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)	-		-		-		10%					ผลส.	กรท.
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562) - ให้เชิญชวนผู้ใช้ไฟรายใหญ่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าโดยใช้แบบฟอร์ม กง.106-ป.58 และ และบันทึกข้อมูลลงในระบบ Smart Invoice (เอกสารแนบ 4)	-		-		-		50%					ผลส.	กรท.
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส) เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่	20%		20%		20%		20%					ผลส.	กรท.
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ต.1 กรท.(ส.บ.) 102/2560	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)												ผลส.	กรท.
สว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178-197	เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง 02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่ - ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ใช้ระบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนในการคัดสำเนา บัตรประชาชนและทะเบียนบ้าน เมื่อมีการติดต่อขอใช้บริการจาก PEA - ให้ดึงข้อมูลผ่านระบบเชื่อมต่อฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ (Smart card) เมื่อมีการบันทึกข้อมูล ขอใช้ไฟผ่านระบบ SCS และ SAP	25%		50%		75%		100%						
	30%			30%		30%		30%						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)	25%		50%		75%		100%					ผลส.	กรท.
	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง ครบ 100%													
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ต.1 กรท.(สบ.) 102/2560	- ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. บันทึกหมายเลขโทรศัพท์ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่มีติดในระบบ PEA MAP													
ลว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178-197	(ในส่วนของกรเตรียมข้อมูล) ให้ครบถ้วน 100%													
	- กฟย. ให้สำรวจเบอร์โทรศัพท์ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ในพื้นที่ ส่งให้ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ดันสังกัด													
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กบส.
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรรมงานทุกแห่ง													
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)	25%		50%		75%		100%					ผลส.	กรท.
	เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน													
	- ให้ กฟย. ทุกแห่งใช้ระบบงานเพื่อรับคำร้องขอใช้ไฟผ่านระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)													
	- ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ที่มี กฟย. ในสังกัด ต้องโอเอ็มเตอร์และอุปกรณ์ประกอบให้กับ กฟย.													
	และตรวจสอบแก้ไขข้อมูลใน SAP กรณี Interface ข้อมูลแล้วเกิด Error													
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												ผลส.	กบส.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ													กฟจ.ขฟ., กฟส.ทช.,ปชท.
	เป้าหมาย : อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ต.1 กบส.(ลส.) 170/2560	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย						
ลว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 198-200														
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)													
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ													
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	2. การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value 100% ของลูกค้า Hight Value (H)	10%		45%		80%		100%					ผลส.	กบส.
	กฟต.1 จำนวน 66 ราย													กฟจ.ขฟ., กฟส.ทช.,ปชท.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติงานประจำปี 2560 กฟต.1 ภาคผนวก หน้า 82	กฟจ.ขฟ. ไตรมาสละ 1 ราย (เป้าหมาย 100%)	10%		35%		35%		20%						
	กฟจ.ขฟ. (เป้าหมายคิดเป็นจำนวนรายทั้งสิ้น = 4 ราย)	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย						
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่													
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-		-		-					ผลส.	กบส.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.													กฟจ.ขฟ., กฟส.ทช.,ปชท.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา	-		-		9 กฟฟ.		-						
	กฟต.1 จำนวน 9 กฟฟ.													
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
														กฟจ.ขฟ., กฟส.ทช.,ปชท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า เป้าหมาย สํารวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด 01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ 2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า) โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์ 01 ลูกค้าที่อยู่อาศัย 01.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กพฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กพต.1 13 กพฟ. (39 ราย)														
	01.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กพฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กพต.1 13 กพฟ. (39 ราย)	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบล.	ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	01.2 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กพฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กพต.1 13 กพฟ. (39 ราย)	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบล.	ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	02 ลูกค้าพาณิชย์ 02.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กพช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กพต.1 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.	ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	03 ลูกค้าอุตสาหกรรม 03.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กพช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กพต.1 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.	ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.
	04 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3) 04.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กพช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กพต.1 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.	ผบค.ชพ., ผบค.ทช.,ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ 01 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล. ผบค.ชฟ., ผบค.ทช.,ปชฟ.
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ													
	เป้าหมาย 100%													
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส 02 สืบส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล. ผบค.ผบป.ชฟ., ผบค.ผบง.ทช.,ปชฟ.
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิว	40%		40%		40%		40%						คณะทำงาน
	ทั้งหมด													ผบค.ผบป.ชฟ., ผบค.ผบง.ทช.,ปชฟ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด													
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP													คณะทำงาน
	เป้าหมาย รอคิวเป้าหมาย													
	กฟต.1 จำนวน...4.แห่ง													
หมายเหตุ: อ้างอิง บันทึก ต.1 กรท.(สย.) 102/2560 ลว. 31 ม.ค. 2560 ภาคผนวก หน้า 178-197	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						คณะทำงาน
	Front Office													ผบค.ผบป.ชฟ., ผบค.ผบง.ทช.,ปชฟ.
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน เป็นประจำไม่เกินวันที่ 15 ของทุกเดือน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)													
	- ให้ กฟฟ. ที่เปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์มที่กำหนด													
	ส่ง กฟต.1 และ สำเนาแจ้ง กรท. ไม่เกินวันที่ 15 ของทุกเดือน ประกอบด้วย													
	1. รายงานผลจำนวนลูกค้าที่มาชำระเงินที่ PEA Shop เปรียบเทียบกับ สنج. ประจำเดือน													
	2. งานค่าใช้จ่ายประจำเดือนของ PEA Shop													
	- ให้ กฟฟ. ที่เปิดจุดบริการลูกค้า PEA Mobile Shop สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม													
	ที่กำหนดส่งถึง กฟต.1 และสำเนาแจ้ง กรท. ไม่เกินวันที่ 15 ของทุกเดือน ประกอบด้วย													
	1. รายงานผลจำนวนลูกค้าที่มาชำระเงินที่ PEA Mobile Shop ประจำเดือน													
	2. งานค่าใช้จ่ายประจำเดือนของ PEA Mobile Shop													
	01 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน													
	ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา													
	กระบวนการงานบริการลูกค้าแบบ One Touch Service													
	01.1 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา	-		-		-		-						คณะทำงาน
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่ได้รับอนุมัติให้เปิด PEA Shop

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													คณะทำงาน กฟฟ. 1-3 ที่ได้รับอนุมัติให้เปิด PEA Shop
	02.1 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559													
	02.2 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	03 พัฒนาการให้บริการด้วยบริการ PEA Mobile Shop (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													คณะทำงาน กฟฟ. หลังสวน
	03.1 จัดทำารบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม	1 คั้น		-		-		-						
	03.2 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559													
	5. ติดตามงานจัดหารถยนต์แaggerะแลไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน													
	01 การจัดหารถยนต์แaggerะแลไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผยค.	กคก.
	พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562)													
	เป้าหมาย ...รอกำเป้าหมาย													
	6. ติดตามจัดหารถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า													
	01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผยค.	กคก.
	จัดหารถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า(ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564)													
	เป้าหมาย ...รอกำเป้าหมาย													
	7. ติดตามจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย												ผยค.	กคก.
	จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561)													
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ...รอกำเป้าหมาย													
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม												ผบธ.	กบธ.
	01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด													กฟฟ.
	(ม.ค. - ธ.ค. 2560)													
	เป้าหมาย ...รอกำเป้าหมาย													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
- ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
- ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	100%											ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1													
	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้งสนง.ใหญ่(ภ4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.			100%									ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2													
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU					100%							ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3													
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน							100%					ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ให้บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1.ดำเนินงานตามกระบวนการข่าระเงินนอกเวลาทำการ(P1)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	2.ดำเนินงานตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	3.ดำเนินงานตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	4.ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์(P4) ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	ตัดฝาก,ย้ายจุด													
	5.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	ค้าประกัน (P9)													
	6.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	กฟต.1 (กฟจ.พบ.)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
ภาคผนวก หน้า 83	กฟจ.ชุมพร	40.4		40.4		40.4		40.4						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	17.6		17.6		17.6		17.6						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	5.5		5.5		5.5		5.5						ผกป.ชพ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)....ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													
ภาคผนวก หน้า 83	กฟจ.ชุมพร	1,213.90		1,213.90		1,213.90		1,213.90						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	1,850.90		1,850.90		1,850.90		1,850.90						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	114.60		114.60		114.60		114.60						ผกป.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													
ภาคผนวก หน้า 83	กฟจ.ชุมพร	2,041.90		2,041.90		2,041.90		2,041.90						ผบ.บ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซ	2,690.00		2,690.00		2,690.00		2,690.00						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	191.80		191.80		191.80		191.80						ผกป.ปชพ.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	เป้าหมาย 100% /ครั้ง													
ภาคผนวก หน้า 83	กฟจ.ชุมพร	161.50		161.50		161.50		161.50						ผบ.บ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซ	185.60		185.60		185.60		185.60						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	9.00		9.00		9.00		9.00						ผกป.ปชพ.
	02 หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	01 ระบบสายส่ง 115 kv (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%						
ภาคผนวก หน้า 83	กฟจ.ชุมพร	40.4		40.4		40.4		40.4						ผบ.บ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซ	17.6		17.6		17.6		17.6						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	5.5		5.5		5.5		5.5						ผกป.ปชพ.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%						
ภาคผนวก หน้า 83	กฟจ.ชุมพร	1,213.90		1,213.90		1,213.90		1,213.90						ผบ.บ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซ	1,850.90		1,850.90		1,850.90		1,850.90						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	114.60		114.60		114.60		114.60						ผกป.ปชพ.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%						
ภาคผนวก หน้า 83	กฟจ.ชุมพร	2,041.90		2,041.90		2,041.90		2,041.90						ผบ.บ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซ	2,690.00		2,690.00		2,690.00		2,690.00						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	191.80		191.80		191.80		191.80						ผกป.ปชพ.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%						
ภาคผนวก หน้า 83	กฟจ.ชุมพร	161.50		161.50		161.50		161.50						ผบ.บ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซ	185.60		185.60		185.60		185.60						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	9.00		9.00		9.00		9.00						ผกป.ปชพ.
	03 ติดตั้งไม้ไผ่แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	01 ระบบสายส่ง 115 kv (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. วงจร- กม./ครั้ง													
ภาคผนวก หน้า 84	กฟจ.ชุมพร	-		60.00		-		60.00						ผบ.บ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซ	-		-		-		-						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		-		-		-						ผกป.ปชพ.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. วงจร- กม./ครั้ง													
ภาคผนวก หน้า 84	กฟจ.ชุมพร	-		1,008.90		-		1,008.90						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซ	-		1,595.80		-		1,595.80						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		99.50		-		99.50						ผกป.ปชพ.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. วงจร- กม./ปี													
ภาคผนวก หน้า 84	กฟจ.ชุมพร	-		802.60		-		802.60						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซ	-		877.10		-		877.10						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		62.30		-		62.30						ผกป.ปชพ.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ.กม./ครั้ง													
ภาคผนวก หน้า 84	กฟจ.ชุมพร	-		161.50		-		161.50						ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซ	-		185.60		-		185.60						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		9.00		-		9.00						ผกป.ปชพ.
	04 ส่งกล้องหาวมร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	33				33							ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 ...33... สถานี													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	679.3				679.3							ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1679.3..... วงจร- กม./ครั้ง													
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)													
	และ7MW(33 kV) หรือโลนสำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง							1 ครั้ง						
	กฟจ.ชพ. ฟีดเดอร์							(จำนวนฟีดเดอร์)						
	กฟจ.ชุมพร	-		-		-								ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซ	-		-		-								ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		-		-								ผกป.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง													
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือโลนสำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).ใบ)													
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	กฟจ.ชุมพร	-		-		-								ผปบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	-		-		-								ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		-		-								ผกป.ปชพ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
-พันรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟจ.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา	01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
-ซ่อมแซม พันรหัสหัวเสา	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
-ซ่อมแซม Guard Rail	กฟจ.ชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผปบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	100%		100%		100%		100%						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผกป.ปชพ.
	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟจ.ชพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	กฟจ.ชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผปบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	100%		100%		100%		100%						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	100%		100%		100%		100%						ผกป.ปชพ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			100%				100%					ผปอ.	กบช.
	กฟต.127..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปอ.	กบช.
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟจ.ชพ. วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	กฟจ.ชุมพร			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ออฟไลน์ กฟจ.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟต.1													
	01 Hot Line กฟช.	100%		100%		100%		100%					ผปช.	กบช.
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%					ผปช.	กบช.
	กฟจ.ชุมพร	100%		100%		100%		100%						ฮอตไลน์ กฟจ.ชพ.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ													
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV													
	กฟจ.ชุมพร	100%		100%		100%		100%						ฮอตไลน์ กฟจ.ชพ.
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง													
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV													
	03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					ผปช.	กบช.
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดที่ กฟผ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดที่ กฟผ. กำหนด													
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	กฟต.151.....กฟฟ.													
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผตบ.	กบช.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดที่ กฟผ. กำหนด	100%		100%		100%		100%					ผบพ.	กบญ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดที่ กฟผ. กำหนด	1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผตบ.	กบช.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส)	100%		100%		100%		100%					ผยค.	กบช.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊ส)			100%				100%					ผยค.	กบช.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.							ผวฟ.	กบล.
	กฟต.16..... สถานี													
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%					ผวฟ.	กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. = 2,269 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)													
ภาคผนวก หน้า 85	กฟจ.ชุมพร (ทั้งหมด 862 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 259 เครื่อง	78		168		259		-						สบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ (ทั้งหมด 1,366 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 410 เครื่อง	123		267		410		-						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ทั้งหมด 41 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 12 เครื่อง	4		8		12		-						ผกป.ปชพ.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	785		1,701		2,616		-					ผมม.	กบล.
	กฟต.1 = 8,719 เครื่อง													กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. = 753 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)													
ภาคผนวก หน้า 85	กฟจ.ชุมพร (ทั้งหมด 485 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 146 เครื่อง	44		95		146		-						สบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ (ทั้งหมด 198 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 59 เครื่อง	18		38		59		-						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ทั้งหมด 70 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 21 เครื่อง	6		14		21		-						ผกป.ปชพ.
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1 = 30 เครื่อง			30										กบช.
	02 ระบบจำหน่าย 02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. = 2,269 เครื่อง													
ภาคผนวก หน้า 85	กฟจ.ชุมพร (ทั้งหมด 862 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 259 เครื่อง	78		168		259		-						สบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ (ทั้งหมด 1,366 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 410 เครื่อง	123		267		410		-						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ทั้งหมด 41 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 12 เครื่อง	4		8		12		-						ผกป.ปชพ.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
ให้ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูจากสายตา 50%	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
บำรุงรักษาจริง 50% ใช่หรือไม่	กฟจ.ชพ. = 753 เครื่อง													
	กฟจ.ชุมพร (ทั้งหมด 485 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 243 เครื่อง	73		158		243		-						สบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ (ทั้งหมด 198 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 99 เครื่อง	30		64		99		-						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (ทั้งหมด 70 เครื่อง) เป้าหมาย 30% = 35 เครื่อง	11		23		35		-						ผกป.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	13		20										กบช.
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.133..... สถานี													
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบช.
	ในสถานีไฟฟ้า												ผรล.	
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี													
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)			1 ครั้ง									ผตบ.	กบช.
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบช.
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง									ผจฟ.	กบช.
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบช.
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย													
	ตามวาระ													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟจ.ชพ. ชุด													
	กฟจ.ชุมพร													ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะชะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟจ.ชพ. ชุด													
	กฟจ.ชุมพร													ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะชะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟจ.ชพ. ชุด													
	กฟจ.ชุมพร													ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะชะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.13..... ชุด			3									ผบอ.	กบช.
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบอ.	กบช.
	กฟต.1-..... ชุด													
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1374..... ชุด	225		149									ผบอ.	กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1254..... ชุด	154		100									ผบอ.	กบช.
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1 803..... ชุด	452		315									ผบอ.	กบช.
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1 =23..... ชุด			23				23					ผรอ.	กรส.
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ.ขออนุมัติ) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1 = 32 สถานี	12		20									ผรล.	กบช.
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร ตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.12,131.0.....กม.			2131				2131					ผคส.	กรส.
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1548.....ชุด					190		358					ผรอ.	กรส.
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.131.....ชุด			31									ผรส.	กรส.
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1140.....ชุด			140									ผสร.	กรส.
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟต.10.4.....กม. (สถานีไฟฟ้า เซอ้า 3)			0.4									ผคส.	กรส.
	02 ระบบสื่อสาร scada กฟต.157.....ชุด							57					ผรอ.	กรส.
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ กฟต.1 1.....ชุด							1					ผรอ.	กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง							18					ผสร.	กรส.
	กฟต.118.....ชุด													
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = เพิ่มเติม 2 เบย์ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)													
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)													
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)													
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.
	กฟต.1 = 150 วงจร-กม.													
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)													
	01 Recloser			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผว.	กปป.
	กฟต.13..... ชุด กฟฟ. (ระนอง,โพธาราม,หลังสวน)			1 ชุด		1 ชุด		1 ชุด						กฟฟ.
	02 RCS													
	กฟต.17..... ชุด													
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร22 ,33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ฟีดเดอร์)													
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กปป.
	กฟต.1 =...178. ฟีดเดอร์	178		178		178		178						
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กปป.
	กฟต.1 =15.... ฟีดเดอร์	15		15		15		15						
	03 วงจรที่มี vspp	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กปป.
	กฟต.1 =...48. ฟีดเดอร์	48		48		48		48						
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%		100%					ผว.	กปป.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)													
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%					ผวว.	กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ													
- ใช้ข้อมูลจากสถิติไฟฟ้าดับ 5 อันดับ ของ กฟต.1	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													
- ติดตามผลการดำเนินการ	กฟจ.ชุมพร													ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิดเดอร์ที่มีไฟฟ้าดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวว.	กปบ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวว.	กปบ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กกค) เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง													
	กฟต.1 หัวหิน													
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม. (กฟต.1 = วงจร-กม.)													
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟต.1 = ...-...)													
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า													
	03.1 Recloser (กฟต.1 = - ชุด)													
	03.2 FRTU (กฟต.1 = ...57. ชุด)	-		17		20		20					ผวว.	กปบ.
	03.3 อุปกรณ์ RCS (กฟต.1 = ...-... ชุด)													
	03.4 อุปกรณ์ SF6 (กฟต.1 =ชุด)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%													
	กฟต.1 (สฟฟ.จำนวน 32 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 31 สฟฟ.)	100%		100%		100%		100%					ผรศ.	กบป.
														กบช.
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี ประเมินทุกไตรมาส													
	กฟต.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)	90%		90%		90%		90%					ผรศ.	กบป.
														กบช.
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)	-		1		-		1					ผรว.	กบป.
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร กฟต.1 4 วงจร	1		1		1		1					ผรว.	กบป.
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี (ครั้ง) (*ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย													
	กฟต.133..... สถานี													
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน													
	กฟต.133..... สถานี (...%)	33 สถานี											ผคฟ.	กบป.
	02 การซ่อมตามแผน													
	กฟต.110..... สถานี (...%)							10 สถานี					ผคฟ.	กบป.
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข							1					ผคฟ.	กบป.
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	100%		100%		100%		100%						
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน													
	เป้าหมาย ร้อยละ 100													
- ติดตามผลการดำเนินการ	กฟจ.ชุมพร													ผมด.ชพ./ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบด.ทช./ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบด.ปชพ./ผบง.ปชพ.
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-												
เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)													
	กฟจ.ชพ. kvar													
- ติดตามผลการดำเนินการ	กฟจ.ชุมพร	-												ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ	-												ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-												ผกป.ปชพ.
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ใน													
	ฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 10 %													
	กฟจ.ชุมพร													ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 - ฟีดเดอร์													
	กฟจ.ชุมพร													ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	01.3 วงจรที่มี VSPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟจ.ชุมพร													ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%													
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ													
	กฟจ.ชุมพร													ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต (ตามที่ กฟภ.กำหนด)													
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์													
	กฟต.1 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)													
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข													
	01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ													
	02 Sw Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	กฟจ.ชุมพร (4 ชุด)													ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ (.....ชุด)													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (.....ชุด)													ผกป.ปชพ.
	03 Fix Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	กฟจ.ชุมพร (19 ชุด)													ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ (.....ชุด)													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร (.....ชุด)													ผกป.ปชพ.
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย	100%		100%		100%		100%						
	เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้													
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%													
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง													
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	กฟจ.ชุมพร													ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบ.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบ.ปชพ.
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี													
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	กฟจ.ชุมพร													ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบ.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบ.ปชพ.
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ													
	กฟจ.ชุมพร													ผบ.,ผบ.,ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบ.,ผกป.,ผบ.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบ.,ผกป.,ผบ.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)													
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)													
	กฟจ.ชุมพร													ผมด.,ผบค.,ผบป.ชฟ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบค.ทช./ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบค.ปชฟ./ผบง.ปชฟ.
	05 มิเตอร์ไฟสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย													
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)													
	กฟจ.ชุมพร													ผมด.ชฟ./ผบป.ชฟ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบค.ทช./ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบค.ปชฟ./ผบง.ปชฟ.
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย													
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)													
	กฟจ.ชุมพร													ผมด.ชฟ./ผบป.ชฟ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบค.ทช./ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบค.ปชฟ./ผบง.ปชฟ.
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด่านที่ต่อตรงเข้าบัญชี													
	กฟจ.ชุมพร													ผมด.ชฟ./ผบป.ชฟ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบค.ทช./ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบค.ปชฟ./ผบง.ปชฟ.
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์													
	เป้าหมาย 100%													
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)													
	01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													
พบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01.1.1 ขนาด 5(15) A													
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟจ.ชฟ. ...5,147.. เครื่อง													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชฟ.	กฟจ.ชุมพร 2,601 เครื่อง	674		674		674		225						ผมด.ชฟ.
ภาคผนวก หน้า 91-93	กฟส.ท่าแซะ 1,563 เครื่อง	469		469		469		156						ผบค.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร 7 เครื่อง	2		2		2		1						ผบค.ปชฟ.
	กฟย.กระบรี 354 เครื่อง	106		106		106		36						กฟย.กระบรี
	กฟย.ปะทิว 609 เครื่อง	183		183		183		60						กฟย.ปะทิว
	กฟย.คอนยาง 394 เครื่อง	118		118		118		40						กฟย.คอนยาง
	01.1.2 ขนาด 15(45) A													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชฟ.	กฟจ.ชฟ.274.. เครื่อง													
ภาคผนวก หน้า 91-92 และ 94	กฟจ.ชุมพร 119 เครื่อง	36		36		36		11						ผมด.ชฟ.
	กฟส.ท่าแซะ 77 เครื่อง	77												ผบค.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร - เครื่อง	-		-		-		-						ผบค.ปชฟ.
	กฟย.กระบรี 1 เครื่อง	1												กฟย.กระบรี
	กฟย.ปะทิว 32 เครื่อง	10		10		10		2						กฟย.ปะทิว
	กฟย.คอนยาง 46 เครื่อง	14		14		14		4						กฟย.คอนยาง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.1.3 ขนาด 30(100) A (30(60), 30(100), 50(100))	67		67		67		12						
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. ...22.. เครื่อง													
ภาคผนวก หน้า 91-92 และ 95	กฟจ.ชุมพร 16 เครื่อง	5		5		5		1						ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ - เครื่อง	-		-		-		-						ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร 1 เครื่อง			1										ผบด.ปชพ.
	กฟย.กระบี่ - เครื่อง	-		-		-		-						กฟย.กระบี่
	กฟย.ปะทิว 1 เครื่อง			1										กฟย.ปะทิว
	กฟย.ดอนยาง 4 เครื่อง	1		1		1		1						กฟย.ดอนยาง
	01 2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 มิขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	01.2.1 ขนาด 15(45) A													
ภาคผนวก หน้า 91-92 และ 96	กฟจ.ชพ. ...21.. เครื่อง													
	กฟจ.ชุมพร 5 เครื่อง	1		2		2		-						ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ 4 เครื่อง	1		1		1		1						ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร 4 เครื่อง	1		1		1		1						ผบด.ปชพ.
	กฟย.กระบี่ - เครื่อง	-		-		-		-						กฟย.กระบี่
	กฟย.ปะทิว 1 เครื่อง	-		-		1		-						กฟย.ปะทิว
	กฟย.ดอนยาง 7 เครื่อง	2		2		2		1						กฟย.ดอนยาง
	01.2.2 ขนาด 30(100) A	148		147		147		46					ผมม.	กบส.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	กฟจ.ชพ. ...34.. เครื่อง													กฟฟ.
ภาคผนวก หน้า 91-92 และ 97	กฟจ.ชุมพร 26 เครื่อง	8		8		8		2						ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ 2 เครื่อง	-		1		1		-						ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร 2 เครื่อง	-		1		1		-						ผบด.ปชพ.
	กฟย.กระบี่ - เครื่อง	-		-		-		-						กฟย.กระบี่
	กฟย.ปะทิว 2 เครื่อง	-		1		1		-						กฟย.ปะทิว
	กฟย.ดอนยาง 2 เครื่อง	-		1		1		-						กฟย.ดอนยาง
	02 เร่งติดตั้งมิเตอร์ AMR													
	กฟจ.ชพ. เครื่อง													
	กฟจ.ชุมพร													ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบด.ปชพ.
	03 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบส.
	กฟต.1 = 136 จุด													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่นับซ้ำชุด , มิเตอร์เอียง ฯลฯ เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)	100%		100%		100%		100%						
	กฟจ.ชุมพร													ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซะ													ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบด.ปชพ.
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 100% (รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ) 01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง กฟจ.ชพ. เครื่อง 02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย													
	กฟต.19927.. เครื่อง													
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง													
ภาคผนวก หน้า 99	กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 92 เครื่อง	28		28		28		8						ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซะ													ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบด.ปชพ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR													
ภาคผนวก หน้า 100	กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 200 เครื่อง	60		60		60		20						ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซะ													ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบด.ปชพ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ													
ภาคผนวก หน้า 101	กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 377 เครื่อง	114		114		114		35						ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซะ													ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบด.ปชพ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR													
ภาคผนวก หน้า 102	กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 437 เครื่อง	132		132		132		41						ผมด.
	กฟส.ท่ามะแซะ													ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบด.ปชพ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด													
ภาคผนวก หน้า 103	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %													
	กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 41,593 เครื่อง	12,478		12,478		12,478		4,159						ผมด.
	กฟส.ท่ามะแซะ													ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบด.ปชพ.
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%		100%		100%		100%						
	กฟจ.ชพ.100%													
	กฟจ.ชุมพร													ผมด.
	กฟส.ท่ามะแซะ													ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบด.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%		100%		100%		100%						
	กฟจ.ชุมพร													ผมด.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบด.ปชพ.
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบฟ.	กบช.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													กปบ.
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสู่สถานีไฟฟ้ากรณี VSPP เพิ่ม และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบช.	กชช.
														กปบ.
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)													
	กฟจ.ชุมพร													ผปบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%						
	กฟจ.ชพ. = 95 %													
	กฟจ.ชุมพร													ผปบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง ข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													
	กฟจ.ชพ = 97 %													
	กฟจ.ชุมพร													ผปบ.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													
	กฟจ.ชุมพร													ผมด.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผบด.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผบด.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ร้อยละ 70													
	กฟจ.ชุมพร													ผกส.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.ปชพ.
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง			1 ครั้ง										
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)													
	เป้าหมาย ไตรมาส 2													
	กฟจ.ชุมพร													ผคส.ชพ.
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด(เข้าชั่วคราว ปี 2559) 2.05													
	กฟจ.ชุมพร													ผคส.ชพ.
	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%													
	กฟจ.ชุมพร													ผคส.ชพ.
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ระบบสายส่ง 115 KV. ในการสำรองคดลิ่ง													
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคดลิ่ง													
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 คลัง สมุทรสงคราม ราชบุรี โพธาราม เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง													
	กฟจ.ชุมพร													ผคส.ชพ.
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%						
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส													
	เป้าหมาย 100%													
	กฟจ.ชุมพร													ผคส.ชพ.
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟต.1 = วงจร-กม.													
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กกค.
	กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประเทว													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลี่ยน/PIC เป็นสาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม. ภาคผนวก หน้า 104													
	กฟจ.ชุมพร 4.0 วงจร.กม.	0.40		0.60		1.20		1.80						ผกส.,ผบ.ชพ.
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.
	กฟจ.ชุมพร 4.0 วงจร.กม.													ผกส.,ผบ.ชพ.
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม. เป้าหมาย (กฟต.1 =40..... วงจร-กม.)	4.0		5.3		12.5		18.3					ผกร.	กกค. กกฟ.
	ภาคผนวก หน้า 103													
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม. (กฟจ.ชพ = 3.0 วงจร-กม.)													
ภาคผนวก หน้า 106	กฟจ.ชุมพร เป้าหมาย 2.0 วงจร-กม.	-		-		1.00		1.00						ผกส.,ผบ.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซ เป้าหมาย 0.5 วงจร-กม.	-		-		0.25		0.25						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร เป้าหมาย 0.5 วงจร-กม.	-		-		0.25		0.25						ผกป.ปชพ.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม. (กฟต.1 = 70 วงจร-กม.)													
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA (กฟต.1 = 5,000 เควีเอ)													
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด กฟต.1 = 10 ชุด	-		-		-		-					ผวว.	กปบ.
หมายเหตุ: คู่มือแผนปฏิบัติประจำปี 2560 กฟจ.ชพ.	6. SF6 ชุด													
ภาคผนวก หน้า 107-108	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		1.00		1.00		1.00						ผกป.ปชพ.
	7. ติดตั้ง capa ชุด กฟต.1 = 10 ชุด	-		-		-		-					ผวว.	กปบ.
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย จำนวน3.... ครัวเรือน													
	SAP-PS(CN41)													
	กฟจ.ชุมพร			1										ผกส.ชพ.
	กฟส.ท่ามะแซ			1										ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร			1										ผกป.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล													
	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													
	กฟจ.ชพ. ...10...ครัวเรือน													
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
	กฟจ.ชุมพร	5		5										ผกส.,ผบค.ชพ.
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร													
	เป้าหมาย จำนวน ราย													
	กฟจ.ชพ.6....ราย													
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
	กฟจ.ชุมพร	-		2		2		2						ผกส.,ผบค.ชพ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงาน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P													กบญ.
														กคค.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง												
	ตามแผน ภายในไตรมาส 1													
	กฟจ.ชุมพร													ผกส.,ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.,ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.,ผบง.ปชพ.
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556													กคค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%						
	กฟจ.ชุมพร													ผกส.,ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.,ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.,ผบง.ปชพ.
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
	ก่อนปี 2558													กคค.
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%			100%										
	กฟจ.ชุมพร													ผกส.,ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.,ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.,ผบง.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
	ปี 2558 และ 2559													กกค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%						
	กฟจ.ชุมพร													ผกส.,ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.,ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.,ผบง.ปชพ.
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
	ปี 2560													กกค.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%							30%						
	กฟจ.ชุมพร													ผกส.,ผบป.ชพ.
	กฟส.ท่าแซะ													ผกป.,ผบง.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร													ผกป.,ผบง.ปชพ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้ เข้าสู่มาตรฐานสากล	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ ประสิทธิภาพ	4. เป้าหมาย จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้ เข้าสู่มาตรฐานสากล	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม ร้อยค่าเป้าหมาย ประสิทธิภาพ	7. เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล					1 ผลงาน							ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟข.ละ 1 ผลงาน)													
ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่														
มาตรฐานสากล														
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่														
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 48 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน													รผก.(ท)
ความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	ต่อองค์กร													
แต่ละกลุ่มของ กฟผ.														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 42 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ	มี.ค.												ผวธ.
	(100 คน)													
	เป้าหมาย ผวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน)													
	ผู้บริหาร : ชก.,รท.,(ชจก./รจก.)													
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	ม.ค.												ผพอ.
	(480 คน)													
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 80 คน (1วัน)													
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7													
	3. อบรมด้านจิตวิทยาสบริการ (240 คน)	ก.พ.												ผพอ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน													
	พนักงานFront Office													
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	มี.ค.												ผพอ.
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)													
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง (กฟฟ.สส.,กฟฟ.ปช)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)	ก.พ.												ผวธ.
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (2วัน)													
	รก.,ชก.,รจก.1รุ่น													
	ผจก.กฟส. 1รุ่น													
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)	มี.ค.											ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)													
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง													
	7.อบรมหลักสูตร KM LEADER			มี.ย.										ผวธ.
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (90คน)													
	อช.,อผ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3													
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้					ก.ค.							ผพอ.	กอก.
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน													
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน													
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ													
	การปฏิบัติงาน													
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS													
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
ของสายงาน	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง												
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
ของ กฟต.1	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของ กฟต.1 จัดทำให้สอดคล้องกับ กฟฟ.โปร่งใส	1 ครั้ง												กฟฟ.
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
Injury Index:vDI)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
Injury Index:vDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index: /DI)													
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (0.1081)													
ภาคผนวก หน้า 112-116	กฟภ.ชุมพร (- โครงการไฟฟ้าปลอดภัย)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.กฟภ.ชพ.
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟภ.กำหนด													
ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 117	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน													
	กฟภ.ชุมพร	1 ครั้ง												จป.กฟภ.ชพ.
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													
ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 117	01.1 พนักงานชุดเชื่อมต่อสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)			1 ครั้ง									ผพอ.	กอก.
	01.2 พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	1 ครั้ง		(พ.ค.)									ผปอ.	กบข.
	(ม.ค.)												ผพอ.	กบข.
	01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA	100%											ผพอ.	กอก.
	กฟภ.ชุมพร													จป.กฟภ.ชพ.
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน													
ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 118	02.1 สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า							100%						
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม													
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต													
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	100%		100%		100%		100%						
	กฟภ.จตุรรมงาน (เดือนละครั้ง)													
	กฟภ.ชุมพร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.กฟภ.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรมงาน , กฟข.					100%								
ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 119	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)													
	กฟจ.ชุมพร					1								จป.กฟจ.ชพ.
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟข. ต่อผู้ใช้ไฟ													
ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 120	เป้าหมาย ...0.6634..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)													
	และรายงานทุกเดือน													
	กฟจ.ชุมพร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.กฟจ.ชพ.
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	100%		100%		100%		100%						
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง													
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													
	ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	กฟจ.ชุมพร													จป.กฟจ.ชพ.
	02. จัดนิทรรศการและแจกโบสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง							100%						
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ													
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	กฟจ.ชุมพร													จป.กฟจ.ชพ.
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%		100%						
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน													
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ													
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)													
	กฟจ.ชุมพร													จป.กฟจ.ชพ.
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ													
ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 121	เสียหาย													
	กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						จป.กฟจ.ชพ.
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล													
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า													
	(กฟฟ.จตุรรมงาน., กฟข. ละ 4 ครั้งต่อปี)													
	กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						จป.กฟจ.ชพ.
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย													
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง													
	-สำรวจความปลอดภัยภายในสำนักงานเดือนละ 1 ครั้ง													
	-จัดงานวันแห่งความปลอดภัย กฟต.1													
	กฟจ.ชุมพร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.กฟจ.ชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กอก.130/2560 ลว.14 ก.พ.2560	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)													
ภาคผนวก หน้า 112-115 และ 122	(Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครบ													
	กลุ่มทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน (สัปดาห์ละ 1 ครั้ง)													
	- อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA													
	- worm up													
	- พูดคุยเรื่องความปลอดภัย (Safety talk)													
	- การทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ (KYT) ก่อนการปฏิบัติงาน													
	กฟจ.ชุมพร	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง						จป.กฟจ.ชพ.
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ													
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน													
	กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						จป.ชพ./กฟจ.ชุมพร
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์													
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน													
	กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						จป.ชพ./กฟจ.ชุมพร
แผนงานหลักที่ 54 แผนการดำเนินงานตามระบบ														
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)														
01.ประชุมชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน	คณะทำงาน
	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6												SEPA	SEPA
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
ตามระยะเวลาที่กำหนด														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนิน ระดับ 4 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนิน รอคค่าเป้าหมาย คาดหวังของ พนักงาน และ กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าไปรงไ	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2560	1 ครั้ง												คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง	6/03/2560											กฟจ.ชุมพร
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา ไปรงไ	รอเป้าหมายจากการประชุมคณะทำงาน												คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี													
	กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง	6/03/2560											กฟจ.ชุมพร
	(รอเป้าหมายคณะทำงานฯ)													
	3. จัดตั้งศูนย์ พบ. ข้อมูลข่าวสาร			100%										คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100%													กฟฟ.
	ภายใน มิ.ย. 2560													
	กฟจ.ชุมพร													รจก.(ท)ขฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง								คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)													
	กฟต.1													
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี2560 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง								คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3													
	กฟต.1													
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานพัฒนากระบวนการ บริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง												กอก.
	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส													
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน							1 ครั้ง						กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง						คณะทำงานฯ
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6													SEPA
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง											ผสส.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA	รอความชัดเจน จากฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					1 ครั้ง							ผสส.	กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต (กฟฟ.หัวหิน)													
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม													
โทรคมนาคม	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย							100%					ผรท.	กบล.
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ													
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง													
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต					100%							ผรท.	กบล.
	(ขึ้นบัญชี กสทช.)													กฟฟ.ขอ.,ทท.
	สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม													
	เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี 2559													
หมายเหตุ: บันทึก ต.1 กบล(รท.).259/2560 ลว.3 ก.พ.2560	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ							100%					ผรท.	กบล.
ภาคผนวก หน้า 124	เป้าหมาย กฟต.1=1แห่ง (กฟฟ. ละ 3 กม.)													กฟฟ.
	กฟอ.ชุมพร เส้นทางปากซอยสหกรณ์-สะพานท่านางสังข์(ซ้ายขวา) 3 กม.							100%						ผปบ.
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน													
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม			100%									ผรท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560													กฟฟ.
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	100%											ผรท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค.. 2560													(กฟฟ.ขฟ.,สส.,พบ.)
	(เป้าหมาย รอมติคณะกรรมการ กฟภ.)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS							100%					ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย													กฟฟ.
	กฟต.1 =350..... กม.													
แผนงานหลักที่ 60 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)												ผผส.	กอก.
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	ยกเลิกโครงการ												
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง													
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล													
	แก๊โซุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.													
	และ ปวส.													
	เป้าหมาย 700 คน/เขต													
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ													
	แก๊โซุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ													
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000													
	ครัวเรือนต่อปี													
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย ทุกเขต													
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง														
3 การไฟฟ้า(โครงการเยาวชนชงกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่	ดำเนินการแล้ว											ผผส.	กอก.
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง													
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ													
	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า													
	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล	1 ครั้ง												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	1. ปลุกและบำรุงรักษาด้านหลักซ์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ					1 ครั้ง							ผสส.	กอก.
	ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 7,000 ต้น													
	2. ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ทุกเขต													
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	(รอเป้าหมาย)											ผสส.	กอก.
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกั เทศระกูล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง(กฟ.60)													
แผนงานหลักที่ 64 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ												ผสส.	กอก.
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)													
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ													
แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ			1 ครั้ง				1 ครั้ง						กบช
สำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
	กฟจ.ชุมพร			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ผบ.ช.พ.
	กฟส.ท่ามะขะ			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ผกป.ทช.
	กฟส.ปากน้ำชุมพร			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ผกป.ปชพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 66 โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	1. สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตเสริมสภาพทางฟ้า	ไม่มีการดำเนินการใน กพด.1											ผลส.	กอก.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด													
แผนงานหลักที่ 67 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	(รอเป้าหมาย กฟผ.)											ผลส.	กอก.
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.)													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด													
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	(รอเป้าหมาย กฟผ.)											ผลส.	กอก.
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม													
แผนงานหลักที่ 69 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้														กอก.
รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และ	(รอเป้าหมาย กคส.)												
	เคเบิลใต้ดิน													
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ													
แผนงานหลักที่ 70 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียม	(รอเป้าหมาย กฟผ.)												กอก.
	หญ้าทะเล													
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง													
แผนงานหลักที่ 71 งานประเมินสำรวจและประเมิน	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ							100%					ผลส.	กอก.
ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด													
แผนงานหลักที่ 72 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ		(รอเป้าหมาย กฟผ.)											ผลส.	กอก.
โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง													
แผนงานหลักที่ 73 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 %กฟผ. จุฬารวมงาน กฟผ.ลส.,กฟผ.ปช.	(รอเป้าหมาย คณะทำงานฯ)												คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 74 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารวมงาน	(รอเป้าหมาย กฟภ.)											ผสส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 75 โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. (สว)	100%											ผสส.	กอก.
ใช้พลังงานทดแทน		อยู่ระหว่างดำเนินการ												
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. (กฟฟ.บางสะพาน,เพชรบุรี) แล้วเสร็จปี 2562													กอก.
สำหรับชุมชนชายขอบ														