



แผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๘

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร
โทร. ๐๗๗-๕๓๔-๔๒๒ โทรสาร ๐๗๗-๕๓๔-๑๑๖

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.ชุมพร ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของสายงานฯ ปี ๒๕๕๘ Strategy Map , Balanced Scorecard , แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในระดับสายงาน และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ เป็นแนวทางกำหนดแผนงาน โครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงานตามสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ กำหนด

แผนปฏิบัติการ ดังกล่าวนี จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน ให้บรรลุประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป ในการนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี ได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ชุมพร ซึ่งคณะทำงานฯ ดังกล่าว ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.ชุมพร เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์วัดปี ๒๕๕๘ เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป

ในโอกาสนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร ขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
--------	------

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.ชุมพร

STRATEGY MAP ของสายงานฯ

BALANCED SCORECARD ปี ๒๕๕๘ ของสายงานฯ

รายละเอียดแผนปฏิบัติการฯ

๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	๑
๒. ด้านการเงิน (Financial)	๒ - ๕
๓. ด้านลูกค้า (Customer)	๖ - ๗
๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	๘ - ๕๙
๕. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	๖๐ - ๖๕
๖. ภาคผนวก	



บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟต.๑

ถึง ฝวบ., ฝบพ., ฝปป., กอก.

เลขที่ ต.๑ กบล.(ผฉ.) ๒๔/๒๕๕๘

วันที่

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟต.๑

เรียน อฝ.วบ., อฝ.บพ., อฝ.ปป., อก.อก.

ตามที่ กฟผ. ได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร ปี ๒๕๕๘ ตามบันทึกที่ กรบ.(อค.)๑๐๘๖/๒๕๕๗ ลว. ๔ ธ.ค. ๒๕๕๗ เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟต.๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรยกเลิกคำสั่งที่ ต.๑-พ.๐๘๙/๒๕๕๖ ลว. ๒ ธันวาคม ๒๕๕๖ เรื่อง แต่งตั้งกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟต.๑ และคำสั่งที่ ต.๑-พ.๐๖๖/๒๕๕๗ ลว. ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานแผนปฏิบัติการของ กฟต.๑ และแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กฟต.๑ (ตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นายกำธร กอวัฒนาวรานนท์)

อฝ.บก.(ต.๑) รักษาการแทน อช.ต.๑

- 9 สค. 2558



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี

ที่ ต.๑ - พ. ๐๐๓ /๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กฟต.๑

.....
ตามที่ กฟภ. ได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร ปี ๒๕๕๘ ตามบันทึกที่ กรบ.(อค.)๑๐๘๖/๒๕๕๗ ลว. ๔ ธ.ค. ๒๕๕๗ เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟต.๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรยกเลิกคำสั่งที่ ต.๑-พ.๐๖๖/๒๕๕๗ ลว. ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ และแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟต.๑ ดังนี้

๑.คณะกรรมการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๑.๑ รฝ.วบ.(สุชาติ)	เป็นประธานคณะกรรมการ
๑.๒ รฝ.ปป.(ไพฑูรย์)	เป็นรองประธานคณะกรรมการ
๑.๓ รก.วว.	เป็นคณะกรรมการ
๑.๔ ชก.กค.	เป็นคณะกรรมการ
๑.๕ ชก.บล.	เป็นคณะกรรมการ
๑.๖ ชก.สร.	เป็นคณะกรรมการ
๑.๗ รก.อก.(ฉออ่อน)	เป็นคณะกรรมการและเลขานุการ
๑.๘ ชผ.พอ.(สมชาย)	เป็นคณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒.คณะกรรมการด้านการเงิน

๒.๑ รฝ.บพ.(วรลักษณ์)	เป็นประธานคณะกรรมการ
๒.๒ รฝ.บพ.(วรรณงาม)	เป็นรองประธานคณะกรรมการ
๒.๓ อก.บุญ.	เป็นคณะกรรมการ
๒.๔ อก.รท.	เป็นคณะกรรมการ
๒.๕ อก.ชช.	เป็นคณะกรรมการ
๒.๖ หผ.งป.(ทิพวรรณ)	เป็นคณะกรรมการและเลขานุการ
๒.๗ ชผ.งป.(อรัญญา)	เป็นคณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.คณะกรรมการด้านลูกค้าและด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ รฝ.ปป.(จตุรงค์)	เป็นประธานคณะกรรมการ
๓.๒ รฝ.วบ.(สมปอง)	เป็นรองประธานคณะกรรมการ
๓.๓ อก.วว.	เป็นคณะกรรมการ
๓.๔ อก.บล.	เป็นคณะกรรมการ
๓.๕ อก.กค.	เป็นคณะกรรมการ
๓.๖ อก.ปป.	เป็นคณะกรรมการ
๓.๗ อก.บษ.	เป็นคณะกรรมการ
๓.๘ อก.สร.	เป็นคณะกรรมการ
๓.๙ อก.อก.	เป็นคณะกรรมการ
๓.๑๐ ชก.ชช.	เป็นคณะกรรมการ
๓.๑๑ ชก.รท.	เป็นคณะกรรมการ
๓.๑๒ ชก.บุญ.	เป็นคณะกรรมการ
๓.๑๓ ชก.ปป.(เทพธำรงค์)	เป็นคณะกรรมการและเลขานุการ
๓.๑๔ ทพ.วร.(สุจิตรา)	เป็นคณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่ดังนี้.

๑. จัดทำและปรับปรุงแผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๘ ของ กฟต.๑
๒. พิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๙ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐ ของ กฟต.๑

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๘



(นายกำธร กอวัฒนาวรานนท์)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริการ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี

ที่ ต.๑ - พ. ๐๐๔ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กฟต.๑

ตามที่ กฟภ. ได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร ปี ๒๕๕๘ ตามบันทึกที่ กรบ.(อค.) ๑๐๘๖/๒๕๕๗ ลว. ๔ ธ.ค. ๒๕๕๗ เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟต.๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรยกเลิกคำสั่งที่ ต.๑-พ.๐๘๙/๒๕๕๖ ลว. ๒ ธันวาคม ๒๕๕๖ และแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟต.๑ ดังนี้

๑. อช.ต.๑	เป็นประธานกรรมการ
๒. อฝ.วบ.	เป็นรองประธานกรรมการ
๓. อฝ.บพ.	เป็นรองประธานกรรมการ
๔. อฝ.ปป.	เป็นรองประธานกรรมการ
๕. อก.อก.	เป็นกรรมการ
๖. อก.วว.	เป็นกรรมการ
๗. อก.บล.	เป็นกรรมการ
๘. อก.กค.	เป็นกรรมการ
๙. อก.บุญ.	เป็นกรรมการ
๑๐. อก.ชช.	เป็นกรรมการ
๑๑. อก.รท.	เป็นกรรมการ
๑๒. อก.บษ.	เป็นกรรมการ
๑๓. อก.ปป.	เป็นกรรมการ
๑๔. อก.สร.	เป็นกรรมการ
๑๕. หผ.ผธ.(ณพลสิทธิ์)	เป็นกรรมการและเลขานุการ
๑๖. หผ.งป.(ทิพวรรณ)	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

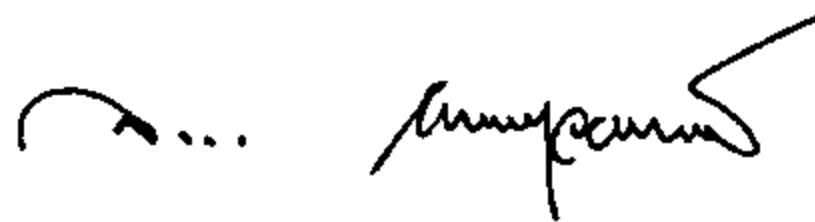
โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่ดังนี้

๑. สนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟต.๑

๒. ติดตาม, รวบรวม, ตรวจสอบ และรายงานผลตามแผนปฏิบัติการในด้านที่รับผิดชอบเป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๘



(นายกำธร กอวัฒนาวรานนท์)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริการ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี



ร่างแผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานจำหน่ายและบริการภาค 4 ปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

วิสัยทัศน์ PEA : มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมที่ยั่งยืน

Financial



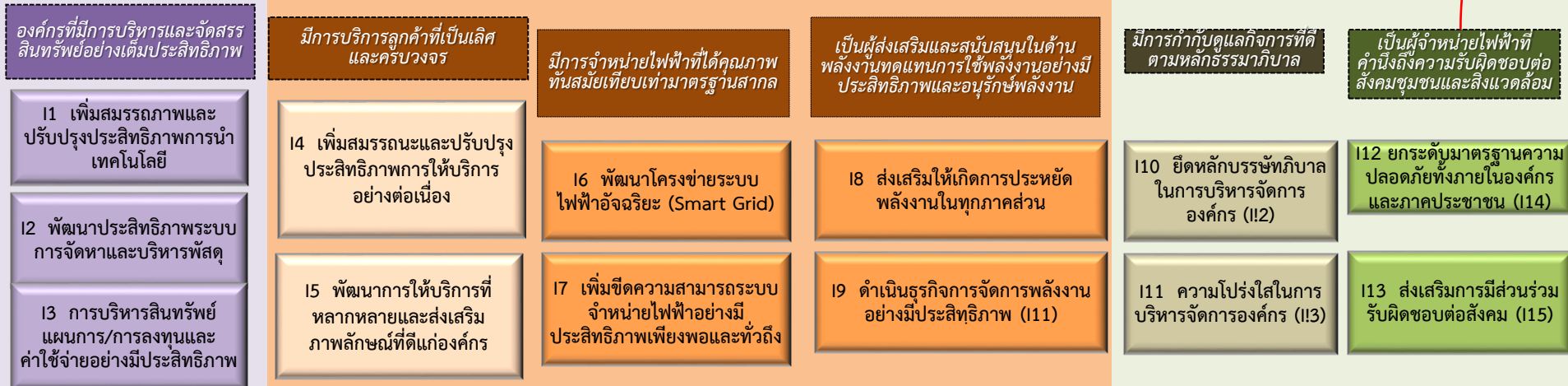
Social



Customer



Internal



Learning & Growth



Balanced Scorecard ของ สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 4 ประจำปี 2558 - 2560								
Dimension	Strategic Theme	Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย ระดับ 3)			Initiatives
มุมมอง/มิติ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	2558	2559	2560	แผนปฏิบัติการ
Social		S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 4	ร้อยละ	75	78	80	แผนงานหลักที่ 1 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
Financial		F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการภาค 4	ล้านบาท	รอลำเป้าหมาย	รอลำเป้าหมาย	รอลำเป้าหมาย	แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)
			- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการภาค 4	ล้านบาท	รอลำเป้าหมาย	รอลำเป้าหมาย	รอลำเป้าหมาย	แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร (EBITDA)
		F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- รายได้จากธุรกิจเสริม			รอลำเป้าหมาย		แผนงานหลักที่ 4 แผนงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) แผนงานหลักที่ 5 แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเร่งรัดปิดบัญชีสินทรัพย์งานระหว่างก่อสร้าง แผนงานหลักที่ 7 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า แผนงานหลักที่ 8 แผนงานบริหารด้านการเงิน
			- รายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	ล้านบาท		รอลำเป้าหมาย		แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร แผนงานหลักที่ 10 แผนงานนำเข้าข้อมูลงานพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมในฐานข้อมูล GIS แผนงานหลักที่ 11 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

Balanced Scorecard ของ สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 4 ประจำปี 2558 - 2560								
Dimension	Strategic Theme	Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย ระดับ 3)			Initiatives
มุมมอง/มิติ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	2558	2559	2560	แผนปฏิบัติการ
Customer		C1 สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	78	80	<u>แผนงานหลักที่ 12</u> แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
		C2 สร้าง Brand Awaareness ต่อองค์กร	- ระดับ Brand Awareness	ระดับ	3	3	3	<u>แผนงานหลักที่ 13</u> แผนงานสร้างการรับรู้ Brand Awareness
Internal	องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในบึงบรปรมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	80	<u>แผนงานหลักที่ 14</u> แผนแม่บท ICT ที่เกี่ยวข้องกับสายงานฯ
								<u>แผนงานหลักที่ 15</u> แผนงานสนับสนุนการใช้งานด้านสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง (แผน IT สายงาน)
		I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดการและบริหารพัสดุ	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.65	1.65	1.65	<u>แผนงานหลักที่ 16</u> แผนงานบริหารพัสดุ - แผนงานอัตราหมุนเวียน - งานการปรับปรุงกองคลังพัสดคลังพัสดุ (ปรับปรุงพื้นที่อุปกรณ์) การจัดทำ Pallet Racking และรถยกโฟคลิฟท์ไฟฟ้า) _ พัฒนาค้างพัสดแบบ Modern Warehouse โดยใช้เทคโนโลยี RFID และ Barcode มาใช้ร่วมกับ warehouse Management
			- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA	ร้อยละ	80	80	80	<u>แผนงานหลักที่ 17</u> แผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA (ร่วมดำเนินการตามแผน) - แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผู้ส่งมอบ - งานพัฒนาระบบซอฟต์แวร์วางแผนการ Load สินค้า และเส้นทางขนส่ง
		I3 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	<u>แผนงานหลักที่ 18</u> แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)
			- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	
			- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	บาท/หน่วย				<u>แผนงานหลักที่ 19</u> แผนงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่ายของสายงานฯ

Balanced Scorecard ของ สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 4 ประจำปี 2558 - 2560								
Dimension	Strategic Theme	Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย ระดับ 3)			Initiatives
มุมมอง/มิติ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	2558	2559	2560	แผนปฏิบัติการ
	มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการให้บริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	<u>แผนงานหลักที่ 20</u> แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
								<u>แผนงานหลักที่ 21</u> แผนการพัฒนการให้บริการลูกค้า
								- one touch service ที่เป็นรูปธรรม
								- โครงการ Mobile Outage Report : MOR (รายงานกระแสไฟฟ้าขัดข้องผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่) (ในเบื้องต้นขึ้นอยู่กับข้อตกลงภายในสายงานฯ)
								<u>แผนงานหลักที่ 22</u> แผนพัฒนาการขายและกลุ่มลูกค้า CRM
								<u>แผนงานหลักที่ 23</u> แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS
								<u>แผนงานหลักที่ 24</u> แผนงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	I5 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	-ร้อยละความสำเร็จของแผนงานโครงการตามแผน Strong Grid และโครงการมิเตอร์ AMI	ร้อยละ		80		<u>แผนงานหลักที่ 25</u> แผนการจัดทำแผนการปรับปรุงระบบไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้เป็น Strong Grid
								<u>แผนงานหลักที่ 26</u> โครงการนำร่องติดตั้งระบบมิเตอร์อัจฉริยะ (AMI)
		I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	รอลค่าเป้าหมาย			<u>แผนงานหลักที่ 27</u> แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	รอลค่าเป้าหมาย			<u>แผนงานหลักที่ 28</u> แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/ราย/ปี	รอลค่าเป้าหมาย			<u>แผนงานหลักที่ 29</u> แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที่/ราย/ปี	รอลค่าเป้าหมาย			<u>แผนงานหลักที่ 30</u> แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
								<u>แผนงานหลักที่ 31</u> แผนงานแก้ไขไฟดับ
								<u>แผนงานหลักที่ 32</u> แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	5	5	5	<u>แผนงานหลักที่ 33</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า
								<u>แผนงานหลักที่ 34</u> แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss

Balanced Scorecard ของ สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 4 ประจำปี 2558 - 2560								
Dimension	Strategic Theme	Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย ระดับ 3)			Initiatives
มุมมอง/มิติ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	2558	2559	2560	แผนปฏิบัติการ
Internal	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล		- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	<u>แผนงานหลักที่ 35</u> แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.) <u>แผนงานหลักที่ 36</u> แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.) <u>แผนงานหลักที่ 37</u> แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)
			- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	80	80	<u>แผนงานหลักที่ 38</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชฟ.3) <u>แผนงานหลักที่ 39</u> โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7) <u>แผนงานหลักที่ 40</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและระบบจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (รอ ครม.) <u>แผนงานหลักที่ 41</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่
	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน	I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	<u>แผนงานหลักที่ 42</u> แผนงานติดตั้งหลอด LED
		I8ส่งเสริมให้เกิดมีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน				<u>แผนงานหลักที่ 44</u> แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน
		I9 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ใช้ไฟที่ กฟภ.เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน	ราย	6	6	6	<u>แผนงานหลักที่ 45</u> แผนงานบริหารจัดการพลังงาน
	มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	I10 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ. - คะแนนประเมินด้านบทบาทของผู้บริหารของสายงานฯ	ร้อยละ ระดับ	80 3	80 3	80 3	<u>แผนงานหลักที่ 46</u> แผนงานพัฒนาการสร้างสรรค์คุณค่ากับชุมชนทางด้านพลังงาน <u>แผนงานหลักที่ 47</u> การประเมินคุณค่าร่วม (CSV)
		I11 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	- ป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน (SEPA)	ระดับ	3	3	3	<u>แผนงานหลักที่ 48</u> แผนการส่งเสริมป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน <u>แผนงานหลักที่ 49</u> แผนงานเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม (Self Control)

Balanced Scorecard ของ สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 4 ประจำปี 2558 - 2560								
Dimension	Strategic Theme	Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย ระดับ 3)			Initiatives
มุมมอง/มิติ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	2558	2559	2560	แผนปฏิบัติการ
Internal	เป็นองค์กรที่คำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	I12 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า ของสายงาน จำหน่ายและบริการภาค 4	ครั้ง/ จำนวน ผู้ใช้ไฟ/ปี		0.7738		แผนงานหลักที่ 50 แผนเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า
			- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงาน จำหน่ายและบริการภาค 4 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี		0.1081		
		I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	- ร้อยละความสำเร็จของ แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	80	80	80.00	แผนงานหลักที่ 51 แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2559
			- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่ มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ระดับ	3	3	3.00	แผนงานหลักที่ 52 แผนงานตามโครงการ CSR กำหนด - โครงการ PEA ทุนบำรุงศาสนา
								โครงการ PEA สนับสนุน การใช้พลังงานทดแทนตามแนวพระราชดำริ
								-โครงการชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA
								-โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้า อาคารโรงเรียนที่ห่างไกล
								-โครงการ PEA ห่วงใยใส่ ใจทุกชีวิต
								-โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า
								-โครงการ PEA LED เพื่อ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย
								-โครงการ PEA LED เพื่อ ชุมชนประมงไทย
								-โครงการ PEA ปลุกดูแล รักษา
								-โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย
								-โครงการ PEA จัดอาสา
								-โครงการ PEA หน่วย แพทย์เคลื่อนที่
								-โครงการ PEA ช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยพิบัติ

Balanced Scorecard ของ สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 4 ประจำปี 2558 - 2560								
Dimension	Strategic Theme	Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย ระดับ 3)			Initiatives
มุมมอง/มิติ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	2558	2559	2560	แผนปฏิบัติการ
Internal								-โครงการ PEA อาสา ภาษา
								งานมวลชนสัมพันธ์ -โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าและชุมชน รอบโรงจักรผลิตไฟฟ้าของ PEA
								-งานจัดกิจกรรมเฉลิม พระเกียรติ
								-แผนงานพัฒนาความ ร่วมมือด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA กับอาเซียน
								-แผนงานศึกษาการ สร้างสรรค์คุณค่าและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม
								-ไฟถนน 3 จังหวัดชายแดน ภาคใต้
								-ไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ ปลอดภัย(แหล่งท่องเที่ยว)
								-แผนงานแก้ไขปัญหาและ พัฒนาชายแดนภาคใต้
								-การจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคม
								-การให้บริการตรวจเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ

Balanced Scorecard ของ สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 4 ประจำปี 2558 - 2560								
Dimension	Strategic Theme	Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย ระดับ 3)			Initiatives
มุมมอง/มิติ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	2558	2559	2560	แผนปฏิบัติการ
Learning and Growth	เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	- สัดส่วนของพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง - คะแนนประเมินด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของสายงานฯ	ร้อยละ ระดับ		68 3		<u>แผนงานหลักที่ 53</u> แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร <u>แผนงานหลักที่ 54</u> เตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC
		L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ	- ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ระดับ				<u>แผนงานหลักที่ 55</u> สนับสนุนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA) หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง) <u>แผนงานหลักที่ 56</u> โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)
			- คะแนนประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	ระดับ		3		<u>แผนงานหลักที่ 57</u> การนำระบบการจัดการองค์ความรู้มาใช้ในหน่วยงาน
			- คะแนนประเมินด้านการควบคุมภายในของสายงานฯ	ระดับ		3		<u>แผนงานหลักที่ 58</u> แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน
								<u>แผนงานหลักที่ 59</u> แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน
		L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	- ความทุ่มเทให้กับองค์กร Employee Engagement	ร้อยละ		65		<u>แผนงานหลักที่ 60</u> เชื่อมความสามัคคีในสายงาน จ.4
	เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและ	ล้านบาท		25		<u>แผนงานหลักที่ 61</u> แผนส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม(ขยายผลนวัตกรรม)
			- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน		1 ชิ้น		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร

-ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมายองค์กร

ระดับ 3 ร้อยละ 75

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

-ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมายสายงานฯ

ระดับ 3 ร้อยละ 75

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 งานสำรวจและประเมินผล	1.งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจของชุมชน													
ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงาน	และสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม													
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	(ประเมินผลร่วมกับ รพค.(ส))													
	เป้าหมาย ร้อยละ 75													
	1) จัดทำแบบสอบถาม สำรวจ วิเคราะห์และประเมินผล													
	ความพึงพอใจของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ													
	2) สรุปจัดทำรายงาน													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	กฟต.2													
	กฟต.3													

ด้านการเงิน

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ล้านบาท
ล้านบาท

7. เป้าหมายของ กฟต.1

ล้านบาท
ล้านบาท

[illegible]

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- รายได้จากธุรกิจเสริม
- รายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ของ กฟผ.1
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ กฟผ.1
- รายได้จากธุรกิจเสริม
- รายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

7. เป้าหมายของ กฟผ.1
ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานอัตราส่วน	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-					ผบป./ผบง.
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)													
	เป้าหมาย_รายงานปีละ 2 ครั้ง													
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานวิเคราะห์รายได้	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-					ผบท.
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี	กฟจ.ขพ. รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
(ลูกจ้าง 1 ปีไม่คิด และไม่รวมลูกจ้าง Outsouce	กฟส.ปขพ. รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
ที่ กฟผ.ปรับเป็นลูกจ้างประจำปี 2558)	กฟส.ทช. รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	เป้าหมาย_ กฟจ.ขพ.,กฟส.ปขพ.,กฟส.ทช. รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเร่งรัดปิดบัญชี	1. บริหารสินทรัพย์งานระหว่างก่อสร้าง (AUC)													ผกส./ผบป.
สินทรัพย์งานระหว่างก่อสร้าง	ไม่รวมที่ดินจัดสรร (งบ C, D)													
	01 ปิดงานก่อนปี 2556 และงานปี 2556 ให้ครบ 100% ของจำนวนงาน	-	-	100%	-	-	-	-	-	14.291				
	และมูลค่างาน (83 งาน)													
กฟจ.ขพ. (จัดรวมงาน)	02 ปิดงานก่อนปี 2558 ได้ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนงาน	-	-	-	-	-	-	80%	-	14.743				
	และมูลค่างาน (280 งาน)													
	03 ปิดงานปี 2558 ได้ไม่น้อยกว่า 30% ของ	-	-	-	-	-	-	30%	-					
	จำนวนงานและมูลค่างาน													
	2. รายงานการปิดงาน AUC (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-					
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานการบริหาร	1. จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild กฟต.1 ปี 2558 จำนวนหม้อแปลง													
สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	Rebuild 109 เครื่อง ไม่น้อยกว่า 80% (87 เครื่อง)													
ของ กฟต.1 บันทึกที่ กปม.(ก) 18549/2557	เป้าหมาย_ กฟต.1 ภายในไตรมาส 4													
ด.1 ได้รับงบ 109 เครื่อง วงเงิน6.388 ล้านบาท	ปี 2558 (เครื่อง)													
	ด1 = 109 (87)													
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ กำหนด	100%		100%		100%		100%						ผบป.
	เป้าหมาย บันทึก กรด(รอ) 397/2556 ลว.16 ธ.ค.2556													
	เป้าหมาย ปี 2558 กฟจ.ขพ. = 28 วัน													
	(บันทึก กรด(รอ)349/57 ลว 12 ธ.ค. 57)													
	2.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	2.1 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%						
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													
กฟจ.ขพ.	2.2 เอกชนรายย่อย													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- รายได้จากธุรกิจเสริม
- รายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ กฟต.1

- รายได้จากธุรกิจเสริม
- รายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ล้านบาท

7. เป้าหมายของ กฟต.1

ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
กฟส.ทช. และ กฟย.ในสังกัด	01 เเร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี58ให้ได้ 100%(41,757.40บาท)	16,702.96		16,702.96		33,405.92		41,757.40						
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2558 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)	100%		100%		100%		100%						
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2558	22,906.84		34,360.26		45,813.68		57,267.11						
	ลดลงอย่างน้อย 50% (114,534.21 บาท)													
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	14,216.11		-		-		24,626.48						
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี (38,842.59บาท)													
	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ กำหนด	100%		100%		100%		100%						ผบง.
	เป้าหมาย บันทึก กรด(รอ) 397/2556 ลว.16 ธ.ค.2556													
	เป้าหมาย ปี 2558 กฟส.ทช.. = 28 วัน													
	(บันทึก กรด(รอ)349/57 ลว 12 ธ.ค. 57)													
	2.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	2.1 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%						
	01 เเร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													
	2.2 เอกชนรายย่อย													
กฟส.ปชพ.	01 เเร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี58 ให้ได้100%(441,048.38บาท)	176,419.35		264,629.03		352,838.70		441,048.38						
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2558 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)	100%		100%		100%		100%						
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2558	21,549.48		32,324.22		43,098.96		53,873.70						
	ลดลงอย่างน้อย 50% (107,747.39 บาท)													
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	-		37,309.06		-		12,471.12						
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี (49,780.18 บาท)													
	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ กำหนด	100%		100%		100%		100%						ผบง.
	เป้าหมาย บันทึก กรด(รอ) 397/2556 ลว.16 ธ.ค.2556													
	เป้าหมาย ปี 2558 กฟส.ปชพ. = 28 วัน													
	(บันทึก กรด(รอ)349/57 ลว 12 ธ.ค. 57)													
	2.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	2.1 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%						
	01 เเร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													
	2.2 เอกชนรายย่อย													
กฟส.ปชพ.	01 เเร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี58 ให้ได้100%							100%						
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2558 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)	100%		100%		100%		100%						
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2558							100%						
	ลดลงอย่างน้อย 50%													
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%							100%						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- รายได้จากธุรกิจเสริม
- รายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ของ กฟต.1

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ กฟต.1

- รายได้จากธุรกิจเสริม
- รายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

7. เป้าหมายของ กฟต.1

ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%						ผบป/ผกป.
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)	เป้าหมาย กฟจ.ขฟ. = 3.269 ลบ.	0.817		1.635		2.452		3.269						
	เป้าหมาย กฟส.ปขฟ. = 0.315 ลบ.	0.078		0.157		0.236		0.315						
	เป้าหมาย กฟจ.ทช. = 1.283 ลบ.	0.320		0.641		0.962		1.283						
	01 ตรวจสอบเสาประจำปี 2559 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาส 4							100%						
	เป้าหมาย กฟจ.ขฟ. , กฟส.ปขฟ., กฟส.ทช. = 100%													
	01.1 แจ้งค่าใช้จ่าย ของปี 2558 ภายในไตรมาส 1	100%												
	เป้าหมาย กฟจ.ขฟ. , กฟส.ปขฟ., กฟส.ทช. = 100%													
	สำรวจเสาการพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน 100%													
	02 สุ่มตรวจจำนวนเสาที่ติดตั้งค่าเช่าพาดสายสื่อสาร													
	พร้อมอุปกรณ์ wifi และอุปกรณ์อื่น													
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง													
	ภายในเดือน ก.ย. (กฟต.1= 13 แห่ง)													
	03.ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการเช่า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบป/ผกป
	พาดสายสื่อสาร พร้อมอุปกรณ์ wifi และอุปกรณ์อื่น													
	กฟจ.ขฟ. = ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟส.ปขฟ. = ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟส.ทช. = ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	04.จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย													
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า													
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 3													
แผนงานหลักที่ 10. แผนงานนำเข้าข้อมูลงานพาดสาย	1.จัดทำแผนงานและดำเนินการตามบันทึกสายงาน สส.					3 กม.								ผบป.ขฟ.
สื่อสารโทรคมนาคมในฐานะข้อมูล GIS	เป้าหมาย กฟจ. รายงานความสำเร็จของแผนทุกไตรมาส ปี 2558													
	กฟจ.ขฟ. 3 กม.													
แผนงานหลักที่ 11. แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสาร	2,347.91		9,391.64		14,087.46		16,435.37						ผกป.
พาดสายสื่อสาร	โทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 70%(ไม่รวมหนี้ กบข.)													
ไตรมาสที่ 1 แผนงาน 11.200 ไม่สามารถกำหนดเป้าหมายได้	กฟส.ทช = 23,479.10 บาท													
เนื่องจากปฏิบัติตามบันทึก กบข.(บย.)52/2558 ลว.16 ม.ค.2558	เป้าหมาย กฟส.ทช = 70% ไตรมาส 4													
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ			40%		60%		80%						
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 80%(ไม่รวมหนี้ระหว่าง													
	ปีและหนี้ที่เกิดจากกองบริการเครือข่ายสื่อสาร)													
	กฟจ.ขฟ. = 2,688,286.19 บาท	268,828.62		1,075,314.48		1,612,971.71		1,881,800.33						
	กฟส.ทช = 1,014,942.27 บาท	101,494.23		405,976.91		608,965.36		710,459.59						
	กฟส.ปขฟ. = 443,614.51 บาท	44,361.45		177,445.80		266,168.71		310,530.16						
	เป้าหมาย กฟจ.ขฟ.,กฟส.ทช.,กฟส.ปขฟ. = 80% ณ ไตรมาส 4													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร

4. เป้าหมายองค์กร
- C1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

ร้อยละ 75
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

7. เป้าหมายสายงานฯ
- C1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

ร้อยละ 75

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด													ผบค.
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า													
	เป้าหมาย กฟจ.ชพ. สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด	1 ครั้ง												
	2 ติดตามผลการให้บริการลูกค้าที่มารับบริการ													ผบค.
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์													
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้													
	เป้าหมาย กฟจ.ชพ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟจ.ชพ. 12 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์													
	เป้าหมาย กฟจ.ชพ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟจ.ชพ. 12 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์และอุตสาหกรรม													
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง													
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน													
	เป้าหมาย กฟจ.ชพ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟจ.ชพ. 12 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C2 สร้าง Brand Awaareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร
- ระดับ Brand Awareness

4. เป้าหมายองค์กร
ระดับ 3
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
C2 สร้าง Brand Awaareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ระดับ Brand Awareness

7. เป้าหมายสายงานฯ
ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 13 แผนงานสร้างการรับรู้ Brand	ดำเนินการตามหน่วยงานรับผิดชอบหลัก													
Awareness														

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรร
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยี
สารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการใน
ปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายใน ปีนั้น
4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยี
สารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการใน
ปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายใน ปีนั้น
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 14 แผนแม่บท ICT ที่เกี่ยวข้องกับสายงาน	1. พัฒนาระบบสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ													
	- ตรวจสอบโครงข่ายระบบสื่อสารและอุปกรณ์ Network ภายใน													
	- นำเสนอแนวทางแก้ไข													
	- ติดตามผลการปรับปรุง(มีรายงาน)													
	- สรุปรายงาน													
	- สรุปสิ่งที่ได้ปรับปรุง													
แผนงานหลักที่ 15 แผนงานสนับสนุน การใช้งานด้านสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง (แผน IT สายงาน)	1. ระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ ระยะที่ (Business Intelligence System)	100%		100%		100%		100%			0.097			ผบท.
	เป้าหมาย กฟจ.ฯพ.ฯใช้ระบบงานครบ 100%ทุกไตรมาส													
	(โดยวัดจากจำนวน USER ที่เข้า LOG IN)													
	- ผู้บริหารระดับ อก.ขึ้นไป													
	- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1,2,3													
	2. มีการรายงานผลการใช้ VDO Conference	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบท.
	เป้าหมาย กฟจ.ฯพ.ฯ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	3. มีการนำข้อมูลในระบบ IM (Information Mar	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบท.
	มาใช้ในการบริหารจัดการในแต่ละ กฟฟ.													
เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง														

- แผนปฏิบัติการ กฟผ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงาน
ตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA
4. เป้าหมายของสายงานฯ
เท่า 1.65
ร้อยละ 80
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงาน
ตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA
7. เป้าหมาย
เท่า 1.65
ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 16 แผนงานบริหารพัสดุ	1.จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง													
	และบริหารพัสดุ ปี 2559													
	เป้าหมาย ไตรมาส 2													
	2.อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)													
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	1.65 เท่าตาม กฟผ. กำหนด													
	3.ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า													
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%													
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา													
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคงคลัง													
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคลัง													
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการ													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	5.การวางแผนจัดหาและทดสอบผลิตภัณฑ์คอนกรีต													
	- ประชุมชี้แจง													
	- ทดสอบผลิตภัณฑ์คอนกรีต													
เป้าหมาย 100%														

- แผนปฏิบัติการ กฟจ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงาน

ตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

4. เป้าหมายของสายงานฯ

เท่า 1.65

ร้อยละ 80
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงาน

ตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

7. เป้าหมาย

เท่า 1.65

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 17 แผนงานตามแผนพัฒนา	1.แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผู้ส่งมอบ													
ระบบโลจิสติกส์ PEA (ร่วมดำเนินการตามแผน)	<u>เป้าหมาย</u> มีรายงานผลการติดตาม													
	2. งานพัฒนาระบบซอฟต์แวร์วางแผนการ Load สินค้า													
	และเส้นทางขนส่ง													
	<u>เป้าหมาย</u> มีรายงานผลการติดตาม													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็ม
ประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
13 การบริหารสินทรัพย์
และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
-ร้อยละของความสามารถในการ เบิกจ่ายตามแผน
-ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 90
ร้อยละ 90
0.2933 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
13 การบริหารสินทรัพย์
และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
-ร้อยละของความสามารถในการ เบิกจ่ายตามแผน
-ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย
ร้อยละ
ร้อยละ
ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน													ผบป.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	1. ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	0.864		3.455		6.910		8.637						
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	เป้าหมาย กฟจ.ชพ. 100% ไตรมาส 4													
	หน่วย : ล้านบาท													
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานบริหารค่าใช้จ่าย	1.งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่าย	0.2410		0.2418		0.2415		0.2418						ผบป.
ต่อหน่วยจำหน่าย	เป้าหมาย กฟจ.ชพ. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	หน่วย : บาท/หน่วยจำหน่าย													

- แผนปฏิบัติการ กฟจ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร
- ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11
4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11
7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 20 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บท การบริการลูกค้า	1.ระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ													
	เป้าหมาย 100% จากอุปกรณ์ที่ได้รับจัดสรร													
	- แต่งตั้งคณะทำงานติดตามการดำเนินงาน													
	- ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส													
	2งานพัฒนาระบบจัดการเสียงของลูกค้า													
	รออนุญาตดำเนินงานจากคณะทำงานพัฒนาระบบฯ													
	เป้าหมาย รายงานผลการติดตาม													
แผนงานหลักที่ 21 แผนการพัฒนาการให้ บริการลูกค้า (ในเบื้องต้นขึ้นอยู่กับข้อตกลงภายในสายงานฯ)	3 งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP													
	กฟต.15...แห่ง													
	(กฟจ.สส.,กฟอ.ปบ., กฟจ.รน., กฟอ.ลส., กฟอ.พชร.)													
	1 Onetouch service ที่เป็นรูปธรรม													
	- แต่งตั้งคณะทำงานติดตามการดำเนินงานของสายงาน ก4													
	- ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส													
	2.โครงการ Mobile Outage Report : MOR													
(รายงานกระแสไฟฟ้าขัดข้องผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่)														

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80
ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 22 แผนพัฒนาการขายและกลุ่มลูกค้า CRM	1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์													
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์													
	กฟต.1 ...5.....ราย													
	2การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management													ผบค.
	ดำเนินการตามกระบวนการของ KAM													
	2.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล	1 ครั้ง		-		-								
	สารสนเทศภายในไตรมาส 1													
	2.2 การรายงานผล													
	- สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	- จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ ผวธ. ก4	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	- สรุปรายชื่อลูกค้าแจ้ง กลส. เพื่อสำรวจความพึงพอใจ	-		-		1 ครั้ง		-						
	ภายในเดือน ก.ค.													
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน	-		-		-		1 ครั้ง						
	บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานนำเสนอ รผก.ก4													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80
ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3 การเยี่ยมเยือนลูกค้า													ผบค.
	3.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-						
	3.2 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ ภายใน เม.ย.			1 ครั้ง		-		-						
	3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย													
	รผก. ไตรมาสละ 1 ราย													
	อช. ไตรมาสละ 2 ราย													
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
	ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ)													
	+ รายสำคัญ KAM 100% ทุกราย (กฟจ.ขฟ. 15 ราย)	25%		50%		75%		100%						
		4 ราย		4 ราย		3 ราย		4 ราย						
	+ High Value 50% (กฟจ.ขฟ. ทั้งหมด 20 ราย)	10%		25%		40%		50%						
		4 ราย		7 ราย		5 ราย		4 ราย						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80
ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4 การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่													ผบค.
	4.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.	1 ครั้ง		-		-		-						
	เป้าหมาย กฟจ.ขพ. เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	100%		-		-		-						
	9 กฟฟ. (กฟจ. พบ. รบ. สส. ขพ. รน. ทท. พธร. ขอ. บสพ.)	กฟจ.ขพ.												
	4.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)													ผบป.,ผกก.
	5.1 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS													
	เป้าหมาย 100% ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่สำนักงาน	25%		50%		75%		100%						
	และ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS ในปี 2558													
	เป้าหมาย กฟจ.ชุมพร = 4,735 ราย	1,184 ราย		2,368 ราย		3,551 ราย		4,735 ราย						
	เป้าหมาย กฟส.ท่าแซะ = 6,232 ราย	1,558 ราย		3,116 ราย		4,674 ราย		6,232 ราย						
	เป้าหมาย กฟส.ปากน้ำชุมพร = 3,205 ราย	801 ราย		1,603 ราย		2,404 ราย		3,205 ราย						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80
ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานการปรับปรุงข้อมูล ในระบบ GIS	1.การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล													ผบป.,ผกป.
	ระบบ GIS													
	กฟจ.ชพ. = 98%	98%	-	98%	-	98%	-	98%	-					
	กฟส.ปชพ. = 98%	98%	-	98%	-	98%	-	98%	-					
	กฟส.ทช. = 98%	98%	-	98%	-	98%	-	98%	-					
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98													
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													ผมต.,ผบต.
	กฟจ.ชพ. = 97%	97%	-	97%	-	97%	-	97%	-					
	กฟส.ปชพ. = 97%	97%	-	97%	-	97%	-	97%	-					
	กฟส.ทช. = 97%	97%	-	97%	-	97%	-	98%	-					
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													
	3.การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน													ผกส.,ผกป.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS													ผบป.
	กฟจ.ชพ. = 70%	70%	-	70%	-	70%	-	70%	-					
	กฟส.ปชพ. = 70%	70%	-	70%	-	70%	-	70%	-					
	กฟส.ทช. = 70%	70%	-	70%	-	70%	-	70%	-					
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ร้อยละ 70													
(ผผพ. กฟต.1-3 พิจารณาร่วมกัน)														
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงกระบวนการ งานเพื่อการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง	1.ดำเนินการขยายผล SLA กระบวนการ P1-P11 ให้ได้ครบทุก กฟส.													ผบป.ชพ.
	01. วางแผนการให้ความรู้ SLA ให้ครบทุก กฟส.													
	02. ดำเนินการได้และบันทึกผลการดำเนินการ													
	03. รายงานตามที่ กรธ. กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	04. สรุปความสำเร็จการขยายผล													
	เป้าหมาย ดำเนินการครบ 100%													
	เป้าหมาย กฟอ.ลส. และ กฟส. จำนวน 16 แห่ง													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80
ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการจัดทำระบบประกัน	จัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้													ผบค.,ผปบ.
คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ	บริการ (QA for SLA)													
(QA for SLA)	เป้าหมาย ทุก กฟผ.1-3 ที่จัดทำ SLA ปีละ 1 ครั้ง													
	1. ทบทวนและปรับปรุงคณะทำงาน QA ของ SLA	1 ครั้ง												
	2 วางแผนกระบวนการตรวจ QA	1 ครั้ง		-		-		-						
	3 ติดตามวิเคราะห์และประเมินผล	-		-		1 ครั้ง		-						
	4 สรุปรายงานผล	-		-		-		1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ(Smart Grid)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

-ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน โครงการตามแผน Strong Grid
และโครงการมิเตอร์ AMI

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ(Smart Grid)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน โครงการตามแผน Strong Grid
และโครงการมิเตอร์ AMI

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนการจัดทำแผนการ ปรับปรุงระบบไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้เป็น Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯถาวรและสถานีฯชั่วคราว) ที่มีความ พร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%													
	กฟต.1 (สฟฟ.จำนวน 32 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 29 สฟฟ.)													
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถ ควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี													
	ประเมินทุกไตรมาส													
	กฟต.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)													
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)													
	4.เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน													
	กฟต.1 4 วงจร (ไตรมาสละ 1 วงจร)													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ(Smart Grid)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน โครงการตามแผน Strong Grid
และโครงการมิเตอร์ AMI

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ(Smart Grid)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน โครงการตามแผน Strong Grid
และโครงการมิเตอร์ AMI

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)													
	(*ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและ ซ่อมแผนฉุกเฉินปีละ 1 ครั้ง)													
	6. ติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง) แผนงานตาม คพจ.1 จำนวน 2 งาน - สฟ.สวนผึ้ง- SPP 12 วงจร-กม. - สฟ.ระนอง 1-สฟ.ระนอง 2 33 วงจร-กม.													
	แผนงานตาม คขฟ. 3 จำนวน 1 งาน - สฟ.หัวหิน 2- สฟ. หัวหิน 3 17.73 วงจร-กม.													
แผนงานหลักที่ 27 โครงการนำร่องติดตั้ง ระบบมิเตอร์อัจฉริยะ (AMI)	1. ติดตามประสานงาน และดำเนินการในส่วนที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ เป้าหมาย (กฟต.1)(มีที่ พัทยา ,3 จ.ชายแดนภาคใต้)													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข														ผบป.,ผกป.
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)														
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.)														
	กฟจ.ขพ. = 40.40 วงจร-กม.	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-						
	กฟส.ปขพ. = 5.50 วงจร-กม.	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-						
	กฟส.ทช. = 17.60 วงจร-กม.	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-						
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส														
	รวม กฟจ.ชุมพร63.50..... วงจร- กม.														
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)														
	กฟจ.ขพ. = 1,130 วงจร-กม.	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-						
	กฟส.ปขพ. = 110 วงจร-กม.	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-						
	กฟส.ทช. = 1,730 วงจร-กม.	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-						
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส														
	รวม กฟจ.ชุมพร2,970..... วงจร- กม.														
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)														
	กฟจ.ขพ. = 650 วงจร-กม.	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-						
	กฟส.ปขพ. = 100 วงจร-กม.	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-						
	กฟส.ทช. = 850 วงจร-กม.	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-						
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส														
	รวม กฟจ.ชุมพร1,600..... วงจร- กม.														

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 แกะไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า													ผบป.,ผกป.
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟจ.ชพ. = 40.40 วงจร-กม.	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	กฟส.ปชพ. = 5.50 วงจร-กม.	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	กฟส.ทช. = 17.60 วงจร-กม.	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	กฟจ.ชุมพร63.50..... วงจร- กม.													
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟจ.ชพ. = 1,130 วงจร-กม.	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	กฟส.ปชพ. = 110 วงจร-กม.	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	กฟส.ทช. = 1,730 วงจร-กม.	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	กฟจ.ชุมพร2,970..... วงจร- กม.													
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟจ.ชพ. = 650 วงจร-กม.	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	กฟส.ปชพ. = 100 วงจร-กม.	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	กฟส.ทช. = 850 วงจร-กม.	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	กฟจ.ชุมพร1,600..... วงจร- กม.													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													ผบป.,ผกป.
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟจ.ชพ. = 60 วงจร-กม.			1 ครั้ง	-			1 ครั้ง	-					
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟจ.ชพ. = 943 วงจร-กม.		หน้าที่ 22	1 ครั้ง	-			1 ครั้ง	-		2.816			

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟล.ปชพ. = 1,568 วงจร-กม.			1 ครั้ง	-			1 ครั้ง	-		4.692			
	กฟล.ทช. = 88 วงจร-กม.			1 ครั้ง	-			1 ครั้ง	-		0.218			
	รวม กฟจ.ชพ.2,599..... วงจร- กม.													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟจ.ชพ. = 650 วงจร-กม.			1 ครั้ง	-			1 ครั้ง	-					
	กฟล.ปชพ. = 1,080 วงจร-กม.			1 ครั้ง	-			1 ครั้ง	-					
	กฟล.ทช. = 60 วงจร-กม.			1 ครั้ง	-			1 ครั้ง	-					
	รวม กฟจ.ชพ.1,790..... วงจร- กม.													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟจ.ขพ. = 299.86 วงจร-กม.			1 ครั้ง	-			1 ครั้ง	-					
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	- สถานีไฟฟ้า 100%													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.132..... สถานี													
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.													
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.185..... ฟีดเดอร์													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาทึ/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาทึ/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาทึ/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาทึ/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง													
	- สถานีไฟฟ้า													
	กพต.132... สถานี													
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	กพต.1656.7..... วงจร- กม.													
	- ฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.หรือไลน์สำคัญ													
	กพต.1 = ...85... (ฟีดเดอร์)													
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%													
	ทุกไตรมาส													
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.													
	กพต.1656.7..... วงจร- กม.													
	-ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
	-ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	-ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
-พนรหัสหัวเสา 115 เควี	-งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
-ติดตั้งท่อนคอนกรีตป้องกันรถชนเสา	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (วงจร-กม.)													ผบป.,ผกป.
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา	กฟจ.ชพ.943..... (วงจร -กม.)	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-		0.250			
-ค้ำซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	กฟส.ทช.1,568..... (วงจร -กม.)	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-		0.050			
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	กฟส.ปชพ.88..... (วงจร -กม.)	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-		0.050			
-ซ่อมแซม Guard Rail	-ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
-ซ่อมแซม ฟันรหัสหัวเสา	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
	-ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
	-ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	- งานป้องกันและซ่อมแซมระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี													
	กฟต.126..... สถานี													
	- ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.)													
	ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													
	กฟต.1 ...96.5..... วงจร- กม.													
	- ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี													
	กฟต.1300..... วงจร- กม.													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.การปฏิบัติงาน Hotline	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					ผปบ.
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 Hot Line													
	02 Hot Line กฟผ.													
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ													
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV													
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง													
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV													
	- งานบำรุงรักษจุดต่อในระบบสายส่ง (656.7 วงจร-กม.)													
	3.สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง													ผปบ.,ผกป.
	ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง													
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	- สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-					
	- สำรองอุปกรณ์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	- ออกตรวจรถแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-					
-แจ้งซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊สไฟ)	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊สไฟ)	-	-	-	-	100%	-	-	-					
- แจ้งซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊สไฟ)	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊สไฟ)	-	-	-	-	-	-	100%	-					
	4.ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ													
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข													
	กฟต.19..... สถานี													
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)													
	5. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย													ผบป.,ผกป.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 80% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟจ.ชพ. = 671 เครื่อง	201 เครื่อง	-	436 เครื่อง	-	671 เครื่อง	-	-	-					
	กฟส.ทช. = 1,082 เครื่อง	326 เครื่อง	-	704 เครื่อง	-	1,082 เครื่อง	-	-	-					
	กฟส.ปชพ. = 34 เครื่อง	10 เครื่อง	-	22 เครื่อง	-	34 เครื่อง	-	-	-					
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟจ.ชพ. = 349 เครื่อง	105 เครื่อง	-	227 เครื่อง	-	349 เครื่อง	-	-	-					
	กฟส.ทช. = 130 เครื่อง	40 เครื่อง	-	85 เครื่อง	-	130 เครื่อง	-	-	-					
	กฟส.ปชพ. = 54 เครื่อง	16 เครื่อง	-	35 เครื่อง	-	54 เครื่อง	-	-	-					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง													ผบป.,ผกป.
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ													
	1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง													
ตามระเบียบ กฟผ. พ.ศ. 2557	กฟต.1 = 29 เครื่อง													
	02 ระบบจำหน่าย													
ว่าด้วยเรื่องการบำรุงรักษาหม้อแปลงติดตั้งในระบบ	- หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
จำหน่ายตามวาระ ให้ทำ 2 ปี/ครั้ง = 50%	กฟต.1 = เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟจ.ชพ. = เครื่อง	เครื่อง	-	เครื่อง	-	เครื่อง	-	-	-					
	กฟส.ทช. = เครื่อง	เครื่อง	-	เครื่อง	-	เครื่อง	-	-	-					
	กฟส.ปชพ. = เครื่อง	เครื่อง	-	เครื่อง	-	เครื่อง	-	-	-					
	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟจ.ชพ. = เครื่อง	เครื่อง	-	เครื่อง	-	เครื่อง	-	-	-					
	กฟส.ทช. = เครื่อง	เครื่อง	-	เครื่อง	-	เครื่อง	-	-	-					
	กฟส.ปชพ. = เครื่อง	เครื่อง	-	เครื่อง	-	เครื่อง	-	-	-					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานปรับปรุงและบำรุง รักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....32.....สถานี													
	กฟต.132..... สถานี													
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding													
	ในสถานีไฟฟ้า													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี													
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน													
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และไบมิด													
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า													
	เดือนละ 1 ครั้ง ทุกเครื่อง(29 เครื่อง)													
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบ													
	จำหน่าย ตามวาระ													
	01 Recloser (325 ชุด)													
	กฟต.1325..... ชุด													
	02 Switched Capacitor (67 ชุด)													
	กฟต.167..... ชุด													
	03 AVR = 12 ชุด													
	กฟต.112..... ชุด													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 ATS (3 ชุด)													
	กฟต.13..... ชุด													
	05 Recloser ทำงานมาก													
	กฟต.1 ชุด(มีการทำงานมากกว่า 60 ครั้ง/เดือน)													
	06 FRTU (374 ชุด)													
	กฟต.1374..... ชุด													
	07 อุปกรณ์ RCS (254 ชุด)													
	กฟต.1254..... ชุด													
	08 อุปกรณ์ SF6 (678 ชุด)													
	กฟต.1678..... ชุด													
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม													
	ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอค.ขอนแก่น)													
	01 CSCS และ SRTU													
	กฟต.1 = 28 สถานี													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1.ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)													
	01 Switchgear 115 kV(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = เพิ่มเติม 1 เบย์ (สฟ.ลานโก รบ.)													
	02 สถานีไฟฟ้า 2 สถานี (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 2 สถานี (รบ.3., โพธาราม2)													
	03 สายส่ง 115 kV 45 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)													
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 228 วงจร-กม.													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง						ผบป.,ผกป.
	- Recloser...10.....ชุด													
	กฟต.1 ชุด													
	- RCS													
	กฟต.160.... ชุด													
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 , 33 kV													
	ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน 222 ฟีดเดอร์)													
	กฟต.1 = 222 ฟีดเดอร์													
	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					ผบป./ผกป.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)													
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1.วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					ผบป./ผกป.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ													
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													
	2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-					ผบป./ผกป.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1.ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	95%	-	95%	-	95%	-	95%	-					ผบป./ผกป.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)													
	เป้าหมาย กฟจ.ชพ.,กฟส. = 95%													
	02.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%	-	95%	-	95%	-	95%	-					ผบป./ผกป.
	เป้าหมาย กฟจ.ชพ.,กฟส. = 95%													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 5

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	1.ติดตามประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	-	-					ผบป.,ผกป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน Kvar) จำนวน kvar													
	กฟต.1 4,800 kVAR (1,200 kVAR 4 ชุด)													
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance													
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่าย													ผบป.,ผกป.
	เกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (เดือนละครั้ง)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 3 ครั้ง													
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง	10%	-	25%	-	40%	-	50%	-					
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%													ผบป.,ผกป.
	กฟจ.ขพ. = 5 เครื่อง	-	-	2 เครื่อง	-	2 เครื่อง	-	1	-					
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลง													
	ที่ตรวจพบ													
	3.วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์	1 ฟีดเดอร์	-	1 ฟีดเดอร์	-	1 ฟีดเดอร์	-	1 ฟีดเดอร์	-					
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต													ผบป.,ผกป.
	เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์													
	4 ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข													
	- Sw Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-					
	- Fix Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-					ผบป.,ผกป.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 5

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1.งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย													ผบป.,ผกก.
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟต.1 ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้ครบถ้วน													
	ตามที่ตรวจสอบพบ= 100%													
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	03ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%	-		-		-		-					
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม Zero3 for Web	-	-	40%	-	30%	-	30%	-					
	กฟจ.ขพ. = 2,631	-	-	1,052	-	789	-	789	-					
	กฟส.ทช. = 2,398	-	-	959	-	719	-	719	-					
	กฟส.ปขพ. = 343	-	-	137	-	103	-	103	-					
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	-	-	40%	-	30%	-	30%	-					
	กฟจ.ขพ. = 72	-	-	29	-	22	-	22	-					
	กฟส.ทช. = 28	-	-	11	-	8	-	8	-					
	กฟส.ปขพ. = 8	-	-	3	-	2	-	2	-					
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า < 50 หน่วย			40%		30%	-	30%	-					
	กฟจ.ขพ. = 10,110	-	-	4,044	-	3,033	-	3,033	-					
	กฟส.ทช. = 9,170	-	-	3,668	-	2,751	-	2,751	-					
	กฟส.ปขพ. = 1,390	-	-	556	-	417	-	417	-					
	07 หน่วยบิ่อมตำรวจ ,ด่านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	100%												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 5

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
รอเป้าหมาย จาก กองบริหารพัสดุ	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์													ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย 100%													
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)	25%	-	50%	-	75%	-	100%	-					
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป													
	- ขนาด 5(15) A													
	กฟต.1 เครื่อง													
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))													
	กฟต.1 ...32,958 เครื่อง													
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))													
	กฟต.1 ... 10,099 เครื่อง													
	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป													
	กฟต.1 ...1,785 เครื่อง													
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	30%	-	60%	-	90%	-	100%	-					
	03 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
-ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน)														
3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์เช่น ไม่นับซ้ำชุด ,	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					ผมต.,ผบต.	
มิเตอร์เอียง ฯลฯ														
เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ														

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 5

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า													ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย 100%													
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-					
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	30%	-	60%	-	90%	-	100%	-					
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	30%	-	60%	-	90%	-	100%	-					
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %													
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกราย	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	ภายใน 30 วัน													
	กฟจ.ชพ. = 40,626 เครื่อง	12,118 เครื่อง	-	12,118 เครื่อง	-	12,118 เครื่อง	-	4,063 เครื่อง	-					
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า													
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 95

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 36 แผนก่อสร้างขยายเขต ระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 103 ครั้วเรือน														ผกป.,ผกส.
	กฟจ.ชพ. = 100%	18	-	18	-	19	-	48	-						
แผนงานหลักที่ 37 แผนก่อสร้างขยายเขต ระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ครัวเรือน														
	กฟต.1ครัวเรือน														
รอ กคก.															
แผนงานหลักที่ 38 แผนก่อสร้างขยายเขต ให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คขก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ... ราย														
	กฟต.1ราย														
รอ ครม.อนุมัติ															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 32 โครงการเพิ่ม	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด	10%	-	30%	-	70%	-	100%	-					ผกส.
ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	หุ้มนวน (SAC) ในตัวเมือง													
	กฟผ.ชพ. =...10.....วงจร.กม.	1.0	-	1.0	-	2.0	-	6.0	-					
	เป้าหมาย แผนงานปี 58													
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-					
แผนงานหลักที่ 40 โครงการก่อสร้างและ	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน													
ปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	กฟต.1 =...140....วงจร.กม.													
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - เควีเอ													
	กฟต.1 =เควีเอ													
กฟผ.ชพ. ไม่มีแผนฯ คสจ.7	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์ - เควีเออาร์													
	กฟต.1 =เควีเออาร์													
	4. ติดตั้งรีโคลสเซอร์ 6 ชุด													
	กฟต.1 = ...6...ชุด													
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch 60 ชุด													
	กฟต.1 = ...60...ชุด													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 41 โครงการปรับปรุง จำหน่าย(คปจ.)	1.ก่อสร้างปรับปรุงระบบไฟฟ้า (คปจ.)	10%		40%		80%		100%	-					ผกส.,ผกป.
	เป้าหมาย 100%													
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	10%	-	40%	-	80%	-	100%	-					
	(กฟผ.ชพ. = 10.276 วงจร-กม.)	1.0276	-	3.0828	-	4.1104	-	2.0552	-					
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	10%	-	40%	-	80%	-	100%	-					
	- หม้อแปลง	10%	-	40%	-	80%	-	100%	-					
	- Recloser													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่													
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง													
	กฟต.1 หัวหิน													
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง													
	(กฟต.1 = ...5.08 วงจร-กม. .) มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ													
	(กฟต.1 =)													
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า													
	- Recloser1.. ชุด													
	(กฟต.1 = ...1. .)													
	- FRTU 0 ชุด													
	(กฟต.1 = ชุด)													
	- อุปกรณ์ RCS ชุด													
	กฟต.1 ชุด													
	- อุปกรณ์ SF6 ...7... ชุด													
	(กฟต.1 = 7 ชุด)													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ชุมพร ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน

ทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

และอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมายของสายงานฯ

จำนวน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 43 แผนการติดตั้งหลอด LED	1. งานการติดตั้ง LED ที่รอจัดสรรให้ในปี 58	100%		100%		100%		100%						ผกส.,ผบห.
	ตามโครงการนำหลอด LED ประหยัดพลังงาน													
	มาใช้ในการไฟฟ้าสาขาและการไฟฟ้าย่อย 100%													
	(กฟต.1 =หลอด)													
	(คงเหลือ สถานี และ กฟส. จำนวนทั้งสิ้น 5,810 หลอด แต่ต้องรอการพิจารณาของ สจพ.)													
แผนงานหลักที่ 44 แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ													
ในด้านการประหยัดพลังงาน	ในด้านการประหยัดพลังงาน													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ชุมพร ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

18 ส่งเสริมให้เกิดมีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมายของสายงานฯ

จำนวน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

18 ส่งเสริมให้เกิดมีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ													
พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top	2. ดำเนินการ													
และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	3. ติดตามผลการดำเนินการ													
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน
ทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
และอนุรักษ์พลังงาน

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

19 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัด
การพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

19 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัด
การพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า กฟภ. เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า กฟภ. เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ราย 6

7. เป้าหมาย

ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 46 แผนงานบริหาร	1.จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงาน													
จัดการพลังงาน	ให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = จำนวน 6 ราย													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I10 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.

- คะแนนประเมินด้านบทบาทของ ผู้บริหาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.

- คะแนนประเมินด้านบทบาทของ ผู้บริหาร

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 4Z แผนงานพัฒนาการ	โครงการคว้นไฟเป็นไฟฟ้า													
สร้างสรรค์คุณค่าร่วมกับชุมชน	1) ศึกษาความเหมาะสมระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน													
ทางด้านพลังงาน	โดยใช้เชื้อเพลิงจากเศษไม้ และวัสดุเหลือใช้การเกษตร ใน													
	เขตพื้นที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น													
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 15 ต.ค. 2556)													
	2) ศึกษา ออกแบบ และสร้างต้นแบบระบบผลิตไฟฟ้า													
	พลังงานหมุนเวียนแบบเคลื่อนที่ โดยใช้เชื้อเพลิงจากเศษไม้													
	3) ศึกษาออกแบบ และก่อสร้างระบบผลิตไฟฟ้าพลังงาน													
	หมุนเวียน ในพื้นที่ กฟช.													
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 24 ธ.ค. 2555)													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I11 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ป้องปรามการทุจริตคอรัปชั่น (SEPA)
4. เป้าหมายของสายงานฯ

ระดับ 3
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I11 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ป้องปรามการทุจริตคอรัปชั่น (SEPA)
7. เป้าหมาย

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 48 แผนการส่งเสริมป้องปรามการ ทุจริตคอรัปชั่น	1. จัดอบรมเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน													
	2. เชิญวิทยากรภายนอกบรรยายให้ความรู้พนักงาน													
	ในการป้องปรามการทุจริตในการปฏิบัติงาน													
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรมและ จริยธรรม (Self Control)	จัดกิจกรรมรณรงค์การมีส่วนร่วมผู้บริหาร พนักงาน ด้าน													
	คุณธรรม จริยธรรม													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
I12 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
I12 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟจ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟจ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ครั้ง/จำนวน/ผู้ใช้ไฟ/ปี 0.7738
ดัชนี 0.1081

7. เป้าหมาย
ครั้ง/จำนวน/ผู้ใช้ไฟ/ปี 0.7738
ดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 50 แผนเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ.													
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI)													
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย 0.1081 และรายงานทุกเดือน													
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่													ผกส.
	กฟภ.กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-					
	01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย	-	-	-	-	-	-	-	-					
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล	-	-	-	-	-	-	-	-					
	- พนักงาน, คนงาน (กฟข., กฟฟ.จตุรรวมงาน 2 ครั้ง/ปี)	100%				100%								
	- พนักงานทำหน้าที่ในการขั้รยยนต์ ปฏิบัติงานทั่วไปปีละ	-	-	-	-	100%	-	-	-					
	(1ครั้ง/เขต)													
	- พนักงานชุดซ่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (1ครั้ง/เขต)	100%												
	- พนักงานฮอตไลน์ปีละ (1ครั้ง/เขต)	100%												
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน					-		-						
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก่กระแสไฟฟ้า		-	-	-	-	100%	-						
	ขีดช่องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม													
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต	-	-	-	-	-		-						
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	100%	-	100%	-	100%	-	100%						
	กฟฟ.จตุรรวมงาน ,กฟข.ทุกเดือน (กปล.)													
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรวมงาน , กฟข.													
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)	-	-	-	-	100%	-		-					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
112 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟก. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ครั้ง/จำนวน/ผู้ใช้ไฟ/ปี 0.7738
ดัชนี 0.1081

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
112 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟก. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย
ครั้ง/จำนวน/ผู้ใช้ไฟ/ปี 0.7738
ดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ .													ผกส.
	ต่อผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย 0.7738ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	0.7738		0.7738		0.7738		0.7738						
	และรายงานทุกเดือน	100%	-	100%	-	100%	-	100%						
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	-	-	-	-	-	-	100%						
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง								-					
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													
	ฯลฯ (กฟภ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง						-	100%	-					
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ													
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟภ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%	-	100%						
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน								-					
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟภ.จุดรวมงานละ													
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)													
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เสียหาย													
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า													
	(กฟภ.จุดรวมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 51 งาน CSR Day ประจำปี 2558	จัดกิจกรรม CSR Day เพื่อเผยแพร่ผลงานด้าน CSR													
	ของPEA													
	เป้าหมาย ไตรมาส4													
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานตามโครงการ	1.โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา													
CSR กำหนด	จัดกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา													
	เป้าหมาย													
	2. โครงการ PEA สนับสนุนการใช้พลังงาน													
	ทดแทนตามแนวพระราชดำริ (นโยบายมหาดไทย)													
	1) สนับสนุน ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน													
	(น้ำและแสงอาทิตย์) ให้กับชุมชนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้													
	2) สนับสนุนโครงการหลวง ด้วยพลังงานทดแทน													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA													
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)													
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA													
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง													
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล													
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.													
	และ ปวส. จำนวน525.....คน/ปี													
	2) นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ													
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ													
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000													
	ครัวเรือนต่อปี													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	4. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคาร													
	เรียนโรงเรียนที่ห่างไกล													
	ปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล													
	1) จัดกิจกรรมตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้า													
	ภายในให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA													
	จำนวน โรงเรียน (รอเป้าหมาย จาก กฟภ.)													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.โครงการ PEA ท่วงโย โสโธ ทุกชีวิต (อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)													
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟช. จำนวน 3 เขตฯละ 100 คน													
	2) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ์เพื่อ ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับ หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแส ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA 74 จังหวัดฯละ 1 แห่ง													
	3) จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้า ดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของสายงานฯ ทั้ง 3 เขตฯละ 500 คน													
	4) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6.โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)													
	1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย													
	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	7.โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย (อนุมัติ ผวก. ลว. 24 ธ.ค. 2556) ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงาน ให้กับโบราณสถาน จำนวน1..... แห่ง													
	เป้าหมาย วัดมหาธาตุวรวิหาร													
	กฟต.1													
	8.โครงการ PEA LED เพื่อชุมชนประมงไทย ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงาน ให้กับชุมชนประมง จำนวน 100 ลำ													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย													
	9.โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า (อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557) 1) ปลุกและบำรุงรักษาต้นมเหลักษ์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. ละ 1,100 ต้น รวม 13,200 ต้น 2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย ไตรมาส3 กฟอ.(ทท.)													
	10.โครงการ PEA จัดอาสา 1) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้ พนักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม 2) จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย													
	เป้าหมาย													
	11. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556) จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เติระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย รร.บ้านลาดวิทยา													
	12.โครงการ PEA ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ 1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ 2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย													
	13.โครงการ PEA อาสาภาค													
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 2 พ.ค. 2557)													
	1) มอบพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาค													
	2) ร่วมกิจกรรมกับสภาภาคไทย													
	เป้าหมาย													
	14.งานมวลชนสัมพันธ์โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า													
	และชุมชนรอบโรงจักรผลิตไฟฟ้าของ PEA													
	จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ ที่ดำเนินโครงการขยาย													
	เขตระบบไฟฟ้าเคเบิลใต้น้ำและชุมชนรอบโรงจักรผลิตไฟฟ้า													
	ของ PEA													
	เป้าหมาย													
	15.งานจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ													
	1) จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เช่น ร่วมกับสภาภาคไทย													
	ออกร้านภาค PEA													
	2) จัดกิจกรรมร่วมกับ อพ.สธ.													
	เป้าหมาย กฟจ.สส.													
	16.แผนงานพัฒนาความร่วมมือด้านสังคม													
	และสิ่งแวดล้อม ของ PEA กับอาเซียน													
	จัดสัมมนาความร่วมมือด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมระหว่าง													
	PEA กับกลุ่มประเทศอาเซียน													
	เป้าหมาย													
	17.แผนงานศึกษาการสร้างสรรคคุณค่าร่วม													
	และยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม													
	โครงการศูนย์การเรียนรู้ PEA													
	1) สร้างศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลน													
	เป้าหมาย													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ชุมพร ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	18.ไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย(แหล่งท่องเที่ยว)													
	เร่งรัดขยายเขตไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย ตามที่องค์การ													
	บริหารส่วนท้องถิ่นร้องขอ													
	(แผนมหาดไทย)													
	เป้าหมาย รอเป้าหมาย													
	19.การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม													ผบ.ชพ.
	ในเมืองท่องเที่ยว													
	1 จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ					2 ครั้ง								
	กฟต.1 จำนวน 2 แห่ง (ขอ., ทท.)													
	มีเอกสารแนบ(ภาคผนวก)													
	2 จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยใช้คอน			20 %		30 %		50 %						
	เป้าหมาย เปลี่ยนคอนสายสื่อสารเป็นคอนเหล็กเคลือบฉนวน													
	ระยะทาง 17 กม./การไฟฟ้าจุลตรมงาน 1,2,3													
	กฟจ.ชพ. = 100%	-	-	20%	-	30%	-	50%	-					
	20.การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ													
	ศูนย์ราชการ													
	1 งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ													ผบป.
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	กฟจ.ชพ. = 15 เครื่อง	15 เครื่อง	-	-	-	15 เครื่อง	-	-	-					
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน	100%				100%								

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร

- สัดส่วนของพนักงานที่มี Core Competency และ
Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
- คะแนนประเมินด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกฟต.1ฯ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- สัดส่วนของพนักงานที่มี Core Competency และ
Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
- คะแนนประเมินด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกฟต.1ฯ

4. เป้าหมายสายงานฯ

ร้อยละ 68
ระดับ 3

7. เป้าหมายกฟต.1

ร้อยละ 68
ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	งาน
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 53 แผนการพัฒนาบุคลากร	1.อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ													
	เป้าหมาย 1 รุ่น (80 คน) 2 วัน													
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล													
	เป้าหมาย 1 รุ่น (80 คน) 2 วัน													
	3. อบรมด้านจิตวิทยาสังคม													
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่น (80 คน) 2 วัน													
	4. อบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับ Green Office													
	เป้าหมาย - 2 รุ่น (ทผ.-จก.) (80 คน) 1 วัน													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร

- สัดส่วนของพนักงานที่มี Core Competency และ
Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
- คะแนนประเมินด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกฟต.1ฯ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- สัดส่วนของพนักงานที่มี Core Competency และ
Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
- คะแนนประเมินด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกฟต.1ฯ

4. เป้าหมายสายงานฯ

ร้อยละ 68

ระดับ 3

7. เป้าหมายกฟต.1

ร้อยละ 68

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	งาน
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
Strategic Initiatives)	(Activities / Action Steps)													
	5.ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานมีความสำนึกรับผิดชอบ													
	ต่อองค์กรในสื่อต่างๆ													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	6. การอบรมกฎระเบียบ ที่สำคัญในระดับ ผจก. และการ													
	แลกเปลี่ยนระหว่างเขต กฟต.1 ,2 ,3 (150 คน)													
	เป้าหมาย - ผจก. กฟฟ.(1 , 2 , 3) 1 รุ่น (50 คน) 3 วัน													
	- ผจก. กฟส. , กฟย. 1 รุ่น (100 คน) 3 วัน													
แผนงานหลักที่ 54 เตรียมความพร้อมบุคลากร	1. อบรมภาษาอังกฤษ													
รองรับการเข้าสู่ AEC	เป้าหมาย 2 รุ่น (รุ่นละ 20 คน) 5 วัน													
	2. จัดทำคู่มือ บทสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในงานต่างๆ													
	เป้าหมาย สายงาน 1 เรื่อง													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนา
การจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร

- ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมตามระบบประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)
- คะแนนประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงของกฟผ.1ฯ
- คะแนนประเมินด้านการควบคุมภายในของกฟผ.1ฯ

4. เป้าหมายสายงานฯ

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนา
การจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมตามระบบประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)
- คะแนนประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงของกฟผ.1ฯ
- คะแนนประเมินด้านการควบคุมภายในของกฟผ.1ฯ

7. เป้าหมายกฟผ.1

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 สนับสนุนการดำเนินการ	01.อบรม เรื่อง SEPA ตาม กฟผ.กำหนด													
ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA)	02.มีการสื่อสารความคืบหน้า SEPA ขององค์กร													
หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
แผนงานหลักที่ 56 โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม	01. มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามโครงการของ													
ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA ROADMAP มีรายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	(ตาม กฟผ. กำหนด)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
แผนงานหลักที่ 57 การนำระบบการจัดการ	01 จัดทำองค์ความรู้													
องค์ความรู้มาใช้ในหน่วยงาน	เป้าหมาย 62 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3													
	กองละ 2 เรื่อง (2x10)=20													
	กฟผ.1-3 (2x13) =26 เรื่อง													
	กฟส. (1x16)=16 เรื่อง													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนา
การจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร

- ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมตามระบบประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)
- คะแนนประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงของกฟต.1ฯ
- คะแนนประเมินด้านการควบคุมภายในของกฟต.1ฯ

4. เป้าหมายสายงานฯ

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนา
การจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมตามระบบประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)
- คะแนนประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงของกฟต.1ฯ
- คะแนนประเมินด้านการควบคุมภายในของกฟต.1ฯ

7. เป้าหมายกฟต.1

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานด้านการบริหาร	01 จัดตั้งคณะทำงาน													
ความเสี่ยงของสายงาน	02 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ													
	03 ติดตามและประเมินผล													
	04 รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข													
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานด้านการ	01 จัดตั้งคณะทำงาน													
ควบคุมภายใน ของสายงาน	02 จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ													
	03 ติดตามและประเมินผล													
	04 รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้าง
และระบบการทำงานขององค์กร

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้าง
และระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร Employee Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร Employee Engagement

4. เป้าหมายสายงานฯ

ร้อยละ 65

7. เป้าหมายกฟด.1

ร้อยละ 65

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 60 เชื่อมความสามัคคีในสายงาน ก.4	1. กิจกรรมกีฬาสายงาน (กฟต.1-3,ฟวธ.(ก.4))													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ
ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
แก่องค์กรในระยะยาว

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
แก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมายสายงานฯ

จำนวน 2 ชั้น

7. เป้าหมายกฟต.1

.....บาท

จำนวน 1 ชั้น

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 61 แผนส่งเสริมการพัฒนา														
นวัตกรรม(ขยายผลนวัตกรรม)														

ด้านการเงิน

(Financial)

ด้านลูกค้า
(Customer)

ด้านการเรียนรู้และเติบโต
(Learning & Growth)

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

(Social)

ภาคผนวก

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส (ยอดสะสม)

แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร (EBITDA)

กิจกรรมหลักที่ 1 วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)

ที่	การไฟฟ้า	เป้าหมายการดำเนินงานแยกไตรมาส (ยอดสะสม)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟล.เพชรบุรี	44.420	88.840	133.260	177.677
2	กฟล.ราชบุรี	85.370	170.730	256.100	341.463
3	กฟล.สมุทรสงคราม	37.140	74.280	111.420	148.562
4	กฟล.ประจวบฯ	22.440	44.870	67.310	89.746
5	กฟล.ชุมพร	62.720	125.450	188.170	250.891
6	กฟล.ระนอง	28.980	57.950	86.930	115.900
7	กฟอ.หัวหิน	86.370	172.740	259.120	345.487
8	กฟอ.ปราณบุรี	18.940	37.870	56.810	75.742
9	กฟอ.โพธาราม	75.870	151.740	227.600	303.471
10	กฟอ.ชะอำ	19.810	39.620	59.420	79.230
11	กฟอ.บางสะพาน	45.940	91.880	137.820	183.760
12	กฟอ.จอมบึง	14.330	28.670	43.000	57.338
13	กฟอ.หลังสวน	13.590	27.170	40.760	54.349
รวม กฟต.1		436.990	873.950	1,310.930	1,747.895

ลงชื่อ.....(หน.งป.)

ลงชื่อ.....(อก.)

(.....)

(.....)

...../...../.....

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ 6

แผนงานเร่งรัดปิดบัญชีสินทรัพย์งานระหว่างก่อสร้าง

กิจกรรมหลักที่ 01

ปิดงานก่อนปี 2556 และงานปี 2556 ให้ครบ 100% ของจำนวนงานและมูลค่างาน

หน่วย:งาน,บาท

ที่	กฟฟ.	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จำนวนเงิน
1	กฟจ.เพชรบุรี		37			22,342,435.12
2	กฟจ.ราชบุรี		27			2,733,433.32
3	กฟจ.สมุทรสงคราม		13			2,665,532.21
4	กฟจ.ประจวบฯ		3			582,887.10
5	กฟจ.ชุมพร		87			16,477,075.27
6	กฟจ.ระนอง		22			4,860,922.18
7	กฟอ.หัวหิน		5			2,063,906.68
8	กฟอ.ปราณบุรี		4			2,692,834.50
9	กฟอ.โพธาราม		16			52,805,697.53
10	กฟอ.ชะอำ		17			8,824,762.77
11	กฟอ.บางสะพาน		0			-
12	กฟอ.จอมบึง		0			-
13	กฟอ.หลังสวน		7			1,980,945.88
	รวม กฟต.1		238			118,030,432.56

ลงชื่อ

ผู้จัดทำ

ลงชื่อ

(อก.)

(...นางสาวศิริพร แก้วผลึก...)

(นายทรงศักดิ์ ไสววิภา)

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเร่งรัดปิดบัญชีสินทรัพย์งานระหว่างก่อสร้าง

กิจกรรมหลักที่ 02 ปิดงานก่อนปี 2558 ได้ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนงานและมูลค่างาน

หน่วย: งาน ,บาท

ที่	กฟฟ.	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จำนวนเงิน
1	กฟจ.เพชรบุรี				205	22,371,258.78
2	กฟจ.ราชบุรี				306	13,639,153.14
3	กฟจ.สมุทรสงคราม				98	12,183,259.88
4	กฟจ.ประจวบฯ				100	7,283,504.38
5	กฟจ.ชุมพร				461	33,499,145.84
6	กฟจ.ระนอง				132	6,384,402.87
7	กฟอ.หัวหิน				71	7,917,713.49
8	กฟอ.ปราณบุรี				66	2,837,169.33
9	กฟอ.โพธาราม				111	6,299,960.50
10	กฟอ.ชะอำ				125	18,652,746.68
11	กฟอ.บางสะพาน				114	3,668,341.45
12	กฟอ.จอมบึง				40	3,373,279.95
13	กฟอ.หลังสวน				56	2,369,957.03
	รวม กฟด.1				1,885	140,479,893.32

ลงชื่อ

ผู้จัดทำ

ลงชื่อ

(อก.)

(...นางสาวศิริพร แก้วผลึก...)

(นายทรงศักดิ์ โสวิภา)

เป้าหมาย แผนปฏิบัติการ การเร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า(บัญชี 120) ก่อนปี 2558

มูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนวันที่ 15 ก.พ.2558 (ไม่รวมบิลเดือน ม.ค.,ก.พ.58)

ผู้ใช้ไฟ เอกชน-รายย่อย

แผนงานหลักที่ 8

แผนงานบริหารด้านการเงิน

กิจกรรมย่อยที่ 2.201

เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2558 ให้ได้ 100%

หน่วย : บาท

ที่	รหัส กฟฟ.	กฟฟ.	มูลค่าลูกหนี้	เป้าหมายรายไตรมาส (ลดลง)			
			ณ 15 ก.พ.58	ไตรมาส 1 40%	ไตรมาส 2 60%	ไตรมาส 3 80%	ไตรมาส 4 100%
1	J01101	กฟจ.เพชรบุรี	-	-	-	-	-
2	J01201	กฟส.บ้านแหลม	-	-	-	-	-
3	J01203	กฟย.บางตะบูน	-	-	-	-	-
4	J01301	กฟส.ท่าทราย	106,766.05	42,706.42	64,059.63	85,412.84	106,766.05
5	J01302	กฟย.แก่งกระจาน	33,192.65	13,277.06	19,915.59	26,554.12	33,192.65
6	J01303	กฟย.ท่าไม้รวก	-	-	-	-	-
7	J01501	กฟส.บ้านลาด	105,268.37	42,107.35	63,161.02	84,214.70	105,268.37
8	J01601	กฟส.เขาย้อย	67,068.63	26,827.45	40,241.18	53,654.90	67,068.63
9	J01602	กฟย.หนองหญ้าปล้อง	15,059.18	6,023.67	9,035.51	12,047.34	15,059.18
		รวม	327,354.88	130,941.95	196,412.93	261,883.90	327,354.88
10	J02101	กฟจ.ราชบุรี	99,124.22	39,649.69	59,474.53	79,299.38	99,124.22
11	J02301	กฟส.ปากท่อ	1,626.55	650.62	975.93	1,301.24	1,626.55
12	J02302	กฟย.วัดเพลง	28,992.83	11,597.13	17,395.70	23,194.26	28,992.83
		รวม	129,743.60	51,897.44	77,846.16	103,794.88	129,743.60
13	J03101	กฟจ.สมุทรสงคราม	-	-	-	-	-
14	J03201	กฟส.อัมพวา	-	-	-	-	-
15	J03301	กฟส.บางคนที	-	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-	-
16	J04101	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	2,297.88	919.15	1,378.73	1,838.30	2,297.88
17	J04104	กฟย.นิคมสร้างตนเอง ต.อ่าวน้อย	75.25	30.10	45.15	60.20	75.25
18	J04301	กฟส.ทับสะแก	2,720.72	1,088.29	1,632.43	2,176.58	2,720.72
		รวม	5,093.85	2,037.54	3,056.31	4,075.08	5,093.85
19	J04401	กฟอ.กุยบุรี	-	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-	-
20	J05101	กฟจ.ชุมพร	41,757.40	16,702.96	25,054.44	33,405.92	41,757.40
21	J05103	กฟย.กระบุรี	-	-	-	-	-
22	J05301	กฟส.ท่าแซะ	113,751.82	45,500.73	68,251.09	91,001.46	113,751.82
23	J05302	กฟย.ปะทิว	250,731.91	100,292.76	150,439.15	200,585.53	250,731.91
24	J05303	กฟย.ดอนยาง	76,564.65	30,625.86	45,938.79	61,251.72	76,564.65
25	J05401	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-	-	-	-	-
		รวม	482,805.78	193,122.31	289,683.47	386,244.62	482,805.78
26	J06101	กฟจ.ระนอง	144,749.95	57,899.98	86,849.97	115,799.96	144,749.95

27	J06102	กฟย.พะโต๊ะ	134,692.77	53,877.11	80,815.66	107,754.22	134,692.77
28	J06103	กฟย.กะเปอร์	89,942.44	35,976.98	53,965.46	71,953.95	89,942.44
29	J06104	กฟย.ละอุ่น	-	-	-	-	-
30	J06105	กฟย.สุขสำราญ	321.67	128.67	193.00	257.34	321.67
		รวม	369,706.83	147,882.73	221,824.10	295,765.46	369,706.83
31	J07101	กฟอ.หัวหิน	63,235.48	25,294.19	37,941.29	50,588.38	63,235.48
32	J07102	กฟย.หนองพลับ	181,570.22	72,628.09	108,942.13	145,256.18	181,570.22
		รวม	244,805.70	97,922.28	146,883.42	195,844.56	244,805.70
33	J08101	กฟอ.ปราณบุรี	377,260.76	150,904.30	226,356.46	301,808.61	377,260.76
34	J08102	กฟย.สามร้อยยอด	56,408.26	22,563.30	33,844.96	45,126.61	56,408.26
35	J08103	กฟย.ปากน้ำปราณ	99,336.70	39,734.68	59,602.02	79,469.36	99,336.70
		รวม	533,005.72	213,202.29	319,803.43	426,404.58	533,005.72
36	J09101	กฟอ.โพธาราม	284,471.90	113,788.76	170,683.14	227,577.52	284,471.90
37	J09106	กฟย.นางแก้ว	96,800.25	38,720.10	58,080.15	77,440.20	96,800.25
38	J09201	กฟส.ดำเนินสะดวก	5,654.86	2,261.94	3,392.92	4,523.89	5,654.86
39	J09301	กฟส.ดอนไผ่	15,390.80	6,156.32	9,234.48	12,312.64	15,390.80
40	J09401	กฟส.บางแพ	66,075.31	26,430.12	39,645.19	52,860.25	66,075.31
		รวม	468,393.12	187,357.25	281,035.87	374,714.50	468,393.12
41	J10101	กฟอ.ชะอำ	65,846.31	26,338.52	39,507.79	52,677.05	65,846.31
42	J11101	กฟอ.บางสะพาน	40,229.01	16,091.60	24,137.41	32,183.21	40,229.01
43	J11102	กฟย.บางสะพานน้อย	81,479.74	32,591.90	48,887.84	65,183.79	81,479.74
		รวม	187,555.06	75,022.02	112,533.04	150,044.05	187,555.06
44	J12101	กฟอ.จอมบึง	14,194.63	5,677.85	8,516.78	11,355.70	14,194.63
45	J12104	กฟย.ด่านทับตะโก	13,893.79	5,557.52	8,336.27	11,115.03	13,893.79
46	J12201	กฟส.สวนผึ้ง	117,005.99	46,802.40	70,203.59	93,604.79	117,005.99
		รวม	145,094.41	58,037.76	87,056.65	116,075.53	145,094.41
47	J13101	กฟภ.หลังสวน	43,423.79	17,369.52	26,054.27	34,739.03	43,423.79
48	J13102	กฟย.ปากน้ำหลังสวน	12,419.48	4,967.79	7,451.69	9,935.58	12,419.48
49	J13103	กฟย.ละแม	11,164.43	4,465.77	6,698.66	8,931.54	11,164.43
50	J13104	กฟย.ทุ่งตะโก	76,010.20	30,404.08	45,606.12	60,808.16	76,010.20
51	J13201	กฟส.สวี	135,707.18	54,282.87	81,424.31	108,565.74	135,707.18
		รวม	278,725.08	111,490.03	167,235.05	222,980.06	278,725.08
		รวมทั้งสิ้น	3,172,284.03	1,268,913.61	1,903,370.42	2,537,827.22	3,172,284.03

ลงชื่อ.....(ทพ.)

(นางเอี่ยมพร จิตต์การุณย์)

...../...../.....

ลงชื่อ.....(อก.)

(นางจิตวิไล โสวิภา)

...../...../.....

เป้าหมาย แผนปฏิบัติการ การลดลงของลูกหนี้ฯ (บัญชี 121) ของ กฟข. และ กฟฟ. ปี 2558

มูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2558

ผู้ใช้ไฟเอกชนรายย่อย

แผนงานหลักที่ 8 งานบริหารด้านการเงิน

กิจกรรมย่อยที่ 3.01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2558 ลดลงอย่างน้อย 50%

หน่วย : บาท

ที่	กฟฟ.	มูลค่าลูกหนี้	ลูกหนี้ที่ไม่นำมารวมคำนวณ		คงเหลือลูกหนี้	เป้าหมายรายได้ไตรมาส (ลดลง)			
		ณ 31 ธ.ค. 57	ผ่อนชำระ	รอจำหน่าย	ณ 31 ธ.ค. 57 ที่ นำมาคำนวณ แผนปฏิบัติ	ไตรมาส 1 20%	ไตรมาส 2 30%	ไตรมาส 3 40%	ไตรมาส 4 50%
1	เพชรบุรี	11,226.95	5,606.06	-	5,620.89	1,124.18	1,686.27	2,248.36	2,810.45
2	บ้านแหลม				-	-	-	-	-
3	ท่ายาง	19,645.30	-	-	19,645.30	3,929.06	5,893.59	7,858.12	9,822.65
4	บ้านลาด	9,571.97	-	-	9,571.97	1,914.39	2,871.59	3,828.79	4,785.99
5	เขาย้อย	8.55	-	-	8.55	1.71	2.57	3.42	4.28
	รวม	40,452.77	5,606.06	-	34,846.71	6,969.34	10,454.01	13,938.68	17,423.36
6	ราชบุรี	62,808.75	-	-	62,808.75	12,561.75	18,842.63	25,123.50	31,404.38
7	ปากท่อ				-	-	-	-	-
	รวม	62,808.75	-	-	62,808.75	12,561.75	18,842.63	25,123.50	31,404.38
8	สมุทรสงคราม				-	-	-	-	-
9	อัมพวา				-	-	-	-	-
10	บางคนที				-	-	-	-	-
	รวม	-	-	-	-	-	-	-	-
11	โพธาราม	6,216.36	-	-	6,216.36	1,243.27	1,864.91	2,486.54	3,108.18
12	ดำเนิน				-	-	-	-	-
13	ดอนไผ่	30,639.78	-	-	30,639.78	6,127.96	9,191.93	12,255.91	15,319.89
14	บางแพ	356.88	-	-	356.88	71.38	107.06	142.75	178.44
	รวม	37,213.02	-	-	37,213.02	7,442.60	11,163.91	14,885.21	18,606.51
15	จอมบึง	100,827.53	30,262.56	6,864.39	63,700.58	12,740.12	19,110.17	25,480.23	31,850.29
16	สวนผึ้ง				-	-	-	-	-
	รวม	100,827.53	30,262.56	6,864.39	63,700.58	12,740.12	19,110.17	25,480.23	31,850.29
17	ชะอำ	269,553.51	-	83,933.00	185,620.51	37,124.10	55,686.15	74,248.20	92,810.26
	รวม	269,553.51	-	83,933.00	185,620.51	37,124.10	55,686.15	74,248.20	92,810.26
18	หัวหิน	239,266.00	-	90,345.23	148,920.77	29,784.15	44,676.23	59,568.31	74,460.39
	รวม	239,266.00	-	90,345.23	148,920.77	29,784.15	44,676.23	59,568.31	74,460.39
19	ปราณบุรี	11,470.34	-	-	11,470.34	2,294.07	3,441.10	4,588.14	5,735.17
	รวม	11,470.34	-	-	11,470.34	2,294.07	3,441.10	4,588.14	5,735.17
20	ประจวบฯ	9,740.31	-	-	9,740.31	1,948.06	2,922.09	3,896.12	4,870.16
21	ทับสะแก	1,677.32	-	-	1,677.32	335.46	503.20	670.93	838.66
	รวม	11,417.63	-	-	11,417.63	2,283.53	3,425.29	4,567.05	5,708.82
22	บางสะพาน	81,086.37	-	-	81,086.37	16,217.27	24,325.91	32,434.55	40,543.19
	รวม	81,086.37	-	-	81,086.37	16,217.27	24,325.91	32,434.55	40,543.19
23	ชุมพร	153,376.80	-	38,842.59	114,534.21	22,906.84	34,360.26	45,813.68	57,267.11
24	ท่าแซะ	157,527.57	-	49,780.18	107,747.39	21,549.48	32,324.22	43,098.96	53,873.70
25	ปากน้ำชุมพร				-	-	-	-	-
	รวม	310,904.37	-	88,622.77	222,281.60	44,456.32	66,684.48	88,912.64	111,140.80
26	หลังสวน	420,005.79	5,282.17	228,836.90	185,886.72	37,177.34	55,766.02	74,354.69	92,943.36

27	สี่	4,056.02	-	-	4,056.02	811.20	1,216.81	1,622.41	2,028.01
	รวม	424,061.81	5,282.17	228,836.90	189,942.74	37,988.55	56,982.82	75,977.10	94,971.37
28	ระนอง	70,961.03	-	-	70,961.03	14,192.21	21,288.31	28,384.41	35,480.52
	รวม	70,961.03	-		70,961.03	14,192.21	21,288.31	28,384.41	35,480.52
ภาพรวม ของ กฟต.1		1,660,023.13	41,150.79	498,602.29	1,120,270.05	224,054.01	336,081.02	448,108.02	560,135.03

ลงชื่อ.....(พน.)
 (.....)
/...../.....

ลงชื่อ(อก.)
 (.....)
/...../.....

เป้าหมาย แผนปฏิบัติการ การลดลงของลูกหนี้ฯ (บัญชี 121) ที่ครบกำหนด 2 ปี ของ กฟข. และ กฟฟ. ปี 2558

ผู้ใช้ไฟเอกชนรายย่อย

แผนงานหลักที่ 8

แผนงานบริหารด้านการเงิน

กิจกรรมย่อยที่ 3.02

ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปี ลดลง 100%

หน่วย : บาท

ที่	กฟฟ.	มูลค่าลูกหนี้	เป้าหมายรายไตรมาส (ลดลง)			
		ณ 31 ธ.ค. 57	ไตรมาส 1 100%	ไตรมาส 2 100%	ไตรมาส 3 100%	ไตรมาส 4 100%
1	เพชรบุรี					
2	บ้านแหลม					
3	ท่าสาย					
4	บ้านลาด					
5	เขาย้อย					
	รวม	-	-	-	-	-
6	ราชบุรี					
7	ปากท่อ					
	รวม	-	-	-	-	-
8	สมุทรสงคราม					
9	อัมพวา					
10	บางคนที					
	รวม	-	-	-	-	-
11	โพธาราม					
12	ดำเนิน					
13	ดอนไผ่					
14	บางแพ					
	รวม	-	-	-	-	-
15	จอมบึง	6,864.39				6,864.39
16	สวนผึ้ง					
	รวม	6,864.39	-	-	-	6,864.39
17	ชะอำ	83,933.00		29,847.27		54,085.73
	รวม	83,933.00	-	29,847.27	-	54,085.73
18	หัวหิน	90,345.23		59,314.10	31,031.13	

	รวม	90,345.23	-	59,314.10	31,031.13	-
19	ปราบบุรี					
	รวม	-	-	-	-	-
20	ประจวบฯ					
21	ทับสะแก					
	รวม	-	-	-	-	-
22	บางสะพาน					
	รวม	-	-	-	-	-
23	ชุมพร	38,842.59	14,216.11			24,626.48
25	ท่าแซะ	49,780.18		37,309.06		12,471.12
27	ปากน้ำชุมพร	-				
	รวม	88,622.77	14,216.11	37,309.06	-	37,097.60
24	หลังสวน	228,836.90		79,807.02		149,029.88
26	สวี	-				
	รวม	228,836.90	-	79,807.02	-	149,029.88
28	ระนอง					
	รวม	-	-	-	-	-
ภาพรวม ของ กฟต.1		498,602.29	14,216.11	206,277.45	31,031.13	247,077.60

ลงชื่อ(หฟ.)

(.....)

...../...../.....

ลงชื่อ.....(อก.)

(.....)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติประจำปี 2558

แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสารเป้าหมาย เพิ่ม 5% จากปี 2555-57เฉลี่ย

หน่วย:บาท

ลำดับที่	กฟฟ.	ไตรมาสที่1	ไตรมาสที่2	ไตรมาสที่3	ไตรมาสที่4
1	เพชรบุรี	551,180.15	1,102,360.29	1,653,540.44	2,204,720.59
2	บ้านแหลม	102,505.39	205,010.78	307,516.17	410,021.56
3	ท่ายาง	332,027.85	664,055.70	996,083.55	1,328,111.40
4	บ้านลาด	86,653.00	173,306.00	259,959.00	346,612.00
5	เขาย้อย	160,784.94	321,569.87	482,354.81	643,139.74
		1,233,151.32	2,466,302.64	3,699,453.96	4,932,605.29
6	ราชบุรี	843,739.62	1,687,479.24	2,531,218.87	3,374,958.49
7	ปากท่อ	156,833.23	313,666.45	470,499.68	627,332.90
		1,000,572.85	2,001,145.70	3,001,718.54	4,002,291.39
8	สมุทรสงคราม	622,274.69	1,244,549.38	1,866,824.07	2,489,098.76
9	อัมพวา	76,197.26	152,394.52	228,591.78	304,789.04
10	บางคนที	100,087.41	200,174.82	300,262.22	400,349.63
		798,559.36	1,597,118.71	2,395,678.07	3,194,237.43
11	ประจวบคีรีขันธ์	543,006.25	1,086,012.50	1,629,018.75	2,172,025.00
12	ทับสะแก	132,320.21	264,640.43	396,960.64	529,280.85
		675,326.46	1,350,652.92	2,025,979.38	2,701,305.85
13	ชุมพร	817,336.98	1,634,673.95	2,452,010.93	3,269,347.91
14	ท่าแซะ	320,728.20	641,456.40	962,184.60	1,282,912.80
15	ปากน้ำชุมพร	78,757.35	157,514.70	236,272.05	315,029.40
		1,216,822.53	2,433,645.05	3,650,467.58	4,867,290.11
16	ระนอง	762,851.70	1,525,703.40	2,288,555.09	3,051,406.79
17	หัวหิน	570,836.73	1,141,673.46	1,712,510.19	2,283,346.92
18	ปราณบุรี	471,206.18	942,412.36	1,413,618.54	1,884,824.73
19	โพธาราม	449,325.65	898,651.29	1,347,976.94	1,797,302.58
20	ดำเนินฯ	153,622.08	307,244.16	460,866.25	614,488.33
21	คอนไผ่	84,625.12	169,250.25	253,875.37	338,500.49
22	บางแพ	110,377.25	220,754.49	331,131.74	441,508.99
		797,950.10	1,595,900.19	2,393,850.29	3,191,800.39
23	ชะอำ	596,138.23	1,192,276.47	1,788,414.70	2,384,552.94

24	บางสะพาน	401,668.79	803,337.59	1,205,006.38	1,606,675.18
25	จอมบึง	232,427.32	464,854.64	697,281.96	929,709.28
26	สวนผึ้ง	93,564.16	187,128.32	280,692.48	374,256.65
		325,991.48	651,982.96	977,974.44	1,303,965.93
27	หลังสวน	361,013.11	722,026.21	1,083,039.32	1,444,052.42
28	สวี	189,513.17	379,026.34	568,539.52	758,052.69
		550,526.28	1,101,052.56	1,651,578.83	2,202,105.11
รวม กฟต.1		9,401,602.01	18,803,204.02	28,204,806.02	37,606,408.03

ลงชื่อ.....(หน.)
(.....)

ลงชื่อ.....(อก.)
(.....)

...../...../.....

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

กิจกรรมหลักที่ 01 ตรวจสอบเสาส่งไฟฟ้าประจำปี59ให้ครบถ้วนภายในไตรมาส4 และแจ้งเรียกเก็บค่าเช่าปี58ภายในไตรมาส1

หน่วย : %

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	100%(แจ้งค่าเช่าปี58)	-	-	100%(ตรวจสอบปี59)	100%
2	กฟจ.ราชบุรี	100%(แจ้งค่าเช่าปี58)	-	-	100%(ตรวจสอบปี59)	100%
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	100%(แจ้งค่าเช่าปี58)	-	-	100%(ตรวจสอบปี59)	100%
4	กฟจ.ประจวบฯ	100%(แจ้งค่าเช่าปี58)	-	-	100%(ตรวจสอบปี59)	100%
5	กฟจ.ชุมพร	100%(แจ้งค่าเช่าปี58)	-	-	100%(ตรวจสอบปี59)	100%
6	กฟจ.ระนอง	100%(แจ้งค่าเช่าปี58)	-	-	100%(ตรวจสอบปี59)	100%
7	กฟอ.หัวหิน	100%(แจ้งค่าเช่าปี58)	-	-	100%(ตรวจสอบปี59)	100%
8	กฟอ.ปราณบุรี	100%(แจ้งค่าเช่าปี58)	-	-	100%(ตรวจสอบปี59)	100%
9	กฟอ.โพธาราม	100%(แจ้งค่าเช่าปี58)	-	-	100%(ตรวจสอบปี59)	100%
10	กฟอ.ชะอำ	100%(แจ้งค่าเช่าปี58)	-	-	100%(ตรวจสอบปี59)	100%
11	กฟอ.บางสะพาน	100%(แจ้งค่าเช่าปี58)	-	-	100%(ตรวจสอบปี59)	100%
12	กฟอ.จอมบึง	100%(แจ้งค่าเช่าปี58)	-	-	100%(ตรวจสอบปี59)	100%
13	กฟอ.หลังสวน	100%(แจ้งค่าเช่าปี58)	-	-	100%(ตรวจสอบปี59)	100%
รวม กฟต.1		100%	-	-	100%	100%

ลงชื่อ.....(ผู้จัดทำ)

(นายวีรชัย หวังปัญญา)

ผ.รท.กบด.(ต.1)

...../...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(นายณราชัย จั่วแจ่มใส)

อก.บด.(ต.1)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

กิจกรรมหลักที่ 03 ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการเช่าพาดสายสื่อสาร พร้อมอุปกรณ์ wifi และอุปกรณ์อื่น

หน่วย : ครั้ง

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
2	กฟจ.ราชบุรี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
4	กฟจ.ประจวบฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
5	กฟจ.ชุมพร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
6	กฟจ.ระนอง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
7	กฟอ.หัวหิน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
8	กฟอ.ปราณบุรี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
9	กฟอ.โพธาราม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
10	กฟอ.ชะอำ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
11	กฟอ.บางสะพาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
12	กฟอ.จอมบึง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
13	กฟอ.หลังสวน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
รวม กฟต.1		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง

ลงชื่อ.....(ผู้จัดทำ)

(นายวีรชัย หวังปัญญา)

ผส.รท.กบด.(ต.1)

...../...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(นายณราชัย จั่วแจ่มใส)

อก.บด.(ต.1)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการไตรมาศ

แผนงานหลักที่ 10 แผนการนำเข้าข้อมูลงานพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมในฐานข้อมูล TAMS

กิจกรรมหลักที่ 1 จัดทำแผนงานและดำเนินการตามบันทึกสายงาน ชส.

หน่วย : กม.

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	-	-	304 กม.	-	304 กม.
2	กฟจ.ราชบุรี	-	-	3 กม.	-	3 กม.
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	-	-	3 กม.	-	3 กม.
4	กฟจ.ประจวบฯ	-	-	3 กม.	-	3 กม.
5	กฟจ.ชุมพร	-	-	3 กม.	-	3 กม.
6	กฟจ.ระนอง	-	-	3 กม.	-	3 กม.
7	กฟอ.หัวหิน	-	-	3 กม.	-	3 กม.
8	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	3 กม.	-	3 กม.
9	กฟอ.โพธาราม	-	-	3 กม.	-	3 กม.
10	กฟอ.ชะอำ	-	-	3 กม.	-	3 กม.
11	กฟอ.บางสะพาน	-	-	3 กม.	-	3 กม.
12	กฟอ.จอมบึง	-	-	3 กม.	-	3 กม.
13	กฟอ.หลังสวน	-	-	3 กม.	-	3 กม.
รวม กฟต.1		-	-	340 กม.	-	340 กม.

ลงชื่อ.....(ผู้จัดทำ)

(นายวีรชัย หวังปัญญา)

ผ.รท.กบด.(ต.1)

...../...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(นายณราชัย จั่วแจ่มใส)

อก.บด.(ต.1)

...../...../.....

เป้าหมาย แผนปฏิบัติการ การลดลงของลูกหนี้(ให้ใช้เสาไฟฟ้า) ของ กฟช.และ กฟฟ. ปี 2558
มูลค่าลูกหนี้ (ให้ใช้เสาไฟฟ้า) ก่อนปี 2558

แผนงานหลักที่ 11
กิจกรรมหลักที่ 100

แผนงานติดตามหนี้เข้าพัสดุสายสื่อสาร
เร่งรัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ ให้ได้ 70%

หน่วย : บาท

ที่	กฟฟ.	มูลค่าลูกหนี้ ณ 31 ธ.ค. 2557	เป้าหมายรายไตรมาส(ลดลง)			
			ไตรมาส 1 10%	ไตรมาส 2 40%	ไตรมาส 3 60%	ไตรมาส 4 70%
1	กฟจ.ทบ.	1,473.28	147.33	589.31	883.97	1,031.30
2	กฟส.บพ.	-	-	-	-	-
3	กฟส.ทย.	3,984.81	398.48	1,593.92	2,390.89	2,789.37
4	กฟส.บลด	24,422.75	2,442.28	9,769.10	14,653.65	17,095.93
5	กฟส.ขยย.	4,727.26	472.73	1,890.90	2,836.36	3,309.08
รวม		34,608.10	3,460.81	13,843.24	20,764.86	24,225.67
6	กฟจ.รบ.	157,763.13	15,776.31	63,105.25	94,657.88	110,434.19
7	กฟส.ปทอ.	3,751.82	375.18	1,500.73	2,251.09	2,626.27
รวม		161,514.95	16,151.50	64,605.98	96,908.97	113,060.47
8	กฟจ.สส.	-	-	-	-	-
9	กฟส.อว.	-	-	-	-	-
10	กฟส.บคท.	-	-	-	-	-
รวม		-	-	-	-	-
11	กฟจ.ปช.	-	-	-	-	-
12	กฟส.ทสก.	-	-	-	-	-
13	กฟส.กยบุรี	-	-	-	-	-
รวม		-	-	-	-	-
14	กฟจ.ชพ.	36,260.16	3,626.02	14,504.06	21,756.10	25,382.11
15	กฟส.ลส.	-	-	-	-	-
16	กฟส.ทช.	23,479.10	2,347.91	9,391.64	14,087.46	16,435.37
17	กฟส.ปชพ.	-	-	-	-	-
18	กฟส.สว.	112,341.25	11,234.13	44,936.50	67,404.75	78,638.88
รวม		172,080.51	17,208.05	68,832.20	103,248.31	120,456.36
19	กฟจ.รณ.	268,360.71	26,836.07	107,344.28	161,016.43	187,852.50
รวม		268,360.71	26,836.07	107,344.28	161,016.43	187,852.50
20	กฟอ.ทท.	66,811.08	6,681.11	26,724.43	40,086.65	46,767.76
รวม		66,811.08	6,681.11	26,724.43	40,086.65	46,767.76
21	กฟอ.ปบ.	238,059.16	23,805.92	95,223.66	142,835.50	166,641.41
รวม		238,059.16	23,805.92	95,223.66	142,835.50	166,641.41
22	กฟอ.พรธ.	-	-	-	-	-
23	กฟส.ดต.	-	-	-	-	-
24	กฟส.คผ.	-	-	-	-	-
25	กฟส.บพ.	-	-	-	-	-
รวม		-	-	-	-	-
26	กฟอ.ขอ.	629,115.88	62,911.59	251,646.35	377,469.53	440,381.12
รวม		629,115.88	62,911.59	251,646.35	377,469.53	440,381.12
27	กฟอ.บสพ.	83,614.08	8,361.41	33,445.63	50,168.45	58,529.86
รวม		83,614.08	8,361.41	33,445.63	50,168.45	58,529.86
28	กฟอ.จบก.	31,672.00	3,167.20	12,668.80	19,003.20	22,170.40
29	กฟส.สนผ.	1,645.50	164.55	658.20	987.30	1,151.85
รวม		33,317.50	3,331.75	13,327.00	19,990.50	23,322.25
ภาพรวมกฟต.1		1,687,481.97	168,748.20	674,992.79	1,012,489.18	1,181,237.38

ลงชื่อ.....

(นางเอี่ยมพร จิตต์การุณต์)

ทพ.บ.น.กชช.(ต.1)

...../...../.....

ลงชื่อ.....

(นางจิตติโล ไสวิภา)

อก.ชช.(ต.1)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ 12 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 2 ติดตามผลการให้บริการลูกค้าที่มารับบริการ โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์

- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงไม่มีไฟฟ้าใช้

หน่วย : ราย

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟอ.เพชรบุรี	3	3	3	3	12
2	กฟอ.ราชบุรี	3	3	3	3	12
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	3	3	3	3	12
4	กฟอ.ประจวบฯ	3	3	3	3	12
5	กฟอ.ชุมพร	3	3	3	3	12
6	กฟอ.ระนอง	3	3	3	3	12
7	กฟอ.หัวหิน	3	3	3	3	12
8	กฟอ.ปราณบุรี	3	3	3	3	12
9	กฟอ.โพธาราม	3	3	3	3	12
10	กฟอ.ชะอำ	3	3	3	3	12
11	กฟอ.บางสะพาน	3	3	3	3	12
12	กฟอ.จอมบึง	3	3	3	3	12
13	กฟอ.หลังสวน	3	3	3	3	12
รวม กฟต.1		39	39	39	39	156

ลงชื่อ(ผู้จัดทำ)

(.....)

...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(.....)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ 12 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 2 ติดตามผลการให้บริการลูกค้าที่มารับบริการ โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์

- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์

หน่วย : ราย

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟอ.เพชรบุรี	3	3	3	3	12
2	กฟอ.ราชบุรี	3	3	3	3	12
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	3	3	3	3	12
4	กฟอ.ประจวบฯ	3	3	3	3	12
5	กฟอ.ชุมพร	3	3	3	3	12
6	กฟอ.ระนอง	3	3	3	3	12
7	กฟอ.หัวหิน	3	3	3	3	12
8	กฟอ.ปราณบุรี	3	3	3	3	12
9	กฟอ.โพธาราม	3	3	3	3	12
10	กฟอ.ชะอำ	3	3	3	3	12
11	กฟอ.บางสะพาน	3	3	3	3	12
12	กฟอ.จอมบึง	3	3	3	3	12
13	กฟอ.หลังสวน	3	3	3	3	12
รวม กฟต.1		39	39	39	39	156

ลงชื่อ(ผู้จัดทำ)

(.....)

...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(.....)

...../...../.....

แผนปฏิบัติการ กฟต.1 ประจำปี 2558

เอกสาร เป้าหมาย ดำเนินการ แยกตาม กฟฟ.

ด้าน กระบวนการภายใน

แผนงานหลักที่.....15..... แผนงานสนับสนุนการใช้งานด้านสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง
กิจกรรมที่.....06..... พัฒนาโครงข่าย Network Computer กฟย. ให้เทียบเท่า กฟส.

ลำดับที่	กฟฟ.	กิจกรรม..ติดตั้งระบบ Cable และอุปกรณ์				กิจกรรม...Setup ระบบโครงข่ายและการตรวจสอบ			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟย.วัดเพลง	มีนาคม				มีนาคม			
2	กฟย.นางแก้ว	มีนาคม				มีนาคม			
3	กฟย.กระบุรี		พฤษภาคม				พฤษภาคม		
4	กฟย.พะโต๊ะ		พฤษภาคม				พฤษภาคม		
5	กฟย.กะเปอร์		พฤษภาคม				พฤษภาคม		
6	กฟย.ละอุ่น		พฤษภาคม				พฤษภาคม		
7	กฟย.ปากน้ำปราณบุรี		มิถุนายน				มิถุนายน		
8	กฟย.สามร้อยยอด		มิถุนายน				มิถุนายน		
9	กฟย.หนองพลับ		มิถุนายน				มิถุนายน		
10	กฟย.บางสะพานน้อย		มิถุนายน				มิถุนายน		
11	กฟย.ปากน้ำหลังสวน			กรกฎาคม				กรกฎาคม	
12	กฟย.ละแม			กรกฎาคม				กรกฎาคม	
13	กฟย.ทุ่งตะโก			กรกฎาคม				กรกฎาคม	
14	กฟย.ปะทิว			กรกฎาคม				กรกฎาคม	
15	กฟย.ดอนยาง			กรกฎาคม				กรกฎาคม	
16									
17									
18									
19									
20									
21		เป้าหมาย 15 กฟย. ในปี 2558 คงเหลือ 6 กฟย. จากทั้งหมด 22 กฟย. กฟย.ต้นแบบคือ กฟย.สุขสำราญ วัดผลความสำเร็จโดย กฟย.ที่ทำการพัฒนาแล้ว สามารถติดตั้งและใช้งานระบบงานคอมพิวเตอร์ ได้เทียบเท่า กฟส.และ กฟฟ. 1-3							
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									

นาย ภารต พงศ์อร่าม
ชม.ปช. รักษาการแทน หม.ปช.

จ.ส.อ.ธานี เขียวสอาด
อก.รท.

หมายเหตุ

1. สามารถ ดัดแปลง ใส่ข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง ในแต่ละ กิจกรรม ได้ โดย 1 แผ่น / 1 กิจกรรม หรือ มากกว่า
2. File เก็บไว้ที่ ftp://172.26.1.1/ เข้าไปที่ 013 ประจำกองปฏิบัติการฯ , ชก.ปบ. , แบบฟอร์ม ตามลำดับ

เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติประจำปี 2558

แผนงานหลักที่ 19 แผนงานบริหารค่าใช้จ่าย

กิจกรรมหลักที่ 1.งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

ม.ค. - ธ.ค.2558

ล้านบาท:หน่วยจำหน่าย

ลำดับที่	การไฟฟ้า	ระดับที่1	ระดับที่2	ระดับที่3	ระดับที่4	ระดับที่5
1	กฟล.เพชรบุรี	0.2045	0.1934	0.1823	0.1712	0.1600
2	กฟล.ราชบุรี	0.1781	0.1700	0.1619	0.1538	0.1457
3	กฟล.สมุทรสงคราม	0.3211	0.3034	0.2856	0.2678	0.2501
4	กฟล.ประจวบคีรีขันธ์	0.4138	0.3876	0.3614	0.3352	0.3090
5	กฟล.ชุมพร	0.2617	0.2517	0.2418	0.2318	0.2219
6	กฟล.ระนอง	0.2799	0.2659	0.2519	0.2379	0.2239
7	กฟอ.หัวหิน	0.1812	0.1681	0.1551	0.1420	0.1289
8	กฟอ.ปราณบุรี	0.2477	0.2357	0.2237	0.2118	0.1998
9	กฟอ.โพธาราม	0.1400	0.1311	0.1223	0.1134	0.1046
10	กฟอ.ชะอำ	0.1793	0.1678	0.1562	0.1447	0.1331
11	กฟอ.บางสะพาน	0.1182	0.1129	0.1075	0.1021	0.0968
12	กฟอ.จอมบึง	0.3634	0.3437	0.3241	0.3045	0.2848
13	กฟอ.หลังสวน	0.3376	0.3119	0.2862	0.2605	0.2348
กฟด.1		0.3115	0.2899	0.2683	0.2467	0.2251

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(.....)

(.....)

...../...../.....

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ 22 แผนพัฒนาการขายและกลุ่มลูกค้า

กิจกรรมหลักที่ 1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟภ.

เป้าหมาย 5 ราย

หน่วย : ราย

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟอ.โพธาราม	-	2	-	-	2
2	กฟอ.ชะอำ	-	1	-	-	1
3	กฟอ.บางสะพาน	-	2	-	-	2
รวม กฟต.1		-	5	-	-	5

ลงชื่อ(ผู้จัดทำ)

(.....)

...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(.....)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ 22 แผนพัฒนาการขายและกลุ่มลูกค้า

กิจกรรมหลักที่ 3 งานเยี่ยมเยือนลูกค้า -ลูกค้ารายสำคัญ KAM 100% ทุกราย เป้าหมาย 228 ราย

หน่วย : ราย

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟอ.เพชรบุรี	10	10	10	10	40
2	กฟอ.ราชบุรี	8	8	7	7	30
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	4	4	4	4	16
4	กฟอ.ประจวบฯ	3	3	3	3	12
5	กฟอ.ชุมพร	4	4	3	4	15
6	กฟอ.ระนอง	3	4	5	3	15
7	กฟอ.หัวหิน	3	4	4	4	15
8	กฟอ.ปราณบุรี	5	5	5	5	20
9	กฟอ.โพธาราม	7	7	7	7	28
10	กฟอ.ชะอำ	3	3	2	3	11
11	กฟอ.บางสะพาน	3	2	3	2	10
12	กฟอ.จอมบึง	3	2	2	3	10
13	กฟอ.หลังสวน	1	1	2	2	6
รวม กฟต.1		57	57	57	57	228

ลงชื่อ(ผู้จัดทำ)

(.....)

...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(.....)

...../...../.....

รายชื่อลูกค้าเป้าหมาย "การให้บริการเสริมพิเศษกับลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย"
ในสังกัด กฟต.1 ประจำปี 2558

ที่	รหัส กฟฟ. (TRSG)	ชื่อ กฟฟ.	หมายเลขผู้ใช้ ไฟฟ้า (CA)	ชื่อลูกค้า	กลุ่มลูกค้า (อุตสาหกรรม/ พาณิชย์)	KAM (ระบุ Y/N)	High Value (ระบุกลุ่ม H/M/L)	ค่าไฟฟ้าสูงสุดหรือ เฉลี่ยรอบปีที่ผ่านมา (บาท/เดือน)	หมายเหตุ
1	J09101	กฟอ.โพธาราม	20003753882	บริษัท จี.เอส.เอ็นเนอร์จี้ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	108,554,665.60	
2	J09101	กฟอ.โพธาราม	20003751478	บริษัท กังวาลเท็กซ์ไทล์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	36,116,867.57	
3	J10101	กฟอ.ชะอำ	20003707113	บริษัท ชลประทานซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	28,110,729.59	
4	J11101	กฟอ.บางสะพาน	20003917925	บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	54,734,151.10	
5	J11101	กฟอ.บางสะพาน	20003917976	บริษัท เหล็กแผ่นรีดเย็นไทย จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	22,813,736.90	

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ 22 แผนพัฒนาการขายและกลุ่มลูกค้า

กิจกรรมหลักที่ 3 งานเยี่ยมเยือนลูกค้า -ลูกค้า High Value 50% ทุกราย เป้าหมาย 194 ราย

หน่วย : ราย

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟอ.เพชรบุรี	5	8	9	6	28
2	กฟอ.ราชบุรี	5	8	8	5	26
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	4	4	5	3	16
4	กฟอ.ประจวบฯ	2	3	2	2	9
5	กฟอ.ชุมพร	4	7	5	4	20
6	กฟอ.ระนอง	3	5	5	4	17
7	กฟอ.หัวหิน	3	5	5	3	16
8	กฟอ.ปราณบุรี	2	3	3	1	9
9	กฟอ.โพธาราม	4	6	6	4	20
10	กฟอ.ชะอำ	2	3	3	2	10
11	กฟอ.บางสะพาน	1	2	2	1	6
12	กฟอ.จอมบึง	2	2	3	2	9
13	กฟอ.หลังสวน	2	2	2	2	8
รวม กฟต.1		39	58	58	39	194

ลงชื่อ(ผู้จัดทำ)

(.....)

...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(.....)

...../...../.....

เอกสาร เป้าหมาย ดำเนินการ แยกตาม กฟฟ.

ด้าน กระบวนการภายใน

แผนงานหลักที่ 22 แผนพัฒนาการขายและกลุ่ม CRM

กิจกรรมที่ 5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)

ลำดับที่	กฟฟ.	กิจกรรม จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS				กิจกรรม		
		ค่าเป้าหมายสะสม ปี 2558						
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
1	เพชรบุรี	2,136	4,271	6,407	8,542			
	บ้านแหลม	453	906	1,359	1,812			
	ท่ายาง	2,221	4,443	6,664	8,885			
	บ้านลาด	1,179	2,357	3,536	4,714			
	เขาย้อย	287	574	860	1,147			
2	ราชบุรี	1,847	3,694	5,540	7,387			
	ปากท่อ	959	1,918	2,876	3,835			
3	สมุทรสงคราม	951	1,902	2,853	3,804			
	อัมพวา	466	932	1,397	1,863			
	บางคนที	288	575	863	1,150			
4	ประจวบฯ	1,850	3,699	5,549	7,398			
	กุยบุรี	299	597	896	1,194			
	ทับสะแก	746	1,492	2,238	2,984			
5	ชุมพร	1,184	2,368	3,551	4,735			
	ท่าแซะ	1,558	3,116	4,674	6,232			
	ปากน้ำชุมพร	801	1,603	2,404	3,205			
6	ระนอง	2,240	4,480	6,720	8,960			
7	หัวหิน	2,713	5,427	8,140	10,853			
8	ปราณบุรี	1,978	3,956	5,934	7,912			
9	โพธาราม	1,939	3,877	5,716	7,754			
	ดำเนินสะดวก	578	1,157	1,735	2,313			
	ดอนไผ่	478	956	1,434	1,912			
	บางแพ	759	1,519	2,278	3,037			
10	ชะอำ	711	1,421	2,132	2,842			
11	บางสะพาน	2,498	4,996	7,494	9,992			
12	จอมบึง	309	618	926	1,235			
	สวนผึ้ง	ปี 2557 ทำไว้เกินเป้า						
13	หลังสวน	2,500	5,000	7,499	9,999			
	สวี	1,377	2,754	4,130	5,507			

.....

(นายอภิรัตน์ เฟื่องฟู) ทผ.สบ.

ผู้จัดทำ

.....

(จ.ส.อ.ธานี เขียวสอาด) อก.รท.

ผู้เห็นชอบ

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปี 2558 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 28 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	กฟฟ.	ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) ไตรมาสละ 1 ครั้ง		
		ระบบสายส่ง 115 kV	ระบบจำหน่ายแรงสูง	ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.30	460	300.00
2	กฟส.บ้านแหลม	0.00	210	100.00
3	กฟส.ท่าทราย	0.00	880	500.00
4	กฟส.บ้านลาด	0.00	210	150.00
5	กฟส.เขาย้อย	39.70	490	200.00
รวม กฟจ.เพชรบุรี		76.00	2,250.00	1,250.00
6	กฟจ.ราชบุรี	80.50	910	500.00
7	กฟส.ปากท่อ	28.60	580	300.00
รวม กฟจ.ราชบุรี		109.10	1,490.00	800.00
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	27.40	510	300.00
9	กฟส.อัมพวา	3.50	160	150.00
10	กฟส.บางคนที	6.80	130	150.00
รวม กฟจ.สมุทรสงคราม		37.70	800.00	600.00
11	กฟจ.ประจวบฯ	29.42	620	400.00
12	กฟส.กุยบุรี	6.78	300	150.00
13	กฟส.ทับสะแก	0.00	460	250.00
รวม กฟจ.ประจวบฯ		36.20	1,380.00	800.00
14	กฟจ.ชุมพร	40.40	1,130	650.00
15	กฟส.ท่าแซะ	17.60	1,730	850.00
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	5.50	110	100.00
รวม กฟจ.ชุมพร		63.50	2,970.00	1,600.00
17	กฟจ.ระนอง	35.80	1,160	550.00
18	กฟอ.หัวหิน	56.00	800	400.00
19	กฟอ.ปราณบุรี	0.00	840	450.00
20	กฟอ.โพธาราม	41.40	540	400.00
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	15.70	270	250.00
22	กฟส.ดอนไผ่	0.00	180	150.00
23	กฟส.บางแพ	12.00	230	150.00
รวม กฟอ.โพธาราม		69.10	1,220.00	950.00
24	กฟอ.ชะอำ	31.50	670	300.00
25	กฟอ.บางสะพาน	97.60	1,020	550.00
26	กฟอ.จอมบึง	33.00	700	300.00
27	กฟส.สวนผึ้ง	11.20	610	300.00
รวม กฟอ.จอมบึง		44.20	1,310.00	600.00
28	กฟอ.หลังสวน	0.00	1,290	700.00
29	กฟส.สวี	0.00	800	450.00
รวม กฟอ.หลังสวน		0.00	2,090.00	1,150.00

รวม ต.1	656.70	18,000.00	10,000.00
---------	--------	-----------	-----------

ลงชื่อ(ผ.)
 (.....)
/...../.....

ลงชื่อ(อก.)
 (.....)
/...../.....

หมายเหตุ สายส่ง ตั้งแผน 100 %, ระบบจำหน่าย ตั้งแผน 95 %, แรงต่ำ ตั้งแผน 33 %

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2558 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 28 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย

หน่วย : กม.

ที่	กฟฟ.	ระบบจำหน่ายแรงสูง					
		ระบบสายส่ง 115 kV		ปีละ 2 ครั้ง(ปีละ 2 ครั้ง ไตรมาส 2,4)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำปีละ 2 ครั้ง	
		(ปีละ 2 ครั้ง ไตรมาส 2,4)		2,4)		(ปีละ 2 ครั้ง ไตรมาส 2,4)	
		ไตรมาส 2	ไตรมาส 4	ไตรมาส 2	ไตรมาส 4	ไตรมาส 2	ไตรมาส 4
1	กฟจ.เพชรบุรี	30	30	221	221	150	150
2	กฟส.บ้านแหลม	0	0	96	74	65	50
3	กฟส.ท่ายาว	0	0	911	911	630	630
4	กฟส.บ้านลาด	0	0	87	87	60	60
5	กฟส.เขาย้อย	45	45	399	399	275	275
รวม กฟจ.เพชรบุรี		75	75	1,714	1,692	1,180	1,165
6	กฟจ.ราชบุรี	0	17	688	688	475	475
7	กฟส.ปากท่อ	0	0	557	557	380	380
รวม กฟจ.ราชบุรี		0	17	1,245	1,245	855	855
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	0	0	319	319	220	220
9	กฟส.อัมพวา	4	4	47	47	30	30
10	กฟส.บางคนที	0	0	109	109	70	70
รวม กฟจ.สมุทรสงคราม		4	4	475	475	320	320
11	กฟจ.ประจวบฯ	0	0	416	416	285	285
12	กฟส.กุยบุรี	0	0	256	256	170	170
13	กฟส.ทับสะแก	0	0	423	423	290	290
รวม กฟจ.ประจวบฯ		0	0	1,095	1,095	745	745
14	กฟจ.ชุมพร	60	0	943	943	650	650
15	กฟส.ท่าแซะ	0	0	1,568	1,568	1,080	1,080
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	0	0	88	88	60	60
รวม กฟจ.ชุมพร		60	0	2,599	2,599	1,790	1,790
17	กฟจ.ระนอง	0	0	1,623	1,382	1,120	960
18	กฟอ.หัวหิน	56	56	476	476	320	320
19	กฟอ.ปราณบุรี	0	0	309	309	210	210
20	กฟอ.โพธาราม	28	0	189	89	130	65
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	15	15	195	195	130	130
22	กฟส.ดอนไผ่	0	0	166	166	115	115
23	กฟส.บางแพ	0	0	126	99	80	65
รวม กฟอ.โพธาราม		42	15	676	549	455	375
24	กฟอ.ชะอำ	19	19	307	307	210	210
25	กฟอ.บางสะพาน	59	59	859	859	590	590
26	กฟอ.จอมบึง	40	40	598	598	410	410
27	กฟส.สวนผึ้ง	0	0	601	601	415	415
รวม กฟอ.จอมบึง		40	40	1,198	1,198	825	825
28	กฟอ.หลังสวน	0	0	1,300	1,239	890	860
29	กฟส.สวี	0	0	711	688	490	475
รวม กฟอ.หลังสวน		0	0	2,010	1,927	1,380	1,335
รวม		356	285	14,587	14,115	10,000	9,700

ลงชื่อ(ทผ.)

ลงชื่อ(อก.)

(.....)

(.....)

...../...../.....

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ 28 การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข

กิจกรรมหลักที่ 03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย

- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง

หน่วย :.....กิโลเมตร.....

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	-	167.85	-	167.85	167.85
2	กฟจ.ราชบุรี	-	118.41	-	118.41	118.41
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	-	66.39	-	66.39	66.39
4	กฟจ.ประจวบฯ	-	213.70	-	213.70	213.70
5	กฟจ.ชุมพร	-	299.86	-	299.86	299.86
6	กฟจ.ระนอง	-	214.53	-	214.53	214.53
7	กฟอ.หัวหิน	-	92.00	-	92.00	92.00
8	กฟอ.ปราณบุรี	-	101.70	-	101.70	101.70
9	กฟอ.โพธาราม	-	148.27	-	148.27	148.27
10	กฟอ.ชะอำ	-	79.70	-	79.70	79.70
11	กฟอ.บางสะพาน	-	128.80	-	128.80	128.80
12	กฟอ.จอมบึง	-	36.95	-	36.95	36.95
13	กฟอ.หลังสวน	-	132.69	-	132.69	132.69
รวม กฟต.1			1,800.85		1,800.85	1,800.85

ลงชื่อ(ผู้จัดทำ)

(นายธีรฤทธิ ศรีสุวรรณ)

...../...../.....

ลงชื่อ อก.รส(ต.1)

(นายสรพงษ์ ลีพรหมมา)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ ...28. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า.....

กิจกรรมหลักที่ ...5. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย.....

หน่วย :.....เครื่อง.....

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	579	676	676	0	1,930
2	กฟจ.ราชบุรี	371	433	433	0	1,237
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	231	270	270	0	771
4	กฟจ.ประจวบฯ	331	386	386	0	1,102
5	กฟจ.ชุมพร	696	812	812	0	2,320
6	กฟจ.ระนอง	258	301	301	0	860
7	กฟอ.หัวหิน	288	336	336	0	959
8	กฟอ.ปราณบุรี	218	254	254	0	727
9	กฟอ.โพธาราม	362	422	422	0	1,206
10	กฟอ.ชะอำ	177	206	206	0	589
11	กฟอ.บางสะพาน	230	268	268	0	765
12	กฟอ.จอมบึง	270	315	315	0	900
13	กฟอ.หลังสวน	500	583	583	0	1,666
รวม กฟต.1		4,510	5,261	5,261	0	15,032

ลงชื่อ(ผู้จัดทำ)

(.....)

...../...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(.....)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ ... 28. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า.....

กิจกรรมหลักที่ ...6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง.....

หน่วย :.....เครื่อง.....

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	362	422	422	0	1,207
2	กฟจ.ราชบุรี	232	271	271	0	773
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	145	169	169	0	482
4	กฟจ.ประจวบฯ	206	241	241	0	688
5	กฟจ.ชุมพร	435	508	508	0	1,450
6	กฟจ.ระนอง	161	188	188	0	538
7	กฟอ.หัวหิน	180	210	210	0	600
8	กฟอ.ปราณบุรี	136	159	159	0	454
9	กฟอ.โพธาราม	226	264	264	0	754
10	กฟอ.ชะอำ	110	129	129	0	368
11	กฟอ.บางสะพาน	143	167	167	0	478
12	กฟอ.จอมบึง	169	197	197	0	563
13	กฟอ.หลังสวน	312	364	364	0	1,041
รวม กฟต.1		2,819	3,289	3,289	0	9,396

ลงชื่อ(ผู้จัดทำ)

(.....)

...../...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(.....)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ ...34. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า...

กิจกรรมหลักที่ ...2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance.(ชื่อย่อ 02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ)....

หน่วย :.....เครื่อง.....

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	0	4	4	2	10
2	กฟจ.ราชบุรี	0	3	2	2	7
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	0	2	2	1	5
4	กฟจ.ประจวบฯ	0	2	1	1	4
5	กฟจ.ชุมพร	0	2	2	1	5
6	กฟจ.ระนอง	0	2	1	1	4
7	กฟอ.หัวหิน	0	2	2	2	6
8	กฟอ.ปราณบุรี	0	2	1	1	4
9	กฟอ.โพธาราม	0	3	2	2	7
10	กฟอ.ชะอำ	0	2	1	1	4
11	กฟอ.บางสะพาน	0	2	1	1	4
12	กฟอ.จอมบึง	0	2	1	1	4
13	กฟอ.หลังสวน	0	2	1	1	4
รวม กฟต.1		0	30	21	17	68

ลงชื่อ(ผู้จัดทำ)

(.....)

...../...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(.....)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2558

แผนงานหลักที่ 35 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss

กิจกรรมหลักที่ 1.04งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วยมิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวโปรแกรม Zero3 for Web

ลำดับที่	การไฟฟ้า	ไตรมาสที่1	ไตรมาสที่2	ไตรมาสที่3	ไตรมาสที่4
1	การไฟฟ้าจังหวัดเพชรบุรี		957	718	718
2	การไฟฟ้าอำเภอบ้านแหลม		289	217	217
3	การไฟฟ้าอำเภอกำแพง		1,645	1,234	1,234
4	การไฟฟ้าอำเภอบ้านลาด		472	354	354
5	การไฟฟ้าอำเภอเขาชัย		423	317	317
รวม กฟจ.เพชรบุรี			3,786	2,840	2,840
6	การไฟฟ้าจังหวัดราชบุรี		1,121	841	841
7	การไฟฟ้าอำเภอปากท่อ		408	306	306
รวม กฟจ.ราชบุรี			1,529	1,147	1,147
8	การไฟฟ้าจังหวัดสมุทรสงคราม		737	553	553
9	การไฟฟ้าอำเภออัมพวา		283	212	212
10	การไฟฟ้าอำเภอบางคนที		354	266	266
รวม กฟจ.สมุทรสงคราม			1,374	1,031	1,031
11	การไฟฟ้าจังหวัดประจวบคีรีขันธ์		760	570	570
12	การไฟฟ้าอำเภอทับสะแก		377	283	283
13	การไฟฟ้าอำเภอกุยบุรี		333	250	250
รวม กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์			1,470	1,102	1,102
14	การไฟฟ้าจังหวัดชุมพร		1,052	789	789
15	การไฟฟ้าอำเภอท่าแซะ		959	719	719
16	การไฟฟ้าปากน้ำชุมพร		137	103	103
รวม กฟจ.ชุมพร			2,149	1,612	1,612
17	การไฟฟ้าจังหวัดระนอง		1,062	797	797
18	การไฟฟ้าอำเภอหัวหิน		1,662	1,247	1,247
19	การไฟฟ้าอำเภอปราณบุรี		912	684	684
20	การไฟฟ้าอำเภอโพธาราม		704	528	528
21	การไฟฟ้าอำเภอดำเนินสะดวก		420	315	315
22	การไฟฟ้าดอนไผ่		185	139	139
23	การไฟฟ้าอำเภอบางแพ		316	237	237
รวม กฟอ.โพธาราม			1,625	1,219	1,219

24	การไฟฟ้าอำเภอชะอำ		1,156	867	867
25	การไฟฟ้าอำเภอบางสะพาน		601	451	451
26	การไฟฟ้าอำเภอจอมบึง		370	277	277
27	การไฟฟ้าอำเภอสวนผึ้ง		390	293	293
รวม กฟอ.จอมบึง			760	570	570
28	การไฟฟ้าอำเภอหลังสวน		1,073	805	805
29	การไฟฟ้าอำเภอสวี		506	379	379
รวม กฟอ.หลังสวน			1,578	1,184	1,184
รวม กฟต.1			19,663	14,747	14,747

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(.....)

(.....)

...../...../.....

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติประจำปี 2558

แผนงานหลักที่ 35 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss

กิจกรรมหลักที่ 1.05งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100

ลำดับที่	การไฟฟ้า	ไตรมาสที่1	ไตรมาสที่2	ไตรมาสที่3	ไตรมาสที่4
1	การไฟฟ้าจังหวัดเพชรบุรี		28	21	21
2	การไฟฟ้าอำเภอบ้านแหลม		4	3	3
3	การไฟฟ้าอำเภอยาง		27	20	20
4	การไฟฟ้าอำเภอบ้านลาด		12	9	9
5	การไฟฟ้าอำเภอเขาชัย		15	11	11
รวม กฟอ.เพชรบุรี			86	65	65
6	การไฟฟ้าจังหวัดราชบุรี		19	14	14
7	การไฟฟ้าอำเภอปากท่อ		14	10	10
รวม กฟอ.ราชบุรี			33	25	25
8	การไฟฟ้าจังหวัดสมุทรสงคราม		12	9	9
9	การไฟฟ้าอำเภอมัทพวา		3	2	2
10	การไฟฟ้าอำเภอบางคนที		5	4	4
รวม กฟอ.สมุทรสงคราม			19	14	14
11	การไฟฟ้าจังหวัดประจวบคีรีขันธ์		24	18	18
12	การไฟฟ้าอำเภอทับสะแก		4	3	3
13	การไฟฟ้าอำเภอกุยบุรี		8	6	6
รวม กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์			36	27	27
14	การไฟฟ้าจังหวัดชุมพร		29	22	22
15	การไฟฟ้าอำเภอท่าแซะ		11	8	8
16	การไฟฟ้าปากน้ำชุมพร		3	2	2
รวม กฟอ.ชุมพร			43	32	32
17	การไฟฟ้าจังหวัดระนอง		27	20	20
18	การไฟฟ้าอำเภอหัวหิน		5	4	4
19	การไฟฟ้าอำเภอปราณบุรี		7	5	5
20	การไฟฟ้าอำเภอโพธาราม		14	11	11
21	การไฟฟ้าอำเภอดำเนินสะดวก		10	7	7

22	การไฟฟ้าดอนไผ่		4	3	3
23	การไฟฟ้าอำเภอบางแพ		10	8	8
รวม กฟอ.โพธาราม			38	29	29
24	การไฟฟ้าอำเภอชะอำ		4	3	3
25	การไฟฟ้าอำเภอบางสะพาน		13	10	10
26	การไฟฟ้าอำเภอจอมบึง		9	7	7
27	การไฟฟ้าอำเภอสวนผึ้ง		9	7	7
รวม กฟอ.จอมบึง			18	14	14
28	การไฟฟ้าอำเภอหลังสวน		48	36	36
29	การไฟฟ้าอำเภอสวี		6	5	5
รวม กฟอ.หลังสวน			54	41	41
รวม กฟต.1			384	288	288

ลงชื่อ.....

(.....)

...../...../.....

ลงชื่อ.....

(.....)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2558

แผนงานหลักที่ 35 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss

กิจกรรมหลักที่ 1.06 งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วยมิเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า<50หน่วย

ลำดับที่	การไฟฟ้า	ไตรมาสที่1	ไตรมาสที่2	ไตรมาสที่3	ไตรมาสที่4
1	การไฟฟ้าจังหวัดเพชรบุรี		2,810	2,108	2,108
2	การไฟฟ้าอำเภอบ้านแหลม		1,008	756	756
3	การไฟฟ้าอำเภอยาง		5,257	3,943	3,943
4	การไฟฟ้าอำเภอบ้านลาด		2,157	1,618	1,618
5	การไฟฟ้าอำเภอเขาชัย		1,483	1,112	1,112
รวม กฟอ.เพชรบุรี			12,716	9,537	9,537
6	การไฟฟ้าจังหวัดราชบุรี		3,364	2,523	2,523
7	การไฟฟ้าอำเภอปากท่อ		1,634	1,226	1,226
รวม กฟอ.ราชบุรี			4,998	3,749	3,749
8	การไฟฟ้าจังหวัดสมุทรสงคราม		2,193	1,645	1,645
9	การไฟฟ้าอำเภออัมพวา		1,251	938	938
10	การไฟฟ้าอำเภอบางคนที		1,178	883	883
รวม กฟอ.สมุทรสงคราม			4,622	3,467	3,467
11	การไฟฟ้าจังหวัดประจวบคีรีขันธ์		2,514	1,886	1,886
12	การไฟฟ้าอำเภอทับสะแก		1,322	991	991
13	การไฟฟ้าอำเภอกุยบุรี		1,032	774	774
รวม กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์			4,868	3,651	3,651
14	การไฟฟ้าจังหวัดชุมพร		4,044	3,033	3,033
15	การไฟฟ้าอำเภอท่าแซะ		3,668	2,751	2,751
16	การไฟฟ้าปากน้ำชุมพร		556	417	417
รวม กฟอ.ชุมพร			8,268	6,201	6,201
17	การไฟฟ้าจังหวัดระนอง		4,039	3,029	3,029
18	การไฟฟ้าอำเภอหัวหิน		2,478	1,858	1,858
19	การไฟฟ้าอำเภอปราณบุรี		2,635	1,976	1,976
20	การไฟฟ้าอำเภอโพธาราม		2,920	2,190	2,190
21	การไฟฟ้าอำเภอดำเนินสะดวก		1,668	1,251	1,251

22	การไฟฟ้าดอนไผ่		728	546	546
23	การไฟฟ้าอำเภอบางแพ		1,046	785	785
รวม กฟอ.โพธาราม			6,362	4,772	4,772
24	การไฟฟ้าอำเภอชะอำ		1,917	1,438	1,438
25	การไฟฟ้าอำเภอบางสะพาน		2,590	1,943	1,943
26	การไฟฟ้าอำเภอจอมบึง		1,358	1,018	1,018
27	การไฟฟ้าอำเภอสวนผึ้ง		1,468	1,101	1,101
รวม กฟอ.จอมบึง			2,826	2,120	2,120
28	การไฟฟ้าอำเภอหลังสวน		3,522	2,642	2,642
29	การไฟฟ้าอำเภอสวี		2,102	1,576	1,576
รวม กฟอ.หลังสวน			5,624	4,218	4,218
รวม กฟต.1			63,942	47,957	47,957

ลงชื่อ.....

(.....)

...../...../.....

ลงชื่อ.....

(.....)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ ...35...แผนงานลดหน่วยสูญเสีย...Non-Technical...Loss.....

กิจกรรมหลักที่ ...4...ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า.....

หน่วย :เครื่อง.....

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	12,799	12,799	12,799	4,266	42,662
2	กฟจ.ราชบุรี	7,819	7,819	7,819	2,606	26,064
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	5,522	5,522	5,522	1,841	18,408
4	กฟจ.ประจวบฯ	5,498	5,498	5,498	1,833	18,327
5	กฟจ.ชุมพร	12,188	12,188	12,188	4,063	40,626
6	กฟจ.ระนอง	5,126	5,126	5,126	1,709	17,087
7	กฟอ.หัวหิน	5,726	5,726	5,726	1,909	19,087
8	กฟอ.ปราณบุรี	3,998	3,998	3,998	1,333	13,325
9	กฟอ.โพธาราม	8,141	8,141	8,141	2,714	27,138
10	กฟอ.ชะอำ	3,468	3,468	3,468	1,156	11,560
11	กฟอ.บางสะพาน	3,326	3,326	3,326	1,109	11,087
12	กฟอ.จอมบึง	3,657	3,657	3,657	1,219	12,189
13	กฟอ.หลังสวน	6,727	6,727	6,727	2,242	22,422
รวม กฟต.1		83,995	83,995	83,995	27,998	279,982

ลงชื่อ(ผู้จัดทำ)

(.....)

...../...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(.....)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแยก กฟฟ.

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ราษฎรรายใหม่

กิจกรรมหลักที่ 1 ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ราษฎรรายใหม่ (เฉพาะ คพม.)

หน่วย : ครัวเรือน

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	17	16	16	43	92
2	กฟจ.ราชบุรี	8	8	7	20	43
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	7	8	8	21	44
4	กฟจ.ประจวบฯ	-	-	-	-	
5	กฟจ.ชุมพร	18	18	19	48	103
6	กฟจ.ระนอง	3	3	3	7	16
7	กฟอ.หัวหิน	2	2	0	0	4
8	กฟอ.ปราณบุรี	2	2	3	7	14
9	กฟอ.โพธาราม	-	-	-	-	
10	กฟอ.ชะอำ	1	1	1	3	6
11	กฟอ.บางสะพาน	8	8	8	22	46
12	กฟอ.จอมบึง	4	4	5	10	23
13	กฟอ.หลังสวน	30	30	30	80	170
รวม กฟต.1		100	100	100	261	561

-

ลงชื่อ(ผู้จัดทำ)
 (.....)
/...../.....

ลงชื่อ(อก.)
 (.....)
/...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยก กฟฟ.

แผนงานหลักที่ 39 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3

กิจกรรมหลักที่ 1 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยการเปลี่ยนสายเป็นชนิดหุ้มฉนวนในตัวเมือง

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	0.5	0.5	1.0	3.0	5
2	กฟจ.ราชบุรี	0.4	0.4	0.8	2.4	4
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	0	0	0	0	0
4	กฟจ.ประจวบฯ	0.3	0.3	0.6	1.8	3
5	กฟจ.ชุมพร	1.0	1.0	2.0	6.0	10
6	กฟจ.ระนอง	0.6	0.6	1.2	3.6	6
7	กฟอ.หัวหิน	0	0	0	0	0
8	กฟอ.ปราณบุรี	0.7	0.7	1.4	4.2	7
9	กฟอ.โพธาราม	0.8	0.8	1.6	4.8	8
10	กฟอ.ชะอำ	0	0	0	0	0
11	กฟอ.บางสะพาน	0.4	0.4	0.8	2.4	4
12	กฟอ.จอมบึง	1.0	1.0	2.0	6.0	10
13	กฟอ.หลังสวน	0	0	0	0	0
14	กกค.	4.3	4.3	8.6	13.8	31
รวม กฟต.1		10	10	20	48	88

-

ลงชื่อ(ผู้จัดทำ)

ลงชื่อ(อก.)

(.....)

(.....)

...../...../.....

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยก กฟฟ.

แผนงานหลักที่ 40 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ ๗

กิจกรรมหลักที่ 1 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	1.0	1.0	1.25	1.75	5
2	กฟจ.ราชบุรี	1.2	1.2	1.5	2.1	6
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	2.0	2.0	2.5	3.5	10
4	กฟจ.ประจวบฯ	1.4	1.4	1.75	2.45	7
5	กฟจ.ชุมพร	0	0	0	0	0
6	กฟจ.ระนอง	0.8	0.8	1	1.4	4
7	กฟอ.หัวหิน	1	1	1.25	1.75	5
8	กฟอ.ปราณบุรี	0.6	0.6	0.75	1.05	3
9	กฟอ.โพธาราม	0.4	0.4	0.5	0.7	2
10	กฟอ.ชะอำ	2	2	2.5	3.5	10
11	กฟอ.บางสะพาน	1.2	1.2	1.5	2.1	6
12	กฟอ.จอมบึง	0	0	0	0	0
13	กฟอ.หลังสวน	2.0	2.0	2.5	3.5	10
14	กกค.	11.4	11.4	13	26.2	62
รวม กฟต.1		25	25	30	50	130

ลงชื่อ(ผู้จัดทำ) ลงชื่อ(อก.)
 (.....)
/...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยก กฟฟ.

แผนงานหลักที่ 41 โครงการปรับปรุงระบบจำหน่าย

กิจกรรมหลักที่ 1 โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้า (คปจ.)

หน่วย : แรงสูง (วงจร-กม.)

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	3.15	9.44	12.58	6.29	31.46
2	กฟจ.ราชบุรี	0.38	1.14	1.51	0.76	3.78
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	1.36	4.08	5.43	2.72	13.59
4	กฟจ.ประจวบฯ	1.45	4.34	5.79	2.89	14.46
5	กฟจ.ชุมพร	1.03	3.08	4.11	2.06	10.28
6	กฟจ.ระนอง	0.38	1.15	1.53	0.76	3.82
7	กฟอ.หัวหิน	0.12	0.36	0.48	0.24	1.19
8	กฟอ.ปราณบุรี	0.80	2.39	3.18	1.59	7.96
9	กฟอ.โพธาราม	1.02	3.05	4.06	2.03	10.15
10	กฟอ.ชะอำ	0.40	1.20	1.60	0.80	3.99
11	กฟอ.บางสะพาน	1.14	3.42	4.56	2.28	11.41
12	กฟอ.จอมบึง	1.65	4.94	6.58	3.29	16.46
13	กฟอ.หลังสวน	2.67	8.02	10.70	5.35	26.74
รวม กฟต.1		15.53	46.59	62.12	31.06	155.29

ลงชื่อ(ผู้จัดทำ)

(.....)

...../...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(.....)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยก กฟฟ.

แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่

กิจกรรมหลักที่ 1 ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่(กฟอ.หห.)

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี					
2	กฟจ.ราชบุรี					
3	กฟจ.สมุทรสงคราม					
4	กฟจ.ประจวบฯ					
5	กฟจ.ชุมพร					
6	กฟจ.ระนอง					
7	กฟอ.หัวหิน	0.5	1.5	1.5	1.58	5.08
8	กฟอ.ปราณบุรี					
9	กฟอ.โพธาราม					
10	กฟอ.ชะอำ					
11	กฟอ.บางสะพาน					
12	กฟอ.จอมบึง					
13	กฟอ.หลังสวน					
รวม กฟต.1		0.5	1.5	1.5	1.58	5.08

-

ลงชื่อ(ผู้จัดทำ) ลงชื่อ(อก.)

(.....) (.....)

...../...../.....

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการไตรมาศ

แผนงานหลักที่ 52 แผนงานตามโครงการ CSR กำหนด

กิจกรรมหลักที่ 19 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยว

(1) จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ

หน่วย : แห่ง

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	-	-	-	-	-
2	กฟจ.ราชบุรี	-	-	-	-	-
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	-	-	-	-	-
4	กฟจ.ประจวบฯ	-	-	-	-	-
5	กฟจ.ชุมพร	-	-	-	-	-
6	กฟจ.ระนอง	-	-	-	-	-
7	กฟอ.หัวหิน	-	-	1 แห่ง	-	1 แห่ง
8	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	-	-	-
9	กฟอ.โพธาราม	-	-	-	-	-
10	กฟอ.ชะอำ	-	-	1 แห่ง	-	1 แห่ง
11	กฟอ.บางสะพาน	-	-	-	-	-
12	กฟอ.จอมบึง	-	-	-	-	-
13	กฟอ.หลังสวน	-	-	-	-	-
รวม กฟต.1		-	-	2 แห่ง	-	2 แห่ง

ลงชื่อ.....(ผู้จัดทำ)

(นายวีรชัย หวังปัญญา)

ผ.รท.กบด.(ต.1)

...../...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(นายณราชัย จั่วแจ่มใส)

อก.บด.(ต.1)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยกไตรมาส

แผนงานหลักที่ 52 แผนงานตามโครงการ CSR กำหนด

กิจกรรมหลักที่ 19 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยว

(2) จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยใช้คอน

หน่วย : %

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟอ.เพชรบุรี	-	20%	30%	50%	100%
2	กฟอ.ราชบุรี	-	20%	30%	50%	100%
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	-	20%	30%	50%	100%
4	กฟอ.ประจวบฯ	-	20%	30%	50%	100%
5	กฟอ.ชุมพร	-	20%	30%	50%	100%
6	กฟอ.ระนอง	-	20%	30%	50%	100%
7	กฟอ.หัวหิน	-	20%	30%	50%	100%
8	กฟอ.ปราณบุรี	-	20%	30%	50%	100%
9	กฟอ.โพธาราม	-	20%	30%	50%	100%
10	กฟอ.ชะอำ	-	20%	30%	50%	100%
11	กฟอ.บางสะพาน	-	20%	30%	50%	100%
12	กฟอ.จอมบึง	-	20%	30%	50%	100%
13	กฟอ.หลังสวน	-	20%	30%	50%	100%
รวม กฟต.1		-	20%	30%	50%	100%

-

ลงชื่อ.....(ผู้จัดทำ)

(นายวีรชัย หวังปัญญา)

ผศ.รท.กบด.(ต.1)

...../...../.....

ลงชื่อ(อก.)

(นายณราชัย จั่วแจ่มใส)

อก.บด.(ต.1)

...../...../.....

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปี 2558 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 52 แผนงานตามโครงการ CSR กำหนด

กิจกรรมหลักที่ 20. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบถ้วนราชการ

หน่วย : เครื่อง

ที่	การไฟฟ้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.เพชรบุรี	23		23	
2	กฟจ.ราชบุรี	6		6	
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	9		9	
4	กฟจ.ประจวบฯ	10		10	
5	กฟจ.ชุมพร	15		15	
6	กฟจ.ระนอง	5		5	
7	กฟอ.หัวหิน	1		1	
8	กฟอ.ปราณบุรี	5		5	
9	กฟอ.โพธาราม	9		9	
10	กฟอ.ชะอำ	1		1	
11	กฟอ.บางสะพาน	3		3	
12	กฟอ.จอมบึง	9		9	
13	กฟอ.หลังสวน	-		-	
รวม กฟต.1		96		96	

ลงชื่อ(ทผ.)
 (.....)
/...../.....

ลงชื่อ(อก.)
 (.....)
/...../.....